

FEELY

Executive Summary

Das Wichtigste in 60 Sekunden

FEELY ist kein weiterer Lieferdienst und keine weitere Ernährungs-App. **FEELY ist ein komplettes Ökosystem**, das den deutschen Lebensmittelmarkt (€209,7 Mrd.) grundlegend transformiert.

Für **Konsumenten** sind wir das, was Amazon für Waren ist – eine einzige App für jeden Supermarkt und Hofladen. Für **Händler** sind wir Plattform, Verkaufskanal und Softwarelösung. Für die **Gesellschaft** sind wir der Weg zu besserer Gesundheit durch personalisierte Ernährung.

Instacart hat in den USA bewiesen, dass dieses Modell funktioniert: \$33,5 Mrd.

Transaktionsvolumen, 294 Mio. Bestellungen. **FEELY bringt dieses Modell nach Europa – aber besser, weil wir KI-basierte Gesundheitsintelligenz integrieren.**

1. Die Vision

"Eat like your life depends on it. Because it does."

FEELY macht jeden Menschen zum Ernährungsexperten – ohne Studium, ohne Aufwand, einfach durch den normalen Einkauf. Dieselbe Mahlzeit kann für einen Menschen perfekt und für einen anderen schädlich sein. Mit KI werden wir für jeden Menschen individuell sagen können, welche Lebensmittel optimal sind. **FEELY baut heute die Infrastruktur für diese Zukunft.**

2. Das Problem

Markt-Probleme

Problem	Auswirkung
Fragmentierter Markt	5-8 Apps pro Haushalt für verschiedene Supermärkte
Ländliche Unterversorgung	47 Mio. Menschen ohne digitale Einkaufslösungen
Zeitverschwendung	100+ Stunden pro Jahr für Einkaufsplanung
Fehlendes Ernährungswissen	Zutatenlisten kryptisch, Auswirkungen unklar

Gesundheitskrise durch Fehlernährung

Problem	Daten für Deutschland
Übergewicht	53% der Erwachsenen übergewichtig (BMI > 25)
Adipositas	~20% der Erwachsenen adipös – Tendenz steigend
Diabetes Typ 2	8,7 Mio. Erkrankte, 450.000 Neuerkrankungen pro Jahr
Junge Erwachsene	Adipositas-Rate 18-29 Jahre: von 3,4% auf 11,3% gestiegen
Todesfälle	16% aller Todesfälle mit Typ-2-Diabetes assoziiert
Kosten für Gesundheitssystem	€17 Mrd. pro Jahr durch ungesunde Ernährung
Allergiker ohne Schutz	23+ Mio. Menschen ohne automatische Warnungen

Quellen: RKI, Statistisches Bundesamt, Deutsche Diabetes Gesellschaft, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Thünen-Institut

3. Die Lösung: Das FEELY-Ökosystem

FEELY ist ein komplettes Ökosystem mit fünf Dimensionen:

3.1 Konsumenten-Plattform

Ein Zugang zu allem. Wie Amazon für Waren, ist FEELY für Lebensmittel. Eine App, ein Login – Zugang zu jedem Supermarkt und Hofladen.

- Universeller Zugang zu allen Händlern in einer App
- Lieferung oder Abholung – je nach Verfügbarkeit
- Echtzeit-Sortiment mit aktuellen Preisen
- Alle Angebote auf einen Blick

3.2 Händler-Plattform

Jeder Händler bekommt seine eigene digitale Präsenz. Wenn ein Kunde auf einen Supermarkt klickt, wird die App zu diesem Händler.

- Sofortige digitale Präsenz ohne Entwicklungskosten
- Eigenes Dashboard für Sortiment und Angebote
- Direkte Kundenkommunikation
- 24/7 Verkaufskanal

3.3 Software-Lösung (SaaS)

Mehr als nur Verkauf. FEELY ist gleichzeitig eine Softwarelösung für das Tagesgeschäft kleiner und mittlerer Händler.

- Warenwirtschaft in Echtzeit
- Ablaufmanagement für Produkte mit kurzem MHD
- Analytics und Verkaufsdaten
- Zukunft: Automatische Nachbestellung beim Lieferanten

3.4 KI-basierte Gesundheits-Intelligenz

Das Alleinstellungsmerkmal. Keine andere Plattform verbindet Lebensmitteleinkauf mit personalisierter Gesundheitsanalyse durch KI.

- **Individuelles Gesundheitsprofil:** Allergien, Unverträglichkeiten, Krankheiten und Ziele – ohne Begrenzung
- **KI-Agenten:** Algorithmen analysieren jedes Produkt individuell basierend auf dem persönlichen Profil
- **Automatische Warnungen:** Sofortige Erkennung problematischer Inhaltsstoffe
- **Verständliche Erklärungen:** Jede Zutat wird erklärt
- **Premium-Analyse:** Personalisierte Empfehlungen basierend auf Zielen und Gesundheitszustand

3.5 Gesellschaftlicher Impact

FEELY macht Deutschland gesünder. Nicht durch Verbote, sondern durch Information und Transparenz. Prävention statt Reaktion.

4. Der Markt

Segment	Volumen	Quelle
Lebensmittelmarkt DE	€209,7 Mrd. (2024)	EHI Retail Institute
Online-Lebensmittel 2025	~€11 Mrd. (4,7%)	Statista
Online-Lebensmittel 2030	€18 Mrd.	PwC Strategy&
Jährliches Wachstum	8%	PwC Strategy&

Zielgruppen

Theoretisch ist jeder Mensch unsere Zielgruppe – denn jeder muss Lebensmittel einkaufen.
Besonders profitieren:

Zielgruppe	Größe	FEELY-Lösung
Allergiker / Unverträglichkeiten	23+ Mio.	Automatische Warnungen
Ländliche Bevölkerung	47 Mio.	Abholung bei lokalen Händlern
Gesundheitsbewusste	~35 Mio.	Personalisierte KI-Analyse
Menschen mit wenig Zeit	Millionen	Schnelle Bestellung, kein Zeitverlust
Kranke / Mobilitätseingeschränkte	Millionen	Lieferung ohne das Haus zu verlassen
Kleine Händler & Hofläden	~15.000	Digitale Plattform

5. Proof of Concept: Instacart

Instacart beweist in den USA, dass dieses Geschäftsmodell funktioniert:

Kennzahl	Wert (2024)
Transaktionsvolumen (GTV)	\$33,5 Milliarden
Umsatz	\$3,38 Milliarden (+11% YoY)
Bestellungen	294 Millionen (+9% YoY)
Aktive Nutzer	14,4 Millionen
Händler-Partner	1.200+

FEELY-Vorteil: Instacart hat keine Gesundheitsintelligenz. FEELY kombiniert Convenience mit KI-basierter Gesundheitsanalyse – ein Alleinstellungsmerkmal in Europa.

6. Geschäftsmodell

Umsatzstrom	Beschreibung	Preis
Premium-Abo (B2C)	Personalisierte KI-Analyse	€9,99/Monat
Transaktionsgebühr	Provision auf Bestellungen	3-5%
Händler-Dashboard	Plattformzugang	€49-199/Monat
Promoted Products	Werbung für Händler/Marken	CPM/CPC
B2B Insights	Daten für Krankenkassen	Enterprise

7. Wettbewerb

Wettbewerber	Was sie bieten	FEELY-Vorteil
REWE, EDEKA Apps	Eigenes Sortiment	Alle Händler + Gesundheit
Flink, Gorillas	Schnelle Stadtlieferung	Auch ländlich + Gesundheit
MyFitnessPal, Yazio	Manuelles Tracking	Automatisch beim Einkauf
Instacart	Universeller Zugang (USA)	Europa + KI-Gesundheit

Niemand kombiniert alle Dimensionen: Universeller Händler-Zugang + Händler-Plattform + SaaS + KI-Gesundheit + Ländliche Gebiete.

8. Aktueller Status

Bereich	Status
App-Entwicklung	Vollständig fertig und funktionsfähig
Website	Live unter feelyapp.info
App Store	Zur Veröffentlichung eingereicht
Demo-Integration	Lokale Supermärkte als Proof of Concept
KI-System	Eigene Agenten und Algorithmen
Gesundheitsprofil	Individuelle Eingabe ohne Begrenzung
Händler-Dashboard	Komplette Verwaltungsoberfläche

Was uns einzigartig macht: Selbst entwickelte KI-Agenten und Algorithmen für komplett individuelle Analyse – intelligente Personalisierung für jeden Nutzer.

9. Team

Gründer

Julian Seidel – Founder & CEO

Hat das komplette FEELY-Ökosystem eigenständig konzipiert und entwickelt. Autodidaktischer Entwickler mit Fokus auf User Experience. Persönliche Motivation durch eigene Nahrungsmittelunverträglichkeiten.

Gesucht: Mitgründer

Rolle	Profil
CTO / Tech Lead	Backend, APIs, Skalierung, Plattform-Erfahrung
Head of Partnerships	Netzwerk im Lebensmittelhandel, B2B-Vertrieb
Head of Nutrition	Ernährungswissenschaftliche Expertise

10. Investment

Seed-Runde: €500.000 – €750.000

Verwendung	Anteil	Details
Team	50%	CTO, Partnerships, erste Mitarbeiter
Technologie	25%	Server, APIs, Skalierung
Marketing	20%	User Acquisition, PR, Launch
Operations	5%	Gründung, Rechtsberatung

Meilensteine

Zeitraum	Ziel
Monat 1-3	Team aufbauen, erste 5 Händler-Partner
Monat 4-6	Launch in einer Region, 10.000 Downloads
Monat 7-12	25 Händler, 50.000 aktive Nutzer
Jahr 2	100+ Händler, 200.000 Nutzer, Expansion
Jahr 3	Deutschlandweite Präsenz, Break-Even

Warum jetzt investieren?

1. **Frühester Einstieg:** Vor Launch, niedrigste Bewertung
 2. **Produkt existiert:** Kein Konzept-Risiko – App ist fertig
 3. **Bewiesener Markt:** Instacart zeigt \$33 Mrd. GTV
 4. **First Mover:** Kein vergleichbarer Wettbewerber in Europa
 5. **Riesiger Markt:** €209 Mrd., 8% Wachstum jährlich
 6. **Zukunftsvision:** KI-personalisierte Ernährung – wir bauen die Infrastruktur
-

Kontakt

Julian Seidel

Founder & CEO, FEELY

E-Mail

partner@feelyapp.de

Telefon

+49 176 6826 3213

Web

www.feelyapp.info

Pitch Deck

www.feelyapp.info/pitch-deck

Quellen: EHI Retail Institute (LEH 2024), PwC Strategy& (Online-Wachstum), RKI/Bundestag (Allergiker),
Thünen-Institut/bpb (Ländliche Bevölkerung), Instacart Earnings Report 2024

Stand: Januar 2026