

FEELY

Fresh Eating Essentials, Local You

Marktanalyse Teil 3

MARKTTRENDS 2024-2030

KI, Personalisierung, Digital Health & Nachhaltigkeit

83%

Retailer sehen KI als
erfolgsentscheidend

17,2%

CAGR personalisierte
Ernährung bis 2034

€18 Mrd.

Online-Lebensmittel
bis 2030

69%

Experten: Wachstum
personalisierte Ernährung

46%

Verbraucher priorisieren
Food Waste Reduktion

+8,2%

Wachstum Online-
Lebensmittelhandel 2024

Stand: Januar 2026

Quellen: McKinsey, KPMG, BCG, PwC, Statista, Nutrition Hub, Innova Market Insights

Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary

Kerntrends im Überblick

2. KI-Revolution im Retail

Wie KI den Lebensmittelhandel transformiert

3. Personalisierung

Der Megatrend der Individualisierung

4. Personalisierte Ernährung

Der €53 Mrd. Wachstumsmarkt

5. Digital Health & Apps

Ernährungs-Apps und Wearables

6. Online-Lebensmittelhandel

E-Commerce auf dem Vormarsch

7. Gesundheitstrends

Was Verbraucher wollen

8. Nachhaltigkeit & Food Waste

Kreislaufwirtschaft im Food-Sektor

9. FEELY Trend-Fit

Warum FEELY alle Trends bedient

10. Quellenverzeichnis

Primärquellen und Studien

1. Executive Summary

Die Lebensmittelbranche befindet sich 2024/2025 an einem entscheidenden Wendepunkt. Sechs Megatrends konvergieren und schaffen ein einzigartiges Zeitfenster für innovative Lösungen wie FEELY:

Trend	Status	FEELY-Relevanz
KI & Personalisierung	83% Retailer: erfolgsentscheidend	★★★★★
Personalisierte Ernährung	+17,2% CAGR bis 2034	★★★★★
Online-Lebensmittel	€18 Mrd. bis 2030 (+8% p.a.)	★★★★★
Gesundheitsbewusstsein	69% erwarten weiteres Wachstum	★★★★★
Nachhaltigkeit	46% priorisieren Food Waste	★★★★■
Digital Health Apps	€24 Mrd. global bis 2029	★★★★★

Kernaussage:

FEELY positioniert sich exakt an der Schnittstelle aller sechs Megatrends: Eine KI-gestützte, personalisierte Gesundheits-App für den Online-Lebensmitteleinkauf, die Nachhaltigkeit durch bessere Einkaufsentscheidungen fördert. Das Timing ist optimal – der Markt ist bereit für eine Lösung, die Grocery und Health Intelligence verbindet.

2. KI-Revolution im Retail

Künstliche Intelligenz ist 2025 nicht mehr nur ein Schlagwort, sondern zur unverzichtbaren Realität für Einzelhändler und Konsumgüterhersteller geworden. Die Transformation ist in vollem Gange.

Branchenübergreifende KI-Adoption

Kennzahl	Wert	Quelle
CEOs mit KI als Top-Investitionspriorität	64%	KPMG 2025
Retailer: KI erfolgsentscheidend (5 Jahre)	83%	BCG
KI-Anwender mit Shopping-Assistenten	24%	Kantar
Junge Konsumenten (18-33) nutzen Online-Lieferdienste	24%	Consumer Barometer

KI-Anwendungsfelder im LEH

- **Personalisierte Angebote:** KI analysiert Kaufverhalten und erstellt maßgeschneiderte Empfehlungen
- **Bestandsmanagement:** Prädiktive Analysen minimieren Überbestände und Engpässe
- **Dynamische Preisgestaltung:** Preise passen sich an Nachfrage und Marktlage an
- **Intelligente Einkaufswagen:** Sensoren erkennen Artikel, personalisierte Angebote in Echtzeit
- **Lieferketten-Optimierung:** KI verbessert Auslastung und macht Lieferketten robuster

FEELY-Implikation

FEELY nutzt KI genau dort, wo sie den größten Mehrwert schafft: Bei der personalisierten Gesundheitsanalyse von Einkäufen. Während große Ketten KI primär für interne Optimierung nutzen, setzt FEELY KI für den direkten Kundennutzen ein – ein entscheidender Differenzierungsfaktor.

3. Personalisierung

Personalisierung hat sich vom Nice-to-Have zum Business-Imperativ entwickelt. Verbraucher erwarten zunehmend individuelle Erlebnisse – und belohnen Anbieter, die diese liefern.

Wirtschaftlicher Impact

Personalisierungs-Kennzahl	Wert
Umsatz- und Kundenbindungs-Steigerung	+4-6%
Verbraucher werden nach personalisiertem Erlebnis zu Wiederholungskäufern	>50%
Online-Händler Marktanteil 2024 (Deutschland)	4,3%
Wachstum Online-Lebensmittelhandel 2024 (DE)	+8,2%

McKinsey State of Grocery 2025: Die wirtschaftliche Gesamtsituation verunsichert die Konsumenten weiterhin, weshalb 48% von ihnen 2025 eher zu kostengünstigen Produkten tendieren. Gleichzeitig nimmt die Bedeutung der Produktqualität und -gesundheit weiter zu.

Conversational Search als neuer Standard

Google beobachtet einen fundamentalen Wandel in der Kundenerwartung: Statt einfacher Suchanfragen formulieren Nutzer heute komplexe, personalisierte Anfragen. Diese Verschiebung zeigt: Wenn Kunden mit KI gute Erlebnisse haben, erwarten sie das auch beim Einkaufen.

4. Personalisierte Ernährung

Personalisierte Ernährung ist der am schnellsten wachsende Sektor im Gesundheitsbereich. Der Fokus verschiebt sich von «Ist es gesund?» zu «Ist es gesund FÜR MICH?»

Marktentwicklung

Personalisierte Ernährung	2024	2034	CAGR
Globaler Markt	€10,9 Mrd.	€53,1 Mrd.	+17,2%
Nahrungsergänzungsmittel	€4,9 Mrd.	—	—
Stoffwechsel & Gewichtsmanagement	€2,4 Mrd.	—	—
Online-Handel/E-Commerce (2025)	€5,1 Mrd.	—	+20,2%

Expertenmeinung (Nutrition Hub 2025, 199 Experten)

Aussage	%
Prognostizieren Wachstum personalisierte Ernährung	69%
Sehen pflanzenbasierte/flexitarische Ernährung im Aufwind	82%
Sehen nachhaltige/klimafreundliche Ernährung wachsen	64%

Treiber des Wachstums

- **Gesundheitsbewusstsein:** 74% der Todesfälle weltweit durch nicht übertragbare Krankheiten (WHO)
- **Präventive Gesundheit:** Wachsendes Verständnis für Ernährung-Gesundheit-Zusammenhang
- **Technologie:** DNA-Tests, Mikrobiom-Analysen, KI-gestützte Empfehlungen werden zugänglicher
- **Wearables:** Biometrische Datenerfassung ermöglicht präzise Ernährungslösungen

5. Digital Health & Apps

Der Markt für Gesundheits- und Wellness-Apps wächst kontinuierlich. Verbraucher suchen nach komfortablen Möglichkeiten, ihre Gesundheit zu tracken und zu optimieren.

Marktgrößen Digital Health

Segment	2024/25	2029	CAGR
Ernährungs-Apps (Global)	€4,96 Mrd.	€8,33 Mrd.	+10,93%
Ernährungs-Apps (Deutschland)	€108 Mio.	€123 Mio.	+3,42%
Gesundheits- & Wellness-Coaching (Global)	€15,94 Mrd.	€24,23 Mrd.	+8,74%
Penetrationsrate Ernährungs-Apps (DE)	8,43%	8,91%	—

Wichtigste App-Trends

- **KI-Integration:** Personalisierte Empfehlungen basierend auf individuellen Präferenzen und Zielen
- **Wearable-Kopplung:** Apps erfassen biometrische Daten von Smartwatches und Fitness-Trackern
- **Kalorienzählung & Speiseplanung:** Kernfunktionen bleiben gefragt
- **Virtuelles Coaching:** KI-gestützte Beratung ersetzt teilweise menschliche Berater

FEELY-Differenzierung

Bestehende Ernährungs-Apps erfordern manuelle Eingabe. FEELY revolutioniert diesen Ansatz: Durch automatische Analyse des Einkaufsverhaltens entfällt mühsames Tracking. Der Nutzer erhält Health Intelligence ohne aktiven Aufwand – ein echter Game Changer.

6. Online-Lebensmittelhandel

Der Online-Einkauf von Lebensmitteln hat sich in Deutschland etabliert. 17% der Ausgaben für Nahrungsmittel werden bereits online getätigt.

Marktentwicklung Deutschland

Kennzahl	Wert	Zeitraum
Umsatz Online-Lebensmittel	€3,7 Mrd.	2023
Prognostizierter Umsatz	€17 Mrd.	2029
Wachstum 2024-2029	+98%	6 Jahre
Prognose PwC/Strategy&	€18 Mrd.	2030
Durchschnittliche Wachstumsrate	+8% p.a.	CAGR
Online-Marktanteil	4,3%	2024
Wachstum vs. Vorjahr	+8,2%	2024

Marktführer 2025

Anbieter	Position	Besonderheit
Rewe	#1 (inkl. Click & Collect)	91 Städte + Umland
Picnic	#1 (reine Lieferung)	>1 Mio. Kunden, >250 Städte, +30%
Flink	Marktführer Sofortlieferung	Nach Getir/Gorillas-Rückzug
Knuspr	Premium-Segment	Amazon-Partnerschaft

Click & Collect: Chance für ländliche Regionen

Während Lieferdienste wie Flink und Picnic primär urbane Gebiete bedienen, bietet Click & Collect eine Lösung für ländliche Regionen ohne Lieferinfrastruktur. FEELYs Kernzielgruppe – gesundheitsbewusste Verbraucher auf dem Land – ist für Click & Collect prädestiniert: Online bestellen, im lokalen Markt abholen.

7. Gesundheitstrends

Die Verbindung von Ernährung und Gesundheit gewinnt kontinuierlich an Bedeutung. Verbraucher werden proaktiver im Umgang mit ihrer Gesundheit.

Top 10 Ernährungstrends 2025 (Nutrition Hub)

#	Trend	Expertenzustimmung
1	Pflanzenbetonte & flexitarische Ernährung	82% im Aufwind
2	Personalisierte Ernährung	69% Wachstum erwartet
3	Nachhaltige & klimafreundliche Ernährung	64% im Aufwind
4	Funktionelle Ernährung	Stark wachsend
5	Ernährung für den Darm	Fokus Darmgesundheit
6	Snackification	Kleine Mahlzeiten ersetzen Hauptmahlzeiten
7	Blutzuckerfreundliche Ernährung	Auch bei Nicht-Diabetikern
8	Alkoholfreie Alternativen	Wachstumssegment
9	Terrapy (Selbermachen)	Rückkehr zum Naturbelassenen
10	Proteinreiche Ernährung	Weiterhin im Trend

Generation Z als Treiber

McKinsey identifiziert insbesondere junge Käufer der Generation Z als Treiber der Nachfrage nach gesunden Lebensmitteln. Diese Digital Natives erwarten personalisierte, technologiegestützte Lösungen – und sind bereit, dafür auch Apps und digitale Services zu nutzen.

8. Nachhaltigkeit & Food Waste

Nachhaltigkeit bleibt ein zentrales Anliegen für Verbraucher. Food Waste steht dabei an der Spitze der Prioritäten – und bietet FEELY eine zusätzliche Value Proposition.

Verbraucherverhalten

Aussage	%
Food Waste ist Priorität #1 bei nachhaltigen Maßnahmen	46%
Kaufen nur, was sie tatsächlich konsumieren	66%
Achten auf rabattierte Angebote mit kurzer Haltbarkeit	66%
Würden MHD-überschrittene Produkte konsumieren	Viele

Regulatorischer Rahmen

- **EU-Ziel 2030:** 50% weniger Lebensmittelabfälle
- **BMEL-Pakt:** 14 Unternehmen (Rewe, Edeka...) verpflichten sich zu 30% Reduktion bis 2025
- **Status quo:** >1/3 der Lebensmittel in Deutschland wird vernichtet
- **Global:** 19% aller Lebensmittel werden verschwendet (UNEP 2024)

FEELY-Beitrag

FEELY unterstützt nachhaltigeren Konsum indirekt: Durch bessere Einkaufsplanung basierend auf tatsächlichem Bedarf und Gesundheitszielen werden weniger Impulskäufe getätigt – was Food Waste reduziert.

9. FEELY Trend-Fit

FEELY positioniert sich exakt an der Schnittstelle aller Megatrends – ein seltenes strategisches Alignment, das erhebliches Marktpotenzial erschließt.

Trend-Mapping

Megatrend	FEELY Feature	Differenzierung
KI-Personalisierung	KI-basierte Gesundheitsanalyse	Automatisch, nicht manuell
Personalisierte Ernährung	Individuelle Health Intelligence	Basierend auf echtem Kaufverhalten
Digital Health Apps	Premium Health-Grocery-App	Einkauf + Gesundheit integriert
Online-Lebensmittel	Click & Collect Plattform	Fokus auf ländliche Regionen
Gesundheitsbewusstsein	Proaktive Gesundheitsempfehlungen	Prävention statt Reaktion
Nachhaltigkeit	Bedarfsgerechte Einkaufsplanung	Weniger Impulskäufe = weniger Waste

Warum das Timing perfekt ist

- **Marktreife:** 83% der Retailer sehen KI als erfolgsentscheidend – der Markt ist bereit
- **Verbraucherakzeptanz:** 24% der 18-33-Jährigen nutzen bereits Online-Lebensmitteldienste
- **Wachstumsphase:** Online-Lebensmittelmarkt verdoppelt sich bis 2029 auf €17 Mrd.
- **Unbesetzte Nische:** Keine Lösung verbindet Grocery und Health Intelligence so konsequent
- **Ländlicher Fokus:** 15-20 Mio. unterversorgte Verbraucher ohne Lieferdienst-Alternative

10. Quellenverzeichnis

McKinsey & EuroCommerce: State of Grocery 2025

Europaweite Studie mit >14.000 Verbrauchern

KPMG: 2025 Consumer & Retail CEO Outlook

64% CEOs: KI Top-Investitionspriorität

Boston Consulting Group: KI im Einzelhandel Studie

83% Retailer: KI erfolgsentscheidend

PwC / Strategy&: Online-Lebensmittelhandel 2025

€18 Mrd. Prognose bis 2030

Nutrition Hub: Trendreport Ernährung 2025

199 Experten, Januar 2025

Statista: Ernährungs-Apps Deutschland

Marktdaten und Prognosen

Statista: Online-Lebensmittelhandel DE

Umsatz- und Wachstumsdaten

Global Market Insights: Personalized Nutrition Market 2024

€10,9 Mrd. → €53,1 Mrd. (2034)

Innova Market Insights: Top 10 Food & Beverage Trends 2025

46% priorisieren Food Waste

bevh: E-Commerce Umsatzentwicklung 2024

Lebensmittel Q2/2024: +6,2%

NIQ: Online-Lebensmittelhandel 2025

Rewe/Picnic Marktführerschaft

Kantar: KI-Shopping-Assistenten 2025

24% der KI-Anwender nutzen diese

Consumer Barometer: 02/2025

24% der 18-33-Jährigen nutzen Lieferdienste

Google / Think with Google: Retail KI Trends 2025

Conversational Search Analyse

UNEP: Food Waste Index Report 2024

19% globale Lebensmittelverschwendung

BMEL: Lebensmittelabfall-Reduktion

14 Unternehmen, 30% Ziel bis 2025

Zukunftsinstitut / Hanni Rützler: Food Report 2025

Food Trends Analyse

FEELY – Fresh Eating Essentials, Local You
Eat like your life depends on it. Because it does.