

WEMAKE

Documento de Marca, Visión y Bitácora

Documento **exclusivo de marca**. No producto, no features. Define el *por qué*, el *para qué* y el *cómo en el tiempo*.

1. Qué es WEMAKE

WEMAKE es una marca para personas que hacen.

No observan. No postergan. No consumen motivación. **Ejecutan, miden y ajustan.**

WEMAKE no nace como una app. Nace como una **postura frente a la vida**:

La vida no se desea. Se construye.

2. Propósito (Why)

Ayudar a las personas a convertir intención en acción medible.

WEMAKE existe para cerrar una brecha universal: - Sabemos lo que deberíamos hacer - Pero no lo hacemos de forma consistente

La marca vive para **acortar esa distancia**, todos los días.

3. Visión (Horizonte)

Visión a largo plazo

Convertir a WEMAKE en el sistema operativo personal de los hacedores.

Un sistema que: - entienda al cuerpo - entienda a la mente - entienda al contexto - y guíe la acción diaria

Horizonte 10 años

WEMAKE no será recordada como una app de hábitos.

Será recordada como:

el estándar con el que las personas serias organizan su vida.

4. Misión (Qué hacemos hoy)

Diseñar sistemas que ayuden a las personas a hacer hoy lo que dijeron que iban a hacer.

La misión no es motivar. La misión es: - ordenar - simplificar - medir - devolver feedback

Todos los días.

5. Tagline

Tagline principal

Make Today Count.

Taglines secundarios (sistema)

- For makers.
- Build your day.
- Do the work.

Uso: - Público / Store / Web → *Make Today Count* - Comunidad / Cultura → *For makers*

6. Filosofía de Marca

Creencias fundamentales

1. El progreso no es una sensación, es un registro.
 2. La consistencia supera a la intensidad.
 3. Menos decisiones, más ejecución.
 4. El feedback honesto es un acto de respeto.
 5. Lo que no se mide, se negocia.
-

7. Arquetipo de Marca

El Forjador (The Maker / The Builder)

Rasgos: - disciplinado - pragmático - exigente - justo

No juzga. No infantiliza. No endulza la realidad.

Acompaña y empuja cuando hace falta.

8. Personalidad

WEMAKE es: - clara - firme - sobria - inteligente

WEMAKE no es: - motivacional tóxica - espiritual sin datos - condescendiente - ruidosa

Ejemplo de tono:

"No fue un gran día. Está bien. Mañana lo hacemos mejor."

9. Lenguaje de Marca

Palabras núcleo

- make / maker
- build
- execute
- progress
- consistency
- today

Verbos dominantes

- empezar
- continuar
- ajustar
- cerrar el día

Nunca usar: - "sé tu mejor versión" - "manifestá" - "todo es posible"

10. Definición de Éxito (Marca)

Para WEMAKE, el éxito no es inspiración.

Éxito es: - haber hecho hoy lo que tocaba - tener evidencia de eso - usarlo para mejorar mañana

Sin épica innecesaria.

11. El Maker (Usuario Ideal)

Un maker es alguien que: - asume responsabilidad - busca claridad - tolera feedback real - quiere mejorar sin excusas

No busca motivación. Busca **estructura**.

12. Bitácora (Cómo evoluciona WEMAKE)

La bitácora es la memoria viva de la marca.

Qué se registra

- Decisiones importantes
- Cambios de rumbo
- Principios que se refuerzan
- Principios que se descartan

Para qué existe

- Evitar contradicciones
- Mantener coherencia cultural
- Recordar por qué se decidió algo

WEMAKE no improvisa. Itera con memoria.

13. Regla Final (Guardrail de Marca)

Antes de crear cualquier cosa (feature, campaña, texto, decisión), hacer una sola pregunta:

¿Esto ayuda a alguien a hacer hoy?

Si la respuesta es no, no es WEMAKE.

WEMAKE

Make Today Count.