

WEMAKE: Documento de Definición de Usuarios (Sesión 1)

Introducción Estratégica

Para que **WEMAKE** no sea "otra app más", debemos entender que no resolvemos problemas de fitness o de trabajo por separado. Resolvemos un problema de **Gestión de Energía Vital y Foco**.

Nuestros usuarios no quieren solo "anotar tareas", quieren **rendir**. Hemos definido 3 arquetipos que cubren el espectro de tu mercado objetivo: desde el que necesita ayuda urgente para organizarse, hasta el que busca la optimización suprema.

Arquetipo 1: "El Optimizador Serial" (The System Maximizer)

El perfil analítico. Ya usa apps, pero odia que estén desconectadas.

- **Nombre Ficticio:** Alex
- **Edad:** 28-35 años
- **Ocupación:** Dev, Ingeniero, Emprendedor Digital, Trader.
- **Perfil Psicológico:** Racional, orientado a datos, cuantificador.

Sus Problemas (Pains)

1. **Silos de Datos:** Usa MyFitnessPal para comida, Notion para vida, Toggl para trabajo y Apple Health para deporte. **Ninguna se habla entre sí.** No sabe si su baja productividad del martes se debió a que comió mal el lunes.
2. **Fricción de Input:** Odia perder tiempo metiendo datos manualmente. Quiere automatización, APIs y escaneo rápido.
3. **Techo de Rendimiento:** Siente que está "bien", pero sabe que podría estar al 110% si ajustara variables biológicas (nootrópicos, sueño, macros precisos).

Motivaciones & Deseos (Gains)

- **Control Total:** Quiere un "Dashboard de Dios" sobre su vida.
- **Eficiencia:** Quiere pasar menos tiempo gestionando la app y más tiempo ejecutando, pero con la seguridad de que todo se está midiendo.
- **Biohacking:** Le interesa el cruce de datos: "¿Cómo afecta mi consumo de carbohidratos a mi Deep Work?".

Jobs to be Done (JTBD)

"Cuando me siento a planificar mi semana, quiero ver mis métricas de salud y trabajo en una sola pantalla, para poder tomar decisiones basadas en evidencia sobre mi rutina y no solo en intuición."

Qué es el Éxito para Alex en WEMAKE

- **Éxito Diario:** Ver correlaciones automáticas (Ej: WEMAKE le dice "Dormiste poco, baja el peso en el Gym hoy").
 - **Killer Feature:** Integración API completa (Toggl/Clickup) y análisis de datos cruzados.
-

Arquetipo 2: "El Hacedor Caótico" (The Overwhelmed Maker)

El perfil creativo/visionario. Tiene el talento, pero le falta la estructura ejecutiva.

- **Nombre Ficticio:** Sofía
- **Edad:** 24-30 años
- **Ocupación:** Freelancer, Diseñadora, Estudiante de posgrado, Marketing.
- **Perfil Psicológico:** Creativa, dispersa, posibles rasgos de TDAH, funciona por picos de motivación y valles de culpa.

Sus Problemas (Pains)

1. **Parálisis por Análisis:** Tiene tantas cosas que hacer que no hace nada. Se olvida de comer o come mal por ansiedad.
2. **Inconsistencia:** Empieza el gimnasio y lo deja a las 2 semanas. Empieza un curso y no lo termina.
3. **Olvido de Autocuidado:** Cuando trabaja mucho, su salud colapsa. Cuando se cuida, su trabajo se atrasa. No logra el equilibrio.

Motivaciones & Deseos (Gains)

- **Externalizar el Cerebro:** Quiere que la app le diga *qué* hacer y *cuándo*, sin tener que decidir ella.
- **Accountability (Rendición de cuentas):** Necesita sentir que alguien la vigila (aquí entra la función de las llamadas y recordatorios agresivos).
- **Gamificación:** Necesita recompensas inmediatas (dopamina) para mantener el hábito.

Jobs to be Done (JTBD)

"Cuando estoy en medio de un día caótico, quiero que la app me interrumpa y me obligue a re-encauzarme, para no terminar el día sintiendo que perdí el tiempo y descuidé mi cuerpo."

Qué es el Éxito para Sofía en WEMAKE

- **Éxito Diario:** Terminar todas las tareas del día sin sentirse agotada (Green Streak).
 - **Killer Feature:** El "Sistema de Llamadas" de recordatorio y la Gamificación visual (Avatar/Rachas).
-

Arquetipo 3: "El Escalador Ambicioso" (The High-Stakes Performer)

El perfil ejecutivo. Tiene poco tiempo, mucho estrés y objetivos agresivos.

- **Nombre Ficticio:** Marcos
- **Edad:** 30-45 años
- **Ocupación:** Gerente, Dueño de Agencia, Consultor Senior.
- **Perfil Psicológico:** Competitivo, pragmático, orientado a resultados, estresado.

Sus Problemas (Pains)

1. **Deterioro Físico por Trabajo:** Siente que su éxito profesional le está costando la salud (dolor de espalda, mala alimentación en restaurantes).
2. **Tiempo Limitado:** No tiene 2 horas para entrenar. Necesita rutinas de 45 min ultra-efectivas.
3. **Soledad en la Cima:** Le cuesta encontrar pares con quien competir sanamente en hábitos (sus amigos actuales son sedentarios).

Motivaciones & Deseos (Gains)

- **ROI (Retorno de Inversión):** Quiere saber que cada minuto en el gimnasio y cada comida tiene un propósito directo en su energía para trabajar.
- **Competencia Social:** Le motiva ganar. Quiere competir con otros "Makers" de su nivel.
- **Claridad Mental:** Busca eliminar la "niebla mental" para tomar mejores decisiones de negocios.

Jobs to be Done (JTBD)

"Cuando tengo una semana de alta presión, quiero una guía nutricional y física simplificada que se adapte a mi agenda, para mantener mi energía alta sin tener que pensar en cocinar o planificar rutinas."

Qué es el Éxito para Marcos en WEMAKE

- **Éxito Diario:** Ver progreso tangible en sus cargas (Gym) y en sus negocios (Tasks) simultáneamente.
 - **Killer Feature:** El sistema de "Competencia/Leaderboard" y la adaptación inteligente de rutinas según el tiempo disponible.
-

Resumen Comparativo para Desarrollo

Característica	Alex (Optimizador)	Sofía (Caótica)	Marcos (Ambicioso)
Foco Principal	Datos y Correlaciones	Estructura y Hábito	Resultados y Competencia
Necesidad Crítica	Integración API (Toggl/ClickUp)	Asistente Proactivo (Llamadas)	Eficiencia de Tiempo
Estilo de Interfaz	Dashboard Denso y Técnico	Visual, Gamificado, Claro	Directo, Resumido, Rápido
Enganche (Hook)	"Descubre patrones ocultos"	"No rompas la racha"	"Gana a tus amigos"
Relación con WEMAKE	Herramienta de Análisis	"Pepe Grillo" (Conciencia)	Coach de Rendimiento