

PROGRAMAS DE PREGRADO

Escuela de Administración

Negocios Internacionales

Título que otorga: Negociador Internacional

SNIES: 1244 Medellín

Res. 07734 del 10 de mayo de 2018. Acreditación de alta calidad: Res. 4258 del 7 de marzo de 2016. Vigencia por 6 años.

Duración: 9 semestres

Ciudad: Medellín

Modalidad: Presencial

Descripción

Los negociadores internacionales de la Universidad EAFIT pueden explorar el mundo a través de diversas culturas, analizando opciones de internacionalización para todo tipo de organización, sea pública o privada.

Inversión aproximada 2025-1

Inversión primer semestre:

01 \$ 14.404.475

Inversión aproximada por semestre:

\$ 14.020.345

Link: <https://www.eafit.edu.co/admisiones/Documents/tarifas-proyectadas-de-pregrado-2022-1.pdf>

Requisitos de admisión

Entrevista para el ingreso.

Generalidades

Maneja doble titulación

Pide Bilingüismo para el ingreso en B1 en Inglés

Cuenta con Acreditación en alta calidad

Tiene que ver con todas las carreras afines. Sin embargo, en negocios internacionales se le da un enfoque global a ese conocimiento administrativo.

El enfoque que le da la universidad es muy cultural, entender factores legales, económicos y culturales desde diferentes contextos de la sociedad, situaciones gobierno país, para establecer relaciones.

Campos de Acción Aduanas, Embajadas, Organizaciones públicas o privadas con enfoque internacional.

Cualquier estudiante de pregrado en Negocios Internacionales. Se le homologa Hasta 4 materias para la Especialización Gerencia de Negocios Internacionales (Ver mas sistema Metro en Generalidades).

Carreras a fines

Mercadeo, Administración de negocios, Mercadeo, Economía, Finanzas, Contaduría.

Laboratorios

MercaLAB

El pensamiento de tener un laboratorio de mercado dentro de la Universidad EAFIT nace cuando una nueva generación de docentes llegan al departamento de Mercadeo e identifican la necesidad de una Cámara de Gesell de acuerdo a las nociones que se tenían sobre algunos sistemas que en el mundo ya se utilizaban en procesos de investigación a consumidores.

Esta abierto y dispuesto a atender tanto las necesidades de los estudiantes y los investigadores para el desarrollo de conocimientos y habilidades, como las iniciativas de la comunidad empresarial del país referente a sus necesidades de investigación de mercados.

Laboratorio financiero

Observan y analizan fenómenos que influyen en el contexto económico y financiero, acercan el conocimiento en finanzas y su práctica, y contribuimos a la masificación y comprensión del mercado de capitales.

Egresados y proyectos a resaltar

Augusto Posada Sánchez es un Negociador Internacional , un congresista, colombiano. Se desempeñó como presidente de la Cámara de Representantes de Colombia entre el período del 20 de julio del 2012 hasta el 20 de julio del 2013. Hace parte de la Comisión Segunda de la Cámara de Representantes, compuesta por diecinueve (19) miembros. Se encarga de temas relacionados con la política internacional; defensa nacional y fuerza pública; tratados públicos; carrera diplomática y consular; comercio exterior e integración económica; política portuaria; relaciones parlamentarias, internacionales y supranacionales, asuntos diplomáticos no reservados constitucionalmente al Gobierno; fronteras; nacionalidad; extranjeros; migración; honores y monumentos públicos; servicio militar; zonas francas y de libre comercio y contratación internacional.

Perfil profesional

Los egresados del pregrado en Negocios Internacionales de la Universidad EAFIT están capacitados para desempeñarse laboralmente en cargos profesionales en las siguientes áreas ocupacionales:

Investigación y selección de mercados internacionales potenciales.

Estrategia internacional.

Áreas administrativas con alcance internacional y/o intercultural.

Áreas comerciales con enfoque internacional.

Comercio exterior y cadena de suministro global.

Diseño e implementación de políticas públicas de naturaleza internacional.

Cooperación internacional.

Análisis de entornos internacionales para el desempeño estratégico de entidades.

Innovación.

Educación superior.

Y pueden desempeñarse en los siguientes roles:

Planeación y gestión.

Investigación.

Análisis estratégico.

Emprendimiento y consultoría.

Ámbitos organizacionales.

Sector privado (organizaciones nacionales e internacionales

Sector público (entidades gubernamentales y civiles, servicio exterior, organizaciones internacionales, asociaciones).

Independiente (consultoría, emprendimiento).

Diferenciales

Tener aprendizajes de estrategia global.

Desarrollar capacidades de negociación y multiculturalidad.

Tener posibilidad de doble titulación dentro y fuera de la Universidad.

Realizar la práctica profesional en Colombia o en el exterior.

Plan de estudios

Semestre 1

Inducción

Negocios Internacionales Taller de salud

Bienestar universitario

Búsqueda de información

Proyecto 0: Aprendizaje activo Matemáticas 1

Administración y Estrategia

Economía

Núcleo de Formación Institucional 1

Semestre 2

Mercadeo Internacional

Comunicación Intercultural Gestión de la Información

Proyecto 1: Laboratorio de culturas

Información Financiera y de Costos Matemáticas 2

Núcleo de Formación Institucional 2

Semestre 3

Pensamiento Histórico de los NI

Derecho del Comercio Internacional Presentación Efectiva

Proyecto 2: Selección de mercados internacionales

Fundamentos de Finanzas

Economía del Comercio

Núcleo de Formación Institucional 3

Semestre 4

Gestión de la DFI 1 Análisis Geopolítico Comunicación Escrita

Proyecto 3: Integración económica y acceso a mercados

Formulación y Evaluación de Proyectos

Estadística Aplicada a los Negocios Internacionales

Núcleo de Formación Institucional 4

Semestre 5

Gerencia Comercial Internacional

Legislación de Comercio Exterior 1 Introducción a los Estudios Internacionales Programación

Proyecto 4: Organizaciones intergubernamentales

Finanzas Internacionales

Núcleo de Formación Institucional Electivo

Semestre 6

Gestión de la CSG 1 Gestión Intercultural Estrategia Internacional Protocolo Empresarial

Proyecto 5: Cadenas de suministro globales

Analítica de Negocios

Núcleo de Formación Institucional Electivo

Semestre 7

Negociación de Contratos Internacionales Competencias Evaluativas

Laboratorio Multilingüe

Proyecto 6: Plan de Internacionalización

Pre-práctica

Complementaria 1

Línea de Énfasis 1

Línea de Énfasis 2

Línea de Énfasis 3

Semestre 8

Periodo de práctica

Semestre 9

Gerencia Internacional Negociación Internacional Seminario Internacional

Proyecto 7: Integrador EA

Complementaria 2

Línea de Énfasis 4

Línea de Énfasis 5

Plan de estudios pregrado en Negocios Internacionales 2015 –2

Para estudiantes que iniciaron antes de 2022

Semestre 1

Inducción

Bienestar universitario

Matemáticas 1

Derecho empresarial: comercial

Inducción a la economía

Núcleo de formación institucional 1

Fundamentos de administración

Negocios internacionales

Semestre 2

Matemáticas 2

Fundamentos de contabilidad

Derecho comercial internacional

Mercadeo

Teoría de la negociación

Núcleo de formación institucional 2

Semestre 3

Matemáticas 3

Costos para la toma de decisiones

Mercadeo internacional

Microeconomía

Historia de las relaciones internacionales

Núcleo de formación institucional 3

Semestre 4

Comunicación intercultural

Macroeconomía

Contratos internacionales

Análisis de datos

Transporte internacional

Núcleo de formación institucional 4

Semestre 5

Relaciones internacionales

Geopolítica

Matemáticas financieras

Economía internacional

Teoría de la decisión

Núcleo de formación institucional libre I

Semestre 6

Asuntos globales

Estrategias de internacionalización

Régimen de comercio exterior e inversión

Proyectos

Análisis financiero

Núcleo de formación institucional libre II

Semestre 7

Negociación internacional

Abastecimiento y distribución Física Internacional

Finanzas internacionales

Gestión intercultural

Pre-práctica

Énfasis 1

Énfasis 2

Semestre 8

Periodo de práctica

Semestre 9

Materia complementaria 1

Materia complementaria 2

Énfasis 3

Énfasis 4

Énfasis 5

Relaciones públicas y lobby

* **NIF es Núcleo de Formación Institucional**, es decir, asignaturas institucionales y complementarias de la carrera. El estudiante puede elegir según su interés.

Conoce las líneas de énfasis del pregrado en Negocios Internacionales:

Líneas de énfasis

A partir del séptimo semestre se introducen los énfasis como un escenario propicio para el ejercicio del estudiante de su propia capacidad de discernimiento y autodeterminación en términos de su formación profesional. Los énfasis posibilitan al estudiante construir un mayor nivel de relaciones y complejidad abordar los problemas propios del área elegida; las cuales son para el caso de Negocios Internacionales.

- Internacionalización de la empresa
- Estudios internacionales
- Comercio exterior
- Mercadeo digital
- Innovación y Emprendimiento
- Gestión integral por procesos

- Dinámica de riesgos: Riesgo, control y auditoría
- Costos estratégicos
- Economía aplicada
- Finanzas
- Gerencia de proyectos
- Gestión humana
- Impuestos
- Mejoramiento de empresas
- Mercadeo (Nueva línea de énfasis a partir de 2023-1)