

PROGRAMAS DE PREGRADO

Diseño Interactivo

Título que otorga: Diseñador Interactivo.

Código SNIES: **109150**.

Registro calificado: Resolución 15452, del 18 de diciembre de 2019 con vigencia por 7 años.

Duración: 9 Semestres.

Modalidad: Presencial.

Jornada: Diurna.

Ciudad: Medellín

El pregrado de Diseño Interactivo de EAFIT se preocupa en formar profesionales capaces de poner en primer plano a las personas, sus necesidades y los usos posibles de la tecnología para el desarrollo humano y la sostenibilidad, ofreciendo a los estudiantes elementos teóricos, creativos, estratégicos y de producción que les permitan situarse de manera activa en la generación de formas de interacción, interactividad, información, entretenimiento y comunicación, valiéndose de la

experimentación de las potencialidades de los diversos lenguajes mediáticos, plataformas, narrativas, formas de expresión y posibilidades de afectación sensorial, a través de proyectos con aplicación en contextos diversos. Este pregrado está constituido a partir de un currículo diseñado por competencias con enfoque interdisciplinario, que integra la oferta educativa de la Universidad EAFIT desde los departamentos de Comunicación Social, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería de Diseño y Mercadeo.

Descripción

Comprende el diseño como campo transversal que aglutina los procesos de innovación en el nivel estratégico y operativo.

Lo interactivo se da como una propiedad de los sistemas y las tecnologías de responder y adaptarse a los contextos de uso y las necesidades de las personas. Integra la tecnología con la cultura.

Los procesos de innovación que parten del diseño facilitan las interacciones que permean los contextos culturales y las necesidades sociales de hoy y del futuro.

Inversión aproximada 2025-1

Inversión primer semestre:

01 \$ 15.556.833

Inversión aproximado por semestre:

\$ 14.084.365

Generalidades

Carreras a fines

Comunicación social. Ingeniería de diseño de producto

Laboratorios

Uso del Medialab, laboratorio de experimentación de medios.

Perfil del egresado

El Diseñador Interactivo de la Universidad EAFIT es un profesional que conceptualiza, planea, modela, implementa y evalúa experiencias interactivas a través del desarrollo de interfaces, dispositivos, servicios y sistemas.

Lidera proyectos y equipos donde se integran elementos del diseño, la comunicación, el mercadeo y la ingeniería, en los contextos de la industria 4.0, con sentido de la ética, la innovación, la sostenibilidad y la creatividad.

Diferenciales

MediaLab EAFIT:

El pregrado tiene dentro de su infraestructura y metodologías de aprendizaje: el MediaLab, laboratorio de experimentación para la articulación de grupos de investigación, pregrados y posgrados a través de proyectos interdisciplinarios de impacto en comunidades. Por lo tanto, el estudiante de Diseño Interactivo podrá disfrutar su aprendizaje a través de la estrategia “Reto MediaLab”, donde los ciclos del plan de estudio se reúnen para converger lo aprendido y desarrollar sus trabajos y prácticas a través de casos reales y no reales del sector empresarial.

El equilibrio en su malla curricular entre el ciclo básico y profesionalizante, profundizando la formación con las materias de énfasis y complementarias, a partir de identificar un entorno laboral que requiere tener profesionales que puedan integrar diferentes saberes que convergen alrededor de la creación de interfaces, productos, sistemas y servicios interactivos.

Modelo Blended:

Cursos que se desarrollan bajo esta metodología de trabajo a través del MediaLab EAFIT en su instancia laboratorio y gestor en línea.

Aprendizaje por proyectos y retos:

Cinco cursos del Reto MediaLab que permiten experimentar y aplicar de manera progresiva lo aprendido por los estudiantes durante el pregrado.

Aula invertida:

Contenidos previos (Mooc, tutoriales, clases magistrales) para que la sesión de clase sea un espacio de discusión, interlocución y práctica entre los estudiantes y el docente.

Sus cuatro dimensiones:

Programación Creativa.

Comunicación: Entender un mensaje y expresarlo de una forma más simple y sencilla.

Analítica: Entender, analizar datos, para tomar mejores decisiones en el mercado.

Diseño: Direccionado a Ing Diseño de Producto teniendo presente la experiencia de usuario. OJO no es Diseño Gráfico.

Forma profesionales Unicornios, es un pregrado integrado, que puede desempeñarse en diferentes áreas.

No olvidemos sus líneas de énfasis.

Reto Medialab 4 Laboratorio de Contenidos Digitales (3 créditos)

Logra conectar la Humanidad con la tecnología, son personas conscientes con el medio ambiente, diseñan servicios, sistemas y productos para cada tema. Transformación digital, sostenibilidad.

Líneas de énfasis:

Comunicación transmedia

Gerencia de diseño de producto

innovación y emprendimiento

El estudiante afianzará su perfil profesional en

Creatividad e innovación

Pensamiento crítico

Resolución de problemas

Aprender a aprender

Apropiación de las tecnologías digitales

Manejo de la información

Comunicación y colaboración

Responsabilidad personal y social

Ciudadanía local y global

Perfil del egresado

El Diseñador Interactivo de la Universidad EAFIT es un profesional que conceptualiza, planea, modela, implementa y evalúa experiencias interactivas a través del desarrollo de interfaces, dispositivos, servicios y sistemas.

Lidera proyectos y equipos donde se integran elementos del diseño, la comunicación, el mercadeo y la ingeniería, en los contextos de la industria 4.0, con sentido de la ética, la innovación, la sostenibilidad y la creatividad.

El Diseñador interactivo de EAFIT aprenderá sobre las siguientes competencias específicas:

Diseño de interacciones

Fundamentación / Teoría

Diseño y mercadeo de servicios, sistemas y productos para la experiencia

Investigación y proyectos

Integración de medios en estrategias para la transformación digital

Convergencia

Desarrollo e implementación de sistemas interactivos

Programación creativa

¿Qué lograré al estudiar diseño interactivo?

Integrar Tecnología + Conocimiento + Cultura.

Contribuir al desarrollo del sector de tecnologías de la información y la comunicación en su vínculo con las industrias del conocimiento y los emprendimientos creativos y culturales.

Crear sistemas para la experiencia.

Desarrollar entornos, sistemas y servicios para experiencias que contribuyan a la apropiación creativa de la infraestructura tecnológica y de comunicaciones, soportados en aspectos como la usabilidad, la accesibilidad, la generatividad, la inmersión y la interactividad que exigen las particularidades de los diversos públicos.

Fortalecer la ciudadanía digital.

Aportar al fortalecimiento de formas diversas de ciudadanía del siglo XXI, favoreciendo interacciones críticas y creativas con los ecosistemas digitales y las formas de convergencia de medios.

Aportar a la industria 4.0.

Contribuir a la consolidación de las industrias creativas de la actualidad y a la generación de propuestas que impulsen el sector de las industrias 4.0.

Además, los estudiantes de Diseño Interactivo se perfilan con un plus de competencias genéricas que irá desarrollando con el transcurso de los semestres, es decir, afianzarán su perfil profesional en:

Maneras de pensar:

Creatividad e innovación

Pensamiento crítico

Resolución de problemas

Aprender a aprender

Maneras de trabajar:

Comunicación y colaboración

Herramientas para trabajar:

Apropiación de las tecnologías digitales.

Manejo de la información.

Maneras de vivir el mundo:

Vida y carrera

Responsabilidad personal y social.

Ciudadanía local y global.

Plan de estudios