

## **PROGRAMAS DE PREGRADO**

### **Comunicación Social**

**Título que otorga:** Comunicador social

**Duración:** 9 semestres

**Ciudad:** Medellín

**Admisión:** Semestral

**Modalidad:** Presencial

**Código SNIES:** 17691

**Registro calificado:** Resolución: 6251 del 18 de Junio de 2019. Vigencia 7 años a partir de la fecha de ejecutoria de la Resolución 12777 del 6 de agosto de 2018. **Acreditación de Alta Calidad:** Resolución 012777 de 6 agosto 2018 por seis años.

Estudiar Comunicación Social en EAFIT te preparará para diseñar estrategias de comunicación que entiendan las necesidades de los públicos a través de la planeación, el diseño y la producción de mensajes textuales, audiovisuales y transmediales, desarrollados para los nuevos entornos de la convergencia de medios. Tu actuar profesional será el resultado de la integración entre teoría, investigación y creación, lo que te permitirá tener una mirada plural, sensible, crítica y responsable frente a los desafíos sociales que deben ser abordados desde comunicación.

Imagina crear contenidos que se integran a través de una buena historia para múltiples plataformas y diversos públicos...

Imagina hacer parte de la construcción de ciudad a través del desarrollo de estrategias de comunicación política para instituciones públicas y organizaciones sociales...

Imagina administrar la comunicación de una marca o empresa que está conectada a sus públicos día y noche...

Imagina desarrollar servicios y productos de comunicación transmedia que integren narrativa, medios y usuarios...

Imagina que en EAFIT puedes lograrlo gracias a un programa académico que responde a una formación avanzada en comunicación, desde la creatividad, el aprendizaje basado en retos reales y el trabajo par a par, como metodologías transversales que posibilitan nuevas experiencias de aprendizaje.

### **Descripción**

El pregrado es pionero en Colombia en la formación de comunicadores sociales especializados en el mundo digital y en los espacios de convergencia mediática.

Los estudiantes de Comunicación Social de EAFIT pueden ser creadores de series web o generadores de ideas para compañías de televisión, periodistas de un medio informativo influyente, ser gestores de información en una sociedad interconectada, y saben usar en forma

eficiente las herramientas tecnológicas y utilizarlas para el desarrollo de estrategias de comunicación.

En este pregrado la creatividad, el aprendizaje y las metodologías de enseñanza están a la vanguardia y responden a las necesidades de formación de los profesionales de hoy.

### **Inversión aproximada 2025-1**

#### **Inversión primer semestre:**

**01** \$ 13.252.117

#### **Inversión aproximado por semestre:**

\$ 13.956.325

### **Generalidades**

Cuenta con Acreditación en alta calidad

La literatura entiende el lenguaje de forma mas profunda y específica, la comunicación usa el lenguaje como medio para transmitir información.

La comunicación social es el uso de las formas tradicionales empleadas por los seres humanos para transmitir información, en conjunto con nuevas maneras, tecnológicas y mejoradas, que permiten expresar o transmitir información de forma correcta y

coherente. El mundo transmedia, series web, y todo lo relacionado con nuevas formas de comunicación.

Campos de acción Cualquier organización pública o privada de cualquier sector.

MediaLab, Centro multimedial, sala de de tv, acústica.

Se componente de Periodismo

Se cuenta con línea de énfasis de periodismo Digital

Para egresados del pregrado en Comunicación Social con menos de 5 años y para estudiantes de este pregrado. Se homologan materias para la Maestría Comunicación Transmedia

Para estudiantes del pregrado en Comunicación Social de EAFIT con el currículo antiguo validamos Laboratorio de Contenidos Digitales y las dos electivas de la Maestría en Comunicación Transmedia.

### **Carreras a fines**

Literatura

### **Laboratorios**

Medialab: transmedia y crossmedia

Radio acústica

Centro Multimedial

Bitácora. contenidos digitales

Laboratorio virtual, ejemplo Wordpress

### **Egresados y proyectos a resaltar**

Series Web

<http://medialab.eafit.edu.co/series-web>

### **Campos de acción:**

Proyectos de comunicación transmedia.

Gestor de contenidos digitales.

Experiencia de usuario.

Comunicación política.

Comunicación y mercadeo.

### **Diferenciales**

Los diferenciales de Comunicación Social de EAFIT son: los laboratorios y medios de comunicación para la práctica y la experimentación; el bilingüismo; el uso de metodologías de aprendizaje variadas y de vanguardia, y la flexibilidad para poder escoger las materias según los intereses de cada estudiante.

Comunicación Social cuenta con el Medialab, un laboratorio dotado para la creación de contenidos digitales y proyectos de convergencia mediática.

En la radio, la emisora digital Acústica es uno de los espacios más transitados por los estudiantes, al igual que el Centro Multimedial, donde se adquieren las competencias necesarias para desempeñarse en el medio audiovisual.

Los estudiantes también tienen la oportunidad de fortalecer el proceso de escritura en la revista digital

Bitácora, un medio donde se publican reportajes, crónicas, fotos, historias e interesantes entrevistas.

Este es un pregrado donde la creación no tiene límites, donde las ideas son el principio de grandes hallazgos y donde los estudiantes desarrollan habilidades como:

Tenemos cuatro énfasis: comunicación transmedia, comunicación política, periodismo digital y comunicación y mercadeo.

Acreditación de alta calidad.

Tenemos un componente digital muy marcado

50% de homologación con Diseño Interactivo.

Sistema metro.

Aprendizaje basado en retos/proyectos.

Somos un pregrado que responde a las necesidades del mercado, teniendo muchas fortalezas en comunicación estratégica.

45 convenios en 15 países.

## **Plan de Estudios**

### **Semestre 1**

Teoría de la imagen

Lenguaje sonoro

Expresión escrita

Expresión oral

Historia contemporánea

NFI 1 - Núcleo de formación institucional 1

Bienestar Universitario Inducción

### **Semestre 2**

Periodismo informativo.

Fotografía.

Producción radiofónica.

Imagen digital.

Análisis de textos.

NFI 2 - Núcleo de formación institucional 2.

### **Semestre 3**

Periodismo narrativo.

Diagramación y diseño.

Prácticas argumentativas.

Teorías de la interacción comunicativa.

Historia de Colombia.

Investigación de contenidos y discursos.

Periodismo de opinión Lenguaje audiovisual Hipertextos y convergencia Escritura académica  
Teorías Críticas de la Comunicación Estadística NFI 3

#### **Semestre 4**

Periodismo de opinión.

Lenguaje audiovisual.

Hipertextos y convergencia.

Escritura académica.

Teorías críticas de la comunicación.

Estadística.

NFI 3 - Núcleo de formación institucional 3.

#### **Semestre 5**

Reportaje.

Narrativas audiovisuales.

Cibercultura.

Teorías de funciones y efectos de la comunicación.

Política internacional.

Investigación de opinión pública.

Complementaria 1.

#### **Semestre 6**

Visualización de información.

Audiovisuales de no ficción.

Experiencia de usuario y arquitectura de información.

Teorías de comunicación y cultura.

Teorías de comunicación en las organizaciones.

Investigación de recepción y audiencias.

Big Data para producción de contenidos.

NFI 4 - Núcleo de formación institucional 4.

#### **Semestre 7**

Audiovisuales.

Seriados para la web.

Gestión de comunidades y estrategias de medios sociales.

Mercadeo digital.

Economía política.

NFI 5 - Núcleo de formación institucional 5.

Complementaria 2.

Prepráctica.

### **Semestre 8**

Práctica profesional

### **Semestre 9**

Línea de énfasis: debes seleccionar una de las cuatro opciones.

#### **Líneas de énfasis**

##### **• Comunicación Transmedia**

(Conducente a la maestría en Comunicación Transmedia) Forma profesionales con la capacidad de gestionar proyectos que atienden las necesidades y los contextos de los nuevos ecosistemas comunicativos, a través de la integración entre la tecnología, la narrativa y el usuario.

##### **• Comunicación Política**

(Conducente a la maestría en Comunicación Política) Los profesionales de este énfasis son capaces de relacionar teorías, aplicar metodologías y poner en práctica estrategias de comunicación en ámbitos relacionados con la actividad política, las instituciones públicas, los medios de comunicación y las organizaciones sociales.

##### **• Periodismo Digital**

En este énfasis se desarrollan las competencias necesarias para la construcción de un mensaje periodístico de calidad para medios y organizaciones en diferentes plataformas.

##### **• Comunicación y Mercadeo**

Busca en los comunicadores la comprensión de las dinámicas actuales de interdisciplinariedad, donde la comunicación y el mercadeo deben trabajar de forma conjunta para lograr sus objetivos en las diferentes estrategias de reputación, marca o promoción dirigidas a usuarios y cliente.