

PROGRAMAS DE PREGRADO

Escuela de Administración

Mercadeo

Título que otorga: Profesional en Mercadeo.

Código SNIES: 90979

Registro calificado: Resolución 21378 del 11 noviembre de 2020.

Duración: 9 semestres

Ciudad: Medellín

Modalidad: Presencial

Jornada: Diurna

¡En EAFIT llevamos más de 40 años enseñando Mercadeo! Piensa por un momento cuántos productos y servicios hay en el mercado que, aunque son muy ganadores, pasan desapercibidos por su mala gestión... ¿Te imaginas en el papel de la persona de las grandes ideas y volcarlas para que sean un éxito rotundo? ¡Aquí puedes lograrlo! Cuando una marca se destaca entre el ruido, es sencillamente porque el cliente la está percibiendo como de mayor valor. ¡Y eso lo logra un buen profesional en Mercadeo! La carrera de Mercadeo de EAFIT te enseñará a crear valor para cualquier marca en cualquier tipo de industria.

¿Por qué elegir mercadeo en EAFIT?

- Porque tendrás una gran capacidad de estrategia para entender cómo debes lanzar un producto o un servicio.
- Sabrás entender lo que buscan, desean y necesitan los clientes.
- Cuando seas egresado de Mercadeo tendrás bases administrativas sólidas, al igual que conocimientos avanzados en economía y contaduría.
- Sabrás cómo intervenir “las cuatro P” del Mercadeo: producto, plaza, precio y promoción. Eso significa que decidirás sobre los canales de distribución, los medios de difusión tradicionales y digitales, las tácticas de negociación y el precio.
- Podrás crear valor dentro y fuera de una organización, movilizand o audiencias tanto externas como internas.
- Aprenderás a diseñar e implementar estrategias de marketing digital.
- Podrás experimentar ideas en los laboratorios de mercadeo.

Según la más reciente medición por áreas del conocimiento que publicó la firma británica Quacquarelli Symonds (QS), en la clasificación mundial de las universidades, EAFIT ocupa los primeros puestos a nivel nacional y regional.

En temas de Negocios y estudios administrativos EAFIT es la primera regionalmente y la cuarta en Colombia después de Los Andes, Nacional y Javeriana. ¿Sabías que en EAFIT contamos con uno de los laboratorios de Mercadeo más completos y vanguardistas del país?

¿Qué hace un profesional de mercadeo de EAFIT?

- Dirigir investigaciones de mercado para tomar mejores decisiones comerciales o de creación de productos o servicios.
- Ser un ejecutivo o director comercial.
- Ser líder de producto o marca de una compañía nacional o multinacional.
- Tendrás los conocimientos para ser un consultor de mercadeo de pymes.
- Trabajar en una agencia de publicidad como copy o como ejecutivo de cuenta.
- Ser el responsable de la logística de distribución de una empresa de bienes de consumo.
- Incursionarás en entornos digitales para convertir las marcas en líderes en redes sociales e-commerce y otras plataformas.

¡Serás muy cercano a las decisiones que tome la empresa, porque tu capacidad estratégica y creativa te convertirá en una persona que impactará los resultados del negocio!

Descripción

La carrera de Mercadeo de EAFIT enseña a proyectar estratégicamente cualquier servicio o producto, en todo tipo de industrias. La investigación es la mejor herramienta del profesional eafitense para establecer estrategias efectivas de comunicación y venta.

Inversión aproximada 2025-1

Inversión primer semestre:

01 \$ 13.828.296

Inversión aproximada por semestre:

\$ 13.764.266

Link: <https://www.eafit.edu.co/admisiones/Documents/tarifas-proyectadas-de-pregrado-2022-1.pdf>

Requisitos de admisión

Entrevista para el ingreso.

Generalidades

Es la parte más creativa de todas las áreas administrativas. Se preocupa por entender para diseñar soluciones dirigidas a las personas o empresas y sus necesidades.

Entender para atender, encontrar, entender, solucionar y satisfacer problemas y necesidades desde el producto y el servicio.

Campos de Acción Cualquier organización pública o privada de cualquier sector.

Empleabilidad: Alta, se tardan en promedio 3 meses.

Se tienen salidas vivenciales para el desarrollo del tema, salidas de campo para identificar inicio del cultivo hasta que el producto termina en el almacén.

Carreras a fines

Administración de negocios, Negocios internacionales.

Laboratorios

MercaLAB: Cámara de Gesell, eye tracker, manillas electro-galvánicas, Análisis de datos, Laboratorio afectivo.

Egresados y proyectos a resaltar

Rojo Anteojo- Branding Sostenible

Conectan con personas, sus proyectos, filosofía de vida y visión de negocio para construir marcas que impacten positivamente a las personas, el planeta y la economía.

Aliados SURA, EAFIT, UPB

Perfil profesional

Dirigir investigaciones de mercado para tomar mejores decisiones comerciales o de creación de productos o servicios.

Ser un ejecutivo o director comercial.

Ser líder de producto de una compañía nacional o multinacional.

Ser un consultor de mercadeo.

Trabajar en una agencia de publicidad como estrategia creativo o como ejecutivo de cuenta.

Ser el responsable de la logística de distribución de una empresa de bienes de consumo.

Incursionar en entornos digitales para convertir las marcas en líderes en redes sociales y otras plataformas.

Diferenciales

Estudiar el pregrado en Mercadeo en la Universidad EAFIT permite:

Desarrollar la capacidad estratégica para entender cómo se debe lanzar un producto o un servicio.

Potenciar un pensamiento crítico, analítico y creativo.

Entender lo que buscan, desean y necesitan los clientes gracias al análisis estratégico de los datos de las investigaciones para convertirlos en ideas de productos y servicios que resolverán necesidades de un mercado potencial.

Aprender bases administrativas sólidas, al igual que conocimientos en

Economía y Contaduría.

Saber cómo intervenir “las cuatro P” del Mercadeo: producto, plaza, precio y promoción, para decidir sobre los canales de distribución, los medios de difusión tradicionales y digitales, las tácticas de negociación y el precio.

Poder crear valor dentro y fuera de una organización, movilizand o audiencias tanto externas como internas.

Aprender a diseñar e implementar estrategias de mercadeo digital.

Además, el pregrado ofrece:

Una metodología de “aprender haciendo”: por ejemplo en el MercaLab, nuestro laboratorio, dotado con tecnologías de punta para la investigación de públicos y

mercados, se puede obtener información de un consumidor observando en un electroencefalógrafo cómo se activa su mente ante ciertos mensajes y estímulos

Materias como Innovación y Desarrollo de productos, las cuales ofrecen métodos claros para concretar y potenciar cada idea o estrategia de mercadeo.

Acceso a más de 70 materias complementarias de otras

escuelas de conocimiento de EAFIT.

Núcleo de Formación Institucional: Son asignaturas institucionales y complementarias de la carrera. El estudiante puede elegir según su interés.

Plan de estudios

Plan de estudios pregrado en Mercadeo 2022-1

Para estudiantes nuevos a partir de 2022

Semestre 1

Inducción

Bienestar universitario

Proyecto 1

Mercalab 1

Fundamentación de Mercadeo

Comportamiento del consumidor 1

Matemáticas 1

Núcleo de Formación Institucional 1

Semestre 2

Proyecto 2

Mercalab 2

Investigación 1

Comportamiento del consumidor 2

Productos y propuestas de valor

Matemáticas 2

Núcleo de Formación Institucional 2

Semestre 3

Proyecto 3

Mercalab 3

Ética y RSE

IDNP

Simposio Nacional

Análisis de datos 1

Núcleo de Formación Institucional 3

Semestre 4

Proyecto 4

Mercalab 4

Investigación 2 Digital 1 Comunicaciones y publicidad

Información financiera y de costos para la toma de decisiones

Núcleo de Formación Institucional 4

Semestre 5

Proyecto 5

Mercalab 5

Marca

Distribución y Omnicanalidad

Servicios y experiencias

Fundamentos de finanzas

Núcleo de Formación Institucional 5

Semestre 6

Proyecto EA

Mercalab 6

Ventas y negocios

Digital 2

Economía

Entorno jurídico

Administración y estrategia

Competencias evaluativas

Semestre 7

Énfasis 1 - curso 1

Énfasis 2 - curso 2

Énfasis 3 - curso 3

Precios y estrategias de monetización

Estrategia internacional

Formulación y evaluación de proyectos

Pre-práctica

Semestre 8

Práctica profesional

Semestre 9

Énfasis 4 - curso 4

Énfasis 5 - curso 5

Complementaria

Complementaria

Estrategia y modelos de negocio

Seminario Internacional

Plan de estudios pregrado en Mercadeo 202 1-2

Para estudiantes que iniciaron antes de 2022

Semestre 1

Inducción

Bienestar universitario Matemáticas 1

Fundamentos de contabilidad

Introducción a la economía

Pensamiento de mercadeo

Psicología y consumo

Semestre 2

Matemáticas 2

Costos para toma de decisiones

Antropología y consumo Administración de producto

Fundamentos administrativos y organizacionales

Semestre 3

Matemáticas 3

Microeconomía general Comunicación integrada de mercadeo

Análisis sociológico del consumo

Innovación y desarrollo de nuevos productos

Semestre 4

Entorno jurídico del mercadeo

Macroeconomía general

Administración de ventas

Métodos de investigación cualitativos

Análisis de datos

Semestre 5

Economía internacional

Administración de canales

Métodos de investigación cuantitativos

Habilidades de negociación y venta

Semestre 6

Matemáticas financieras

Ética y responsabilidad social del mercadeo

Administración de precios

Mercadeo digital

Semestre 7

Gerencia del servicio

Gerencia de marca

Estrategias de internacionalización

Preparación de proyectos

Prepráctica

Semestre 8

Práctica profesional

Semestre 9

Tecnologías aplicadas al mercadeo

Planeación de mercadeo Evaluación financiera de proyectos

* **NIF es Núcleo de Formación Institucional**, es decir, asignaturas institucionales y complementarias de la carrera. El estudiante puede elegir según su interés.

Conoce las líneas de énfasis del pregrado en Mercadeo:

- Finanzas
- Innovación y emprendimiento
- Internacionalización de la empresa
- Mercadeo digital
- Relaciones internacionales

Gestión por procesos