

LEO LÖWENHERZ[®]

Made for your best friend

Werkstudent*in Copywriting (m/w/d) – Digitale Markenkommunikation im E-Commerce (Remote)

Gesucht: kreative Köpfe mit Talent für Worte und einem Gespür für Markenkommunikation!

Du hast Spaß daran, mit Worten zu überzeugen und fundierte Inhalte zu erstellen? Dann bring dein Talent zu LEO LÖWENHERZ und gestalte aktiv unsere Marke mit!

Über LEO LÖWENHERZ

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen aus Bayern, das seit 2021 hochwertige, natürliche Futterergänzungen für Hunde entwickelt und damit bereits zahlreiche Tierhalter:innen begeistert. Um unsere Produkte, Qualitätsversprechen und Werte noch überzeugender zu präsentieren, brauchen wir deine Unterstützung als kreativer Texter*in!

Was dich bei uns erwartet:

- **Text, der wirkt:** Du erarbeitest und optimierst die textliche Gestaltung unseres Onlineshops, damit unsere Kunden den Mehrwert unserer Produkte sofort erkennen und sich abgeholt fühlen. Bei Bedarf erhältst du fachliche Unterstützung und wertvolle Einblicke, um deine Ideen wirkungsvoll umzusetzen.
- **Fundierte Inhalte für eine starke Marke:** Von präzisen Produktbeschreibungen über wissenschaftlich fundierte Texte bis hin zu verkaufstarken Headlines – du entwickelst Inhalte, die das Wesen unserer Marke authentisch und vertrauenswürdig transportieren.
- **Strategische Content-Erstellung entlang der Customer Journey:** Deine Texte begleiten unsere Kunden durch den Kaufprozess – von der ersten Information bis zum finalen Klick.
- **Blogbeiträge mit Mehrwert:** Du schreibst informative und gut recherchierte Blogartikel, die unsere Zielgruppe begeistern und unser Fachwissen rund um Tiergesundheit und natürliche Futterergänzung fundiert widerspiegeln.
- **PR-Texte mit Aussagekraft:** Du entwickelst überzeugende PR-Texte, die die Werte unserer Marke nach außen tragen und unser Unternehmen in der Öffentlichkeit professionell und authentisch präsentieren.

Was du mitbringen solltest:

- **Kreativität & Textgefühl:** Du hast ein Talent dafür, komplexe Inhalte verständlich und ansprechend zu vermitteln.
- **Erste praktische Erfahrungen** in Bereichen wie Copywriting, wissenschaftlichem Schreiben, PR oder Content-Erstellung, sei es durch ein Praktikum, freie Projekte oder eigenes Engagement.
- **Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing** – du hast Lust, das Gelernte praktisch anzuwenden und die Welt des digitalen Marketings zu erleben.
- **Technisches Geschick:** Kenntnisse in KI-gestützten Tools wie ChatGPT sind von Vorteil – wir nutzen moderne Hilfsmittel, um Inspiration zu finden und Inhalte effizient zu entwickeln.
- **Themenaffinität:** Interesse an Tiergesundheit und natürlichen Produkten ist von Vorteil, um die Bedürfnisse unserer Zielgruppe wirklich zu verstehen.

Was wir dir bieten:

- **Flexibilität pur:** Bis zu 20 Stunden pro Woche, die du dir so einteilen kannst, dass dein Studium nicht zu kurz kommt. 100 % Homeoffice und maximale Freiheit bei der Gestaltung deines Arbeitsalltags.
- Eine attraktive **Werkstudentenposition** mit einem monatlichen Umfang von bis zu 80 Stunden, fairer Vergütung und der Möglichkeit, nach erfolgreichem Studienabschluss in eine Festanstellung übernommen zu werden.
- **Raum für Kreativität und Verantwortung:** Du gestaltest aktiv die Stimme unserer Marke und kannst deine eigenen Ideen umsetzen, ohne lange Abstimmungswege.
- **Einblicke in die Praxis:** Sammle wertvolle Berufserfahrung und baue dein Portfolio auf – deine Arbeit wird sichtbar und prägt das Einkaufserlebnis unserer Kund*innen.

So bewirbst du dich:

Du brennst für Worte und möchtest mit fundierten, überzeugenden Texten Menschen erreichen? Dann sende deine Bewerbung an karriere@leoloewenherz.de.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dir die Geschichte von LEO LÖWENHERZ weiterzuschreiben!