

O2O业务质量保证实践

美团网 武海峰

\$ whoami

- 武海峰
- 2013年6月加入美团组建EP团队，目前负责整体多个业务线产品的交付质量提升、流程优化和效率改进。
- 之前参与/负责移动互联网产品、智能设备OS及应用处理器的研发测试和发布。



今天主要讨论的内容

- ✦ 美团O2O业务特点
- ✦ 面临的挑战
- ✦ 移动端质量保证体系
- ✦ 从耦合应用测试说起
- ✦ “初创”团队的策略

一些数字



90%

189%

49%

50%

O2O业务特点

本地/异地消费

地理位置信息/POI相关逻辑

本地/异地用户

开站城市相关逻辑

依赖行业信息化建设（标准化）程度

接口、异常处理标准化与监控

移动应用成为主要使用场景

操作系统、设备、网络碎片化

应用互联（非孤岛模式）

耦合应用检查和监控

垂直业务快速复制

可扩展性（系统/团队）、最佳实践传播






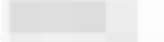
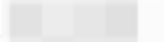


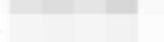


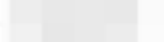



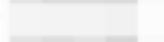



服务访问时间多样性

服务稳定性、监测、快速回滚

所有服务都以交易为核心






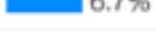
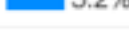













围绕完成交易和消费的主干流程是核心

一些数据（设备）

#	Device Model	Sessions	% of Sessions
1	Unidentified		13.6%
2	Xiaomi MI 3		3.8%
3	Samsung Galaxy Note II		3.2%
4	Samsung Galaxy S4		3.2%
5	Xiaomi MI 4 LTE		2.8%
6	Xiaomi Redmi Note 4G		2.4%
7	Xiaomi MI-2S		2.3%
8	Samsung Galaxy S III		1.5%
9	Meizu MX4		1.4%
10	Samsung Galaxy Note 3 SM-N9006		1.2%
11	Xiaomi MI 2SC		1.2%
12	Huawei G750-T01		1.1%
13	Xiaomi 2013022		1.0%
14	Xiaomi MI 3W		1.0%
15	Xiaomi HM NOTE 1TD		1.0%
16	Huawei Honor 6		0.9%
17	Xiaomi Hongmi 4G		0.9%
18	Huawei Honor 3C (H30-U10)		0.9%
19	Xiaomi HM 1SC		0.9%
20	Samsung Galaxy Note 3 SM-N9009		0.9%

2015年3月数据

一些数据（固件版本）

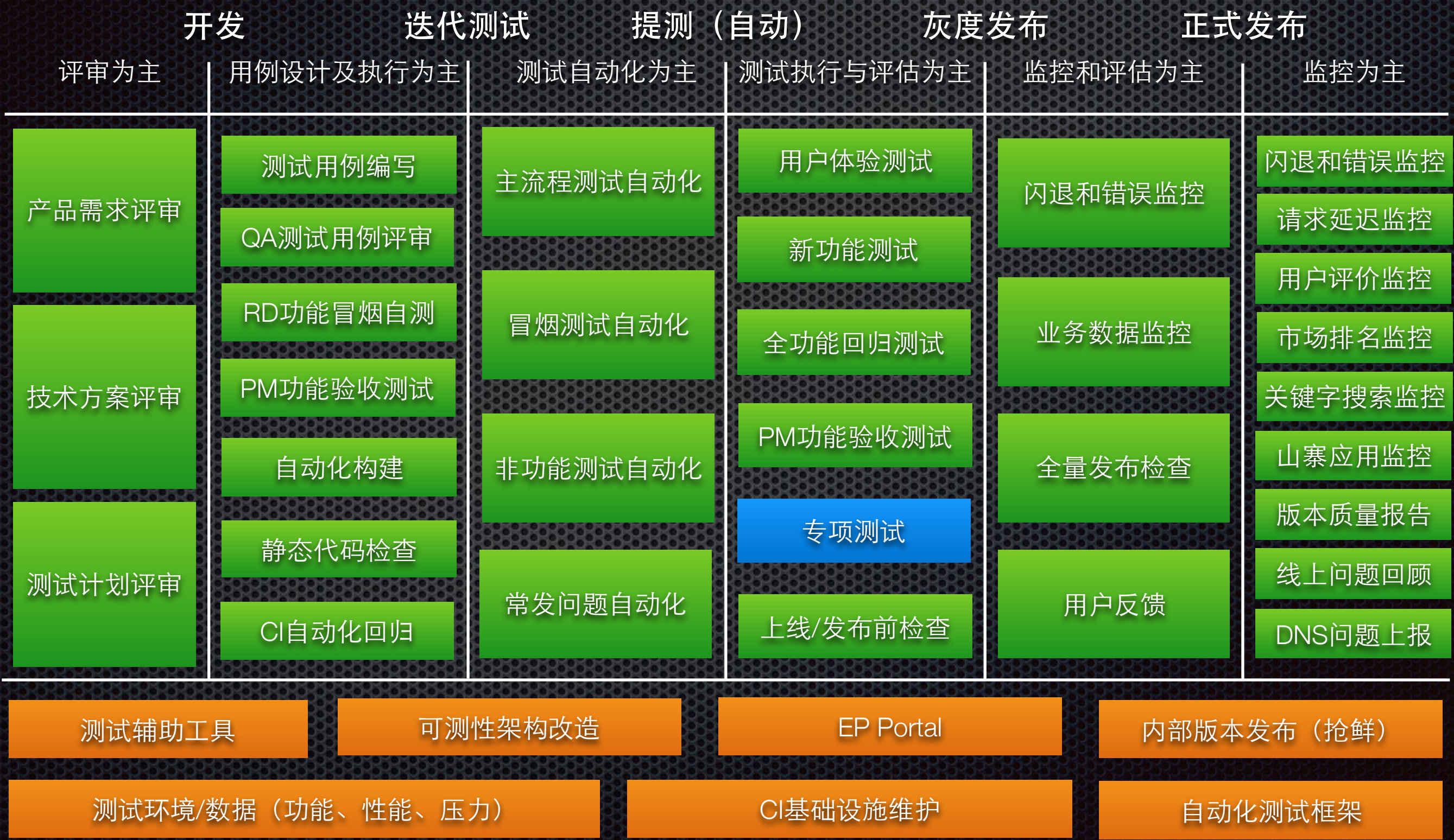
#	Firmware Version	Sessions	% of Sessions
1	Android 4.4.2		22.5%
2	Android 4.4.4		20.1%
3	Android 4.3		16.6%
4	Android 4.2.2		16.1%
5	Android 4.1.2		7.3%
6	Android 4.1.1		6.7%
7	Android 4.2.1		5.2%
8	Android 4.0.4		2.7%
9	Android 4.0.3		0.9%
10	Android 2.3.6		0.5%
11	Android 4.4.3		0.3%
12	Android 2.3.5		0.3%
13	Android 5.0.1		0.2%
14	Android 5.0.2		<0.1%
15	Android 5.0		<0.1%
16	Android 2.3.4		<0.1%
17	Android 2.3.7		<0.1%
18	Android 4.3.0		<0.1%
19	Android 2.3.3		<0.1%
20	Android 4.3.1		<0.1%

2015年3月数据

早期面临的挑战

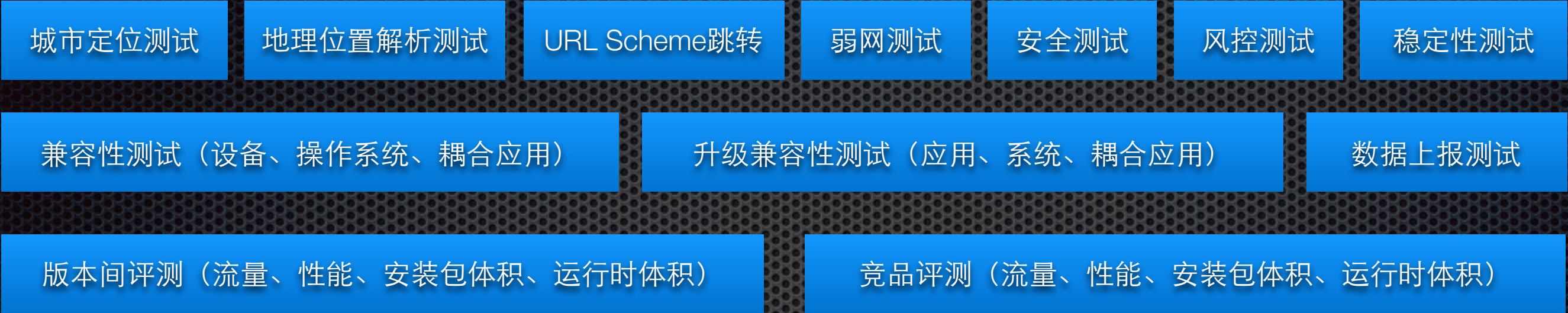


移动端质量保证体系



移动端质量保证体系

专项测试



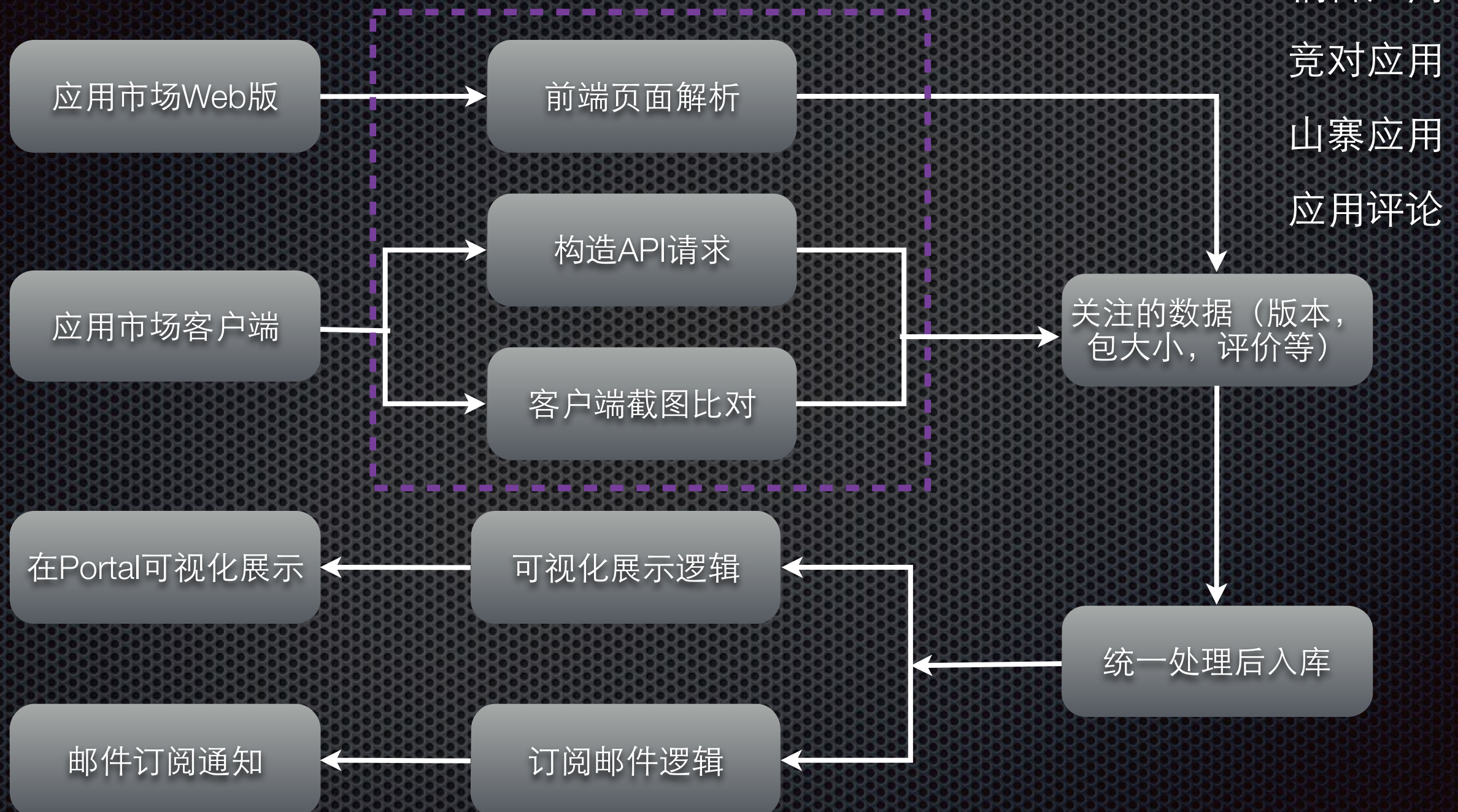
标准与规范

耦合应用监测



应用市场监控

解析引擎



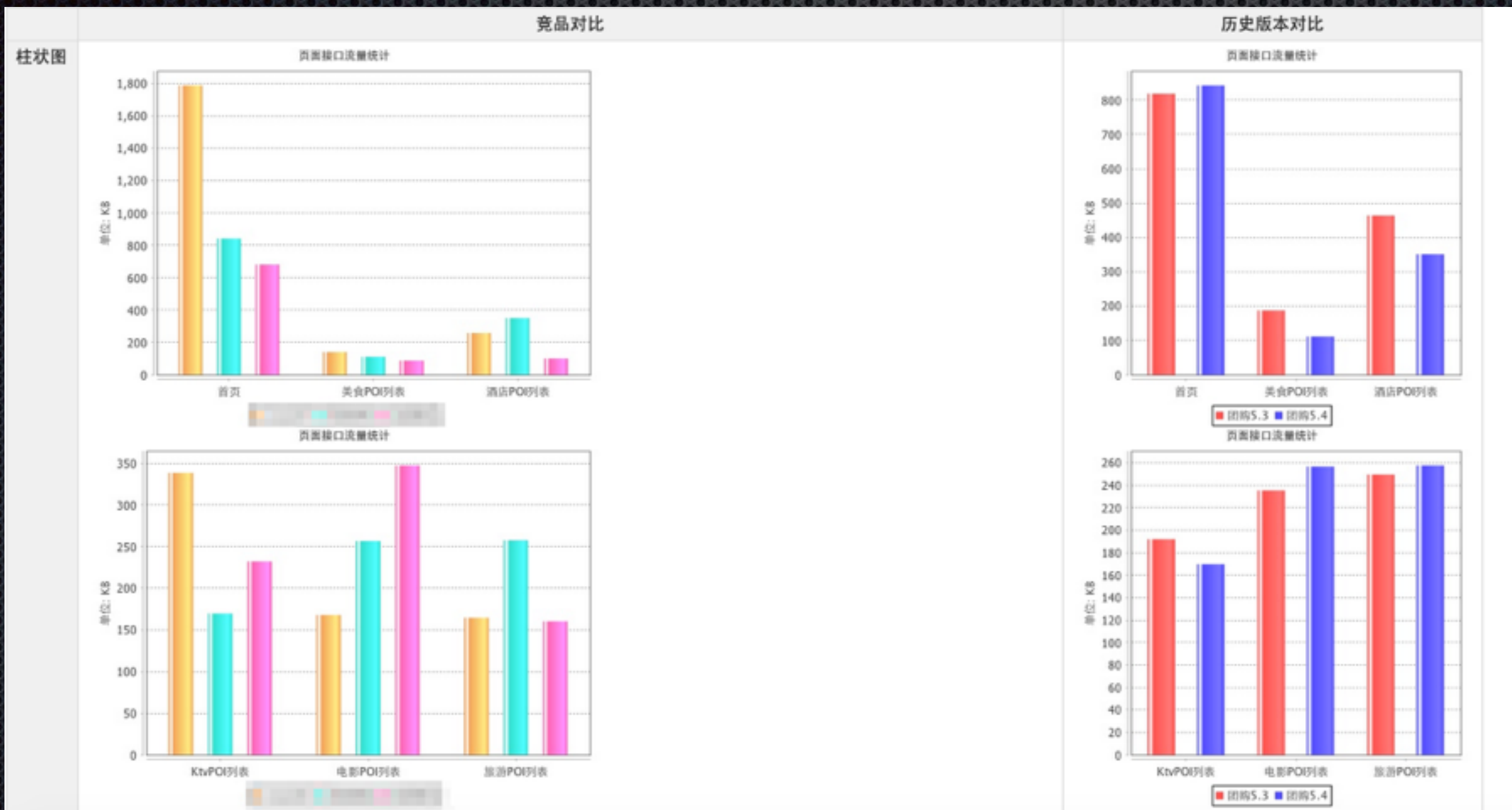
应用市场监控-邮件

Mobile 美团团购山寨版监控							
时间	渠道	平台	描述	山寨应用icon	山寨应用名	山寨应用排名	山寨应用包名
2015-04-24 09:49:20	安卓应用商店	mobile	搜索：“美团”		美团外卖助手	9	net.rnmlpkj.ignkrk.vpq
2015-04-24 09:49:25	安卓应用商店	mobile	搜索：“美团网”		美团外卖助手	9	net.rnmlpkj.ignkrk.vpq
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		美团慢生活	9	cn.perfecteport.xslptva
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		美团外卖助手	11	net.rnmlpkj.ignkrk.vpq
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		长城美团旅游团购游记	12	mobi.zhangxindaku.putgfbdkqa
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		折扣多-聚美丽说京东凡客1号店亚马逊当当美团800窝窝特价团购	16	cn.zhui.client1550427
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		女人街-聚美丽说蘑菇街京东凡客1号店口袋购物,逛亚马逊苏宁当当乐蜂拉手糯米美团800窝窝团购	17	cn.zhui.client1186256
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		知性女人-聚美丽说蘑菇街京东凡客1号店乐蜂美团800窝窝团购口袋购物	18	cn.zhui.client1477114
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		口袋女装-聚美丽说蘑菇街京东凡客亚马逊苏宁当当1号店口袋购物,逛乐蜂拉手糯米美团800窝窝团购	23	cn.zhui.client1194845
2015-04-24 09:49:29	百度手机助手	mobile	搜索：“美团”		时尚购物,手机口袋逛街美丽说蘑菇街,淘京东凡客苏宁宝贝,汇美团拉手窝窝大众点评,微博腾讯QQ微信分享	24	cn.zhui.client289126
2015-04-24 09:49:33	百度手机助手	mobile	搜索：“美团网”		美团慢生活	8	cn.perfecteport.xslptva
2015-04-24 09:49:33	百度手机助手	mobile	搜索：“美团网”		美团外卖助手	11	net.rnmlpkj.ignkrk.vpq
2015-04-24 09:49:33	百度手机助手	mobile	搜索：“美团网”		长城美团旅游团购游记	12	mobi.zhangxindaku.putgfbdkqa

基于场景的流量测试



基于场景的流量测试



“初创”团队的策略


- ✦ 开发中有测试，测试中有开发。
- ✦ 优先杠杆效益高的事。
- ✦ 强调“工程师”作用，忽略前缀。
- ✦ 保持小团队，及时“拆分”。
- ✦ 团队设置保证“目标一致性”。
- ✦ 及时建立有效的职级体系，鼓励团队有目标地发展。



Q&A





海峰 

北京 朝阳



扫一扫上面的二维码图案，加我微信