# 期货 市场技术分析

期(现)货市场、 股票市场、外汇市场、 利率(债券)市场之道

[美] 约翰·莱斯 著 「老元 详

00000000000000000000000

化才生从前

#### 编辑推荐

本书名为《期货市场技术分析》,但不是要对技术分析作无所不包的最后说明。不论现在还是将来,没人写得出这样的书。技术分析的学问实在太博大精深、微妙绝伦,要想写一本最权威的大全只能吹吹牛罢了,注定不会成功。在本书中作者仍竭尽所学,力图涉猎该课题的每个方面。

## 内容简介

本书是讲商品期货技术分析的,主要内容有技术分析的理论基础、道氏理论、图表简介、趋势的基本概念、主要反转形态、持续形态、交易量和持仓兴趣、长期图表和商品指数、移动平均线、摆动指数和相反意见、日内点数图、三点转向和优化点数图、艾略特波浪理论、时间周期等。

## 作者简介

约翰·墨菲是著名美国市技术分析大师。他因为《期货市场技术分析》的影响而两度获得美国市场技术分析师协会的年度大奖,最近一次是 2002 年。

#### 目录

前言

译者的话——我看技术分析

致谢

第一章 技术分析的理论基础

第二章 道氏理论

第三章 图表简介

第四章 趋势的基本概念

第五章 主要反转形态

第六章 持续形态

第七章 交易量和持仓兴趣

第八章 长期图表和商品指数

第九章 移动平均线

第十章 摆动指数和相反意见

第十一章 日内点数图

第十二章 三点转向和优化点数图

第十三章 艾略特波浪理论

第十四章 时间周期

第十五章 计算机和交易系统

第十六章 资金管理和交易策略

全书大会串——一张清单

附录一 差价交易和相对力度的概念

附录二 期权交易

附录三 W·D·江恩:几何角度和百分比例

参考资料

索引

关于本书

#### 媒体评论

市场技术分析的圣经 来源 价值中国网 肖乐义

因为技术分析具有明显的经验性,具有浓烈的主观色彩,所以实际上这是一门艺术。如果要掌握好它,单单靠按部就班地学习是远远不够的,非得有切实的市场经验不可。而学习和提高的过程,也就是要把自己的经验"去粗取精、

#### 在线试读部分章节

第一章 技术分析的理论基础

引言

理论基础

市场行为包容消化一切

"市场行为包容消化一切"构成了技术分析的基础。除非您已经完全理解和接收这个前提条件,否则以下的讨论毫无意义。技术分析者认为,能够影响某种商品期货价格的任何因素——基础的、政治的、心理的或任何其它方面的——实际上都反映在其价格之中。由此推论,研究价格变化就是我们必须做的事情。这个断语乍听也许过于武断,但是花功夫推敲推敲,就确实没话可说。

这个前提的实质含义其实就是价格变化必定反映供求关系,如果需求大于供给,价格必然上涨;如果供给过于需求,价格必然下跌。这个供求规律是所有经济的、基础的预测方法的出发点。把它掉过来,那么,只要价格上涨,不论是因为什么具体的原因,需求一定超过供给,从经济基础上说必定看好;如果价格下跌,从经济基础上说必定看淡。您瞧,这段话基础分析的味道多么浓,不过大可不必为它出现在我们这篇纯粹关于技术分析的文章中而惊讶。归根结底,技术分析者不过是通过价格间接地研究经济基础。大多数技术派人士也会同意,正是根本的供求关系,即某种商品的经济基础决定了该商品的市场看涨或者看跌。图表本身并不能导致市场的升跌,只是简明地显示了市场上流行的乐观或悲

观的心态。

图表派通常不理会价格涨落的原因,而且在价格趋势形成的早期或者市场正处在关键转折点的时候,往往没人确切了解市场为什么如此这般古怪地动作。恰恰是在这种至关紧要的时刻,技术分析者常常独辟蹊径,一语中的。所以随着您市场经验日益丰富,遇上这种情况越多,"市场行为包容消化一切"这一点就越发显出不可抗拒的魅力。

顺理成章,既然影响市场价格的所有因素最终必定要通过市场价格反映出来,那么研究价格就足够了。 实际上,图表分析师只不过是通过研究价格图表及大量的辅助技术指标,让市场自己揭示它最可能的 走势,而并不是分析师凭他的精明"征服"了市场。

## 点击下面的书名,立刻获取本书:

期货市场技术分析 (美) 墨菲著 本书是讲商品期货技术分析

# 更多相关资讯和好玩的那些事儿,请速速光临我的地盘:

**QQ** 空间: <a href="http://2476190175.qzone.qq.com">http://2476190175.qzone.qq.com</a>

新浪博客: http://blog.sina.com.cn/dream22dian

新浪微博: http://weibo.com/dream22dian

百度空间: http://hi.baidu.com/dream22dian

## 联系方式:

**QQ**: 2476190175

邮箱: <u>2476190175@qq.com</u>

