

RFM-анализ клиентской базы аптечной сети

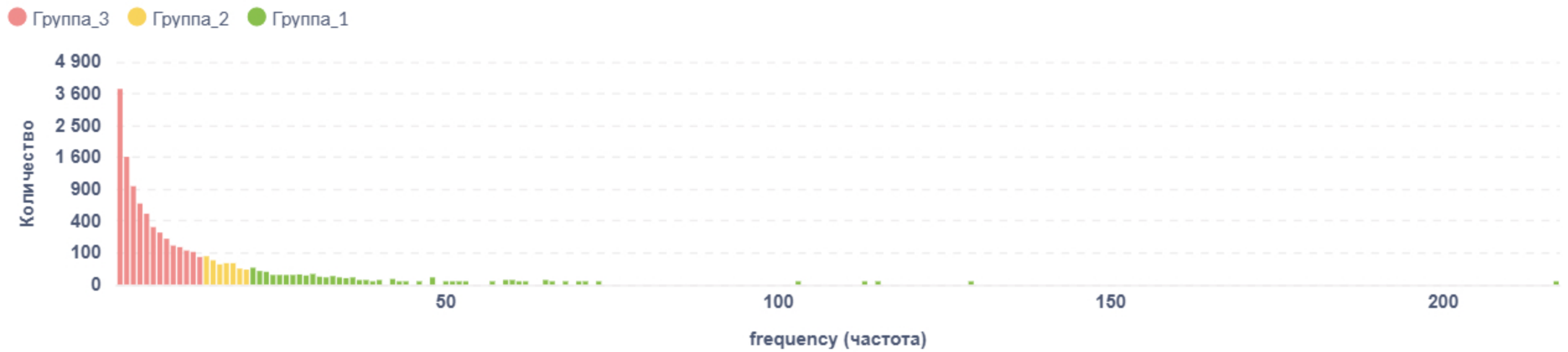
При расчете Resecency применялось округление до десятков, при распределении на группы использовался алгоритм адаптивной сегментации по локальным максимумам в диапазонах распределения. Весь диапазон давности делится на 3 равные части, в каждом диапазоне находится значение с максимальной плотностью клиентов.

Resecency (давность покупки)

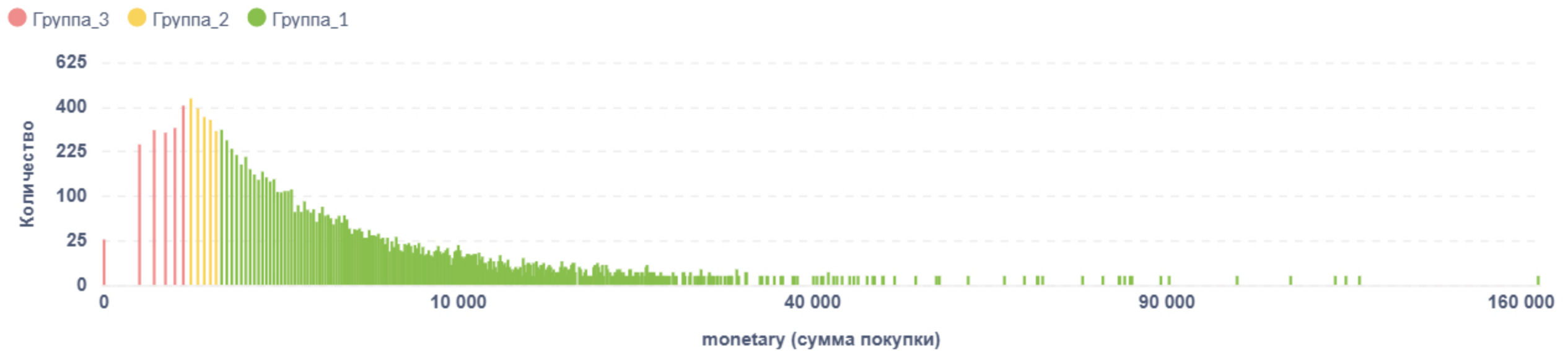


При расчете Monetary применялось округление до соток, при расчете Frequency округление не проводилось из-за небольшого диапазона частот. При разделении Frequency и Monetary использовался алгоритм сегментации по математическим 2-м пикам распределения (пик после впадины). Если данные попадают под унимодальное распределение, то деление диапазона осуществляется на квантили по 50% от первого пика.

Frequency (частота покупки)



Monetary (сумма покупки)



RFM-анализ клиентской базы аптечной сети

Номер карты	Давность покупки	Частота покупки	Сумма покупок	R	F	M
001848d0-e56a-412e-be0a-423dfa0e564f	30	7	4 400	2	3	1
001cb0a0-e62e-47a9-995e-599bdc7f8750	30	12	5 900	2	3	1
00572591-c154-4b9f-83e4-3ce5b00bf9c8	240	1	600	3	3	2
00625996-f49f-4863-8132-40d08e99b2da	60	4	4 800	2	3	1
00703805-f16d-4b83-b7ad-affb2736aa0d	20	1	1 600	2	3	1
00772903-b391-467b-ad7f-a520e50e32c6	0	14	15 800	1	2	1
0093849b-11db-4a50-9cfe-056231ac384c	280	2	1 400	3	3	1
00ae1281-4f48-4049-b61e-bdee9e5aafd8	70	3	2 200	2	3	1