

# Kolory w marketingu

Julia

2024

# Sample frame title

This is some text in the first frame. This is some text in the first frame. This is some text in the first frame.

# Wprowadzenie do kolorów w marketingu

- ▶ Znaczenie kolorów w komunikacji wizualnej.
- ▶ Jak kolory wpływają na decyzje zakupowe?
- ▶ Przegląd psychologii kolorów.

# Kolory i ich skojarzenia

Kolor	Skojarzenie
Czerwony	Energia, pasja
Niebieski	Spokój, zaufanie
Zielony	Wzrost, zdrowie

Table: Skojarzenia kolorów

# Psychologia koloru czerwonego

- Pobudza emocje i apetyt.



# Psychologia koloru czerwonego

- ▶ Pobudza emocje i apetyt.
- ▶ Często używany w branży gastronomicznej.



# Psychologia koloru czerwonego

- ▶ Pobudza emocje i apetyt.
- ▶ Często używany w branży gastronomicznej.
- ▶ Przykłady marek: Coca-Cola, Netflix.



## Kolor niebieski w marketingu

- ▶ Budzi zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.





## Kolor niebieski w marketingu

- ▶ Budzi zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.
- ▶ Popularny w bankowości i mediach społecznościowych.



## Kolor niebieski w marketingu

- ▶ Budzi zaufanie i poczucie bezpieczeństwa.
- ▶ Popularny w bankowości i mediach społecznościowych.
- ▶ Przykłady marek: Facebook, LinkedIn.





## Kolor żółty i jego wpływ

- ▶ Symbolizuje optymizm i młodość.
- ▶ Skuteczny w przyciąganiu uwagi.
- ▶ Przykłady marek: McDonald's, IKEA.



Figure: Logo McDonald's



# Tabela porównawcza kolorów

Kolor	Emocje	Przykłady zastosowania
Czerwony	Energia, pasja	Gastronomia, rozrywka
Niebieski	Zaufanie, spokój	Bankowość, media społecznościowe
Zielony	Zdrowie, natura	Produkty ekologiczne, zdrowotne
Żółty	Optymizm, młodość	Reklama, design

Table: Porównanie kolorów i ich zastosowań