



Manipulação de Usuários

Análise dos deceptive patterns do X (antigo Twitter)

Aluna: Júlia Sales Novais



O histórico de dark patterns do Twitter é extenso

Então, aqui estão alguns exemplos de como essa plataforma manipula seus usuários



Indução a raiva

- O design do algoritmo do X induz as pessoas a ficarem com raiva, ao mostrar na página de recomendados pessoas com opiniões completamente opostas e bombardear o usuário com posts de controvérsias.



Sam Gordon

@marsuel_samden



Replying to [@damonayoung](#)

Pineapple, when judiciously applied, makes for a fantastic pizza topping

10:40 am · 11 Aug 2021 · Twitter for Android

Anúncios disfarçados

- Novo formato de anúncio no X que não é sinalizado como um anúncio e se tenta passar por uma postagem verídica (apesar da maioria das vezes não ser muito convincente).
- Esses posts não tem o @ de usuário e falta o botão de três pontos geralmente presente no canto superior direito das publicações e anúncios. Esses anúncios não podem ser denunciados nem bloqueados.



+ Anúncios escondidos

- O ícone de anúncio foi mudado para um lugar que é mais difícil de ser visto pelo usuário e foi simplificado



Ícone antigo

Ícone novo



Notificações falsas

- Notificações falsas fazem que o usuário pense que houve alguma interação em suas postagens, quando na verdade não há



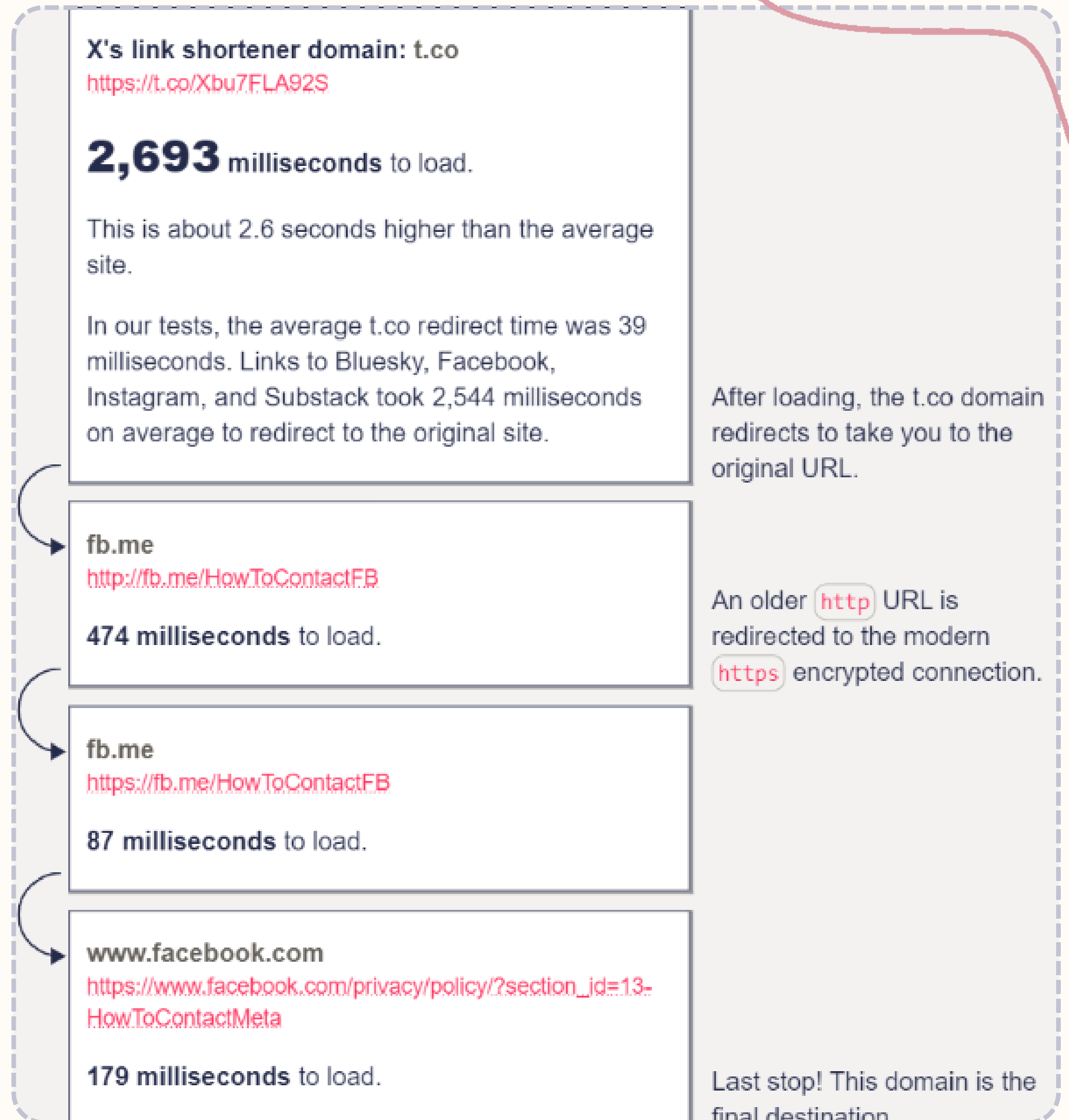
Throttling

- O X utiliza de práticas de throttling (consiste em aumentar o tempo de carregamento ao direcionar a outra página) para diminuir o engajamento das pessoas em posts que compartilham links que direcionam a sites de competidores, como o Instagram e o Facebook
- Faz o usuário esperar 60 vezes mais para acessar a página. Apesar da diferença ser de segundos, impacta a experiência do usuário

How many milliseconds Twitter/X takes to load a link to...

Linktree	The Markup	El News	Lnk.Bio	Mashable	Mastodon.social
27.8 milliseconds	27.8	28	28	28	28
The Intercept	Record-Courier	Reuters	Platformer	Politico	The Washington Post
28.2	28.4	28.4	28.6	28.8	28.8
Schwab	The New York Times	The Star	Discovery	Dallas Morning News	NPR
29.2	29.4	29.4	30	30.2	30.2
Apple	Cisco	Publix	Substack	Facebook	Instagram
31	31	32	2,532.6 milliseconds	2,535	2,536.2

Explicação de como ocorre o throttling:



Conclusão

O X possui diversas práticas de manipulação de usuário, que muitas vezes induzem o usuário a passar mais tempo do que o necessário na plataforma por meio da raiva, induzem a pessoas clicar em anúncios sem o consentimento do usuário e além disso tentam prejudicar plataformas concorrentes de maneira indireta

Obrigada por ver!



Referências

- <https://www.deceptive.design/hall-of-shame>
- <https://suebehavioural.design.com/the-dark-design-pattern-that-made-me-quit-twitter/>
- https://www.reddit.com/r/assholedesign/comments/w01ahe/twitter_giving_me_fake_notifications_and_their/
- <https://github.com/the-markup/investigation-twitter-throttle>