Manipulação de Usuários

Análise dos deceptive patterns do X (antigo Twitter)

Aluna: Júlia Sales Novais

O histórico de dark patterns do Twitter é extenso

Então, aqui estão alguns exemplos de como essa plataforma manipula seus usuários



Indução a raiva

 O design do algoritmo do X induz as pessoas a ficarem com raiva, ao mostrar na página de recomendados pessoas com opiniões completamente opostas e bombardear o usuário com posts de controvérsias.



Replying to @damonayoung

Pineapple, when judiciously applied, makes for a fantastic pizza topping

10:40 am · 11 Aug 2021 · Twitter for Android



Anúncios disfarçados

- Novo formato de anúncio no X que não é sinalizado como um anúncio e se tenta passar por uma postagem verídica (apesar da maioria das vezes não ser muito convincente).
- Esses posts não tem o @ de usuário e falta o botão de três pontos geralmente presente no canto superior direito das publicações e anúncios. Esses anúncios não podem ser denunciados nem bloqueados.



+ Anúncios escondidos

 O ícone de anúncio foi mudado para um lugar que é mais difícil de ser visto pelo usuário e foi simplificado

Ícone novo



Notificações falsas

 Notificações falsas fazem que o usuário pense que houve alguma interação em suas postagens, quando na verdade não há



Throttling

- O X utiliza de práticas de throttling (consiste em aumentar o tempo de carregamento ao direcionar a outra página) para diminuir o engajamento das pessoas em posts que compartilham links que direcionam a sites de competidores, como o Instagram e o Facebook
- Faz o usuário esperar 60 vezes mais para acessar a página. Apesar da diferença ser de segundos, impacta a experiência do usuário

The Markup	El News	Lnk.Blo	Mashable	Mastodon.social
27.8	28	28	28	28
Record-Courier	Reuters	Platformer	Politico	The Washington Po
28.4	28.4	28.6	28.8	28.8
The New York Times	The Star	Discovery	Dallas Morning News	NPR
29.4	29.4	30	30.2	30.2
Cisco	Publix	Substack	Facebook	Instagram
31	32	2,532.6 milliseconds	2,635	2,536.2
	27.8 Record-Courier 28.4 The New York Times 29.4 Cisco	27.8 28 Record-Courier Reuters 28.4 28.4 The New York Times The Star 29.4 29.4 Cisco Publix	27.8 28 28 Record-Courier Reuters Platformer 28.4 28.4 28.6 The New York Times The Star Discovery 29.4 29.4 30 Cisco Publix Substack 31 32 2,532.6	27.8 28 28 28 Record-Courier Reuters Platformer Politico 28.4 28.4 28.6 28.8 The New York Times The Star Discovery Dallas Morning News 29.4 29.4 30 30.2 Cisco Publix Substack Facebook 31 32 2,632.6 2,535

Explicação de como ocorre o throttling:

X's link shortener domain: t.co

https://t.co/Xbu7FLA92S

2,693 milliseconds to load.

This is about 2.6 seconds higher than the average site.

In our tests, the average t.co redirect time was 39 milliseconds. Links to Bluesky, Facebook, Instagram, and Substack took 2,544 milliseconds on average to redirect to the original site.

After loading, the t.co domain redirects to take you to the original URL.

fb.me

http://fb.me/HowToContactFB

474 milliseconds to load.

An older http URL is redirected to the modern https encrypted connection.

fb.me

https://fb.me/HowToContactFB

87 milliseconds to load.

www.facebook.com

https://www.facebook.com/privacy/policy/?section_id=13-HowToContactMeta

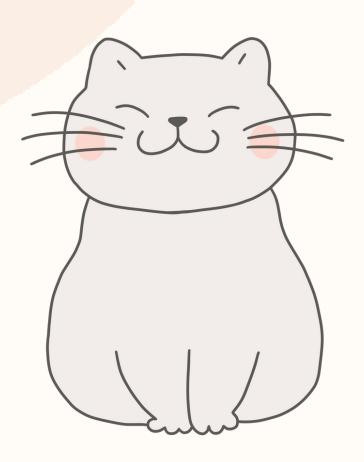
179 milliseconds to load.

Last stop! This domain is the

Conclusão

O X possui diversas práticas de manipulação de usuário, que muitas vezes induzem o usuário a passar mais tempo do que o necessário na plataforma por meio da raiva, induzem a pessoas clicar em anúncios sem o consentimento do usuário e além disso tentam prejudicar plataformas concorrentes de maneira indireta

Obrigada por ver!



Referências

- https://www.deceptive.design/hall-of-shame
- https://suebehaviouraldesign.com/the-darkdesign

pattern-that-made-me-quit-twitter/

- https://www.reddit.com/r/assholedesign/comm ents/w01ahe/twitter_giving_me_fake_notificati ons_and_their/
- https://github.com/the-markup/investigationtwitter-throttle