

TÉCNICAS DE INGENIERÍA SOCIAL

```
graph TD; A([TÉCNICAS DE INGENIERÍA SOCIAL]) --> B[PHISHING]; A --> C[SPAM Y MENSAJERÍA MASIVA]; A --> D[TAILGATING]; B --> E[PREPENDING]; C --> F[INVOICE SCAMS]; D --> G[WATERING HOLE ATTACK]
```

PHISHING

Phishing: mensajes falsos que buscan credenciales o datos.

- Spear phishing: dirigido y personalizado.
- Whaling: dirigido a altos cargos.
- Smishing: phishing por SMS.
- Vishing: phishing por voz/llamada.

PREPENDING

Técnica que consiste en añadir el nombre de la víctima al principio con el fin de generar mayor "rapport" con esta. Entendemos, por rapport, el fenómeno psicológico con el que 2 personas se sienten en sintonía.

SPAM Y MENSAJERÍA MASIVA

Spam: mensajes no solicitados en masa.

- SPIM: spam por mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.)

INVOICE SCAMS

La estafa de las facturas falsas se produce cuando el atacante envía una factura fraudulenta a su objetivo, de manera que este, sino la revisa atentamente puede llegar a pagar la cantidad que se pide en la factura

TAILGATING

Buscan ganarse la confianza del objetivo fingiendo una identidad o situación.

- Impersonation: hacerse pasar por una figura de autoridad o empleado.
- Invoice scams: facturas falsas que inducen pagos urgentes.
- Prepending: uso del nombre del destinatario para generar cercanía y credibilidad

WATERING HOLE ATTACK

Realizar un **ataque infectando un tercero que habitualmente es utilizado por el objetivo**. Después de recopilar información el atacante sabe que los empleados de la organización objetivo suelen visitar un sitio web (de un tercero)