

Pythombas

Desafio:

"Proporcionar melhores resultados, através de uma experiência diferenciada e facilitadora, para as pessoas usuárias que anunciam, compram, vendem ou alugam imóveis nas plataformas da OLX BRASIL, ZAP e Viva Real"



Problemas identificados:

- Plataformas não intuitivas;
- Plataformas onde o imóvel não é exposto da melhor forma, talvez por conta do anunciante não saber como destacar as melhores características ou por conta da plataforma não proporcionar um cadastro de anuncio com campos que permitam passar informações que favoreçam um match com algum interessado;
- Pessoas com dificuldade em encontrar detalhes sobre o imóvel anunciado, trazendo a necessidade de ter que entrar em contato várias vezes com o anunciante, tendo que aguardar a resposta para as vezes não ser o que deseja;
- Medo da legitimidade do anuncio e demora na parte burocrática.

Ideias:

- Design clean, intuitivo, com uso de linguagem simples e ícones;
- Nos cadastros de anúncios conter como obrigatório o preenchimento das informações principais, como localização, mas também ter campos com perguntas mais direcionadas, como número de cômodos, banheiros, quartos, em caso de casas de aluguel, se tem estrutura para animais, crianças, se é próximo de hospitais, mercados, isso estimula o anunciante a deixar a descrição mais completa, facilitando para o possível comprador encontrar o que deseja e diminuindo possíveis conflitos caso deseje fechar negócio.

Ideias:

- Parte burocrática e de segurança facilitada pelo uso de tecnologias digitais, como em aplicativos de banco com autenticação da pessoa por envio de contas e reconhecimento facial e assinatura de contratos digitalmente;
- Área visível para denunciar comportamentos inadequados ou suspeitos de usuários e golpes;
- Mais marketing, voltado para diferentes tipos de clientes(vídeos curtos nas principais redes sociais acessadas em maior parte por jovens, outros mais longos e explicativos que sanem as dúvidas de leigos e outros vídeos mais demonstrativos sobre o uso cotidiano da plataforma, reforçando a seriedade e a segurança.

Como aplicar:

- Reprototipar as páginas, colocar recursos mais visuais e mais filtros para direcionar melhor as vendas e as pesquisas dos possíveis compradores;
- Os filtros para facilitar podem ser caixas selecionáveis;
- Formulários com diferentes campos que favoreçam mostrar as características da venda, inclusive um campo de sugestão de algum outro campo para ser criado;
- Cobrar autenticações quando a pessoa desejar comprar ou anunciar, assim garante mais segurança, evita o medo de golpes;

Como aplicar:

- Marketing em diferentes redes sociais, se adequando ao perfil dos usuários de cada uma, garantindo transparecer a facilidade e segurança, para naturalizar essa modalidade de negócio nas antigas e novas gerações.
- Uso de API para cep, sistema de assinatura digital, reconhecimento facial;

