





Концепт constructour

 Status	 In progress
--	---

About project

Airtable: структура и связи

1)

Clients

(клиенты/группы)

- **Client ID** (PK, автогенерация)
- Имя клиента / Название группы
- Источник: form | airtable | manual
- Контакты (тел./email)
- Примечания

2)

Tours

(туры)

- **Tour ID** (PK)
- **Client** (link to Clients)
- Даты: начало, конец, дни/ночи (автополя)

- Тип поездки (radio)
- Состав группы (0–5, 6–11, 12–64, 65+)
- Финансовый профиль (Эконом/Премиум-Эконом/Бизнес/VIP)
- Опыт в Японии (Да/Нет)
- Предпочтения: **Чего хотят**, **Чего не хотят**, **Удивите меня** (checkbox)
- **Выбранные регионы** (link to Regions; мультиссылка)
- Статус тура: Необработанный | В процессе | Обработанный

3)

Tour Days

(дни маршрута)

- **Day ID** (PK)
- **Tour** (link to Tours)
- **Дата** (автозаполнение из диапазона тура)
- **Регион дня** (lookup от алгоритма распределения выбранных регионов)
- **Город/Локация (проведения дня)** (link to Cities/Locations) ← *где проходят активности*
- **Город ночёвки** (link to Cities/Locations) ← *где ночуем*
- **Объекты дня** (link to POIs; мультиссылка)
- Время старта (time)
- Время окончания (time)
- Комментарий гида (long text)

Примечание: разделение на «Город/Локация проведения» и «Город ночёвки» решает твою задачу — они могут отличаться.

4)

Regions

(каталог регионов)

- **Region ID** (PK)
- **Название:** Хоккайдо / Тохоку / Канто / Тюбу / Кансай / Тюгоку / Сикоку / Кюсю / Окинава
- **Города/Локации** (link to Cities/Locations; обратная связь)

5)

Cities/Locations

(города и локацияи)

- **City/Loc ID** (PK)
- **Название** (Токио / Нара-парк / Ноборицава и т. п.)
- **Регион** (link to Regions)
- **Тип записи:** Город | Локация
- **Координаты** (опционально; для карты/логистики)
- **Родительский город** (если запись типа «Локация» и принадлежит городу)

6)

POIs (объекты)

POIs

- **POI ID** (PK)
- **Название**
- **Город/Локация** (link)
- **Регион** (lookup)

- Тип объекта (культура, природа, гастро, ...)
- Ticket Types (linked table)

Ticket Types (билеты)

- Ticket ID (PK)
 - POI (link to POIs)
 - Категория: Adult / Child / Infant / Senior / Special
 - Цена (int, ¥)
 - Валюта (по умолчанию ¥)
 - Примечание (например, «Child 6–11», «Senior 65+»)
-

Пример:

- Объект: Токийская башня
 - Adult: ¥1,200
 - Child (6–11): ¥700
 - Infant (0–5): Free
 - Senior (65+): ¥1,000

Состав группы (сводная форма):

- 2 взрослых, 1 ребёнок (7 лет), 1 пожилой (68 лет).

Расчёт:

- $2 \times ¥1,200 = ¥2,400$
- $1 \times ¥700 = ¥700$
- $1 \times ¥1,000 = ¥1,000$

Итого: ¥4,100

Таким образом:

- Сайт **сам считает** стоимость билетов для всей группы.

- Гиду остаётся только проверить и внести поправки, если есть скидки/особые условия.

7)

Lodgings

(отели/ночёвки) —

опционально, если нужна детализация

- **Lodging ID** (PK)
- Название отеля
- **Город** (link to Cities/Locations, тип «Город»)
- Категория (эконом/бизнес/VIP)
- Контакты/ссылки

(Можно добавлять *Supporting*-таблицы при развитии: *Transport, Meals, Tickets* и пр.)

Поток данных и объединение

- **Form → Airtable (Clients/Tours)**: заявка создаёт Client и Tour с предзаполненными полями.
- **Manual (Создать тур) → Airtable**: гид вручную создаёт Tour для существующего или нового Client.
- **Обогащение данными**: гид дополняет **Tours** и **Tour Days** (объекты, города, времена).
- **Единый Client ID** тянет всё связанное: заявки с формы + правки гида в редакторе.

User Flow (Путь пользователя: гид)

1. Старт


Экран 1: Главная панель гида

- Основная кнопка: **«Создать тур»**
 - Открывает **чистую анкету тура** (тот же формат, что и для заявок).
 - Секция **Сохранённые туры**
 - Включает все заявки и туры из разных источников:
 1. **Клиентская форма** — автоматическое создание частично заполненной анкеты.
 2. **Airtable** — анкета может поступить уже с частью данных (например, в работе или частично обработанная).
 3. **Создать тур** — чистая анкета, созданная вручную гидом.
 - В списке отображаются **имена гостей** или **названия групп**.
 - Для удобства есть **индикатор необработанных заявок**.
 - Статусы туров:
 1. **Необработанные** — заявка есть, гид ещё не касался.
 2. **В процессе** — анкета редактируется или обогащается данными.
 3. **Обработанные** — готовые к использованию туры.
 - Логика объединения данных:
 - Независимо от источника, все туры ведутся в **единой анкете**.
 - Анкета может быть:
 - частично заполненной (онлайн форма или Airtable),
 - полностью пустой (при создании вручную).
 - Гид всегда может редактировать, дополнять или корректировать данные.
 - **ID тура/клиента** генерируется автоматически при первом сохранении (будь то форма, Airtable или ручное создание).
-

Экран 2: Анкета клиента (с прогрессбаром + карточками)

Общий интерфейс карточки


Каждый шаг анкеты = **Card** с одинаковой композицией:

1. **Заголовок блока** (например: «Состав группы»).
2. **Иконка  (info)** с подсказкой.
3. **Основное поле ввода** (по типу блока).
4. **Навигация:**
 - [Назад] ←
 - [Далее] →
 - [Сохранить и выйти] (доп. опция).


Карточка всегда занимает **одинаковую высоту/ширину**, чтобы при переходе от 2.1 к 2.9 не «скакала» верстка.

Шаги анкеты

2.1. Идентификация


- Заголовок: «Клиент / Группа»
 -  Эта информация нужна для привязки к *Client ID*.
 - Поля:
 - Имя клиента / Название группы — *Text field*.
-

2.2. Даты поездки


- Заголовок: «Даты поездки»
-  По датам рассчитывается длительность тура.
- Поля:
 - Диапазон дат — *Calendar picker (pull-to-select / click-to-select)*.

- Автополя (read-only): Количество дней / Количество ночёвок.
-


2.3. Состав группы

- Заголовок: «Состав группы»
 -  Важно учитывать возраст участников для подбора программы.
 - Поля:
 - Счётчики (Stepper): 0–5, 6–11, 65+, Взрослые.
 - Итог: общее количество (read-only).
-


2.4. Тип поездки

- Заголовок: «Тип поездки»
 -  Тип определяет стиль маршрута.
 - Поля:
 - Radio buttons: Одиночная / Семейная / Группа друзей / Корпоративная.
-

2.5. Опыт в Японии


- Заголовок: «Опыт в Японии»
 -  Помогает сбалансировать классические и уникальные локации.
 - Поля:
 - Radio buttons: Да / Нет.
-

2.6. География и предпочтения


- Заголовок: «География и предпочтения»
-  Ваши пожелания помогают правильно распределить регионы.
- Поля:
 - Чего хотят — *Multiline text field*.
 - Чего не хотят — *Multiline text field*.

- «Удивите меня» — *Checkbox*.
 - Регионы — *Checkbox group (9 регионов)*.
-


2.7. Финансовый профиль

- Заголовок: «Бюджет»
 -  Определяет класс отелей, транспорта и ресторанов.
 - Поля:
 - Radio buttons: Эконом / Премиум-Эконом / Бизнес / VIP.
-

2.8. Ограничения и здоровье


- Заголовок: «Ограничения и здоровье»
 -  Нужно учесть для комфорта и безопасности поездки.
 - Поля:
 - Ограничения (Checkbox list + Multiline text).
 - Вопрос: «Насколько вы мобильны для пешей ходьбы?» — *Radio buttons*.
 - Опции: Полностью / Умеренно / Ограниченно.
 - Доп. поле (textarea) — при выборе «Умеренно» или «Ограниченно».
-

2.9. Питание

- Заголовок: «Питание»
 -  Мы учитываем это при выборе ресторанов и меню.
 - Поля:
 - Multiline text: ограничения и предпочтения.
-

Системные детали

- Все карточки имеют **одинаковый шаблон**:

- Заголовок
 -  подсказка
 - Основное поле/поля
 - Навигация
 - Прогрессбар сверху всегда показывает: шаг ①–⑨, текущий подсвечен, завершённые отмечены ✓.
 - После 2.9 открывается **Сводная форма** из пункт 3.1 с обзором всех введенных данных.
-

3. Генерация маршрута

3.1. Сводная форма (Header Summary)

- Автоматически подтягивает данные из анкеты клиента (Экран 2).
 - Отображается в верхней части редактора как «шапка программы».
 - Содержит ключевые вводные: клиент/группа, даты, состав, тип поездки, опыт в Японии, регионы, пожелания, финансовый профиль, мобильность, питание, ограничения.
 - Всегда доступна для сворачивания/разворачивания.
-

3.2. Таблица маршрута (Day Planner)


Интерфейс: интерактивная таблица. Каждая строка = 1 день тура.

◆ **Постоянные поля (фиксированные для каждого дня):**

1. **Дата** — автогенерация из диапазона дат (read-only).
2. **Регион дня** — подтягивается из алгоритма распределения (read-only).
3. **Город/Локация проведения дня** — *Dropdown/Search* (из каталога Cities/Locations).
4. **Город ночёвки** — *Dropdown/Search* (из каталога Cities/Locations).

5. Общественный транспорт (переезды) — *Dropdown*:

- Нет
- JR / Shinkansen
- Domestic flight
- Автобус дальнего следования
- Другой (с текстовым полем для уточнения)


 Этот блок отвечает за межрегиональные и междугородние переезды, отдельные от транспорта сопровождения.

◆ **Переменные поля (динамические внутри дня):**

Блок «Объекты»

- **Объект (POI)** — *Dropdown/Search* по базе POIs (фильтр по городу/региону).
- **Стоимость билета:**
 - Данные подтягиваются из **POIs → Ticket Types** (структура см. ниже).
 - Для каждого объекта есть несколько категорий билетов:
 - Adult (12–64)
 - Child (6–11)
 - Infant (0–5)
 - Senior (65+)
 - Special (если есть льготный/групповой/VIP)
 - Интерфейс:
 - *Dropdown* для выбора категории билета (по умолчанию «Adult»).
 - *Read-only* поле с ценой (¥).
- **Автоматический расчёт суммы билетов:**
 - Состав группы берётся из сводной формы (2.3 «Состав группы»).

- Система считает:

$$(\text{кол-во взрослых} \times \text{цена Adult}) + (\text{кол-во детей} \times \text{цена Child}) + (\text{кол-во малышей} \times \text{цена Infant}) + (\text{кол-во пожилых} \times \text{цена Senior})$$
- Итоговая сумма выводится:
 - В колонке «Объекты» (под объектом).
 - В конце дня (сумма по всем объектам).
 - В итоговом типе (Экран 5 → PDF).
- **Гид может вручную скорректировать цену** (иконка ) , если:
 - действует скидка,
 - билеты бесплатные,
 - используется спец. тариф.

Время визита (auto/manual).

Комментарий (опционально).

Кнопка «+» для добавления следующего объекта.

Авто-распределение времени по всем объектам дня при задании «начало/конец дня».

◆ **Блок сопровождения (внизу каждого дня)**

Интерфейс: *Dropdown* или *Radio buttons* (одиночный выбор).

Предустановленные варианты:

1. Самостоятельно
2. Самостоятельно + Заказной транспорт
3. Гид + Общественный транспорт
4. Гид + Заказной транспорт
5. Гид-водитель

Правила:

- Всегда выбирается только один вариант.
 - По умолчанию может стоять «Самостоятельно».
 - Значение сохраняется в Airtable (Accompaniment type).
-

Таким образом, у нас три уровня:

1. **Фиксированные поля дня** (Дата, Регион, Города).
 2. **Динамический список объектов** (может быть пустой или длинный).
 3. **Фиксированный блок сопровождения** (всегда внизу дня).
-

Блок сопровождения (Accompaniment)

- **Интерфейс:** *Checkbox group*.
 - **Хранение в Airtable:** поле Accompaniment type (multiselect с ограничениями).
 - **Возможные значения:**
 - self — самостоятельное путешествие.
 - guide — сопровождение гида.
 - guide_driver — гид, совмещающий роль водителя.
 - transport — заказной транспорт без гида.
 - guide+transport — гид вместе с заказным транспортом.
 - self+transport — самостоятельный вариант + заказной транспорт (например, только трансфер).
 - **Правила выбора:**
 - guide может сочетаться только с transport.
 - self может сочетаться только с transport.
 - guide_driver — эксклюзивный.
 - Несовместимые опции снимаются автоматически.
-

Хранение в Airtable (минимум)

- В **Tours**: `template_source[]`, `ai_fill_confidence` (enum), `ai_fill_mode`.
- В **Tour Days**: флаг `ai_filled` (bool), `locked_fields[]` (array), ссылка на использованные POI ID.

Псевдологика (в одном абзаце)

При нажатии «Заполнить по шаблону» система выбирает из Airtable шаблонные туры с близкими регионами/длительностью, считает `similarity_score` по весам вводных, берёт топ-3, агрегирует дни-аналоги и маппит города/объекты/ночёвки в текущий тур. Тайминги равномерно распределяются в окне дня, после чего показывается превью-дифф. Применение вносит изменения в Tour Days, не перезаписывая ручные правки без разрешения; всё логируется.

4. Выгрузка и результат

Экран 5: Итоговый тур

4.1. Цели экрана

- Дать гиду готовый к отправке **клиентский документ (PDF, A4)**.
- Быстро **поделиться** туром (ссылка/e-mail).
- **Сохранить** тур в личном кабинете клиента.

4.2. UI (элементы и действия)

- **[Скачать PDF A4]** — primary button.
- **[Отправить клиенту]** — split-button:
 - Подменю: **E-mail** / **Ссылка (share-link)** / **Ссылка с паролем**.
- **[Сохранить в личном кабинете]** — secondary button (для уже созданного клиента).
- **Превью PDF** (embed/iframe) с пагинацией и индикатором длины контента (трафарет лимитов).

4.3. Источники данных (маппинг на Airtable)

- **Tours:** Client, Dates (start/end, days/nights), Trip Type, Group Composition, Budget Tier, Mobility, Preferences, Regions, Status.
 - **Tour Days:** Date, Region, City/Location (day), Lodging City (night), POIs[], Start/End time, Notes, Accompaniment.
 - **Cities/Locations, POIs, Lodgings** — справочники для названий/адресов/примечаний.
-

4.4. Структура PDF (A4, портрет)

1. Обложка (стр. 1)

- Лого/бренд гида
- Название тура (<= 60 симв.)
- Имя клиента/группы (<= 60)
- Даты и длительность (формат: «12–18 окт 2025 · 7д/6н»)
- Контакты гида (тел/почта/QR-код ссылки на версию онлайн)

2. Сводная шапка (коротко, на 1/3 стр.)

- Состав группы (иконки + числа)
- Тип поездки, Бюджетный профиль
- Мобильность (пиктограмма + уровень)
- Предпочтения: «хотят / не хотят» (тезисно, с обрезкой по лимитам)

3. Маршрут по дням

- На день: дата, регион, город проведения, город ночёвки
- Список объектов (3–6 на день) с краткими описаниями
- Временная шкала (если задан старт/финиш)

4. Полезная информация (по желанию)

- Встреча/трансферы, правила, валютные/часовые подсказки

5. Условия и заметки

- Отказ от ответственности, изменения по погоде/трафику, политика отмены (сводно)

Мультиязычность (опционально): подписи RU/EN/JP (микро-шрифт) или выбор языка перед экспортом.

4.5. Шрифты и верстка

- **Шрифт:** Inter (или Noto Sans JP для японского), 10–12 pt основной, 14–18 pt для заголовков.
- **Сетка:** колонки 1–2 (в зависимости от секции), равные поля (минимум 12 мм).
- **Контроль висячих строк (widows/orphans):** не допускать одиноких заголовков/пунктов на новой странице.
- **Иконки:** монохромные, размер 12–16 px; пиктограммы для типа поездки, мобильности, транспорта.
- **Картинки (опционально):** 1 ключевое фото на день (по возможности), auto-fit, 150–200 dpi (в PDF сжатие «print-optimized»).

4.6. Лимиты символов (жёсткие/мягкие)

При превышении — автообрезка с многоточием + подсказка в превью.

(Лимиты можно хранить в настройках «PDF Template Config» в Airtable)

Элемент	Лимит	Примечание
Название тура	60	1 строка
Имя клиента/группы	60	1 строка
Предпочтения «Хочет» / «Не хочет»	180/180	Тезисно, через «•»
Город/Локация (день)	40	1 строка
Город ночёвки	40	1 строка
Объект (название)	60	1 строка
Объект (краткое описание)	140	2 строки
Комментарий дня гида	220	3 строки

Элемент	Лимит	Примечание
Полезная информация (итоговый блок)	600	1/2 страницы макс.
Условия/дисклеймер	900	1 страница макс.

4.7. Правила пагинации

- Новый **день** начинается с нового параграфа; при недостатке места переносим **день целиком**.
- Список объектов: минимум 3 на странице; иначе перенос на след. страницу.
- На обложке — только обложечные элементы; без начала «День 1».

4.8. Кнопка «Скачать PDF A4»

- Экспорт через **преднастроенный шаблон** (render-engine + данные из Airtable).
- Параметры экспорта:
 - Формат: **PDF/A-1b**, A4, портрет.
 - Сжатие изображений: **print-optimized** (150–200 dpi).
 - Встраивание шрифтов: **embed**.
- Предпросмотр (live preview) с предупреждениями о переполнении.

4.9. Кнопка «Отправить клиенту»

- **E-mail**: готовый шаблон письма (приветствие, краткое содержимое, ссылка + PDF вложение до 15 МБ; иначе — только ссылка).
- **Ссылка**: публичная/приватная (с токеном), **QR** на обложке.
- **Ссылка с паролем**: запрос пароля перед просмотром (параметр в URL не показывать).
- **Логирование**: запись события в Tours (sent_to_client_at, via, link_id).

4.10. «Сохранить в личном кабинете»

- Создаёт/обновляет карточку клиента с туром в **Client Portal**.
 - Права доступа: клиент может **только просматривать/скачивать**; правки доступны гида.
 - Поля аудита: portal_published_at, portal_url, version.
-

4.11. Валидации перед экспортом

- Заполнены: **Имя клиента/группы, Даты**, минимум **1 день**, в каждом дне — **Город проведения**.
 - Предупреждения (не блокируют экспорт): нет объектов в части дней; превышены лимиты — обрезка.
-

4.12. Конфигурация PDF-шаблона (в Airtable)

- Таблица **Pdf Templates**:
 - template_id, name, lang (ru/en/jp), margins, font_main, font_fallback, image_dpi, limits{}
 - Таблица **Branding**:
 - Логотипы, цвета (OKLCH/hex), контактные подписи, юридические тексты.
 - В **Tours**: pdf_template_id, branding_id.
-

4.13. Безопасность и версия

- Версия документа (v1.0.x) записывается в подвал PDF.
 - В share-link — **одноразовый токен** или срок действия (7/30 дней).
 - Футер: © бренд гида, контакты, page X / Y.
-


4.14. Псевдологика экспорта

Собираем данные из Tours + Tour Days → применяем лимиты и правила пагинации → отрисовываем по шаблону (cover → summary → days → info →

terms) → генерируем PDF/A-1b → показываем превью и даём скачать/
отправить/опубликовать → логируем действия. **Итог**

Documents

- **Объект (POI)** — *Dropdown/Search* по базе POIs (фильтр по городу/региону).
- **Стоимость билета:**
 - Данные подтягиваются из **POIs → Ticket Types** (структура см. ниже).
 - Для каждого объекта есть несколько категорий билетов:
 - Adult (12–64)
 - Child (6–11)
 - Infant (0–5)
 - Senior (65+)
 - Special (если есть льготный/групповой/VIP)
 - Интерфейс:
 - *Dropdown* для выбора категории билета (по умолчанию «Adult»).
 - *Read-only поле* с ценой (₽).
- **Автоматический расчёт суммы билетов:**
 - Состав группы берётся из сводной формы (2.3 «Состав группы»).
 - Система считает:
 $(\text{кол-во взрослых} \times \text{цена Adult}) + (\text{кол-во детей} \times \text{цена Child}) + (\text{кол-во малышей} \times \text{цена Infant}) + (\text{кол-во пожилых} \times \text{цена Senior})$
 - Итоговая сумма выводится:
 - В колонке «Объекты» (под объектом).

- В конце дня (сумма по всем объектам).
- В итоговом туре (Экран 5 → PDF).
- **Гид может вручную скорректировать** цену (иконка ) , если:
 - действует скидка,
 - билеты бесплатные,
 - используется спец. тариф.