

中文題目名稱

英文題目名稱 Paper Title

陳作者* 林作者**
Zuo Jhe Chen Zuo Jhe Lin

*國立高雄師範大學工業設計學系 副教授
**國立高雄師範大學工業設計學系 研究生

國科會計畫編號 NSC-00-0000-X-000-00 (非國科會計畫者, 不需本行)

摘 要

高雄師範大學文創所將於 2013 年 3 月 22 日(五)於高雄師範大學和平校區舉辦「2013 國際文化創意產業論壇暨學術研討會」, 大會主題:【跨域新契機—環境•人文•科技•設計】。研討會徵求具有原創性之環境生態、環境工程、環境教育、文化創意產業、文化創意設計、文創產業理論及實務、以及文創服務設計相關領域之學術及設計實例等應用論文, 諸如文創設計管理與策略、文化創意設計、服務設計、人因互動設計、文創視覺設計、文化認知設計、設計教育、設計實務、設計研究方法、通用設計、永續設計、多媒體設計、或其他與環境及文創相關之研究與實務。敬邀您投稿參加、共襄盛舉! 請以全文投稿, 格式請參照主辦單位提供的「研討會論文格式」完稿說明。全文完稿須為 6 頁, 投稿採線上作業方式進行, 請上承辦單位網站 <http://www.id.nknu.edu.tw/> 上傳。審稿結果將於 2013 年 3 月 1 日公告於網站。每篇被接受之論文, 必須於 2013 年 3 月 8 日前完成完稿上傳及註冊繳費後, 始得刊登。未依規定時間完成註冊繳費者, 將不予刊登及發表。有關研討會諮詢事項, 請洽國立高雄師範大學工業設計學系黃英修助理教授, 電話: (07)7172930 轉 7817 或 7802, e-mail: ccd2013@nknu.edu.tw。

關鍵詞: 環境生態、文化創意產業、文創設計、感性工學、研討會

一、前言

高雄師範大學文創所將於2013年3月22日(五)於高雄師範大學舉辦「2013國際文化創意產業論壇暨學術研討會」, 大會主題:【跨域新契機—環境•人文•科技•設計】。

研討會徵求具有原創性之環境生態與文化創意產業、文化創意設計、文創產業理論及實務、以及文創服務設計相關領域之學術及設計實例等應用論文, 諸如文創設計管理與策略、文化創意設計、服務設計、人因互動設計、文創視覺設計、文化認知設計、設計教育、設計實務、設計研究方法、通用設計、永續設計、多媒體設計、或其他與文創相關之研究與實務。敬邀您投稿參加、共襄盛舉!

二、文獻探討

1.版面設定及格式設定

版面設定格式如下: 使用紙張: A4 紙(29.7cm x 21.0cm), "縱向橫式"書寫。編輯範圍: 上邊界 3.5cm, 下邊界 2.5cm, 左右邊界各 2.5cm, 請勿

自行設定頁碼。格式設定除有特別規定外, 中文字型使用新細明體, 英文字型使用 Times New Roman, 對齊方式採用"左右對齊", 格式段落設定中"行距"設定, 採"單行間距"。

2.題目與作者

題目中文用新細明體 16P 字加粗體字, 英文用 Times New Roman 16P 字加粗體字, 對齊方式設定為"置中對齊"。作者字級大小設定為 12P。如作者有兩個以上時, 請依對論文之貢獻程度順序排列; 並在作者姓名後以*、**等記號區別服務單位, 且在下欄"服務單位"中註明: 姓名間距皆為 4 格空白半形字。題目及作者姓名中英文均需並列, 以利於引用, 對齊方式設定為"置中對齊"。

3.摘要及關鍵詞

"摘要"及"關鍵詞"的字級大小設定為 10P 字, "摘要"二字中間空 2 格空白半形字, 對齊方式設定為"置中對齊", 其餘設定為"左右對齊"。自"題目"至"關鍵詞"項目, 各項目間空行高度以 10P 字為基準, "關鍵詞"最多以五個為限。

4.內文書打方式

內文字級大小設定為10P字。內文編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔一行開始打字，內文之編輯請以二欄式(每欄寬度7.5cm，欄間距1cm)編排。

5.文獻引用

引用文獻時，若於論文當中直接引用作者姓氏，可參考如：林作者(2006)的研究發現.....，如為兩個作者，作者和作者中間加「和」字，例如：林作者和陳作者(2007)的研究發現.....。若於論文當中引用某人的研究結果或結論，可參考如：.....空間能力對設計表現有影響(林作者, 2006)，如果為兩個作者，作者和作者中間加「和」字，例如：.....空間能力對設計表現有影響(林作者和李作者, 2006)，若引用英文文獻則作者和作者之間用「&」，例如：.....空間能力對設計表現有影響(Lin & Lee)。

6.圖表呈現方式

圖表請編排於內文中，並附明顯編號及標題說明，表 and 圖兩者標題文字均使用10P字。表的標題在該表上方，並切齊左邊表的邊緣，表格繪製建議不要畫縱向直線(如表1)，若有需要，亦可畫縱向直線；圖之標題在該圖之下方，且圖及圖標題的對齊方式需設定"置中對齊"(如圖1)。

表1 列表詞的平均正確回憶率和正確再認率

	正確回憶率		正確再認率	
	設計詞	一般詞	設計詞	一般詞
非設計組	.52	.72	.86	.94
設計低年級	.52	.72	.89	.93
設計高年級	.69	.73	.92	.94



圖1 欄格式設定範例

6.文獻及謝誌

參考文獻的書寫方式依作者、年份、題目、書名或期刊名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示，書名或期刊名稱請用斜體字。詳細排列方式與樣例，請參考下面第六點參考文獻。

參考文獻的排列先中文後英文，如為中文文獻，排列順序以作者姓名筆畫為依據，英文文獻

則以作者姓氏字母順序排列為依據。

三、研究方法步驟與分析

全文格式段落設定中"行距"設定，採"單行間距"。內文中各段落標題自"前言"至"參考文獻"請冠序號，"致謝"及"附錄"則免冠序號。序號層級請參考下列範例，請盡量勿超過四個層級，中文以一、1、(1)及(a)為宜。英文以A、1、(1)及(a)為佳(如表2)。段落除標題外，段落第一行內縮兩個字元，第1層級標題前後請間隔一行，其餘層級標題前間隔一行，其它段落間勿需間隔一行。

表2 標題序號層級

中文	
[一、二、三 ...]	標題第1層級
[1、2、3 ...]	標題第2層級
[(1)、(2)、(3) ...]	標題第3層級
[(a)、(b)、(c) ...]	標題第4層級
英文	
[A、B、C ...]	標題第1層級
[1、2、3 ...]	標題第2層級
[(1)、(2)、(3) ...]	標題第3層級
[(a)、(b)、(c) ...]	標題第4層級

四、實例驗證與討論

本年度研討會論文作者須至少有一人註冊參加研討會並出席發表。本屆研討會註冊報名費用為600元，請依網站規定方式繳交，並於繳交後將證明文件掃描，傳真至(07)6051156或e-mail至ccd2013@nkn.edu.tw以為確認。

五、結論

凡註冊本屆研討會者，可於報到時領取參加本屆研討會之識別證、論文集光碟、大會手冊等各一份。報名時間至2013年3月8日(星期五)截止，大會投稿相關時程如表3。

表3 研討會各時程

項目	時間
全文投稿	2013年2月22日
審稿通知	2013年3月1日
完稿上傳及研討會報名	2013年3月8日
研討會日期	2013年3月22日

六、參考文獻

1. Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.
2. Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.
3. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books
4. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjhlhlc/>
5. 林漢裕、李玉琇 (2010)。空間短期記憶、空間工作記憶與空間能力對圖學表現的影響。《設計學報》，15 (4)，1-18。
6. 張保隆、謝寶媛 (2006)。《學術論文寫作：APA 規範》。台北市：華泰文化。
7. 黃琬雅、嚴貞 (2004)。從台灣視覺傳達設計研

究所之學位論文看學門發展趨勢。2004 國際設計論壇暨第九屆中華民國設計學會設計學術研討會論文集 (頁 1-6)，台北市：中華民國設計學會。

8. 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。《設計心理學 (The psychology of everyday things)》(卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
9. 何明泉 (2004)。複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究－子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)(國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029)。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。

誌謝

本文感謝行政院國家科學委員會予以部分經費補助，計畫編號為 NSC-00-0000-X-000-00。