

CHAPTER06

網路資源應用



INTERNET

本章摘要

6-1 常見的網路服務

- [6-1-1 檔案傳輸](#)
- [6-1-2 遠端登入與電子佈告欄](#)
- [6-1-3 點對點傳輸](#)
- [6-1-4 網路電話](#)
- [6-1-5 即時通訊](#)
- [6-1-6 電子郵件](#)

INTERNET 3

6-2 搜尋引擎

- [6-2-1 搜尋引擎網站](#)
- [6-2-2 搜尋引擎原理](#)
- [6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google](#)
- [6-2-4 搜尋引擎的使用 - Bing](#)

INTERNET 21

6-3 數位學習

- [6-3-1 遠距教學](#)
- [6-3-2 數位學習平臺](#)

INTERNET 51

6-4 網路影音資源應用

- [6-4-1 多媒體串流技術](#)
- [6-4-2 線上串流影音平臺](#)
- [6-4-3 網路直播平臺](#)
- [6-4-4 YouTube](#)

INTERNET 61

6-5 自媒體與社群媒體

- [6-5-1 自媒體](#)
- [6-5-2 社群媒體](#)
- [6-5-3 社群媒體的影響](#)

INTERNET 73

6-6 好用的網路資源

- [6-6-1 Google地圖](#)
- [6-6-2 Google翻譯](#)
- [6-6-3 Google Meet](#)
- [6-6-4 梗圖產生器](#)
- [6-6-5 LightPDF](#)

INTERNET 88



6-1 常見的網路服務

6-1-1 檔案傳輸

6-1-2 遠端登入與電子佈告欄

6-1-3 點對點傳輸

6-1-4 網路電話

6-1-5 即時通訊

6-1-6 電子郵件

INTERNET

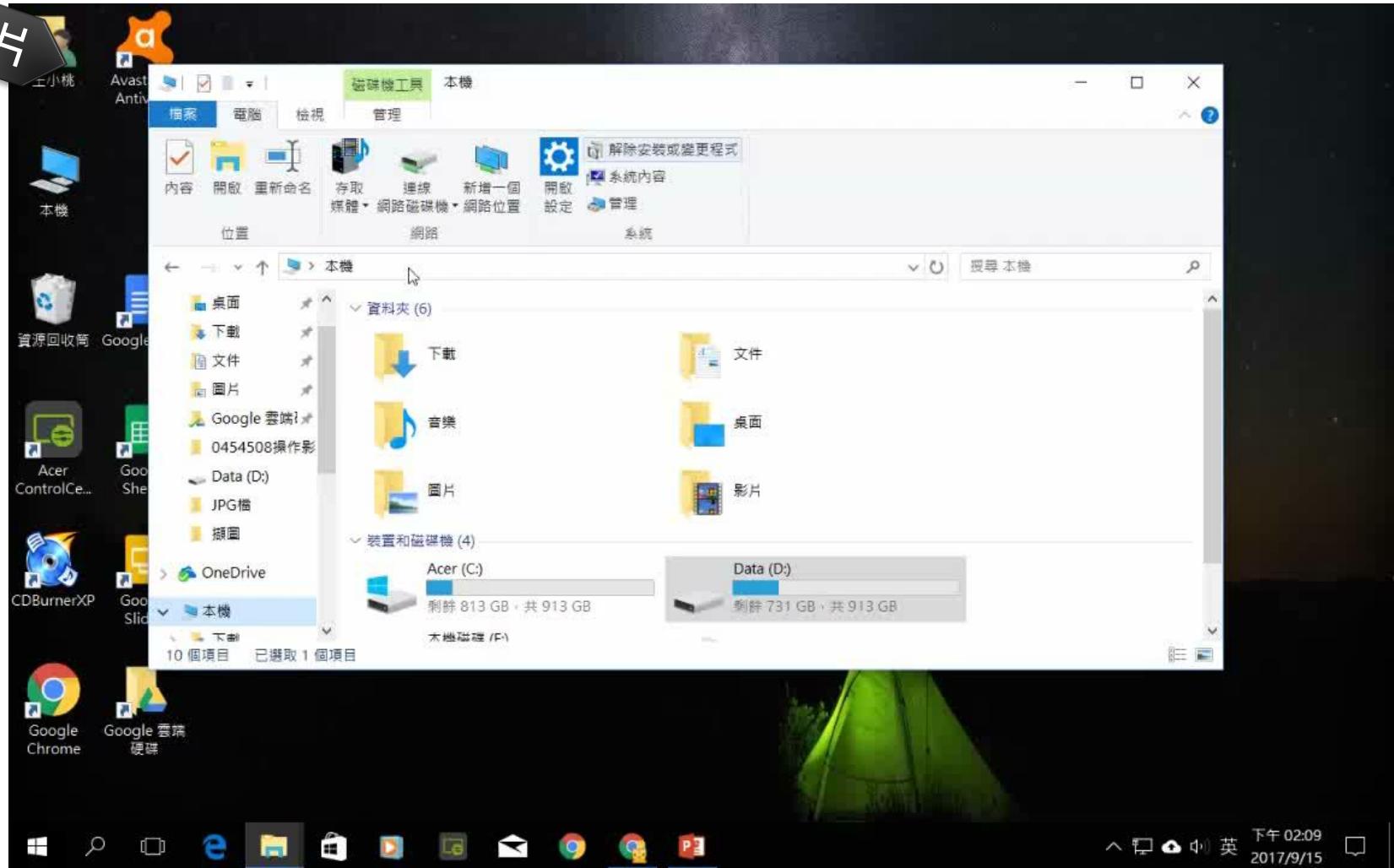
6-1-1 檔案傳輸

使用檔案總管傳輸檔案

- 檔案傳輸協定(FTP)主要是提供使用者在Internet上「下載/上傳」檔案。
- 可以使用FTP用戶端軟體連至FTP伺服器，執行檔案上傳、下載、刪除、搬移等動作。
- 在檔案總管中的位址列輸入「`ftp://主機位址`」的URL，就可以連上FTP主機，進行檔案傳輸的動作了。

6-1-1 檔案傳輸

影片



6-1-1 檔案傳輸

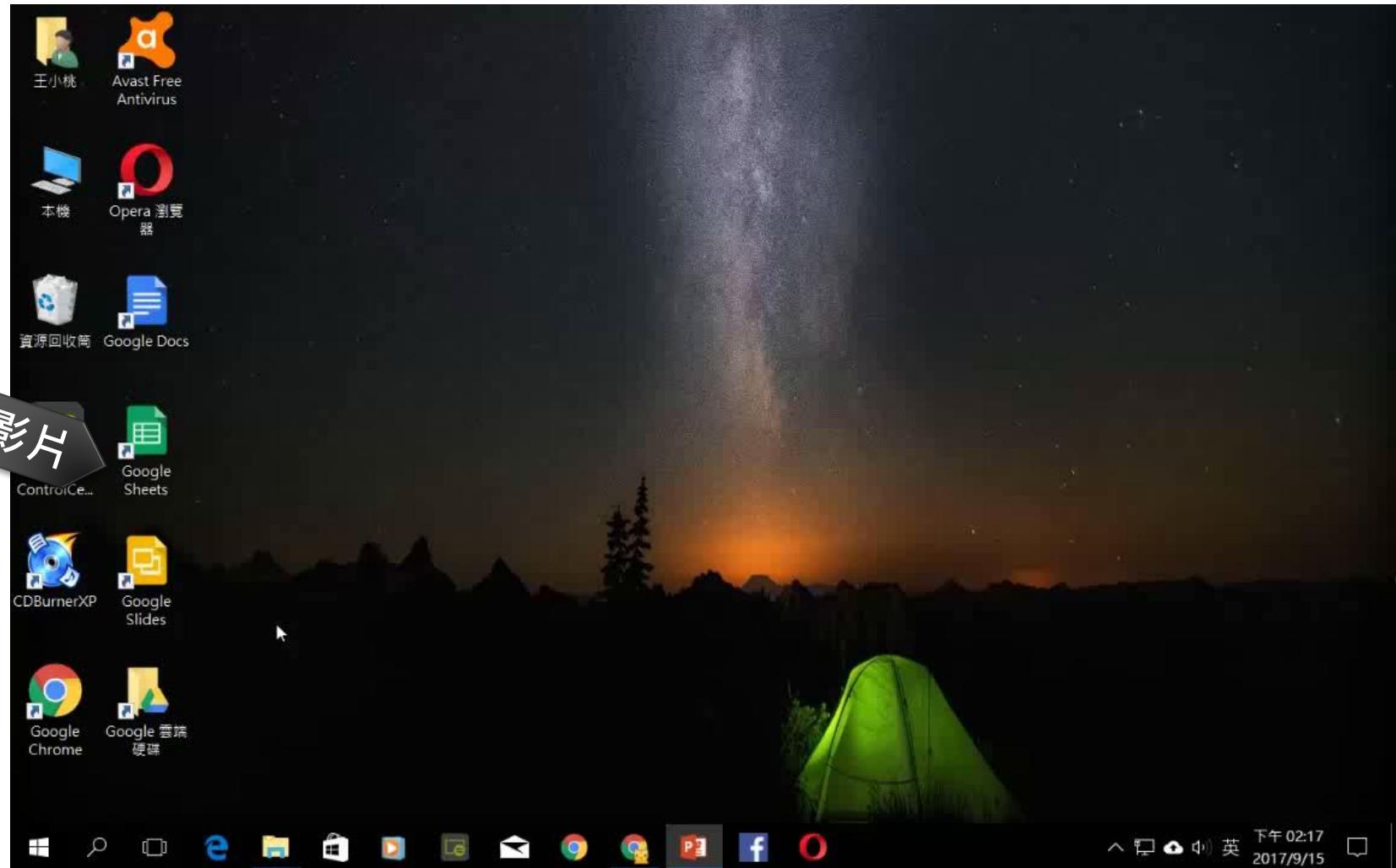
檔案傳輸軟體FileZilla

- FileZilla是一套簡單易學的FTP軟體，該軟體為自由軟體。
- 下載與安裝FileZilla要使用FileZilla時，可以至「<http://filezilla-project.org>」網站中下載，下載完成後，再依照步驟進行安裝即可。

6-1-1 檔案傳輸



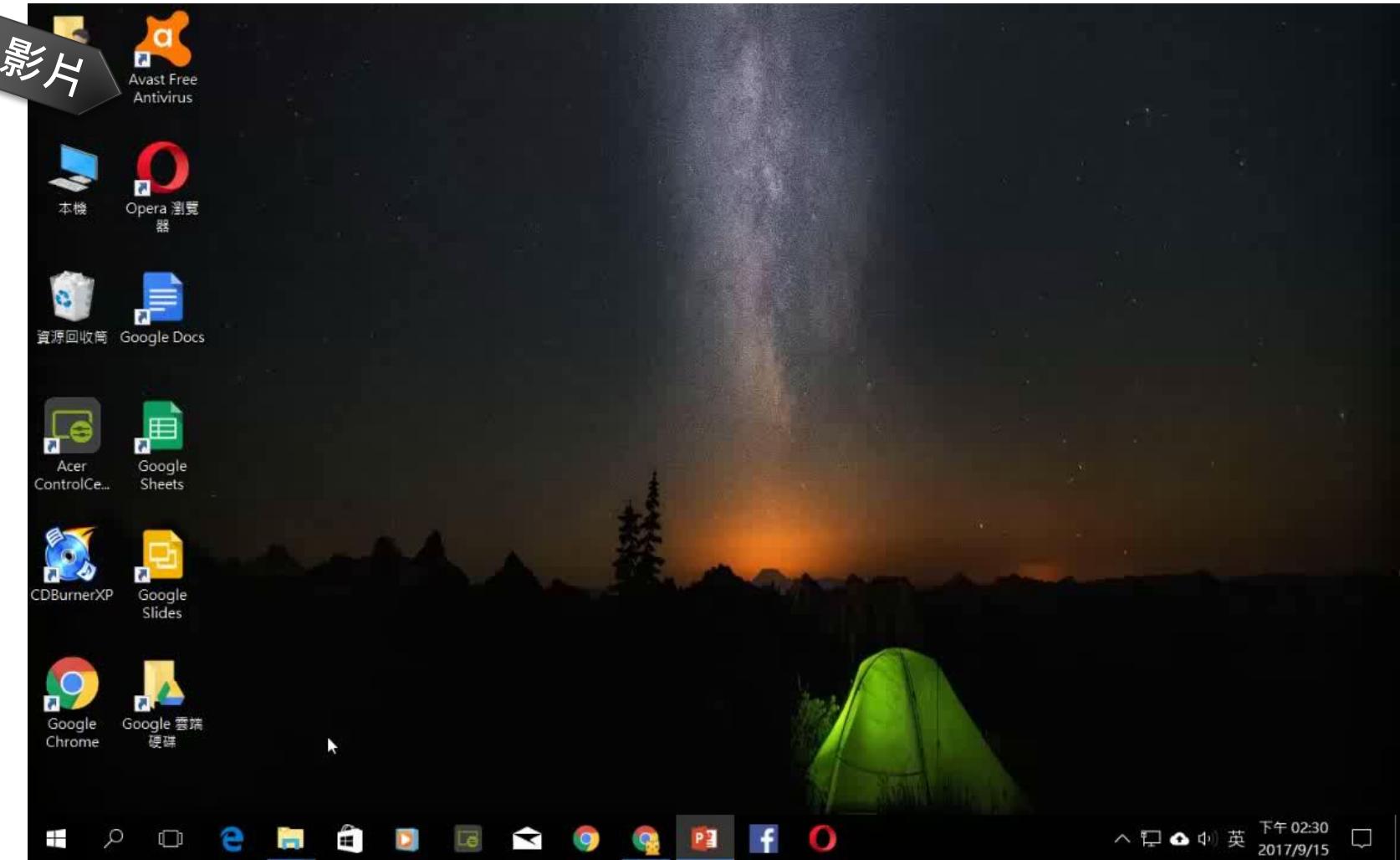
6-1-1 檔案傳輸



6-1-2 遠端登入與電子佈告欄

- 電子佈告欄系統(**Bulletin Board System, BBS**)是一種使用者利用遠端登入(**Telnet**)服務連線到佈告欄系統主機，來達到互相溝通的軟體系統。
- 要連上BBS主機時，可以到網路上下載一些專門用來瀏覽BBS的軟體，或是直接使用Windows所提供的「**Telnet.exe**」來瀏覽BBS站。

6-1-2 遠端登入與電子佈告欄



6-1-3 點對點傳輸

- 點對點傳輸(Peer to Peer, P2P)是一種將使用者和使用者直接連接起來的技術，以便分享電腦上的檔案或程式等資源，例如：使用電話跟朋友聊天就是一個「點對點」的典型例子。
- P2P是使用用戶端對用戶端的架構，讓使用者可以將自己電腦中的檔案分享出來，其他使用者就可以讀取那些被分享出來的檔案，不用再連接到網路主機上去瀏覽與下載。

6-1-3 點對點傳輸

P2P常被應用於：

- 檔案分享：是目前最主要的一種應用，P2P檔案分享軟體本身是合法的，「檔案分享」的合不合法則是在分享的「檔案」。常見的P2P軟體有：**Ares Galaxy**、**BitTorrent**、**uTorrent**、**eMule**。
- 通訊：即時通訊軟體**Skype**就是使用P2P技術。
- 遊戲：有一些小型的線上遊戲也使用P2P技術，例如：**Microsoft**的線上牌類遊戲。

6-1-4 網路電話

- 隨著科技的進步，網路頻寬的日益成熟，網路電話(Voice over Internet Protocol, VoIP)也因此而產生了，而現在只要在電腦中安裝「Skype」軟體，並加裝一隻麥克風、耳機等收發話裝置即可進行通話。
- Skype是一套免費的軟體，利用此軟體就可以使用電腦、平板電腦、智慧型手機等，進行免費的跨國通話。

6-1-5 即時通訊

- 即時通訊(Instant Messenger, IM)是一種即時傳送訊息的技術，透過即時通訊軟體可以在線上即時傳遞訊息，與朋友進行交談、開會、傳送檔案、玩遊戲等。
- 常見的即時通訊軟體有：Line等。
- 智慧型手機所使用的通訊軟體還有：WeChat、WhatsApp、Hangouts、Facebook 的 Messenger。

6-1-6 電子郵件

電子郵件的傳遞與通訊協定

- 要透過電子郵件，無論對方是在遙遠的美國，或是對岸的大陸，只要確定「電子郵件信箱」無誤，對方即可立即收到郵件，不僅可以減少紙張的浪費，也可以節省時間。

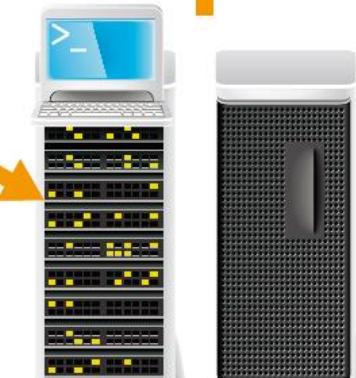
6-1-6 電子郵件

郵件伺服器(SMTP)



寄件者

收件者



郵件伺服器(POP)

6-1-6 電子郵件

- **簡單郵件傳輸協定(SMTP)**：主要是讓電子郵件主機在使用者發信時，先與目的地主機聯繫，確定使用者存在之後，才將信件寄出。如果遇到目的地主機沒反應，則SMTP主機就會將信件退回給原發信的人。
- **郵局傳輸協定(POP3)**：主要用於用戶端遠端管理在伺服器上的電子郵件。當我們收信時，只要連上網路並輸入密碼、帳號，接著電子郵件軟體就會派個「郵差」帶著我們輸入的密碼、帳號去跟電子郵件主機接洽，確定密碼和帳號無誤時，郵差就會將主機上屬於我們的信件帶回電腦。

6-1-6 電子郵件

- 網際網路郵件存取協定(IMAP)：POP3協定是將郵件下載至電腦裡再進行處理，而網際網路郵件存取協定則是將郵件保留在遠端的伺服器上，透過瀏覽器處理位於遠端伺服器上的郵件。

6-1-6 電子郵件

電子郵件的格式

- 電子郵件地址就像家裡的門牌號碼一樣，當要寄信給對方時，一定要知道對方的電子郵件地址才能將信件寄出。

name @ msa.hinet.net

使用者名稱

連接符號

郵件伺服器名稱

使用者名稱	是由自己設定，在申請電子郵件信箱時，可以先自行設定該名稱。
連接符號	此符號的前面是使用者名稱，後面是郵件伺服器的網址，這個符號唸成「at」。
郵件伺服器名稱	這個網址會隨著申請不同家的電子郵件而有所不同，例如：Gmail的網址是「gmail.com」。

6-1-6 電子郵件



電子郵件軟體

- 使用收發電子郵件的軟體，例如：**Outlook**、**Windows Mail**等。



瀏覽器

- 透過**Web**來收發**E-mail**，使用的方法就像瀏覽網頁一樣簡單。



電子郵件App

- 在智慧型手機中安裝相關的**App**，或是使用手機中內建的**App**，經過相關設定後，即可收發電子郵件。



6-2 搜尋引擎

6-2-1 搜尋引擎網站

6-2-2 搜尋引擎原理

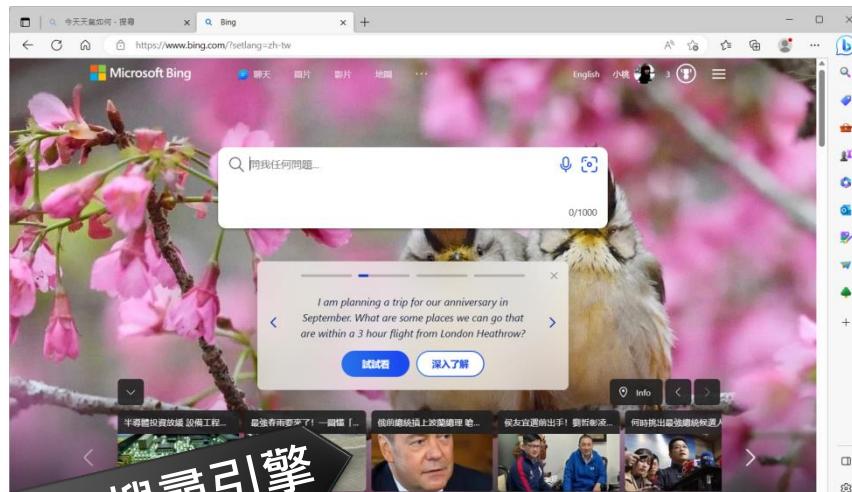
6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

6-2-4 搜尋引擎的使用 - Bing

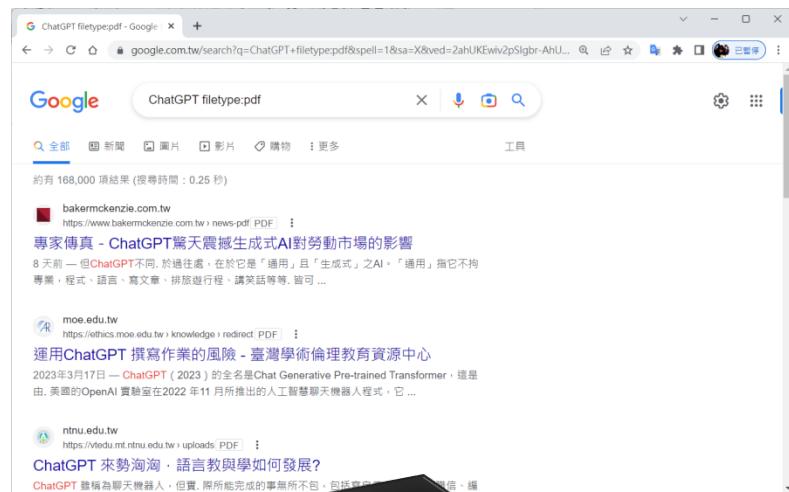
INTERNET

6-2-1 搜尋引擎網站

- 專門收集網路上所有網頁位址，然後提供給網路使用者查詢，就稱為搜尋引擎 (Search Engine)。



Bing搜尋引擎



Google搜尋引擎

6-2-1 搜尋引擎網站

● 國內外常見的搜尋引擎網址

Google

• www.google.com.tw

Yahoo!奇摩

• tw.search.yahoo.com

百度

• www.baidu.com

WolframAlpha

• www.wolframalpha.com

Bing

• www.bing.com

ask.com

• www.ask.com

BaiDu

Google

Bing

Yahoo!

6-2-2 搜尋引擎原理

- 搜尋引擎主要的工作是搜尋Web伺服器的資訊，再將資訊進行分類，並建立索引，然後將索引的內容存放到資料庫中，當使用者搜尋某個關鍵字的時候，所有在頁面內容中包含了該關鍵字的網頁都會被搜尋出來，再經過複雜的演算法進行排序，最後將結果按照與搜尋關鍵字的相關度高低，依次排列出來。

6-2-2 搜尋引擎原理

- 搜尋引擎的運作原理主要可分為三步驟：

搜尋網頁資料

儲存與分析

提供使用者查詢

6-2-2 搜尋引擎原理

-
- 搜尋網頁資料
 - 在搜尋引擎中使用自動機器人程式(Robots)，蒐集網際網路中網頁資料，由某些熱門受歡迎的網頁為起始網頁，分析起始網頁所連結的網頁，在每個網頁中若有其他連結，則再繼續尋找下去，直到把這個網站所有的網頁都抓取完為止。
 - 儲存與分析
 - 搜尋引擎會利用數種策略以及演算法來決定網頁的重要性，例如：分析網頁中文字出現的位置，計算該網頁被其他網頁引用的次數…等，計算完成後，在每個網頁上加上優先權重資料，將來查詢時，會由優先權重資訊來決定呈現的順序，最後將資料儲存。
 - 提供使用者查詢
 - 搜尋引擎經由網頁介面提供使用者查詢，收到查詢命令後，搜尋引擎在自動蒐集與分析過的資料中，找尋符合使用者需求的資料。不過，每個搜尋引擎的策略與演算方式都不大相同，所以相同的關鍵字在不同的搜尋引擎上就會有不同的搜尋結果。

6-2-2 搜尋引擎原理

資訊採集器

- 主要功能是從WWW上獲取網頁和超連結資訊。

分析索引子

- 主要功能是分析收集的資訊，建立索引庫以供查詢。

檢索器

- 主要功能是接收、解釋用戶的搜尋請求、根據使用者的查詢在索引庫中快速檢索出文字檔、計算網頁與搜尋請求的關聯度、對將要輸出的結果進行排序及實現用戶相關性回饋機制。

6-2-2 搜尋引擎原理

查詢介面

- 是為使用者提供使用搜尋引擎的介面，以方便用戶使用搜尋引擎。

挖掘器

- 提取使用者相關資訊，利用這些資訊來提高檢索服務的品質。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

關鍵字搜尋

- 在搜尋網路中的資料時，通常會以「關鍵字」為主，關鍵字可以是中文也可以是英文，而英文是不分大小寫。
- 輸入關鍵字後，即可找到符合關鍵字的網頁資料，且還包含了精選摘要、焦點新聞、圖片、介紹、地圖、影片等資料。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

Google 南竿 - Google 搜尋 輸入關鍵字

全部 地圖 圖片 新聞 影片 更多 工具

約有 8,450,000 項結果 (搜尋時間 : 0.37 秒)

焦點新聞 :

ETtoday新聞雲
南竿機場關閉！大批人潮搶搭船「擠爆畫面」曝 他怒：跟逃難一樣
2 天前

yahoo/奇摩
霧茫茫!飛機飛不了 旅客受困南竿機場
1 天前

更多新聞 →

matsu-nsa.gov.tw
<https://www.matsu-nsa.gov.tw/Articles>

南竿鄉 - 馬祖國家風景區
南竿島內景色秀麗、豐富多元。鬼斧神工的北海坑道，以及屹立海中的鐵堡，都是馬祖戰地精神的代表。人文景點則以牛角村的傳統聚落及馬港天后宮最為著名，以及包括馬

搜尋結果會列出與關鍵字相關的圖片、介紹及地圖



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

- 當完成搜尋時，在網頁的上方有個「工具」按鈕，可以進行一些篩選設定，以搜尋出更符合需求的網頁。



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

詞組搜尋

- 在搜尋時Google雖然會將與關鍵字相符合的網頁尋找出來，但是Google可能會將原本的關鍵字拆成兩種關鍵字來搜尋。
- 例如：搜尋「自由軟體」可能會被拆成「自由」與「軟體」兩種關鍵字來檢索，如果這不是你要的，那麼可以在關鍵字前後加上「"」詞組搜尋語法，也就是輸入「"自由軟體"」，這樣Google就會針對這四個字進行搜尋了。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

搜尋專有名詞

- 若想要知道某個專有名詞的意義時，可以使用「**define:**」語法或是「什麼是」，例如：「**define:塑化劑**」或「什麼是 塑化劑」。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google



影片如無法播放，可安裝QuickTime，
或開啟影片MP4檔

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

增加或刪除的搜尋技巧

- 增加：使用「+」或「空格」表示前、後之關鍵字需同時出現於查詢的網頁，例如：要查詢「峇里島」與「長灘島」方面的資訊，可以輸入「峇里島 長灘島」讓查詢的範圍擴大。使用「+」語法連結關鍵字時，關鍵字與關鍵字之間不能有空格。
- 排除：若要排除一些不必要的查詢結果，則可以用「-」來查詢，例如：查詢「咖哩食譜」的相關資料，但不想看到有關「咖哩雞」的部分時，可以輸入「咖哩食譜 -咖哩雞」來查詢，「-」符號前要先空一格空白字元。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

- OR：使用「OR」可以查詢到兩個關鍵字個別分屬的網頁，例如：輸入「苗栗露營區 OR 新竹露營區」將會查詢到「苗栗露營區」、「新竹露營區」及「苗栗露營區+新竹露營區」的資料。使用「OR」語法時，「OR」必須是大寫，而「OR」前後都要加一個空白字元。
- 增加與刪除：增加(+)與刪除(-)的搜尋技巧，除了單獨使用外，也可以合併使用，例如：輸入「食譜+(牛肉 -青椒)」關鍵字，則可搜尋出不含「青椒」的「牛肉」料理食譜。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

在特定網站上搜尋資料

- 當確定某個網站有所需的資料，而該網站又沒有提供搜尋功能，此時可以利用 Google 所提供的「site:」語法，指定網站位置與關鍵字，進行搜尋的動作。
- 例如：要搜尋「衛生福利部疾病管制署」網站中與「COVID-19」相關的資訊，可以輸入「COVID-19 site:www.cdc.gov.tw」語法即可。「COVID-19」為關鍵字；「www.cdc.gov.tw」為「衛生福利部疾病管制署」的網址。使用「site」語法時，關鍵字後要留一個空白，再接語法。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

影片



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

搜尋特定檔案格式

- Google目前提供的檔案格式有：PDF、DOC、PPT、XLS、TXT、RTF、SWF、DWF等。搜尋特定檔案格式時，可以使用「**filetype:**」語法，例如：「**ChatGPT filetype:pdf**」，「**ChatGPT**」為關鍵字，關鍵字後要留一個空白，再接「**filetype:**」語法。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google



台灣

廣告 商業 搜尋服務的運作方式

隱私權 服務條款 設定

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

使用關鍵字搜尋圖片

- 使用Google提供的「圖片搜尋」服務，可以在網路上快速地找到想要的圖片，不過在使用圖片時，還是要尊重智慧財產權，千萬別用未經合法授權的圖片進行商業行為。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

影片



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

使用智慧鏡頭以圖搜尋

- 除了在搜尋欄位輸入關鍵字尋找相關圖片外，還可以使用「以圖搜尋」功能來搜尋圖片，該功能使用智慧鏡頭技術，可以調整圖片範圍，選取圖片中的文字並翻譯。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

影片



6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

過濾含有煽情露骨內容的搜尋結果

- 使用Google提供的安全搜尋功能，可以過濾掉色情內容、圖片、影片及網站等，讓搜尋結果更安全。
- 進入搜尋頁面後，按下設定按鈕，開啟側欄窗格後，將「安全搜尋」選項開啟，Google就會過濾掉含有露骨內容的搜尋結果。

6-2-3 搜尋引擎的使用 - Google

The screenshot shows a Google search results page for the query "馬祖旅遊". The search bar at the top contains the text "馬祖旅遊". Below the search bar, there are links for "全部" (All), "圖片" (Images), "新聞" (News), "影片" (Videos), and "地圖" (Maps). A message indicates "安全搜尋已過濾含有煽情露骨內容的搜尋結果" (Safe search has filtered out search results containing煽情露骨 content). The search results show approximately 13,900,000 results found in 0.35 seconds. The results are categorized under "馬祖列島的熱門景點" (Hotspots of the Matsu Islands). Three results are displayed: "媽祖巨神像" (Mazu Giant Statue) with a 4.6 star rating (3,900 reviews), "北海坑道" (North Sea Tunnel) with a 4.5 star rating (4,506 reviews), and "歷史地標" (Historical Landmark); "芹壁聚落" (Qinbi Village) with a 4.6 star rating (3,116 reviews) and "觀光景點" (Tourist Attraction). A "More scenic spots" button is visible at the bottom.

Google 馬祖旅遊

全部 圖片 新聞 影片 地圖 更多

約有 13,900,000 項結果 (搜尋時間 : 0.35 秒)

安全搜尋已過濾含有煽情露骨內容的搜尋結果

馬祖列島的熱門景點

媽祖巨神像 4.6 ★ (3,900)
歷史地標

北海坑道 4.5 ★ (4,506)
歷史景點

芹壁聚落 4.6 ★ (3,116)
觀光景點

更多觀光景點

快速設定

查看所有搜尋設定

你的活動

個人化搜尋結果

進一步瞭解 Google 搜尋中的貴商家資料

使用搜尋服務

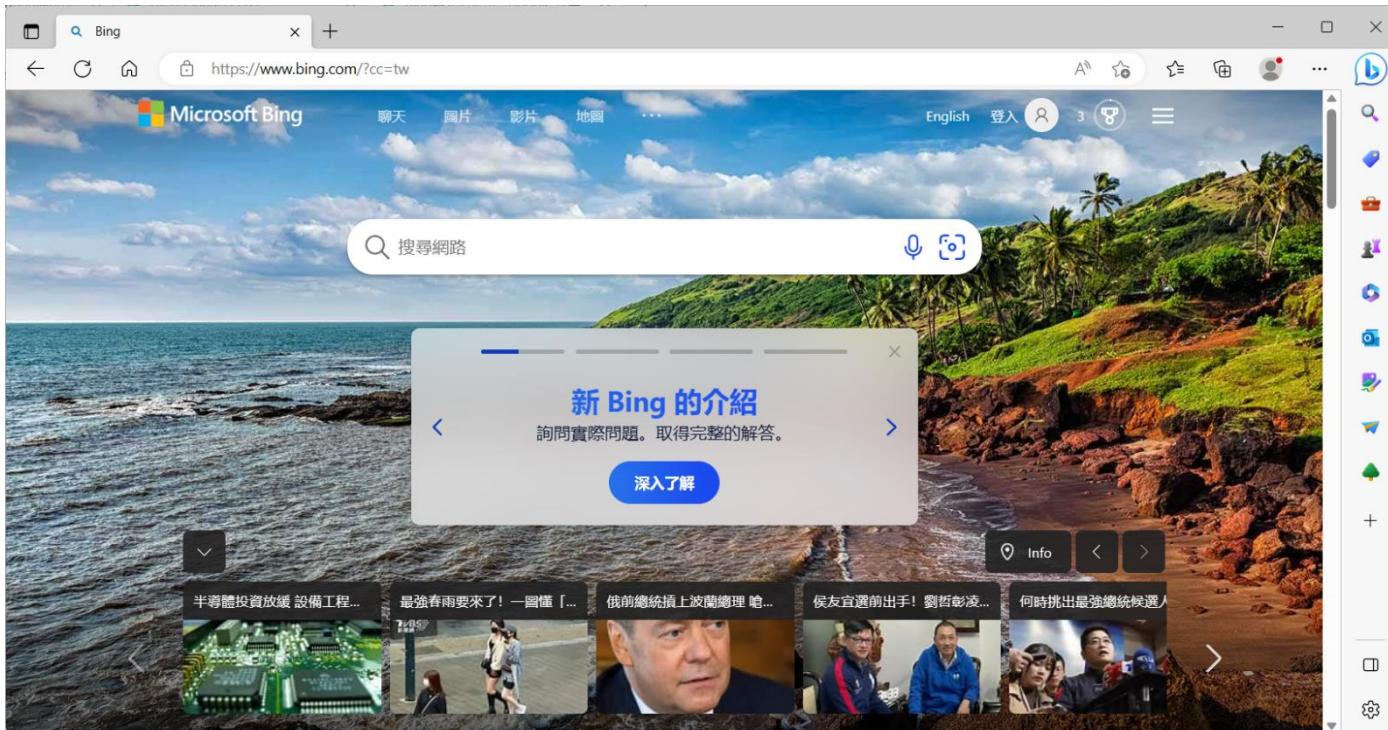
安全搜尋 管理安全搜尋設定

語言 (Languages) 中文 (繁體)

進階搜尋

6-2-4 搜尋引擎的使用 - Bing

- Bing 搜尋引擎是微軟公司推出，提供了網頁、圖片、影片、購物、新聞、地圖等搜尋方式。

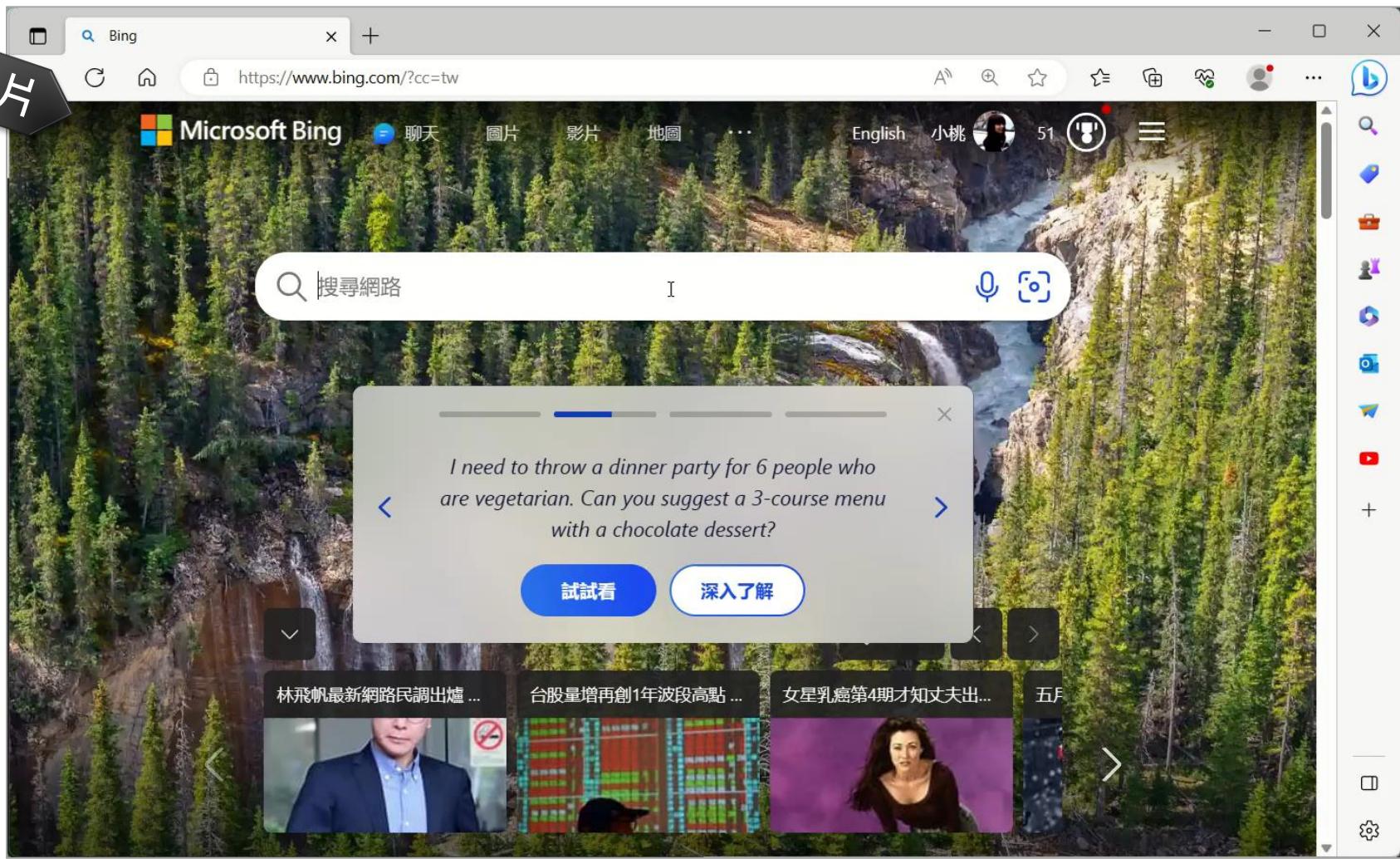


6-2-4 搜尋引擎的使用 - Bing

- Bing還導入了AI聊天機器人，不僅能顯示搜尋結果，還能幫助使用者快速地找到與問題相符的答案，目前的搜尋引擎模式是根據使用者輸入的關鍵字，顯示一篇篇的列表，使用者再點選想要瀏覽的網頁，才能了解該網頁中的資訊是否為所需要的，而AI聊天機器人能找出明確的定義和答案，當在輸入一個問題時，它會直接給一個答案，而不是讓使用者點選其他網站。

6-2-4 搜尋引擎的使用 - Bing

影片





6-3 數位學習

6-3-1 遠距教學

6-3-2 數位學習平臺

INTERNET

6-3-1 遠距教學

- 遠距教學(Distance Learning)打破了傳統教師與學生必須在同一時間、同一地點上課的限制，透過現今科技媒體與網路技術的發達，實現無所不在的學習環境，教師與學生已經不必一定得到學校面對面授課。
- 隨著網路系統而發展的新興教學方式，可分為同步教學與非同步教學。

6-3-1 遠距教學

同步教學

- 利用相關設備(例如：電子白板)，透過網路進行即時互動教學，教師與學生在同一時間、但可以在不同地點上課。

非同步教學

- 教師將製作好的教學教材上傳至網路，學生可自行選擇觀看時間及內容，讓學習不受時間限制，例如：國家圖書館遠距學習網、學習吧、均一教育平臺、教育雲。

6-3-2 數位學習平臺

大規模開放式線上課程

- MOOCs (Massive Open Online Courses, 大規模開放式線上課程)是國內外大學興起的大規模免費線上開放式課程。
- 教師以5~10分鐘的分段影片課程教學，輔以測驗及作業，安排學習互動，透過學習平臺，教師可掌握學習者的成效，學生可以依自己學習的速度安排學習進度。

6-3-2 數位學習平臺

- 目前熱門的MOOCs有Coursera、TED-Ed、edX、FutureLearn、Udacity等，而在我國的臺灣大學、成功大學、清華大學、政治大學、陽明大學等也都有建置MOOCs。

6-3-2 數位學習平臺

Coursera

- Coursera是一個免費的線上學習平臺。
- 該網站的課程是由多所大學和教育機構所提供之。
- 開課的類別從生物學、物理學、統計、法律到人文學科都有。
- 教學影片可以選擇字幕，包括了英語、西班牙語、繁體中文等。

6-3-2 數位學習平臺

edX

- edX是由麻省理工學院和哈佛大學所創建的線上開放課程教學平臺。
- edX的目標不只是提供課程給大眾，最終希望能回饋學校，提升實體與線上教學。



6-3-2 數位學習平臺

FutureLearn

- 是第一個英國MOOCs平臺，提供免費、不採計學分的線上學習課程。
- FutureLearn與全球超過四分之一的頂尖大學合作，我國的臺北醫學大學也在其中，除了學校外，還有許多知名的組織，例如：大英博物館、英國文化協會、大英圖書館、國家影視學院等，提供世界各地的網路使用者免費線上學習資源。

6-3-2 數位學習平臺

TED-Ed

- 是美國一家非營利組織，提供線上教學影片，使用者可以透過TED-Ed網站學習，並將這些課程應用於教學。除此之外，TED-Ed網站還提供建立自己課程的服務。
- TED核心理念是「**Ideas Worth Spreading**」，透過18分鐘的演講方式，邀請各領域的人士分享他們的想法與故事，而這些演講影片都會以創用CC方式授權，上傳至網路上讓大眾觀看。

6-3-2 數位學習平臺

可汗學院(Khan Academy)

- 是全球最大的數位學習平臺，完全遠端、沒有固定辦公室，致力於為全球學習者提供高品質線上教育。可汗學院與OpenAI合作推出了AI學習助手「Khamingo」，它能夠比多數人類講師更快發現學生的卡關點，一步步引導學生朝正確的方向解決問題，還能指導學生解開數學難題、引導修正程式編碼、充當辯論練習夥伴，甚至還能扮演指定角色。



6-4 網路影音資源應用

6-4-1 多媒體串流技術

6-4-2 線上串流影音平臺

6-4-3 網路直播平臺

6-4-4 YouTube

INTERNET

6-4-1 多媒體串流技術

- 網路影音服務的熱門，使得多媒體串流技術也因應而生，串流音訊(**Streaming Media**)是一種網路多媒體播放方式，讓使用者可以直接在用戶端觀看影音資料。
- 串流音訊也有人稱為網路音訊，簡單的說就是邊下載邊播放。
- 在網路上要看串流影音檔案，需要有傳送影音檔案的影音伺服器，來傳送影音訊號。

6-4-1 多媒體串流技術

- 當用戶端要看某一個影音伺服器上的影音資料時，會先從伺服器端下載檔案的某部分，然後開始進行播放的動作，而用戶端可以一邊下載，一邊播放，不需要等待檔案完全下載後才收看或收聽。
- 多媒體串流主要的應用模式有：即時(On Live)與非即時(On Demand)。

6-4-1 多媒體串流技術

即時模式

- 是當媒體來源經壓縮處理後，便利用伺服器，經由網路傳送到播放器，例如：雙向的視訊會議、單向的即時監控等。

非即時模式

- 是當媒體來源經壓縮處理後，先存放在資料庫中，當播放器向伺服器提出要求時，伺服器才會從資料庫取出檔案，再利用伺服器，經由網路傳送到播放器，例如：隨選視訊。

6-4-2 線上串流影音平臺

- 行動網路的便利，讓線上串流影音平臺崛起，也大大改變了許多人看電視、看電影及聽音樂的習慣。
- 常見的影音平臺有：

Netflix

愛奇藝

friDay影音

LINE TV

KKTV

KKBOX

Spotify

Apple
Music

6-4-3 網路直播平臺

- 網路直播具有即時性、互動性高、隨選隨看等特點，且直播平臺的操作簡單，觀眾可以透過聊天室與直播主及來自世界各地的觀眾互動，達到社交的目的。
- 目前知名的網路直播平臺包含了：**Twitch**、**金剛**、**Uplive**、**17直播**、**浪Live**、**Live.me**等。
- 平臺可以用來進行個人或者多人的實況轉播，而進行實況轉播的主播被稱為直播主或實況主。

6-4-4 YouTube

- YouTube是一個專門提供使用者上傳、觀看與分享影片的影音共享網站。
- 網站上收集了世界各地使用者所上傳的影片，網站中並提供基本搜尋功能，讓使用者能夠在成千上萬的影片中迅速搜尋到特定的影片。



6-4-4 YouTube

上傳影片

- YouTube 可上傳的影片檔案格式有：
.MOV、.MPEG-1、.MPEG-2、.MPEG4、.MP4、.MPG、.AVI、.WMV、.MPEGPS、.FLV、3GPP、WebM、DNxHR、ProRes、CineForm、HEVC (h265)等。
- 在預設下，每日可上傳的影片數為15部，而影片的時間長度上限為15分鐘，但有通過驗證的帳戶，則沒有上傳數量及15分鐘的限制，但上傳影片時，檔案大小不得超過256 GB或片長不得超過12小時。

6-4-4 YouTube

直播影片

- 在YouTube中還可以進行直播，可以透過直播和聊天室功能，與觀眾即時互動交流。
- 若要使用行動裝置進行直播，那麼頻道的訂閱人數必須超過1,000人，而少於1,000人的頻道只能透過電腦進行直播。

6-4-4 YouTube

經營YouTube頻道

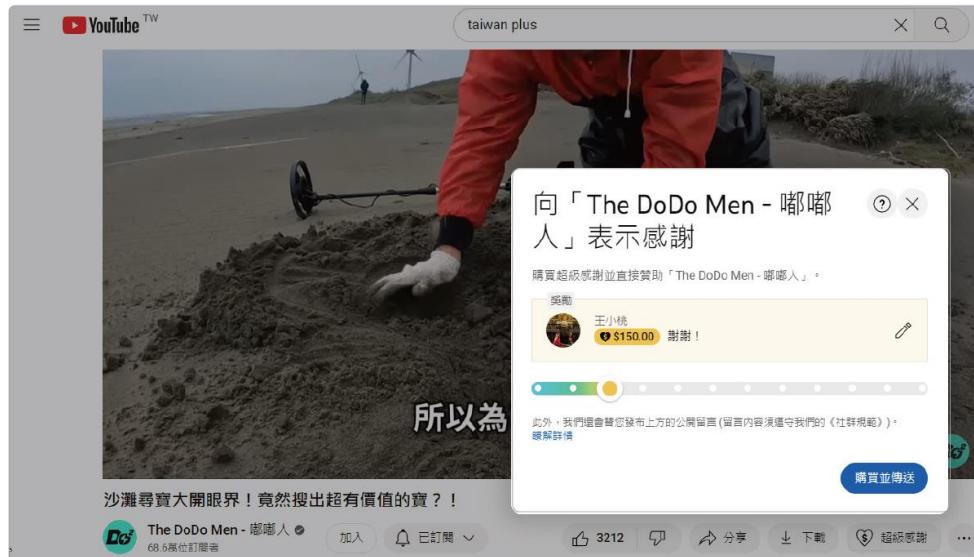
- 越來越多人透過YouTube平臺提供娛樂或知識內容影片，並在YouTube上經營自己的頻道，而成為YouTuber。
- YouTuber是近年來快速竄紅的新興職業，主要是在自己的YouTube頻道上分享影片，藉由高點閱率引起廣告商注意，進而下廣告或贊助，再從中獲得收入，而以此種方式營利維生的使用者們。

6-4-4 YouTube

- 在 YouTube 中若要靠影片營利，可以加入 YouTube 合作夥伴計劃，加入的資格為：過去1年內的公開影片觀看時數須超過4,000個小時，頻道訂閱人數須超過1,000人。
- 審核通過後，即可透過廣告、頻道會員、商品專區(頻道訂閱人數須超過1萬人)、超級感謝等方式營利。

6-4-4 YouTube

- 頻道會員是YouTube為了讓平臺創作者能有更多元的收入來源，推出的會員訂閱制度，粉絲能透過每個月付款來支持他們喜愛的創作者，讓YouTuber能賺取額外收入，而YouTube則會從每月訂閱的收入中抽取分潤。





6-5 自媒體與社群媒體

6-5-1 自媒體

6-5-2 社群媒體

6-5-3 社群媒體的影響

INTERNET

6-5-1 自媒體

- 自媒體根據維基百科上的定義是指「普羅大眾藉由網路手段，向不特定的大多數人或者特定的單個人傳遞規範性及非規範性資訊的新媒體」，簡單的說，就是透過網路平臺，主動分享自己認為有價值的資訊或表達觀點的網路媒體。
- 自媒體的時代來臨，而自媒體經營也已經成多數人的職涯新選項，根據Mintel公司的調查，有三分之一的美國兒少希望成為網紅，而未來理想職業，YouTuber地位更大勝律師或醫生。

6-5-1 自媒體

常見的自媒體平臺

- 電子布告欄：PPT、BBS等。
- 部落格及微網誌：痞客邦、Medium、Twitter、Tumblr等。
- 影音平臺：YouTube、Podcast、TikTok等。
- 社交網站：Instagram、Facebook、Snapchat、LinkedIn等。
- 即時通訊：LINE、WhatsApp、Messenger、Skype、Telegram等。
- 設計創作：Pinterest、Behance等。

6-5-2 社群媒體

- **社群媒體(Social Media)**的出現，大大改變了人們的生活及互動模式。
- 人們從資料蒐集到消費，都透過社群媒體來進行。例如：喜歡藝術及設計的人，可以在Pinterest追蹤自己喜歡的藝術家；企業在面試之前，會先到面試者的LinkedIn上查看過往經歷；要了解自己喜愛的藝人或商家，就會到Instagram查看。
- 社群媒體將一群擁有相同興趣與活動的人建立線上社群，共同分享文章、照片、影片、喜好等。由於網路的普及、便利與無遠弗屆的特性，使其成為一個方便的個人化平臺。

6-5-2 社群媒體

部落格

- 部落格(Blog)也可稱為「網誌」或「網路日誌」，在中國大陸則被稱為「博客」，部落格主要是以網頁作為分享的媒介，是一種札記式的個人網站，讓個人可以在網站上抒寫心情及分享個人的經驗。

6-5-2 社群媒體

微網誌

- 微網誌(Micro Blogging)又稱為微型部落格，顧名思義，它是一種可以讓使用者以簡短的文字，即時公開發表自己心情或想法的部落格。
- 網友可隨時抒發當時的感想，而無須像部落格一樣需要組織較多的內容，同時微網誌還具備社交功能，朋友之間可以隨時知道彼此的想法，並有所回應。
- 較著名的微網誌有：Twitter、Tumblr、微博等。

6-5-2 社群媒體

Facebook

- Facebook是一個可以聯繫朋友、工作伙伴、同學或其他社交圈之間的社交工具。
- 使用者可以建立自己的社交圈，並透過各種條件來搜尋朋友，還可以上傳相片及分享影片等。

6-5-2 社群媒體

LinkedIn

- LinkedIn是商務社群平臺，與Facebook一樣，可以在上面分享想法、交朋友、建立社團、舉辦活動、按讚等。
- LinkedIn較偏向商務，在這個平臺上，可以得知朋友們的最新工作發展，朋友們也會發布要招聘的消息。除此之外，還可以建立商務人脈、找尋適合的工作及人才，甚至是做生意等。

6-5-2 社群媒體

Instagram

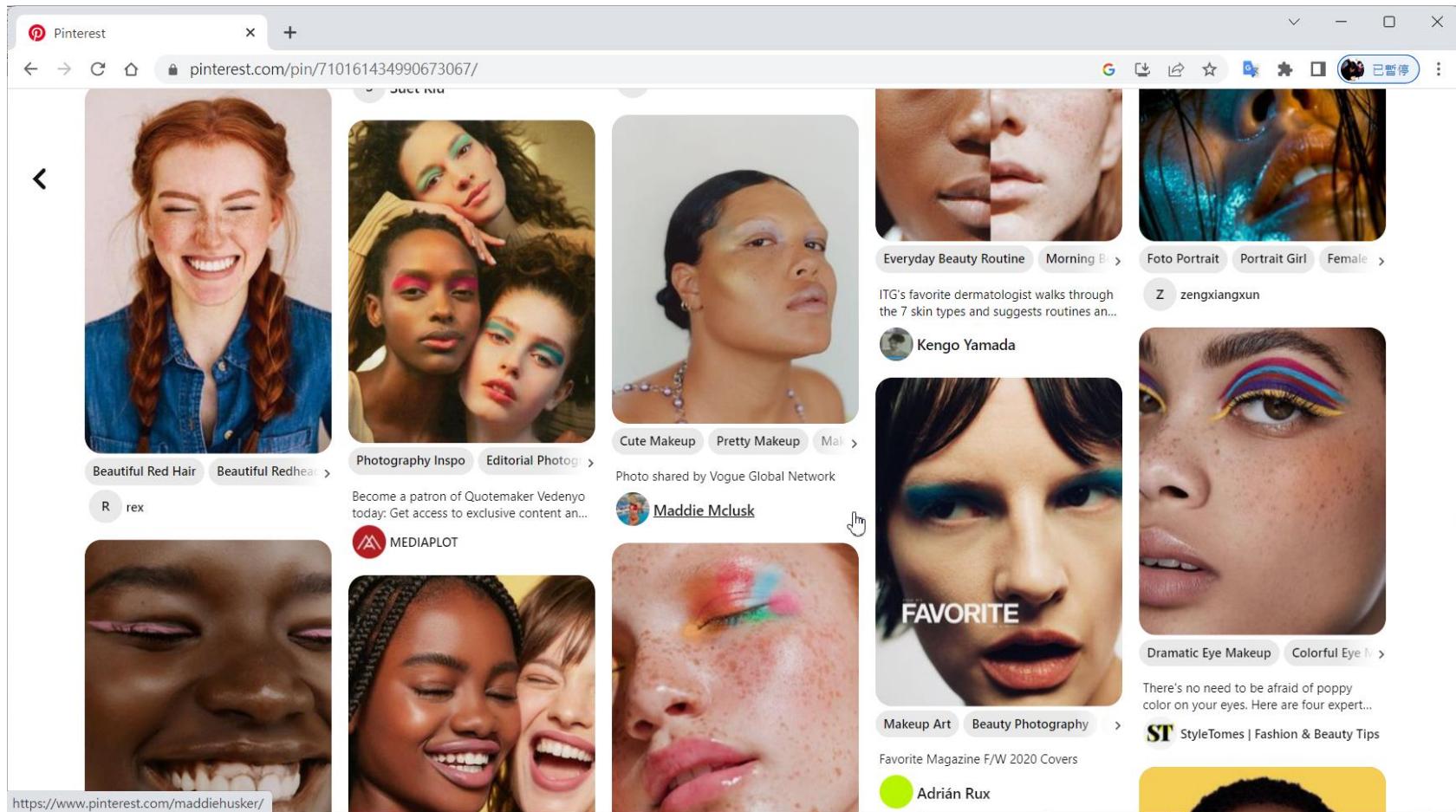
- Instagram是一個分享照片及影片的社群，使用者只要用手機拍下照片或是視訊後，再將照片或視訊加上不同的濾鏡效果，就可以分享出，且還可以同步到Facebook、Twitter等社群網站中。

6-5-2 社群媒體

Pinterest

- Pinterest 是一個以圖像分享為主軸的社群平臺，大家可以在這個平臺分享、交流和蒐集圖像的生活靈感，也能上傳分享自己的創作，可以說是一個圖像資料的搜尋引擎，或是圖像靈感、想法的雲端資料庫。
- 平臺利用瀑布流與剪貼簿的概念，只要搜尋一個關鍵字，平臺就會自動提供與關鍵字相關的圖像瀑布流，讓使用者能輕鬆瀏覽尋找喜歡的圖像。還提供了儲存功能，可以將找到的圖片存起來，並且依照喜好分類，日後便可隨時找出使用。

6-5-2 社群媒體



6-5-3 社群媒體的影響

- 社群媒體具有快速、無遠弗屆、虛擬化、開放性及獨特性等特性，所以在網路世界能快速發展，並成為主流。
- 全球使用社群媒體的人，占總人口的一半以上，社群媒體讓人們看見世界，並與人交流互動，但也同時影響了人們的價值觀，也讓人們在無形之中成為了鍵盤殺手，如何適當地使用社群媒體，以及建立良好的健康心態是重要的課題。

6-5-3 社群媒體的影響

- 社群媒體讓所有人隨時隨地抒發己見，並即時公開在網路上，但也因為如此，漸漸變成了傳遞錯誤訊息、干擾選舉、侵犯隱私，甚至網路霸凌的平臺。
- 例如：恐怖分子利用社群媒體操作，號召世界各地的支持者；前美國總統川普於選舉時，在Twitter操作與挖掘網路輿情。

6-5-3 社群媒體的影響

- 人們對社群媒體成癮(Social Media Addiction)的情況比酒精和藥物濫用更為嚴重。社群媒體的使用者讓許多人都有過錯失恐懼(Fear of Missing Out, FOMO)的感受。
- 調查發現，56%的人擔心自己如果離開社群網站，就會錯失活動、新聞或重要的近況更新。社群網站的使用者在2021年突破30億，等同於地球人口的40%左右，這表示，會有超過15億的人口受到FOMO所苦。

6-5-3 社群媒體的影響

- 若想擺脫FOMO，記得掌握自身生活的自主權，例如：放下手機回歸真實、培養興趣、安排活動與家人朋友建立關係、維持健康的飲食和生活習慣等，就能擺脫錯失恐懼症帶來的焦慮及壓力。



6-6 好用的網路資源

6-6-1 Google地圖

6-6-2 Google翻譯

6-6-3 Google Meet

6-6-4 梗圖產生器

6-6-5 LightPDF

INTERNET

6-6-1 Google地圖

- Google提供的「地圖」服務，可以快速尋找到指定的地理位置，並可以用衛星或是地圖方式呈現搜尋結果。除此之外，當搜尋出一個地點後，在地圖的上方就會顯示餐廳、飯店、名勝古蹟、大眾運輸、加油站、電動車充電站等選項，直接點選這些選項就可以搜尋出該地點的資訊。
- 用Google地圖還可以輕鬆又快速地規劃旅遊路線，不管是要自行開車，還是搭乘大眾運輸系統，甚至是步行，Google地圖通通都可以幫你規劃。

6-6-1 Google地圖



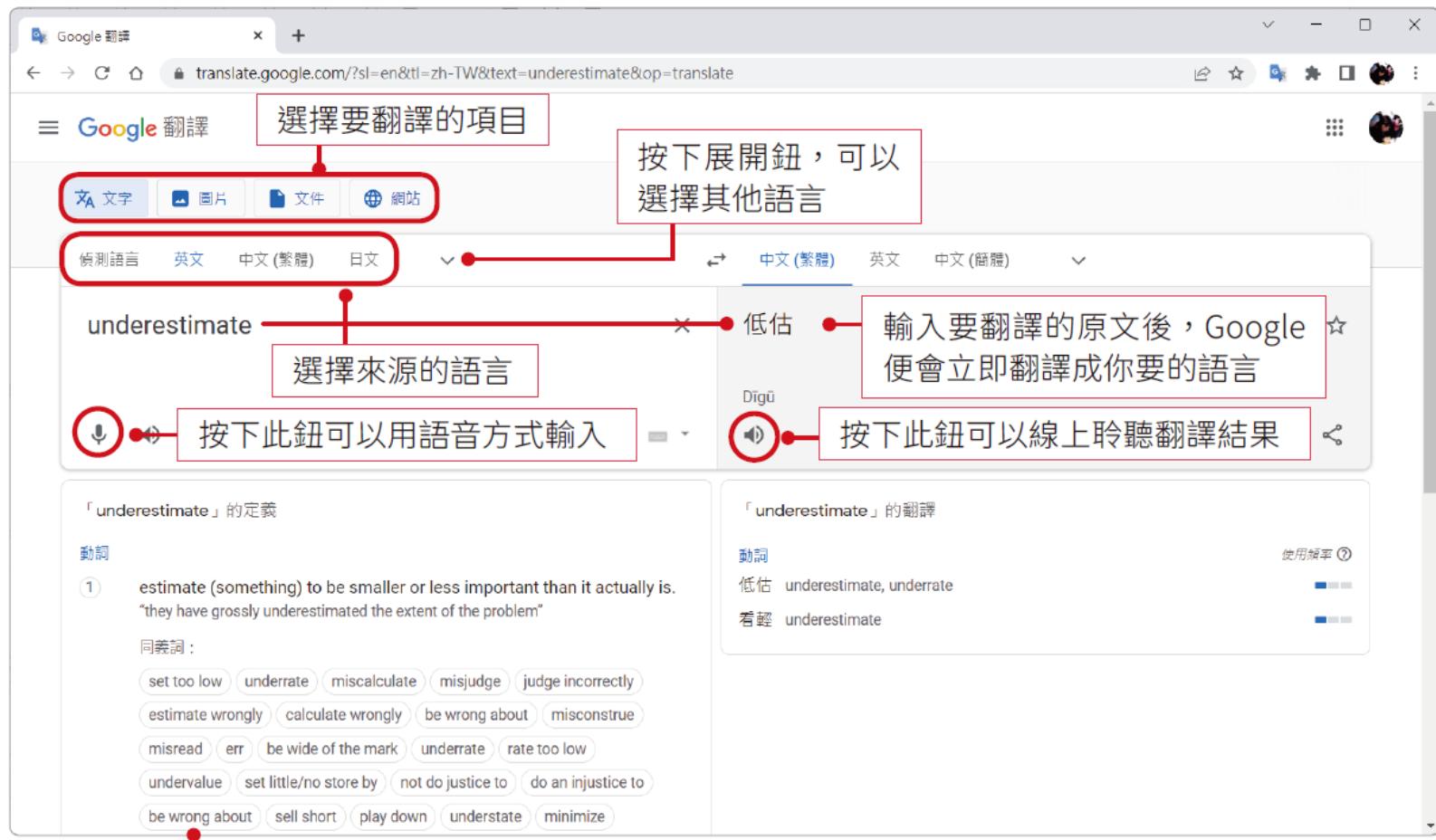
6-6-1 Google地圖

- Google地圖也有在行動裝置上使用的應用程式「Google Maps」。
- Google Maps提供了語音導航功能，可協助我們輕鬆前往目的地，不管是開車、步行或騎自行車都可使用，語音導航會告知即時路況、轉彎點、可用車道等，且如果走錯路時，Google Maps還會自動重新規劃出新的路線。

6-6-2 Google翻譯

- **Google翻譯**是一個免費的翻譯服務，它支援多種不同的語言，能翻譯字詞、句子、圖片、整份文件及網站等，在無須登入**Google**帳號的狀態下即可使用。
- **文字翻譯**：**Google翻譯**提供多國語言的翻譯服務，要進行文字翻譯時，按下「文字」選項後，在左邊窗格中輸入想要翻譯的內容，並指定語言，再選擇要翻譯成哪國語言後，便會即時的翻譯出文章內容。

6-6-2 Google翻譯



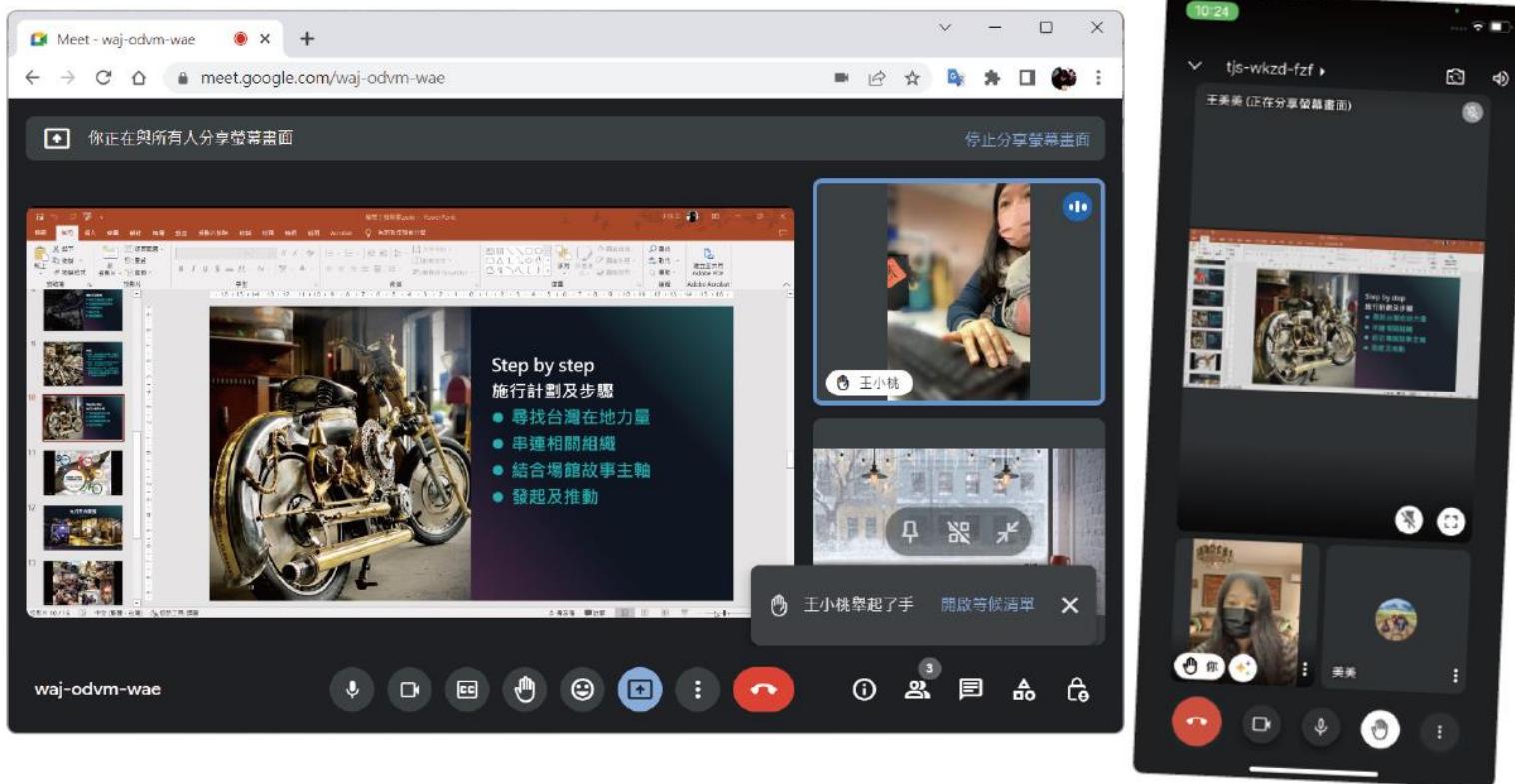
除了翻譯外，還可以看到不同解釋、不同詞性、同義詞、例句等資料

6-6-2 Google翻譯

- 圖片翻譯：可以直接受傳圖片格式，上傳後便可翻譯出圖片上的文字，目前提供jpg及png格式。
- 文件翻譯：可以直接受傳文件，進行文件的翻譯，目前可以上傳的文件格式有doc、docx、odf、pdf、ppt、pptx、ps、rtf、txt、xls、xlsx。翻譯完成後，便可將翻譯好的文件下載到電腦中。
- 網站翻譯：直接輸入要翻譯的網址，就能將整個網頁內容翻譯出來。

6-6-3 Google Meet

- Google Meet是線上視訊工具，可以輕鬆又快速地進行線上會議或教學。



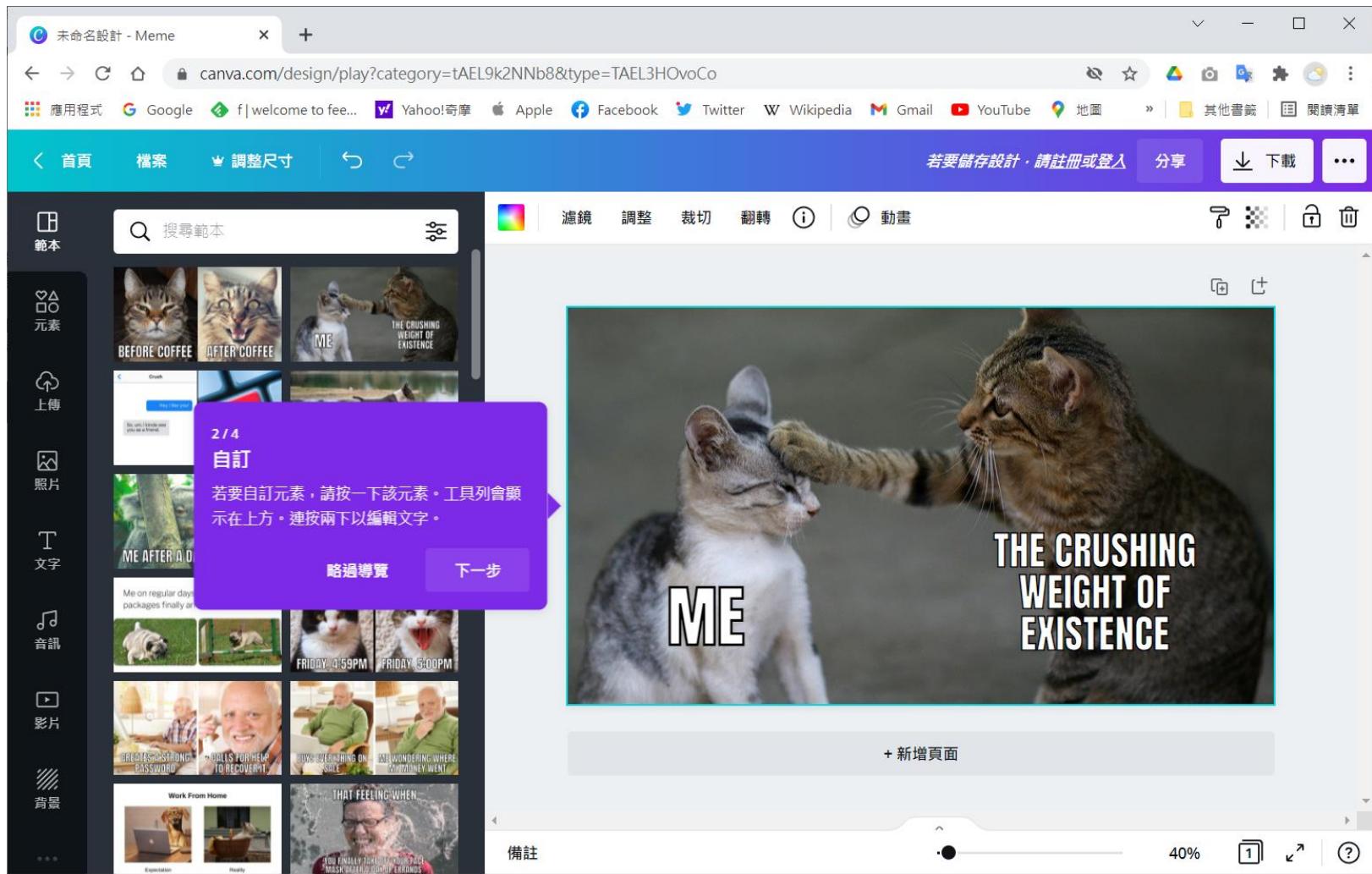
6-6-4 梗圖產生器

- 因網路梗圖的興起，不論是在Facebook還是LINE，很多人在回覆留言時，都會使用梗圖讓留言更有情緒感，也因此出現了許多梗圖產生器網站及App，這些產生器可以快速又輕鬆的自製梗圖，而所有文字內容都能自行輸入，甚至還可以加些裝飾、塗鴉等，且完全免費。
- 梗圖大多為有趣、搞笑的內容，往往透過各種社群、通訊軟體以及新聞媒體傳播，短時間內就能引發潮流，並造成極大的影響力。

6-6-4 梗圖產生器

- **Meme梗圖倉庫**：會依據目前熱門程度來排列梗圖，也可以按上方的常用標籤快速尋找主題，來製作梗圖(<https://memes.tw/maker>)。
- **Canva**：是一款線上多功能的設計製圖軟體，經常被用來創作社群媒體圖片、簡報、海報、資訊圖表、傳單、YouTube縮圖、社群貼文圖片、網站內容、Instagram貼文等。除此之外，也提供梗圖製作的模版。

6-6-4 梗圖產生器



6-6-5 LightPDF

- LightPDF是一個免費的線上PDF編輯器。

The screenshot shows the homepage of LightPDF (lightpdf.com/tw/). The page features a navigation bar with links for PDF tools, membership, download center, developer services, and article resources. A prominent section titled "最受歡迎的 PDF 工具" (Most Popular PDF Tools) displays six tools: PDF轉Word, ChatDocs (driven by AI), 編輯PDF, OCR, PDF壓縮, and PDF合併. Each tool has a small icon and a brief description. At the bottom, there is a blue button labeled "探索所有PDF工具" (Explore All PDF Tools) and a blue speech bubble icon.