

UT2_resumen

Contexto:

centrarse en solución correcta, y no la tecnológica.

Pensamiento Sistémico:

como nuestro producto afecta AL RESTO, o consume datos de este.
un objetivo es ENCONTRAR LOS PUNTOS de FALLA del sistema.

Valor:

Cuantificar que costo beneficio hay en lo que estoy haciendo.

3 componentes:

Recompensa

Penalización

Costo

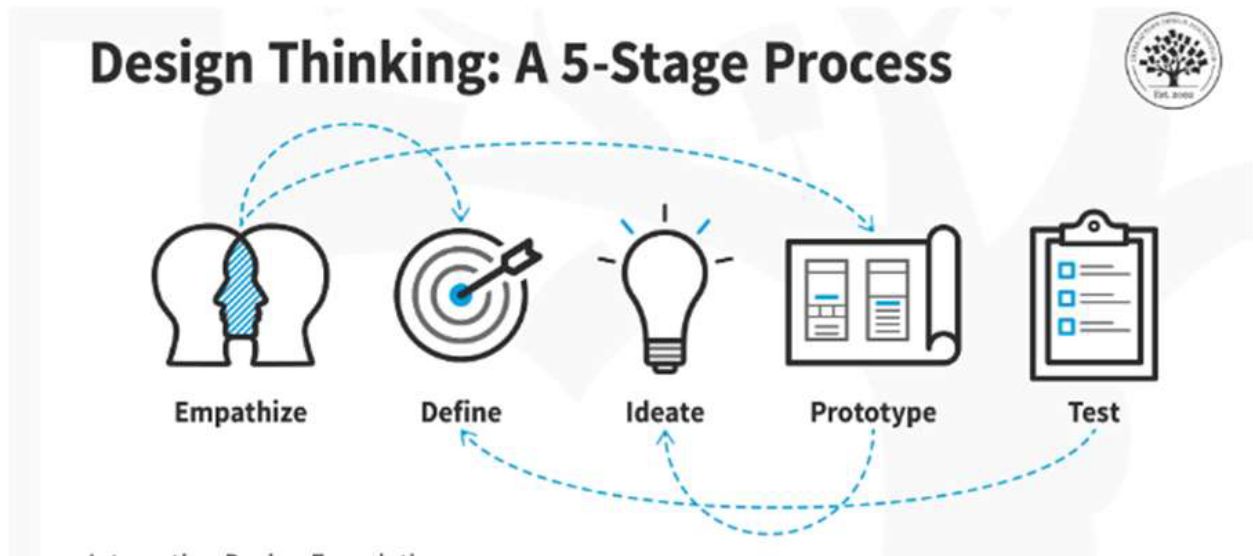
-
- $R \vee P \geq C$ Priorizar.
 - $R \mid P \geq C$ Evaluar.
 - $R \vee P < C$ Descartar.

Desafiando los límites

Design Thinking

Proceso no lineal e iterativo que se utiliza para descubrir y entender a los usuarios.

5 fases:



Empatizar

Es Entender empaticamente el problema que se intenta resolver.

Definir

Se resume en analizar las observaciones para definir los problemas centrales.

Idear

Innovar, crear ideas nuevas y creativas.

Prototipar

Realizar un prototipo que modele el ambiente del negocio y la solución a la que llegamos.

Probar

Poner en práctica y prueba los prototipos.

El principal objetivo es encontrar la mejor solución al problema y crear un producto que vaya de la mano con las necesidades de los usuarios.