

Requisitos

Requerimientos SMART

- Specific (especifico)
Algo concreto y bien definido
Sin ambigüedades
- Measurable (medible)
Criterios de aceptación, cuánto cuesta?, cuánto demora?
- Achievable (alcanzable)
Realista, es posible alcanzarlo?
- Relevant (relevante)
Vale la pena? es el momento adecuado?
- Time Bounded (con límite de tiempo)
Establecer objetivos dentro de un marco de tiempo

Cuadro comparativo técnicas de relevamientos

TECNICA	FORTALEZAS
Apprenticing	Gasta tiempo trabajando con un experto
Interviewing	Puede enfocarse en problemas detallados
BUC Workshops	Enfoca los interesados relevantes en la mejor respuesta al BE
Brainstorming	Facilita la creatividad y la invención
Personas	Usa un conjunto virtual de personajes para representar los usuarios y clientes
Mind Mapping	una técnica efectiva de planear/ tomar notas.
Wikis	Utiliza foros online donde los interesados pueden contribuir

low fidelity prototypes	Descubre req. insospechados
hight-fidelity prototype	descubre req. de usabilidad
Document archeology	Usa evidencia de documentos y archivos existentes
Family therapy	usa tecnicas de psicologia para ayudar a los interesados a entender una variedad de puntos de vista y tomar elecciones claras