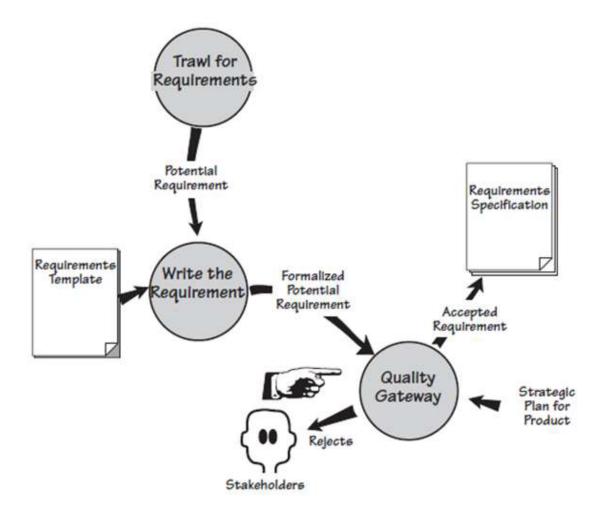
# **Quality Gateway**

Cualquier requisito que no este completo o claro, va para atras.

Es la puerta de control antes de que pase a desarrollo, es una forma de ahorrar dinero a futuro.



#### **Alcance**

Se validan los alcances del proyecto, evitando los "ya que estamos".

### Relevancia

Para quien se esta construyendo?

El producto es relevante dentro de las restricciones?

Hechos relevantes: Factores externos?

### Test de completitud

Teniendo una plantilla, no siempre es necesario tenerlos todos completos.

Si no los tiene dejar claro el porque.

### Test de criterios de aceptación

Todos deberían de ser medibles, para saber si están bien o no.

El argumento de porque están o no hecho...

#### De donde surge:

es de un capricho?

es fundamentado en algún dato?

#### Como los pruebo/valido?

#### Estándares:

Internos: Organización, área, marca

Externos: IEEE, Google, etc.

#### Números:

Performance, UX son medibles en ordenes de magnitud

### Req. o solución

Debe ser agnóstico a la tecnología.

### **Gold plating**

Es agregar, funcionalidades o requisitos que no le agregan valor al producto.

Características o requisitos innecesarios.

Es de este tipo si, Nadie lo puede justificar.

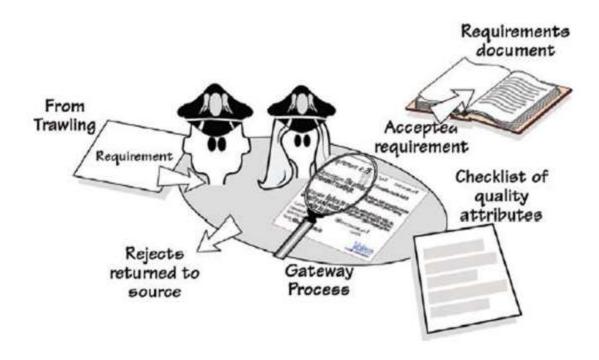
### Req. Creep (ya que estamos)

#### SURGEN DE:

- Los req. no fueron relevados correctamente.
- El presupuesto original fue establecido de forma irreal
- Debido a cambios del negocio o adoptar nuevas tecnologías.

Posible solución: oportunidad de cambios

## Criterios de aceptación



### Para que?

Es la forma de demostrar que lo que se quiere llegar se cumple.

Es mucho mejor hacer las validaciones antes de sacar el producto a lanzamiento.

### **RF**

Test cases

### **RNF**

#### **Pruebas subjetivas**

No debe ser ofensivo para ningún grupo.

Debe pasar el 85 porciento.

#### **Estándares**

Si existe un estándar lo cito y no necesito más nada.

#### **Seguridad**

Que tipo de seguridad esta relacionada.

• JWT, SSO, HTTPS, x509

#### **UI test**

Impresiones del usuario, ej. colores corporativos...

Más que nada por el look and feel

#### **UX** test

Fácil de usar y fácil de aprender.

#### **Performance**

Como rinde el sistema/ producto

Velocidad, presición, capacidad, disponibilidad, confiabilidad, escalabilidad.

#### **Operativos**

Especifican el entorno en el que se va a desarrollar (funcionar el producto)

#### Mantenibilidad

Que tan mantenible es.

#### Legales

Req. basados en una ley, deben cumplir con esa ley.

### Req. Funcionales

Se realizan los casos de prueba, como debería funcionar y si lo hizo de manera efectiva (pruebas)

Module name:	
Test case ID:	
Tester name:	
Test case description:	
Prerequisites:	
Tester's name:	
Enviromental Information:	

Test Scenario:

Test Case ID	Test Steps	Test Input	Expeced Results	Actual Results	Status	Comments