

ChatGPT帮助招聘人员寻找候选人的5种方式

对于希望找到高度专业和参与的候选人的招聘人员来说，像ChatGPT这样的人工智能聊天机器人ca.....。

为工作寻找合适的人选就像大海捞针一样，尤其是对于那些需要特殊技术技能的难以填补的工作。虽然技术，如申请人跟踪软件，可以通过评估技能和加强多样性、公平性和包容性的努力来提供帮助，但它不能解决一个大问题：识别和吸引一个真正想要这个角色的有动力的人。基于技能的招聘平台 **Glider AI** 的首席执行官Satish Kumar说，这正是像 **ChatGPT** 这样的人工智能聊天机器人可以帮助的地方。

"他说："招聘人员的日常工作包括撰写职位描述，接触候选人，了解他们的简历，对他们进行资格审查，并找出他们的合适程度。"ChatGPT实际上可以在这些步骤中的每一步中发挥作用。"

为了更有效地招聘和吸引合适的候选人，**招聘人员可以** 从以下五个方面 **利用ChatGPT** 。

1.撰写工作描述

库马尔建议，招聘人员使用人工智能工具来协助撰写工作职位。"只有少数招聘人员有福气写出精心设计的职位描述，"他说。"对于大多数人来说，通常是从一个随机的模板中复制和粘贴。"

相反，ChatGPT可以用来创建一个有意义的工作描述，并向候选人寻求与工作相关的信息。例如，如果你在ChatGPT中输入 "为初级数字营销专家写一份引人注目的工作描述"，你可能会得到这样的回复：

"我们正在寻找一位积极进取、富有创造力的初级数字营销专家加入我们的团队。成功的候选人将与我们的营销团队合作，在各种渠道开发和实施数字营销活动，以推动网站流量，产生线索，并提高品牌知名度。对于经验有限的人来说，这是一个极好的机会，可以开始他们在数字营销方面的职业生涯，并从一个有才华的营销专家团队那里学习。"

ChatGPT还将创建一个列有责任的清单，如 "与营销团队合作，在各种渠道开发和实施数字营销活动，如电子邮件、社交媒体、搜索引擎营销和展示广告。" 它还将包括标准要求，如 "市场营销、通信或相关领域的学士学位"，以及 "强大的沟通和写作能力，为数字营销活动创造有吸引力的内容"。

你的提示越详细，机器人的输出就越好。

2. 了解工作

虽然招聘人员可能对他们的公司有深刻的了解，但他们可能并不完全了解其中的每个角色。人工智能工具还可以帮助招聘人员更好地了解他们正在招聘的工作，这对整个招聘漏斗有帮助。

"当我与候选人进行对话时，我希望能有更多受过教育的讨论，" 库马尔说。"ChatGPT可以让我对这个领域有一个基本的了解。"

例如，ChatGPT这样描述一个初级数字营销专家的工作："与营销团队合作，在各种渠道创建和执行数字营销活动，如电子邮件、社交媒体、搜索引擎营销和展示广告。他们协助创建和优化登陆页面、电子邮件模板和数字广告，以推动转化率和改善用户体验"。

3. 总结候选者的资格

即使有筛选工具，招聘职位也会产生数百份申请。不得不阅读大量的简历会变得无聊和重复。招聘人员可能会纯粹因为倦怠而错过最合格的候选人。

库马尔说："ChatGPT可以将一份大的履历总结成可消化的大小，"。"总结可以在工作岗位上呈现。"

例如，库马尔建议给该工具提供招聘职位的提示，并要求它总结一份简历，使其与工作要求相匹配。"他说："这很节省时间。"

4.外联过程的个性化

一旦你总结了候选人的简历并找到了潜在的匹配对象，ChatGPT可以帮助制作一封电子邮件，跟进他们的兴趣并安排招聘过程中的下一步。例如，如果一个数字营销工作的候选人有在苹果公司实习的经历，ChatGPT将创建一个外联电子邮件，开头是："你是谁？"

"我希望这封邮件能让你感觉良好。我写信给你，是关于我们公司的数字营销职位空缺。我最近看到了你的申请，你的资历和经验给我留下了深刻印象，特别是你在苹果公司的实习经历。首先，我想对你获得苹果公司的实习机会表示祝贺。被选中与世界上最具标志性和创新性的公司之一合作不是一件小事，我相信你在那里工作期间获得了宝贵的见解和经验。我相信，你在苹果公司的经历使你具备了数字营销行业所需要的技能和专业知识....."

"ChatGPT可以创建非常有前途的推广信息，了解这个候选人的情况，"库马尔说。个性化的信息可以帮助提高候选人的参与度。

5.制定面试问题

最后，库马尔说，招聘人员可以使用该工具制定一套与工作相关的面试问题，这样他们就可以从不合格的候选人中筛选出合格的候选人。

"ChatGPT非常有条件做所有这些事情，因为它对世界知识的抓取超出了一个人的能力，"他说。"作为一个招聘者，它可以帮助使事情更有效率。"

例如，ChatGPT为一位初级数字营销专家生成了10个问题，包括：

- 你如何保持与数字营销的最新趋势和最佳实践同步？

- 你是否与任何社交媒体管理或广告平台合作过，如Hootsuite或Facebook Ads Manager？你能解释一下你在过去是如何使用它们的吗？
- 你如何在数字营销战略中平衡创意与数据驱动的决策？

但要注意陷阱

库马尔说，ChatGPT可以对招聘人员的角色和重点产生深远影响，公司应该制定使用指南。虽然人工智能可以简化流程，但库马尔说它也是有缺陷的。招聘人员需要知道，它提供的一些信息和数据可能是不正确的。重要的是，要让候选人的直接经理了解工作描述，以确保它符合他们对新员工的需求。

"库马尔说："大多数对外交流将是好的。"然后根据真相来源核实关键信息"。

而且，虽然人工智能工具可以带走重复性的工作，但它并不能取代只有人类才能应用的基本部分。"作为一个人，你必须针对你的情况应用你自己的批判性思维，"库马尔说。"除非你以正确的方式，在正确的背景下提出问题，否则你不会得到正确的答案。学习如何提问是一个关键部分。"

全文完

本文由 简悦 SimpRead 转码，用以提升阅读体验，原文地址