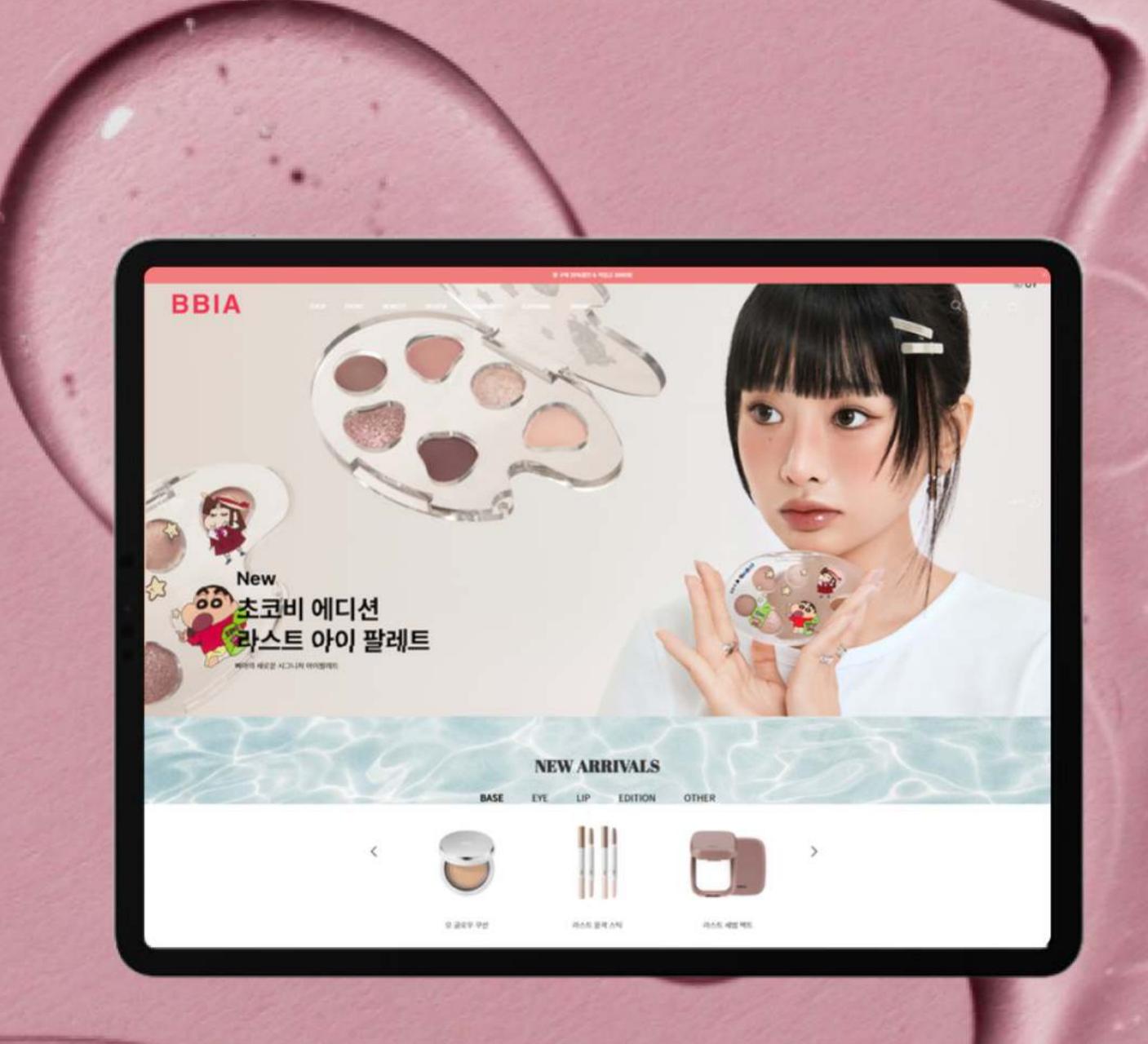


"Be Brave as I Am"

있는 그대로의 나를 주체적이고 자유롭게 표현할 수 있도록 돕는 메이크업 브랜드



## **Beauty Inside And Out**

내면과 외면의 아름다움을 모두 중시하는 브랜드 입니다. 삐아는 화장품을 단순히 외모를 꾸미는 도구가 아니라, 소비자가 내면의 자신감도 더불어 표현할 수 있도록 돕는 제품을 제공합니다.





TYPO

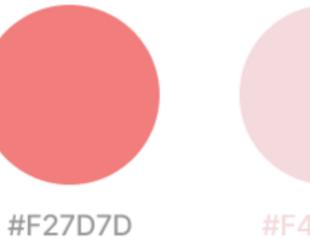
가독성이 높은 Pretendard , Spoqa Han Sans Neo 와 포인트 서체를 믹스해 사용하였습니다.

## Abril Fatface AaBbCc 123

Amethysta AaBbCc 123

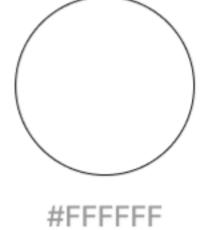
**COLOR** 

다양한 색상이 아닌 적절한 컬러 사용으로 전체적인 디자인을 깔끔하고 세련되게 보이게 해주며 디자인 효율성을 높였습니다.

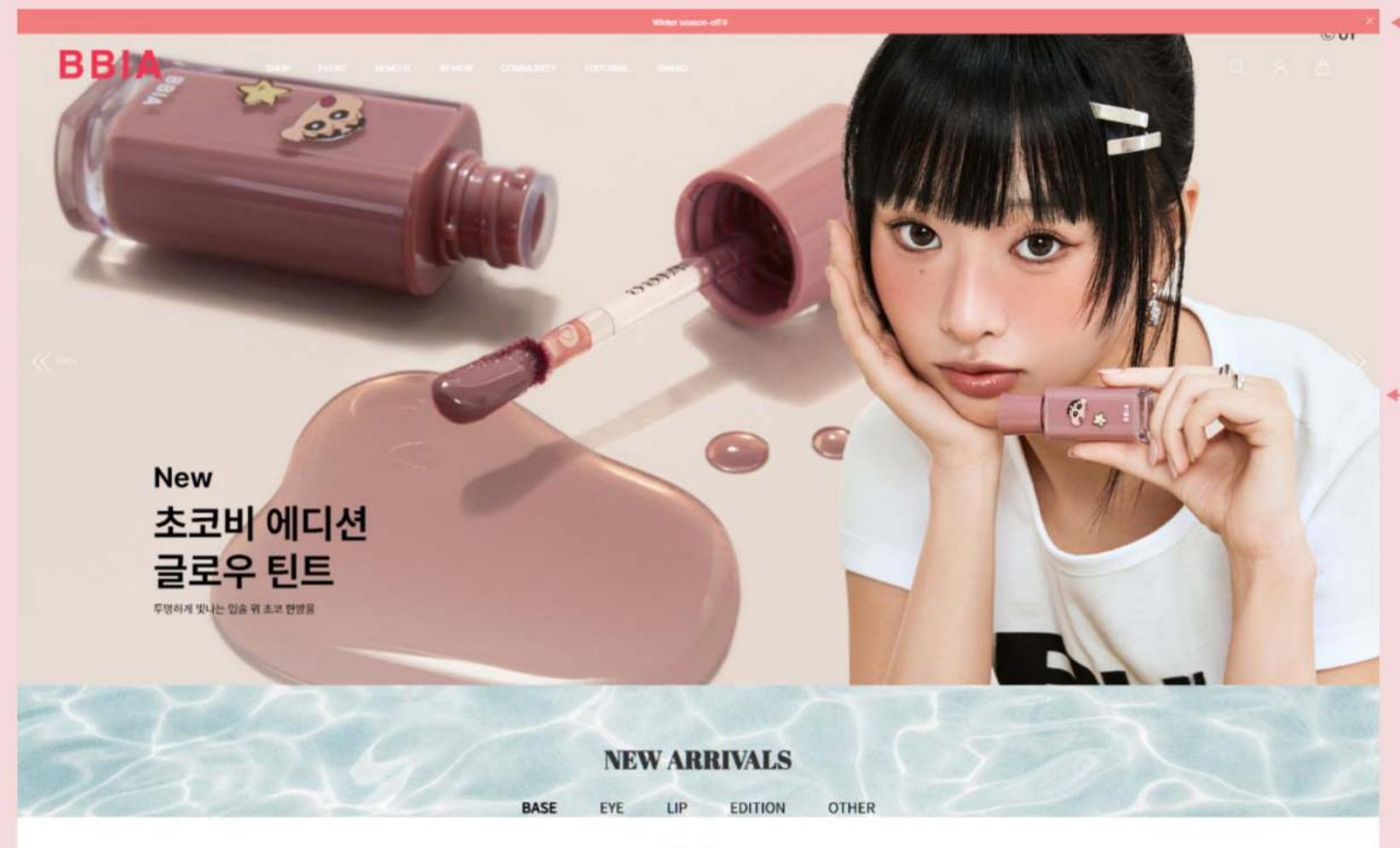








0000 #1



#### BANNER

중요한 이벤트나 정보를 보여 줄 수 있고 배너 색상을 브랜드의 고유 분위기에 맞춰 디자인하였습니다.

#### MAIN VISUAL

고해상도 이미지를 사용하여 사용자들에게 브랜드나 제품에 대한 신뢰감을 줄 수 있게 하였습니다.

#### **NEW ARRIVALS**

최신 상품을 상단에 배치하여 한눈에 확인할 수 있게 하고 더 강조될 수 있게 배경 이미지를 깔아서 디자인했습니다.



오 글로우 쿠션





라스트 윤곽 스틱

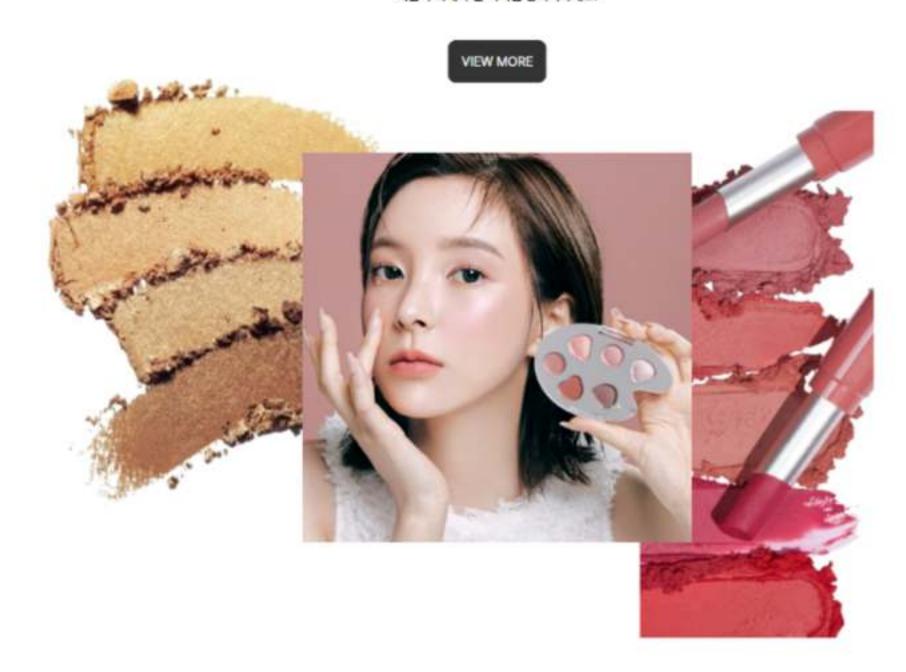
라스트 세범 팩트

#### **HOT PICKS**

지금 주목해야 할 아이템 눌치지마세요!

#### HOT PICKS

선명한 이미지와 큰 텍스트를 사용하여 사용자의 시선을 유도하고 더 보기 버튼으로 편리하게 이동할 수 있게 설계했습니다.



# Last Eye Palette





### COLORFUL LIFESTYLE, CREATED BY BBIA

교책의 시간에서 다체로운 트랜드를 이끄는

**BBIA Products** 



#### SNS -

동영상을 첨부하여 브랜드의 활동과 제품을 소개시켜주고 SNS 아이콘을 배치해 사용자가 쉽게 접근할수있도록 디자인 하였습니다.



@bbia.official







#### BRAND

브랜드의 다채로운 트렌드를 선도하는 이미지와 제품 중심의 메시지를 전달하였습니다.

#### FOOTER

브랜드가 추구하는 가치와 정체성을 일관되게 유지하며 어울리는 서체를 사용해 문구를 크게 넣어주었습니다.