**商城系统卖家使用手册**

V1.00 作者：wemall

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作者 | 功能介绍 | 写作时间 | 版本 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 一、商品管理

## 1、商品发布

已经拥有店铺的卖家需要发布商品的时候进入卖家中心-商品管理-商品发布，进入商品分类选择，面的分类一级一级往下查，选择好分类后可以点击下面的提示，”添加到常用分类“，添加之后该分类就为常用分类，选择完毕点击下一步按钮，进入商品详情页设置详细信息。

在详细页面中需要设置商品名称、商品原价、店铺价格、商品类型，商品规格、商品货号等信息，并需要上传图片设置物流相关信息，设置商品详情描述、和其他设置。

## 2、出售中的商品

管理所有卖家出售中的商品，出售中的商品也叫已上架商品，游客可以访问商品详细页，

在出售中商品列表页卖家可以编辑商品信息，删除该商品，下架该商品，可以按照商品分类和商品名称进行查询。

## 3、仓库中的商品

仓库中的商品指的是已经发布的商品，但是将商品暂时保管到仓库中，需要的时间只要将该商品上架，游客可以访问并购买该商品，在仓库中的商品卖家可以随时编辑上架，删除商品，可以根据商品分类查询所有在仓库中的商品，可以根据商品名称查询商品。

## 4、违规下架的商品

仓库中的商品指的是已经发布的商品，商品上架，可以根据商品分类查询所有在仓库中的商品，可以根据商品名称查询商品。

## 5、商品分类

该商品分类为店铺商品分类，名称搜索商品，级，编辑信息和删除信息，新增分类时选择上级分类，则新添加分类为上级分类的子分类，添加分类时需设置该分类的显示状态，设置为不显示时在店铺中不可见。

店铺分类新增页面

店铺商品分类店铺中显示位置：

## 6、品牌申请

自V1.3版本起，系统新增品牌申请功能，卖家发布商品时遇到没有属于自己商品的品牌，

可以在卖家中心-商品管理-品牌申请位置申请自己需要的品牌，提交申请后品牌信息将由管理员审核，审核通过后的品牌信息作为商城系统品牌供卖家使用。

品牌申请页面：

品牌申请列表，家可以修改信息，审核信息通过以后该品牌信息作为商城系统品牌，卖家不可做任何改动。

品牌申请通过：

## 7、被举报禁售

当有用户举报某件商品的时候，息的同时被举报商品也会下架，并且不可以恢复上架，举报入口在商品详细页右上角的”举报中心“字样。

商品详细页举报中心位置：

被举报禁售商品列表：

## 8、淘宝导入

拥有淘宝店铺的用户可以将淘宝CSV文件导入到本商城系统中，品分类，然后选择店铺商品分类，字符编码为淘宝助手导出文件的编码，需要注意的是：如果修改CSV文件请务必使用微软excel软件，且必须保证第一行表头名称含有如下项目：

宝贝名称、宝贝类目、宝贝价格、宝贝数量、放入仓库、橱窗推荐、商品描述、新图片；系统当前支持淘宝助理最新版数据导入，如其他版本数据有问题，请您提交到官网论坛；每个商品最多支持导入5张图片。

# 二、闲置商品

## 1、闲置发布

卖家可以在没有店铺的情况下发布闲置商品，卖家进入卖家中心-闲置管理-闲置发布进行闲置商品的发布，发布页面中需要设置闲置商品的标题、类别、新旧程度、所在地区，以及上传多个图片，最多可以上传5张图片，默认第一章图片为该闲置商品信息的封面，可以将其他图片设置为封面，填写完详细信息后点击发布按钮发布闲置商品，在卖家中心-闲置商品中可以查看用户所有已经发布的闲置商品，品信息和删除闲置商品。

## 2、闲置列表

商城用户进入卖家中心-闲置管理-闲置列表可以管理已经发布的闲置商品，编辑商品信息，删除闲置商品，使闲置商品下架，上架。

# 三、交易管理

## 1、订单管理

管 理卖家所有订单信息，在订单管理中可以按照订单不同状态查询订单，点击订单列表中不同的状态菜单进行查询，分别是所有订单、已提交、已付款、已发货、已收 货、等待评价、已完成、已取消；在卖家订单管理中卖家将鼠标放到收货人姓名位置就会弹出相应的收货人详细地址信息，方便了卖家快速获得买家信息，当订单没 有付款之前可以调整费用， 点击查看物流按钮查看物流详细信息，不同状态的订单有显示不同的功能按钮，自V1.3起卖家订单新增订单打印功能，点击订单右上 方的的打印按钮进入打印详情页，点击打印按钮开始打印。

## 2、支付方式

卖家可以管理自己所支持的支付方式，支付方式，自V1.3起店铺新增货到付款支付方式，卖家开通此支付方式后，买家买下商品，收到货后付款，卖家开通支付方式的是要需要对支付方式进行配置，例如开通支付宝，需要填写支付宝账号，安全校正码、合作者身份ID、选择接口类型、设置是否启用。

支付方式配置：

## 3、物流工具

Shopping完全重构运费模版，运费模板分为按件计算、按重量计算、按体积计算，卖家发布商品时候选择对应的模板信息，择的地区由平台管理员后院添加运费区域信息而来，式，前台商品详细页点击切换物流地区系统自动计算物流费用，在运费区列表页，通过列表页下拉框选择区域、省份、城市查看所查询地区信息如下：

添加运费模版：

发布商品时在运费选项中选择买家承担费用，选择使用模版，点击后弹出运费模版信息框点击选择模版按钮后即选择成功

# 四、店铺设置

## 1、我的店铺

点击进入我的店铺首页，可以查看店铺的动态评价信息、店铺等级、店铺联系方式、店铺所有商品分类、店铺首页幻灯等等。

## 2、店铺设置

卖家进入卖家中心-店铺设置-设置店铺中可以设置店铺所有信息，在店铺设置选项卡中用户可以上传店铺标志，设置店铺横幅、身份证号，更改店铺名称、可以提交升级申请、重新设置所在地区、联系详细地址，店铺SEO关键字和描述以及店铺介绍；在店铺幻灯选项卡中卖家可以设置店铺首页的幻灯图片；在店铺地图中卖家可以设置卖家在地图中显示的位置，地图分为两个，一个是百度地图，一个是谷歌地图；在店铺认证选项卡中，卖家可以提交认证附件，待管理员审核通过后该店铺被相关认证。

店铺基本信息设置：

店铺幻灯设置：

店铺地图设置：

店铺申请认证：

## 3、子账户管理

增加卖家子账户功能，子账户可以协助卖家管理店铺，不同的店铺等级可以自主分配不同数量的子账户 ，登录系统进入卖家中心，进入店铺设置下的子账户管理，填写子账户信息，并设置权限，大大增加了管理店铺的工作效率，同时也减轻了卖家的负担。

## 4、主题设置

卖家可以在主题设置中设置自己店铺的主题，卖家可设置主题数量有平台管理员在店铺等级中设置；

## 5、导航管理

管理店铺所有导航信息，卖家可以在自己店铺的导航栏中新增店铺导航，卖家进入卖家中心-店铺设置-导航设置中新增导航，填写新增导航所需信息，包括导航名称、导航序号，导航序号用于新增导航的排序、设置导航URL，填写导航链接，外站链接需要带http://,输入URL后导航内容不显示，设置店铺新增导航是否显示，设置打开方式是否为新窗口打开，并设置导航页面详细内容。

新增导航页：

店铺新增导航显示位置：

## 6、友情链接

管理店铺所有友情链接信息，及友情链接URL，序号越小越靠前，设置URL需要带http://。

店铺友情链接列表：

前台店铺友情链接显示位置：

# 五、客户服务

## 1、退款管理

管理卖家所有的退款订单信息，后将收取的款项重新退还给汇款人，单的详细信息。

退款订单管理：

## 2、退货管理

管理卖家所有退货订单信息，在卖家订单管理中当需要退货的订单时点击相应订单中的退货按钮，在弹出框中填写详细退货信息，然后提交退货订单信息，卖家可以在退货管理中通过订单编号查找信息，也可通过退货时间查找。

填写退货订单详细信息：

## 3、咨询管理

管理所有用户咨询店铺的咨询信息，送咨询信息，平台站点设置-管理相关中可以设置游客是否可以咨询，卖家查看咨询信息，在卖家中心-客户服务-咨询管理中可以查看所有用户对本店店铺商品的咨询信息，并可以对咨询信息进行回复，回复的内容也会在商品的详细页咨询位置显示。

商品详细页用户咨询位置：

咨询管理：

卖家回复咨询信息：

## 4、投诉管理

买家购买商品之后可以对订单进行投诉，在买家中心-订单管理中点击投诉按钮进行投诉，需要填写详细投诉信息并且上传投诉材料，管理员后台审核投诉信息是否为真实投诉，并将该投诉信息状态改变为审核，后投诉信息变为对话状态，该状态中管理员、卖家、买家可以对话，在对话页面管理员可以通过对话信息设置投诉信息的处理结果。

投诉管理：

买家订单投诉位置：

# 六、促销活动

## 1、竞价直通车

商城开启直通车功能并设置好直通车相关信息后，择商品申请直通车后，申请由管理员审核，审核通过后卖家商品进入直通车，当用户前台页面搜索商品时 开通直通车的商品将优先显示，所有已经开通直通车的商品，将按照卖家申请直通车时所填写的直通车价格排序，在卖家中心-促销管理-竞价直通车-直通车商品位置查看。

卖家申请直通车商品：

卖家直通车商品：

## 2、活动管理

平台发起活动，卖家可以在卖家中心-促销管理中查看当前平台正在举行的活动，卖家申请自己店铺的商品为活动商品，显示并且价格也为活动折扣后的价格，动商品按钮查看自己已经参加活动的商品。

参加活动商品列表：

参加活动选择商品页面：

## 3、团购管理

平台开启团购功能，并设置团购相关信息，卖家可以在卖家中心-促销管理-团购管理中申请团购商品，申请团购商品时需要选择当前团购，设置团购时间、设置团购价格、上传团购图片、选择团购类别、选择团购区域以及设置团购介绍，提交申请，参团申请由管理员后台审核，商品列表，查看所有参加团购的商品。

团购商品列表页：

参加团购提交团购商品申请页面：

## 4、天天特价

主要作用是给参加活动的商品打折，价后商城首页导航栏出现天天特价专题导航，设置天天特价信息，需要设置信息有特 价标题、特价折扣，特价折扣即为参加活动商品打折的默认数值，如果需要参加特价的商品打八折，在输入框中输入8即可，还需要设置可以参加特价的最多商品数 量，参加特价商品的有效期以及特价状态。

卖家可以在卖家中心-促销管理-天天特价 中看到哪天有特价商品活动，点参加天天特价活动填写信息，平台管理在天天特价中点击日期 查看该日期的申请特价商品，卖家申请时不可以申请当日的特价商品，管理员审核商品通过后该商品价格打折。

卖家查看天天特价活动列表：

卖家申请天天特价活动

开启天天特价后商城首页出现天天特价专题导航，件商品都是打折的商品，商品的右上角表明了打折的额度。

## 5、组合销售

商城管理员需要后台设置组合销售信息， 要设置最大商品数量，该值，默认最大为5。卖家如果要参加组合销售必须要购买套餐，而组合销售价格就是套餐的价格，套餐最短时长一个 月，卖家购买套餐后即可参加组合销售，参加的商品管理员审核通过后，该商品即为组合销售的形式出售。

卖家申请组合销售：

卖家申请组合销售商品，也会出现组合销售的详细组合信息，如下图

## 6、买就送

平台设置买就送通用设置，设置信息包括买就送标题、买就送价格，买就送价格为参加该活动的卖家需要购买套餐，没有购买套餐的用户不能参加买就送，而这个价格 就是套餐的价格，套餐时长为一个月，卖家最低可买一个套餐，信息填写完成后设置买就送导航开启卖家参加买就送活动，信息时，赠品就会出现在详细信息中卖家申请买就送页面，就送商品，

买就送商品详细页：

买就送导航开启后商城首页导航出现买就送模块导航，所有商品都是参加并通过管理员审核的买就送商品，商品中都附加了赠送的礼品

# 六、其他设置

## 1、金币管理

卖家可以在卖家中心-其他设置-金币管理中购买金币，购买金币之前平台管理员要设置金币与人民币兑换比例，设置之后用户可以选择支付方式以及人民币金额，将金币 购买申请提交到后台，币数量，操作完成；在金币日志中记录用户购买以及使 用金币的详细情况，详细显示用户使用金币的用途、时间、使用金币数量、以及操作时间等等，在兑换列表中是虽有兑换金币的记录，记录了兑换时间和详细信息。

卖家金币购买：

用户金币日志：

用户兑换列表：

## 2、广告管理

在广告管理广告列表中卖家可以购买平台发布的广告，购买广告时需要填写购买申请，购买广告时长以及广告图片，在我的广告列表中也可以对广告延时，重新编辑广告信息。

我的广告列表

广告购买申请

广告列表：

## 3、图片管理

管理店铺上传的所有图片，系统给每个用户一个默认相册，默认相册不可编辑不可删除，卖家可以自己创建相册，面，在相册图片页面中可以对相应图片转移相册，设置为相册封面、和删除图片，点击图片进入图片预览功能页面，系统自动播放幻灯，可以手动设置幻灯时间，取消幻灯。在水印管理中用户不仅不可水印图片，还可以设置水印文字，设置好水印位置、透明度、大小后点击确定。

相册列表页：

图片幻灯播放页：

相册详细页：

创建相册：

上传图片：

水印管理：