

# 使用Axure设计中，大型的后台系统原型总结（下篇）

本人结合自己实际的多个后台系统项目经历以及使用Axure的经验技巧，从方便维护和便于复用等角度出发，总结出了这篇关于后台系统原型设计的分享内容，希望能帮助到一些有需要的朋友们。



在后台系统原型设计分享的上篇中，我们重点介绍了关于后台系统的框架结构，以及使用Axure搭建自适应框架的应用技巧。

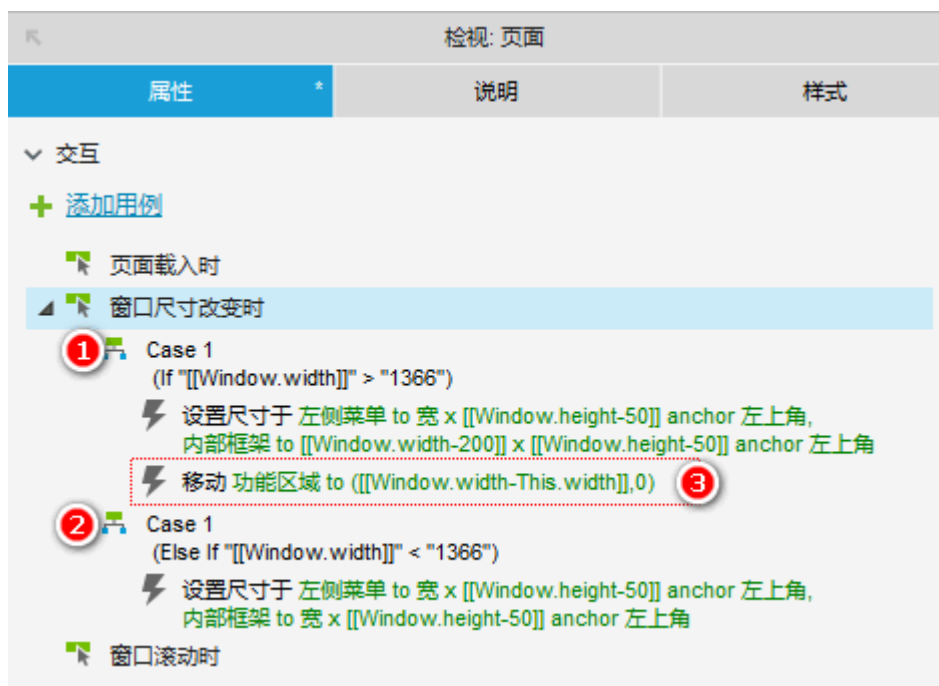
在今天的下篇中将针对相关细节进行更深入的介绍，其中的内容可能有一些零散和琐碎，不过希望也能为大家带来一些有用的帮助。同时，本文后面将会提供一套系统框架的.rp的源文件下载，可以结合本分享中的相关内容进行参考使用。

自上篇分享发出来以后收到了很多朋友的支持和反馈，好评程度有点超出了我的预期。大家的支持让我很受鼓舞，我将继续坚持分享一些关于原型设计方面看似无用却很实用的小知识，谢谢大家。

## 1.关于框架自适应的补充

在上篇分享中介绍了使用函数获取浏览器窗口的宽高值，然后赋值给相关的界面元素以实现框架的自适应效果。其中有一部分设置我在源文件中实现了但是没有展开进行说明，有些观察比较细致的朋友发现了并提出了相关的疑问，所以针对这部分再详细说明一下。

在页面属性的“窗口尺寸改变时”的事件中，大家可以看到两个条件用例。1是设置当窗口的宽度大于1366时，2是设置当窗口的宽度小于1366时，这两个条件用例中所设置的相关元素的宽度是不一样的。



### 截图标注1，当窗口的宽度大于1366时：

- 设置左侧菜单(左侧动态面板)高度为：[[Window.height-50]]，50为顶部菜单的高度。例如浏览器窗口高度为800px，那么左侧菜单的高度是800px-50px=750px；
- 设置内容框架(内联框架)的高度为：[[Window.height-50]]，50为顶部菜单的高度。例如浏览器窗口高度为800px，那么内联框架的高度是800px-50px=750px；
- 设置内容框架(内联框架)的宽度为：[[Window.width-200]]，200为左侧菜单的宽度。例如浏览器宽度为1366px，那么内联框架的宽度是1366px-200px=1166px。

### 截图标注2，当窗口的宽度小于1366时：

- 设置左侧菜单(左侧动态面板)高度为：[[Window.height-50]]，50为顶部菜单的高度。例如浏览器窗口高度为800px，那么左侧菜单的高度是800px-50px=750px；
- 设置内容框架(内联框架)的高度为：[[Window.height-50]]，50为顶部菜单的高度。例如浏览器窗口高度为800px，那么内联框架的高度是800px-50px=750px；

对比一下会发现，当窗口的宽度小于1366px时未设置内容框架的宽度，这样设置的主要目的是为了防止内联框架出现横向滚动条。如果在将低于1366px的屏幕分辨率上演示时，会出现内容页面的宽度超出获取到的内联框架宽度的情况，这时在框架页中的内联框架就会显示出横向滚动条。通过这个设置可以保证内联框架始终不会出现横向滚动条，只会出现页面的横向条滚动条。当然，如果你不需要在低于1366px的屏幕分辨率进行演示，就可以不需要进行这样的设置。

### 截图标注3，设置功能区域的绝对位置。

这个设置的作用是获取浏览器窗口的宽度，减去功能区域动态面板的宽度，使功能区域的动态面板始终保持定位在最界面的右侧区域。

## 2.梳理功能分类和建立站点地图

在开始进行相关功能页面设计之前，我们需要先对后台功能进行总体的梳理和分类，这个工作我一般会借助脑图工具来进行。后台系统功能主要是对前端业务进行管理，所以梳理过程中必须重点关注前端的业务逻辑，这是体现产品人员对需求或业务理解程度的一个重要方面。科学合理的功能分类能使得开发人员快速的理解需求，同时也直接影响到系统上线后的用户使用体验。(顺便吐槽一句，可能很多公司的后台系统没有用户体验一说。)

功能梳理需要遵循从粗到细的过程，首先整理出一级大类的功能结构，再基于大类思考它需要哪些子功能，以及子功能中关联的各项参数设置。以一个电商平台后台系统举例，它的一级大类基本包含了：订单管理、商品管理、会员管理、库存管理、内容管理、运营管理、财务管理、统计查询、系统设置等，其中订单管理的子功能一般由订单的查询和订单相关属性设置组成。

在这个思考整理的过程中，我们可以将功能分类用脑图列出来。在功能分类时尽量把相关联的子功能或模块放在同一个大类中，同时需要注意分类的层级深度不宜过深。分类的层级深度关联到导航菜单的设计，一般来说层级控制在二三级以内最好，最好不要超过四级。

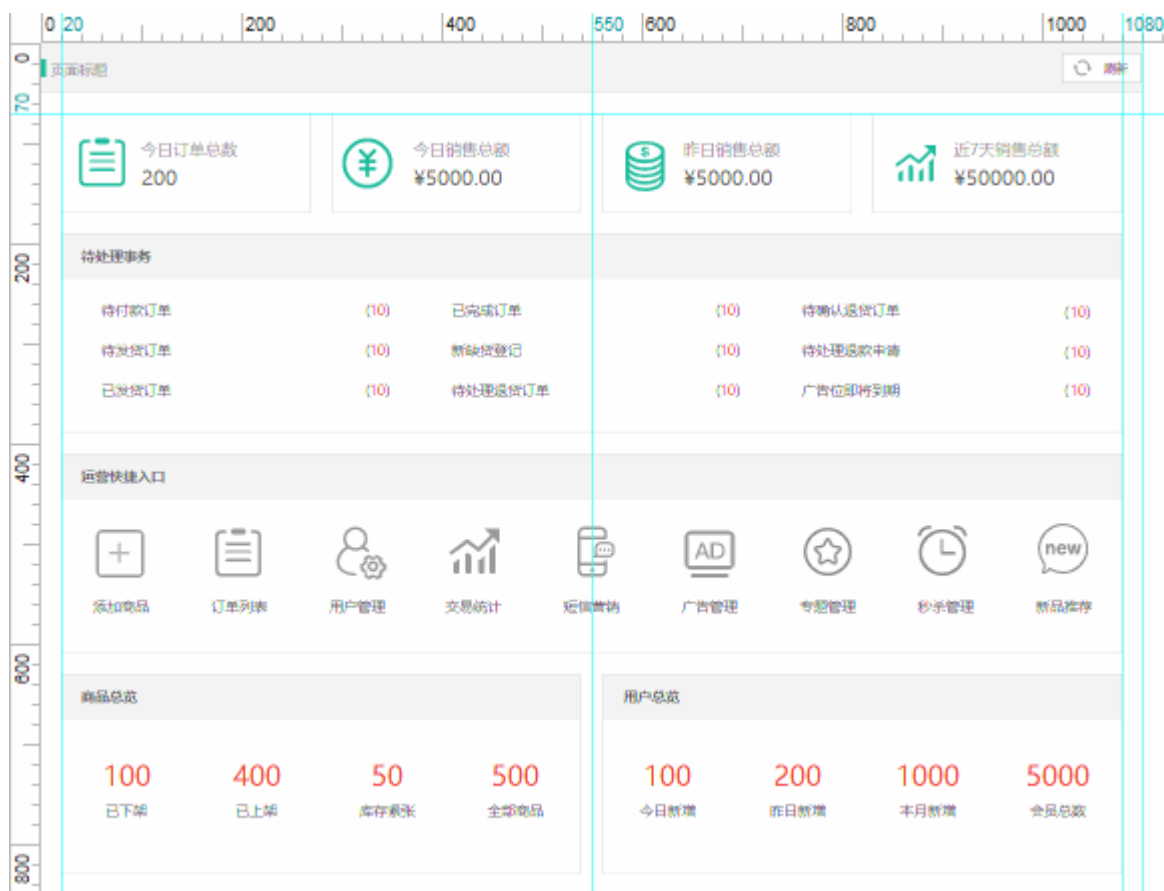


如果功能分类已经基本整理完成之后，接下来就可以使用Axure的页面管理功能来建立站点地图了。一般来说在开发一个中大型的系统项目时，基本都有多个迭代的过程，并非是一次完成设计和开发。站点地图能让我们大致评估整个系统设计的工作量，同时可以根据优先级来安排相关的迭代工作。这个工作方法同样适用于其它中大型产品的原型设计工作流程。

### 3.关于功能内容页面的设计

在开始内容页面的设计之前，我们首先需要定义页面的设计尺寸标准。如果以1366px的窗口宽度为例，我们已经在框架页面中设置了一个宽度为200px的左侧菜单，那么演示时内联框架的宽度是 $1366\text{px} - 200\text{px} = 1166\text{px}$ ，根据这个宽度我们将内容页面的设计尺寸宽度设为1100px较为合适。如果你的屏幕分辨率较高，内容页面的设计宽度可以稍微设置大一点，但最好不要超过1300px。

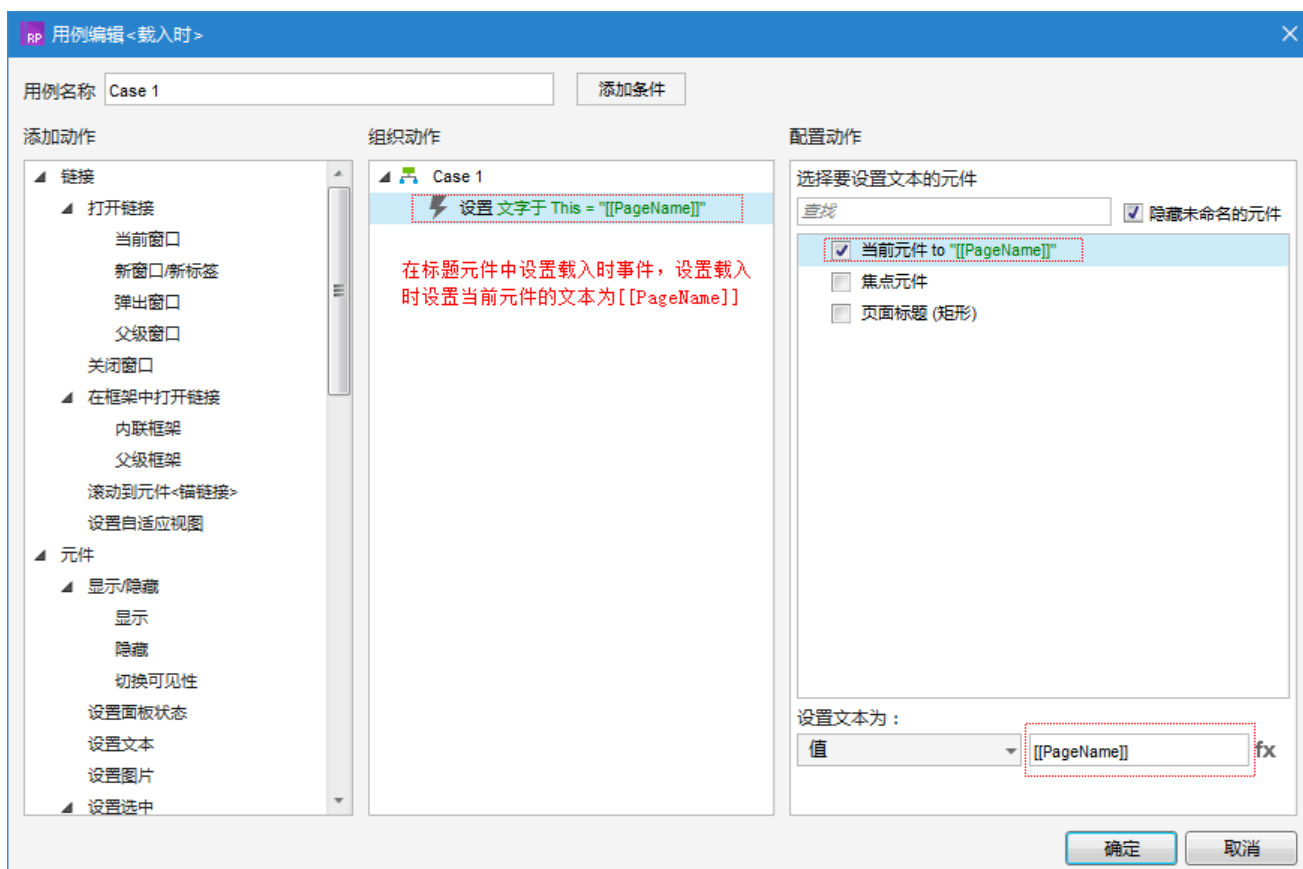
定义页面的设计尺寸需要用到参考线，可以通过从标尺区域向内容区域拖动新建纵向或横向的参考线，选中对应的参考线右击可以将它锁它或进行更多的设置。下面的截图中是我使用参考线的效果，两边分别保留了20px的留白区域。



需要强调的是，内容页面中的内容区域是没有办法实现自适应宽度的，我们需要在页面的属性中将排列方式设置为居中排列。当在较高的屏幕分辨率中进行演示时，内容页面中的内容区域会居中显示，页面两边会有留白的效果。

| 检视: 页面   |               |  |
|----------|---------------|--|
| 属性       | 说明            | 样式   |
| Default* |               | <a href="#">更新</a> <a href="#">创建</a>                        |
| 页面排列     | 设置页面排列为“水平居中” |  |
| 背景颜色     |               |  |
| 背景图片     |               | <a href="#">导入</a> <a href="#">清空</a><br><a href="#">不重复</a> |

在内容页面的顶部会有当前页面的标题显示，通过[[PageName]]函数可以自动获取到当前页面的标题，不需要单独设置每个内容页面的标题。设置方法是在标题元件中设置载入时事件，设置载入时设置当前元件的文本为[[PageName]]。



以上几点就是关于功能内容页面的一些基本设置，我们可以设置按照上述设置创建一个页面模板。后台系统的页面类型一般主要是两类：一类是数据查询类，主要由筛选区域、数据列表组成；一类是参数设置类，主要由表单字段、数据录入组成。我们可以基于这两类页面类型创建模板，然后通过复制的方式进行复用，这样可以大大提升设计效率。

|     |  |                 |                     |             |         |      |       |               |
|-----|--|-----------------|---------------------|-------------|---------|------|-------|---------------|
| 0   | 20   | 200             | 400                 | 550         | 600     | 800  | 1000  | 1080          |
| 70  | 页面标题   |                 |                     |             |         |      |       |               |
| 100 | 全部订单(1000) 待付款(1000) 待发货(1000) 已发货(1000) 已完成(1000) 已关闭(1000) |                 |                     |             |         |      |       |               |
| 130 | Q 筛选查询   |                 |                     |             |         |      |       |               |
| 160 | 输入搜索： 订单编号/商品货号 收货人： 收货人姓名/手机号码 提交时间： 请选择时间                  |                 |                     |             |         |      |       |               |
| 200 | 数据列表 合并订单 下载配货单 打印发货单 打印快递单 数量发货 导出订单 显示条数 排序方式              |                 |                     |             |         |      |       |               |
| 230 | <input type="checkbox"/>                                     | 订单编号            | 提交时间                | 用户账号        | 订单金额    | 支付方式 | 订单来源  | 订单状态          |
| 260 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 未支付  | APP订单 | 待付款 查看订单 关闭订单 |
| 290 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 待发货 查看订单 订单发货 |
| 320 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已发货 查看订单 订单跟踪 |
| 350 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已完成 查看订单 订单跟踪 |
| 380 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已关闭 查看订单 删除订单 |
| 410 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 未支付  | APP订单 | 待付款 查看订单 关闭订单 |
| 440 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 待发货 查看订单 订单发货 |
| 470 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已发货 查看订单 订单跟踪 |
| 500 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已完成 查看订单 订单跟踪 |
| 530 | <input type="checkbox"/>                                     | 201707196398345 | 2017-07-19 14:48:38 | 18000000000 | ¥200.00 | 支付宝  | APP订单 | 已关闭 查看订单 删除订单 |

数据查询类界面

020

200

399

550

800

800

1000

1080

页面标题

添加会员类型

\* 会员等级名称 :

\* 成长值范围 :

设为默认会员等级 : ☒ 否 ☐ 是

\* 先选要标准 : 元/每笔

\* 奖励评价 : 成长值/条

离选要标准 : ☒

延期奖励标准 : ☒

评价奖励标准 : ☒

专享奖励标准 : ☒

会员评价标准 : ☒

生日礼包标准 : ☒

提交

参数设置类界面

4.关于统计图表的设计

统计图表是后台系统中比较常见的一种展示形式，由于Axure中没有提供图表相关的元件，所以用它来制作图表是一件令人头疼的事情。为了解决这个问题，我们可以借助图表工具生成对应的图表效果，然后将它生成图片复制到原型中。我推荐使用百度的图表工具Echarts，它是一套开源的数据可视化工具，提供了各类丰富的图表类型，包括常用的饼图、柱状图、雷达图等。

散点图

折线图

柱状图

地图

饼图

雷达图

k线图

箱线图

热力图

关系图

矩形树图

饼图

Customized Pie

环形图

嵌套环形图

饼图纹理

南丁格尔玫瑰图

某站点用户访问来源

富文本标签

可滚动的图例

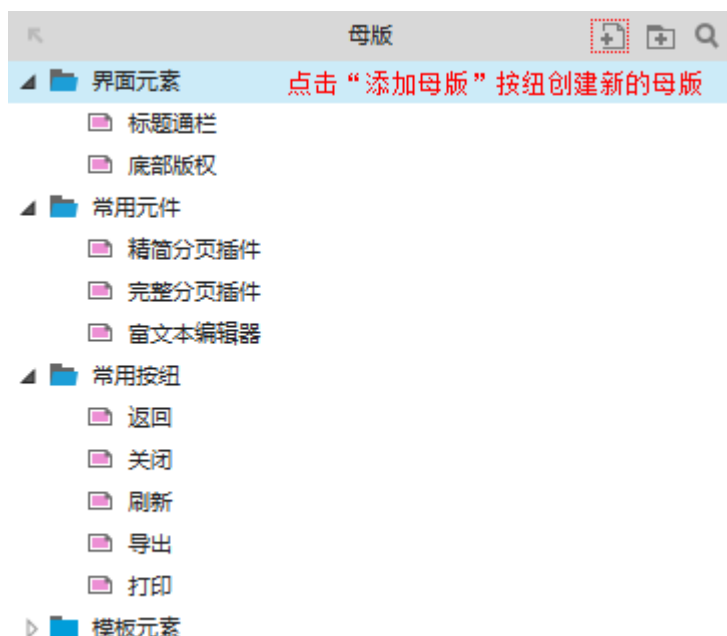


Echarts图表工具实例地址<http://echarts.baidu.com/examples.html>

Echarts提供的实例支持在线编辑和保存图片，可以根据需要编辑对应的实例然后将图片保存下来，基本可以满足原型设计中常用的图表类型的需要。后续我会整理一套常用的图表类型的Axure元件库与大家分享，有兴趣的朋友可以关注一下。

## 5.使用母版管理常用元素

了解Axure基本功能的朋友应该都知道母版功能，它可以用来管理一些比较通用的界面元素，可以快速拖动到不同的界面中并支持统一修改，善用母版功能让你的设计效率提升不少。下面的截图就是我在设计后台系统中所建立的母版，其中包含了通用的顶部或底部元素、常用的分页插件和编辑器、常用的按钮元素等。



母版的创建有两种方式，第一种是在编辑界面中选中对应的元素右击选择“转换为母版”，第二种是在母版管理面板中点击右上角第一个“添加母版”按钮进行创建。建议在创建的时候对母版进行命名，如果母版过多的话可以创建文件夹进行管理。

## 6.使用中继器管理列表元素

Axure里的中继器元件是用于实现动态数据的效果的，但是利用它的特征可以用来方便的管理列表元素。如果我们需要一个多行的数据列表，通常的做法是先创建好一行的元素，然后进行复制排列。

如果这个数据列表有20行，我们就需要复制19行然后排列对齐，这个操作是一个很耗时而且麻烦的过程，对于有对齐强迫症的朋友来说更是恶梦。但是通过使用中继器，我们只需要创建好一行的元素，然后将它复制到中继器中，再在中继器中批量增加19行，这样的—个多行的数据排列就创建好了。

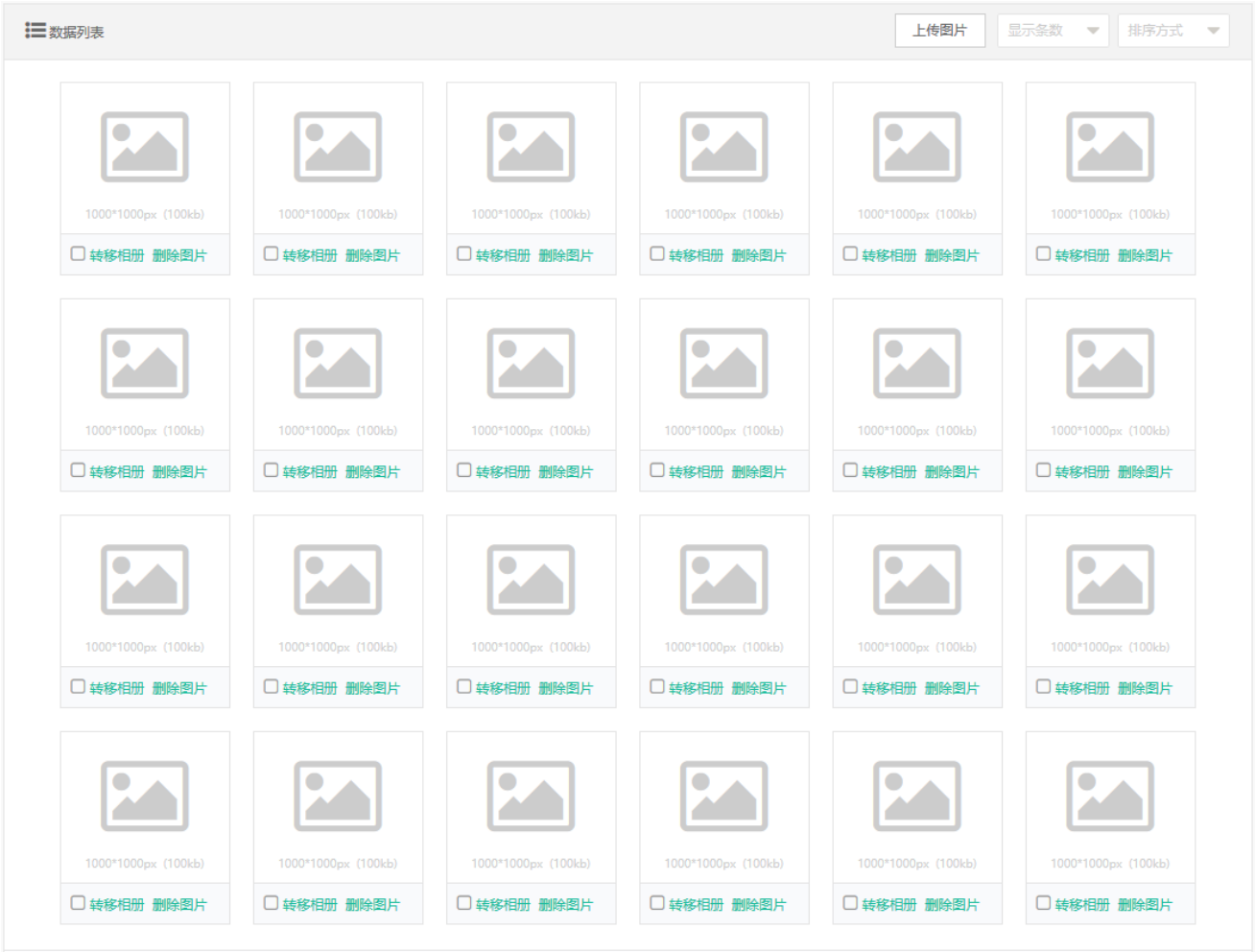


中继器的创建方法很简单，从软件的元件面板中拖动到编辑界面中即可。新创建的中继器默认有3行，你可以删除掉里面的元素，然后在里面编辑自己所需要的元素即可。选中中继器元件时在右侧的属性中，我们可以通过中断器的行管理上方的图标快速的新增和删除行数。





在中继器的样式管理中，我们还可以对它的样式、间距、布局方式进行设置。例如，你可以控制每行或每列显示的数量，通过这些设置可以用它来创建类型更丰富的列表方式。



使用中继器生成的列表效果

## 7.整理常用的交互元素及组件

后台系统中常用的交互元素一般有菜单、图标、按钮、表单等，根据后台业务功能的需要也会用到各种定制化的选择及筛选组件。通常我会在原型中创建相关的模板页面将交互元素及组件进行分类整理。这样的做法出于以下的考虑：

- 第一，可以在设计过程中快速的复用相关的元素，在设计的时候可能需要用到某个元素时，不用再去以前做过的页面中查找；
- 第二，可以将系统中统一通用的交互效果梳理出来，提供参考示例。例如，数据提交的反馈提示、数据加载反馈等交互效果；
- 第三，通过不断的优化改造自己常用的元件类型，建立一套个人的Axure元件库，方便在以后其它类似的项目中使用；

## 表单元素

常用表单元素及交互示例，为了提升输出效率基本未添加交互效果。

### 文本框

默认输入框

选中输入框

已完成输入

禁用状态

带错误提示   

✖ 该用户名已被占用

带警告提示   

! 用户名不能为空

带属性值 

条

### 列表框

默认状态

选择状态   
北京市  
上海市  
深圳市  
杭州市  
南京市

选中状态

### 文本输入域

### 复选框

默认状态 ☐ 复选框      选中状态 ☒ 复选框

悬停状态 ☒ 复选框      禁用状态 ☒ 复选框

复选组合 ☒ 新品 ☐ 推荐      动态效果 ☐ 复选框

### 单选框

默认状态 ☐ 单选框      选中状态 ☒ 单选框

悬停状态 ☒ 单选框      禁用状态 ☒ 单选框

单选组合 ☒ 是 ☐ 否      动态效果 ☒ 否 ☐ 是

### 开关选择器

静态效果 ☐ ☐ ☐

动态效果 ☒ ☒ ☒

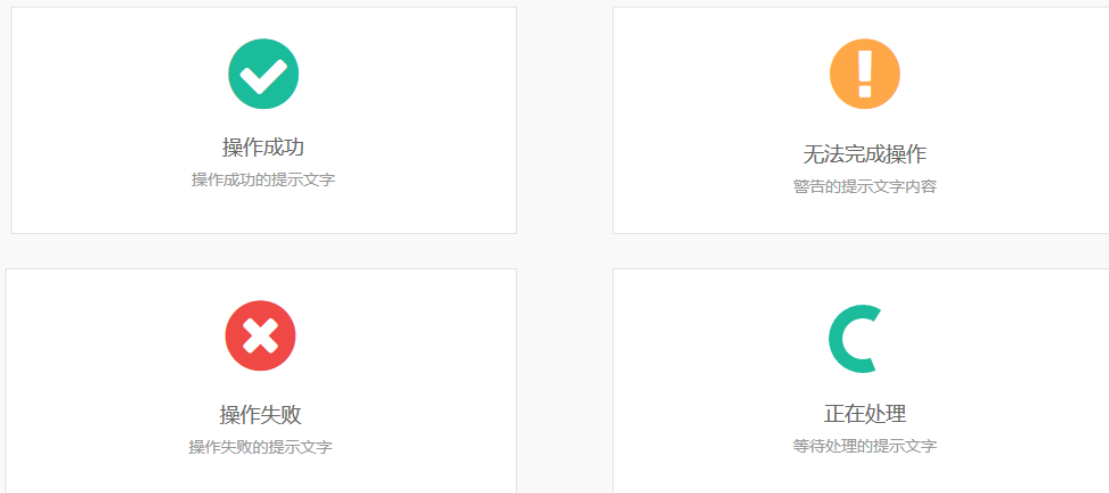
禁用效果 ☐ ☐ ☐

文本效果 ☒ ☐

### 常用组件

后台系统中常用到的系统组件整理，用于快速的复制和使用。

#### 提示反馈



#### 对话框



#### 步骤指示器

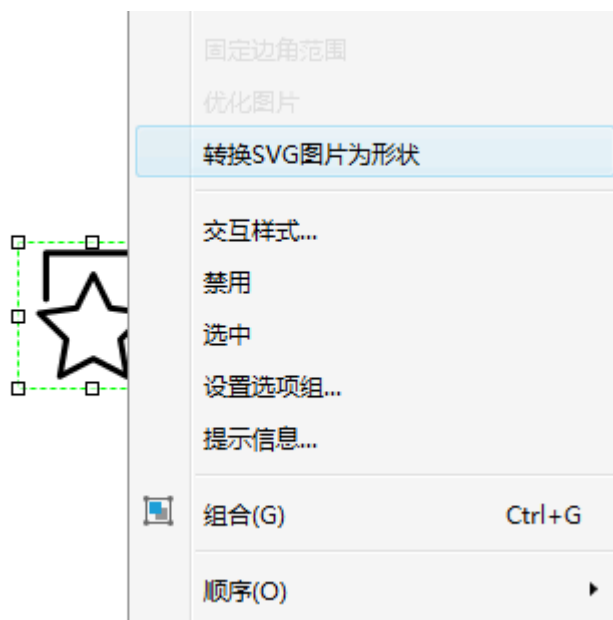


以上是整理的后台系统中常用的交互元件及组件的部分截图，提供给大家进行参考。另外，分享给大家一套我整理的WEB元件库，其中很多组件同样适用于后台系统的原型设计。

AxureUX交互原型Web元件库精简版: <http://www.axureux.com/home/librariesweblite.html>

## 8.图标的使用技巧和推荐

原型设计中需要用到图标的可以通过很多方式获取到，例如有各类海量的图标库搜索网站、免费的图标素材下载，还有其它同行整理好的图标元件库，大家在百度中搜索一下都能找到相关的资源。我个人最常用的是阿里巴巴的团队推出的图标分享平台iconfont，推荐它的原因有两个，首先它的图标数量非常全面，目前收录的图标数量在160万枚以上，只需要通过搜索功能就能快速检索到自己需要的图标。其次，这个平台里面的图标自定义颜色，提供SVG\PNG等多种格式的下下载。



SVG是一种矢量的图标格式，你可以将下载到的SVG图标直接拖入到Axure的编辑界面中，支持随意缩放而且不会失真。在Axure 8.0的3312的以上版本中，新加入了可以将SVG图标转换为形状的实用功能，只需要选中对应的SVG图标右击“转换SVG图片为形状”即可。SVG图标转换为形状后，除了支持随意缩放之外，还可以根据需要修改颜色和外观。如果你还没有使用过这个功能建议赶紧尝试一下，当然你的Axure版本首先需要升级到8.0.0.3312以上。

本人推荐的另一种是FontAwesome字体图标方案，它的原理是使用字体方式实现的图标效果，在Axure中可以通过字体的特性对FontAwesome图标进行更改，包括：大小、颜色、阴影或者其它字体支持的效果。这种字体图标可以运用到很多常用的场景里，例如，用它来实现按钮的交互样式设置，用来取代默认的单选、复选、开关图标。当你在表格或列表中使用到字体图标时，可以非常的方便的像文本一样进行编辑和修改。下面的表格中所到的图片、开关、编辑等图标都是使用了FontAwesome字体图标。

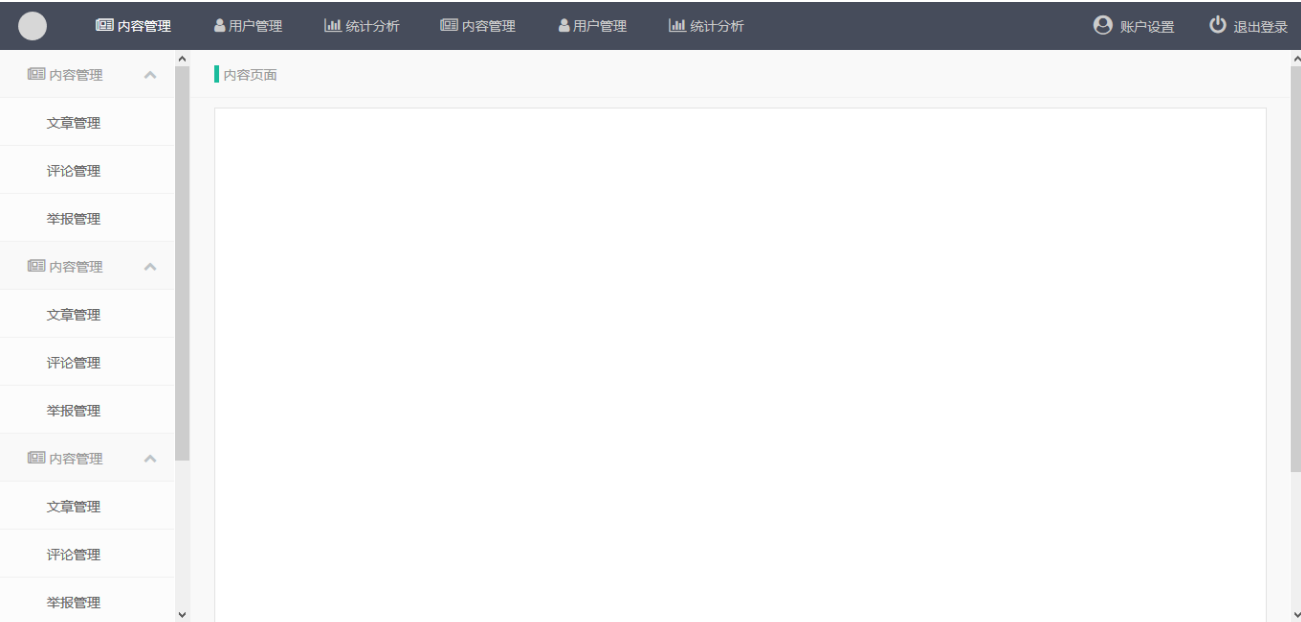
| <input type="checkbox"/> | 编号      | 商品图片  | 商品名称                               | 价格/货号                    | 标签  | 排序  | SKU库存   | 销量  | 审核状态        | 操作   |
|--------------------------|---------|---|------------------------------------|--------------------------|---|-----|---|-----|-------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1000001 |  | 银色星芒刺绣网纱底裤<br>品牌：Victoria's Secret | 价格：¥100.00<br>货号：No86577 | 上架： <input checked="" type="checkbox"/><br>新品： <input checked="" type="checkbox"/><br>推荐： <input checked="" type="checkbox"/> | 100 |  | 100 | 已审核<br>审核详情 | <a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a><br><a href="#">日志</a> <a href="#">删除</a> |
| <input type="checkbox"/> | 1000001 |  | 银色星芒刺绣网纱底裤<br>品牌：Victoria's Secret | 价格：¥100.00<br>货号：No86577 | 上架： <input checked="" type="checkbox"/><br>新品： <input checked="" type="checkbox"/><br>推荐： <input checked="" type="checkbox"/> | 100 |  | 100 | 已审核<br>审核详情 | <a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a><br><a href="#">日志</a> <a href="#">删除</a> |
| <input type="checkbox"/> | 1000001 |  | 银色星芒刺绣网纱底裤<br>品牌：Victoria's Secret | 价格：¥100.00<br>货号：No86577 | 上架： <input checked="" type="checkbox"/><br>新品： <input checked="" type="checkbox"/><br>推荐： <input checked="" type="checkbox"/> | 100 |  | 100 | 已审核<br>审核详情 | <a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a><br><a href="#">日志</a> <a href="#">删除</a> |
| <input type="checkbox"/> | 1000001 |  | 银色星芒刺绣网纱底裤<br>品牌：Victoria's Secret | 价格：¥100.00<br>货号：No86577 | 上架： <input checked="" type="checkbox"/><br>新品： <input checked="" type="checkbox"/><br>推荐： <input checked="" type="checkbox"/> | 100 |  | 100 | 已审核<br>审核详情 | <a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a><br><a href="#">日志</a> <a href="#">删除</a> |
| <input type="checkbox"/> | 1000001 |  | 银色星芒刺绣网纱底裤<br>品牌：Victoria's Secret | 价格：¥100.00<br>货号：No86577 | 上架： <input checked="" type="checkbox"/><br>新品： <input checked="" type="checkbox"/><br>推荐： <input checked="" type="checkbox"/> | 100 |  | 100 | 已审核<br>审核详情 | <a href="#">查看</a> <a href="#">编辑</a><br><a href="#">日志</a> <a href="#">删除</a> |

FontAwesome字体图标方案使用说明：<http://www.axureux.com/home/fontawesome.html>

## 9.不要纠结于细节的交互效果；

在进行后台系统原型设计时，不要将时间花费在细节的交互效果的实现上，例如：数据提交时成功和错误反馈、执行相关操作的确认提示、数据处理时的加载效果、下拉菜单的交互效果等等。有些追求高保真效果的同学会过度关注这些细节，会耗费很多时间在这些细节效果处理上，这样不仅会影响到输出效率而且意义不大。对于这类统一通用的交互效果，建议可以用一个专门的页面将它们梳理出来，然后再在相关页面中关联的元件中进行备注说明。

到此为止，关于使用Axure设计后台系统原型的总结分享基本就结束了，如果对分享中的内容有疑问或者有什么建议可以反馈给我。这个分享中还有一些可以继续深入的细节或存在遗漏之处，以后将以其它的方式与大家继续进行分享。最后，提供一套我制作后的后台系统框架源文件给大家，希望能给大家带来一些参考和帮助。



后台管理系统框架原型模板下载：<https://pan.baidu.com/s/1dFbAm5r>

本文由 @windir 原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。

题图来自PEXELS, 基于CC0协议