# Análise Sazonal de Abastecimentos Acima de R\$100 em Rede de Postos de Combustível (2024)

#### **©** Objetivo

Este projeto teve como foco identificar padrões de sazonalidade em abastecimentos com valor superior a R\$100, realizados em uma rede de postos de combustíveis ao longo do ano de 2024. O objetivo foi compreender quais meses apresentaram maior concentração desse tipo de transação e propor hipóteses explicativas com base em datas e eventos econômicos relevantes.

#### Base de dados

Os dados foram extraídos de uma view SQL previamente criada, contendo mais de **500 mil registros de abastecimentos**. Após o tratamento e limpeza dos dados, foram mantidas as colunas:

- Data da compra
- Cliente
- Posto de abastecimento
- Status da compra
- Valor total do abastecimento

Como o campo de quantidade de litros não estava disponível, a análise foi conduzida com base exclusivamente no valor total por abastecimento.

#### Filtro aplicado

Foi considerado apenas o subset de dados com **abastecimentos acima de R\$100**, por se tratar de um valor que sugere um consumo mais relevante e pode estar relacionado a usos comerciais, deslocamentos maiores ou veículos com tanque de maior capacidade.

#### 📆 Agrupamento por mês

A seguir, o total de abastecimentos acima de R\$100 por mês:

Mês	Total de abastecimentos
Janeiro	9.159
Fevereiro	10.718
Março	11.245
Abril	12.519
Maio	12.519
Junho	11.675
Julho	11.097
Agosto	12.215
Setembro	11.812
Outubro	12.050
Novembro	12.607
Dezembro	12.095

### 📌 Principais observações

Os três meses com maior incidência de abastecimentos acima de R\$100 foram:

- **Novembro** 12.607
- **Maio** 12.519
- **Agosto** 12.215

Essa concentração pode estar relacionada a **eventos econômicos e sociais sazonais**, como:

- Maio Dia das Mães, eventos religiosos, início de movimentações do segundo trimestre.
- Agosto Retorno de férias escolares, retomada de atividades comerciais e empresariais.
- Novembro Circulação do 13º salário, promoções da Black Friday e planejamento de férias de verão.

## ✓ Conclusão

A análise demonstrou que, mesmo sem os dados de anos anteriores ou informações sobre preço por litro, é possível identificar padrões comportamentais relevantes no consumo de combustíveis. O agrupamento por mês revelou uma tendência clara de picos sazonais, o que pode ser explorado comercialmente por redes de postos para fins de planejamento de estoque, campanhas promocionais ou alocação de pessoal.

Este tipo de análise fornece insumos importantes para decisões estratégicas e demonstra a aplicabilidade prática do uso de dados em contextos reais de negócio.