



소프트웨어 프로젝트 5조

권혁민
김태영
박정현
이종원
최수아

포토메이트

• 사진 촬영 스튜디오/작가 검색부터 예약, 결제까지 한 번에 가능한 플랫폼, 웹서비스










좋아하는 스튜디오/작가를 선택한 뒤, 사진 촬영에 필요한 모든 서비스를 제공받는 프리미엄 전담 사진가 패키지 서비스

등록할 수 있는 전담 사진가 인원 수를 가격에 따라 차등화한 사업자 대상 월/연 구독 서비스

- 사진관 이용자 : 카테고리 기반 검색
- 사진관 사업자 : 예약 및 결제 시스템을 통해 통합된 고객 관리 가능



고객 세그먼트

Key Partners  생산 또는 판매를 위한 협력 파트너	Key Activities  핵심 비즈니스 활동	Value Proposition  고객에게 가치를 제공하는 제품 및 서비스	Customer Relationships  고객관계 방안	Customer Segments  <div> 1. 사진관 이용자 2. 셀프 스튜디오 및 사진관 3. 사진작가 </div>
Key Resources  핵심 비즈니스 자원		Channels  영업, 판매, 서비스 채널		
Cost Structure  주요 비용 항목과 원가구조			Revenue Streams  수익 창출 방안	

1.고객 1 :

촬영 스튜디오나 작가에 대한 상세 정보(리뷰 등)를 한 번에 비교하고 결정하고 싶은 MZ세대

스튜디오/작가 검색부터 예약, 결제까지 한 공간에서 해결하고 싶은 MZ세대










사진 촬영에 필요한 서비스를 한 번에 이용하고 싶은 MZ세대

2.고객 2 :

예약,결제,후기까지 통합된 고객 관리 시스템이 필요한 사진관/사진 작가

※ 사진에 가장 관심이 많은 10-30대 여성을 주 타겟 MVP로 설정

가치 제안

Key Partners  생산 또는 판매를 위한 협력 파트너	Key Activities  핵심 비즈니스 활동	Value Proposition  사진관 이용자 - 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능 - 다양한 후기를 참고하 여 사진관 선택 가능 - 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티 의 촬영을 진행 사진관 - 예약 및 결제 시스템 관리 - 홍보	Customer Relationships  고객관계 방안	Customer Segments  <div> 1. 사진관 이용자 2. 셀프 스튜디오 및 사진관 3. 사진작가 </div>
Key Resources  핵심 비즈니스 자원		Channels  영업, 판매, 서비스 채널		
Cost Structure  주요 비용 항목과 원가구조			Revenue Streams  수익 창출 방안	

1. 목적과 컨셉에 기반한 검색 엔진을 사용해 취향에 맞는 사진관 선택 가능함.
2. 일상 기록, 추억 용으로 사진을 찍고 싶을 때 앱 내부 다양한 후기를 참고해 취향에 맞는 사진관 선택 가능함. (보정, 배경, 소품 등)
3. 좋아하는 사진작가와 팬을 맺고, 더 체계적이고 편리한 사진촬영 패키지 상품을 이용할 수 있음.
4. 사진관은 예약 결제 시스템을 통해 효율적인 고객 관리가 가능함.
5. SNS계정 외에도 사진의 사업을 홍보할 수 있는 플랫폼이 생김










채널

[서비스 채널]

자사 웹사이트

자사 홍보 SNS

자사 홍보 블로그

<div>Key Partners</div> <div></div> <div>생산 또는 판매를 위한 협력 파트너</div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div>핵심 비즈니스 활동</div>	<div>Value Proposition</div> <div></div> <div>사진관 이용자<ul style="list-style-type: none">- 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능- 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능- 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행사진관<ul style="list-style-type: none">- 예약 및 결제 시스템 관리- 홍보</div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div>고객관계 방안</div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div>1. 사진관 이용자 2. 셀프 스튜디오 및 사진관 3. 사진작가</div>
<div>Key Resources</div> <div></div> <div>핵심 비즈니스 자원</div>		<div>Channels</div> <div></div> <div>자사 웹사이트 자사 홍보 SNS 자사 홍보 블로그</div>		
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>주요 비용 항목과 원가구조</div>			<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div>수익 창출 방안</div>	

고객 관리









Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
생산 또는 판매를 위한 협력 파트너	핵심 비즈니스 활동	사진관 이용자 - 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능 - 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능 - 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행 사진관 - 예약 및 결제 시스템 관리 - 홍보	- 베스트 후기(바우처 지급) - 후기 시스템 - 제휴 업체에 인센티 제공(어플이나 SNS 등을 통한 홍보) - 사진관 홍보를 위한 앱 내부 템플릿 제공	1. 사진관 이용자 2. 셀프 스튜디오 및 사진관 3. 사진작가
	Key Resources		Channels	
핵심 비즈니스 자원		자사 웹사이트 자사 홍보 SNS 자사 홍보 블로그		
Cost Structure		Revenue Streams		
주요 비용 항목과 원가구조		수익 창출 방안		

리뷰 및 별점 평가를 통해 고객과의 co-creation 관계 생성

검색 기능을 통해 원하는 조건의 정보를 편리하게 획득










촬영 포트폴리오 업로드를 통해 꾸준한 홍보 가능

수익원

<div>Key Partners</div> <div></div> <div>생산 또는 판매를 위한 협력 파트너</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div><div>핵심 비즈니스 활동</div></div> <div><div>Key Resources</div><div></div><div>핵심 비즈니스 자원</div></div>	<div>Value Proposition</div> <div></div> <div><div>사진관 이용자</div><div>- 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능</div><div>- 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능</div><div>- 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행</div></div> <div><div>사진관</div><div>- 예약 및 결제 시스템 관리</div><div>- 홍보</div></div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div><div>- 베스트 후기(바우처 지급)</div><div>- 후기 시스템</div><div>- 제휴 업체에 인센티 제공(어플이나 SNS 등을 통한 홍보)</div><div>- 사진관 홍보를 위한 앱 내부 템플릿 제공</div></div> <div><div>Channels</div><div></div><div>자사 웹사이트 자사 홍보 SNS 자사 홍보 블로그</div></div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div><div>1. 사진관 이용자</div><div>2. 셀프 스튜디오 및 사진관</div><div>3. 사진작가</div></div>
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div>주요 비용 항목과 원가구조</div>		<div>Revenue Streams</div> <div><div>결제 수수료</div><div>전담사진가 패키지 판매수익</div><div>사업자회원 서비스 구독료</div><div>광고수익</div></div>		

- 결제 수수료
- 전담사진가 패키지 판매 수익
- 사업자 회원 서비스 구독료
- 광고수익

핵심 자원

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<div> <div>  </div> <div> <p>생산 또는 판매를 위한 협력 파트너</p> </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>핵심 비즈니스 활동</p> </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>사진관 이용자</p> <ul style="list-style-type: none"> - 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능 - 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능 - 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행 <p>사진관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예약 및 결제 시스템 관리 - 홍보 </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>- 베스트 후기(바우처 지급)</p> <p>- 후기 시스템</p> <p>- 제휴 업체에 인센티 제공 (어플이나 SNS 등을 통한 홍보)</p> <p>- 사진관 홍보를 위한 앱 내부 템플릿 제공</p> </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>1. 사진관 이용자</p> <p>2. 셀프 스튜디오 및 사진관</p> <p>3. 사진작가</p> </div> </div>
<div> <div>  </div> <div> <p>1. 사진가/사진관을 한데 모아 비교할 수 있게 하는 플랫폼</p> <p>2. 앱 내부 결제 및 예약 시스템</p> <p>3. 사업자 데일리 정산 시스템</p> <p>4. 고객 리뷰 시스템</p> </div> </div>		<div> <div>  </div> <div> <p>주요 비용 항목과 원가구조</p> </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>자사 웹사이트</p> <p>자사 홍보 SNS</p> <p>자사 홍보 블로그</p> </div> </div>	<div> <div>  </div> <div> <p>결제 수수료</p> <p>전담사진가 패키지 판매수익</p> <p>사업자회원 서비스 구독료</p> <p>광고수익</p> </div> </div>

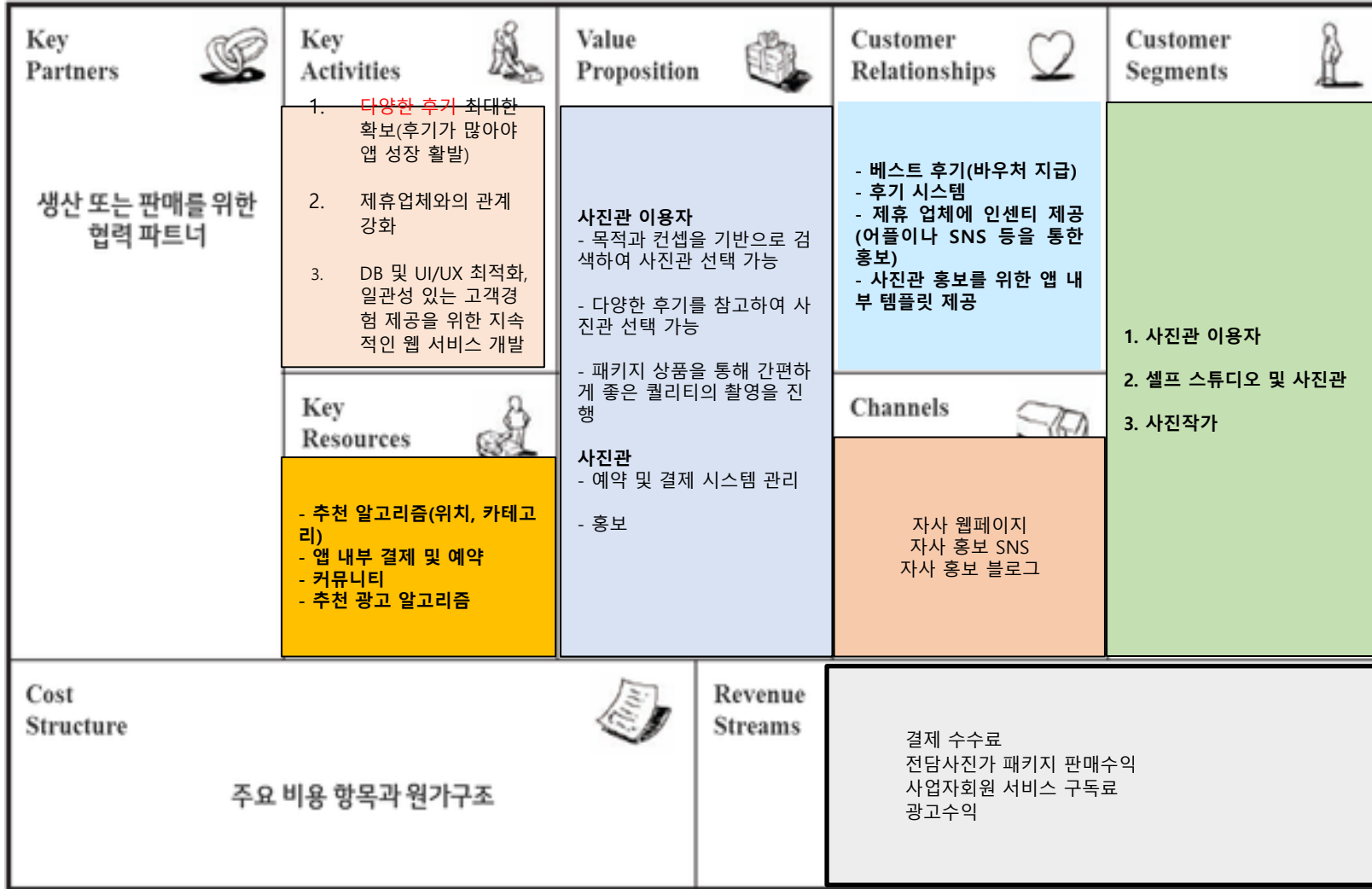
1. 사진가/사진관을 한데 모아 비교할 수 있게 하는 플랫폼

2. 웹 내부 결제 및 예약 시스템

3. 사업자 데일리 정산 시스템

4. 고객 리뷰 시스템

핵심 활동



1. 다양한 후기 최대한 확보 (후기가 많아야 앱 성장 활발)
2. 제휴업체와의 관계 강화
3. DB 및 UI/UX 최적화, 일관성 있는 고객경험 제공을 위한 지속적인 웹 서비스 개발

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
사진관 사진가 바우처 제휴업체 사진 인화 및 앨범 제작 협력 업체	<div>다양한 후기 최대한 확보 (후기가 많아야 앱 성장 활발)</div> <div>제휴업체와의 관계 강화</div> <div>DB 및 UI/UX 최적화, 일관성 있는 고객경험 제공을 위한 지속적인 웹 서비스 개발</div>	<div>사진관 이용자</div> <div>- 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능</div> <div>- 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능</div> <div>- 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행</div> <div>사진관</div> <div>- 예약 및 결제 시스템 관리</div> <div>- 홍보</div>	<div>- 베스트 후기(바우처 지급)</div> <div>- 후기 시스템</div> <div>- 제휴 업체에 인센티 제공 (어플이나 SNS 등을 통한 홍보)</div> <div>- 사진관 홍보를 위한 앱 내부 템플릿 제공</div>	1. 사진관 이용자 2. 셀프 스튜디오 및 사진관 3. 사진작가
	<div>Key Resources</div> <div>- 추천 알고리즘(위치, 카테고리)</div> <div>- 앱 내부 결제 및 예약</div> <div>- 커뮤니티</div> <div>- 추천 광고 알고리즘</div>		<div>Channels</div> <div>자사 웹사이트</div> <div>자사 홍보 SNS</div> <div>자사 홍보 블로그</div>	
<div>Cost Structure</div> <div>주요 비용 항목과 원가구조</div>		<div>Revenue Streams</div> <div>결제 수수료</div> <div>전담사진가 패키지 판매수익</div> <div>사업자회원 서비스 구독료</div> <div>광고수익</div>		

1. 사진관
2. 사진가
3. 바우처제휴업체
4. 사진인화 및 앨범 제작 협력 업체

웹 개발 / 유지 / 보수 비용
리뷰 고객 바우처 지급 비용
인건비

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none">• 개인 사진관• Self 사진관• 바우처 제휴 업체	<div>1. 다양한 후기 최대한 확보(후기가 많아야 앱 성장 활발)</div> <div>2. 제휴업체와의 관계 강화</div> <div>3. DB 및 UI/UX 최적화, 일관성 있는 고객경험 제공을 위한 지속적인 웹 서비스 개발</div>	<div>사진관 이용자<ul style="list-style-type: none">- 목적과 컨셉을 기반으로 검색하여 사진관 선택 가능- 다양한 후기를 참고하여 사진관 선택 가능</div> <div>사진관<ul style="list-style-type: none">- 패키지 상품을 통해 간편하게 좋은 퀄리티의 촬영을 진행</div> <div>사진관<ul style="list-style-type: none">- 예약 및 결제 시스템 관리- 홍보</div>	<div>- 베스트 후기(바우처 지급)</div> <div>- 후기 시스템</div> <div>- 제휴 업체에 인센티 제공 (어플이나 SNS 등을 통한 홍보)</div> <div>- 사진관 홍보를 위한 앱 내부 템플릿 제공</div>	<div>1. 사진관 이용자</div> <div>2. 셀프 스튜디오 및 사진관</div> <div>3. 사진작가</div>
	Key Resources		Channels	
	<div>- 추천 알고리즘(위치, 카테고리)</div> <div>- 앱 내부 결제 및 예약</div> <div>- 커뮤니티</div> <div>- 추천 광고 알고리즘</div>		<div>자사 웹페이지</div> <div>자사 홍보 SNS</div> <div>자사 홍보 블로그</div>	
Cost Structure	Revenue Streams			
<div>1. 웹 개발 / 유지 / 보수 비용</div> <div>2. 리뷰 고객 바우처 지급 비용</div> <div>3. 인건비</div>	<div>결제 수수료</div> <div>전담사진가 패키지 판매수익</div> <div>사업자회원 서비스 구독료</div> <div>광고수익</div>			



감사합니다.