



SEONG A - REUM

도전을 두려워 하지 않는 디자이너, 성아름입니다.

도전과 배움을 즐기며, 사람들이 편함을
느끼는 디자인을 하고 싶습니다.

기본정보 Profile

TEL 010.4283.2612
EMAIL almond0412@naver.com
SITES almond0412.dothome.co.kr
지원분야 UX/UI 디자인

자격증 License

GTQ photoshop 1급
웹디자인기능사

학력 Education

2019.2 군산대학교 산업디자인학과 졸업

수료 사항 Certificate

2019.10 이젠컴퓨터아트학원 웹디자인기능사과정 수료

2020.12 디자인나스 ND클래스 수료

디자인 스킬 Design Skills



관심사 Interest

MOVIE

Film
Camera

BOOK

뉴게더(newgether) 성아름

저는 다양한 의견들과 함께함을 소중히 여깁니다. 과감하고 독단적일 때보다 작은 의견을 모아 함께 피워내는 데에 더 큰 시너지 효과를 발휘하며, 뜻을 모아 최고가 됨에 보람을 느낍니다. 대학시절 광고수업에서 한 조별과제를 통해 같은 주제를 여러 방향으로 생각할 수 있다는 것을 알았고, 그 의견들을 모아 새로운 결과물을 만들어내는 것이 즐거웠습니다. 이런 과정을 겪으며 저는 단 한 명의 발전보다는 함께 나아가고 개인을 존중하고 모두를 위하는 과장되지 않은 인간미를 추구하게 되었습니다. 그렇기 때문에 케이스랩은 제가 필요하며, 저의 역량이 가장 크게 발휘할 수 있음을 확신하기에 케이스랩과 함께하려 합니다.

디자인을 선택했던 이유

어린 시절, 처음으로 레고 장난감을 이용하여 공간을 꾸며 냈을 때 주변 친구들보다 손재주도 좋고 꾸밈새도 독특하다며 칭찬받았던 기억은 항상 저를 행복하게 만들어 주기 때문에 자연스럽게 창작과 디자인에 관심을 두게 되었고 모든 작품의 기초가 되는 디자인에 단연 가장 큰 매력을 느끼게 되었습니다. 그 중에서 즐겁고 흥미 있는 분야를 고민하다 가장 많은 분야에 활용되어 내가 원하는 작품을 다양하게 만들어 낼 수 있으며 상업적으로도 주목받는 산업디자인과를 선택해 진학하였습니다.학교생활 중 웹과 ui를 공부하던 친구의 과제를 도와 처음으로 인터넷 홈페이지를 꾸미던 날 지금까지 보고, 듣고, 경험한 내 머릿속 그림들을 한 번의 클릭만으로 손쉽게 보여줄 수 있으며 용도에 따른 쓰임이 있어 활용이 무궁무진하고 표현의 제한이 적은 웹디자인에 큰 매력을 느끼게 되었습니다. 학교 커리큘럼 상 시각 관련 과목을 주로 공부하였으나 웹 디자인 분야는 제가 꿈꿔왔던 나만의 디자인 작품에 대한 욕심과 폭넓은 시각을 가진 디자이너의 모습에 가장 적합한 무대였기 때문에 졸업 후에도 섬유나 시각 관련으로 취업하지 않고 웹 표준 관련 공부로 이어지게 만드는 계기가 되어 주었으며, 차근차근 웹 디자인을 준비하며 그간 배웠던 시각 관련 전공을 충분히 발휘해 작품을 표현함에 따라 발전하는 내 모습을 보며 발전하고 진화하는 웹디자인에 알맞은 디자이너가 될 수 있을 것이란 확신을 하게 되었습니다. 저의 작품에 욕심이 있고, 새로운 디자인 트렌드에 많은 관심과 흥미를 느끼며 계속해서 발전하는 저는 빠르게 진화하는 웹디자인에서 역량을 발휘하기에 가장 적합한 인재이며, 진화하는 웹에 맞추어 저의 발전을 끌어내고 작품을 즐기며 나아갈 수 있는 디자이너임을 자신합니다.

잊지못할 소중한 경험들

스무 살 이후로 다양한 아르바이트를 계속해왔는데 그중에서도 가장 기억에 남는 것은 올리브영 판매직 근무입니다. 올리브영 판매직이라 하면 자칫하면 영업 서비스직으로만 생각하기 쉽지만, 올리브영 경험이 제게 도움이 많이 됐던 것은 올리브영은 매 시즌마다 컨셉을 정한 세일을 실시한다는 점이었습니다. 도형이나 컬러를 메인으로 내세우는 프로모션이 있는가 하면 단순 무늬나 일러스트를 사용하는 컨셉도 다양하게 접할 수 있었는데 올리브영은 경쟁사가 많은 대기업 드럭스토어였기 때문에 눈에 확 들어오면서도 다양한데 쓰이기 쉬운 디자인을 메인으로 잡는 것이 중요했습니다. 대학에서 섬유와 패턴 디자인을 전공했던 저는 올리브영의 매 시즌 새로운 프로모션과 컨셉을 접할 때마다 나라면 달리했을 텐데, 나라면 더 잘할 수 있었을 것이라는 욕심을 가지고 나만의 프로모션을 디자인하곤 했습니다.세일 기간에 메인으로 사용되는 컨셉은 뱃지, 머리띠, 반다나 악세사리, 매장 디피 디자인, 각종 포스터와 연출물 등에도 사용되기 때문에 내 작품 디자인을 다양한 곳에 적용할 수 있어 매 세일 기간마다 대기업 전문 디자이너들의 작품을 보고, 배우고, 응용하며 더 활용이 좋을 나만의 디자인을 고민하고 보완하는 등 디자이너로서 좋은 발판이 되어 줄 추가적인 기회를 얻을 수 있었습니다.전공과 무관한 경험이나 단순 용돈 벌이로 생각하는 데에 그치지 않고 다양한 브랜드들의 상품을 보며 빠르게 쏟아져 나오는 유행들을 익히고 적용하려 노력했으며 제품 디자인과 마케팅도 함께 배울 수 있었기 때문에 주변 모든 것에서 더 많은 것을 배워 역량을 다지고 발전된 내가 될 수 있음을 깨달은 값진 경험입니다.

새로움의 NEW! 함께함의 TOGETHER!

앞서 언급된 뉴게더(newgether)는 저의 장점인 새로움의 NEW와 강점인 함께함의 TOGETHER를 더한 합성어입니다. 케이스랩은 함께함과 새로움에 강한 디자이너 성아름의 역량을 펼치기에 훌륭한 디딤돌이 되어 줄 것입니다. 저는 뉴게더라는 모토에 맞게 케이스랩에 스며들어 모두의 뜻을 모아 새로운 발전에 이바지할 것을 확신합니다. 디자이너 성아름 프로세서를 개발하여 미래 더 큰 이익을 도모할 수 있을 것이므로 저의 역량 발휘와 기업의 미래를 위해 케이스랩과 함께하고자 합니다. 감사합니다.