

블랙야크 타 브랜드 활동 분석

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

1) 노스페이스 - 슈퍼에어다운 드론 어택 (2018.10)

TARGET 2030

0.99kg 슈퍼 에어 다운의 가벼움을 전달할 수 있는 캠페인으로,
한강공원에 부스설치, 버튼을 누르면 드론이 패딩을 매달고 나타나 도망다니며 패딩을 낚아채면 성공하는 캠페인

- 현재 조회수 약 150만 회

<https://www.youtube.com/watch?v=wMGFQoiXTPQ>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

2) 노스페이스 - 맥머도 어드벤처 캠페인 (2016)

TARGET 2030

쇼핑 중 찾아온 모험의 순간을 담은 내용으로, 캠페인 영상에는 갑작스럽게 팝업스토어의 한쪽 벽면이 열리며, 등장하는 고객들은 짚라인을 타고 계산대를 향한 아찔한 탐험을 즐긴다.

- 캠페인영상은 공개 일주일 만에 500만 뷰 돌파
- 클리오 스포츠 광고제 대상 및 3관왕

커뮤니케이션메시지 새로운 탐험의 시간

<https://www.youtube.com/watch?v=yh6SBmRE9eE>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

3) 노스페이스 - 맥머도 남극탐험 캠페인 (2015)

TARGET 2030

가상현실을 통한 남극탐험, 도심 속 개썰매 질주 등 아웃도어 활동의 즐거움과 탐험의 가치를 박진감 넘치게 영상으로 표현한 캠페인

캠페인영상은 공개 26일 만에 1,000만 뷰 돌파

- 클리오 광고제 2관왕 : 이벤트/체험 & 옥외광고 부문 은상 수상
- 애드위크(ADWEEK)에 화제의 영상으로 소개

커뮤니케이션메시지 일상이 탐험이 된다

<https://www.youtube.com/watch?v=FSfkE4emoBE>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

4) 노스페이스 - '다시 탐험속으로' 캠페인 (2014)

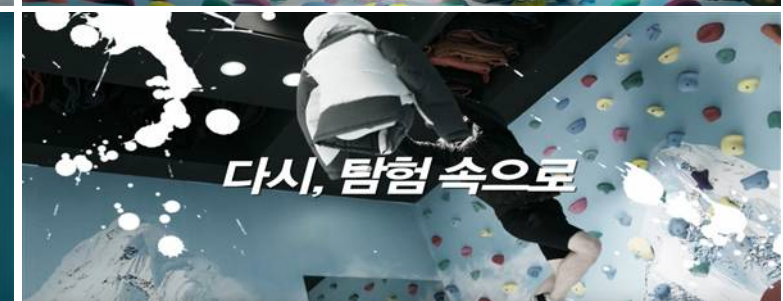
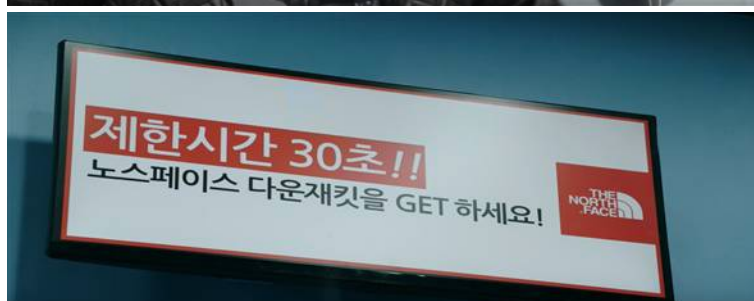
TARGET 2030

매장에서 쇼핑을 하던 도중 바닥이 열리며 위에서는 다운재킷이 내려오고 밑에는 '다시, 탐험속으로' 라는 문구가 적힌 바닥 등장, 제한시간 내에 점프하여 다운재킷을 잡는 캠페인

해당 캠페인영상은 현재 조회수 약 1,250만회

커뮤니케이션메시지 다시 탐험속으로

<https://www.youtube.com/watch?v=g7CRMtR24Mo>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

5) 머렐 - 머렐 시티 어드벤처 (2018)

TARGET 2030

운동을 즐겨하는 2030 액티브 컨슈머들이 일종의 크루 형식으로 모여 도심 속을 달리는 프로젝트로 9~10월 동안 총 3회로 구성

- 초급, 중급에 따라 3그룹으로 나누어 진행
- 머렐 공식 SNS를 통해 참가신청
- 시티러닝 및 트레일, 쿨다운을 위한 스트레칭 및 요가 프로그램까지 세 가지 테마
- 2, 3회차는 퇴근 후 워라밸을 즐기는 직장인 2030을 대상으로 남산, 광화문에서 각각 진행

<http://www.baccro.com/news/articleView.html?idxno=16572>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

6) 머렐 - 머렐 트레일레이스 (2017)

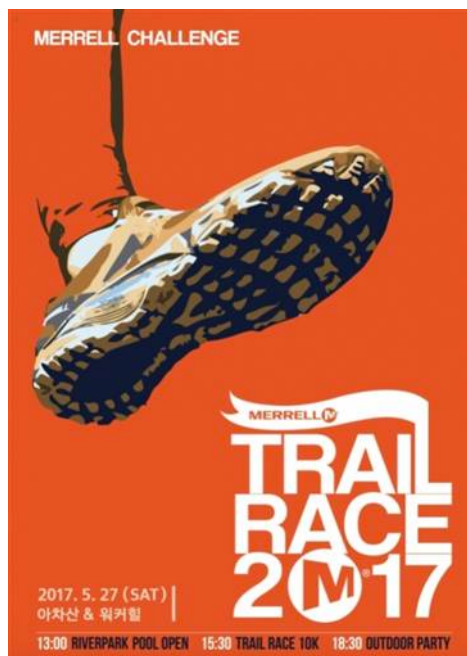
TARGET 2030

도심 속 신개념 트레일 러닝 대회로, 2539세대의 젊은 소비자층이 보다 즐겁게 트레일 러닝을 체험할 수 있도록 트레일 러닝과 애프터 파티를 결합한 행사

- 워커힐 호텔 집결 후 아차산 일대에서 그룹별 트레일 러닝 진행
- 트레일 러닝 이후 워커힐 리버파크에서 로이킴, 헤이즈 댄딘 등 DJ들과 함께하는 애프터 파티 진행
- 만19세 이상 남녀 선착순 1,000명 대상

커뮤니케이션메시지 Do What's Natural (자연스럽게 즐겨라)

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2017032210080685549&outlink=1&ref=https%3A%2F%2Fsearch.naver.com>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

7) 아웃도어크루 X 컬럼비아 - 위 아 액티브 피플 (2016)

TARGET 2030

아웃도어크루는 컬럼비아와의 썸머 프로젝트의 일환으로 여름철 즐길 수 있는 색다른 워터 스포츠 및 아웃도어 액티비티 소개

- 물 위에서 즐기는 서프 피트니스
- 한강에서 시티나이트 카약 커리큘럼
- 가평에서 워터스포츠 캠프
- 양양에서 서핑파티 개최

<http://www.outdoornews.co.kr/news/articleView.html?idxno=21957>

Columbia X OUTDOOR X CREW
WE ARE ACTIVE PEOPLE!
SUMMER PROJECT
완벽한 여름을 위해 테스트를 즐기다
2016.05.28 ~ 06.25

TEST.1 SUP FITNESS
도심에서 즐기는 HOT한 피트니스!
TICKET OPEN! 05.20 18:00
2016.05.28 10:00 서울원드서핑장

TEST.2 CITY NIGHT KAYAK
도시의 야경을 즐기는 새로운 방법!
TICKET OPEN! 05.24 18:00
2016.05.28 18:30 서울원드서핑장

TEST.3 WATER SPORTS CAMP
파란 하늘과 하얗게 부서지는 물살
TICKET OPEN! 05.26 18:00
2016.06.04 13:00 경기도 가평

TEST.4 SURFING PARTY
서핑의 성지, 죽도에서 즐기는 서핑
TICKET OPEN! 06.10 18:00
2016.06.25 13:00 강원도 양양

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

8) 파타고니아 - 아웃도어 챌린지 ‘볼더러스 데이’ (2018)

TARGET 2030

2017년에 이어 2회를 맞이한 볼더러스 데이는 자연 암장에서 볼더링 및 캠핑, 영화 상영 등 페스티벌 형식의 참여형 캠페인

- 전국 클라이머 약 200여명 참여, 1박 2일 동안 진행
- 맨발 볼더링 / 클라이밍 관련 영화 상영 / 바비큐 디너 파티 등 프로그램 진행
- 볼더링 이후 바위 위에 사용한 초크 흔적을 지우는 LNT(Leave No Trace) 및 쓰레기 줍기 등 자연 보호 활동 진행

http://zine.istyle24.com/Fashion/FashionView.aspx?Idx=37825&Menu=12&C_=23069



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

9) 파타고니아 코리아 - Single Use Think Twice (2018)

TARGET 전 연령층

일회용 플라스틱 줄이기 위한 환경캠페인으로, 캠페인 홈페이지에 글을 작성하여 참여, 모든 참여자에게 파타고니아 온라인 스토어에서 사용 가능한 6퍼센트 할인 쿠폰 자동 지급.

patagonia.co.kr/singleusethinktwice

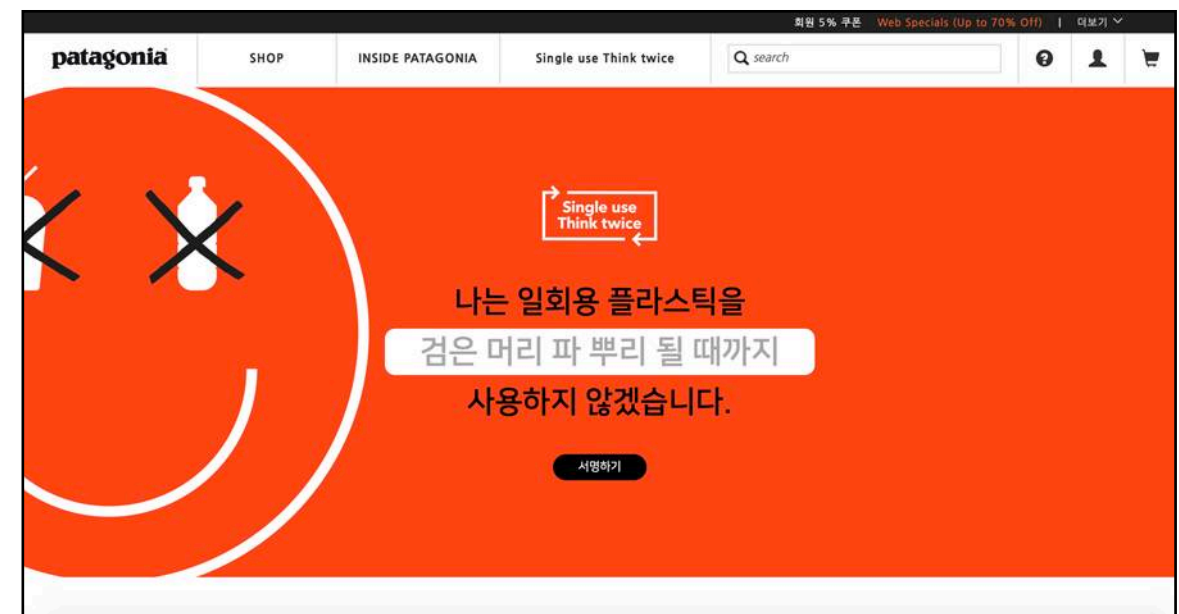
- 'B Corp' 인증 기업인 '미르(MiiR)'와 함께 제작한 한정판 텀블러 판매
- 오직 한국에서만 구입 가능



한 번 쓸 건가요?
두 번 생각하세요

Campaign Edition

일회용 플라스틱 사용을 줄이기 위해 파타고니아에서 진행하는
'Single use Think twice' 캠페인을 기념해 제작한
리미티드 에디션 텀블러



< 캠페인 홈페이지 >

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

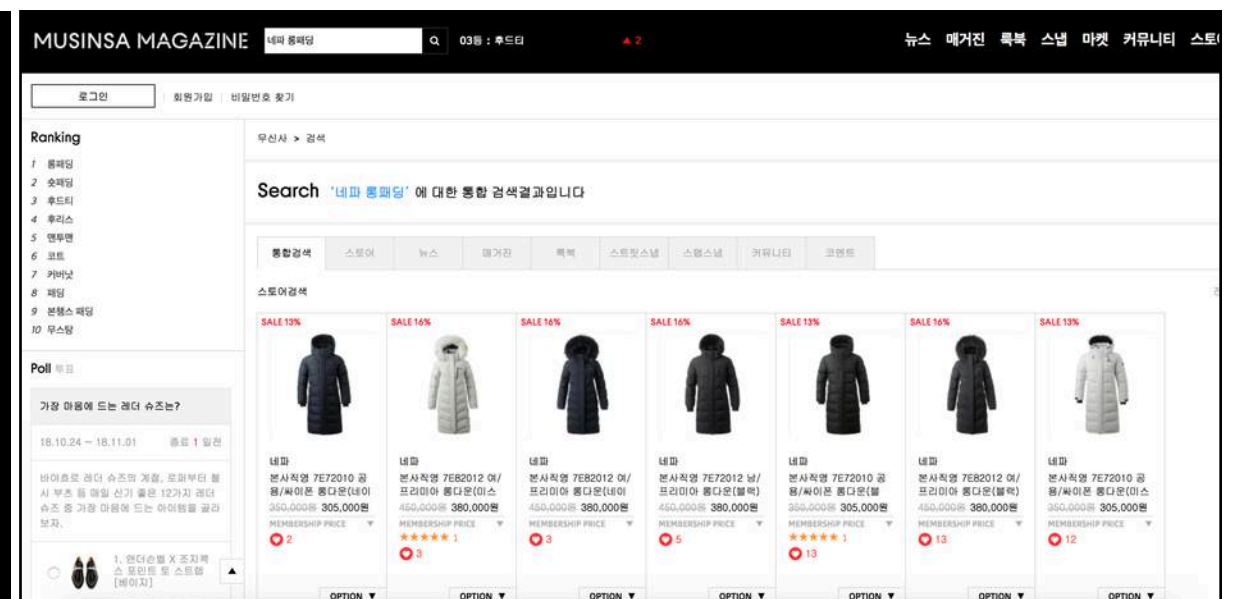
10) 네파 x 무신사 - 댄스 인 더 다크 워드 네파

TARGET 1020

네파는 영타킷 공략을 위해 젊은 층의 트래픽이 높은 유통 채널인 무신사와의 콜라보진행

- 10월 16일부터 12월 31일까지 무신사에 네파 팝업스토어 입점
- 콜라보 기념 YG 댄서 '퀸트윈스' X '김민정' 화보&영상 공개

<https://www.youtube.com/watch?v=jRDj-MSE7mo>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

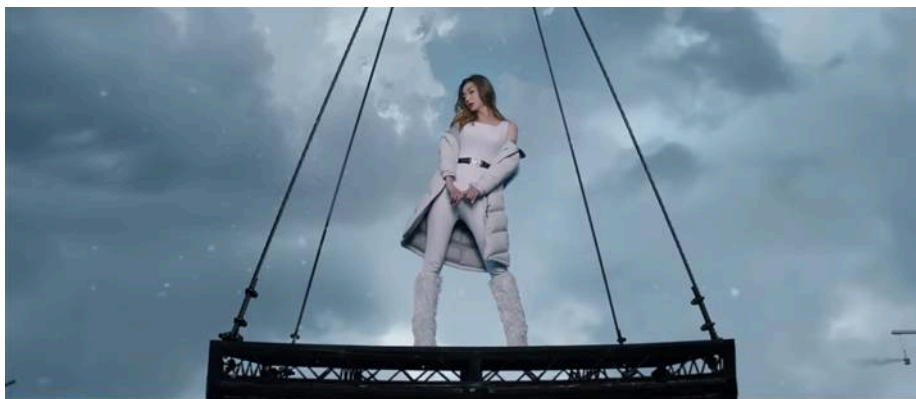
11) 네파 - 프리미엄 벤치다운

TARGET 전 연령층

전지현을 모델로 신제품 벤치다운 '프리미아' 2가지 색 홍보

- TVCF 메인으로 진행
- 영상관련 문제풀이 & SNS CF영상 공유 이벤트 진행

https://www.youtube.com/watch?v=Tx0A7q_3eMI



전지현을 가장 빛나게 하는 프리미엄의 컬러를 찾고,
CF 영상을 SNS에 공유해주세요.

추첨을 통해 당신을 더욱 빛나게 만들 매력적인 선물을 드립니다.

- 이벤트 기간 2018년 9월 28일(금) ~ 11월 23일(금)
- 당첨자 발표 2018년 11월 30일(금) 네파를 공식사향 또는 네파 공식 페이스북

이벤트 경품 안내

프리미아 벤치다운 10명

코웨이 사계절 외유정정기 1명

LG 코드제로 A9 1명

삼성 갤럭시 노트9(128GB) 2명

백화점 상품권(10만원) 10명

스타벅스 아메리카노 200명

이벤트 참여 방법

- 로그인 후 Step 1 정답 입력 후 버튼 클릭
정답 제출
- 복사하기
클릭하여 CF 영상을 SNS에 공유
- 공유 게시물 주소를 빈칸에 입력하고 용모하기
버튼 클릭하면 완료!

※ 본 이벤트는 로그인 후 멤버십 회원만 참여 가능합니다.
※ 등록된 URL 링크가 비공개, 삭제 등의 이유로 확인되지 않을 시 당첨이 불가합니다.

STEP 1 빛나는 컬러 찾기

전지현을 더 빛나게 하는 프리미엄의 컬러 2가지는 무엇일까요?

힌트 ▶ 전지현의 네파 프리미엄 CF 영상 시청!

우아하게 세련되게

정답 제출 >

STEP 2 빛나는 스타일 공유

프리미아로 더 빛나는 전지현의 CF영상을 SNS에 공유해주세요

- 아래 버튼을 눌러 프리미엄 CF 영상 URL을 복사하세요.
https://youtu.be/Tx0A7q_3eMI
복사하기 >
- 본인의 SNS 계정에 프리미엄 CF 영상을 공유한 후 게시물 주소를 남겨주세요.
용모하기 >

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

12) 네파 x 제일기획 - '레인트리 (Rain Tree)' 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

양사는 업사이클링 아이디어를 바탕으로 일회용 우산 비닐 커버 사용 줄이기 캠페인

비오는날 건물 등 실내로 입장하는 사람들에게 나뭇잎 무늬가 그려진 우산커버를 나눠주고, 실외로 나갈때는 사용한 우산 커버를 건물 입구에 설치된 레인트리에 걸도록 함으로써 사람들이 앙상한 나무를 잎이 풍성한 나무로 탈바꿈 시키는 경험을 유도.

<https://www.youtube.com/watch?v=ME-j73AoGXc>



캠페인결과

조회수 - 1,080,860

뉴스생성 - 230

소셜버즈 - 1,294,970



<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?sc=30000001&year=2018&no=402898>

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

13) 네파 - 따뜻한 캠페인 시즌4 (2015~)

TARGET 전 연령층

2015년 첫 론칭 이후 4년째 지속되고 있는 CSR 프로젝트, 선행을 행한 미담의 주인공을 '따뜻한 패딩'으로 선정해 감사를 전하고, 성원함으로써 살맛 나는 따뜻한 세상을 함께 만들어 가자는 취지

- 2018년 12월부터 3개월에 걸쳐 진행
- 약 100여 명의 '따뜻한 패딩' 주인공들을 찾고 패딩을 선물

<https://www.youtube.com/watch?v=fyqGRcGOQh4>



- 따뜻한 세상 캠페인 영상 -



http://www.metroseoul.co.kr/news/newsview?news_cd=2018101800095

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

14) 코오롱스포츠 - 'SEA HORSE SEA LOVE' 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

환경보호 목적의 노아프로젝트의 일환으로, 멸종위기 해마 지키기 캠페인

- 관련 상품 출시 : 울릉도 바다를 모티브로 한 '씨 호스 씨 러브' 컬렉션
- 뮤지션과의 콜라보레이션 마케팅 : MV제작 with 헤이즈
- 기부 운동 : 해당 컬렉션의 판매 수익금의 10%는 해양환경공단에 기부

<https://www.youtube.com/watch?v=7LzIDJelrXU>



- 헤이즈 X 코오롱스포츠 MV -



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

15) K2 - 어스 키퍼(Earth Keeper) (2018)

TARGET 전 연령층

자연 보전의 의미를 찾아 떠나는 원정대로 자연의 가치와 자연보전의 중요성을 널리 알리기 위한 취지로 기획,
세계자연기금(WWF)과 함께 진행했으며 러시아 캄차카 원정의 경우 사전모집 경쟁률 100:1에 이르기도 함

- 블루 레이크 국립공원 트레킹 / 화산지역 트레킹 / 쿠릴 호수 탐방 / 왕복 30km 와일드루트 탐방 인증서 등 진행
- K2 공식 SNS를 통해 참가신청
- 현재 지리산 탐방대 모집 후 진행 중

<https://www.youtube.com/watch?v=XJC85aWVJ0M>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

16) K2 - 어썸 하이킹 (2018)

TARGET 전 연령층

홍콩 관광청과 함께하며 산의 매력을 공유하고 새로운 등산 문화를 전파하는 신개념 하이킹 프로그램으로
기초 하이킹 테크닉 배우기 / 홍콩내 하이킹 명소 찾아가기 / 올드타운 센트럴&삼수이포 탐방 등으로 구성

- SNS를 통해 지원가능하며 참가자 20명 모집
- 참가자 전원에게 K2 패커블 배낭, 물병, 클린백 등 K2 하이킹 패키지 제공

https://www.youtube.com/watch?v=GfRRoth_56I



- 어썸하이킹 후기영상 -



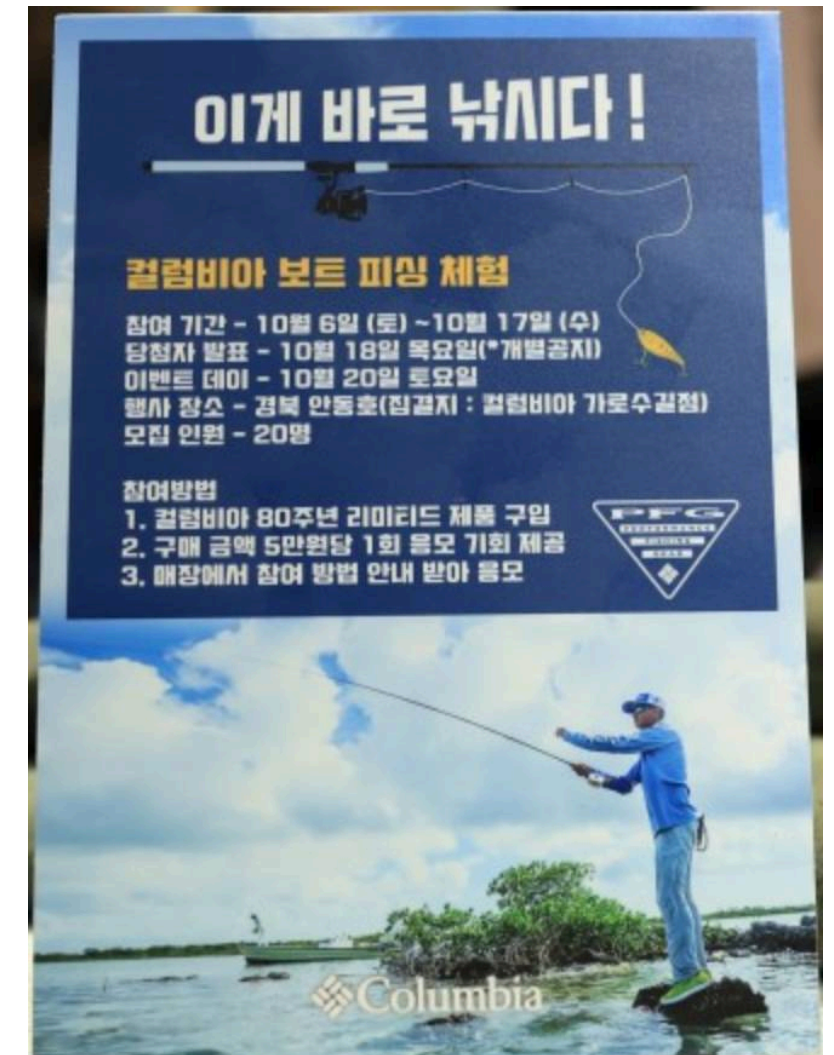
| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

17) 컬럼비아 - 론칭 80주년 기념 ‘보트 피싱 이벤트’ (2018)

TARGET 전 연령층

경북 안동호에서 ‘보트 피싱 체험’에 총 20명을 초청하여 피싱웨어 전문 라인인 PFG 제품을 착용하고
프로 낚시 선수와 참가자 2인이 1조가 되어 배스 낚시 체험

-이벤트 기간동안 컬럼비아 80주년 기념 리미티드 제품 구매시,
5만원 당 1회 응모기회 제공



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

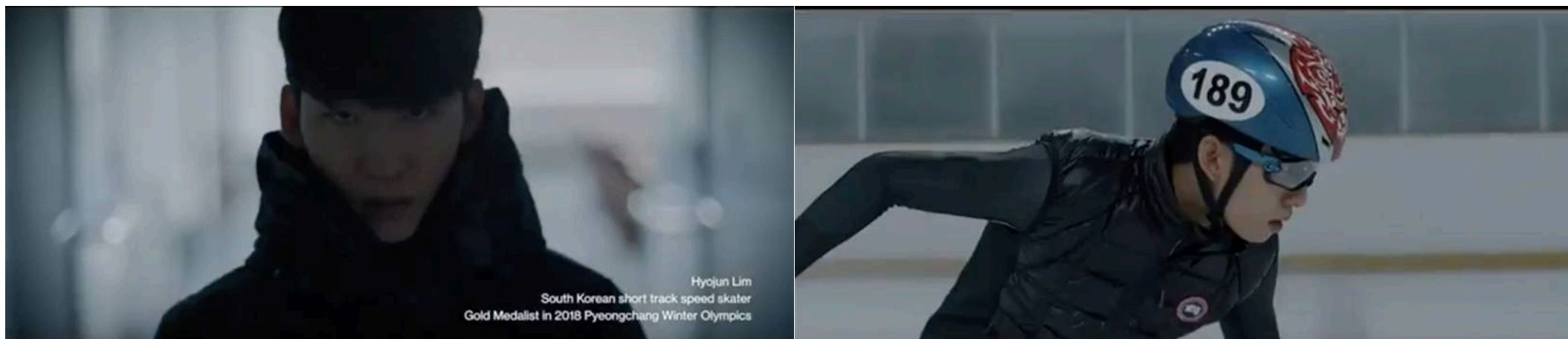
18) 캐나다구스 - 구스피플 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

10여년전, 캐나다 구스 50주년 기념 'Goose People' 출판 이후
브랜드의 주요한 이념으로 자리잡으며, 브랜드를 대변하는 인물을 선정하는 캠페인

- 국가대표 남성 아이스 하키팀 '백지선'감독 & 쇼트트랙 금메달 리스트 '임효준'
- 캠페인 영상 외 특이사항 없음

<https://www.youtube.com/watch?v=vXDYTna5yDQ>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석


19) 웨스트우드 X UNICEF - 희망 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

웨스트우드 제품 구입시 유니세프를 통해 아시아 어린이 교육 프로그램 'SCHOOLS FOR ASIA' 캠페인에 지원

- 올 10월 부터 1년간 웨스트우드 제품 10만원 이상 구매한 고객에게 희망 캠페인 증표 티셔츠 한장 증정

<http://news.donga.com/3/all/20181021/92519336/1>



웨스트우드 희망 캠페인

티셔츠 한장의 특별한 약속

어려운 환경의 어린이들은 배움의 기회가 절실합니다.

© 유니세프한국위원회

WESTWOOD for unicef

전세계 11개국 어린이들에게 배움의 기회를 제공하는 희망의 캠페인에 참여하세요.

웨스트우드 제품 구입시 유니세프를 통해 아시아 어린이 교육 프로그램 'SCHOOLS FOR ASIA' 캠페인에 지원됩니다

- 기간 : ~2019.10.30 (중정품 소진시까지)
- 참여방법 : 웨스트우드 제품 10만원 이상 구매 하면 희망의 캠페인 증표 티셔츠 한 장 증정

※ 유니세프는 특정 회사, 상품, 상품 혹은 서비스를 후원하지 않습니다.

| 타 브랜드 캠페인 사례 분석

20) 동아제약 - 박카스 국토대장정

TARGET 대학생

1998년 시작하여 올해 21주년을 맞이한 캠페인으로 '포기하지 않는 젊은이들의 뜨거운 도전과 열정'을 상징하는 동아제약의 대표적 사회공헌 프로그램

- 지난해 20회까지 총 약 25만여명이 지원, 약 3천여명 참가
- 각 지역의 문화유산 방문 / 조별 장기자랑 / 초청강연 / 부모님과 걷기 / 선배와의 만남 / 박카스 데이 등 행사 진행

언제까지나,
함께, 건강하게

자정선에서도
유채에서도
그대는 영웅이다
그대는
산위에 섰다

박카스와 함께하는
제21회 동아제약
대학생 국토대장정

모집기간 : 2018년 4월 15일(화)~4월 19일(토)
행사기간 : 2018년 6월 29일(금)~7월 19일(목)

참가신청하기 >

동아제약 대학생 국토대장정 대원 모집

6월 29일 강원도 평창에서 7월 19일 목포까지 577km의 국토대장정

Editor : 스토리
https://blog.naver.com/dog_story



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석_해외

21) 레이(REI) - #OptOutside(오프아웃사이드) 캠페인 (2015~)

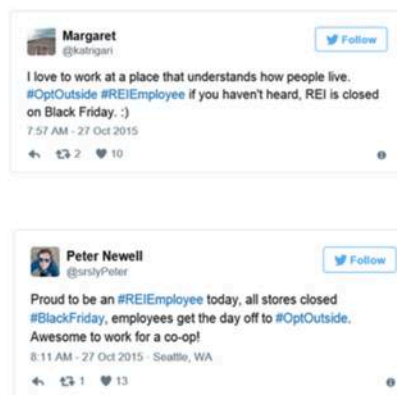
TARGET 자사 직원들

내부마케팅의 일환으로 '쇼핑 대신 자연 속에서 여유롭게 시간을 즐겨라'는 기업의 메시지를 전하기 위해 연중 최대 매출을 올리는 날인 블랙 프라이데이때 150여개 매장과 온라인 쇼핑몰까지 문을 닫고 전 직원 12,000명에게 유급휴가를 주는 캠페인

캠페인 결과

- 구글, 스바루 등 캠페인 지원, 현재 중소 아웃도어 브랜드 550여개가 동참
- 클래스도어 선정, 2018 최고의 직장으로 선정됨
- 파격적인 결정으로 엄청난 미디어의 주목: Media Impression 약 67억 (추산치)
- 고마움을 담은 직원들의 자발적인 SNS 캠페인 홍보: 멘션률 7,000% 증가 & 24시간 만에 PR impression 27억배 증가
- 2016 클리오 광고제 수상

<https://blog.naver.com/ewhacism/221015598811>



<https://www.youtube.com/watch?v=IMsxrJeJ8IU>



| 타 브랜드 캠페인 사례 분석_해외

22) 나이키 - Just do it (2016)

TARGET 전 연령층

나이키 “Just do it” 캠페인의 여러 에피소드 중 하나인 “의지, 한계는 없다”편의 주인공으로 장애인 운동선수인 카일 메이나드 등장
태어날때부터 손발이 없었던 그는 캠페인 영상속에서 보철물의 도움 없이 킬리만자로 꼭대기 등정 성공

<http://blog.naver.com/shopzin/220802646520>



1) 네파 이젠빅 - 미드나잇 챌린지 트레킹(2013)

TARGET 성인

트레킹이 유행하던 2013년, 새로운 걷기 열풍과 함께 야간 트레킹을 하는 행사를 진행함.

- 네파 홈페이지를 통해 참가 신청
- 총 500명의 참가자 모집, 남산에서 진행
- 야광패션을 테마로 야광으로 된 옷과 아이템들을 증정
- 제한 시간내에 완주하면 메달 증정

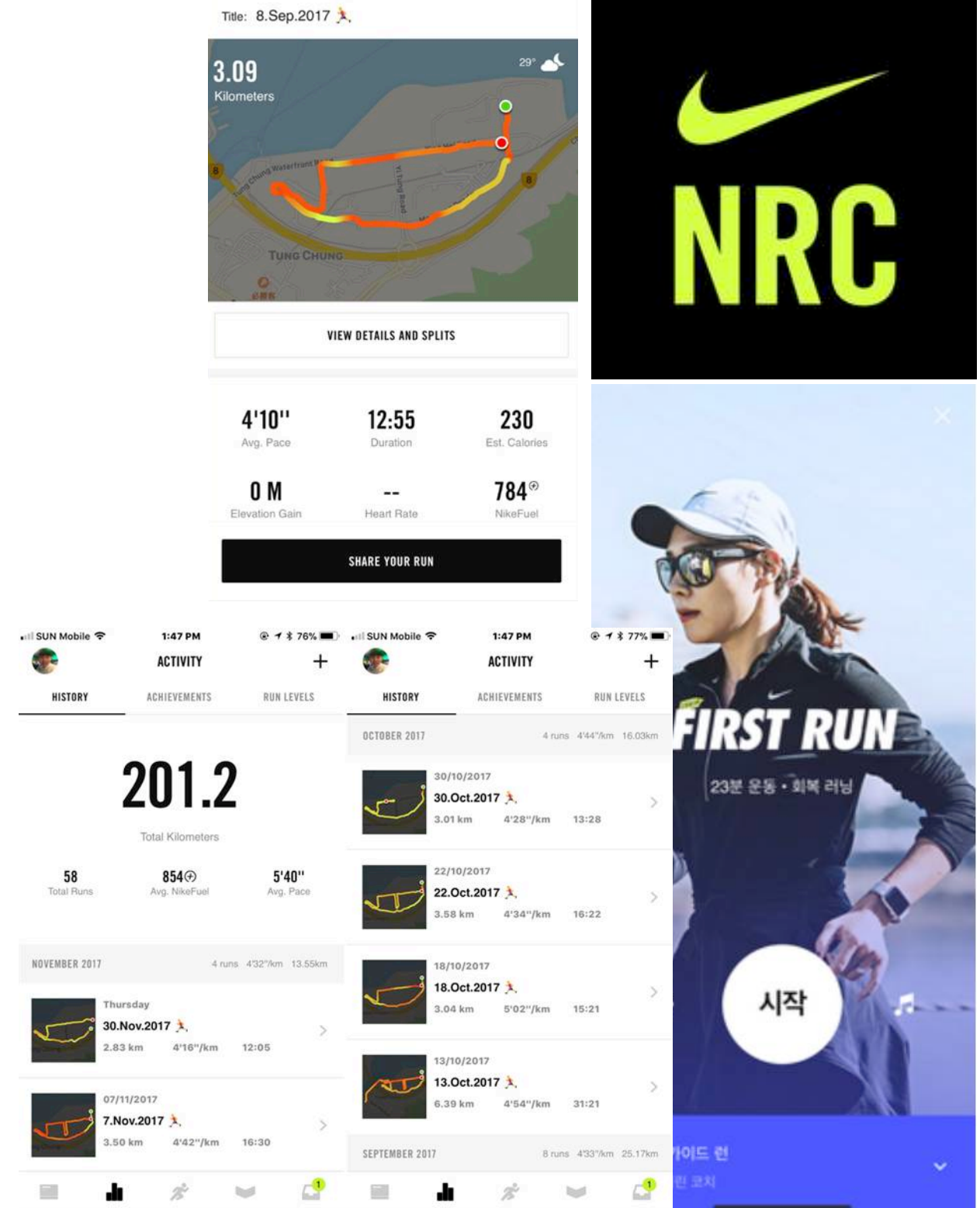


2) 나이키+ 런 클럽 NRC

TARGET 2040

러닝을 위한 나이키 전용 어플

- 달리기 난이도 별 코스 선택 가능 / 오디오 가이드 코칭 서비스 제공
- 원하는 목표에 따라 개인맞춤형 러닝 플랜 제공
- 달린 코스, 속도, 소비된 에너지, 시간 등 여러가지 정보 기록 가능
- 자신의 운동 정보를 비교하고 기록할 수 있음.
- 인스타그램 #NRC 해시태그 약 180만개 이상
- 오프라인 행사로 나이키 매장에서 별도 러닝세션 진행



2) 나이키+ 런 클럽 NRC

TARGET 전세대

NRC클럽을 메인으로 다양한 오프라인 프로그램 진행

나이키 위플라이 서울(2018.10) _ 팝업 스테이션

10월 한 달 간 수요일(반포 한강공원), 토요일(여의도 서울 마리나)에서 진행

- 함께 뛰는 프로그램
- 러닝 거리별 상품 제공 등

클래스 운영

매주 일요일 2시, 홈페이지에 클래스 업데이트, 선착순 신청 진행

- 러너들의 운동 실력에 따라 다른 프로그램 제공
- NTR(나이키 트레이닝 클럽)은 피트니스 프로그램으로 진행되며, 여성만 가능



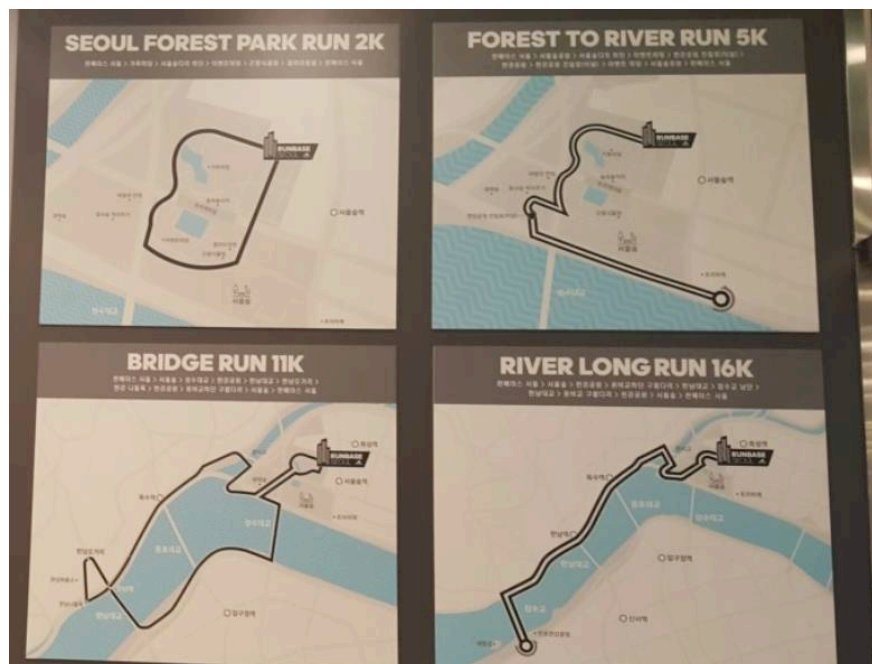
3) 아디다스 런베이스

TARGET 전세대

아디다스에서 운영하는 러닝전문 트레이닝 스팟.

남산일대를 달리는 오픈런, 밸런스 트레이닝, 리커버리 클래스, 뉴트리션 클래스 등 다양한 건강관련 클래스를 즐길 수 있음

- 이용료 무료
- 아식스 매장에서 진행되기 때문에 라커룸만 제공
- 운동 매니아층이 주로 이용함

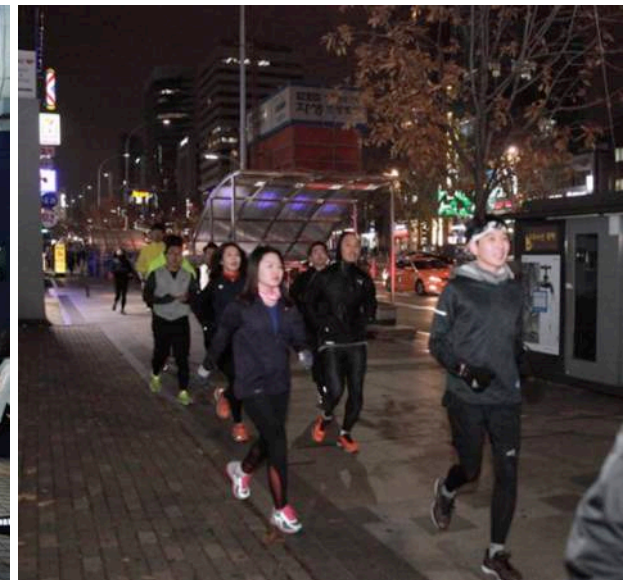


4) 아식스 러닝클럽

TARGET 전세대

한국 여자 마라톤 기록 보유자 '권은주' 감독을 포함해 선수출신 코치진에게 체계적인 교육을 받을 수 있음
매년 마라톤 대회를 개최하고있음

- 전날, 전화로 사전예약 필요
- 참가비는 무료로 진행 (주중 1회, 토요일 1회 진행)
- 한국 여자 마라톤 기록 보유자 '권은주' 감독을 포함해 선수출신 코치진에게 체계적인 교육을 받을 수 있음



5) 뉴발란스 NBRC Seoul (Nwe Balance Run Club)

TARGET 전세대

가장 최근에 오픈한 러닝클럽. 매장 직원이 운영을 하며, 오픈런만 운영하고있다.

- 유료 샤워시설 이용가능
- 별도의 신청을 받지 않고 집결지에 모인 모든 사람들이 함께 뒀 (공식 인스타그램을 통해 장소 공지)
- 러닝훈련장소의 개념으로 운영



6) 룰루레몬

TARGET 전세대

매장에서 요가, 필라테스 등 각종 피트니스와 러닝 프로그램 제공.
전국에 매장이 총 4군데 밖에 없지만 적극적으로 운동 클래스를 진행.
퇴근 후에 힐링 목적으로 들르는 사람이 많다고 함.

- 블로그에서 신청을 받고 추천을 통해 클래스 당첨 여부 확인
- 참가비는 무료로 진행 (주중 1회, 토요일 1회 진행)
- 정기적 / 비정기적으로 진행



7) 아이더클래스

TARGET 전세대

2016년부터 비정기적으로 운영하고 있는 클래스

등산, 실내클라이밍 산과 관련한 클래스 이외에도 카약, 출사, 짚라인 등의 이색적인 클래스도 함께 진행 중

- 무료로 진행 : 공식 블로그를 통해 신청
- 아이더 제품 증정
- 블로그 운영 <https://blog.naver.com/eiderfriends>

