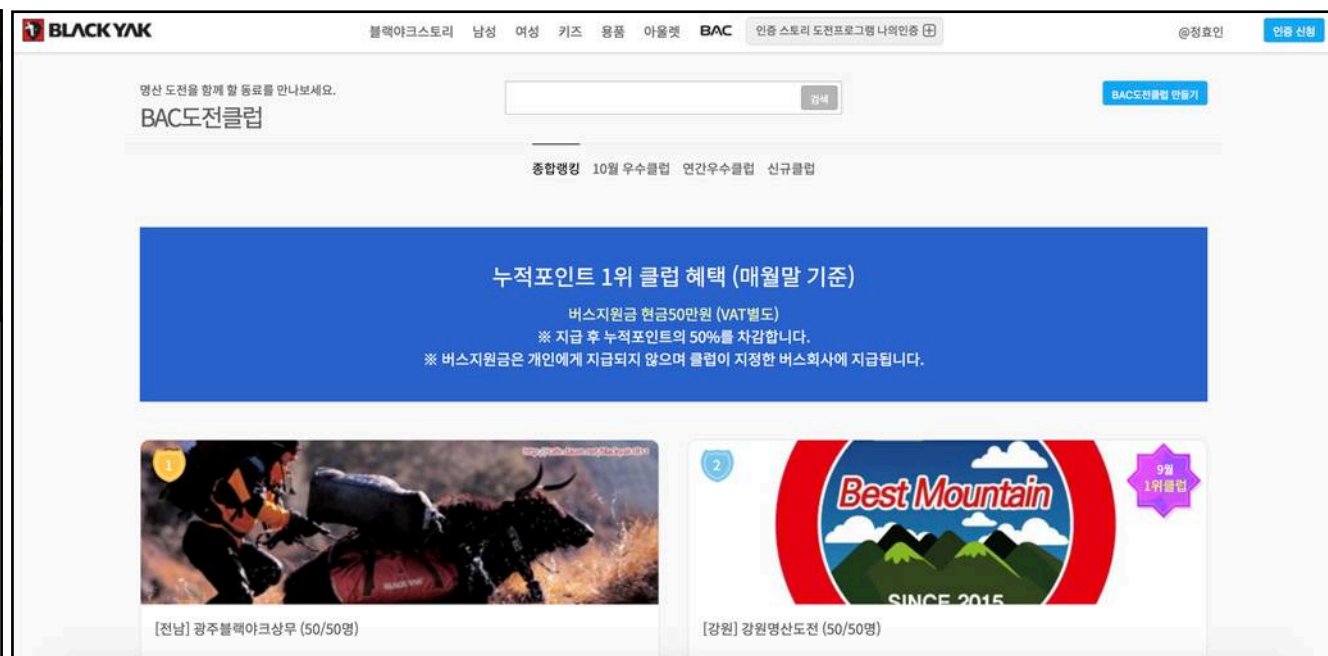
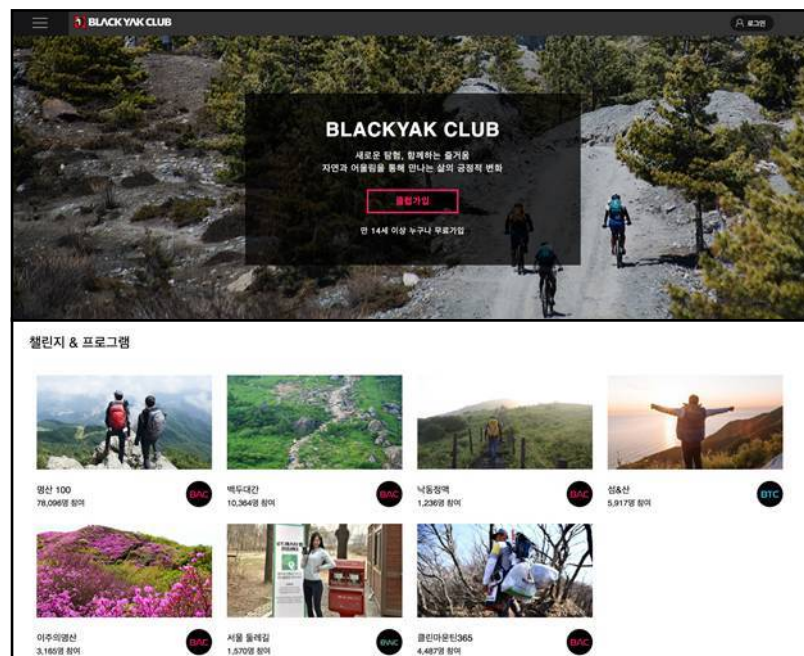


**BAC 클럽**

## 1) 블랙야크 공식 홈페이지 알파인 클럽(BAC)

스포츠 연계형 브랜드 캠페인(레저 소셜라이징)으로 등산을 매개로 공식 홈페이지에 커뮤니티를 형성, 이를 활용하여 명산 100 / 블랙야크 클럽데이 / 클린 마운틴 365 등 다양한 캠페인 진행 및 혜택 제공

- 등산 및 캠페인 관련 공지사항, 카풀, 문의 게시판 운영
- 현재 BAC에 등록된 도전자 약 8만명, 인증횟수 약 92만 회
- 50명 정원의 클럽을 자발적으로 만들어 등록할 수도 있으며,  
인증시마다 클럽포인트를 부여, 매달 우수 클럽 선정하여 혜택 제공
- BAC 클럽샵을 별도로 운영하여 도전자만을 위한 기념품&의류 판매
- 별도의 **BAC 어플** 운영중이며, 인증위주 콘텐츠에 나머지 기능들은 홈페이지와 동일

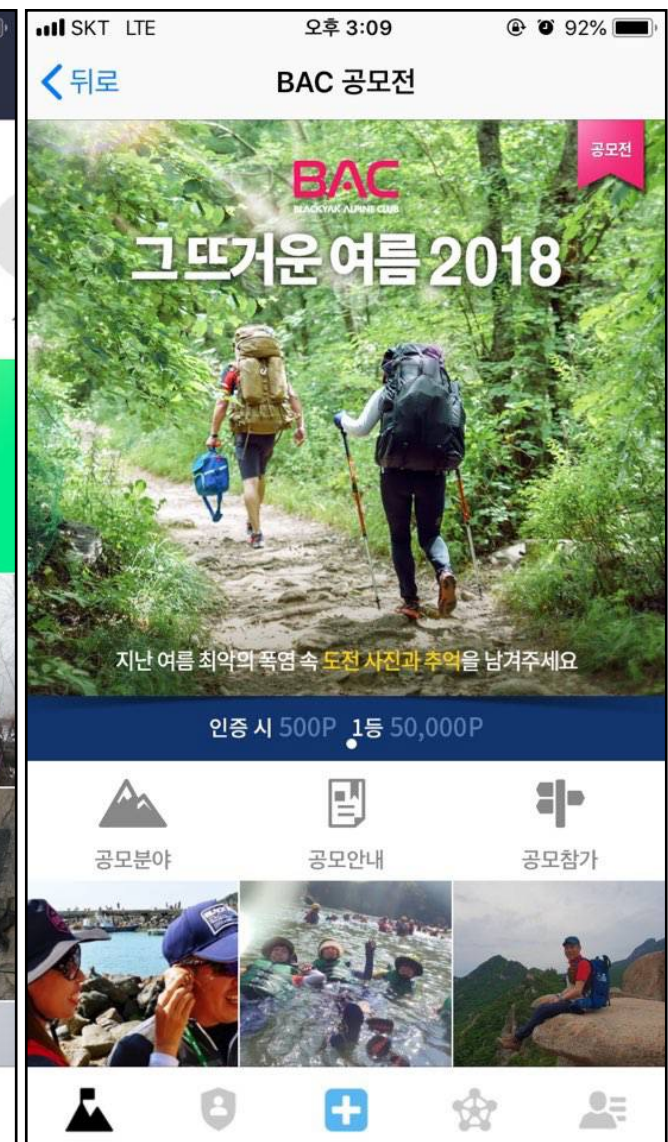
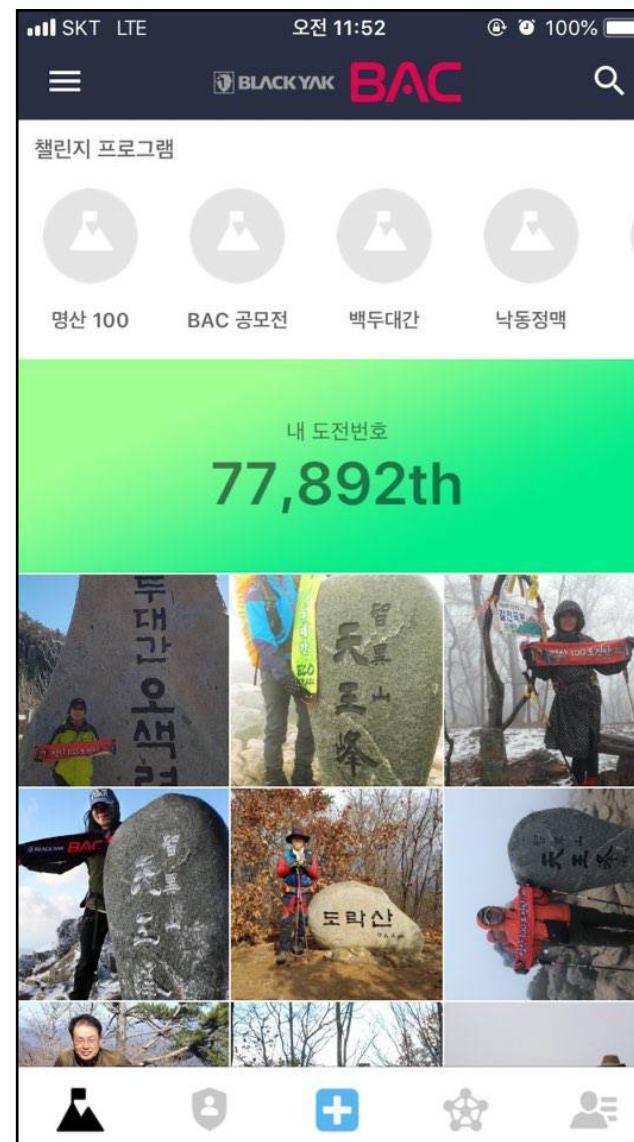


# | BAC 소개

## 2) BAC 어플

명산100 캠페인 인증을 위한 어플로 등산 인증에 특화, 이외 구성은 홈페이지 BAC 카테고리과 거의 동일

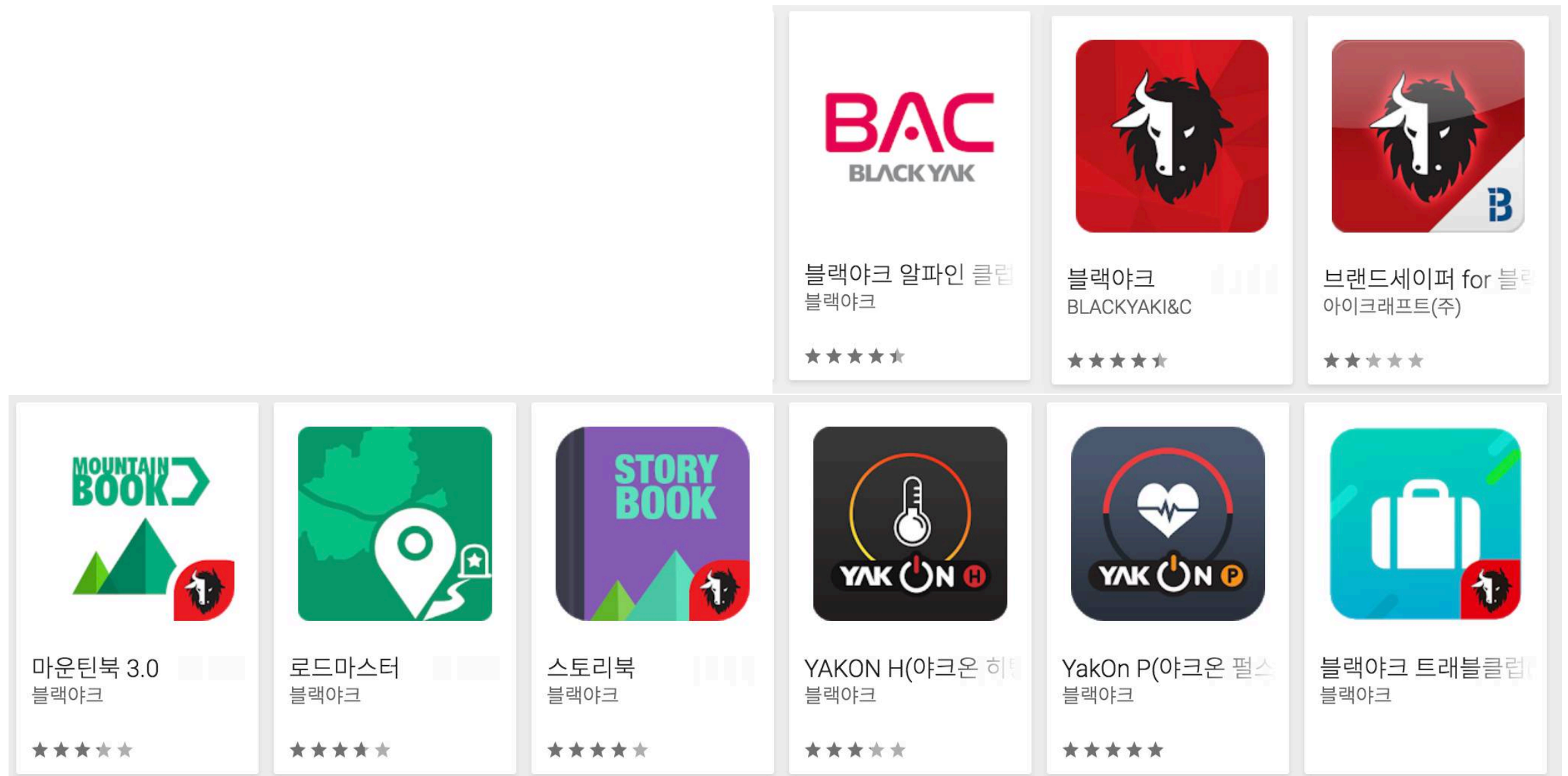
- 어플 메인에 나의 도전번호 / 누적 인증높이 / 포인트 노출
- 2018.09 약 2주간 BAC 공모전 “그해 뜨거운 여름” 진행
- 인증시 500P, 1등 50,000P, 2등 30,000P, 3등 10,000P 차등 지급
- 어플 다운로드 1만 회 이상



# | BAC 소개

## 2) 기타 블랙야크 어플

- 블랙야크 관련 어플은 총 9개
- 가장 다운로드 수가 높은 어플은 다운로드 5만회 이상인 '로드마스터(2018년까지만 운영, 이후 BAC 어플로 통합 운영)'





# | BAC 캠페인

## 1) 블랙야크 알파인 클럽(BAC) (2018)

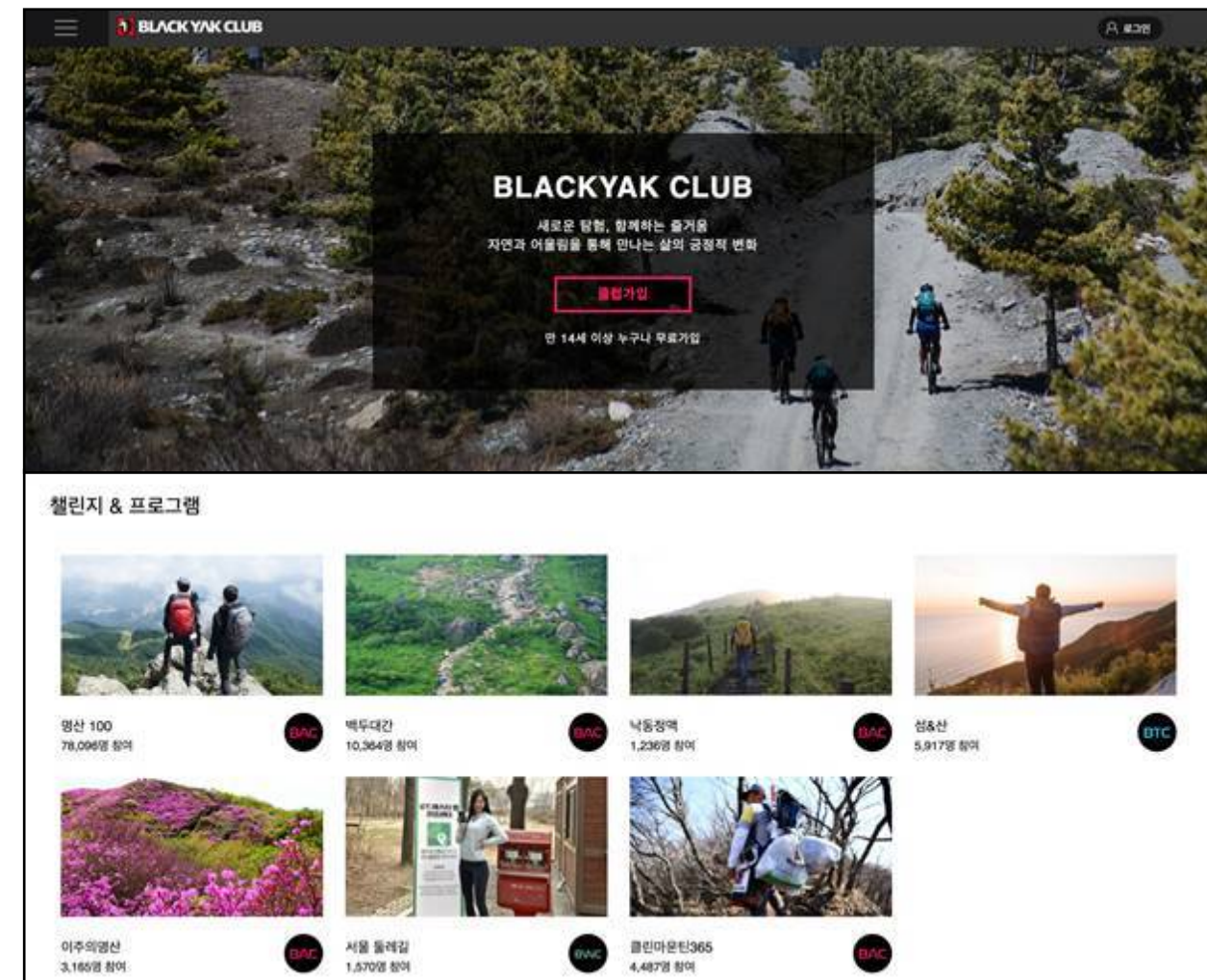
**TARGET** 등산인 위주

스포츠 연계형 브랜드 캠페인(레저 소셜라이징)으로  
등산을 매개로 커뮤니티를 형성, 다양한 캠페인 진행 및 혜택 제공

1) 명산 100 - 지역별 이벤트, 정기 산행, 이벤트 산행

2) 2018 블랙야크 클럽데이 - 매년 완주자를 대상으로 여는 행사로  
덕유산리조트에서 체육대회, 모델 콘테스트, 빙고판 미션,  
'백두대간 에코 트레일' 퍼포먼스 등 진행

3) 클린 마운틴 365 - 등산로에 버려진 쓰레기를 줍는  
캠페인으로, 전국 각 매장에서 '클린 봉투' 지원



< 블랙야크 홈페이지 >

# | BAC 캠페인

## 2) BAC\_명산 100

**TARGET** 전 세대

‘명산 100’을 모티브로 브랜드 정체성을 재해석한 캠페인

특히 산을 ‘정복’의 대상이 아닌,  
‘소통’과 ‘공감’의 장으로 ‘산 문화’를 재해석

‘사람과 사람 사이에 산이 있다’는 메시지를 통해  
‘결과가 아닌 과정의 도전’이라는 시대적 가치로 재해석

창립 40주년을 맞아 2013년 시작된 ‘명산100’ 캠페인은  
현재진행형이며, 현재 도전자 약 7만8천명, 90만회 인증

**커뮤니케이션 메시지 :** 사람과 사람 사이에 산이 있습니다.

**\*명산 100 도전자를 위한 기념품 증정 :**

‘명산 100’ 참가 기념타올 & 10좌 인증시마다 패치 증정



<‘명산 100’ 참가 기념타올>

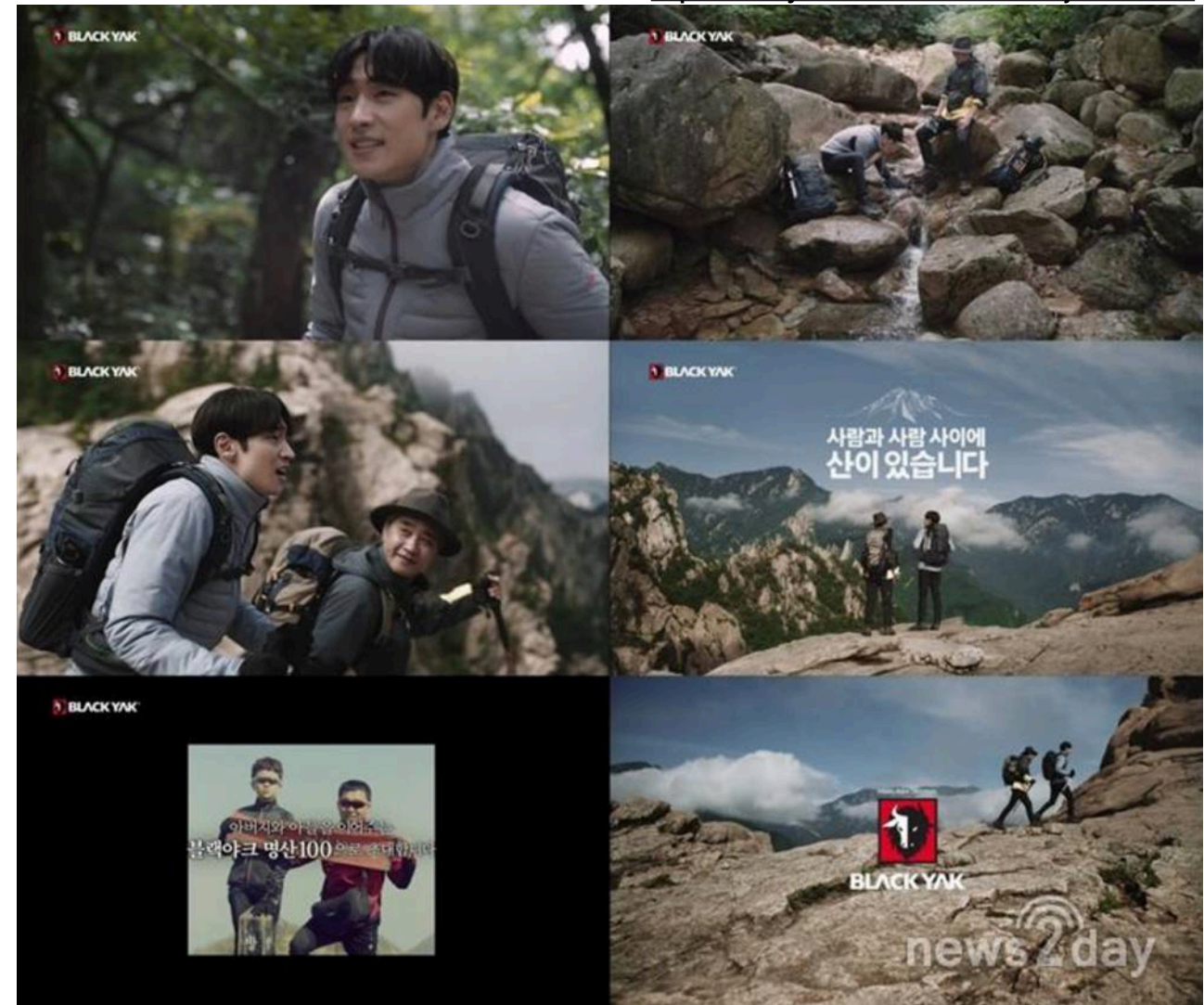


~



<10좌 ~ 100좌 패치>

<https://www.youtube.com/watch?v=8CjwMRKK298>



< 명산 100 TVCF >



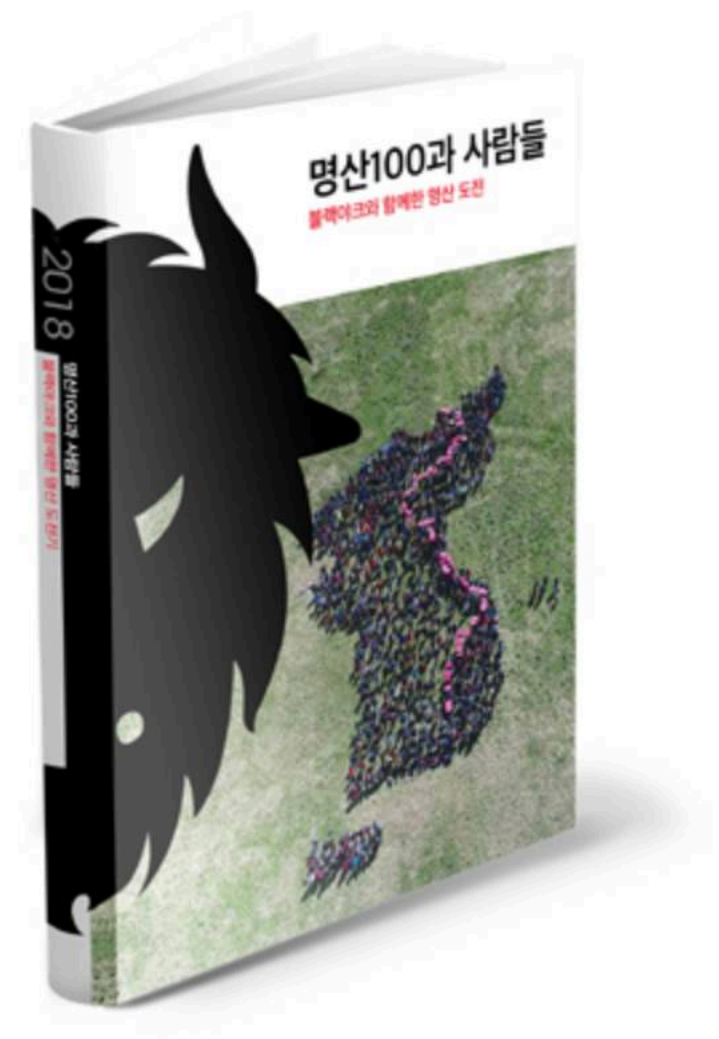
## 2) BAC\_명산 100과 사람들

**TARGET** 전 세대

명산100 캠페인에 도전 중인

블랙야크 알파인 클럽 멤버 20여명의 인터뷰를 담은 책 출간

<http://www.kukinews.com/news/article.html?no=599418>



## 3) BAC\_2018 블랙야크 클럽데이

**TARGET** 등산인

매년 '명산 100' 완주자들을 위한 '완주자의 날'에서 확대 진행한 캠페인으로  
전북 무주군 덕유산 리조트에서 BAC 멤버 약 800여명과 함께 다양한 프로그램 진행

### 프로그램

- 알파벳 BAC 빙고판 완성
- 클럽 대항 체육대회
- 블랙야크 모델 콘테스트
- 백두대간 에코 트레일 퍼포먼스
- 히말라야 트레킹 추첨 (40명)

<http://www.news2day.co.kr/103770>



< 백두대간 에코 트레일 퍼포먼스 >



## 3) BAC\_2019 블랙야크 클럽데이 (사전공지)

TARGET 등산인

일시 및 장소	2019년 4월 20일 토요일, 용평리조트
참가대상	2018년 완주자, 기존완주자, 2018년 내 10좌 이상의 완주 기록(명산100 기준)
참가비	50,000원
기념품	소비자가 5만원 이상의 셔츠 또는 베스트, 미셔 포인트 50,000점, 프로그램별 참여 시상품 등 다수
히말라야 추천	1)추첨 총 인원: 40명 이상 2)추첨 자격: 신규 완주자, 기존 완주자, 도전자 모두 현장 참가자에 한함
완주패 제공 기준	1)블랙야크 실버고객 이상 또는 실버 고객 예정자 증정별도 신청 페이지 오픈 예정) 2)실버고객 이외 별도 판매 예정(BAC 페이지 내 별도 판매 페이지) 3)고퀄리티 완주증 별도 제작 및 신규 완주자 전원 증정 *완주패수익금 전액 기부 또는 환경 보호 사업 지원 예정

## 4) BAC\_클린 마운틴

**TARGET** 전세대

친환경 탐방 지침을 준수하며, 쓰레기를 수거하여 산을 있는 그대로 유지하기 위한 노력

<http://bac.blackyak.com/cleanmt365>

- BAC 회원들끼리 카풀을 통해 명산을 방문하고, 쓰레기를 주으러 감.
- 추후 정해진 장소에서 인증샷을 남기면 포인트 적립 (각 산마다 상이함)
- BAC 회원 뿐만 아니라 블랙야크 임직원들도 참여하고 있음 (2013년도부터)



"산에서 쓰레기 가져오면 포인트 드려요"...블랙야크, '클린 마운틴 캠페인'...

아시아경제 | 25면2단 | 2018.07.05. | 네이버뉴스 |

클린 마운틴 365 캠페인은 산에 버려진 쓰레기 문제를 해결하기 위한 블랙야크의 환경 보호 운동으로 블랙야크 알파인 클럽 멤버들과 임직원들이 주축이 돼 2013년부터 진행되고 있다. 올해는 정화 활동에서 한 발 더 나아가...

카풀안내	더보기 >
서울/경기 출발 10월18(목) 인제	34
서울/경기 출발 10월18(목) 강원도 원주시	2
서울/경기 출발 10월19(금) 강원도 평창	8
서울/경기 출발 10월19(금) 경남/밀양	39
서울/경기 출발 10월19(금) 전국	24



# | BAC 젊은세대 활동

## 인스타그램

#블랙야크알파인클럽 게시물 404개

#명산100 게시물 5,327개

- 게시물 대부분 젊은세대 위주

- 약 93만회 인증, 약 8만명 도전자에 비해 저조한 게시물 수

