

OUTDOORSY

창업스토리

- 형광등 아래에서 벗어나, 야외 활동과 진정한 경험을 포함해야하는 것
>> 야외 여행을 하는 사람들을 연결하는 것이 우리가 해야할 일

- 우리가 브랜드를 구현하기를 원했던 모험 정신을 위한
완벽한 상징이라고 생각하여 OUTDOORSY라는 이름을 선택

- 많은 사람들이 우리와 함께 RV를 기꺼이 열거했는데
왜냐하면 우리가 어디에 있었는지가 아니라 우리가 어디로 갔는지 때문

- 7개월간 RV소유자에게 개인전화를 하며 얻어낸 것
: 체험여행에 대한 사랑 / 임대업의 번거로움 / 레크리에이션 차량 소유의 번거로움
.....

첫번째 임차인을 얻은 후에 콘텐츠 캡처에 대한 탐험을 시작

1) 여름 12일동안 캘리포니아 해안을 따라 펼쳐진 열린 길에서 결코 볼 수 없었던 방식으로
RVing의 세계를 보여주었고 이부분이 Outdoorsy 브랜드에 대한 지분을 확보할 수 있는
콘텐츠 캡처의 원정

2) 비디오가 스토리를 전달하는 가장 좋은 방법이라고 생각하고 소셜미디어에 넣다.
모험이 이어지는 길을 따라 많은 즉석식 정류장을 만듦 (RVing 자체의 경험과 비슷)

브랜드본질

-북아메리카에 있는 1700만 이상의 RV는 1년에 350일 이상 사용하지 않는다.

- 모든 사람들은 야외 활동에 대한 접근성, 선택 기회 및 기회를 가져야하며, 10억 시간이 넘는 사용 가능한 RV 재고로 인하여 사람들이 외부 세계에 액세스 하도록 돕는 차이를 만들 수 있다.

>> RV소유주와 소유주없는 RVing 경험을 원하는 다른 야영자를 연결

우리는 항상 삶이 사무실 건물에서만 살고, 우리 모두가 아웃 도어 (Outdoorsy)이며, 우리 주변의 자연의 청지기가되는 것이 아니라고 꿈꾸어 왔습니다.

도로 여행은 말 그대로 비유적으로 훌륭한 커넥터이며, 그것은 다양한 지형과 사람들이 너무나 풍부한 나라를 데려와 그들을 하나로 묶습니다.

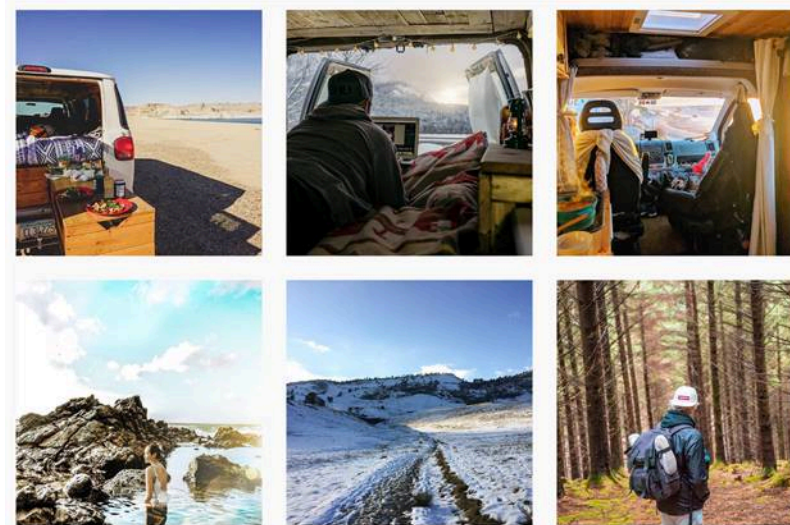
앞서가는 우리의 길은 아직 포장되어 있지 않지만 개방적이고 광대합니다. 우리는 그 여행을 당신과 함께 나누기를 기다릴 수 없습니다. 거기서 보자.

브랜드메시지

- 우리는 탐험가, 방랑자 및 유목민입니다.
우리의 삶은 길을 걷고 있으며 발견되어야 할 것이 많습니다. 우리와 함께하세요!
- Passionate People, Unlocking the Outdoors
- Get outdoors (and look cool doing it)

(인스타그램)

인생의 가장 큰 추억이 벌어지는 곳. 너의 최고의 RV 경험을 이곳에 기록해봐. 너의 이야기를 공유하고 #NeverIdle를 태그해.



OUTDOORSY 의미

“바깥에 있는 것을 좋아하고 야외 활동을 즐김”

**야외활동: 하이킹, 헌팅, 캠핑, 자연으로 둘러싸이는 것 등

정리

- 형광등 아래에서 벗어난 야외활동에 대한 갈망으로 창업 결심

- 야외 활동에 대한 사람들의 생각을 들어보다보니 그들의 이야기에 항상 RV가 등장
그 이유는, 그들이 ‘어디에 있었는지’ 가 아닌 ‘어디로 갔는지’ 였기 때문

- RV 재고에 대한 문제제기에서 사업기회를 엿보고

결국 해야하는 일은 ‘야외여행을 하는 사람들을 연결하는 것’

.....

이러한 커뮤니케이션 방식 및 플랫폼을 갖게 된 이유는 결국

야외 활동에 대한 관심이 창업의 목적이고,

브랜드 이름의 유래이며, 이러한 사람들을 연결하는 것이 사업의 핵심이기 때문