

스포츠 마케팅 외국 사례

| 아웃도어 브랜드

1) 파타고니아 코리아 - Single Use Think Twice (2018)

TARGET 전 연령층

일회용 플라스틱 줄이기 위한 환경캠페인으로, 캠페인 홈페이지에 글을 작성하여 참여, 모든 참여자에게 파타고니아 온라인 스토어에서 사용 가능한 6퍼센트 할인 쿠폰 자동 지급.

patagonia.co.kr/singleusethinktwice

- 'B Corp' 인증 기업인 '미르(MiiR)'와 함께 제작한 한정판 텀블러 판매
- 오직 한국에서만 구입 가능



< 캠페인 홈페이지 >

2) 네파 x 제일기획 - '레인트리 (Rain Tree)' 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

양사는 업사이클링 아이디어를 바탕으로 일회용 우산 비닐 커버 사용 줄이기 캠페인

비오는날 건물 등 실내로 입장하는 사람들에게 나뭇잎 무늬가 그려진 우산커버를 나눠주고, 실외로 나갈때는 사용한 우산 커버를 건물 입구에 설치된 레인트리에 걸도록 함으로써 사람들이 양상한 나무를 잎이 풍성한 나무로 탈바꿈 시키는 경험을 유도.

<https://www.youtube.com/watch?v=ME-j73AoGXc>



캠페인결과

조회수 - 1,080,860

뉴스생성 - 230

소셜버즈 - 1,294,970



<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?sc=30000001&year=2018&no=402898>

| 아웃도어 브랜드

3) 네파 - 따뜻한 캠페인 시즌4 (2015~)

TARGET 전 연령층

2015년 첫 론칭 이후 4년째 지속되고 있는 CSR 프로젝트, 선행을 행한 미담의 주인공을
'따뜻한 패딩'으로 선정해 감사를 전하고, 성원함으로써 살맛 나는 따뜻한 세상을 함께 만들어 가자는 취지

- 2018년 12월부터 3개월에 걸쳐 진행
- 약 100여 명의 '따뜻한 패딩' 주인공들을 찾고 패딩을 선물

<https://www.youtube.com/watch?v=fyqGRcGOQh4>



- 따뜻한 세상 캠페인 영상 -



<http://www.metroseoul.co.kr/news/newsview?newsid=2018101800095>

4) 코오롱스포츠 - 'SEA HORSE SEA LOVE' 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

환경보호 목적의 노아프로젝트의 일환으로, 멸종위기 해마 지키기 캠페인

- 관련 상품 출시 : 울릉도 바다를 모티브로 한 '씨 호스 씨 러브' 컬렉션
- 뮤지션과의 콜라보레이션 마케팅 : MV제작 with 헤이즈
- 기부 운동 : 해당 컬렉션의 판매 수익금의 10%는 해양환경공단에 기부

<https://www.youtube.com/watch?v=7LzIDJelrXU>



- 헤이즈 X 코오롱스포츠 MV -



5) K2 - 어스 키퍼(Earth Keeper) (2018)

TARGET 전 연령층

자연 보전의 의미를 찾아 떠나는 원정대로 자연의 가치와 자연보전의 중요성을 널리 알리기 위한 취지로 기획,
세계자연기금(WWF)과 함께 진행했으며 러시아 캄차카 원정의 경우 사전모집 경쟁률 100:1에 이르기도 함

- 블루 레이크 국립공원 트레킹 / 화산지역 트레킹 / 쿠릴 호수 탐방 / 왕복 30km 와일드루트 탐방 인증서 등 진행
- K2 공식 SNS를 통해 참가신청
- 현재 지리산 탐방대 모집 후 진행 중

<https://www.youtube.com/watch?v=XJC85aWVJ0M>



6) K2 - 어썸 하이킹 (2018)

TARGET 전 연령층

홍콩 관광청과 함께하며 산의 매력을 공유하고 새로운 등산 문화를 전파하는 신개념 하이킹 프로그램으로
기초 하이킹 테크닉 배우기 / 홍콩내 하이킹 명소 찾아가기 / 올드타운 센트럴&삼수이포 탐방 등으로 구성

- SNS를 통해 지원가능하며 참가자 20명 모집
- 참가자 전원에게 K2 패커블 배낭, 물병, 클린백 등 K2 하이킹 패키지 제공

https://www.youtube.com/watch?v=GfRRoth_56I



- 어썸하이킹 후기영상 -



7) 컬럼비아 - 론칭 80주년 기념 ‘보트 피싱 이벤트’ (2018)

TARGET 전 연령층

경북 안동호에서 ‘보트 피싱 체험’에 총 20명을 초청하여 피싱웨어 전문 라인인 PFG 제품을 착용하고
프로 낚시 선수와 참가자 2인이 1조가 되어 배스 낚시 체험

-이벤트 기간동안 컬럼비아 80주년 기념 리미티드 제품 구매시,
5만원 당 1회 응모기회 제공



| 아웃도어 브랜드

8) 노스페이스 - 맥머도 어드벤처 캠페인 (2016)

TARGET 2030

쇼핑 중 찾아온 모험의 순간을 담은 내용으로, 캠페인 영상에 등장하는 고객들은 노스페이스 팝업 스토어를 찾아 맥머도 재킷 신제품을 입어보고 재킷을 무료로 구매할 수 있다는 제안에 매장 내 버튼을 누른다. 그 순간 팝업 스토어의 한쪽 벽면이 열리며 와이어로 만들어진 짚라인과 길 건너편 120M 거리에 있는 무료 계산대가 나타나고 고객들은 짚라인을 타고 계산대를 향한 아찔한 탐험을 즐긴다.

캠페인영상은 공개 일주일 만에 500만 뷰 돌파

커뮤니케이션메시지 새로운 탐험의 시간

<https://www.youtube.com/watch?v=yh6SBmRE9eE>



| 아웃도어 브랜드

9) 노스페이스 - 맥머도 남극탐험 캠페인 (2015)

TARGET 2030

가상현실을 통한 남극탐험, 도심 속 개썰매 질주 등 아웃도어 활동의 즐거움과 탐험의 가치를 박진감 넘치게 영상으로 표현한 캠페인

캠페인영상은 공개 26일 만에 1,000만 뷰 돌파

- 클리오 광고제 2관왕 : 이벤트/체험 & 옥외광고 부문 은상 수상
- 애드위크(ADWEEK)에 화제의 영상으로 소개

커뮤니케이션메시지 일상이 탐험이 된다

<https://www.youtube.com/watch?v=FSfkE4emoBE>



10) 캐나다구스 - 구스피플 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

10여년전, 캐나다 구스 50주년 기념 'Goose People' 출판 이후
브랜드의 주요한 이념으로 자리잡으며, 브랜드를 대변하는 인물을 선정하는 캠페인

- 국가대표 남성 아이스 하키팀 '백지선'감독 & 쇼트트랙 금메달 리스트 '임효준'
- 캠페인 영상 외 특이사항 없음

<https://www.youtube.com/watch?v=vXDYTna5yDQ>



| 아웃도어 브랜드

11) 웨스트우드 X UNICEF - 희망 캠페인 (2018)

TARGET 전 연령층

웨스트우드 제품 구입시 유니세프를 통해 아시아 어린이 교육 프로그램 'SCHOOLS FOR ASIA' 캠페인에 지원

- 올 10월 부터 1년간 웨스트우드 제품 10만원 이상 구매한 고객에게 희망 캠페인 증표 티셔츠 한장 증정

<http://news.donga.com/3/all/20181021/92519336/1>



웨스트우드 희망 캠페인

티셔츠 한장의 특별한 약속

어려운 환경의 어린이들은 배움의 기회가 절실합니다.

© 유니세프한국위원회

WESTWOOD
for
unicef

전세계 11개국 어린이들에게 배움의 기회를 제공하는 희망의 캠페인에 참여하세요.

웨스트우드 제품 구입시 유니세프를 통해 아시아 어린이 교육 프로그램 'SCHOOLS FOR ASIA' 캠페인에 지원합니다.

• 기간: ~ 2019.10.30 (종료됨, 소진시까지)

• 참여방법: 웨스트우드 제품 10만원 이상 구매 하면 희망의 캠페인 증표 티셔츠 한 장 증정

* 유니세프는 특정 회사, 상품, 상품 혹은 서비스를 후원하지 않습니다.