



BLACKYAK
DESIGNED BY MOUNTAINEERS

블랙야크 자사 활동 분석

—
2018.10.17

01 | 브랜드 철학

1) 경영 철학

브랜드 아이덴티티 히말라얀 오리지널

엄홍길 대장과 히말라야 등정 중 만난 야크를 보고 브랜드명을 결정했을 정도로 히말라야와 깊이 연관되어 있음.

특히 ‘아무 옷이나 입고는 히말라야에 오를 수 없다’는 신념으로 블랙야크의 기능성&혁신성을 중요시

2013년에는 ‘블랙야크 강태선 나눔재단’을 설립해 다양한 캠페인 및 사회공헌 활동을 펼치는 중

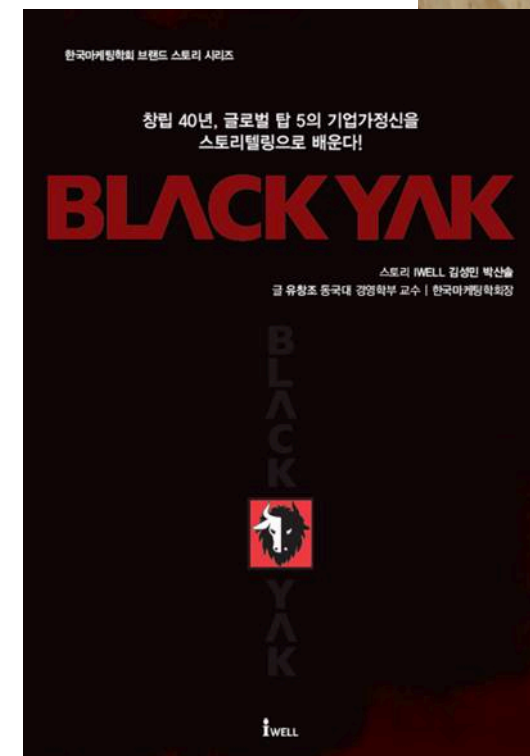
-

“현재 블랙야크가 가야할 길은 지속가능한 경영 & 질적성장 위해

미래형 기술 & 환경에 대한 투자를 지속해야하고 블랙야크만의

독창적인 스토리를 강화하는 등 본질을 지키는 것이 핵심”

- 2018 신년사 & 창립45주년 기념사 -



<https://blog.naver.com/shl3631/221251735564>

01 | 브랜드 철학

2) 제품 철학

제품의 기능성을 중요시 하여 신기술 접목 & 제품 개발이 활발한 편

국내 최초로 아웃도어 제품의 디자인에 고민을 시작했으며, 런던 'MIJUKO' 와의 콜라보(2018.06) 등 디자인 역시 중요시 여김

'MIJUKO' 와의 콜라보(2018.06) 외 래퍼 원썬 X 엣지다운(2017), 지코 X 엣지다운(2016) 콜라보 등
지속가능한 패션을 향해 영(Young)한 느낌을 가지려 지속적으로 노력중

디자인 철학

인체공학적 설계
최상의 소재
기능성



제조 철학

장인정신
정밀성
지속 가능성



장인정신

첨단 기술과 장인정신을 바탕으로
인체공학적 제품을 제조합니다.



정밀성

정밀성 블랙야크 제품의 무늬는
인체공학이 적용된 '인체지도 작성'
시스템을 구현하기 위해 전문가들에
의해 특별히 고안되었습니다.



지속 가능성

블랙야크에서는 디자인과 품질에
대한 철저한 사전 계획을 통해 당사의
모든 제품에 대해 시험을 진행하여
완벽한 제품만을 고객에게 제공하고
있습니다.



개발 철학

장인정신
첨단 기술



02 | 블랙야크 캠페인

1) 우먼스 캠페인 (2018)

TARGET 2030 여성

실패에 대한 두려움을 극복하고 새로운 도전을 준비하며 성장중인 여성들을 응원하는 브랜드 캠페인.
도전 그 자체보다는 그 과정을 독려하는데 의의.

- 디지털 필름을 메인으로 진행
- 별도의 캠페인 사이트 운영
<https://hoy.kr/vJHZ>

커뮤니케이션 메시지 : 새로운 도전을 만날 때

‘Fear, Nervous, Confident, Delight’ 등
불안함을 담은 목소리로 시작해
‘Be Original, 나 이정아 새로운 도전을 만날 때’로 끝나며
새로운 도전에 대한 기대감과 응원의 메시지 전달



02 | 블랙야크 캠페인

2) 리사이클 미 캠페인 (2018)

TARGET 전세대

낡은 생각의 변화부터, 의류나 일회용품의 재활용, 수명을 나한 제품을 예술작품으로 승화시키는 업사이클 아트 등을 통해 진행
친환경을 중시하는 블랙야크 나우(라이프웨어 카테고리 브랜드)의 브랜드 가치관을 반영
국내에서는 글로벌 캠페인의 일환으로 진행

- 일상에서 플라스틱을 줄이기 위한 노력을 담은 사진을 업로드. 해시태그 이벤트로 진행.
- 참여인원 파악 불가
(#리사이클미 - 참여 해시태그 거의 없음
#플라스틱제로 - 다른 브랜드에서도 많이 진행하여 블랙야크 이벤트로 참여한 인원 파악 불가)



- 자라섬에서 진행한 고아웃캠프에서 입던 옷, 빈병, 가방 등
사용하던 물건을 가져오면 캘리그래피를 새겨주는 이벤트 진행



02 | 블랙야크 캠페인

3) 블랙야크청년나눔 세르파 : Y.A.K 프로젝트 (You Are Keepers) (2018)

TARGET 2030을 대상으로 모집

안전하고 건강한 세상을 다음세대에 돌려주기 위해 2030 청년들이 모여 불안정한 환경에 노출되어있는 우리 주변의 사회문제를 온오프라인 캠페인을 통해서 시민들과 함께 공유하는 프로젝트
2016년부터 시작하여, 현재 3기 활동 진행중

활동은 모두 블랙야크강태선나눔장학재단에 업로드
<https://www.youtube.com/channel/UCGs0L-0FyTH2n2D9kDn7CGA>

크게 4가지 카테고리에서 진행

- 환경문제 : 환경 오염 및 에너지 사용
- 사회문제
- 나눔봉사활동
- 미세먼지 문제

: 온오프 프로모션 및 중국 현지에 나무심기 진행



	【블랙야크나눔봉사단】배식봉사활동 안녕하세요? 블랙야크강태선나눔재단 사무국입니다. 이번 소식은 블랙야크나눔봉사단 활동소식인데요. 블랙야크나눔봉사단은 "자원봉사"로 하나가 된 ㈜블랙야크, ㈜동진레저 임직원 가족들의 나눔 동호회입니다. 매월 정기적으로 지역사회에서 다양한... 2018-06-08
	5월 Y.A.K프로젝트: 나는 지구를 지키는 분리수거 왕 지난 5월 5일 어린이날, 어린이대공원-“서울동화축제”에서 블랙야크청년나눔세르파의 2018년 2번째 You.Are.Keepers. 프로젝트를 진행하였습니다. 우리 블랙야크청년나눔세르파는 안전하고 건강한 세상을 위해 시민들과 함.. 2018-05-09
	【블랙야크나눔봉사단】 깨끗한 하천을 가꾸는 클린천 프로젝트 지역사회 곳곳에 나눔을 실천하는 블랙야크나눔봉사단의 4월 봉사활동 소식입니다. 지난 3월에는 베이비박스 아이들을 위한 생애 첫 선물 야크베베키트 (DIY베넷저고리키트)를 직접 만들어 선물하는 활동을 진행했는데요~ 봉사단 가족들의 사.. 2018-05-03
	4월 Y.A.K프로젝트: 온 몸으로 침투하는 미세먼지, 이대로 들숨날숨? 2030청년들이 모여 안전한 세상을 향해 외치는 고백! 드디어, 블랙야크청년나눔세르파 Y.A.K.프로젝트의 2018 첫 캠페인이 지난 4월 7일 광고호수공원에서 진행되었습니다. 이번 캠페인의 주제는? r "온 몸으로 침투하는 미세먼지.. 2018-04-10
	【블랙야크나눔봉사단】 베이비박스 천사들을 위한 야크베베키트프로젝트 봉.봉.봉. 봉과 함께 2018 블랙야크나눔봉사단! 지난 3월 27일 블랙야크 양재사옥 교육장에서 30여명의 ㈜블랙야크, ㈜동진레저 임직원들이 모여 정성이 가득 담긴 선물을 만들었습니다. 바로 베이비박스 아이들을 위한 베넷저고리 세트.. 2018-04-04

02 | 블랙야크 캠페인

4) 블랙야크 알파인 클럽(BAC) (2018)

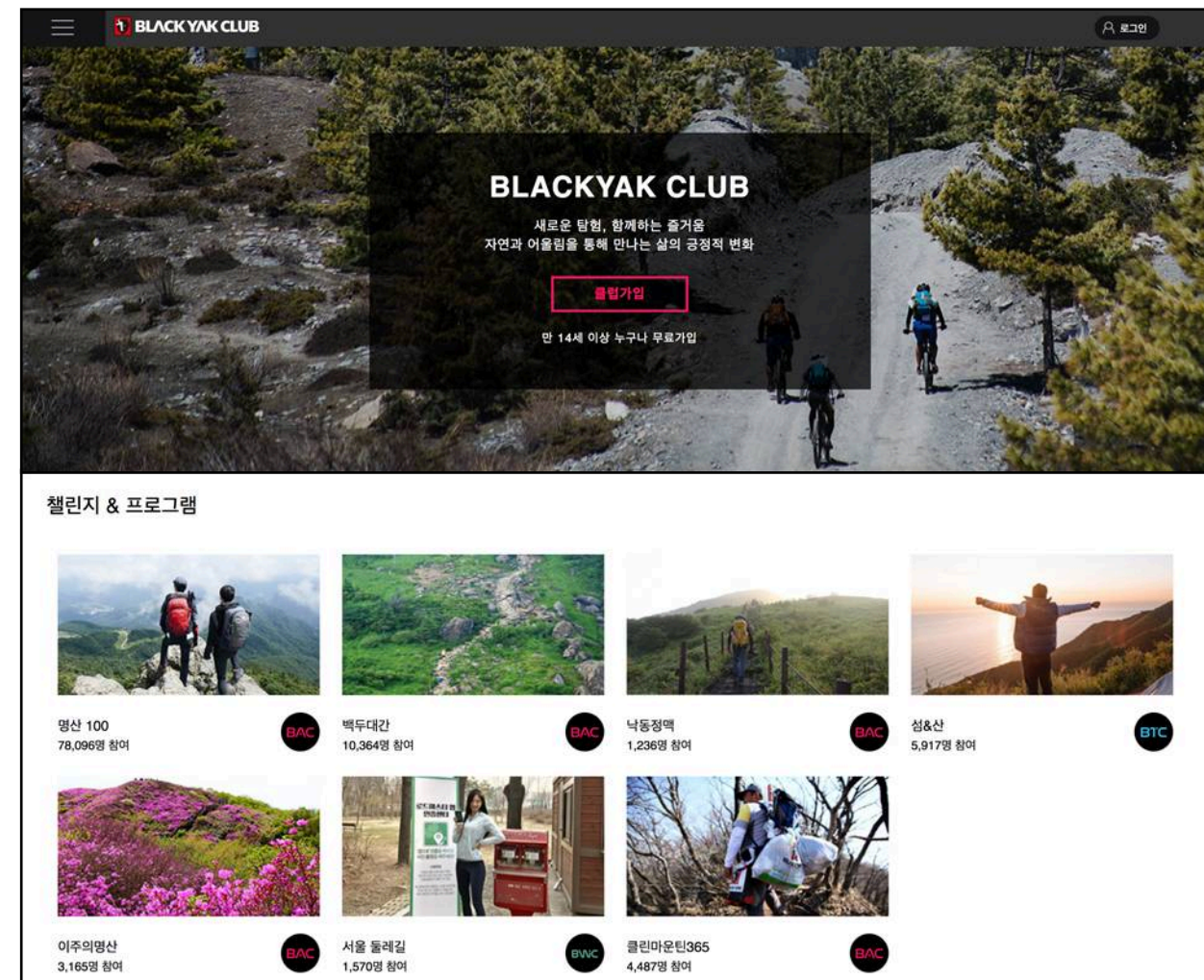
TARGET 등산인 위주

스포츠 연계형 브랜드 캠페인(레저 소셜라이징)으로
등산을 매개로 커뮤니티를 형성, 다양한 캠페인 진행 및 혜택 제공

1) 명산 100 - 지역별 이벤트, 정기 산행, 이벤트 산행

2) 2018 블랙야크 클럽데이 - 매년 완주자를 대상으로 여는 행사로
덕유산리조트에서 체육대회, 모델 콘테스트, 빙고판 미션,
'백두대간 에코 트레일' 퍼포먼스 등 진행

3) 클린 마운틴 365 - 등산로에 버려진 쓰레기를 줍는
캠페인으로, 전국 각 매장에서 '클린 봉투' 지원



< 블랙야크 홈페이지 >

02 | 블랙야크 캠페인

4) 블랙야크 알파인 클럽(BAC)_명산 100

TARGET 전 세대

‘명산 100’을 모티브로 브랜드 정체성을 재해석한 캠페인

특히 산을 ‘정복’의 대상이 아닌,
‘소통’과 ‘공감’의 장으로 ‘산 문화’를 재해석

‘사람과 사람 사이에 산이 있다’는 메시지를 통해
‘결과가 아닌 과정의 도전’이라는 시대적 가치로 재해석

창립 40주년을 맞아 2013년 시작된 ‘명산100’ 캠페인은
현재진행형이며, 현재 도전자 약 7만8천명, 90만회 인증

커뮤니케이션 메시지 : 사람과 사람 사이에 산이 있습니다.

***명산 100 도전자를 위한 기념품 증정 :**

‘명산 100’ 참가 기념타올 & 10좌 인증시마다 패치 증정



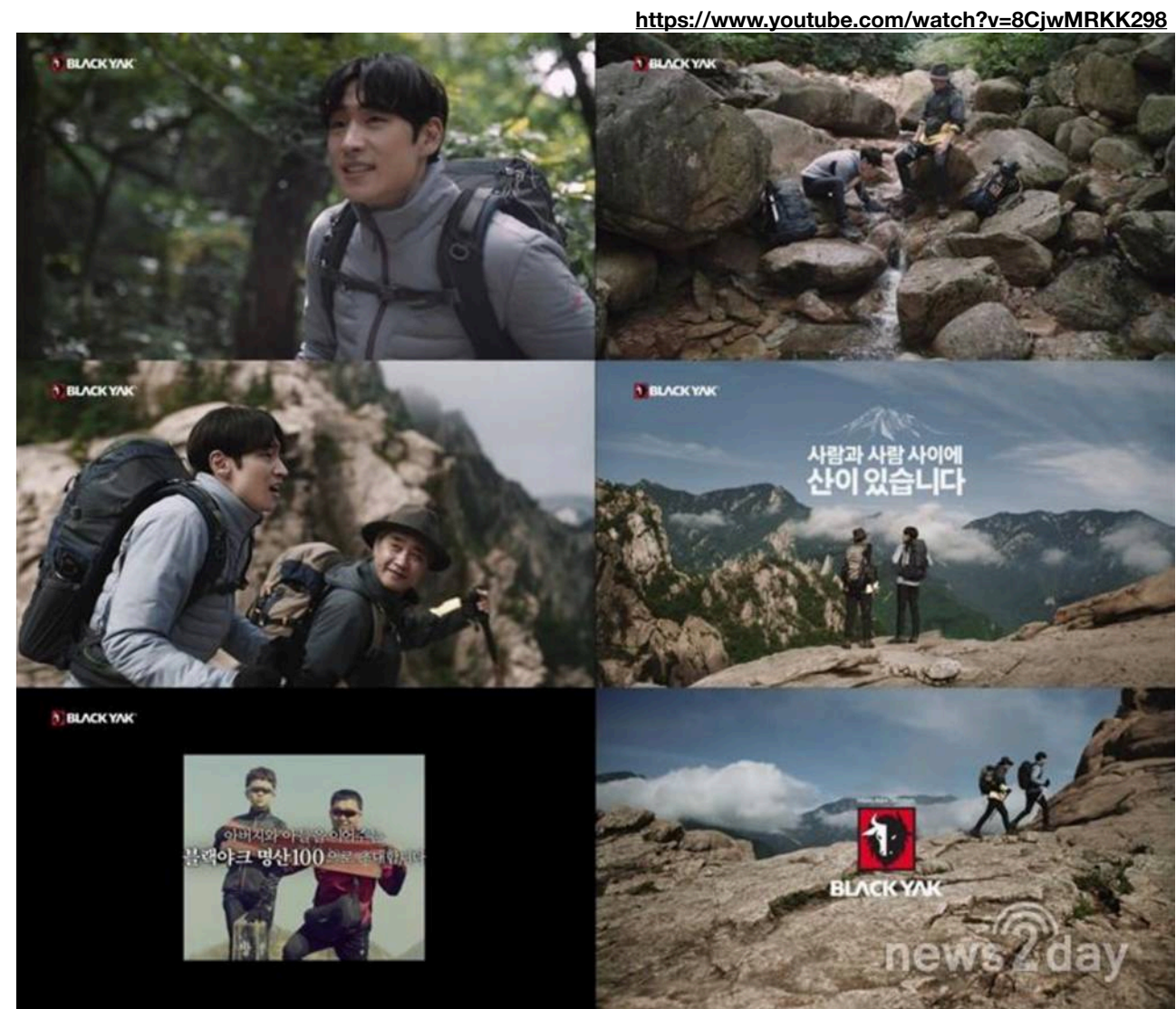
<‘명산 100’ 참가 기념타올>



~



<10좌 ~ 100좌 패치>



< 명산 100 TVCF >

02 | 블랙야크 캠페인

4) 블랙야크 알파인 클럽(BAC)_2018 블랙야크 클럽데이

TARGET 등산인

매년 '명산 100' 완주자들을 위한 '완주자의 날'에서 확대 진행한 캠페인으로
전북 무주군 덕유산 리조트에서 BAC 멤버 약 800여명과 함께 다양한 프로그램 진행

프로그램

- 알파벳 BAC 빙고판 완성
- 클럽 대항 체육대회
- 블랙야크 모델 콘테스트
- 백두대간 에코 트레일 퍼포먼스
- 히말라야 트레킹 추첨 (40명)

<http://www.news2day.co.kr/103770>



< 백두대간 에코 트레일 퍼포먼스 >

02 | 블랙야크 캠페인


4) 블랙야크 알파인 클럽(BAC)_클린 마운틴

TARGET 전세대

친환경 탐방 지침을 준수하며, 쓰레기를 수거하여 산을 있는 그대로 유지하기 위한 노력

<http://bac.blackyak.com/cleanmt365>

- BAC 회원들끼리 카풀을 통해 명산을 방문하고, 쓰레기를 주으러 감.
- 추후 정해진 장소에서 인증샷을 남기면 포인트 적립 (각 산마다 상이함)
- BAC 회원 뿐만 아니라 블랙야크 임직원들도 참여하고 있음 (2013년도부터)



"산에서 쓰레기 가져오면 포인트 드려요"...블랙야크, '클린 마운틴 캠페인'...

아시아경제 | 25면2단 | 2018.07.05. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

클린 마운틴 365 캠페인은 산에 버려진 쓰레기 문제를 해결하기 위한 블랙야크의 환경 보호 운동으로 블랙야크 알파인 클럽 멤버들과 임직원들이 주축이 돼 2013년부터 진행되고 있다. 올해는 정화 활동에서 한 발 더 나아가...

카풀안내	더보기 >
서울/경기 출발 10월18(목) 인제	34
서울/경기 출발 10월18(목) 강원도 원주시	2
서울/경기 출발 10월19(금) 강원도 평창	8
서울/경기 출발 10월19(금) 경남/밀양	39
서울/경기 출발 10월19(금) 전국	24



02 | 블랙야크 캠페인

5) 야크 효(孝) 프로젝트 (2014~)

TARGET 중장년, 노인층

보건복지부 독거노인 종합지원센터와 함께 독거노인 인식개선을 위한 온라인 캠페인 ‘야크효타운’과, 블랙야크 용품과 생필품 등을 전달하며 실질적인 도움을 주는 ‘야크효박스’사업으로 현재까지 진행중

1) 야크 효타운 - 블랙야크 홈페이지와 페이스북에 어르신들을 응원하는 메시지 작성,

2) 야크 효박스 - 5천여개의 응원 메시지가 모이면 카네이션 / 라면,통조림 / 생필품 등이 들어있는 ‘야크효박스’ 5천개를 홀몸 어르신들께 배달

‘독거노인 보호사업’ 보건복지부 장관 표창 수상



6) 세.문.밖 토크 콘서트 (2015~2016)

TARGET 청년세대

2015년 1회를 시작으로 5회까지 진행된 캠페인으로,
매월 다른 강연자가 참여해 청년들의 열정과 도전을 응원하고,
이야기를 통해 크고 넓은 세상을 접할 수 있도록 마련한 이벤트.

<https://www.ajunews.com/view/20151202150625912>

- SNS로 참여신청, 선착순 100명 당첨자 선정
- 참가자 전원 및 현장 이벤트를 통해
블랙야크 엠티다운, 티셔츠, 블랙야크 파우치 등 증정



02 | 블랙야크 캠페인

7) 글로벌 야크 크루 (2015~2016)

TARGET 청년세대

2015년 시작된 '세상은 문밖에 있다' 캠페인의 일환으로
독일 뮌헨, 이탈리아 브뤼헨, 페루, 오스트리아 총 4회 진행

<http://news1.kr/articles/?2764438>

<https://blog.naver.com/hambak88/220657363914>

- 참가신청서&촬영계획서 + 영상 포트폴리오 첨부해 메일로 참가신청
- 선정된 3명은, 알프스 배경 하이킹 트레일, 모차르트 명소 투어 등 문화체험

BLACKYAK

GORE-TEX[®] PRODUCTS와 함께하는

떠나자!
GLOBAL YAK CREW

세상은 문밖에 있다!

이탈리아편

제 7회
IMS (International Mountain Summit)

Meet your experience

세계 최고의 등반가, 암벽 클라이머들의 생생한 경험과 노하우를 접할 수 있는 유일한 포럼! 해외 각국의 아웃도어 인들과 등반, 트레킹, 하이킹 등을 즐기며 글로벌 교류의 장으로 생애 가장 멋진 추억을 만들 수 있는 기회! 지금 도전하세요!

산악 자전거 체험

세계적인 클라이머와 함께 하는 등반

블랙야크 글로벌야크크루
오스트리아 편

도심과 자연이 공존하는 나라
오스트리아를 함께 여행할
젊은 열정을 가진 어드벤처 모집!

amade news1

03 | 블랙야크 캠페인_키즈

1) 러닝 인 더 히말라야

2018.04

목적 사회공헌 프로젝트

내용 ‘히말라야 오리지널’이라는 브랜드 철학과 연계,
공동체 적인 삶에 대한 가치에 초점을 둔 중장기 캠페인

이 아래 ‘히말라야 프렌드십’과 ‘히말라야 스쿨’ 진행

캠페인 시작을 알리는 영상 필름에는
히말라야 아이들의 모습에 블랙야크의 철학을 나레이션

타겟 아이들 & 자녀를 둔 부모



<https://tv.naver.com/v/3007033>

03 | 블랙야크 캠페인_키즈



<http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=281237>

2) 히말라야 프렌드쉽

2018.04

목적 사회공헌 프로젝트

내용 블랙야크 키즈 각 매장에서 히말라야 친구에게 전달될 카드를 직접 작성하고 답장을 받아볼 수 있다.

‘히말라야 프렌드쉽’ 제품 군 하나를 판매 할 때마다 히말라야 아이들에게 교복 한벌 전달 & 모든 수익금은 기부

이벤트 어린이날 ‘우정카드 콘테스트’ 진행

타겟 아이들 & 자녀를 둔 부모

03 | 블랙야크 캠페인_키즈



<https://www.youtube.com/watch?v=3RqQbTkX8Uo>

3) 히말라야 키즈스쿨

2018.05

목적 사회공헌 프로젝트

내용 블랙야크키즈의 공식 SNS를 통해 두 가족을 모집,
히말라야의 대자연과 학교를 체험할 수 있는 기회 제공

아이들의 모습을 담은 사진과 [#히말라야스쿨](#)
[#블랙야크와일드키즈](#) 를 함께 업로드하여 참여

이후 '히말라야 스쿨' 디지털 에세이 공개

타겟 아이들 & 자녀를 둔 부모

03 | 블랙야크 캠페인_키즈



<http://news.kukinews.com/news/article.html?no=360141>

4) 온라인 서포터즈 '키즈맘' 1~5기

2015 ~ 2016

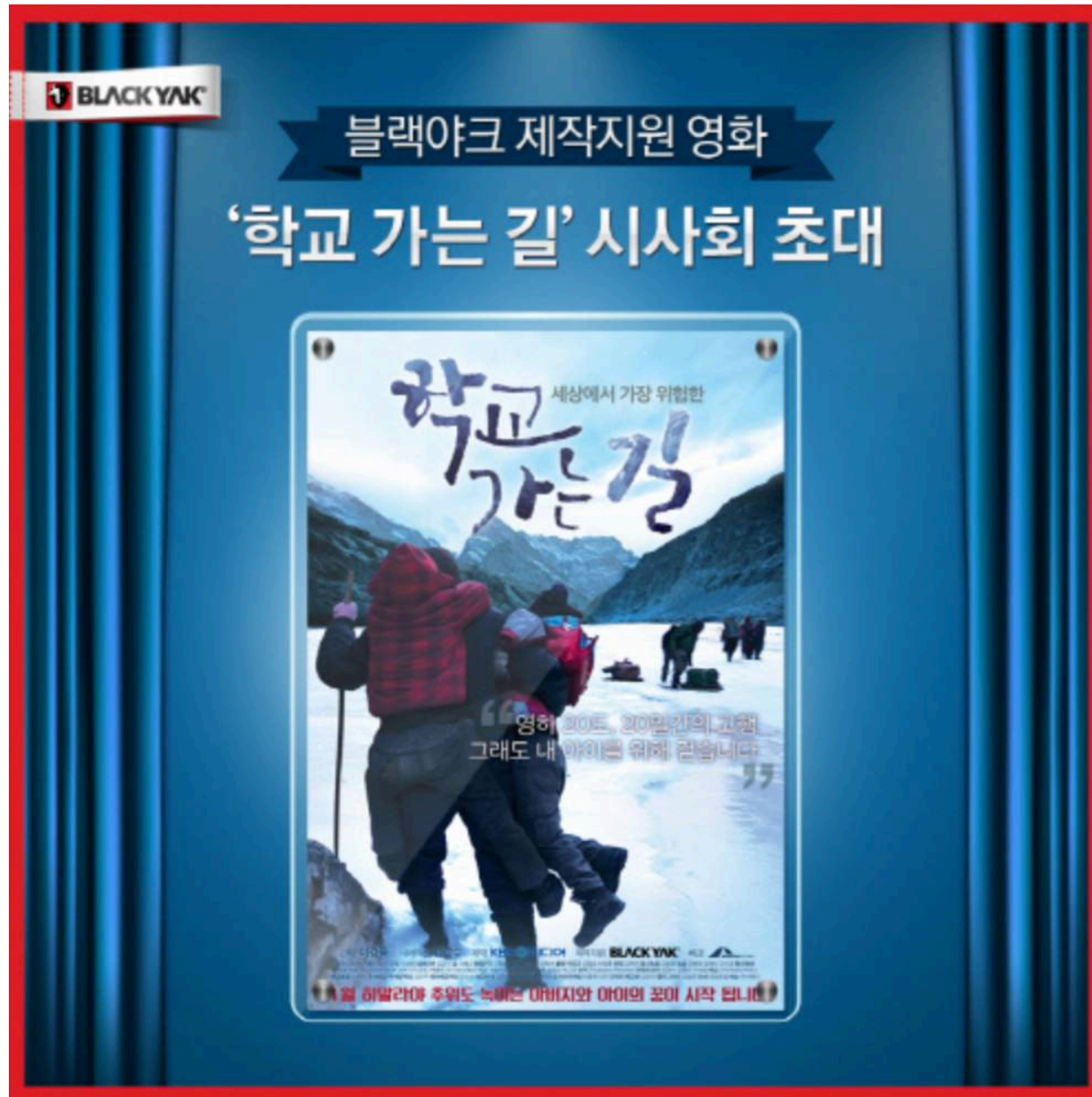
목적 온라인 홍보 & 브랜드 캠페인

내용 2016년 5기까지 진행되었으며, 키즈맘 선발이 되면 발대식을 시작으로 3개월간 서포터 활동 수행

다양한 제품들을 증정받고 이를 SNS와 온라인 커뮤니티를 통해 홍보하고 캠페인을 알림

서울 보라매 안전 체험관에서 '안전교육키즈', 책가방 구매 고객 대상 '어린이 안전 키트' 제공 등 '플레이 세이프' 캠페인도 함께 진행

타겟 아이들 & 자녀를 둔 부모



<http://www.sportsseoul.com/news/read/137236>

5) '학교가는 길' 시사회 이벤트 2014

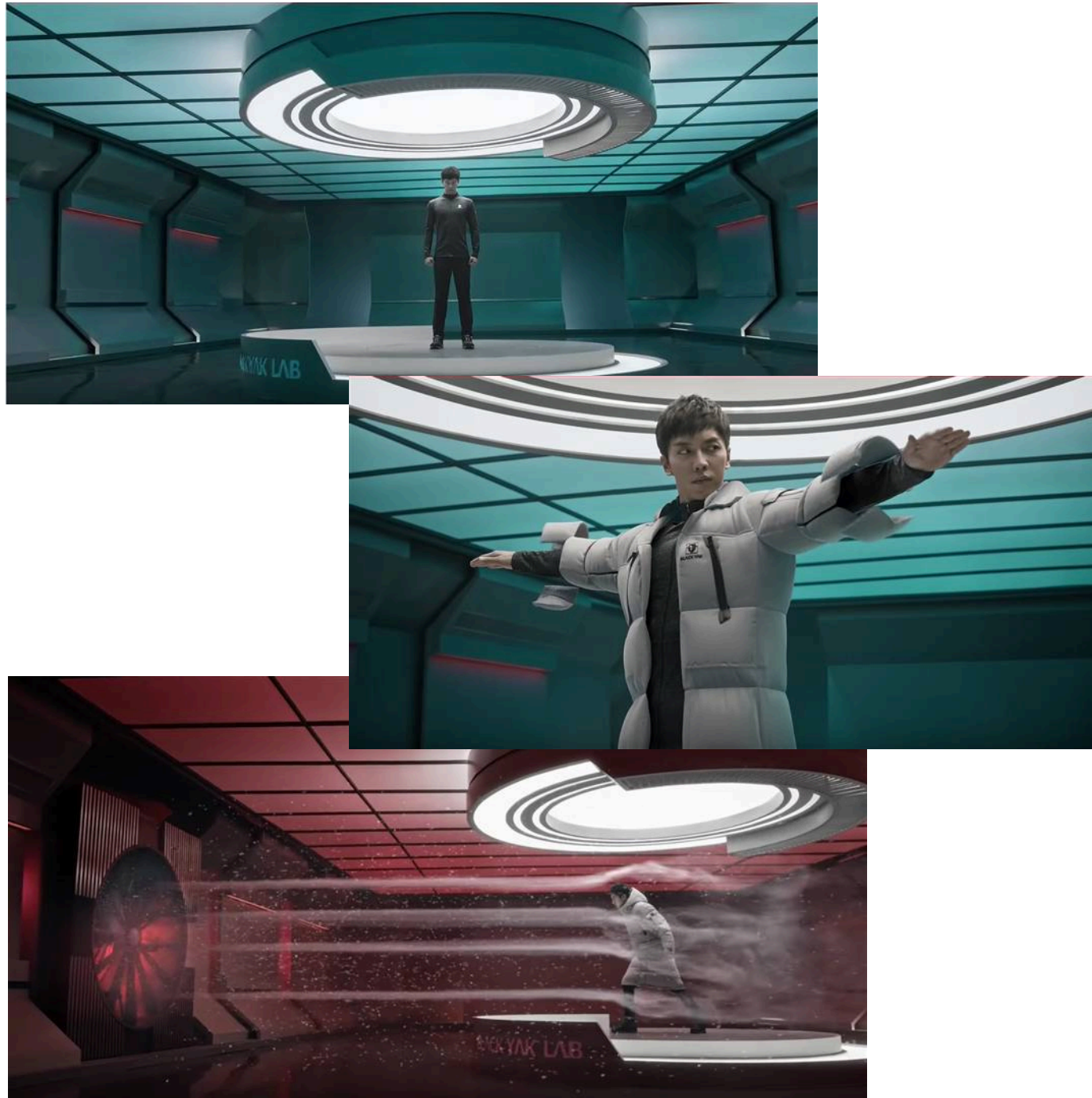
목적 브랜드 캠페인

내용 블랙야크가 제작지원 한 히말라야 배경의 다큐멘터리 영화 '학교가는 길'의 시사회 초청 이벤트 진행

영화 내용은 히말라야 오지 차 마을에서 일년에 단 한번, 얼음길이 열리는 때를 기다려 등교하는 모습이 담김

KBS 1TV 'KBS 파노라마'를 통해 방영되면서
시청자들의 눈물샘을 자극해 뜨거운 반응을 얻기도 함

타겟 전 세대



<https://www.youtube.com/watch?v=vtlLu6AXcPY>

1) 블랙야크 B모션 벤치다운 TVCF

2018.10

목적 신제품 홍보

내용 극한의 환경에서 신체보호를 위한 기술이 탄생하는
'블랙야크 랩'을 주 배경으로 기술력을 극대화

영상속 이승기는 연구소 뿐만 아니라
극한의 환경에서 기능성을 확인하는 블랙야크의
필드 테스터의 역할을 보여줌

타겟 전 연령층



<https://www.youtube.com/watch?v=AT7llyqmNSE>

2) 블랙야크 옛지다운 X 지코

2016.09

목적 신제품 홍보 및 브랜드이미지 제고

내용 힙합 콜라보레이션 '옛지 다운' 광고 영상

영상 속에서 지코는 클래식, 오리지널 스타일부터 정장스타일까지 젊고 트렌디한 감각으로 소화

이벤트 UCC공모 이벤트 진행

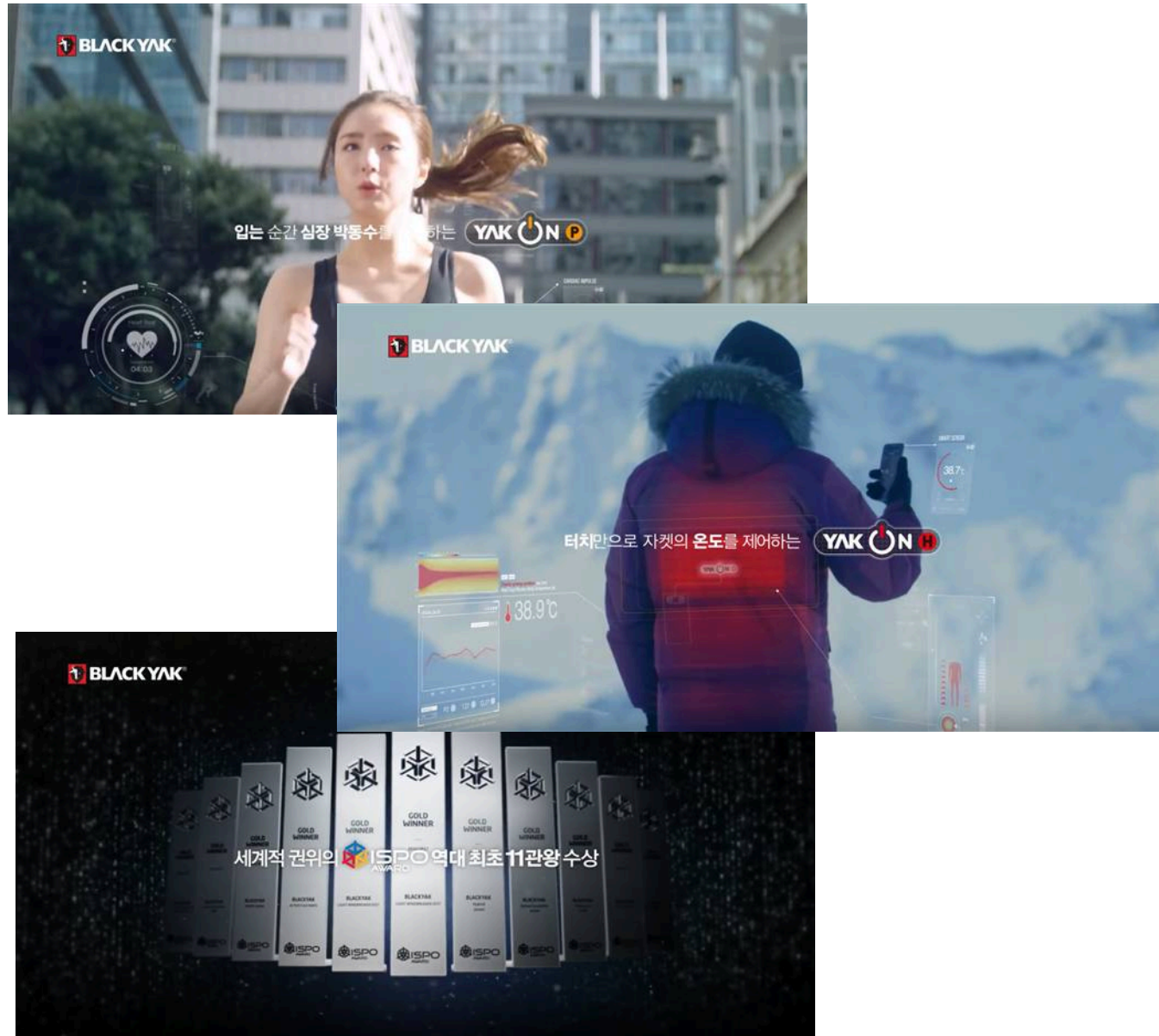
개인 SNS 계정에 자신이 제작한 '옛지다운 송' 영상 업로드 후 당첨자 선정하여 옛지다운(3명), 지코 친필사인CD(5명), 지코 브로마이드(5명) 증정

타겟 10-30 젊은세대

04 | 블랙야크 TVCF

3) 블랙야크 혁신편

2016.09



<https://www.youtube.com/watch?v=zv9yV1YcUt4>

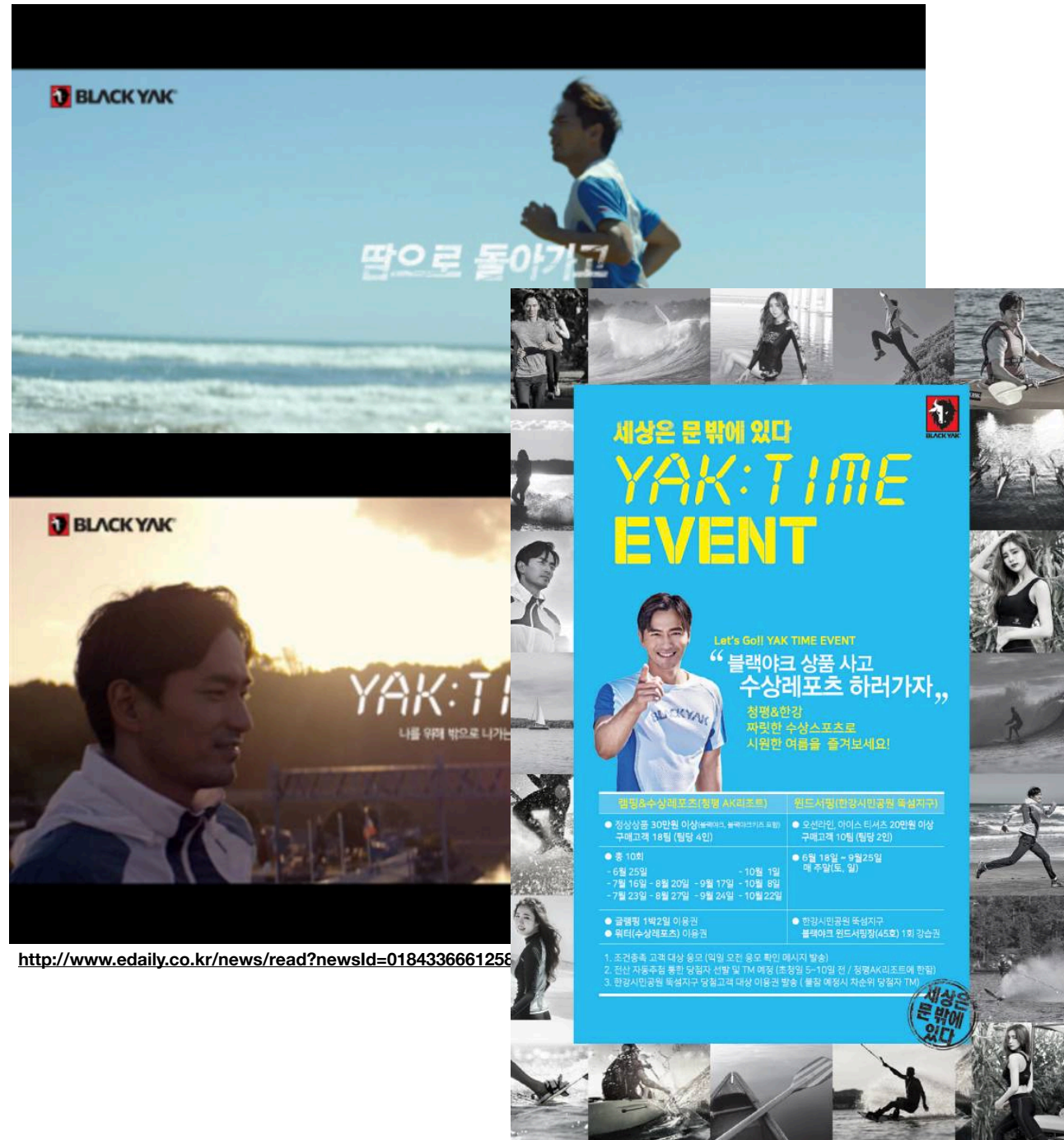
목적 신제품 홍보 및 브랜드 이미지 제고

내용 영상은 스마트웨어를 통한 기술력 노출에 초점

심박수 측정 & 스마트폰 온도조절과 같은
신기술이 접목된 신제품 홍보

ISPO 2016에서 역대 최초 11 부문 수상을 이뤄낸
'유럽 컬렉션'도 홍보

타겟 20-30 젊은세대



4) 야크타임 [YAK:TIME]

2016.03

목적 신제품 홍보 및 브랜드 캠페인

내용 ‘나를 위해 밖으로 나가는 시간, 야크타임’

내용은 ‘세상은 문 밖에 있다’는 브랜드 캠페인을 발전시켜
‘자연으로 퇴근하라, 땀으로 돌아가고 열정으로 깨어나라’

영상은 러닝, 트래킹, 카약, 사이클 등 액티비티를 통해
자사 제품 및 신제품 표현

캠페인 1) ‘윈드서핑’ 체험 - 신제품 20만원 이상 구매한 고객 대상,
한강 독섬지구에 ‘블랙야크 윈드서핑장(45호) 별도마련하여,
매주 선정된 10팀에게 1회 강습권 제공

2) 글램핑 & 수상스포츠 체험 - 블랙야크 제품 30만원 이상
구매한 고객 대상,글램핑 1박 2일 & 수상스포츠 이용권 제공

타겟 20-30 젊은세대



2018 블랙야크 모델 이승기



[블랙야크, 전속모델에 이승기 발탁](#) 어패럴뉴스 | 2018.02.28. | [🔗](#)

한편, 블랙야크는 이승기와 함께 중국 시장을 겨냥할 콘텐츠도 선보이며 신 한류 바람을 불어넣을 계획이다. 특히 최근 여가에 대한 관심이 높아지며 아웃도어 시장이 중국에서 급성장을 보이는 만큼 이승기 발탁을 통해...

↳ [블랙야크, 브랜드 새로운 모델 이승기 발탁](#) 국제섬유신문 | 2018.02.28.

↳ [블랙야크 새 전속모델 이승기 발탁](#) 한라일보 | 2018.02.28.



[블랙야크, 카리스마 내뿜는 반전매력 이승기 화보공개](#) 뉴스1 | 2018.09.03. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

© News1 아웃도어 브랜드 블랙야크는 전속모델 이승기의 2018년 F/W(가을/겨울) 시즌 화보와 영상을 공개했다고 3일 밝혔다. 블랙야크는 '블랙야크의 혁신이 당신의 혁신이 된다'라는 콘셉트로 이번 이승기 화보를...

↳ [블랙야크, 이승기와 함께한 18 F/W 화보 공개](#) 스타뉴스 | 2018.09.03.

↳ [\[뉴스투데이 L\] 블랙야크, 이승기 화보로 18...](#) 뉴스투데이 | 2018.09.03.



[이승기 거친 상남자 콘셉트 아웃도어 화보 공개... '달라진 눈빛' \[ST포토\]](#)

스포츠투데이 | 2018.08.30. | [🔗](#)

이승기 화보 / 사진=블랙야크 제공 한편 이승기는 오는 2019년 방영 예정인 드라마 '배가본드'에 캐스팅돼 수지와 호흡을 맞춘다. '배가본드'는 민항 여객기 추락 사고에 연루된 한 남자가 은폐된 진실 속에서 찾아낸...

캠페인 결과

1) 블랙야크 알파인 클럽(BAC)를 활용한 캠페인 多

: 명산100 / 블랙야크 클럽데이 / 클린 마운틴 365 등

2) 아티스트 & 패션 콜라보를 통해 젊은세대와 공감대 형성을 위한 지속적인 노력

: 지코(2016) / 원썬 & 뉴이스트(2017) / MIZUKO(2018)

3) 최근 ‘사람과 자연 & 도전’에 대한 커뮤니케이션 메시지 활용 多

: 우먼스 캠페인 & 신제품 광고 영상(2018) - 새로운 도전을 만날 때
명산 광고캠페인(2017) - 사람과 사람사이에 산이 있습니다

4) 지속적으로 ‘친환경 정책 & 캠페인’ 등 아웃도어 브랜드 본질에 초점

: 그린야크 캠페인 / 리사이클미 캠페인 / 친환경 정책 2.0 / 클린산행 캠페인 외 多

5) ‘지속가능한 경영’이라는 경영 철학에 따라 세대별로 사회공헌 활동 진행

: 키즈 - 세이프 캠페인 (2015~2016) / 러닝 인 더 히말라야 캠페인 (2018)
청년 - 세상은 문밖에 있다 캠페인 (2015~2016) / 청년나눔 세르파 (2018)
노인 - 야크 효(孝) 프로젝트 (2014~)

