

MEGABOX

경쟁사 분석 및 특별관 홍보 비교

1) 타 영화관 페이스북 운영 분석

롯데시네마 대학일기 콜라보

웹툰 대학일기와 콜라보하여 페이스북 내 웹툰 연재

7/20

롯데시네마 - LOTTE CINEMA
7월 20일 오후 7:00 · 📍
#대학일기 #롯데시네마
매복지기도 연딩크래딧 꼭 보고 나옴! 음음 쿠키 의심병 ㅋㅋ (TMI)
나만의 #영화습관 댓글 달고, <대학일기> - 롯데시네마 같이 볼 친구 @__ 소환하면?
관람권 드림! (~7/26)
- 경품 : 사뭇데 관람권 (5명), 영화 관람권 (10명) / 각 1인 2매... 더 보기



<https://goo.gl/Rste7r>

좋아요 204

댓글 180

조회 48

7/27

롯데시네마 - LOTTE CINEMA
7월 27일 오후 6:00 · 📍
#대학일기 #롯데시네마
아 역시 대학일기 ㅋㅋ 롯데의 그린라이트 무었
#2화_롯데의순간들



<https://goo.gl/Yz3WKs>

좋아요 967

댓글 118

조회 24

8/3

롯데시네마 - LOTTE CINEMA
8월 3일 오후 6:00 · 📍
#대학일기 #롯데시네마
현웃 ㅋㅋㅋ 이거 딱 내 모습인데?
#3화_기다리던속편이 나왔다



<https://goo.gl/q4pdlv>

좋아요 650

댓글 138

조회 9

인기 웹툰 대학일기와 콜라보하여 주 1회 (금요일 저녁) 업로드 - 현재 총 3회 업로드 진행
롯데시네마를 배경으로 하여 영화 관람에 대한 이야기를 연재
이벤트도 함께 진행하였으나, 반응 저조

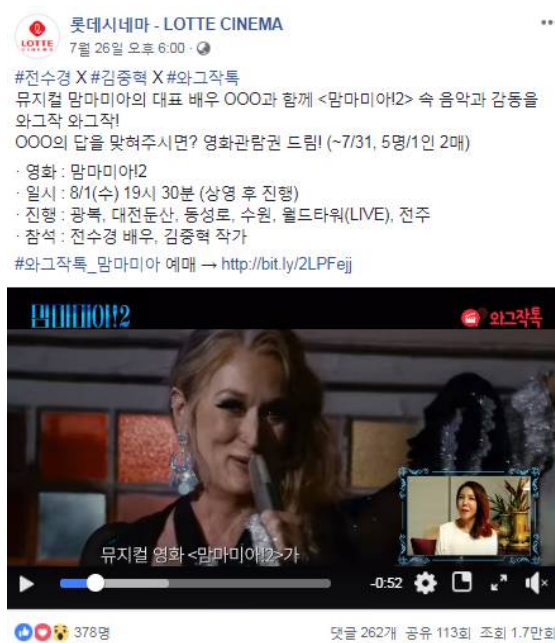
1) 타 영화관 페이스북 운영 분석

롯데시네마 이벤트

2018.07~08

와그작톡

와! 그 작품 TALK 의 줄임말.
GV 시사회 이벤트



췁잉챗

영화 관람 후 진행되는 행사시간 동안
카카오톡을 통해 배우들과 실시간으로 소통



롯데퀴즈

매주 실시하는 이벤트
영화관련한 문제를 맞추면 예매권 증정



1) 타 영화관 페이스북 운영 분석

롯데시네마 이벤트

2018.07~08

영화사 이벤트

영화사에서 진행하는 이벤트
굿즈 혹은 예매권 증정



온오프라인 연계 이벤트

영화 홍보를 위해 오프라인에서 이벤트를 진행
온라인을 통해 이벤트 참여 가능



롯데계열사 이벤트

롯데 계열사와 관련한 각종 이벤트 진행



2) 영화관 특별관 홍보 분석 - 페이스북

CGV 특별관 홍보

주력 영화와 연계하여 특별관 홍보 : 4DX, 스크린X, 사운드특별관

앤트맨과 와스프



역동감 대박..☆ 3면으로 보면 느낌이 이렇게 다름!
#앤트맨과와스프 지금 ScreenX 절찬 상영 중



변수정님 외 2.6천명 댓글 2,499개 공유 64회 조회 26만회

<https://www.facebook.com/CJCGV/videos/2215784728494766/>

좋아요 2.6천

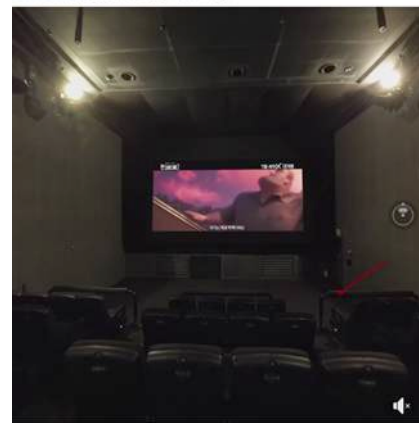
댓글 2.5천

조회 26만회

인크레더블2



역선이 어벤져스급! 4DX로 보면 완전 핵공형일 듯!
#인크레더블2 2018년 7월 18일 4DX 대개봉



댓글 1.6천개 공유 138회 조회 34만회

<https://www.facebook.com/CJCGV/videos/2229566623783243/>

좋아요 2.4천

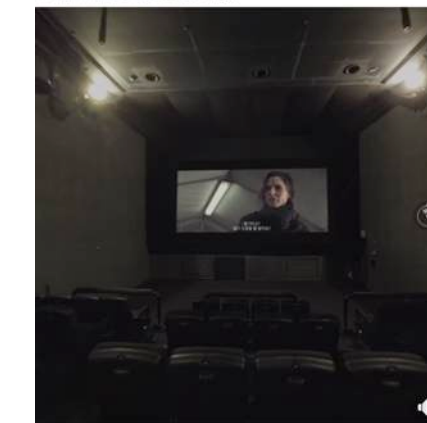
댓글 1.6천

조회 34만회

미션임파서블 : 폴아웃



드디어 개봉! 4DX로 보면 심장 장난 아닐 듯!!
#미션임파서블 #폴아웃 오늘 4DX 대개봉



댓글 1.2천개 공유 122회 조회 28만회

<https://www.facebook.com/CJCGV/videos/2258710204202218/>

좋아요 2.3천

댓글 1.2천

조회 28만회

맘마미아!2(댓글로 추가 홍보 진행)



주제곡 중독성 썸! 이젠 사운드 행방한 #SoundX 각!!
#맘마미아!2 8월 8일 오늘 대개봉 CGV 절찬 상영 중



변수정님 외 5.8천명 댓글 1.5천개 공유 341회 조회 35만회

<https://www.facebook.com/CJCGV/videos/2294221803984391/>

좋아요 5.8천

댓글 1.5천

조회 35만회

주력영화를 특별관에서 상영하는 모습을
일반 영상 촬영 혹은 360도 카메라를 이용한 콘텐츠로 제작하여 현장감 전달

소비자의 반응 보통 수준
(동일 영화 콘텐츠 수치와 비교했을때 낮음~보통)

2) 영화관 특별관 홍보 분석 - 유튜브

메가박스 특별관 리뷰영상

전문적인 특별관 리뷰영상의 부재

리뷰영상이 있으나, 평균 조회수가 1천 이하



핑크 프로포즈

- 코엑스, 분당, 일산 메가박스 스위트룸에서 진행된 프로포즈 후기 영상
- 가장 높은 조회수 : 5.4천회
- 직접적인 특별관 리뷰가 아닌 특별관을 배경으로 한 간접노출 영상

[<https://www.youtube.com/watch?v=wrWI5etrkB4>]



MX관
조회수 1.8천

[<https://www.youtube.com/watch?v=tNb6yM5gg1k>]



스위트룸
조회수 568

[<https://www.youtube.com/watch?v=Ea6HTa4sXQQ&t=140s>]



부띠끄M
조회수 180

[<https://www.youtube.com/watch?v=0URmsoGfyZU>]

CGV 특별관 리뷰영상

가장 많은 리뷰영상과 높은 조회수



가전주부

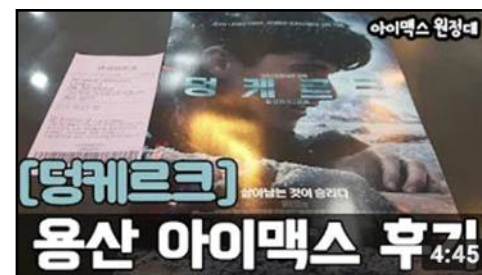
- 골드클래스관 후기
- 조회수 75만회
- NO협찬

[<https://www.youtube.com/watch?v=eTpoLlvLeag&t=108s>]



골드클래스
조회수 45만

[<https://www.youtube.com/watch?v=G3xXD15VBU>]



아이맥스
조회수 1만

[<https://www.youtube.com/watch?v=kEcbnflr8Z8>]



박막레관
조회수 62만

[<https://www.youtube.com/watch?v=niQl2mFpSQc>]



스크린X
조회수 24만

[https://www.youtube.com/watch?v=wLoKl_lyscU&t=764s]

2) 영화관 특별관 홍보 분석 - 유튜브

롯데시네마 특별관 리뷰영상

크리에이터를 활용한 특별관 리뷰콘텐츠는 적은 편

주로 뉴스기사 혹은 롯데시네마 공식채널을 통한 특별관 홍보 영상이 많음



김스카이의 하늘담

- 슈퍼S관 후기
- 조회수 11만회
- 롯데시네마의 허가를 받아 촬영 (협찬X)

[<https://www.youtube.com/watch?v=vpco5CklRjg&t=92s>]



샤롯데
조회수 12만

[<https://www.youtube.com/watch?v=Y3zdm6IV7Go&t=89s>]



수퍼플렉스G
조회수 5.5천

[<https://www.youtube.com/watch?v=8vzLuR7k8u8>]



YTN 뉴스
조회수 1.5천

[<https://www.youtube.com/watch?v=r5xBuFU0Mw4>]



롯데시네마 공식채널
조회수 37만

[<https://www.youtube.com/watch?v=zUgkBbJf0t0&t=6s>]