나이키 런 클럽

| 2008_나이키+ 휴먼레이스

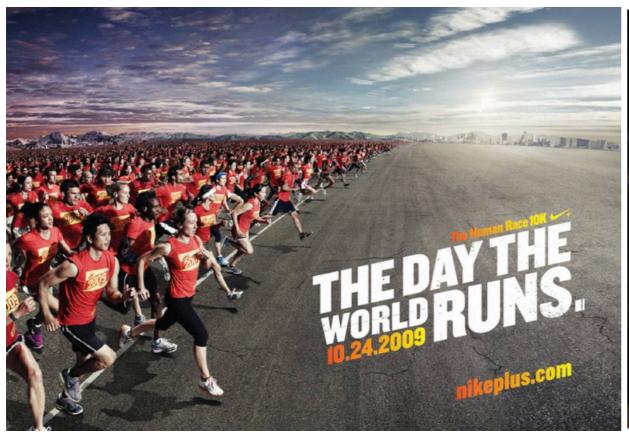
- 단순 운동대회로 여기던 기존의 틀을 깨고, 음악, 기부, 등의 문화 요소를 가미한 하나의 '축제'를 구상
- 4대륙 25개 도시에서 동시에 열린 '나이키+ 휴먼레이스10K'에 전 세계 78만 명 젊은이 참가
- '스포츠'와 '엔터테인먼트'가 결합된 스포테인먼트란 신조어 만들어냄
- 박지성, 김연아 참여 & 휴먼레이스 콘서트 진행





| 2009_나이키+ 휴먼레이스

- 2008년과 동일한 형태
- 10.24 대회 당일 전까지 트레이닝 개념으로 8월 중순 부터 대회 직전까지 매주 여의도 광장, 올림픽공원, 부산 등에서 러닝 이벤트 약 10회 진행





| 2010_위 런 서울

- 8월 말부터 10월 중순까지 매주 한강, 잠실, 여의도 등에서 러닝이벤트 진행
- 표현하라, 당신의 질주본능: 위런 서울 공식 사이트에서 나만의 발자국을 만들 수 있는 캠페인 진행

커뮤니케이션 메시지 깨워라, 네 안의 질주본능!







| 2011_위 런 서울

- 광화문에서 진행, 3만 명 참여
- 레이스 곳곳에 DJ와 밴드가 배치 음악과 함께 달리는 컨셉
- 레이스 이후에는 뮤직페스티벌 진행

커뮤니케이션 메시지 내 생애 최고의 레이스가 시작된다.











| 2011_우먼스 레이스

- 서울시&나이키 공동주최, 6천여명 참가신청
- 전체 참가자의 평균 연령이 24.3세로 전 세계 여성 레이스 대회 가운데 '가장 젊은 대회'

커뮤니케이션 메시지 스무 살, 그녀들이 처음으로 달리기 시작했다.

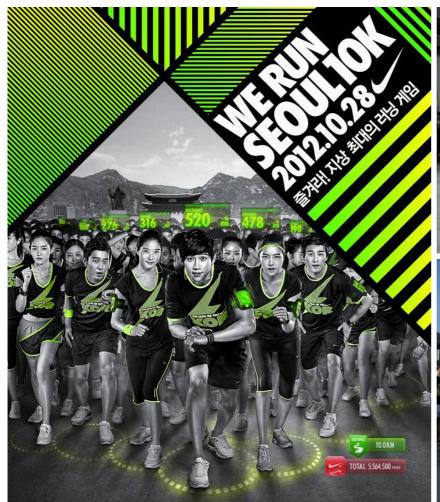




| 2012_위 런 서울

- 광화문에서 진행, 3만 명 참여
- 출발 전 깜짝 플래쉬몹 진행
- 레이스 종료 후, 레이저쇼 & 콘서트 진행

커뮤니케이션 메시지 즐겨라! 지상 최대의 러닝 게임









| 2012_우먼스 레이스

- 7천여명 참가신청
- 스타일리스트 리밍이 진행하는 러닝 스타일링 세션 진행
- 레이스 종료 후, 애프터 파티 진행

커뮤니케이션 메시지 스무 살, 그녀들만의 특별한 레이스가 시작된다.

