

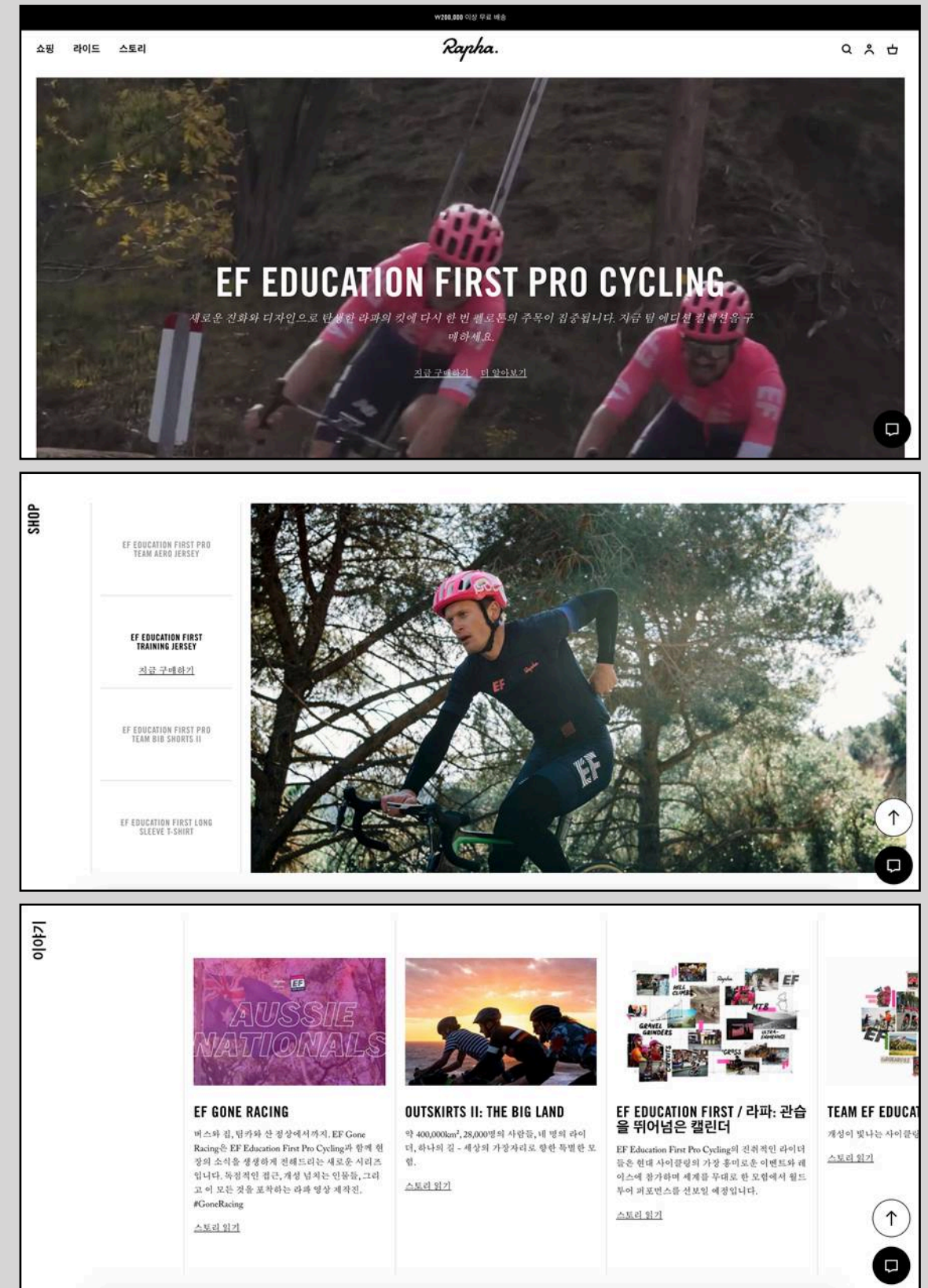
라파(Rapha) 콘텐츠 분석

라파(Rapha) 콘텐츠 분석

<https://www.rapha.cc/kr/ko/>

홈페이지 구성부터 콘텐츠 종류까지
크게 3가지 카테고리로 분류

쇼핑 / 라이드 / 스토리

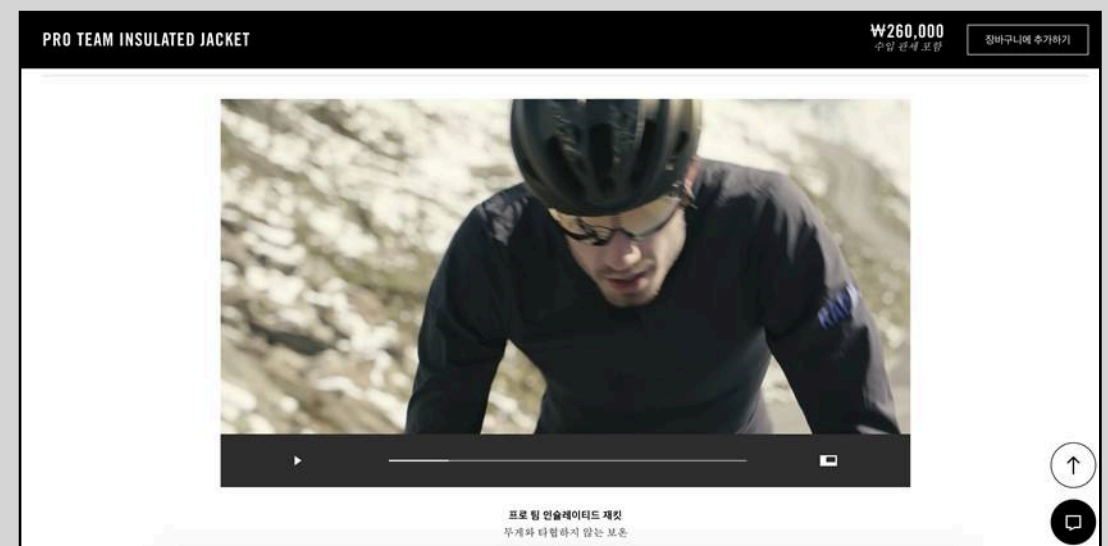


#쇼핑

[제품 페이지]

- 아래 구성은 모든 제품에 해당

- 1) 제품 착용&사용모습을 화보처럼 여러장의 사진으로 상세페이지 맨상단에 노출
- 2) 제품 특징을 상세컷을 통해 설명
- 3) 제품 착용 모습을 영상을 통해 소개



#쇼핑

[라파 팀]

- 라파 팀에 관련한 이야기로 구성

- 1) 선수, 경주, 수상, 개인에 관한 이야기까지 영상으로 제작하여
라파 팀페이지 맨상단에 노출
- 2) 사이클복, 양말, 관련용품 등의 팀 컬렉션 소개 및 페이지 랜딩
- 3) 팀, 개인, 경기 등 팀 관련 스토리 기재



라파 레이싱

라파는 세계에서 가장 빠른 프로 사이클링 팀과 라이더들을 위해 엘리트 레이싱웨어를 제작합니다. 프로 라이더들과 긴밀히 협력하며 가장 혁신적이고 공기 역학적이며 편안한 것을 개발했습니다.



EF EDUCATION FIRST

WorldTour Team

Rapha returns to the men's WorldTour with EF a squad of multiple nationalities and larger-than-life personalities, they have refused to conform since day one. They ride with character.

[Shop the kit](#)

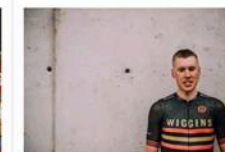
[Shop CANYON/SRAM](#)



BROTHERS IN ARMS

In the booth with Sir Bradley Wiggins and Mark Cavendish at the Ghent Six Day.

[스토리의 위기](#)



RHYS RADIO

Dispatches from the front line of continental racing

[스토리의 위기](#)



THE WORLD AT HER CLEATS

Ellen Noble's day at the Cyclocross World Championships.

[스토리의 위기](#)



BROTHERS IN ARMS

In the booth with Sir Bradley Wiggins and Mark Cavendish at the Ghent Six Day.

[스토리의 위기](#)

#쇼핑

[라파 트래블]

- 필 디커(Phil Deeker)는 도로 자전거에 대한 궁극적인 테스트중 하나인
센트 콜 챌린지(Cent Cols Challenge) 설립하고, 매년 험준한 산을 자전거로
여행하는 여행일지를 기록.

[2019년 여행일정]

- 05.25 ~ 6.6 이탈리아
 - 06.18 ~ 6.29 프랑스
 - 08.31 ~ 9.12 이탈리아
 - 09.16 ~ 9.27 프랑스
-

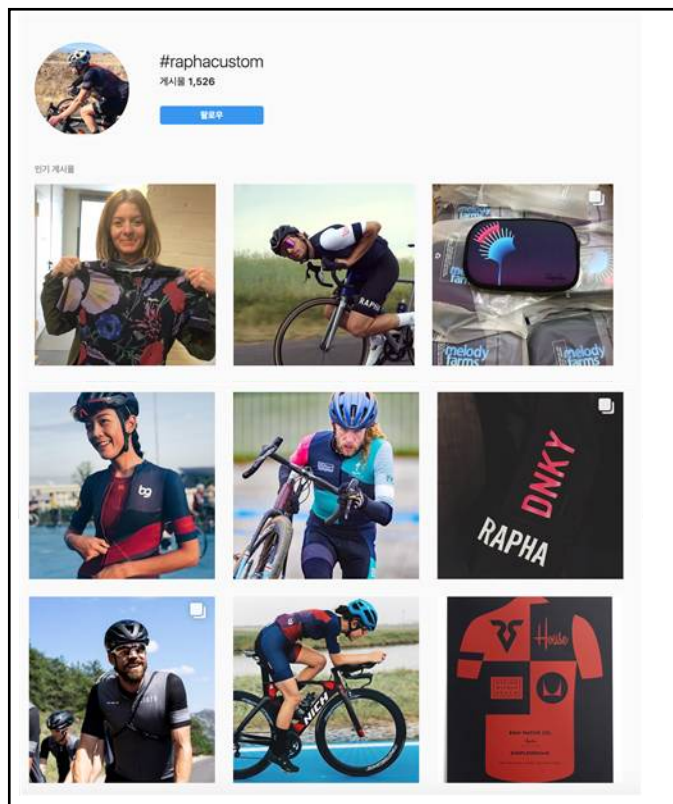


#쇼핑

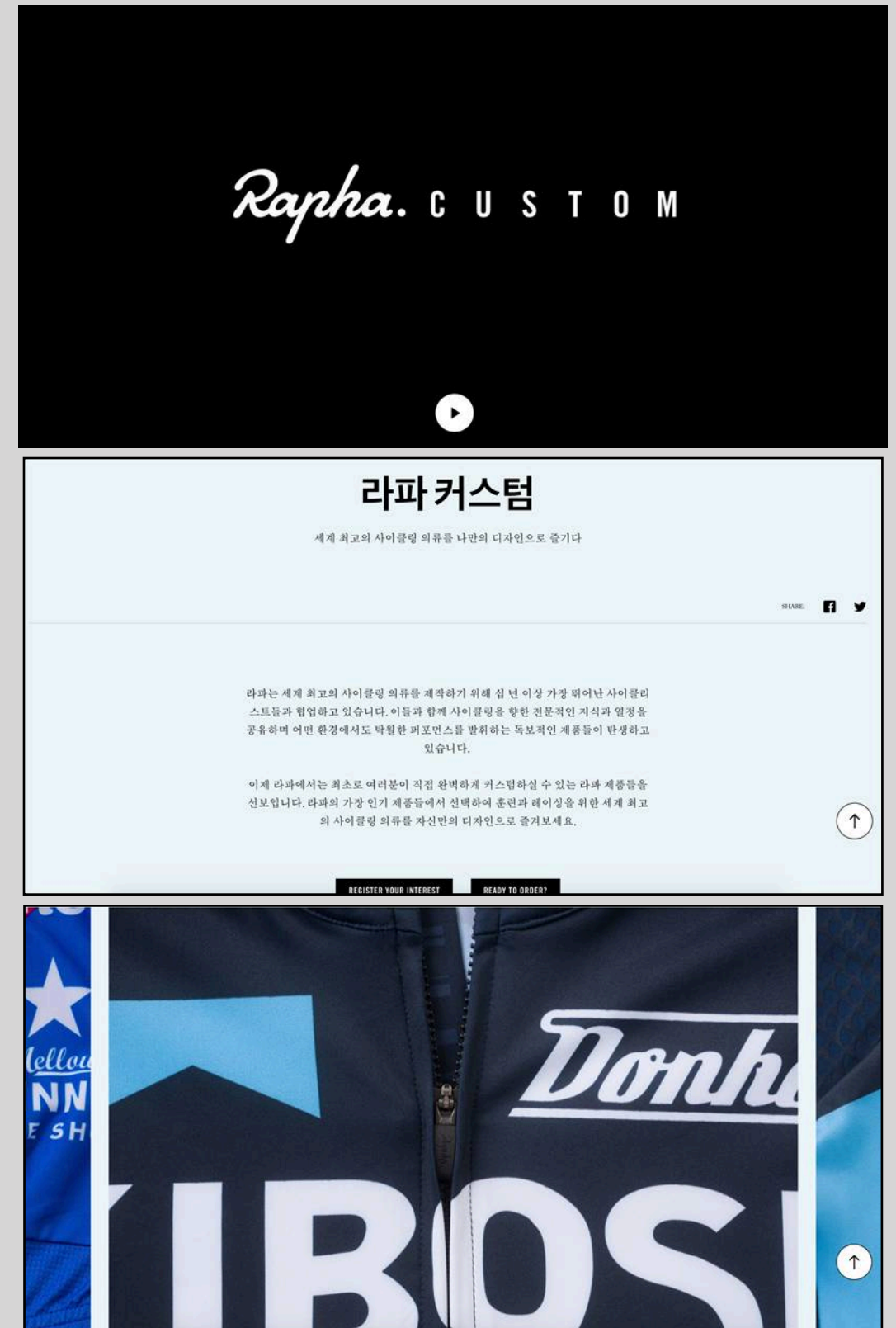
[라파 커스텀]

- 라파 제품들을 나만의 디자인으로 커스텀

#RAPHACUSTOM



게시글 1.5K개



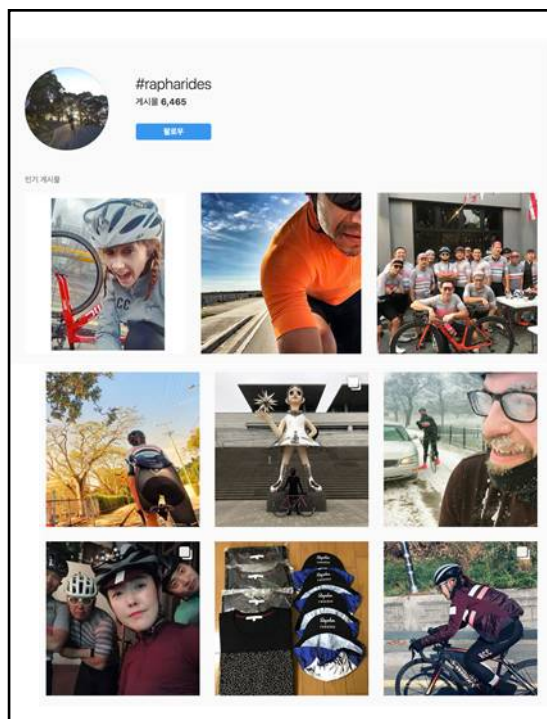
#라이드

[라파 라이드]

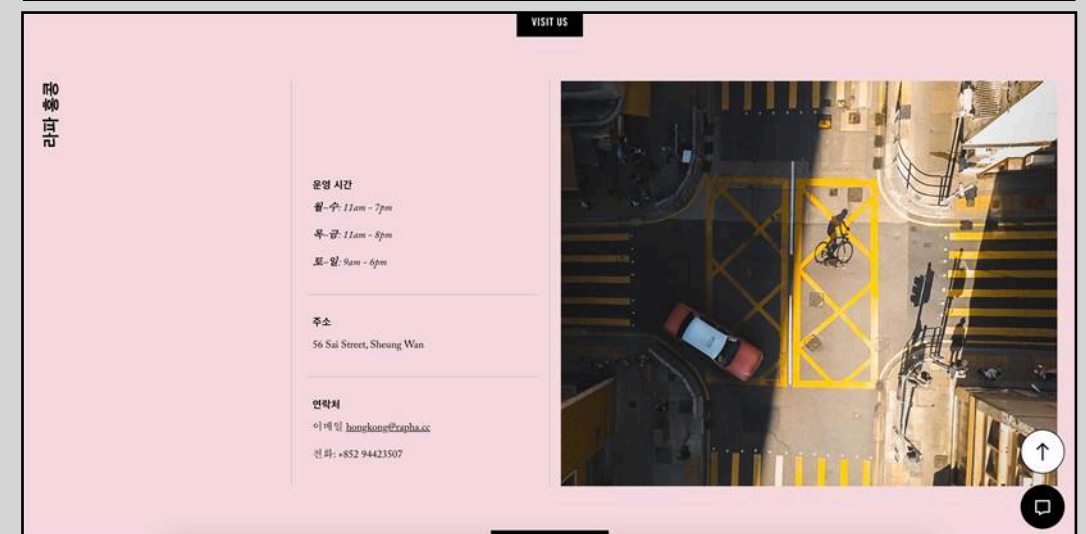
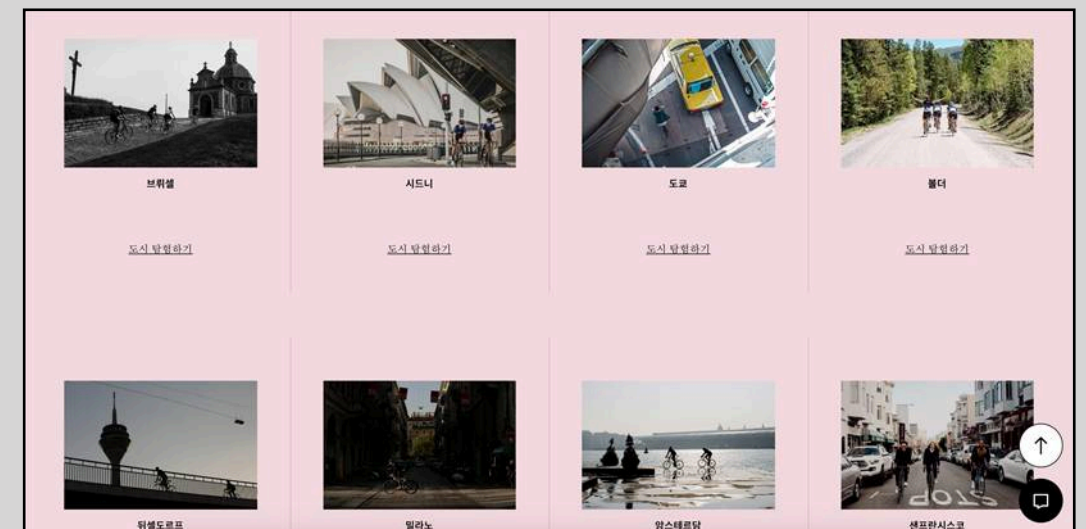
- 세계 도시들 중에 라이딩하기 좋은 곳을 이야기로 만들어 소개하며, 라이더들의 모습을 영상으로 제작
- 각 지역의 클럽하우스 소개

- 1) 각 지역의 이야기를 영상으로 만들어 소개
- 2) 그동안 진행한 세계 곳곳의 라이딩 이야기를 아카이빙하여 소개
- 3) 도시별 클럽하우스 운영시간, 주소등 관련 정보 소개

#RAPHARIDES



게시글 6.4K개



#라이드

[라파 프레스티지]

- 2018년 전세계 8개 국가에서 이벤트 개최.
- 라파 프레스티지는 소수의 아마추어 팀들이 외부의 지원이나 통제없이 멤버들과 함께 완주하는 도전

- 1) 서울의 간단한 라이딩 코스소개 및 일정 공지
- 2) 진행된 프레스티지 행사를 영상+사진을 통해 스토리형식으로 제작
- 3) 그간 진행된 프레스티지 역사를 아카이빙

12월
24일
월요일

서울 클럽하우스

#FESTIVE500 전략 라이드

오전 11:30 서울 클럽하우스 출발. #Festive500의 첫 번째 날. 첫 날의 결과와 웰린지의 성공 여부를 좌우할 수 있습니다. 모든 언덕을 피해 순풍을 받으며 한강을 달리는 전략 라이드.

수요 오픈 오전 라이드

12월
26일
월요일

서울 클럽하우스

#FESTIVE500 부대찌개 라이드

오후 12시 서울 클럽하우스 출발. 자전차 명동 얼룩덜룩의 발길을 따라가는 부대찌개 라이드. 아무리 멀리도 끝나지 않는 중앙원을 지나 명동동 동산을 방문한 후, 의정부의 부대찌개 거리에서 식사를 한 후 클럽하우스로 복귀하는 80km 길이의 라이드. 오후 12시 서울 클럽하우스에서 출발합니다.

수요 오픈 오전 라이드

12월
29일
월요일

서울 클럽하우스

#FESTIVE500 남산 북악 라이드

오전 11:30 서울 클럽하우스 출발. 막바지를 향해 달리는 #Festive500. 언덕은 피하는 것이 현명하지만 끝없이 이어지는 경치는 너무 저무래 익숙한 남산 북악을 방문해 봅니다. 북악 다문길 후 홍제천을 따라 한강에 복귀해 70km 거리를 채운 후 클럽하우스로 복귀하는 라이드.

수요 오픈 오전 라이드

12월
30일
월요일

서울 클럽하우스

#FESTIVE500 새방선 라이드

오전 11:30 서울 클럽하우스 출발. 2017년 RCC 코티 데이터 박근혜 씨는 #Festive500 라이드 입사 도중 낙차로 입자 손가락에 골절을 입고 시군을 마감하고 말았습니다. 열풍을 뚫고 라이드를 진행하겠다는 그의 정신을 기념하며 당시 낙차 지점을 방문해보는 120km의 장거리 라이드.

수요 오픈 오전 라이드



프레스티지의 역사

프레스티지 피크 디스트릭트

북부의 두지

"비좁은 바닷을 보이고 그만두고 싶은 생각이 간절할 무렵, 팀의 일부분이라는 사실을 깨닫는다면 다시 힘을 내어 페달링을 이어 갈 수 있습니다."

- 루이스 그라브스, 프레스티지 페크 디스트릭트 라이더

더 읽기

프레스티지 태백

숨겨진 마을, 가파른 산길

대한민국의 70% 이상은 산지로 알려져 있습니다. 동쪽으로 출몰하게 찍인 산맥과 강줄기 속에서 태백산맥은 북쪽에서 시작해 동해안을 따라 남해안까지 길게 뻗어 있습니다.

더 읽기

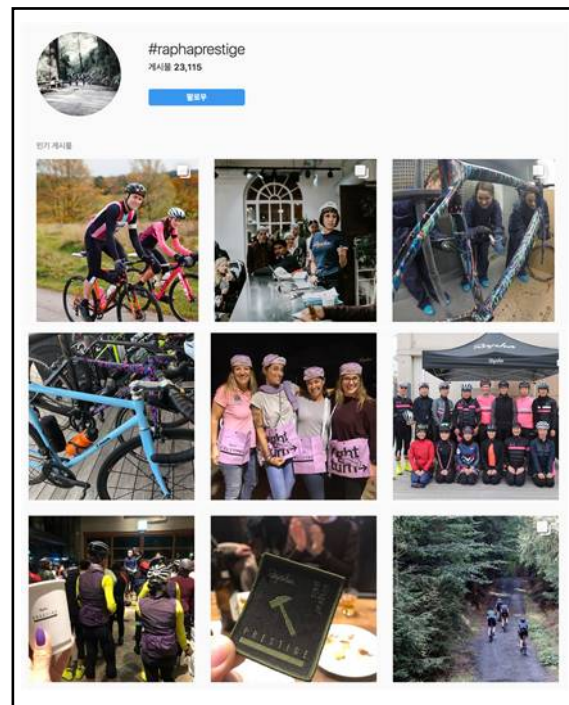
프레스티지 클로라도

차보다 더 많은 소를 만나고 싶다면

스텝보트 스프링스는 콜로라도 북서쪽의 다소 외딴 지역에 자리해 있습니다. 루트 카운티의 이 도시 일대는 문태나부터 뉴멕시코까지 긴 산악 도로로 거슬러 내려가는 대륙 분수령이 있기에 경경을 즐기며 라이드 할 수 있습니다. 프레딩 제초업체인 루츠는 호스트로서 프레스티지와 프레스티지에 참가한 25개의 팀에 넉넉한 인심을 보여주었습니다.

더 읽기

#RAPHAPRESTIGE



게시글 23K개

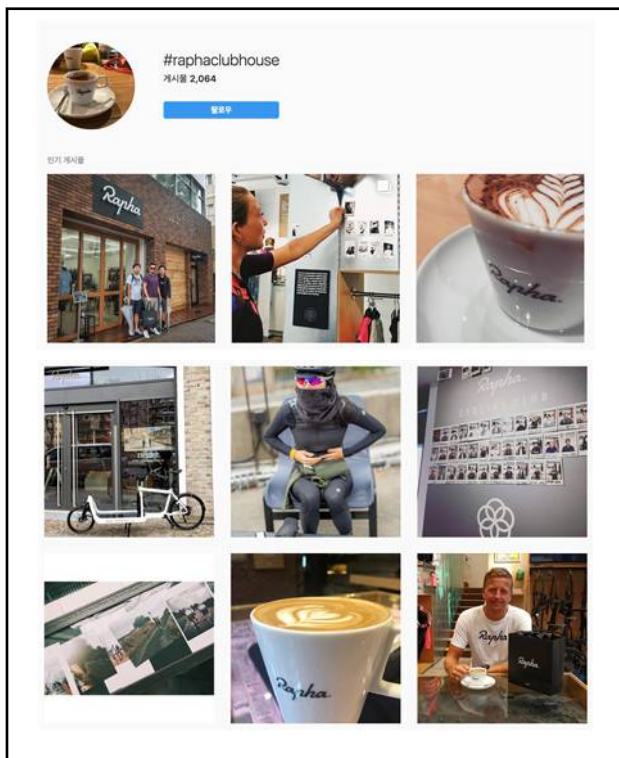
#라이드

[라파 클럽하우스]

팝업클럽하우스 / 모바일클럽하우스 / 아카이브스토어

- 전세계 곳곳에 라파 클럽하우스 존재
- 사이클링 의류, 액세서리, 카페, 라이드, 이벤트, 실시간 레이싱 상영까지 모두 준비된 공간
- 라파 팝업 클럽하우스에서 사이클리스트들은 커피, 라파 컬렉션, 라이딩, 이벤트 체험이 가능하며 아카이브 스토어에서 전제품 체험 가능

#RAPHACLUBHOUSE



게시글 2K개



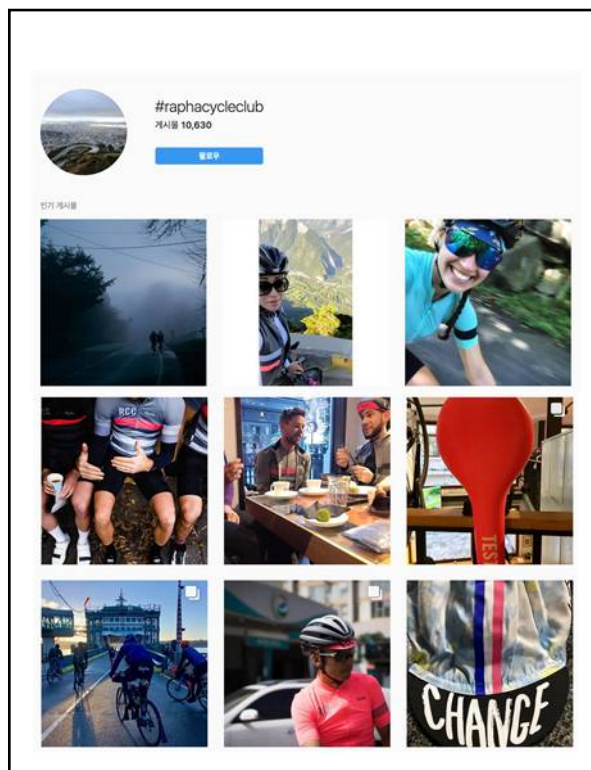
#라이드

[라파 사이클 클럽(RCC)]

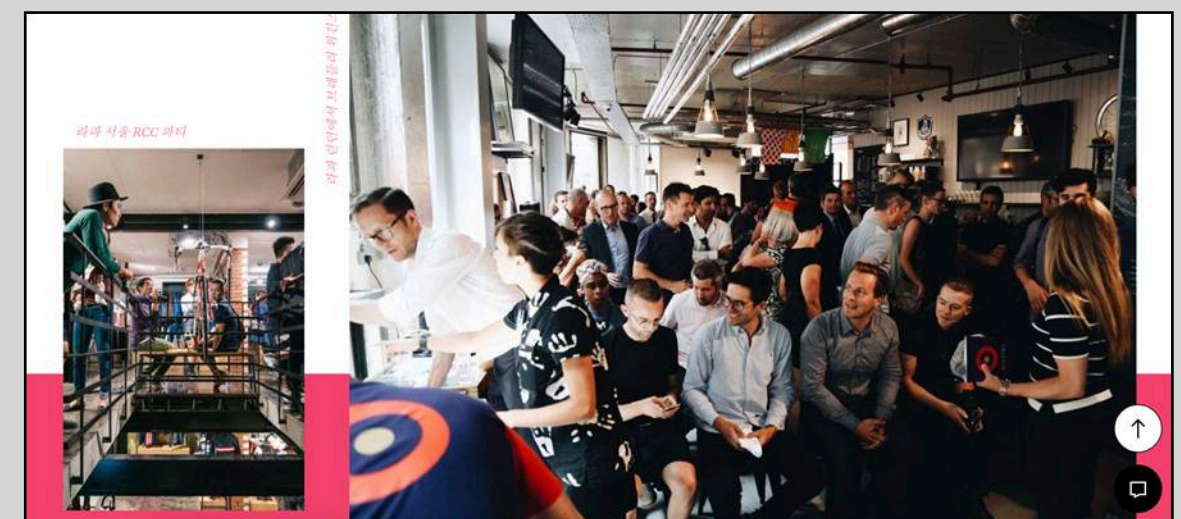
라이딩 및 레이싱 클럽으로 정기 회원 결제시 전세계에 퍼져있는
정기 라이딩 크루 가입, 다양한 소셜행사 및 이벤트, 클럽하우스등 이용 가능

- 1) 12개월 멤버십 225,000원
- 2) 자전거 유료 대여 서비스 이용
- 3) RCC파티, 런던 브래들리 위긴스 등 소셜파티

#RAPHACYCLECLUB



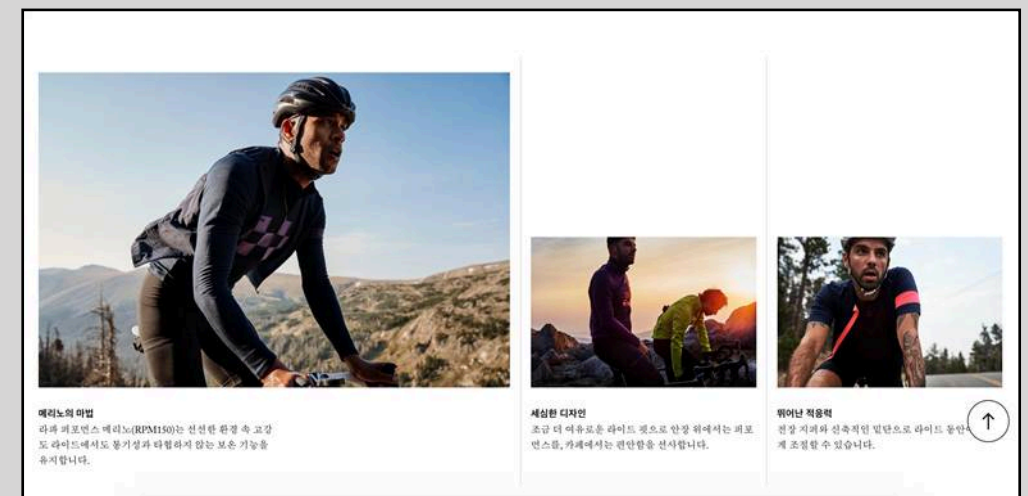
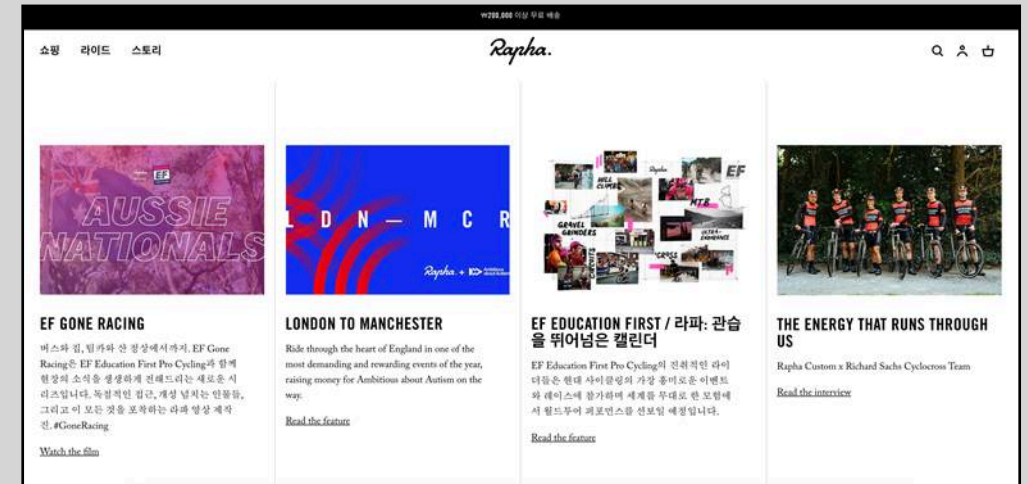
게시글 10K개



#스토리

라파 브랜드 관련 정보 아카이브 형식

- 컬렉션, 이미지, 브랜드정보 등 스토리 형태로 게시
- 라파 레이스 라디오 에피소드 등 영상 콘텐츠
- 제품정보, 브랜드 스토리, 컬렉션 등 다양한 콘텐츠에 사용된 이미지를 스토리 형식으로 게시



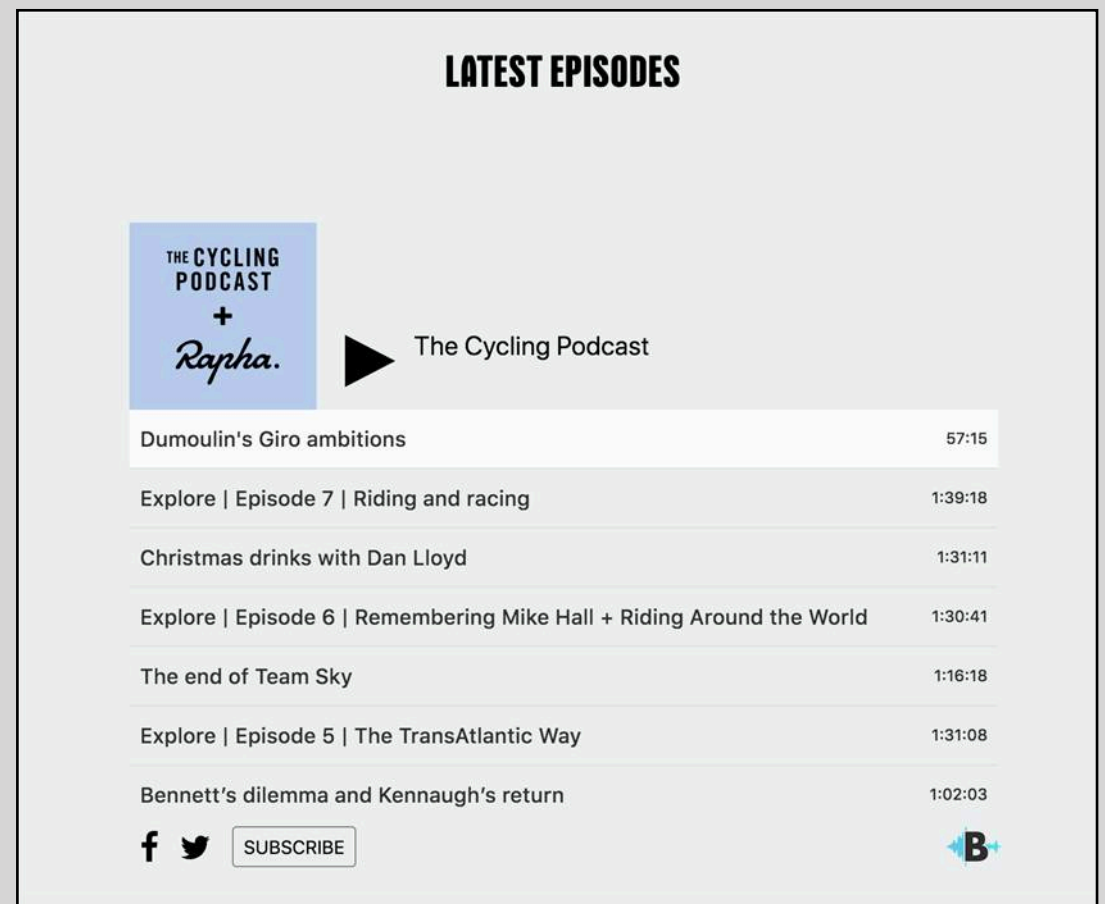
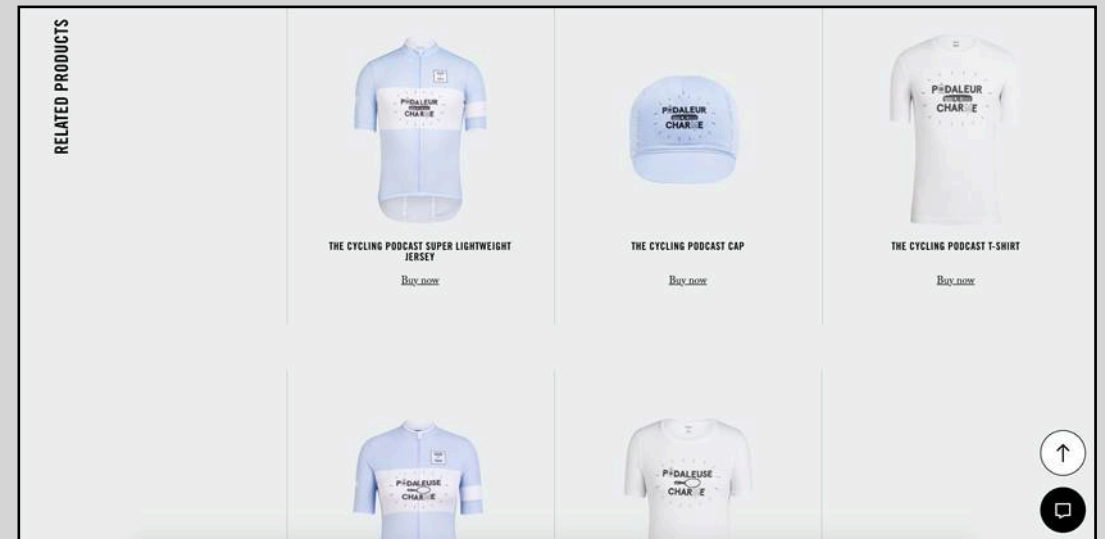
#스토리

라파 사이클링 팟캐스트

- 그날의 활동에 관해 분석과 논평을 제공하는 쇼

1) 별도의 팟캐스트 관련 제품 판매

2) 에피소드별로 녹음된 팟캐스트 리스트로 사이트에서 바로 재생가능
(길이: 1시간 전후)

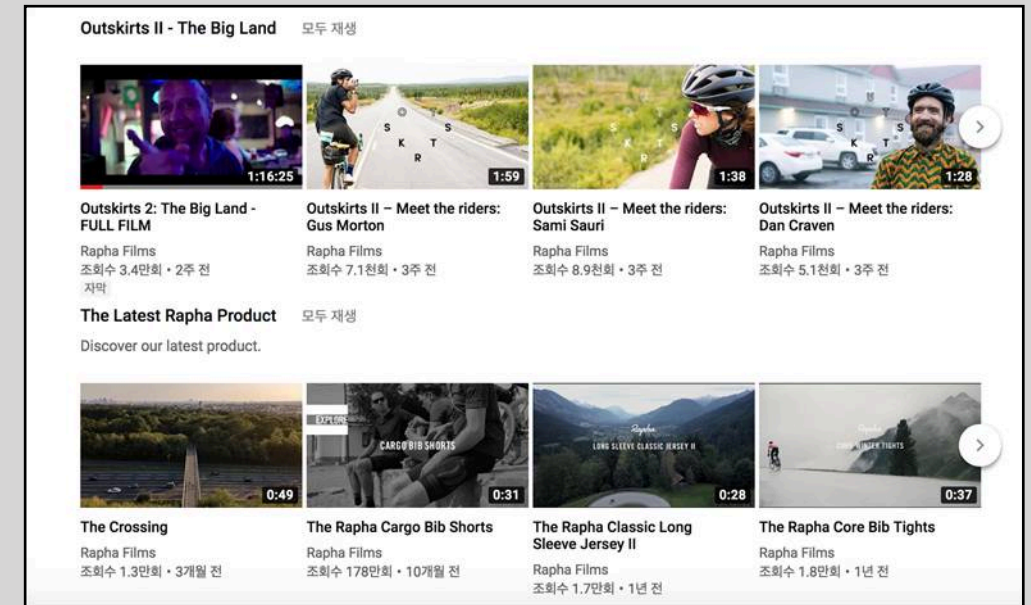


#유튜브

구독자 약 4.9만명 <https://www.youtube.com/user/raphafilms>

- 전체 동영상 개수 326개
- 평균 조회수 2만회
- 댓글반응은 적은편

- 1) 캠페인, 매뉴얼, 라디오, 선수개인 등 다양한 카테고리 영상 아카이빙
- 2) 영상은 다큐멘터리 형식 / 애니메이션 / 자막이 들어간 캠페인 영상 등 다양하나, 주로 리얼한 라이딩 모습을 보여주는 편



BY A WASP



한 마리의 말벌이 그 주인공이었죠

Rapha