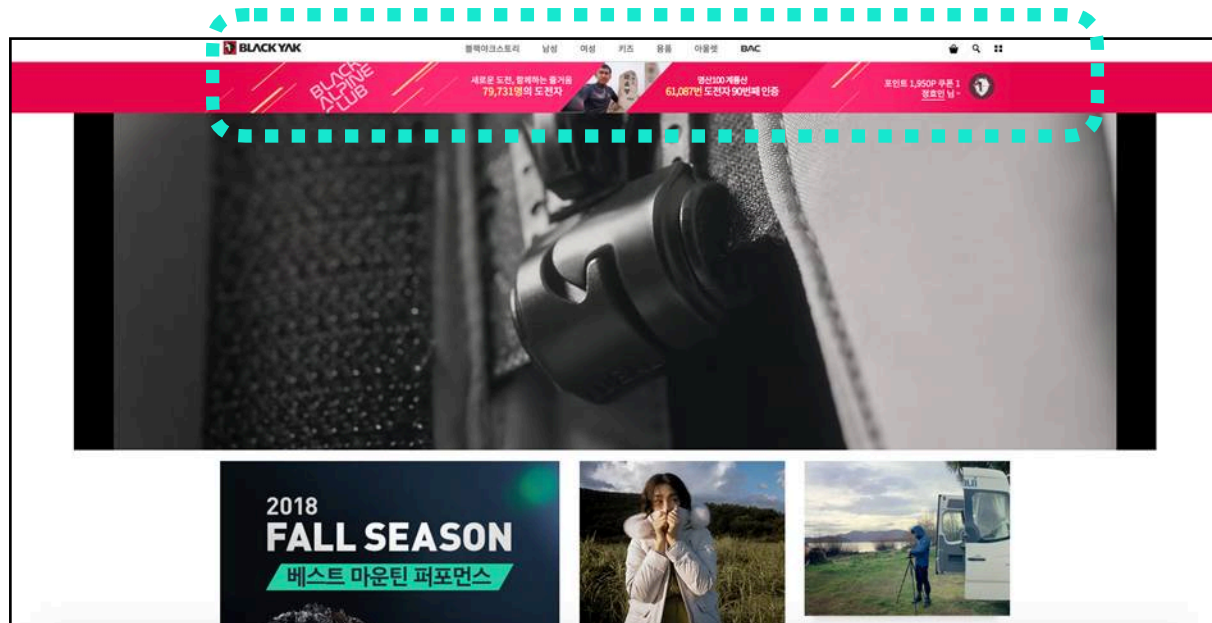


블랙야크 자사몰 분석

| 자사몰 분석_홈페이지 메인

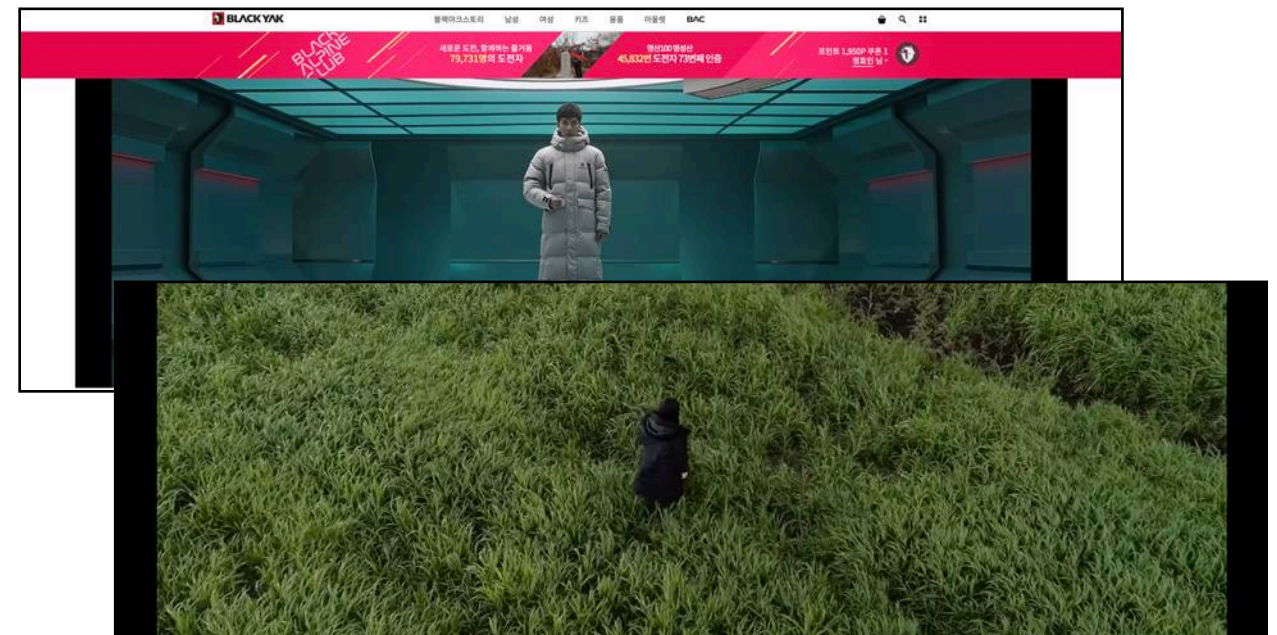
BAC클럽 인증 정보

- 홈페이지 메인 상단에 도전자 & 명산 인증 관련 정보 노출
- 인증정보는 지속적으로 업데이트되어 슬라이드 형식으로 노출



브랜드 관련 정보

- 홈페이지 메인 중심에 신제품 광고영상 & 브랜드 필름 영상 반복재생



| 자사몰 분석_홈페이지 메인

신제품 출시 & 이벤트 정보

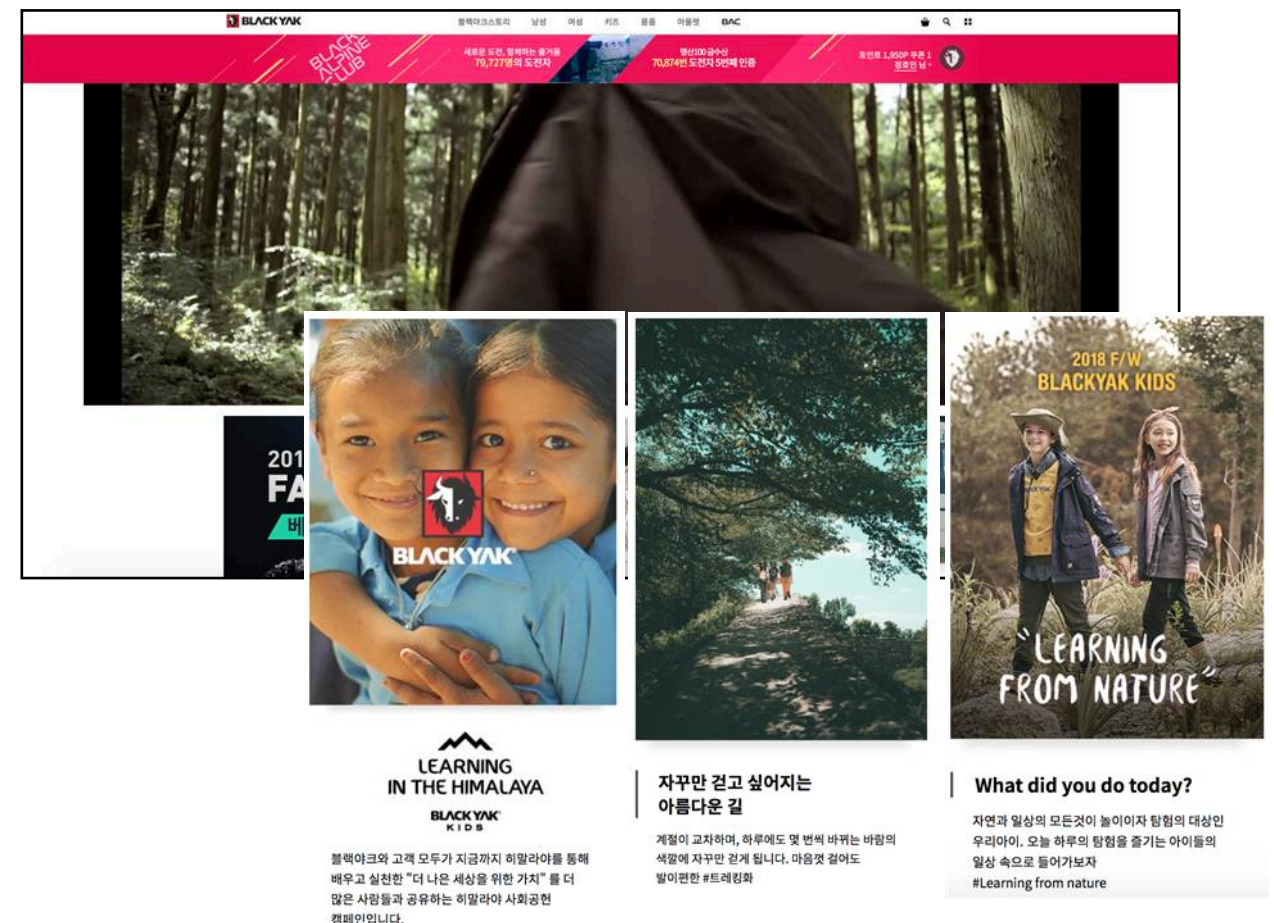
- 홈페이지 메인에 신제품 출시 & 이벤트 정보 전달
- 각각의 배너 클릭시 상세 이벤트 정보 페이지로 이동

<http://www.blackyak.com/DP/bestinfall>



제품 및 캠페인 관련 정보

- 텐트, 키즈, 방수자켓, 트래킹화 등 각 제품의 테마에 맞는 이미지 + 문구를 홈페이지 메인에 노출
- 히말라야 등정 및 진행중인 사회공헌 캠페인, BAC 클럽 관련 정보 노출



| 자사몰 분석

가입방법 및 혜택

- 홈페이지 우측상단 로그인 버튼 클릭 후 회원가입 진행
- **신규 가입시 20% 할인 쿠폰 발급**
- 어플 설치시 5,000P 제공



쿠폰&포인트, 멤버십 규정

- 5,000포인트 이상 1원 단위로 사용 가능
- 누적 구매금액별 멤버십 등급 (일반~블랙) 및 혜택 상이
- 결제시 구매금액 1% 포인트 적립
- 결제시 OK캐시백, L.POINT 사용 가능

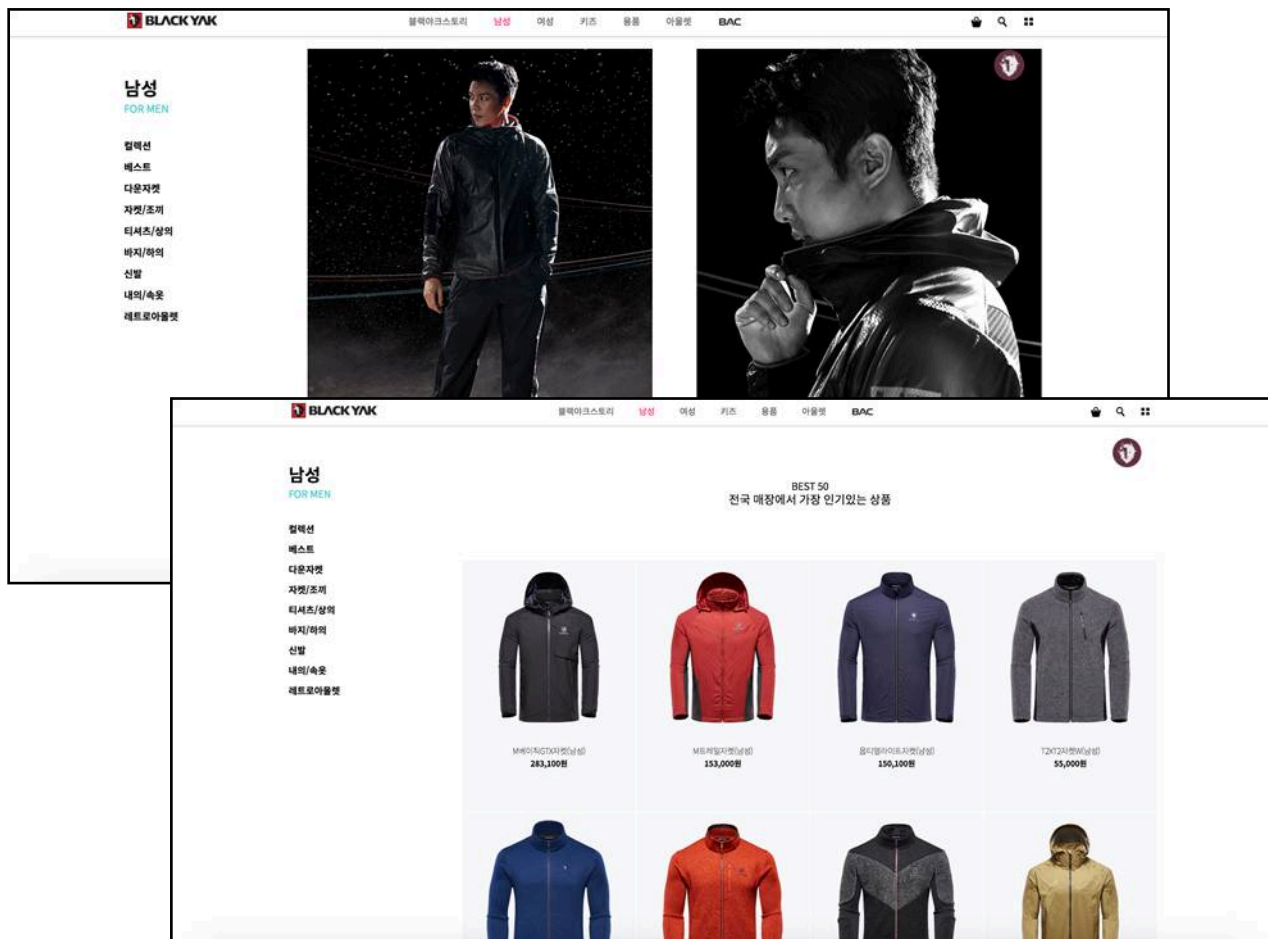
멤버십 혜택

구분		기준	혜택
등급	누적 구매금액 기준	일반	기존일반회원 & 누적 구매금액 100만원 미만 고객 하단 공통혜택 제공
		실버	기존실버회원 & 누적 구매금액 100만원 이상 고객 - 송금 포인트 1만원 (송금시 1회만 제공) - 분기별 정상제품 20%할인 쿠폰 1매 발송 - 분기별 할인제품 추가 5%할인 쿠폰 1매 발송 - 하단 공통혜택 제공
		골드	기존골드회원 & 누적 구매금액 300만원 이상 고객 - 송금 포인트 1만원 (송금시 1회만 제공) - 분기별 정상제품 30%할인 쿠폰 1매 발송 - 분기별 할인제품 추가 5%할인 쿠폰 1매 발송 - 하단 공통혜택 제공
	최근 구매금액 기준 (최근 6개월)	다이아	실버/골드회원 중 최근 6개월동안 10만원 이상 구매 건수가 3회 이상인 고객 - 송금 포인트 2만원 (송금시 1회만 제공) - 분기별 정상제품 30%할인 쿠폰 1매 - 분기별 할인제품 추가 10%할인 쿠폰 1매 - 이벤트포인트 분기별 제공 - 하단 공통혜택 제공 # 등급은 약 6개월간 유지됩니다.
		블랙	다이아회원 중 최근 6개월동안 10만원 이상 구매 건수가 6회 이상인 고객 - 송금 포인트 3만원 (송금시 1회만 제공) - 분기별 정상제품 30%할인 쿠폰 1매 - 분기별 할인제품 추가 10%할인 쿠폰 1매 - 이벤트포인트 분기별 제공 - 하단 공통혜택 제공 # 등급은 약 6개월간 유지됩니다.
	공통혜택		생일/기념일 쿠폰발송, 신규가입 쿠폰발송

| 자사몰 분석

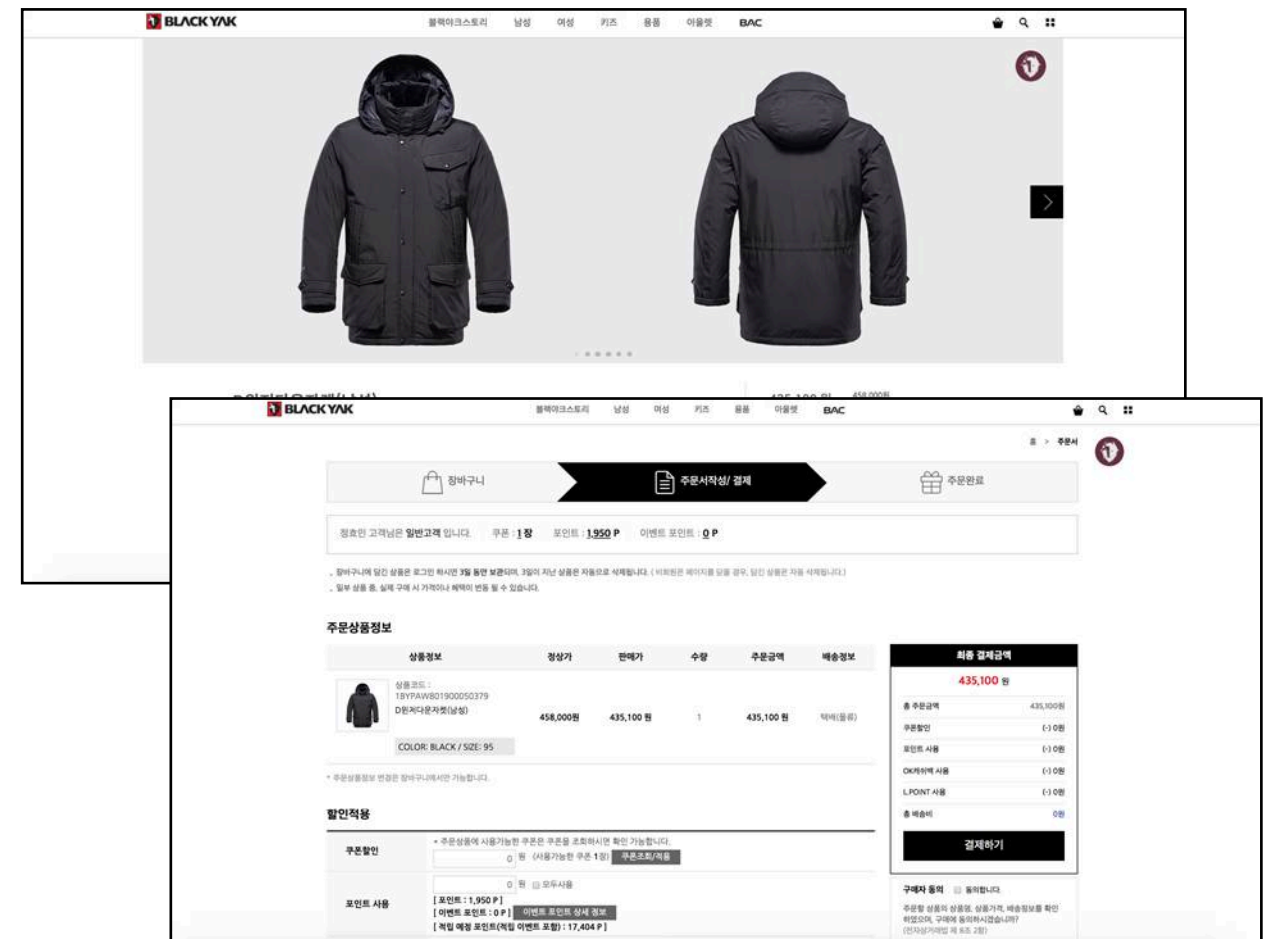
제품소개

- 남성 / 여성 / 키즈 / 용품 / 아울렛 카테고리 각각의 홈 존재
- 각각의 홈에는 모델컷 위주로 구성되어있고, 세부 카테고리 클릭시 상세 제품 이미지컷 노출
- 각 제품마다 상세 이미지 많은 편



구매과정

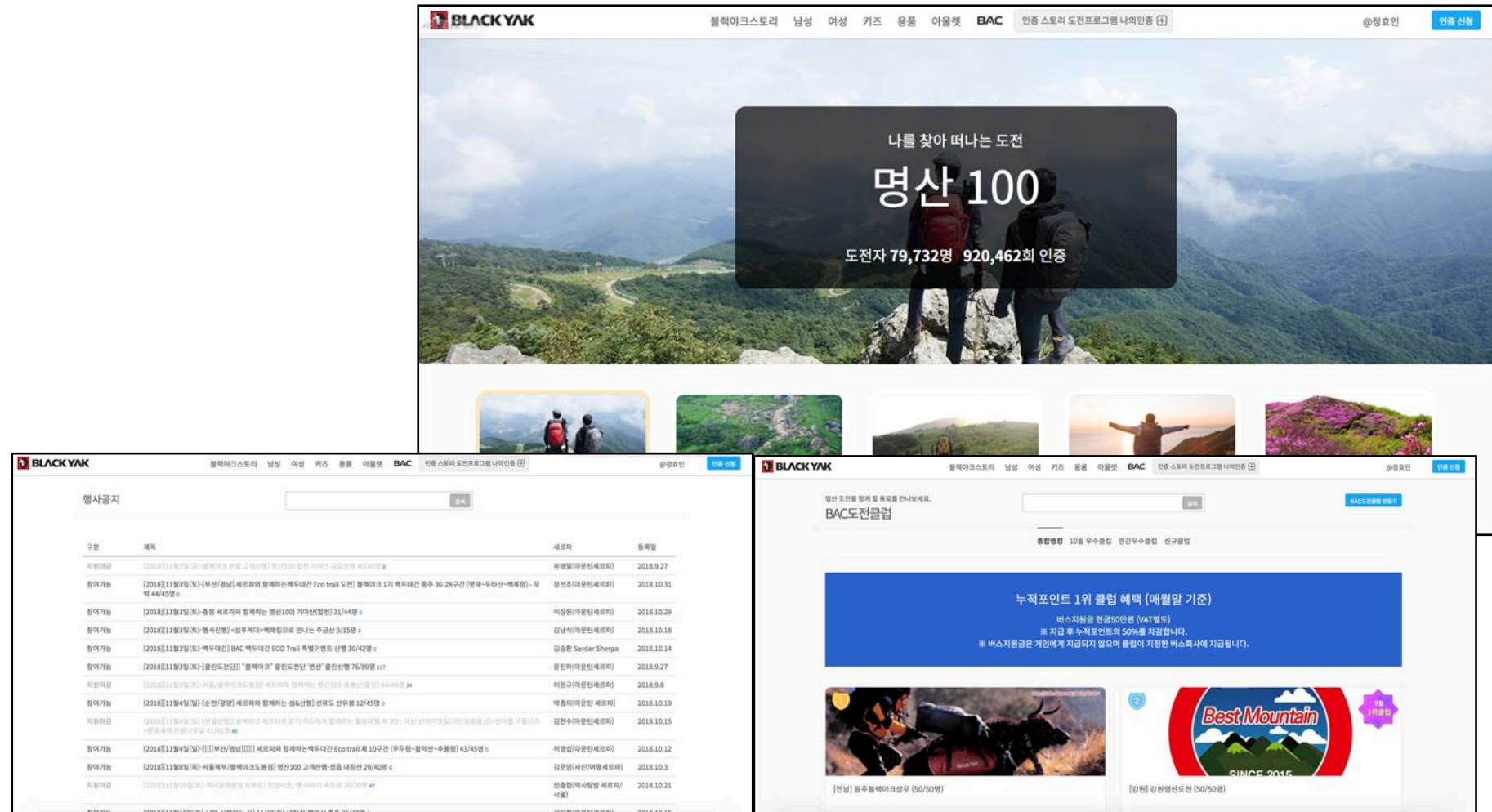
- 제품 소개 페이지 > 주문서 작성 및 결제 > 주문완료 3단계 과정
- 제품구매전 재고가능 매장 보기 서비스 존재



| 자사물 분석

BAC

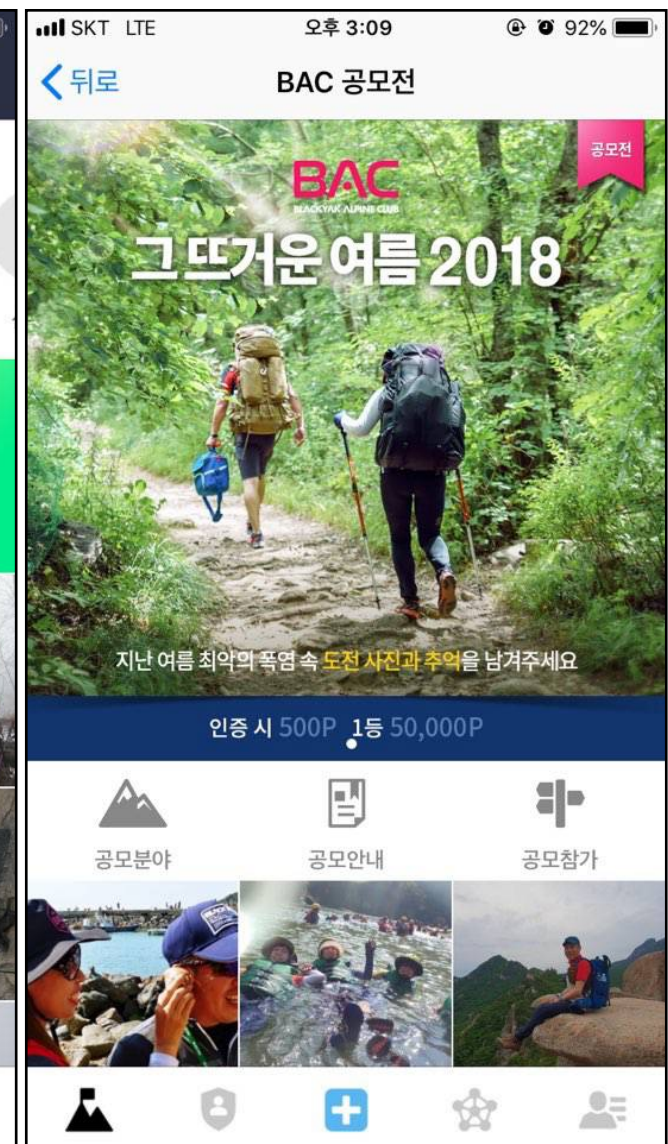
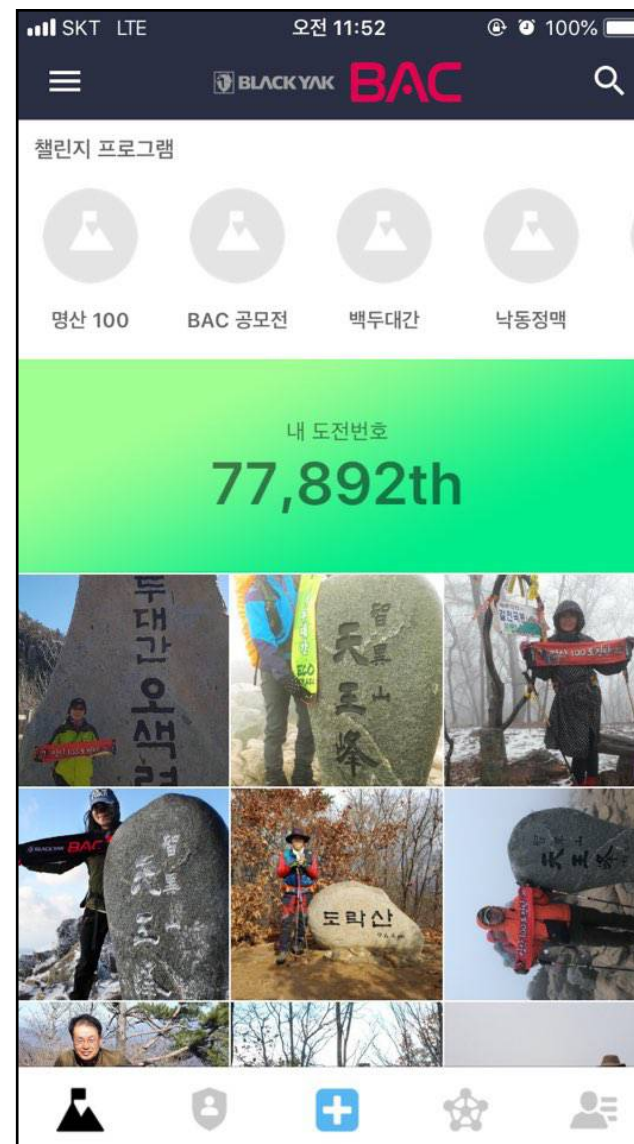
- 완주의 전당 / 인증 / 스토리 / 도전프로그램 / 도전클럽 / 커뮤니티 / BAC클럽샵 / 블랙야크LAB으로 카테고리 구성
- BAC 캠페인 관련 공지사항, 카풀(버스), 문의 게시판 등 운영
- 명산 등정 인증, 등산 후기, 클럽별 인증 후기, 액티비티 후기 등이 주 콘텐츠
- BAC 도전자를 위한 기념품&의류 구입가능한 BAC 클럽샵 존재
- 블랙야크 LAB은 제품 실사용 후기 위주 게시판
- 별도의 BAC 어플 동시 운영



BAC 어플

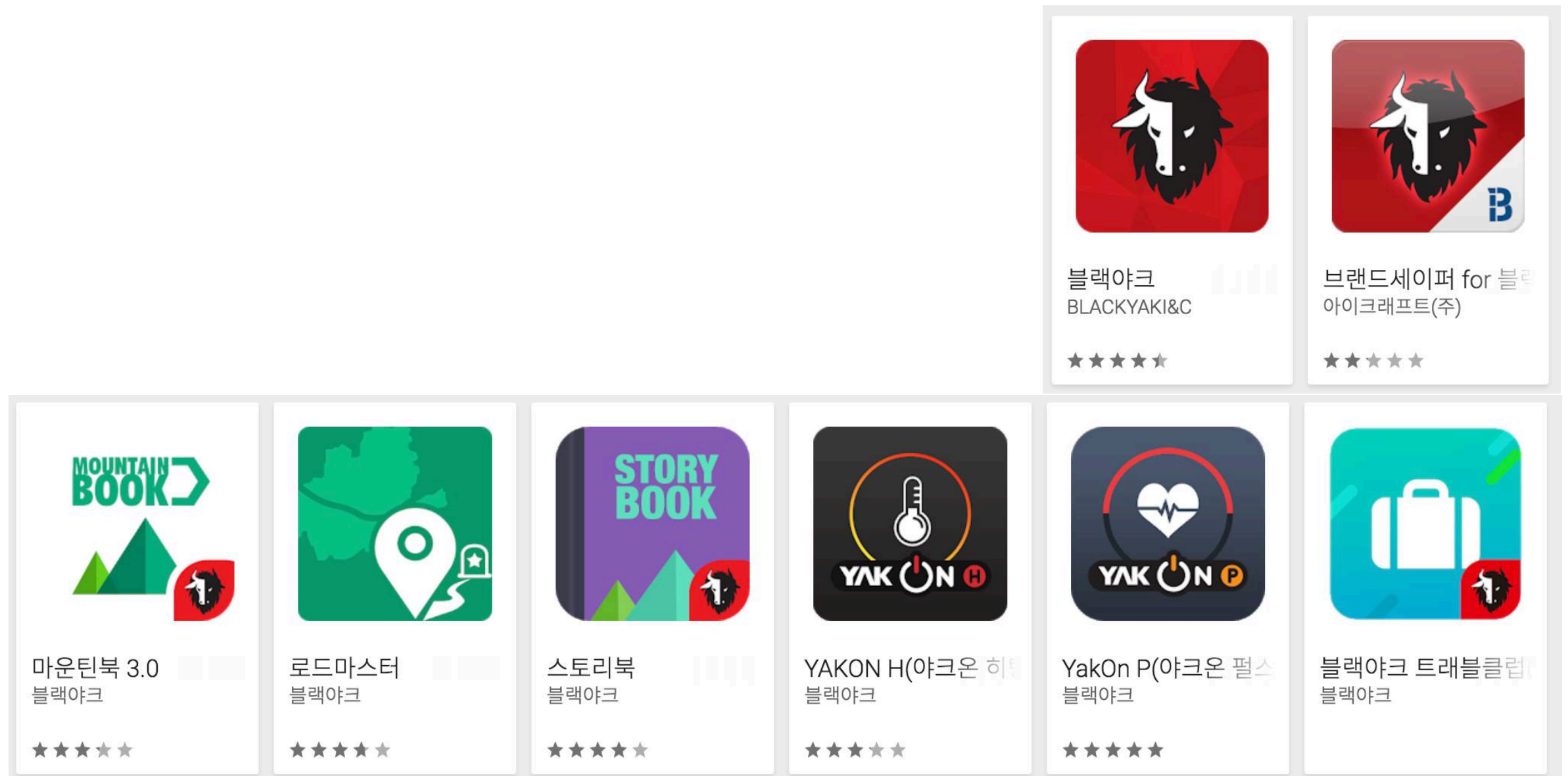
명산100 캠페인 인증을 위한 어플로 등산 인증에 특화, 이외 구성은 홈페이지 BAC 카테고리과 거의 동일

- 어플 메인에 나의 도전번호 / 누적 인증높이 / 포인트 노출
- 2018.09 약 2주간 BAC 공모전 “그해 뜨거운 여름” 진행
- 인증시 500P, 1등 50,000P, 2등 30,000P, 3등 10,000P 차등 지급
- 어플 다운로드 1만 회 이상



기타 블랙야크 어플

- 블랙야크 관련 어플은 총 8개
- 가장 다운로드 수가 높은 어플은 다운로드 5만회 이상인 '로드마스터(2018년까지만 운영, 이후 BAC 어플로 통합 운영)'



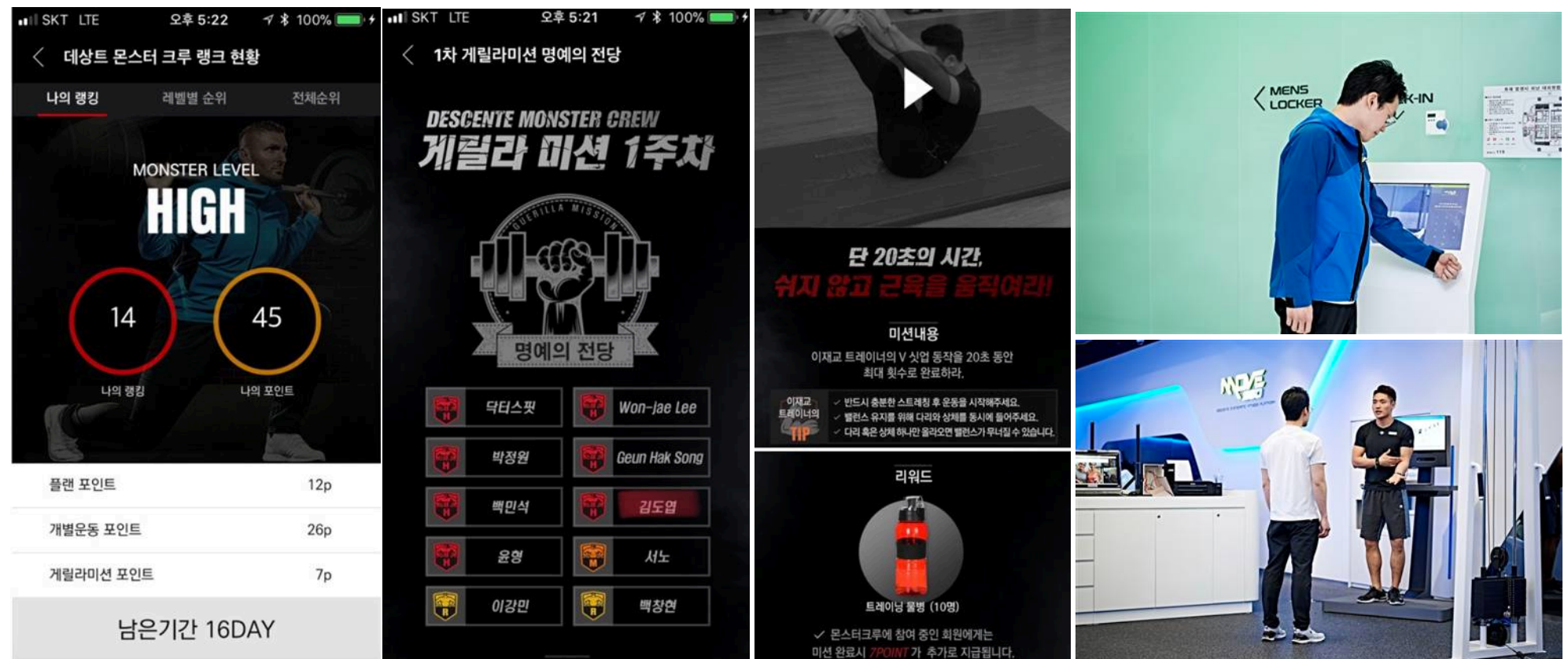
1) 뉴발란스 - MyNB 어플

- 한 달 간 달린 거리를 월 최대 100km까지 포인트로 전환 가능하며 한달에 최대 1만 포인트 적립가능 (1km = 100포인트)
- 출석체크(하루 100포인트), SNS공유(300포인트), 스트라바SNS & 우먼스클래스 콘텐츠 사진 공유시 추가 포인트 적립가능(건당 200~300포인트)
- 1천점 단위로만 전환 및 사용 가능하며 최소 2,500원 결제 진행해야함
- 러닝 기록 및 포인트 적립 기록 확인 가능
- 총 다운로드 10만 회 이상
- MyNB앱 X 이랜드재단 '런 온 서울' 러닝캠페인 진행



2) 데상트 - 몬스터크루 MOVE360

- 데상트 짐 앱을 통해서 레벨테스트 후 레벨에 맞는 프로그램 참여, 매주 올라오는 게릴라 미션을 통해 우수자 선발 및 상품 증정
- 롯데월드타워 6층에 위치한 최신식 GYM으로, 신체 및 인바디 체크 등 데이터 관리가 가능한 인바디 밴드를 착용하여 시설이용
- 그룹공간 및 퍼스널공간 등 다양한 프로그램에 따라 총 3개의 스튜디오 운영 및 흡인숍 형태로 GYM안에 MOVE360샵 위치
- 1일 1시간 이상 MOVE360 운동시 마일리지 적립
- 데상트코리아 어플로 통합 운영: 총 다운로드 10만 회 이상 (별도 MOVE360 어플있으나 반응 아예 없는 수준)



3) 데상트 - 무료반품 프리 턴 서비스

- 2018.05 ~ 2018.12.31까지 진행하는 서비스로 공식몰 단독 혜택
- 데상트 코리아 E-SHOP이 반품비를 지원하여 아울렛 제외 무료 반품 서비스 진행

<https://shop.descentekorea.co.kr/event/detail.do?seq=9671>

데상트 코리아 공식 온라인몰
DESCENTE KOREA E-SHOP
PC: shop.descentekorea.co.kr
MOBILE: mshop.descentekorea.co.kr

DESCENTE, G, Munsingwear, umbro

DESCENTE KOREA E-SHOP만의 혜택!
· 온라인 전용 인기 상품 / 단독 아울렛
· 신규가입 부분 1만원 증정
· 구매금액의 5% 아일리지 포인트 지급 (정상상품 구매시)
· 무료반품 (정상 상품 구매시)

데상트코리아 E-SHOP부터
10,000 NOW
20만원 이상 구매시 사용 가능 (아울렛 상품 제외)
공식 안드로이드 앱 한정!

직접 입어보고 결정하세요!
무료반품

*무료반품혜택은 공식몰 단독 혜택입니다.

무료 반품, 프리턴 서비스
FREE TURN
직접 입어보고 결정하세요!

HOW TO?

- 01 반품 신청**
데상트코리아 E-SHOP 로그인후
[마이페이지]에서 반품 신청
(제품 수령후 7일 이내 신청가능)
- 02 반품 상품 전달**
반품할 상품을 박스 포장하여
롯데 택배기사님께 전달
(반품 신청 3일 이내 롯데 택배기사수거)
- 03 환불 완료**
반품 신청/전달한 상품 환불 완료
반품 배송비는 무료
(상품 훼손시 반품 제한 / 이월상품 제외)

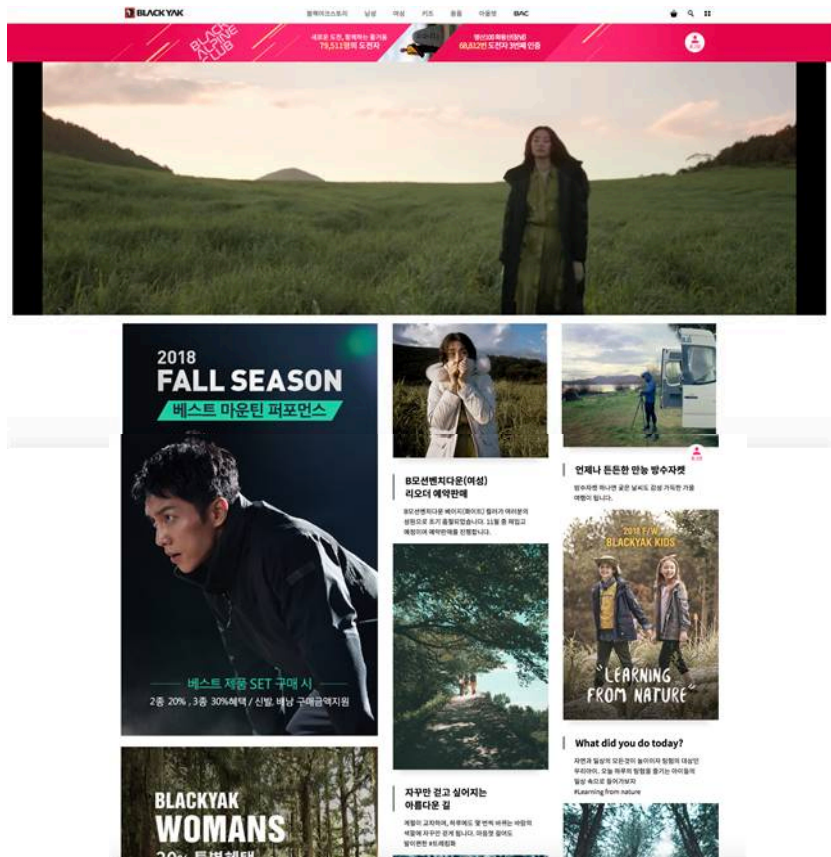
| 자사몰 & 타브랜드몰 비교_PC

| 블랙야크 |

제품보다는 브랜드 정보 전달 위주

- 홈페이지 전면에는 브랜드 광고 및 캠페인 & 프로모션 정보 전달 위주
- 제품 정보도 스토리 중심 콘텐츠라 제품정보인지 브랜드 스토리인지 구분하기 어려움
- 제품구매 페이지로 넘어가는 과정이 상단 배너를 통해서만 가능하며 직관적 X

<블랙야크 홈페이지>

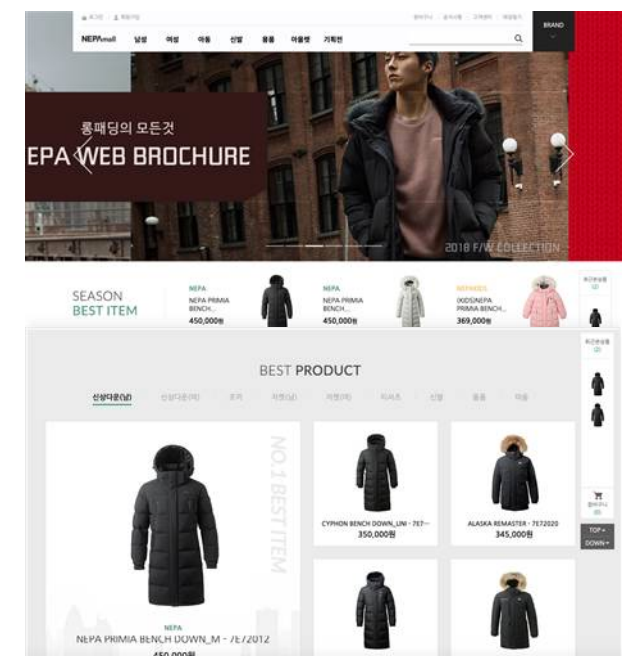
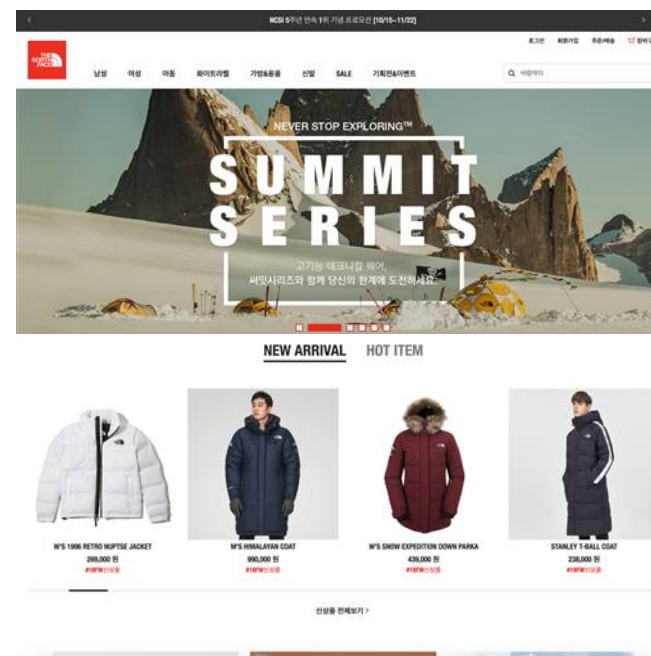


| 노스페이스 & 네파 |

주력 제품 & 이벤트 메인 노출

- 홈페이지 전면에는 주력 제품 정보 & 이벤트 정보 노출
- 하단에는 BEST 아이템을 배치하여 직관적으로 제품 노출 & 구매유도

<노스페이스 & 네파 홈페이지>

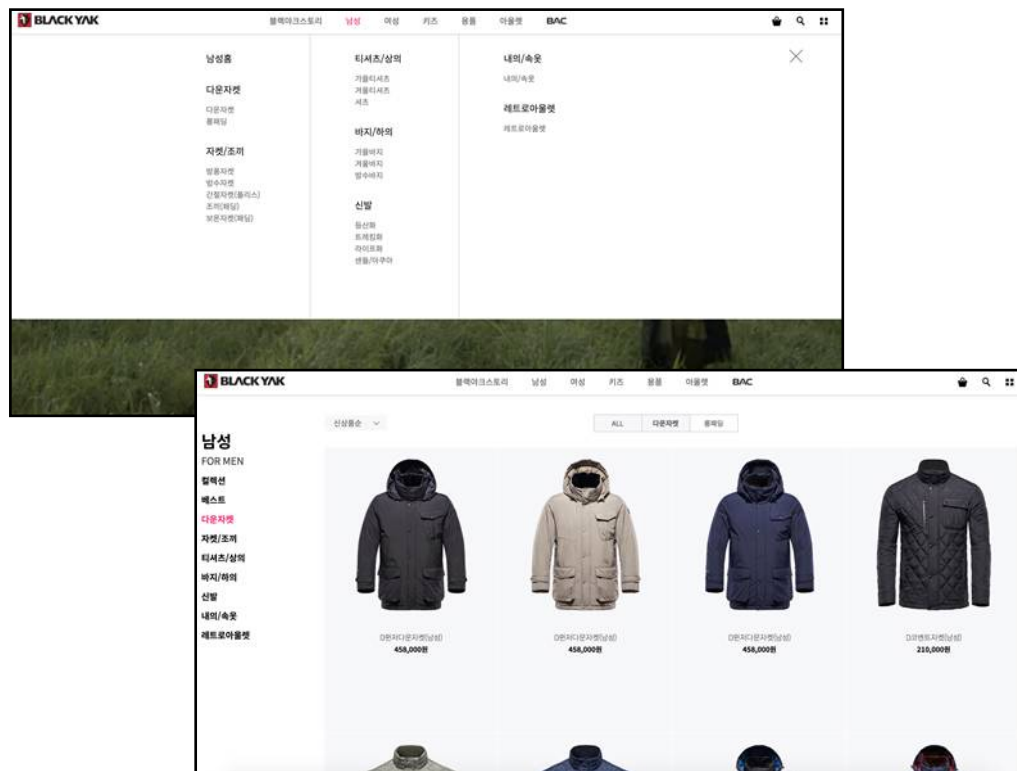


| 자사몰 & 타브랜드몰 비교_PC

| 블랙야크 | 구매결정 프로세스 복잡

- 결제창으로 넘어가기까지 블랙야크는 클릭 5회
- 상단 배너의 경우 블랙야크는 클릭해야 함
- 상품정보 도달까지 유일한 통로인 상단배너의 위치가
페이지 상단에 붙어있어 배너가 한눈에 들어오지 못함

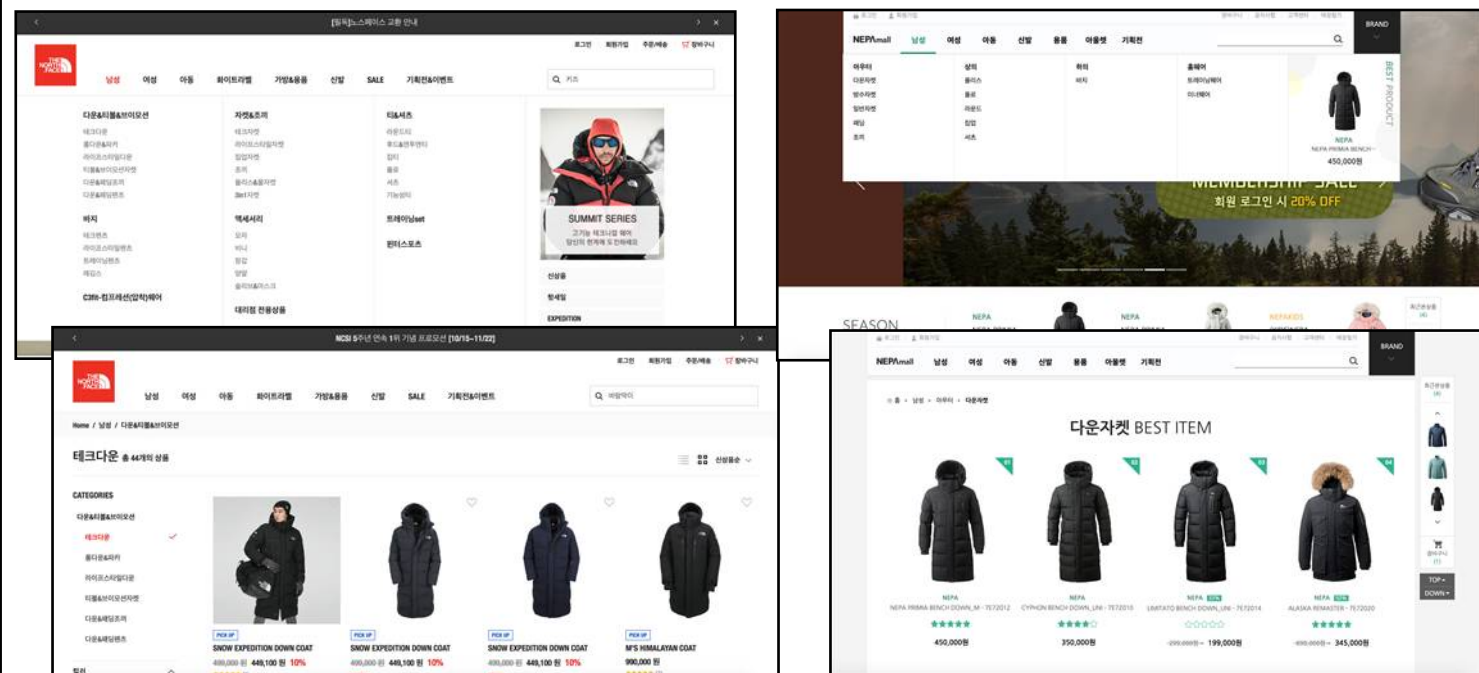
<블랙야크 홈페이지>



| 노스페이스 & 네파 | 구매결정 프로세스 단순, 직관적

- 결제창으로 넘어가기까지 노스페이스&네파는 클릭 3회
- 상단배너는 마우스를 갖다대면 자동으로 열리며,
위치 또한 눈높이에 편하게 위치

<노스페이스 & 네파 홈페이지>



| 자사몰 & 타브랜드몰 비교_PC

| 블랙야크 | 기획전 & 이벤트 배너 無

- 블랙야크는 기획전 & 이벤트 배너 無
- 행사품목 or 할인 이벤트 관련 정보 얻기가 매우 어려움

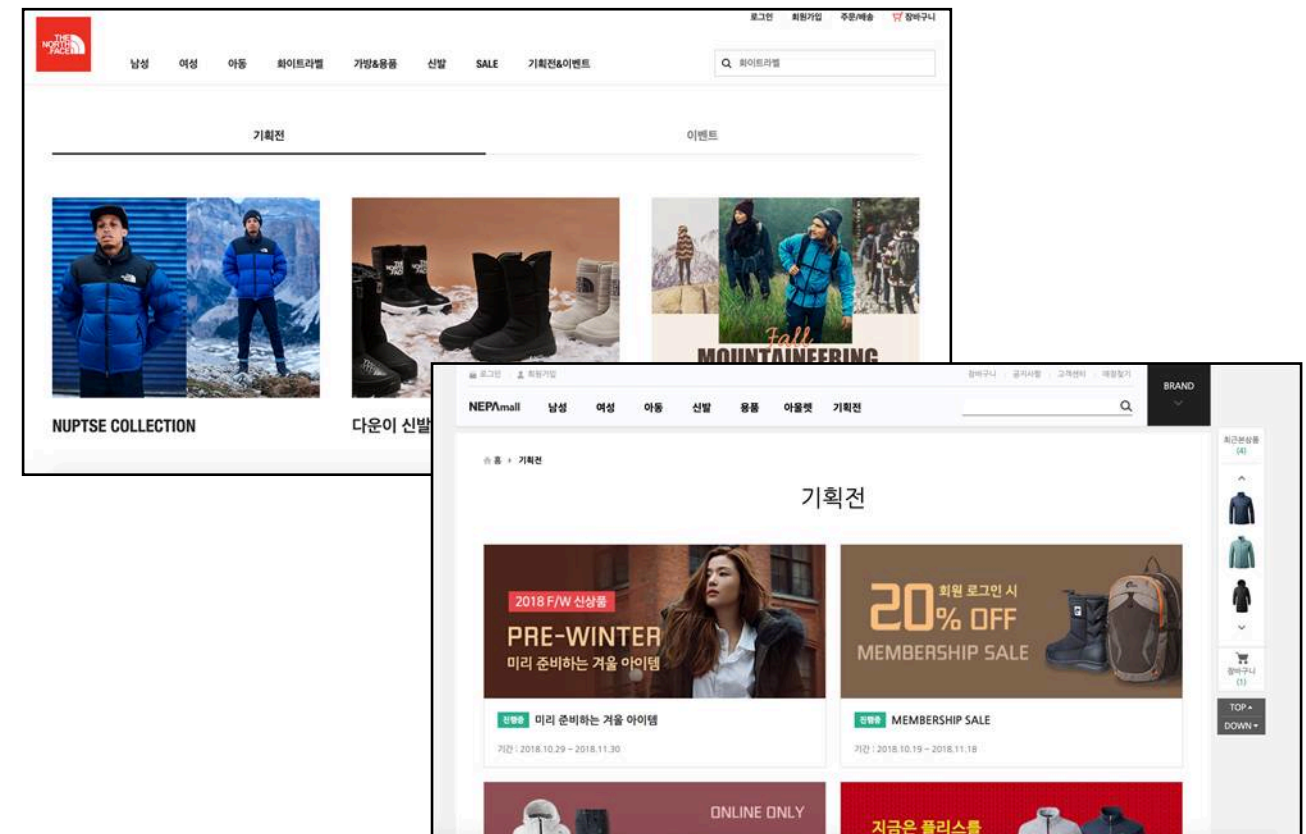
<블랙야크 홈페이지>



| 노스페이스 & 네파 | 기획전 & 이벤트 배너 존재

- 상단 배너에 기획전 & 이벤트 배너를 따로 마련
- 날짜 & 시즌 별로 진행되는 기획전 & 이벤트 관련 정보를 큰 이미지와 함께 직관적으로 제공

<노스페이스 & 네파 홈페이지>

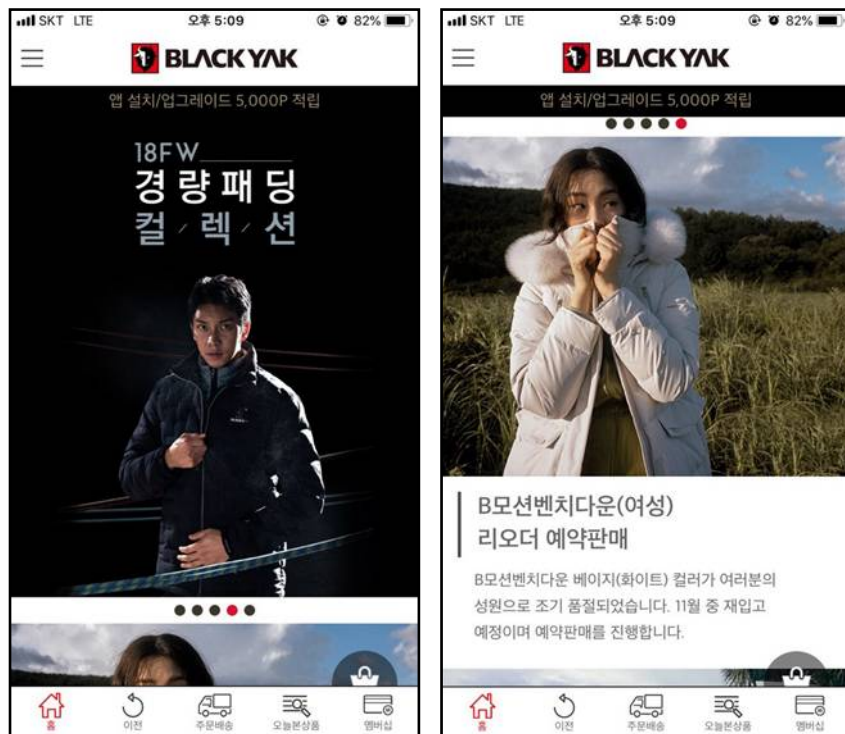


| 자사몰 & 타브랜드몰 비교_모바일

| 블랙야크 | 브랜드 & 스토리 중심 콘텐츠

- 모바일 메인에 브랜드 위주의 정보 & 스토리 중심 제품 정보 전달
- 모델컷이 아닌 제품사진을 보기까지 최소 3번의 터치가 필요하며,
제품 구매결정까지 총 7번의 터치 필요

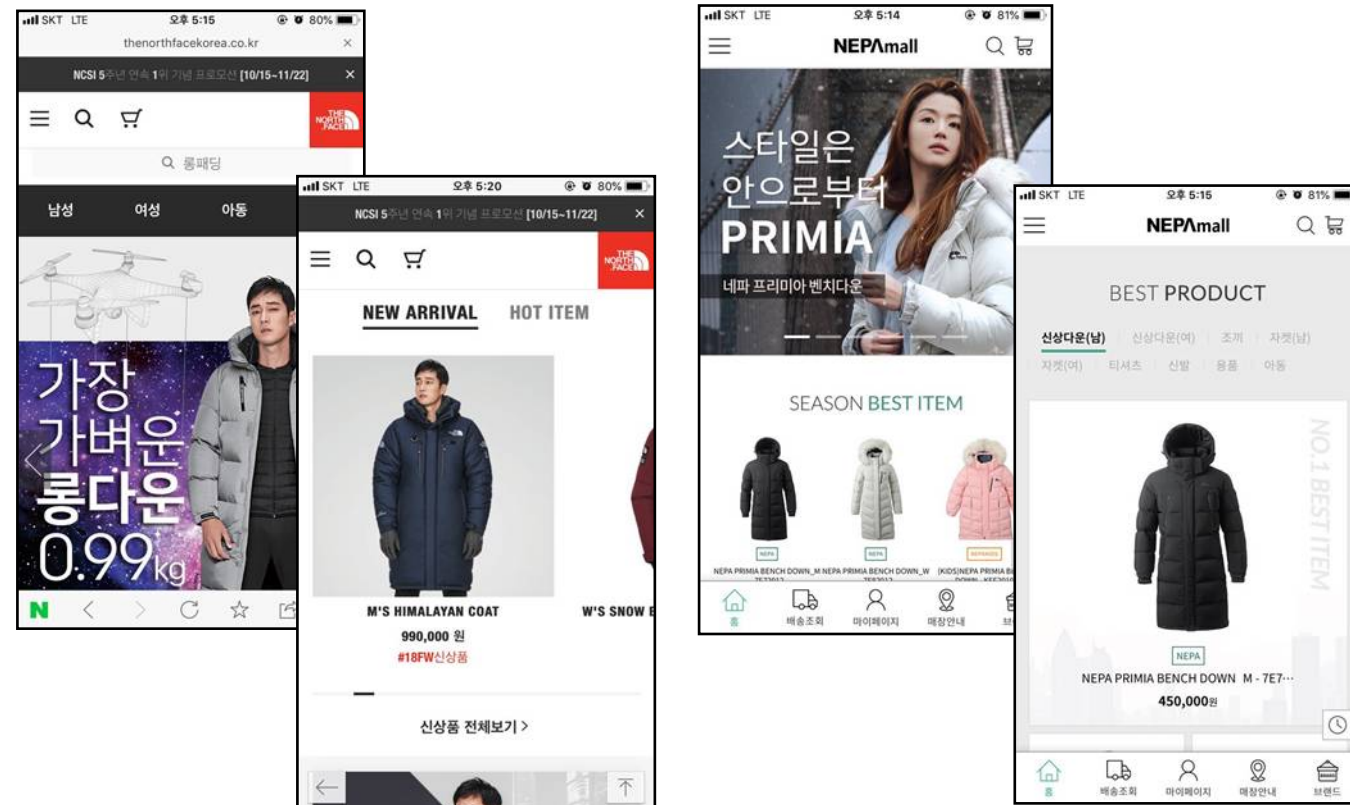
<블랙야크 모바일 메인>



| 노스페이스 & 네파 | 제품정보 직관적으로 노출

- 모바일 메인에 주력 & 핵심 제품 정보 노출
- 메인 하단에 바로 직관적으로 주력 제품군 & BEST 아이템 배치
- 제품 구매결정까지 노스페이스 터치 4회, 네파 3회 필요

<노스페이스 & 네파 모바일 메인>

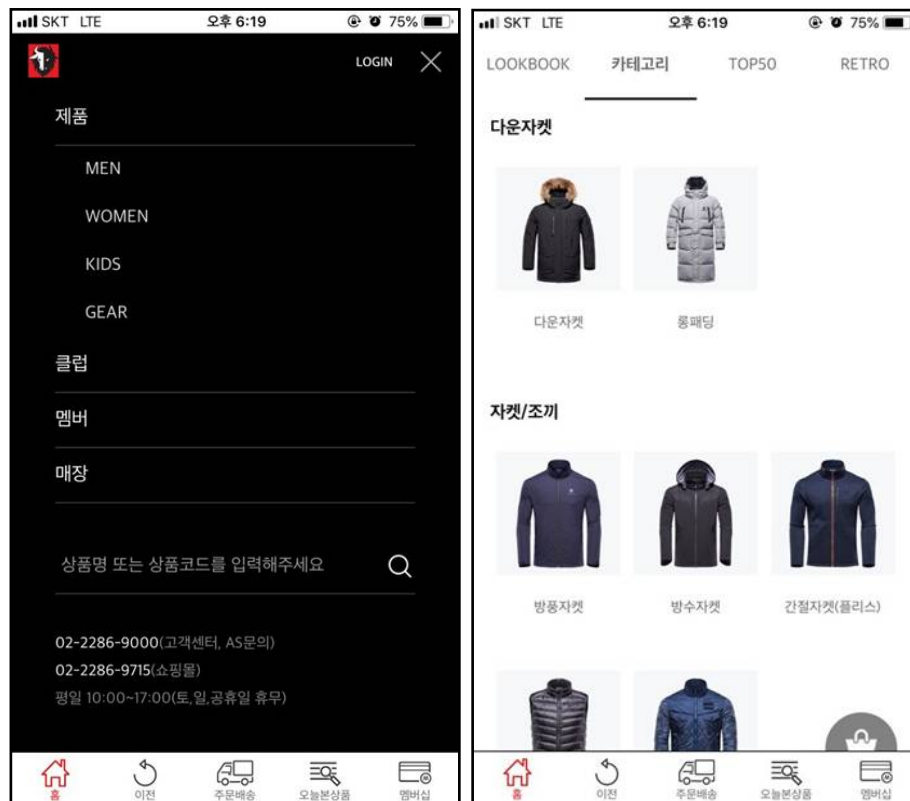


| 자사몰 & 타브랜드몰 비교_모바일

| 블랙야크 | 카테고리 아카이브 필요

- 모바일 상단 메뉴에 카테고리 클릭시 남성 / 여성 / 키즈 등 각각의 홈으로 또다시 이동
- 이후 카테고리 영역에서 또다시 스크롤해서 원하는 카테고리까지 직접 이동해야함

<블랙야크 모바일 상단 메뉴>



| 노스페이스 & 네파 | 원하는 카테고리 한번에 이동

- 모바일 상단 메뉴에 카테고리 터치 시, 세부 항목들이 계속 나오며 원하는 제품군까지 한번에 이동 가능

<노스페이스 & 네파 모바일 상단 메뉴>

