

블랙야크가 인플루언서 마케팅을 해야하는 이유

검색보다 신뢰할 수 있는 사람을 따르다

이모셔널 컨슈머

ASMR, 먹방, 브이로그 등
타인의 일상을 엿보며 간접경험을
통해 만족감을 얻음

팔로인

Follow (따르다)
+
人 (사람)

LAN선구자

1인 크리에이터가 새로운
소비시장의 흐름을 주도

우리가 만들고자 하는 이미지를 우리 채널을 넘어서,
우리의 잠재고객이 구독하고 있는 SNS(크리에이터) 채널에서
블랙야크와 관련된 다양한 모습으로 콘텐츠 바이럴 유도

우리의 채널과 콘텐츠를 주도적으로 확산해줄 수 있는 영향력 있는 개인이 필요하다.

블랙야크 SNS 인플루언서

자연 / 액티비티 / 여행 분야의 인플루언서



띠예 67만
ASMR



은하캠핑 5만
아웃도어캠핑



유디니 20만
여행



슬기 11만
직장인 VLOG



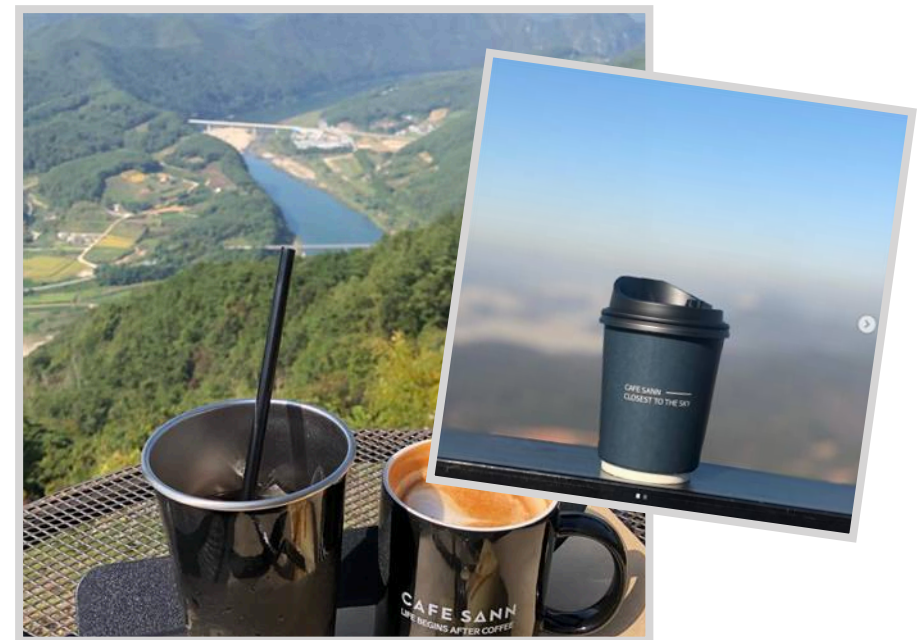
아넬리스 20만
일러스트작가



한세 15만
홈카페

추가적으로 확장할 수 있는 분야의 인플루언서

< 홈카페로 확장한 아웃도어의 모습 >



#산카페
#블랙야크산카페

아웃도어를 더욱 매력적으로 보여줄 수 있는 다양한 분야의 인플루언서와의 협업을 통해,

아웃도어의 다양한 모습을 보여줌과 동시에 이러한 콘텐츠들이 마치 블랙야크의 것인양 선점하는 효과를 기대할 수 있다.

/ 인플루언서 마케팅 실행방안 /

블랙야크 SNS에 직접 올라도 이상하지 않은
자연 / 아웃도어활동 / 여행 관련 인플루언서와
협업한 콘텐츠는 블랙야크 채널에 직접 게시

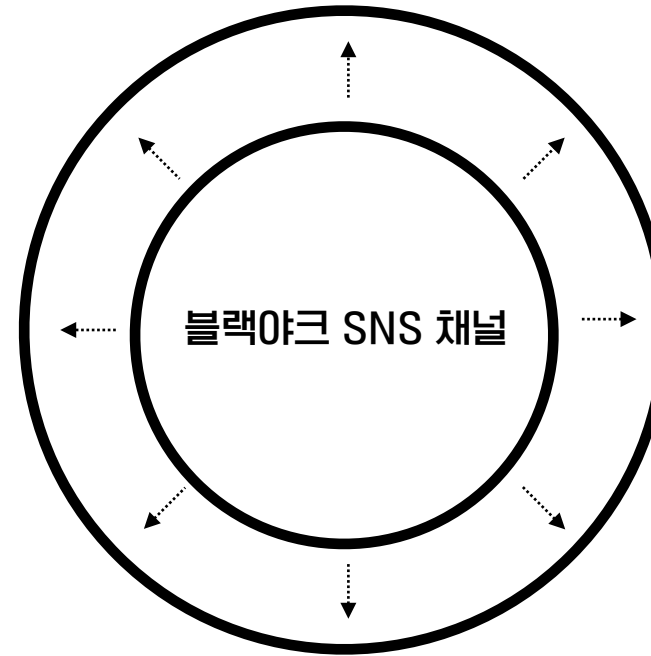


아웃도어의 확장된, 다양한 모습들을 담은
인플루언서 채널의 콘텐츠를 리그램&공유하기를 통해
다양한 타겟들의 블랙야크 채널 유입을 유도

블랙야크 채널에
직접 콘텐츠 게시

인플루언서
리그램&공유

[콘텐츠 종류]
영상 콘텐츠 - ASMR / 액티비티 / VLOG / GRWM 등
이미지 콘텐츠 - 여행 / 그림 / 액티비티 / 홈카페 등



내부적으로는 아웃도어와 관련
인플루언서와의 콘텐츠 협업으로
채널 내 콘텐츠 다양화 추구

외부적으로는 아웃도어를 다양하게
보여줄 수 있는 인플루언서들을
활용한 색다른 콘텐츠 생성,

리그램 & 공유하기를 통해
외부 콘텐츠를 블랙야크가 선점하고
잠재고객 타겟층 확장

2월 - 5월

ASMR

생기가 돌기 시작하는
시즌의 소리를 콘텐츠로 제작

5월 - 6월

홈카페

화창한 날씨에 적합한
홈카페 콘텐츠 진행

7월 - 8월

액티비티

시즌 이슈에 맞는 액티비티
관련 인플루언서 섭외

9월 - 10월

일러스트

단풍이 드는 아름다운
산의 모습을 그림으로 표현

11월 - 12월

직장인 VLOG

핵심 타겟군의 팔로워를 가진
직장인 크리에이터 섭외

다양한 분야의 인플루언서와 협업하는 이유는
아웃도어의 색다른 다양한 매력을 보여주기 위한 것

듣기만 해도 예상되는 아웃도어의
시즌별 콘텐츠 기획이 아닌,

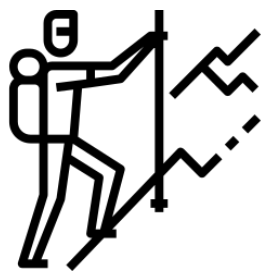
역으로 확장하고자하는 분야와
아웃도어가 만났을 때 돋보일 수 있는 내용을
우선적으로 고려한 콘텐츠 일정 기획

Flow

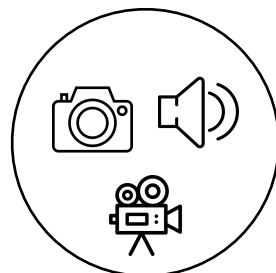
콘텐츠 소스 수급 & 릴리즈 프로세스

3가지 블랙야크 SNS에서 각각 보여줄 콘텐츠 소스를
한번의 촬영으로 수급할 수 있는 프로세스 기획

[콘텐츠 소스 수급 프로세스]



자연 / 아웃도어활동 / 여행
카테고리의 현장 촬영 진행



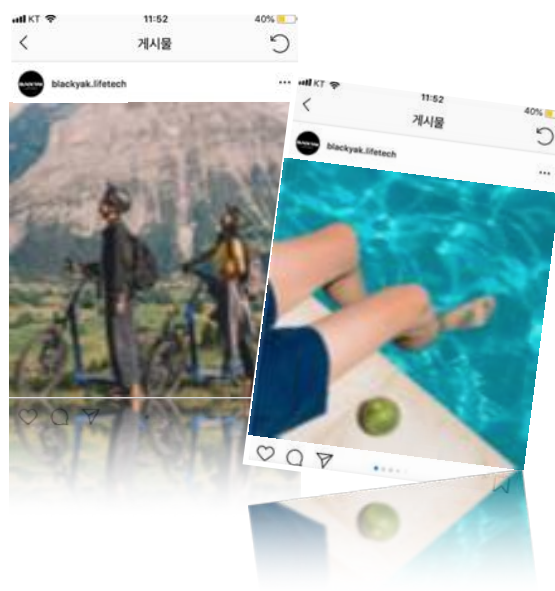
사진, 소리, 영상 소스 수급



내부 콘텐츠 제작



블랙야크 SNS 콘텐츠 릴리즈






[콘텐츠 릴리즈]

제작된 콘텐츠를
시즌 / 일정 / 채널의 특성에 맞게 릴리즈 진행

페이스북 - in my bag, 배경화면 콘텐츠
인스타그램 - in my bag, 액티비티 활동 콘텐츠
유튜브 - ASMR / GRWM / VLOG 영상 콘텐츠

2019 블랙야크 SNS 운영 로드맵

월별 콘텐츠 블랙야크 이슈 야크트립 인플루언서

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|--|---|--------------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------------|-----------------|---------|-----------------|--------------------|----|----|
|  | 월별 배경화면 / in my bag / 아웃도어 추천코스 콘텐츠 업로드 | | | | | | | | | | | |
| | | BAC 컬렉션 | ECO THINK 캠페인 | Z타겟 캠페인 - 컬쳐콘서트 | 다운 선판매 | 무신사 컬렉션 & 매장수선 프로모션 | Z타겟 캠페인 - 컬쳐콘서트 | | | | | |
| | | 야크하우스 / 액티비티 소개 | | | 야크하우스 / 액티비티 소개 | | | | | 야크하우스 / 액티비티 소개 | | |
|  Instagram | 월별 톤에 맞춘 자연이미지 아카이빙 / in my bag / 아웃도어 활동 이미지 업로드 | | | | | | | | | | | |
| | | BAC 컬렉션 | 여행에 미치다 - 아이스티셔츠 | 씨어써커 썸머룩 | 다운 선판매 | 무신사 컬렉션 | Z타겟 캠페인 - 컬쳐콘서트 | | | | | |
| | | 야크하우스 / 액티비티 사진 | | | 야크하우스 / 액티비티 사진 | | | | | 야크하우스 / 액티비티 사진 | | |
|  YouTube | 시즌별 ASMR / GRWM / 야크챌린지 / VLOG 콘텐츠 업로드 | | | | | | | | | | | |
| | | | 여행에 미치다 | Z타겟 캠페인 - 컬쳐콘서트 | | | | 무신사 컬렉션 | Z타겟 캠페인 - 컬쳐콘서트 | | | |
| | | 야크하우스 집들이 / 라이브 방송 | | | 야크하우스 집들이 / 라이브 방송 | | | | | 야크하우스 집들이 / 라이브 방송 | | |
| 인플루언서 | | ASMR | | 홈카페 | | 액티비티 | | 일러스트 | | 직장인 VLOG | | |