

렌터카 웹페이지 리뉴얼 프로젝트



사례연구

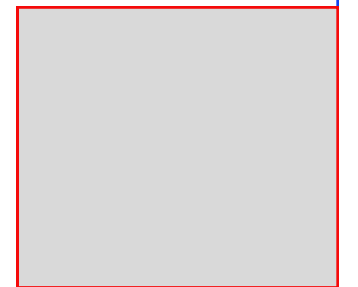
Case 1



<https://www.dolharupang.com/>

해당 사이트는 제주도 여행 전문 렌터카 회사로써
사이트 헤더에 자사명 옆에 자사명과 관련있는 돌하루방 이미지 제작
과 제주 바다를 떠오르면 생각나는 파란색 배경과 흰색 텍스트와의
대비 효과를 통해 회사 성격을 시각적으로 잘 표현 하였다.

Case 2



<https://www.widerentacar.com/>

해당 사이트는 전국을 대상으로 하는 렌터카 회사로써
한국에 거주 중인 외국인이지만 아직 한국어가 익숙하지 않은
외국인에 대한 여행 수요를 감안하여 푸터 오른쪽 사이드에 언어 변환
메뉴를 추가하여 언어 선택 시 사이트의 모든 텍스트를 해당 언어로
일괄 번역되어 표기되도록 편의 기능을 추가 하였다.

사례 연구

Case 3

<http://www.carmento.co.kr/>

해당 사이트는 일반/리스 상품 전문 렌터카 회사로써
자세한 렌터카 차량 별 세부 견적 비교 페이지로 들어가기 이전에
고객들에게 가장 인기 많은 TOP 3 차량을 타겟으로 메인페이지에
동일 조건으로 가정 하였을때 한눈에 견적 비교 하기 쉽도록
시각적으로 잘 표현 하였다.

Case 4

<https://direct.kbwiserent.co.kr/>

해당 사이트는 일반/리스 상품 전문 렌터카 회사로써
자사 렌터카가 타사 렌터카 대비 해서 어떠한 특징점이 있는지
그리고 주로 어떤 고객에게 최고의 만족을 줄수 있는지를 대표적인
키워드를 텍스트 강조 효과와 도형의 색상 대비 효과를 통해
처음 사이트를 접속하는 고객들에게 확실히 각인 시킬 수 있게
잘 표현하였다.

사례 연구

Case 5

<https://www.jejussok.com/>

해당 사이트는 제주도 여행 관련 렌터카 회사로써 렌터카 예약 완료 후 고객들이 가장 많이 문의 할 사항에 대해 메뉴 형식으로 스크롤을 내릴 때에도 상시 표기 하도록 하여 고객 대응 능력을 높이고자 하였다.

Case 6

고객후기

더 보기 →



SANTAFE MX (H) 1.6 익스클루시브 6인 2WD AT
23년전 구입해 사용하던차가 더이상 운행하기 어려워져 폐차를 하고 신차를 구입...
50대 | 남성 ★★★★★



CARNIVAL KA4 (H) 1.6 노블레스 9인 2WD AT
여기저기 견적을 받아봤지만 견적내기도 가장편하고 가격도 다른곳과큰차이없어...
30대 | 남성 ★★★★★



K5 (G) 2.0 시그니처 2WD AT
계약 완료한 시점에서의 후기!!!
...
50대 | 남성 ★★★★★

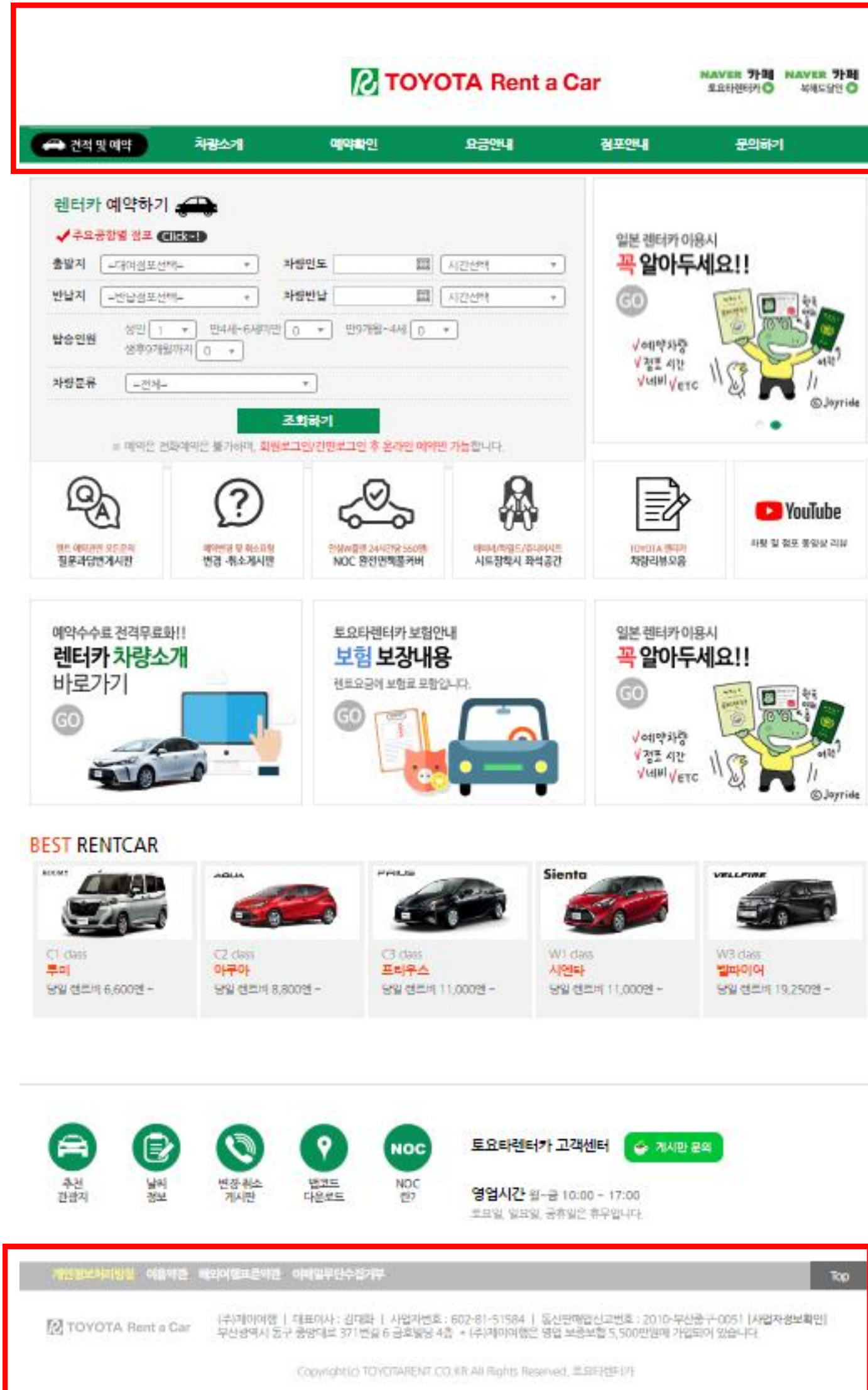


TRAX CROSSOVER (G) 1.2 TURBO RS Plus
트랙스 최고! 탁송도 최고입니다. 나중에도 다시 이용해야겠어요^^구매는 너무 오...
40대 | 남성 ★★★★★

<https://www.lotterentacar.net/>

해당 사이트는 자사 렌터카 서비스를 이용하였던 고객들의 후기들 중에서 평점이 가장 높은 후기 4가지를 상기와 같이 UI Card 형식으로 이미지와 같이 표현하여 홍보 효과를 극대화 하였다.

벤치마킹



1. 헤더

가. 구성: 로고, 네비게이션

나. 요구사항

- 1) 로고 배경 화면과 네비게이션 색상이 통일성이 없이 표현 되었기 때문에 일체감을 주기 위해 로고 배경화면을 네비게이션 동일 색상에서 Opacity 열게 조정
- 2) 해당 회사를 홍보 할 수 있는 핵심 키워드 추출 후 왼쪽 상단에 노란색으로 텍스트 추가



2. 푸터

가. 구성: 로고, 네비게이션

나. 요구사항

- 1) 로고를 헤더 로고와 동일하게 변경
- 2) 네비게이션 색상을 헤더 네비게이션 색상과 동일하게 지정
- 3) 가장 밑 하단 배경화면 색상을 헤더 로고 배경색과 동일하게 변경
- 4) 사이트 언어 변환 메뉴를 네비게이션 오른쪽 사이트에 추가