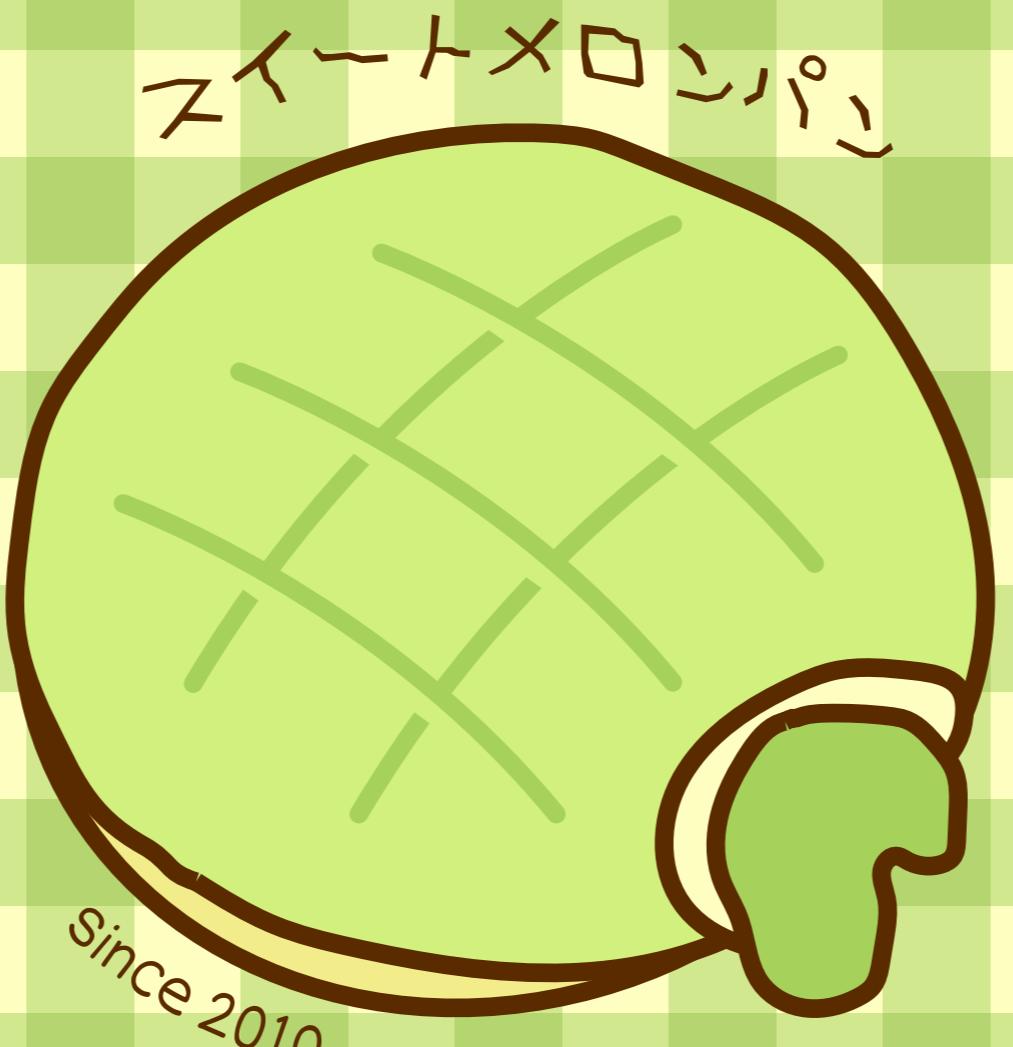


달콤한 메론빵



달콤한 메론빵

Brand Core

브랜드 분석을 통해 동성로 달콤한 메론빵의 핵심가치를 도출하였습니다.
핵심가치는 브랜드 로고 리디자인을 시각적으로 표출할 수 있게 하는
훌륭하고 중요한 정보입니다.

메론빵을 공부하려
일본에서 제빵을 유학한
사장님

로고에 일본어를 넣음

expertise

대구의 유명한
빵지순례 명소

이질적인 느낌이 들지 않게끔
기존의 로고를 살리기

bacary
mecca

역사가 있는
메론빵 집

매장을 운영한 년도
since 2010

history

매출에 큰 비중을
차지하는
20-30 여성고객

귀여운 것을 좋아함

sales

관광객에게 노출이 쉽고
접근성이 좋은
매장의 위치

비주얼적으로 트랜디한
느낌이 강해야 함

expertise

Overview

기존에 사용하던 로고보다 좀 더 손으로 그린듯한 느낌을 살림
매장 매출에 대부분을 차지하는 20-30대 여성들과
대구를 찾는 여성 관광객들이 좋아하는 느낌을 살려 귀엽고 아기자기한 느낌으로 표현
오래된 기존의 로고보다 좀 더 색감을 살려 먹음직스러움을 표현
일본어를 그림 위에다 넣어 메론빵의 일본제빵유학 다녀온 사장님을 표현함과 동시에
일본 현지의 개인의 소규모 메론빵 맛집 같은 효과도 기대함

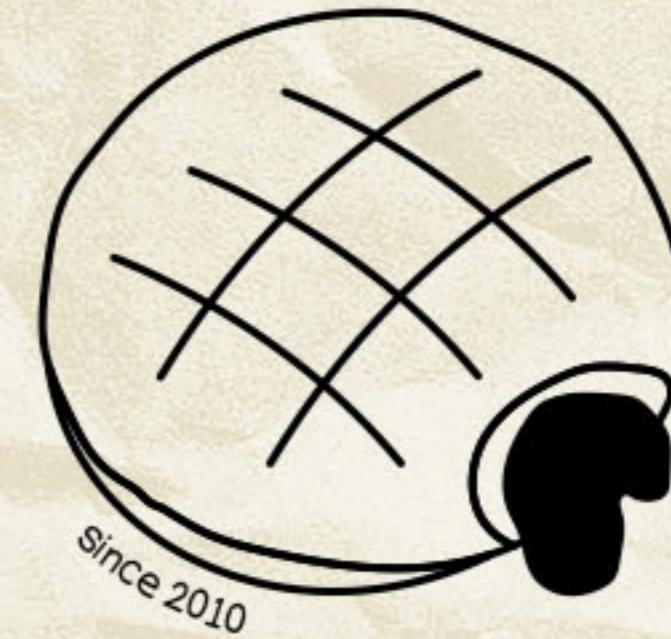


오래된 듯한
로고 디자인 느낌
탈피가 필요해 보임

LOGO Type (color ver.)



LOGO Type (black&white ver.)



c 04

m 00

y 33

k 00

c 27

m 00

y 61

k 00

c 43

m 02

y 76

k 00

c 11

m 06

y 55

k 00

c 02

m 10

y 15

k 00

c 58

m 82

y 100

k 44



スイートメロンパン



Since 2010

달콤한 메론빵

달콤한 메로빵

Since 2010



메로빵스터디