

ABOUT

Homconomy PULO
Brand Identity
Business Model
PULO Strategy
KPI Chart
Selling Process
Style Guide

PULO PROFILE

Only Membership Private Welfare Mall

Paperwork by
RS Corp, Inc.



올바른 사회적 가치를 실천하는 멤버십 폐쇄복지몰, 홈코노미 퓨로

홈코노미(Homeconomy)

집을 뜻하는 홈(home)과 경제를 뜻하는 이코노미(economy)를 합쳐놓은 단어로서, 주거공간을 넘어서 집에서 다양한 경제활동이 이뤄지는 것을 말합니다.

퓨로(PULO)

한국식 발음으로 재해석된 퓨로는 영어로 '순수함'을 뜻하는 퓨어(pure)와 '최저'를 뜻하는 로이스트(lowest)의 합성 신조어로 아래의 이중적 의미를 두고 있습니다.

깨끗한 상품을 합리적인 최저가격에 제공하려는 브랜드 목표를 직관적으로 표현하고,

포르투갈어(풀로)로 도약을 뜻하는 단어의 의미처럼, 퓨로가 제공하는 건강한 경제활동의 코즈 캠페인 환경을 통해서, 공급자와 수요자 모두의 상생협력 및 동반성장의 실현을 향한 브랜드의 목적성을 담아내는 브랜드명입니다.

BRAND IDENTITY

PULO spends for your Happy Imagination

홈코노미 퓨로의 심볼 로고는 3가지 브랜드 정체성을 갖습니다.

‘당신의 행복한 상상을 위하여 소비합니다’

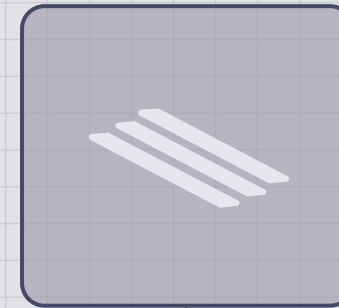
퓨로에서 진행하는 캠페인에 참여한 모두가 함께 수익의 일부를 어려운 계층에 나눔 기부하는 방식인 코즈 캠페인의 슬로건으로, 퓨로는 개인의 소비가 곧 가치 생성으로 이어지는 환경을 제공합니다.

‘깨끗한 상품을 합리적인 가격에, 퓨로’

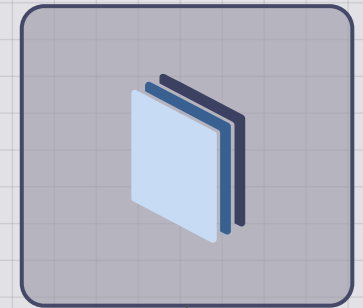
브랜드 태그라인으로, 퓨로 가입 회원만 누리는 특별 혜택과 평가 리뷰어의 모집 공고에 참여하여 건강한 상품의 고객 체험 즐거움까지, 점점 증가하고 있는 홈코노미족을 위해 다양한 프로모션을 계획합니다.

‘바쁘고 힘차게 다음 단계로 도약하다’

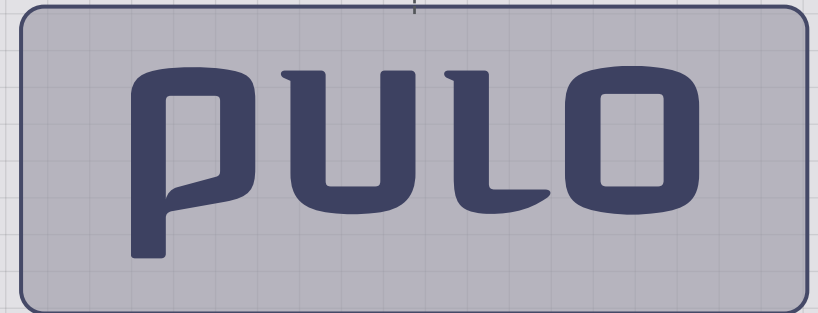
공급자, 수요자, 참여자 각각의 입장을 이해하고 공감하는 퓨로만의 폐쇄물 운영 정책을 통해서 업체 간의 상도덕 균형은 유지하되, 고객이 실질적인 혜택을 체감할 수 있는 상생 협력 기반의 동반성장이 가능한 소비문화를 지향합니다.



Symbol



Emblem



Logotype

PULO Business

for **HOMECONOMY**

PULO spends for your Happy Imagination

Model

PURE & LOWEST

PULO provide goods at reasonable price

CAUSE CAMPAIGN

PULO STRATEGY

PULO provide goods at reasonable price

회원 전용 폐쇄형 복지몰 운영

기부형 소셜 셀링 도구 제공

전체 상품 온라인 최저가 세팅

상품 체험 평가단 리워드 혜택

물류 배송 자동화 솔루션 제공

네이버 상품 검색 노출 불가

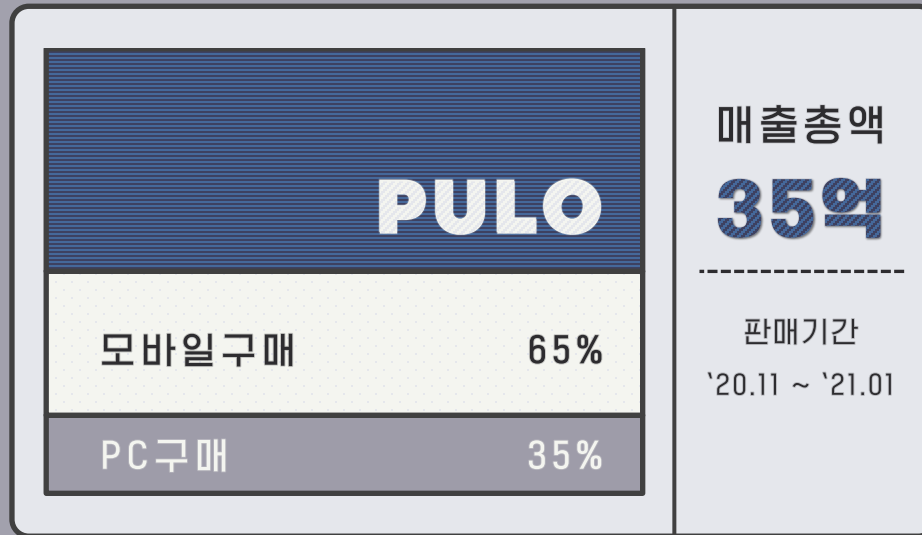
캠페인 상품 판매 수익 기부

온라인 동일 상품 대비 최저

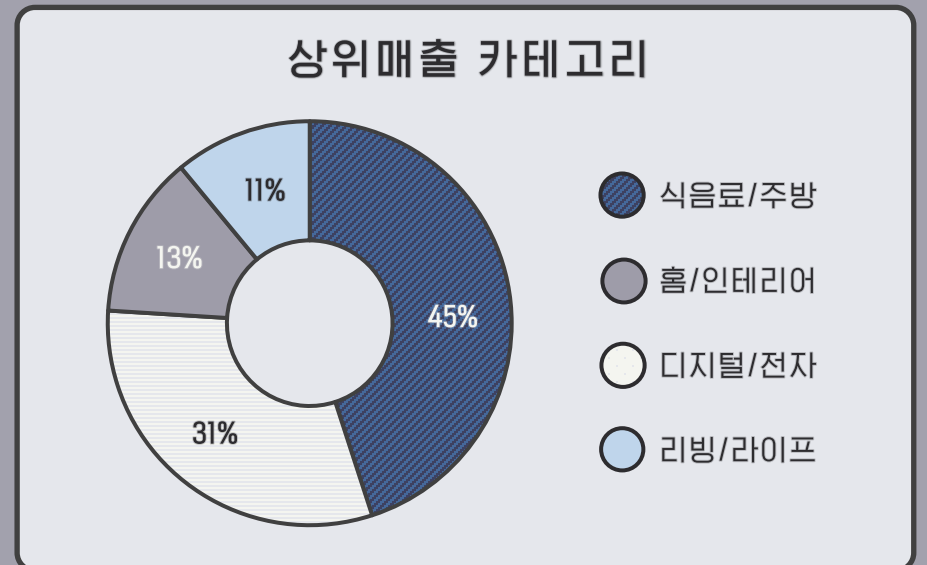
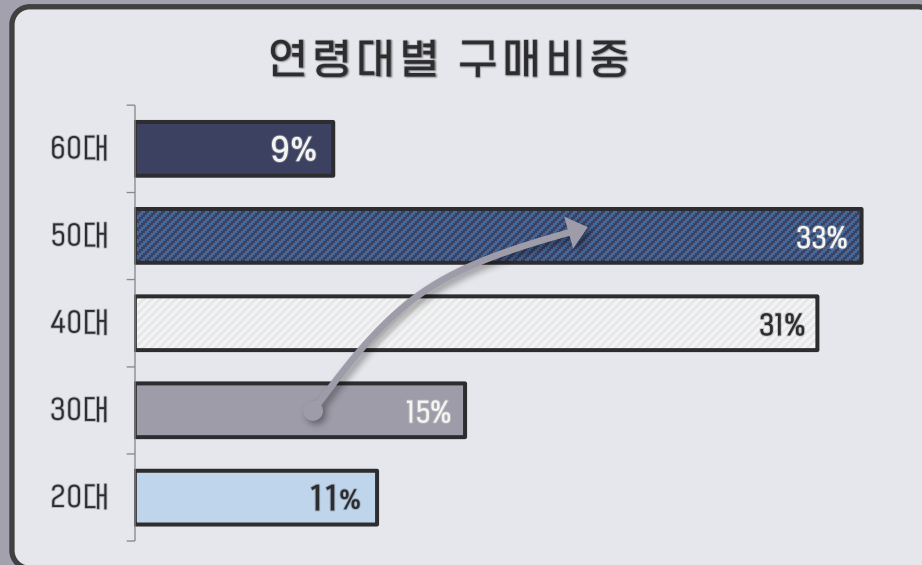
블로그 리뷰 작성 모집 공고

실시간 상품 재고 배송 추적

KPI CHART



장바구니 상품순위			
순위	고객수	상품명	품목
1	1083	고소한 한입 효소	이너뷰티
2	1162	디베아 무선 청소기	생활가전
3	787	청담라이프 청담식초	이너뷰티
4	716	펍수 비타500 데일리стик	건강식품
5	609	몬스터스튜디오 방향제	홈엔리빙



SELLING PROCESS



Production

Promotion

Promise

Propose

Performance

Profit

Promote



Primary brand color(5%)

PANTONE	2707 U			
RGB	199	219	244	
HEX/HTML	#C7DBF4			
CYMK	18	10	0	4



Base symbol color

PANTONE	11-0601 TPG			
RGB	229	231	236	
HEX /HTML	E5E7EC			
CYMK	3	2	0	7



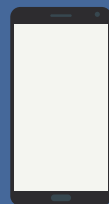
Main brand color

PANTONE	18-4041 TPG			
RGB	69	104	154	
HEX /HTML	#45689A			
CYMK	55	32	0	40



Sub Accent color

PANTONE	19-3940 TPG			
RGB	61	65	97	
HEX/HTML	#3D4161			
CYMK	18	10	0	4



Background color ('19)

PANTONE	11-0601 TCX			
RGB	244	245	240	
HEX/HTML	F5F7F6			
CYMK	1	0	0	3

Typography Fonts

EN Montserrat

KR HG코딕씨

STYLE GUIDE

Brand Colors, Typography fonts

THANK YOU

for your precious time.

PULO Profile_V1

SCM Product

Life Care Rental



COWAY



wells



CUCKOO



RUHENS

