



(주)우참·WOOCHAM

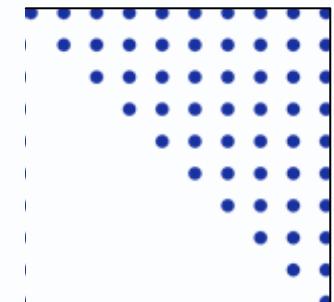


The Village TUNA Butcher

참치 정육점

# 청년창업 육가공 세절 제조업 사업계획

기술혁신을 통한 수산물 가공·프랜차이즈 사업 확장  
주식회사 우참 대표이사 이호준



# 목차 구성

1

회사 개요

2

대표자 소개

3

사업 개요 및 시장  
문제점

4

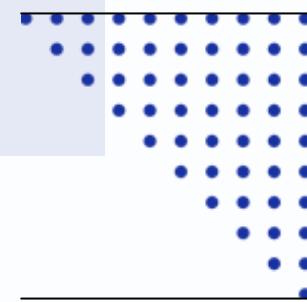
기술적 차별성 &  
사업성(육가공  
세절 공정)

5

사업추진전략  
(SWOT, 4P, 재무  
계획 등)

6

기대효과 & 향후계  
획 (청년창업전용  
자금 활용)



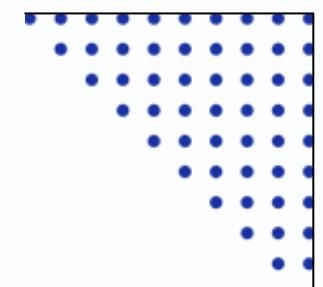
## 1. 회사개요

대 표 자	이호준	설립 일	법인 2022년8월 16일
소 재 지	경상북도 포항시 남구 오천읍 해 병로341, 1층	종업원 수	본사1명 / 직영2명
매 출 액	('23) 422 ('24) 1252 (백만원)		
주 요 제 품	참치 부위별 육가공 세절(뱃살, 가마, 뿔살 등) 냉동·숙성 참치의 소포장, 프랜차이즈용 공급 프랜차이즈 브랜드("우리동네참치정육점") 운영 및 컨설팅		
주 요 사 업 실적과 계 획	<p>2022.02 우리동네참치정육점 문덕본점 입사 2022. 08 주식회사 우참 설립 및 창립주주 2022. 08 오마이컴퍼니 (펀딩회사) MOU 체결 2023. 09 주식회사 우참 대표 취임 2024. 04 주식회사 동원 수산과의 참치 협력 계약 2024. 01 우참 산하 연구소 설립 2024년 2분기 특허기술(제휴) 1차 협의 장비 일부 도입 가맹점 확장 시동 2024년 3분기 ISO 9001·14001 서류심사 통과 냉동창고 확장 ESG 자가진단·업 사이클링 R&amp;D 시작 2024년 4분기 톱형 절단기(Band Saw) 본격 도입 2차 실증 ISO 인증 취득 25년 1월 ~ 현재 청년창업전용자금 신청 &amp; 멘토링 공급망 확대 &amp; 매출상승</p>		

## 2. 대표자 소개

---

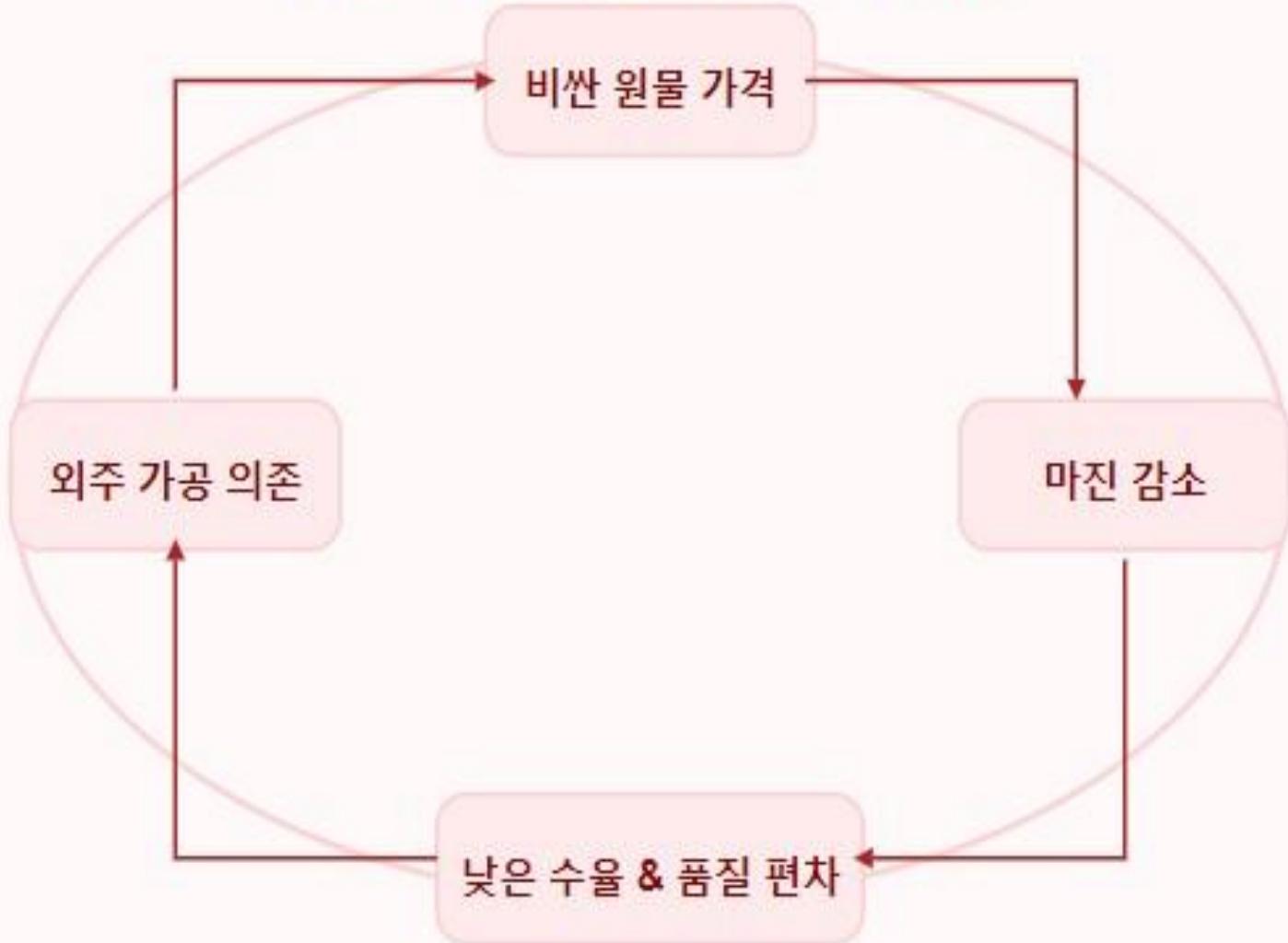
학력	세연고등학교 부산외국어대학교 (중퇴)
경력	2019년 3월 ~ 2022년 1월 벡스코 소방 및 전기 담당 근무 2022년 2월 ~ 2023년 9월 우참 정육점 입사 및 프랜차이즈 오픈 및 교육 담당 2023년 9월 주식회사 우참 대표 취임
기타이력	구미 LG 이노텍 근무 2022. 02 오마이컴퍼니 MOU 체결 추진 2024. 04 주식회사 동원 수산 참치 협력 계약 추진
대표자경력	기술업종(수산 가공) 현장 실무 경험 제조 및 유통관련업 진행 프랜차이즈 외식 10~50개 매장 운영 성과 "청년창업자로서, 3년 차에 직접 법인화 및 연구개발 주도"
가치관 & 비전	함께 성장(가맹점 동반성장, 지역경제 기여) 건강한 먹거리 & 혁신기술 접목 청년창업 특유의 도전정신으로 "안정적 제조 기반 + 프랜차이즈 시너지" 극대화



"저희는 소규모 프랜차이즈로 시작했지만, 이제 직접 육가공으로 혁신을 꿈꾸고 있습니다."

### 3. 사업 개요 및 시장 문제점

#### 문제: 외주 가공 의존의 악순환



#### 외주 가공의 주요 문제점



##### 낮은 수율 (15~20% 손실)

외주 해체 과정에서 많은 부위가 손실되며, 이는 곧 원가 상승으로 이어집니다.

수율: 60% 이하



##### 품질 편차 발생

외주업체에 따라 절단 품질과 신선도 차이가 크게 발생하여 제품 품질 표준화가 어렵습니다.

가맹점 불만 증가



##### 제조 과정 통제 불가

외주업체가 제조 과정을 전담하면서 신선도 유지, 위생 관리, 품질 표준화에 대한 통제가 어렵습니다.

ESG 경영 어려움

외주 가공 의존은 낮은 수율과 품질 편차를 고착화하는 악순환 초래

### 3. 사업 개요 및 시장 문제점

#### 청년창업 제조업 전환: 해결책

##### 핵심 가공 설비 구축

▣ 골절기/절단기  
뼈와 살 정밀 분리  
→ 수율 15% 향상

▣ 슬라이서  
정밀 부위별 커팅  
→ 품질 표준화

▣ 냉동창고  
-40°C 초저온 보관  
→ 원물 선매입

▣ 특허기술 적용  
제주 용암해수 활용  
→ 신선도 강화

❶ 제조설비 구축으로 외주 가공 의존도를 획기적으로 낮춤

##### 제조업 전환 기대 효과

▣ 수율 15~20% 향상  
해체 손실 최소화, 원물 효율 증대  
Before: 60% After: 75%

▣ 원가 변동 리스크 감소  
시세 하락 시 대량 선매입 → 냉동창고 보관  
시세 급등 시에도 안정적 공급

▣ 부산물 업사이클링  
헬합육, 뼈, 지느러미 등 부산물 활용  
켓푸드, ESG 경영 실현

청년창업 제조전환으로 직접 가공(수율 ↑) + 선매입(원가안정) 실현

### 3. 사업 개요 및 시장 문제점

## (주)우참 사업 요약

### 참치 육가공 세절, 제조·유통·프랜차이즈 원스톱 솔루션

#### ★ 핵심 가치

- ① **고품질:** 냉동·숙성기술
- ② **합리적 가격:** 수율↑ 마진↓
- ③ **전국 네트워크:** B2B·B2C 확장

#### ✓ 현재 성과

- 전국 40~50개 가맹점 운영
- 참치 정육점 시장 입지 확보
- 2025년 100개 매장 목표

#### ❤ 제조 특화 기술

- 참치 정밀 세절 기술
- 용암해수 활용 숙성
- 초저온 냉동 보관 시스템

#### ▲ 향후 확장 계획

- 제조시설 확충 및 강화
- ESG 경영(부산물 업사이클링)
- 해외 시장 진출 준비

육가공 세절  
직접 제조



유통  
마진 최소화



프랜차이즈  
전국 확장

## 문제상황 (시장·산업 측면)

## 1 외식 중심 구조 한계

원물 가격 → 마진  
급등 급감

## 2 수산물 가공 어려움

숙련도 → 수율 편차 → 원가 상승

### 3 고객 니즈 변화

-  프리미엄부위 선호  배달·포장 증가

부위별 세분화 필요

4 기술·설비 투자 미비

설비 인증 R&D

인

R&D

자금 부담 존지

도소매→제조 전환 필요, 설비·인증·R&D 투자가 핵심

## 해결방안 (How to Solve)

## 1 직접 제조·가공

골절기 절단기 슬라이서 냉동창고

특허청법 숙성기술 혁신

2 기업부설연구소

**표준공정** → 편차 ↓ → 수율↑

### 3 ESG + 업사이클링

## 부산물 최소화 → 펫푸드 활용

## "버려짐 없는 자원 활용"

## 4 판로 다변화

프랜차이즈

온라인몰

1

B2B 납품

청년창업 제주전화·설비도입+연구개발+파로활성

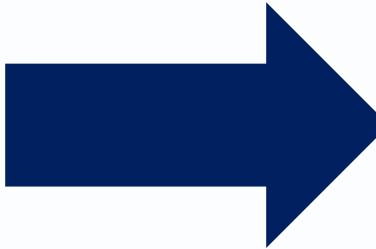
경쟁제품 대비 차별화 요소

# 제주 용암해수를 거친 참치회



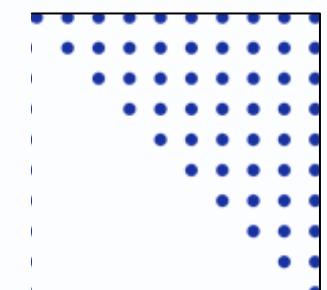
청정 제주 용암해수

일반해수, 해양심층수 대비  
유용 미네랄 풍부하게 함유



최고급 참치회

용암해수 코팅을 통해 알칼리화  
불포화 지방산 DHA, EPA 풍부  
아미노산, 비타민B, 토코페롤,  
칼슘 영양성분 함유



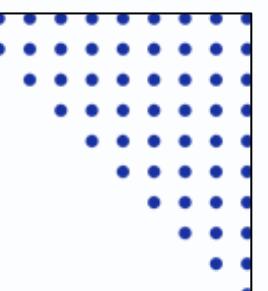
## 4. 기술적 차별성 & 사업성(육가공 세절 공정)



### 제주 용암해수를 이용한 특수 처리 방식

제주 심층 용암해수를 통해 생선의 신선도 유지와  
필수 영양소 함유량을 향상  
참치에 코팅을 입힌 후 영하 50도로 급속냉동  
신신 과의 독보적인 MOU 체결

알칼리화 성분으로 신체 건강에 유익  
탁월한 살균처리  
오랫동안 유지되는 보관 지속성



## 판매 제품 라인



참다랑어 뱃살



눈다랑어 뱃살



황새치 뱃살



남방참다랑어 뱃  
살



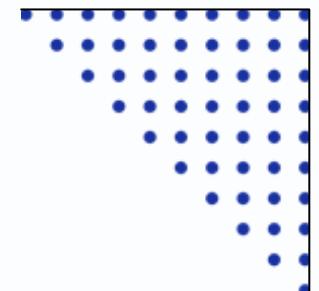
참다랑어 뿔살



참다랑어 가마도  
르



참다랑어 배꼽도  
르

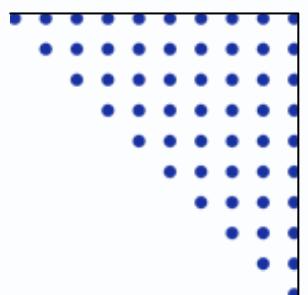


# 기술 설비 톱형 절단기, 초저온 냉동창고



톱형 절단기(Band Saw)  
냉동 상태로 큰 블럭을  
빠르게 절단  
절단면 손실 최소화 →  
매출·마진 증가

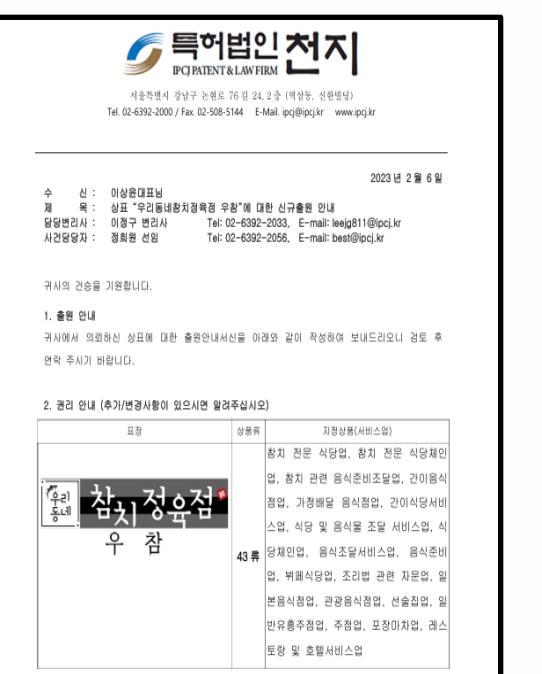
초저온 냉동창고  
대량 원물 선매입 → 원가  
안정 (시세·환율 대응)  
 $-50^{\circ}\text{C}$  등 초저온 유지,  
장기 보관 후에도 품질  
훼손 적음



## 4. 기술적 차별성 & 사업성(육가공 세절 공정)



품질경영시스템 인증서 환경영경영시스템 인증서  
ISO 9001 ISO 14001



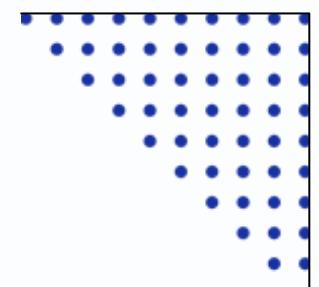
상표권 출원

## 시장 점유율 확대와 브랜드 인지도 향상

참치의 신선도, 보존 상태, 위생적 조건 인증을 위한 식품 안전 규제를 준수한 품질경영시스템 인증서 (ISO 9001) 획득

국제규격에 부합한 환경방침, 지속적 개선활동을 통해 해양 생태계 및 환경 문제를 관리하는 환경영경영시스템 인증서 (ISO 14001) 획득

공정흐름:  
원물 수급 (냉동창고 저장)  
해동 (특허기술)  
골절·절단·슬라이싱  
숙성 or 즉시 포장  
보관·배송 (가맹점, 온라인 등)



#### 4. 기술적 차별성 & 사업성(육가공 세절 공정)

---

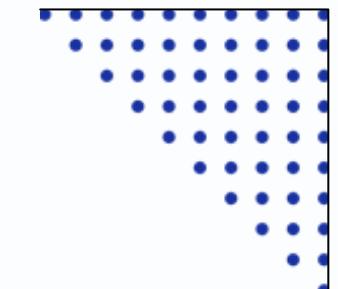


#### 지속 가능한 수산물 소비 확대

---

최근 MSC 인증을 통해 지속 가능한 어업 방식과 생산, 유통 과정을 준수한 고부가가치 참치회 제품들을 선보이는 추세

해양 환경 파괴를 최소화하고, 미래의 안정적인 수산물 공급을 보장하기 위해 해양 생태계 및 어종 보호, 지속 가능한 수산물에 대한 소비 문화를 선도



# SWOT 분석

## STRENGTHS

프랜차이즈 네트워크(판로  
안정),  
특허·R&D로 기술 경쟁력,  
수율 개선으로 원가 절감

S

W

## WEAKNESSES

초기 설비투자비 부담  
수산물 원재료 가격 변동

## OPPORTUNITIES

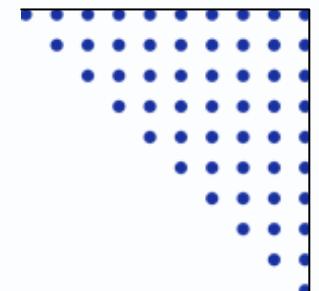
고급·건강식 트렌드  
배달·택배 시장 확대  
청년창업 정책자금 지원

O

T

## THREATS

경기침체 시 수요 둔화  
경쟁업체 자동화 도입,  
환율·해외 수급 불안정



# 4P 전략

## 제품 / 서비스 전략

부위별 맞춤 참치(뱃살·가마·뿔살 등)  
냉동·숙성·펫푸드·HMR 등 라인업  
확장

Product

Price

## 가격 전략

수율 향상으로 원가 절감  
→ 합리적 소비자 가격,  
프리미엄 부위는 고마진

## 입지 / 유통 전략

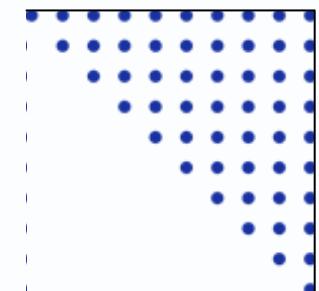
가맹점·B2C(포장/배달)  
B2B(식당·호텔 납품)  
온라인 밀키트·간편식  
디지털 B2B몰 입점 및 온라인  
광고

Place

Promotion

## 광고 전략

NS·유튜브, "청년창업" 스토리텔링,  
ESG·업사이클링 강조



## 5. 사업추진전략

### 경쟁업체 분석

A사

B사

C사

개요

최고급 자연산 참다랑어

참지 통조림 및 참치회 제조

다양한 참치회 부위별 유통

강점

고급 참치회 이미지  
참치회 홈마카세 가능  
배달 앱 입점을 통해 소비자  
확보

국내 1위 참치 통조림 기업  
높은 신뢰성과 소비자비율  
간편 냉동식품 아이템화

도매 유통 전문  
매달 다양한 프로모션 진행  
활발한 온라인 SNS 마케팅

약점

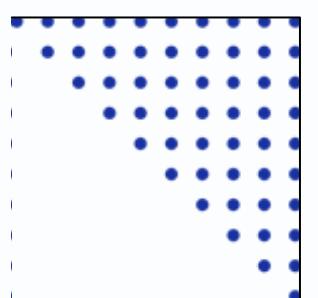
비싼 가격  
소비자층 한계

참치회보다 참치 통조림 위  
주  
제한적인 참치회 제품군

오프라인보단 온라인 위주  
대량 도매 위주

대응  
전략

1등급 최고급 품질의 참치회 뱃살 전문 프랜차이즈 및 유통기업으로 자리매김하기 위한 프로세스 구축



# 자사브랜드 유통망을 통한 안정적 제품납품이 핵심

## 저렴한 공급가

메인 메뉴	*100g당 가격
참다랑어 뱃살	23,000
눈다랑어 뱃살	9,000
황새치 뱃살	13,000
미나미 뱃살	13,000
참다랑어 가마도로	27,000
참다랑어 배꼽도로	27,000
참다랑어 뿔살	23,000

타 프랜차이즈 브랜드 보다 저렴한  
공급가와 합리적인 소비자가격

## 소자본 전략

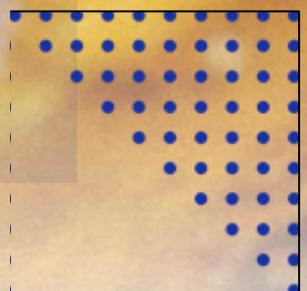


소자본으로 경제적인 창업비용  
가맹점주들의 수익을 최대화하  
기 위해 본사의 마진을 없애는 시  
스템

## 소셜 미디어 관리



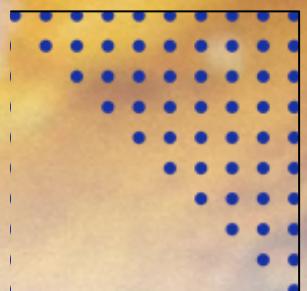
소셜 미디어 플랫폼을 활용하여  
브랜드 인지도를 높이고 고객과  
의 상호작용 증대



# 자사브랜드 유통망을 통한 안정적 제품납품이 핵심



# 타사 B2B유통 개척 2건완료 및 추가확장예정



# 온라인 B2B몰 구축, B2B바이어 인바운드창출

		연관키워드 ⓘ		월간검색수 ⓘ	
				PC	모바일
추가	냉동참치			1,180	3,880
추가	참치			7,530	46,700
추가	참치회			3,410	23,300
추가	참치블럭			580	2,150
추가	참치도매			70	420
추가	냉동참치회			240	1,610
추가	생참치			710	2,710
추가	초밥재료			360	1,340
추가	참치뱃살			530	2,960
추가	집에서먹는참치회			150	1,220
추가	튜나참치			80	490
추가	참치필렛			360	1,270
추가	참치대뱃살			210	830
추가	참다랑어뱃살			310	1,890

1. 냉동참치 수요

2. 참치도매 B2B 수요

3. 참치집 창업 수요등

자사제품경쟁력 바탕으로  
B2B몰 구축 및 SA 광고진행을  
통한 신규 바이어 창출

# 애견간식관련 제품 R&D통한 유통망 MOU 확보

## 정글몬스터, 신용보증기금 퍼스트펭귄 선정

이병학 기자 | 2021-03-31 16:00:00



[빅데이터뉴스 이병학 기자] 반려동물 빅데이터 헬스케어 플랫폼 펫차트를 개발하는 기업 정글몬스터(대표 정광우)가 신용보증기금이 선정하는 유망 스타트업 보증제도 '퍼스트펭귄'에 선정됐다.

신용보증기금의 퍼스트펭귄 제도는 창조적 아이디어와 기술력을 보유한 유망 창업기업 중 미래 성장성이 기대되는 핵심 창업 기업을 발굴하고 선정해 최대 30억 원의 보증을 지원한다. 또한, 선정된 기업은 전문 경영컨설팅 등의 혜택을 받을 수 있다.

정글몬스터의 펫차트는 IoT 기술과 빅데이터를 활용한 반려동물 헬스케어 플랫폼을 구축하는 사업이다. IoT 기기를 통해 수집한 반려동물의 건강 데이터(식사량, 음수량, 산책량 등)로 반려동물의 상황에 맞는 맞춤형 건강 관리 솔루션을 제공하는 기술력과 서비스 신뢰성을 인정받아 신용보증기금 '퍼스트펭귄'에 선정됐다.



## 사업 추진 실행 계획

### 1차년도 (2025)

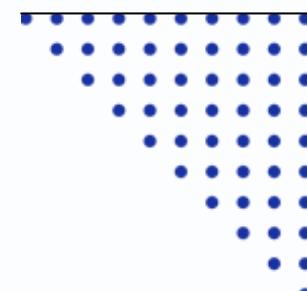
1등급 참치회 뱃살 전문  
전 타이틀로 초기 시장  
선점  
오프라인 프랜차이즈  
/ 전국적으로 확대  
SNS, 유튜브, 네이버 블  
로그 등 온라인 마케팅  
강화

### 2차년도 (2026)

대기업 및 B2B 전문 납  
품시장 진출  
B2B몰 개설과 키워드광고  
를 통한 인바운드 B2B제조  
납품 확대  
전시회 및 박람회 참여  
로 고객 프로모션 및 네  
트워크 강화

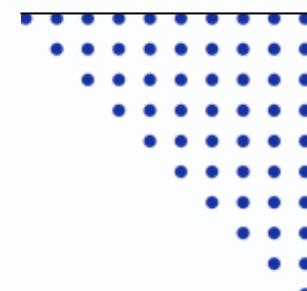
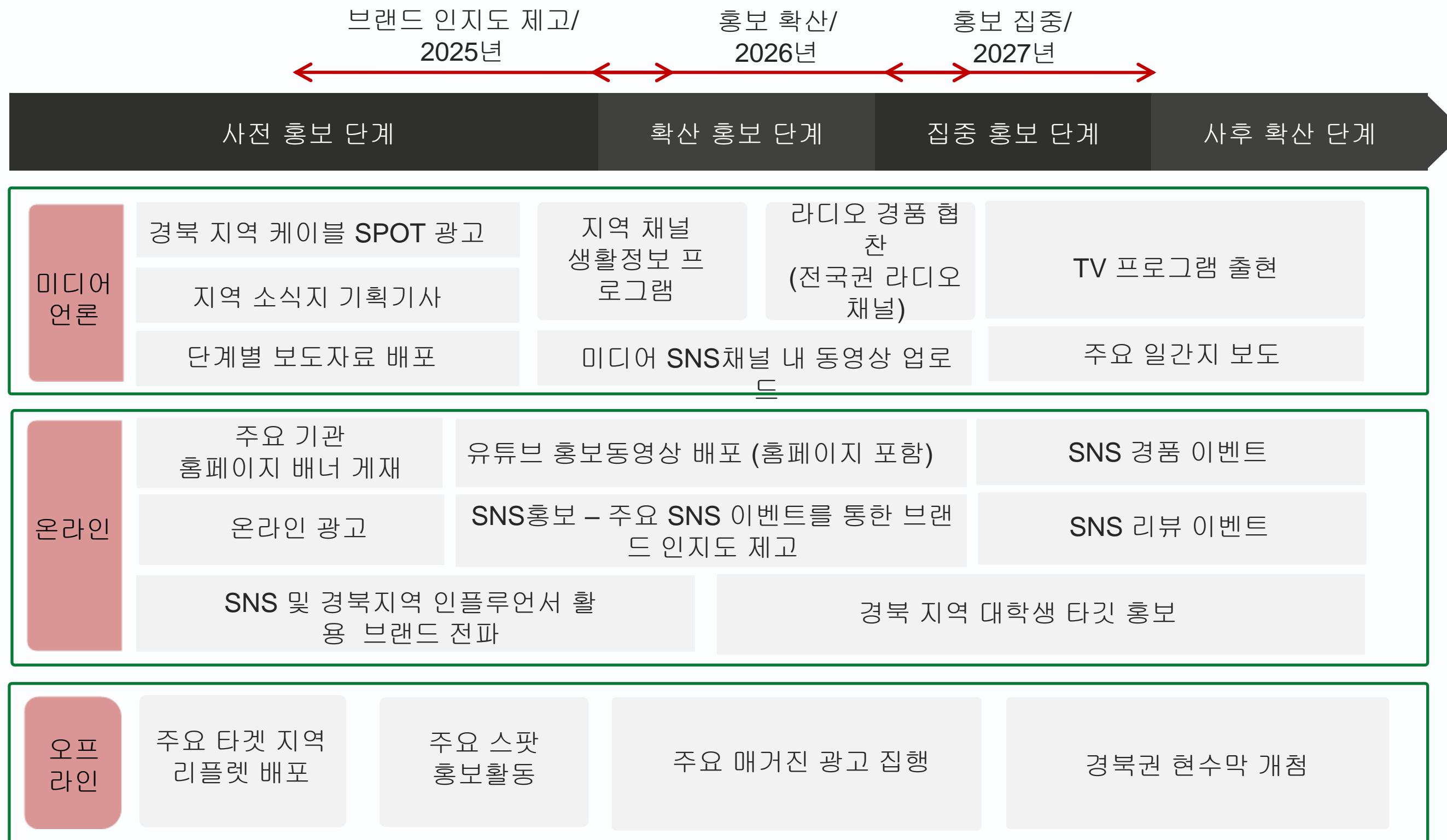
### 3차년도 (2027)

중국, 동남아시아, 일본  
등 해외시장 진출  
현지 파트너사 및 유통업  
체 제휴  
/수출규제 확인 및 품질 안  
전 규정 점검  
현지 공장 설립 및 해외  
식품 박람회 참여 등 현지  
화 프로젝트



## 5. 사업추진전략

### 마케팅 계획



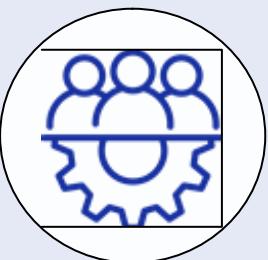
## 5. 사업추진전략

### 목표고

### 고객수요와 충족방안

합리적인 가격으로 원하는 부위를 소비하고자 하는 MZ 2030 세대 고객군  
남녀노소 모두가 함께 서민음식으로 즐길 수 있는 가족단위 고객군

#### 고객의 수요 (요구사항)

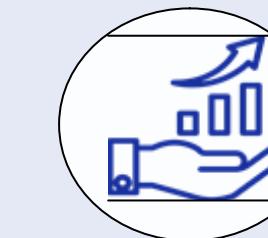


값비싼 참치회를 저렴하게  
소비하고자 하는 욕구  
정기적인 품질 관리를 통해  
신선한 참치회를 먹고자 하는  
소비심리

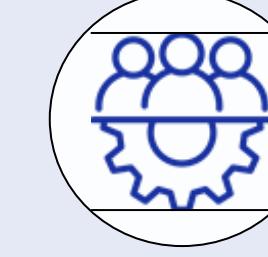


건강과 웰빙을 생각하는  
참치회를 선호  
**HACCP** 인증, 식품 안전 기준을  
준수하였는가?  
브랜드의 신뢰성과 품질 보증  
및 투명성

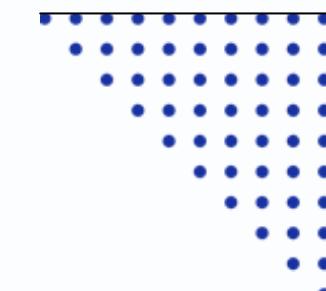
#### 수요충족방안 (경쟁요소)



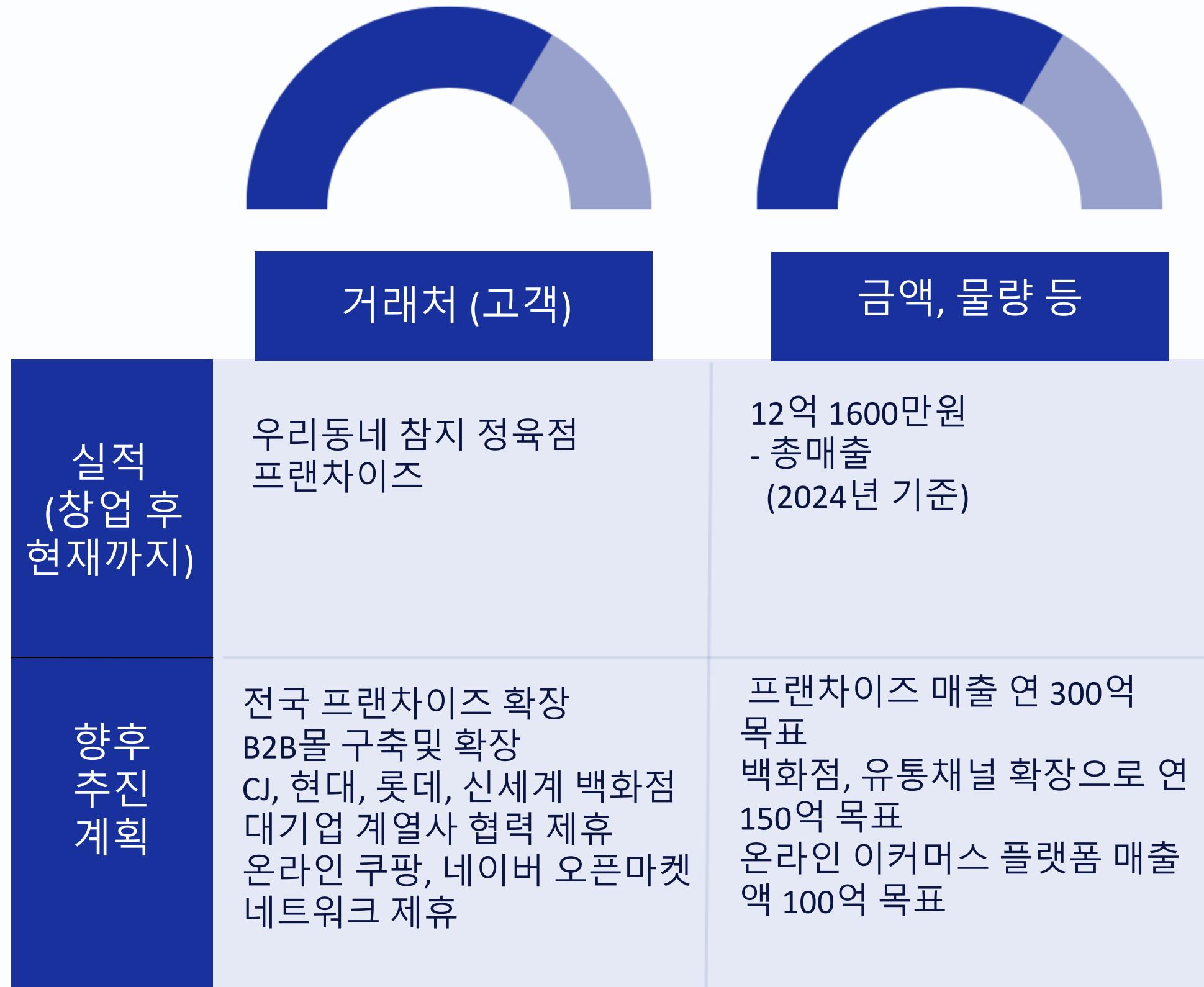
본사 마진을 없애는  
시스템으로 소자본 참치 뱃살  
전문 정육점 구축  
제품 개발 및 서비스를 지속적  
으로 개선



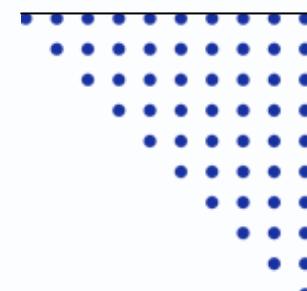
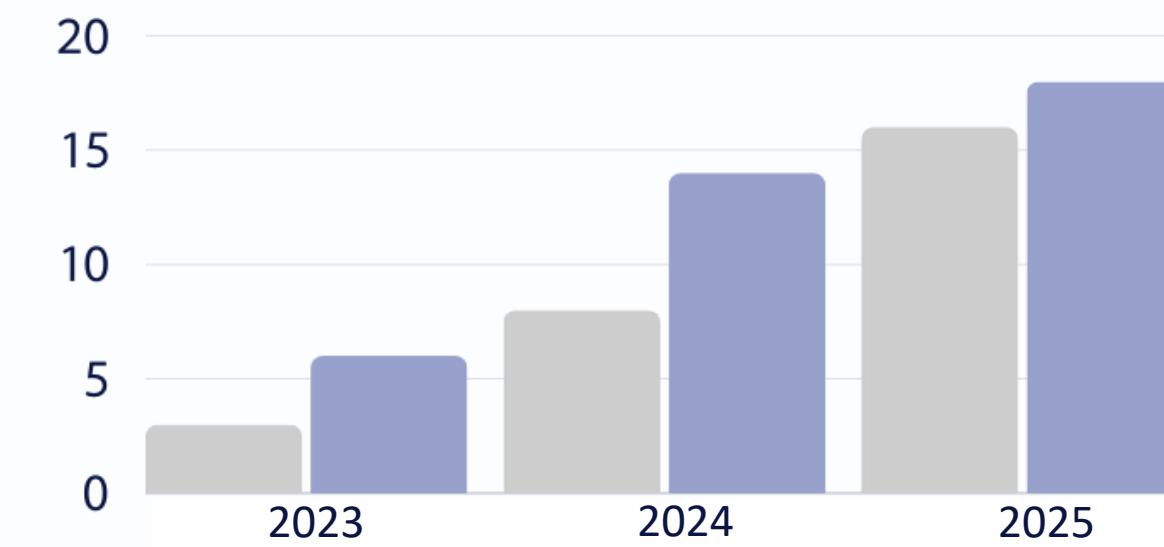
고객과의 소통을 유지하는 것  
고객의 요청과 선호도에 따른  
맞춤형 서비스 구축  
오메가-3 지방산, 저지방 등 효능  
강조  
제품에 대한 원산지, 유통 기한, 성  
분 명확한 정보 고시



## 5. 사업추진전략



단위 : 백만  
: 원  
프랜차이즈  
: 제조



## 6-2. 추정손익 및 중장기 비전과 목표

### 추정손익

구분	2024년(완료)	2025년	2026년
매출액	1,216,000,000	1,825,000,000	2,640,000,000
당기순이익	121,600,000	182,500,000	264,000,000
이익률(%)	10%	10%	10%

### 우참 비전 2029

1

시장점유율 40% 달성

최소 5년 후 대한민국 참치회 업계 1위

2

연 매출액 800억

2029년까지 달성 목표

3

고객수 3,000만명

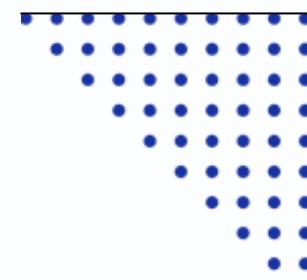
전국 프랜차이즈 종합 이용객 둘파 목표

4

글로벌 현지화

중국, 일본, 등남아시아 공장설립 및 진출

미래를 향한 우참의 도전 (2025.04.20 기준)



THANK YOU



감사합니다

