

초기창업패키지 창업기업 사업계획서 작성 목차(안)

항목	세부항목
<input type="checkbox"/> 일반현황	- 창업아이템명, 산출물, 대표자 및 팀원 등 일반현황
<input type="checkbox"/> 개요(요약)	- 창업아이템 소개, 문제인식, 실현가능성, 성장전략, 팀 구성 등

1. 문제 인식 (Problem)	<p>1. 창업 아이템의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업 아이템의 국내·외 시장 현황 및 문제점 - 문제 해결을 위한 창업 아이템의 개발 필요성 등
2. 실현 가능성 (Solution)	<p>2. 창업 아이템의 개발 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화 계획 - 창업 아이템의 차별성 및 경쟁력 확보 전략 - 사업비(정부지원사업비 및 자기부담사업비) 집행 계획
3. 성장전략 (Scale-up)	<p>3. 사업화 추진 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁사 분석, 목표 시장 진입 전략 - 창업 아이템의 비즈니스 모델(수익화 모델) - 사업 확장을 위한 투자유치(자금확보) 전략 - 사업 전체 로드맵(일정 등) 및 중장기 사회적 가치 도입계획
4. 팀 구성 (Team)	<p>4. 대표자 및 팀원 구성 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대표자의 보유 역량(개발/구체화/성과 창출 등) - 팀원 보유 역량, 업무파트너 현황 및 활용 방안 등

초기창업패키지 창업기업 사업계획서

☐ 일반현황

기업명	주식회사 안코 (Ancore Co., Ltd.)	개업연월일 개인 : 개업연월일, 법인 : 회사성립연월일	2025.06.05
사업자 구분 (모집마감일 기준)	법인사업자	대표자 유형 (모집마감일 기준)	단독
사업자등록번호 (법인등록번호)	822-86-03513 (130111-0124974)	사업자 소재지 (본사(점))	경기도 화성시

창업아이템명	산업용 공조시설 에너지 40% 절감 및 폐기물 90% 저감 실현 초장수명 친환경 특수필터 '알파'		
산출물 (협약기간 내 목표)	고유속 환경 대응형 고강도 알파필터 양산 모델(1종), 미세먼지 제거 효율 극대화 하이브리드 여재 및 금형(1종), 에너지 효율 향상 및 탄소 저감 효과 검증 리포트(1건)		
지원 분야 (택 1)	<input checked="" type="checkbox"/> ■제조	<input type="checkbox"/> 지식서비스	
전문기술분야 (택 1)	<input type="checkbox"/> ■계·소재	<input type="checkbox"/> 전기·전자	<input type="checkbox"/> 정보·통신
	<input type="checkbox"/> 화공·섬유	<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	<input checked="" type="checkbox"/> 에너지·자원
총 사업비 구성 계획	정부지원사업비(A)		총 사업비 (C=A+B)
	150백만원	<div>현금</div> <div>21.4백만원</div> <div>현물</div> <div>42.9백만원</div>	214.3백만원
지방우대 지역 해당여부	<input type="checkbox"/> 특별지원 지역	<input type="checkbox"/> 우대지원 지역	<input type="checkbox"/> 일반지역 <div><input checked="" type="checkbox"/> ■방우대 비해당 지역</div>
팀 구성 현황 (대표자 본인 제외)			
순번	직위	담당 업무	<div>보유 역량 (경력 및 학력 등)</div> <div>구성 상태</div>
1	공동창업자	기획/마케팅 총괄	<div>기계공학 학사, 제조업 기획 및 마케팅 경력 (10년), 산업용 필터 시장 분석 및 고객 관리 경험 보유</div> <div>완료</div>
2	연구원	필터 구조 설계 및 성능 검증	<div>화학공학 석사, 여과 기술 연구 경력(5년), 심층여과 구조 설계 및 포집 효율 분석 전문성 보유</div> <div>예정('26.04)</div>

□ 창업 아이템 개요(요약)

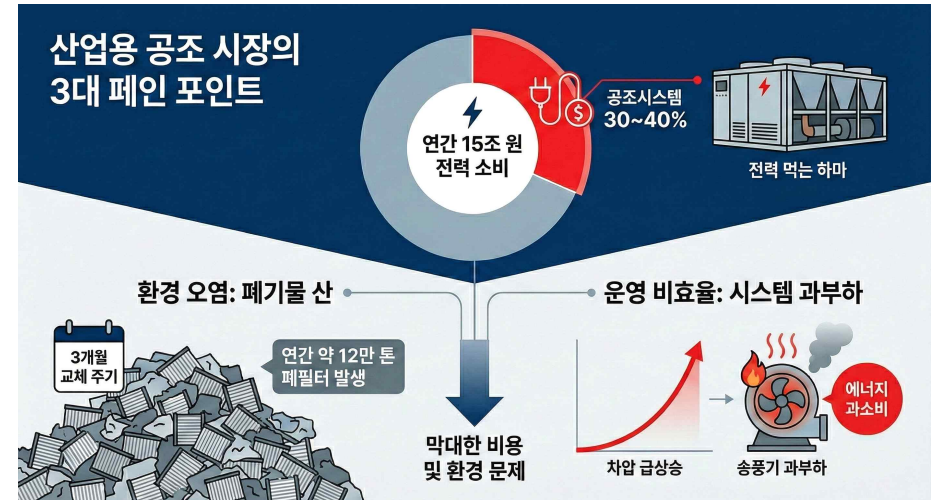
명 칭	알파 (ALPA)	범 주	산업용 공조시설 에너지 절감 친환경 필터
아이템 개요	<ul style="list-style-type: none"> 제품 개요 <ul style="list-style-type: none"> 3차원 심층여과 구조 기반 초장수명 산업용 공조필터, 수명 5배 연장, 에너지 40% 절감, 폐기물 90% 저감 고유속(2.5m/s 이상) 환경 안정 운전, 차압 스파이크 억제 기술 적용 핵심 기능 <ul style="list-style-type: none"> 3단 심층여과 구조로 포집 부담 분산 및 차압 상승률 60% 완화 제올라이트 프리로딩으로 MERV 10 이상 포집 효율 확보 스루홀 스페이서 및 하니컴 구조로 고강도 유지 고객 혜택 <ul style="list-style-type: none"> 교체 주기 연장(3개월→15개월), 에너지비 40% 절감, 폐기물 처리비 90% 감소 공조기 송풍기 과부하 방지 및 설비 수명 연장 사양 및 가격 <ul style="list-style-type: none"> 크기: 610×610×292mm, 풍량: 3,400 CMH, 초기 차압 100Pa 이하 가격: 85,000원/개 (총 소요 비용 50% 절감) 		
문제 인식 [Problem]	<ul style="list-style-type: none"> 시장 현황 및 문제점 <ul style="list-style-type: none"> 국내 산업용 공조시설 연간 15조원 전력 소비, 공조시스템이 30~40% 차지 기존 프리필터 3개월마다 교체, 연간 폐기물 12만 톤 발생 차압 급상승으로 송풍기 과부하 및 에너지 과소비 발생 프리필터-미디엄필터 병행 운전 구조의 효율 저하 문제 개발 필요성 <ul style="list-style-type: none"> 탄소중립 목표 달성 위한 고효율 장수명 필터 시급 폐기물 감축 및 순환경제 구현 친환경 솔루션 필요 유지보수 부담 경감 및 운영 안정성 확보 요구 환경부 녹색제품 인증, 조달청 혁신제품 지정 기준 충족 필요 기술적 과제 <ul style="list-style-type: none"> 고유속(2.5m/s 이상) 환경 안정 포집 구조 설계 차압 스파이크 억제 및 장시간 운전 안정화 미디엄필터급 효율과 대용량 포집 능력 동시 구현 		
실행 가능성 [Solution]	<ul style="list-style-type: none"> 개발 계획 (협약기간 내) <ul style="list-style-type: none"> 고유속 환경 대응형 고강도 알파필터 양산 모델 1종 개발 미세먼지 제거 효율 극대화 하이브리드 여재 및 사출 금형 1종 제작 에너지 효율 및 탄소 저감 효과 공인시험 및 실증 완료 차별성 및 경쟁력 		

	<ul style="list-style-type: none"> 3차원 심층여과: 수명 약 10배 연장, 차압 상승률 60% 완화 제올라이트 프리로딩: 미디엄필터급 효율 구현 고강도 구조: 고유속 환경 안정 운전, 변형 최소화 환경 기여: 폐기물 90% 저감, 탄소배출 연간 약 30톤 감축 (공조기 1대 당)
	<ul style="list-style-type: none"> 기술 보호 <ul style="list-style-type: none"> 3차원 심층여과 구조 특허 출원 완료 (10-2026-0010439) 협약기간 내 추가 특허 2건 출원 예정 AI 활용 (보조) <ul style="list-style-type: none"> 필터 수명 예측 모델, 에너지 소비 모니터링, 맞춤형 필터 추천
성장전략 [Scale-up]	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 분석 <ul style="list-style-type: none"> 주요 경쟁사: 국내 A사(점유율 35%), 해외 B사(글로벌 1위) 알파필터 차별점: 장수명(약 10배), 에너지 절감(40%), 폐기물 감축(90%), 총 소요 비용 50% 절감 시장 진입 전략 <ul style="list-style-type: none"> 1차(2026~2027): 제조 공장, 물류센터, 식품 가공 시설 공급 2차(2028~): 데이터센터/병원/연구소 공급 및 공공기관 조달 진입 방식: 유지보수 업체 파트너십, 무상 시범 설치 및 실증, 재구매 고객용 구독 방식 도입 비즈니스 모델 <ul style="list-style-type: none"> 제품 판매: 85,000원/개, 연간 목표 23,000개 구독 서비스: 정기 교체 및 모니터링 (월 15,000원/대) 부가서비스: AI 기반 에너지 진단 컨설팅 (건당 300만원) 투자유치 <ul style="list-style-type: none"> 2026 하반기: 시드 5억원 (제품 양산 및 시장 확대) 2027: 시리즈 A 20억원 (생산 설비 확충, 해외 진출) 로드맵 <ul style="list-style-type: none"> 2026 상반기: 제품 개발, 공인시험, 녹색제품 인증 신청 2026 하반기: 양산 체제, 초기 고객사 10곳, 매출 1억원 2027: 판매처 50곳, 매출 15억원, 혁신제품 지정 2028~: 해외 진출, 공공기관 납품, 매출 50억원 사회적 가치 <ul style="list-style-type: none"> 환경: 폐필터 1만 톤 감축, 탄소배출 2만 톤 저감 사회: 지역 일자리 20명 창출, 중소기업 교육 프로그램 지배구조: 투명 경영, 직원 복지 향상
팀 구성 [Team]	<ul style="list-style-type: none"> 대표자 (정양훈) <ul style="list-style-type: none"> 학력: 공학박사, 여과 공학 및 에너지 효율 전공

	<ul style="list-style-type: none"> - 경력: 산업용 필터 R&D 총괄 15년, 대기업 연구소 선임연구원 10년 - 기술력: 3차원 심층여과 구조 원천 기술, 특허 등록 4건 및 출원 1건 - 노하우: 공조시스템 에너지 진단 및 최적화 컨설팅 50건 이상 - 네트워크: 국내 주요 제조업체 및 공조업체 협력 관계 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동창업자 (박성우) <ul style="list-style-type: none"> - 학력: 기계공학 학사, 산업 시스템 및 마케팅 전공 - 경력: 제조업 기획/마케팅 10년, 산업제 영업 전문 - 역량: 산업용 필터 시장 분석, B2B 영업 전략 수립 - 네트워크: 제조업체 및 공조업체 담당자 200명 이상 ○ 팀원 채용 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 연구원 1명 (화학공학 석사, 2026.04): 구조 설계, 성능 검증 - 생산 기술자 1명 (2026.06): 양산 공정, 품질 관리 ○ 협력 기관 <ul style="list-style-type: none"> - ○○시험연구원: 공인시험 진행, 에너지 효율 검증 - △△금형: 사출 금형 제작 및 양산 기술 지원 - □□엔지니어링: 실증 테스트 협력, 고객사 연결 - ◇◇대학교: 차압 억제 기술 공동 연구, 특허 공동 출원 	
이미지	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)	※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

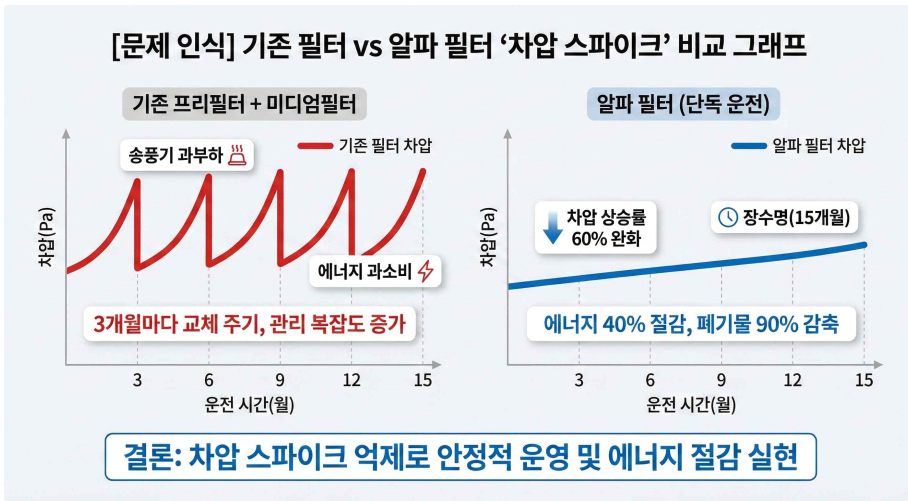
1. 문제 인식 (Problem)_창업 아이템의 필요성

- 산업용 공조시설의 에너지 과소비 및 환경 부담 문제



- 국내 산업용 공조시설 전력 소비 현황
 - 연간 약 15조원 규모, 공조시스템 비중 30~40%
 - 필터 막힘 시 차압 급상승으로 송풍기 과부하 발생
- 폐필터 발생 및 환경 부담
 - 기존 프리필터 3개월 교체 주기, 연간 약 12만 톤 폐필터 발생
 - 프리필터 조기 포화 시 전체 시스템 효율 급락

○ 기존 필터 기술의 한계 및 시장 요구사항



- 기존 필터 기술 한계

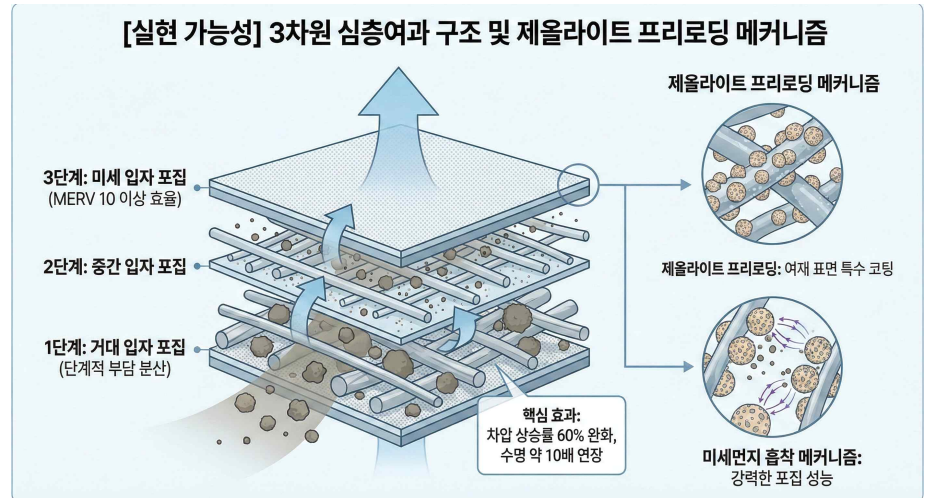
- 프리필터: 포집 용량 작아 교체 주기 짧음, 폐기물 다량 발생
- 미디엄필터: 초기 차압 크고 막힘 시 차압 상승률 급격, 고가
- 프리필터-미디엄필터 병행 운전 구조의 관리 복잡도 증가

- 산업 현장 요구사항

- 탄소중립 목표 달성 위한 고효율 장수명 필터 기술 개발 시급
- 에너지 소비 절감 및 폐기물 발생량 최소화 필터 필요
- 환경부 녹색제품 인증, 조달청 혁신제품 지정 등 공공시장 진입 기준 충족 필요

2. 실현 가능성 (Solution)_창업 아이템의 개발 계획

○ 알파필터 개발 계획 및 목표



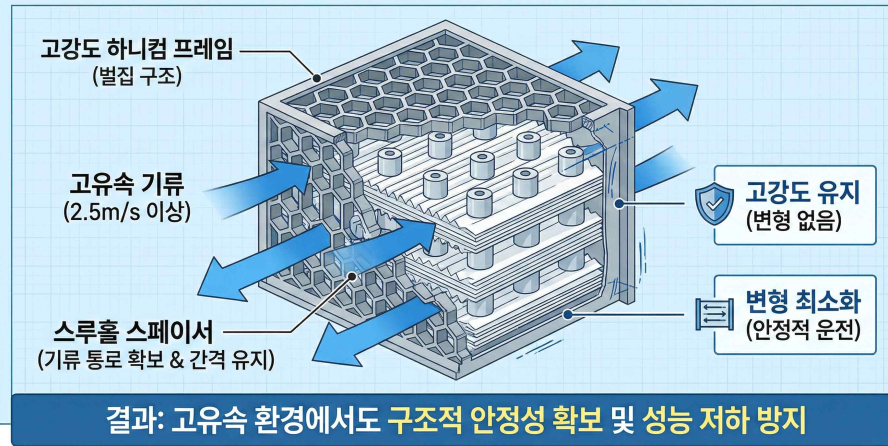
- 알파필터 개발 목표 및 최종 산출물

- 3차원 심층여과 구조 기반 초장수명 산업용 공조필터 개발
- 최종 산출물: 고유속 환경 대응형 고강도 알파필터 양산 모델 1종, 하이브리드 여재 및 사출 금형 1종, 에너지 효율 및 탄소 저감 효과 공인시험 완료

- 알파필터 핵심 기술 및 성능

- 3단 심층여과 구조: 차압 상승률 60% 완화, 필터 수명 약 10배 연장
- 제올라이트 프리로딩: 미디엄필터급 포집 효율(MERV 10 이상) 확보
- 스루홀 스페이서 및 하니컴 구조: 고유속(2.5m/s 이상) 환경 구조적 강도 유지

[실현 가능성] 고유속 환경 대응 ‘하니컴 & 스루홀’ 구조 설계도



< 사업추진 일정(협약기간 내) >

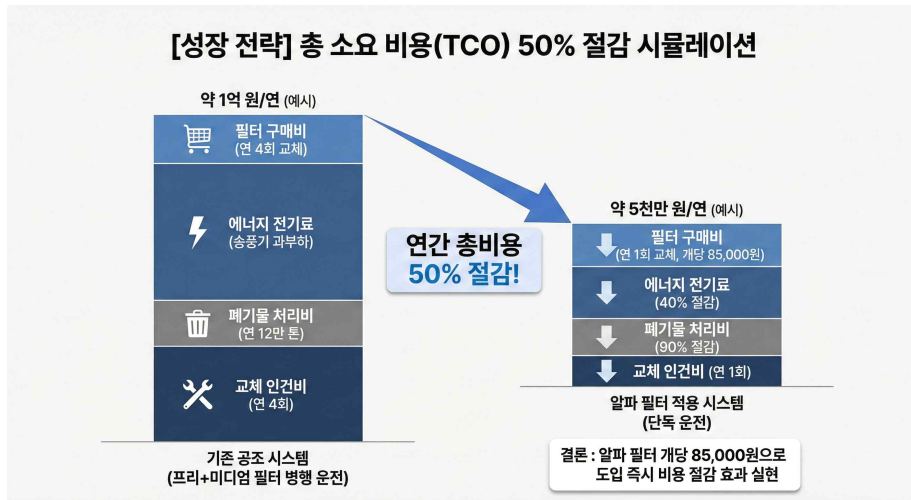
구분	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	하이브리드 여재 설계 및 시제품 제작	2026.04 ~ 2026.06	3단 심층여과 레이어 구조 설계, 제올라이트 프리로딩 공정 개발, 시제품 10개 제작
2	사출 금형 제작 및 양산 공정 구축	2026.05 ~ 2026.08	하이브리드 여재 사출 금형 1종 제작, 양산 공정 테스트 및 최적화
3	필수 개발 인력 채용	2026.04 ~ 2026.06	화학공학 석사급 연구원 1명, 생산 기술자 1명 채용
4	공인시험 및 성능 검증	2026.07 ~ 2026.10	ASHRAE 52.2 규격 시험, KS 규격 시험, 에너지 효율 검증 리포트 작성
5	실증 테스트 및 시장 검증	2026.08 ~ 2026.12	협력 고객사 3곳 이상 실증 설치, 6개월 이상 장기 운전 데이터 수집 및 분석

< 사업비 집행 계획 >

비 목	집행 계획	총사업비(원) (a+b)			
		정부지원사업비 (a)	자기부담사업비(b)		합계 (a+b)
			현금	현물	
재료비	DMD소켓 구입(00개×0000원)	35,000,000			35,000,000
	하이브리드 여재 원료 구입 (제올라이트, 부직포 등)	18,000,000			18,000,000
재료비	스루홀 스페이스 및 하니컴 구조 부자재 구입	12,000,000			12,000,000
외주용역비	사출 금형 제작 외주용역	25,000,000	5,000,000		30,000,000
외주용역비	공인시험 수행 (ASHRAE 52.2, KS 규격 시험)	15,000,000			15,000,000
외주용역비	에너지 효율 검증 및 리포트 작성 용역	8,000,000			8,000,000
인건비	연구원 인건비 (2026.04~2026.12, 9개월)	27,000,000		15,000,000	42,000,000
인건비	생산 기술자 인건비 (2026.06~2026.12, 7개월)	21,000,000		12,000,000	33,000,000
설비구축비	양산 공정 테스트 장비 구입	12,000,000		15,900,000	27,900,000
특허출원비	특허 출원 2건 (차압 억제 구조, 고강도 여과층 설계)	5,000,000	1,440,000		6,440,000
마케팅비	제품 카탈로그 및 홍보 브로셔 제작	3,000,000	5,000,000		8,000,000
마케팅비	홍보용 웹사이트 제작 및 운영	7,000,000	10,000,000		17,000,000
합 계		150,000,000	21,440,000	42,900,000	214,340,000

3. 성장전략 (Scale-up)_사업화 추진 전략

○ 경쟁사 분석 및 시장 포지셔닝



- 국내 필터 시장 현황 및 경쟁사

- 주요 경쟁사: A사(점유율 35%), B사(25%), C사(15%), 해외 D사, E사
- 저가형 프리필터: 수명 짧음(3개월), 폐기물 다량 발생
- 고효율 미디엄필터: 포집 효율 우수하나 초기 차압 높고 고가(10만원 이상)

- 알파필터 시장 포지셔닝 및 차별화

- 장수명(15개월), 에너지 절감(40%), 폐기물 감축(90%), 총 **소요** 비용 50% 절감
- 가격 85,000원, 기존 공조시스템 즉시 적용 가능
- 환경부 녹색제품 인증 및 조달청 혁신제품 지정 통해 공공시장 진입

○ 목표 시장 진입 및 확대 전략

[성장 전략] 단계별 시장 진입 로드맵 (Step-by-Step)



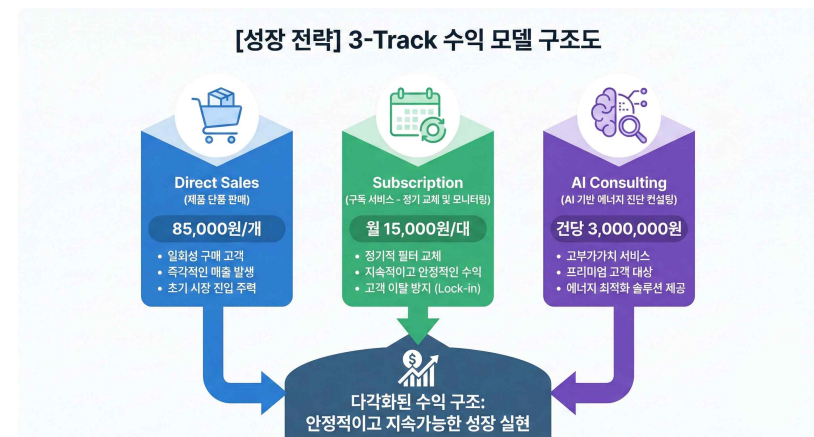
- 1차 목표 시장 진입 전략(2026~2027)

- 대상: 중대형 제조 공장, 물류센터, 식품 가공 시설
- 실행: 유지보수 업체 파트너십 체결, 무상 시범 설치 및 6개월 이상 실증

- 2차 목표 시장 확대 전략(2027~)

- 대상: 데이터센터, 병원, 연구소 등 고청정도 시설 및 공공기관 조달
- 실행: 녹색제품 인증 및 혁신제품 지정 활용, ESG 경영 기업 타겟 마케팅
- 2028년 이후 동남아시아 및 중동 지역 등 해외 시장 진출

○ 비즈니스 모델 및 수익화 전략



- 제품 판매: 85,000원/개, 연간 목표 23,000개 이상
- 구독 모델: 정기 교체 및 모니터링 서비스 월 15,000원
- 부가 서비스: AI 기반 에너지 진단 컨설팅 건당 300만원

○ 투자유치 및 자금 확보 전략

- 2026년 하반기 시드 투자 5억원(제품 양산 및 시장 확대)
- 2027년 시리즈 A 투자 20억원(생산 설비 확충 및 해외 진출)
- 정부지원사업 전략적 활용, 매출 확대 통한 자생력 확보

○ 중장기 사회적 가치 도입 계획

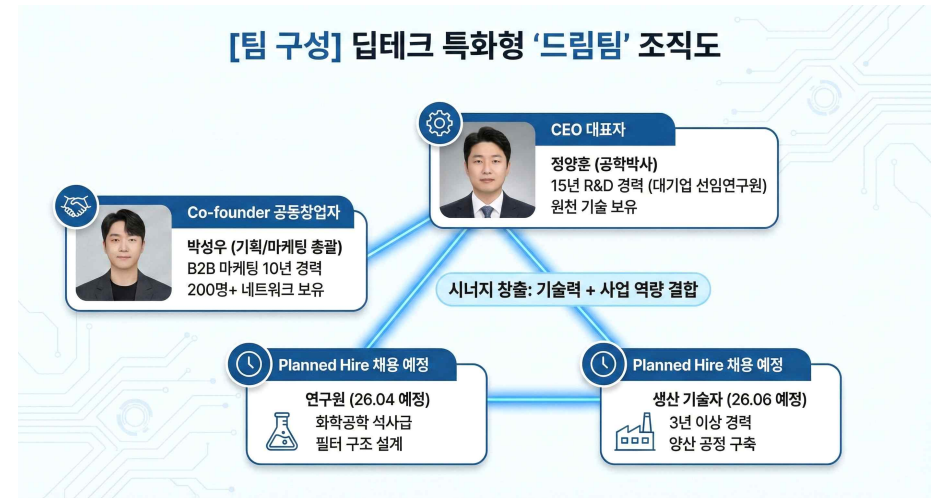
- 중장기 사회적 가치 도입 계획
 - 환경: 연간 폐필터 1만 톤 감축, 탄소배출 2만 톤 저감
 - 사회: 지역사회 일자리 20명 창출, 중소 제조업체 에너지 절감 교육 프로그램 운영
 - 지배구조: 투명 경영 및 직원 복지 향상

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

구분	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	제품 개발 및 시제품 제작	2026년 상반기	3단 심층여과 구조 설계, 하이브리드 여재 개발, 시제품 10개 제작
2	공인시험 및 성능 검증	2026.07 ~ 2026.10	ASHRAE 52.2 규격 시험, KS 규격 시험, 에너지 효율 검증 완료
3	실증 테스트 및 시장 검증	2026년 하반기	협력 고객사 3곳 이상 실증 설치, 장기 운전 데이터 수집
4	양산 체제 구축 및 정식 출시	2026.10 ~ 2026.12	양산 공정 최적화, 초기 고객사 10곳 확보, 매출 1억원 달성
5	환경부 녹색제품 인증 취득	2026.11 ~ 2027.03	녹색제품 인증 신청 및 심사, 인증 취득 완료
6	판매처 확대 및 매출 성장	2027년	판매처 50곳 확대, 매출 15억원 달성
7	조달청 혁신제품 지정	2027.06 ~ 2027.12	혁신제품 지정 신청, 공공조달 시장 진입 자격 확보
8	해외 시장 진출 및 글로벌 확장	2028년 이후	동남아·중동 지역 진출, 매출 50억원 이상 달성

4. 팀 구성 (Team)_대표자 및 팀원 구성 계획

○ 대표자 보유 역량 및 창업 준비도



- 대표자(정양훈) 학력 및 경력
 - 공학박사, 여과 공학 전공
 - 산업용 필터 R&D 15년 이상, 대기업 연구소 선임연구원 10년
 - 3차원 심층여과 구조 설계 원천 기술, 특허 등록 4건 및 출원 1건
 - 공조시스템 에너지 진단 및 최적화 컨설팅 50건 이상 수행

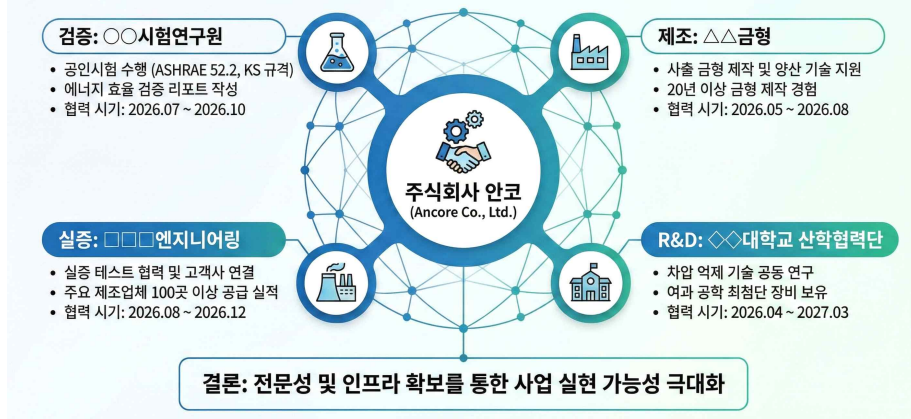
- 대표자 네트워크 및 사업 수행 역량
 - 국내 주요 제조업체 및 공조업체 협력 네트워크 구축
 - 중소기업 기술혁신개발사업 참여 및 성공적 완료 경험

○ 팀원 보유 역량 및 채용 계획

- 공동창업자(박성우) 역량
 - 기계공학 학사, 제조업 기획 및 마케팅 10년 이상
 - 산업용 필터 시장 분석 및 B2B 영업 전문
 - 국내 제조업체 및 공조업체 담당자 200명 이상 인맥 확보
- 협약기간 내 채용 예정 인력
 - 연구원 1명(2026.04): 화학공학 석사급, 여과 기술 연구 경력 5년 이상, 필터 구조 설계 및 성능 검증 담당
 - 생산 기술자 1명(2026.06): 플라스틱 사출 성형 경력 3년 이상, 양산 공정 구축 및 품질 관리 담당

○ 협력 기관 및 업무 파트너 활용 방안

[팀 구성] 산·학·연 협력 생태계 및 인프라 맵



- 협력 기관 및 전략적 파트너십
 - ○○시험연구원: 필터 성능 공인시험 및 에너지 효율 검증
 - △△금형: 사출 금형 제작 및 양산 공정 기술 지원(20년 이상 경험)
- 추가 협력 기관 및 공동 연구
 - □□엔지니어링: 실증 테스트 진행 및 협력 고객사 연결(주요 제조업체 100곳 이상 공급 실적)
 - ◇◇대학교 산학협력단: 차압 억제 기술 공동 연구 및 특허 공동 출원(여과 공학 분야 최첨단 연구 장비 보유)

< 팀 구성(안) >

구분	직위	담당 업무	보유 역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동창업자	기획/마케팅 총괄	기계공학 학사, 제조업 기획 및 마케팅 경력 10년, 산업용 필터 시장 분석 및 고객 관리 경험 보유	완료
2	연구원	필터 구조 설계 및 성능 검증	화학공학 석사, 여과 기술 연구 경력 5년, 실증여과 구조 설계 및 포집 효율 분석 전문성 보유	예정('26.04)
3	생산 기술자	양산 공정 구축 및 품질 관리	플라스틱 사출 성형 경력 3년, 공정 최적화 및 불량률 관리 경험 보유	예정('26.06)

< 협력 기관 현황 및 협업 방안 >

구분	파트너명	보유 역량	협업 방안	협력 시기
1	○○시험연구원	필터 성능 공인시험 (ASHRAE 52.2, KS 규격)	공인시험 수행 및 에너지 효율 검증 리포트 작성	2026.07 ~ 2026.10
2	△△금형	사출 금형 제작 및 양산 공정 기술	하이브리드 여재 사출 금형 제작 및 양산 공정 기술 지원	2026.05 ~ 2026.08
3	□□엔지니어링	공조시스템 설계 및 시공	실증 테스트 협력 및 고객사 연결	2026.08 ~ 2026.12
4	◇◇대학교 산학협력단	여과 공학 및 유체역학 연구	차압 스파이크 억제 기술 공동 연구 및 특허 공동 출원	2026.04 ~ 2027.03

[성장 전략] ESG 경영 성과 수치화 (Social Value)

