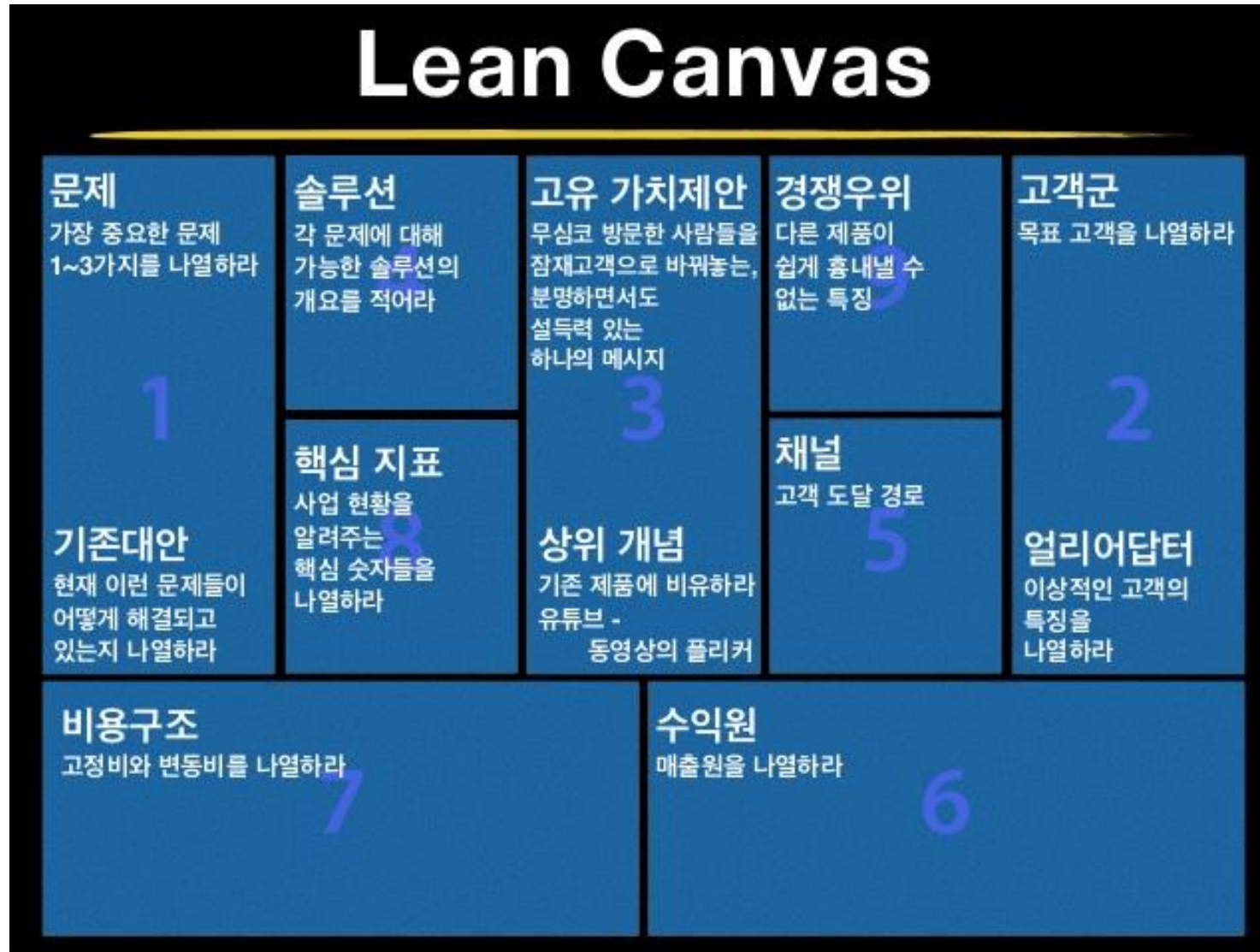


[참고] 비즈니스 모델 선정 - 작성 방법

프로젝트에 적용할 주제를 린캔버스 기반으로 작성한다.



[린캔버스 샘플]

린 캔버스 적용 사례

- ◆ 경쟁 우위 : 진정한 경쟁우위는 쉽게 모방하거나, 쉽게 구할 수 없는 것
- ◆ 클라우드파이어의 모방할 수 없는 경쟁 우위는 “커뮤니티”

문제(Problem)	해결책(Solution)	(Unique Value Proposition)
많은 사진과 동영상 공유하려면 시간이 오래 걸린다.	즉각적이고 업로드가 필요없는 공유, 아이포토/폴더 통합 개선된 알림기능	사진과 동영상 공유
부모들은 여유시간이 별로 없다		
콘텐츠(사진과 동영상)를 보고 싶어하는 가족과 친구들이 많다		업로드
기존대안 : 플리커 프로, 스머그머그, 애플 모바일미, 페이스북		
핵심지표(Key Metrics)		
	A - 회원가입 A - 첫 갤러리 생성 R - 사진앨범이나 동영상 공유 R - 무료사용기간 후 유료 전환 R - 가족과 친구 초대	
비용구조(Cost Structure)		
호스팅 비용 - 헤로쿠(플랫폼 서비스)이용으로 현재 무료 인건비 - 40시간 x 시간당 65달러 = 월 1만 달러		

