

뺏슈 기획서

3조 빵팔조빵사조: 김인혜, 김준호, 정선문, 강혜주



목차

1. 제작동기
2. 조사
3. 분석
4. 설계
5. 프로토타입



01

제작동기



01

무가당 빵의 수요는 늘고 있으나 스마트스토어에서 파는 비브랜드 빵이 대부분입니다.

02

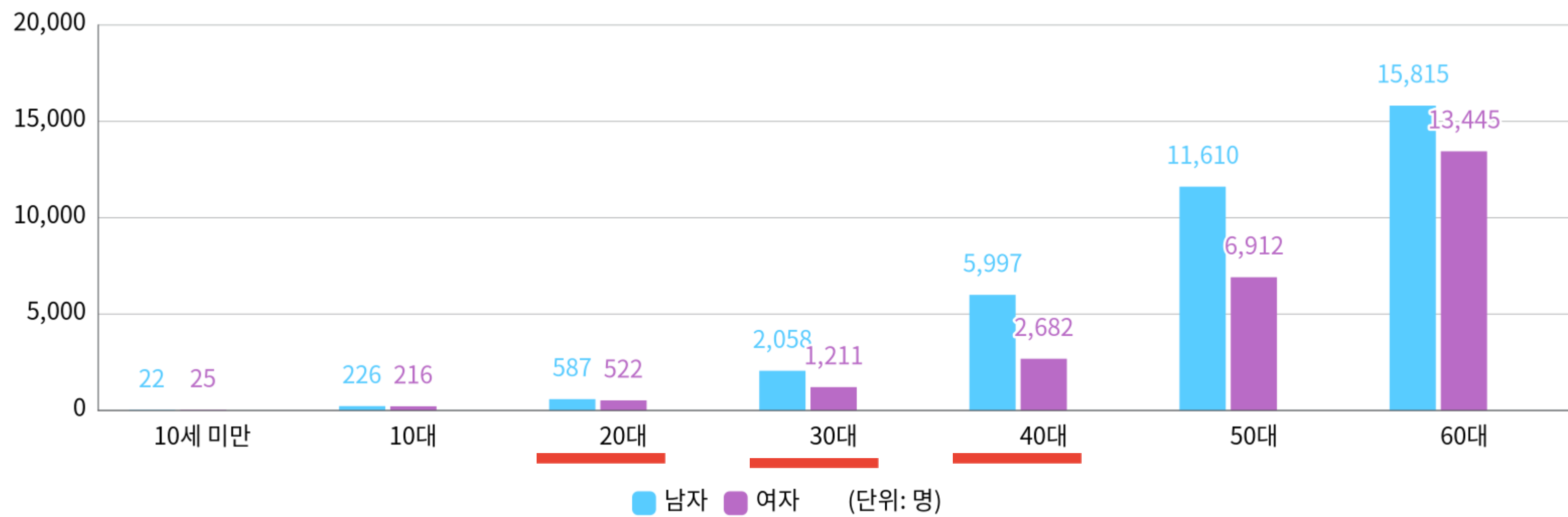
다이어터나 당뇨인구 등은 이런 일반 빵을 먹을 수 없어 생활에 불편함을 느끼고있습니다..

03

무가당 빵을 필요로 하는 남녀노소를 위한 무가당 기능성 브랜드 빵 쇼핑몰의 필요성이 대두되고 있습니다.

참고 자료

국내 당뇨병 인구 수 (2021년 기준)



출처 :당뇨병 진료인원 현황 [국민건강보험 제공]



제작 목적

- 설탕 대체제 감미료를 사용하여 건강에 무리가 가지 않고 합리적인 가격으로 빵이나 디저트를 즐길 수 있게 하기 위함입니다

**기대효과 - 제한된 식단으로 어려움을 겪는
당뇨인구 및 다이어터들의 삶의 질을 높여줍니다.**

02

조사

01. 벤치마킹



그림의빵



그림의빵

종합 의견

빵브랜드에 대한 스토리텔링도 잘 되어 있고 또한 재료와 원료에 대한 신뢰도도 높일 수 있도록 상품의 기능성도 명시해 놓음. 전체적으로 브랜드의 핵심가치에 충실함. 식사대용빵과 디저트용빵이 카테고리별로 나뉘어 보여지는 점도 좋음
 빵맛이 궁금할 소비자들을 위한 상품후기를 한눈에 들어오게 시각적으로 배치 함. 다만 더 눈에 났을 수 있도록 화면에서의 비율이 좀 큰 편이라 줄일 필요성도 보임.

분석 대상

조사 대상

URL

<https://www.grimmsbread.co.kr/index.html>



분석 기준

Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?
 서비스에 적당한 콘텐츠인가?
 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?

UI

사용성이 높은 UI구조인가?
 분류체계의 명확성을 가지고 있는가?
 네비게이션은 효율적인 구조인가?

Visual

디자인은 세련되었는가?
 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?
 동적요소가 있는가?
 주요 요소가 눈에 띄이는가?
 적절한 가독성을 제공하고 있는가?
 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?

Marketing

마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?
 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?
 이벤트 및 프로모션 정도는?

Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?
 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?
 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

Support

고객지원 요소는 충분한가?
 고객지원 정보의 접근성은?
 정보의 비교 및 습득이 용이한가?

주요 내용 및 평가 방법

주요내용
 빵판매 소핑몰에서 제공하는 서비스에 적당한
 콘텐츠이며 소비자들에게 필요한 정보가 담겨
 있음

주요내용
 네비게이션 메뉴가 부족한 편임. 메뉴 선택지
 갯수가 적은 만큼 분류체계의 명확성도 부족함

주요내용
 브랜드의 이미지를 해하지는 않고 잘 어울리는
 편이나 조금 더 세련되게 개선할 필요는 있음
 가독성도 평이한 편이지만 개선할 필요가 있고
 동적 요소가 부족함

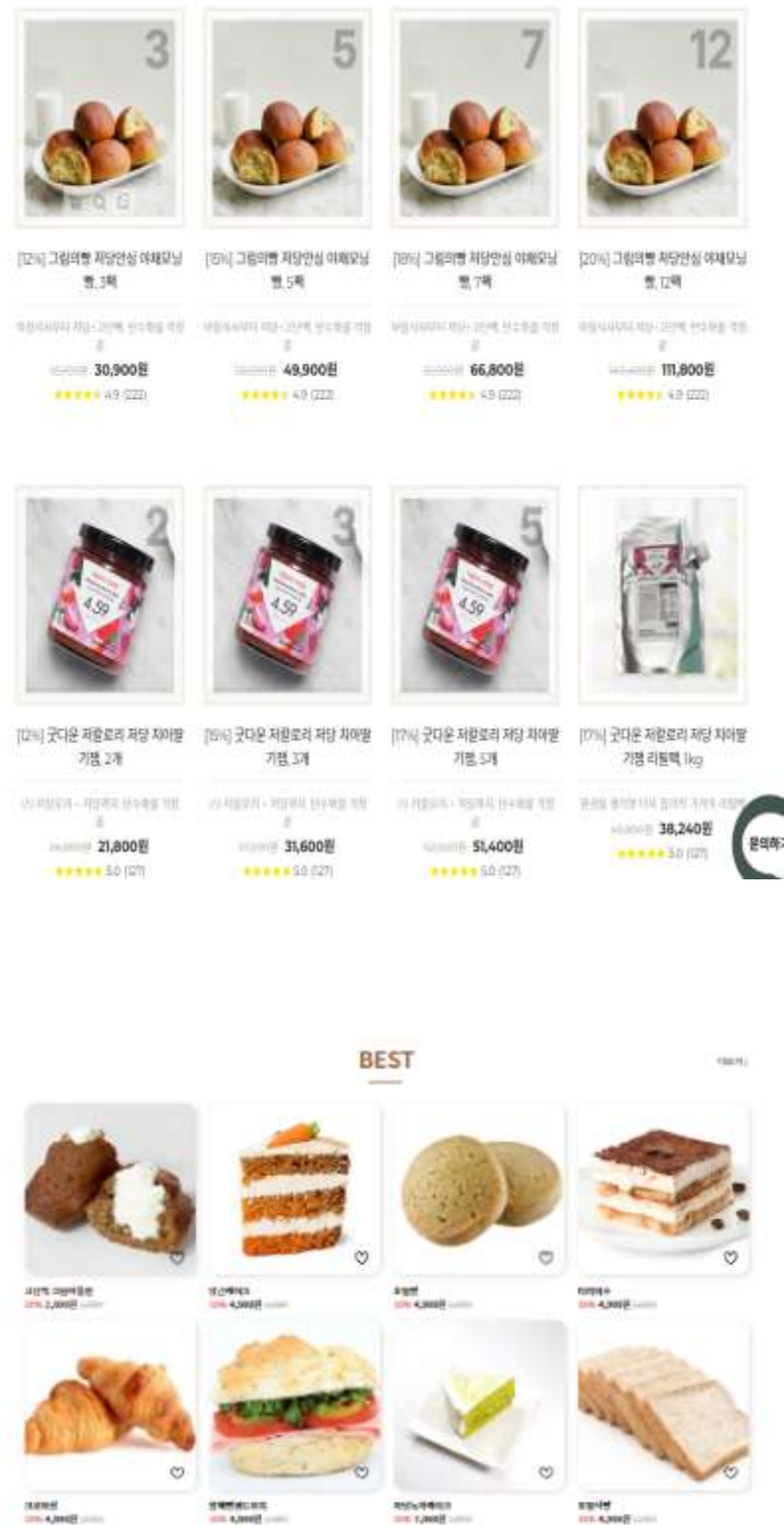
주요내용
 월간 빵 정기구독 등과 같은 서비스가 있어 고객
 로열티를 높일 수 있음. 이를 SNS등에 더 홍보할
 필요가 있음. 프로모션과 이벤트도 부족한 편임.

주요내용
 말하고자 하는 메시지가 명확하며 브랜드의
 스토리텔링이 잘 되어 고객들에게 신뢰감을 줌.
 다만 이 점을 메뉴에도 포함시키는 것이 개선할 점임

주요내용
 고객지원 요소는 다소 부족해 보임.
 고객센터로 전화문의하는 것 이외에 챗봇
 등으로 고객지원을 한다면 더 좋을 것.

2-1 벤치마킹 분석 결과

그림의빵



BBAT.SUE

디자인

그림의빵이 카테고리별로 레이아웃이 나뉘어져있어 보기가 좋고 상품후기를 한눈에 들어오게 시각적으로 배치한 점을 뺏슈에 적용했습니다.



그림의빵의 이미지가 화면을 차지하는 비율이 커 집중도를 떨어뜨린 점을 개선하여 뺏슈는 화면에 이미지를 넣는 비율을 적절히 하여 배치했습니다.

무화당



무화당

종합 의견 (디자인 벤치마킹)
오렌지색 컬러의 폰트에 연한 노란색 배경색이 '누구나 맛있게 먹을 수 있는 세상'을 추구하는 브랜드의 아이덴티티를 나타내는 데 효과으로 사용되고 있음.
무화당 로고도 전 연령대의 저당빵 소비자층을 타겟팅하는 만큼 튀지는 않지만 평범한듯 하면서도 개성이 있는 폰트체를 사용한 점이 탁월하며 무화당이라는 브랜드에 대한 존재감을 심어주기에 좋았음. 자사 제품을 먹음직스러운 사진 연출과 적절한 크기의 광고 문구를 잘 배치하여 한 눈에 무화당 브랜드와 상품 정보가 시작적으로 잘 전달됨. 전체 레이아웃도 보기 편안하며 잘 팔리는 베스트상품과 프로모션, SNS정보가 순차적으로 적절한 크기의 이미지를 배치함.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
<div>조사 대상 URL https://muhwadang.co.kr/main/index.php</div>  	<div>Contents</div> <div>연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 당을 줄여 저당에 칼로리도 낮은 빵을 공급하는 해당 브랜드의 스토리텔링을 하는 메뉴도 있고 적절한 콘텐츠임
	<div>UI</div> <div>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 네비게이션 메뉴 선택지가 적음. 좀더 많은 메뉴 선택지를 배치하는 것이 효율성을 높일 수 있음.
	<div>Visual</div> <div>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 오렌지색 컬러의 폰트에 연한 노란색 배경색이 '누구나 맛있게 먹을 수 있는 세상'을 추구하는 브랜드의 아이덴티티를 나타내는 데 효과으로 사용되고 있음. 무화당 로고도 전 연령대의 저당빵 소비자층을 타겟팅하는 만큼 튀지는 않지만 평범한듯 하면서도 개성이 있는 폰트체를 사용한 점이 탁월하며 무화당이라는 브랜드에 대한 존재감을 심어주기에 좋았음.
	<div>Marketing</div> <div>마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 이벤트나 프로모션을 활발히 하고 있고 SNS를 활용하여 상품을 많이 노출시켜 마케팅을 할 수 있을 만한 상품성과 브랜드 스토리가 콘텐츠로서 존재함
	<div>Theme & Message</div> <div>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 무화당의 브랜드 컨셉을 전달하는 메뉴가 존재하여 스토리텔링이 잘 되어 소비자들에게 무화당이라는 브랜드의 메시지가 잘 전달 됨
	<div>Support</div> <div>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</div>	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> 주요내용 고객지원 요소는 다소 부족해 보임. 고객센터로 전화문의하는 것 이외에 챗봇 등으로 고객지원을 한다면 더 좋을 것.

2-1 벤치마킹 분석 결과

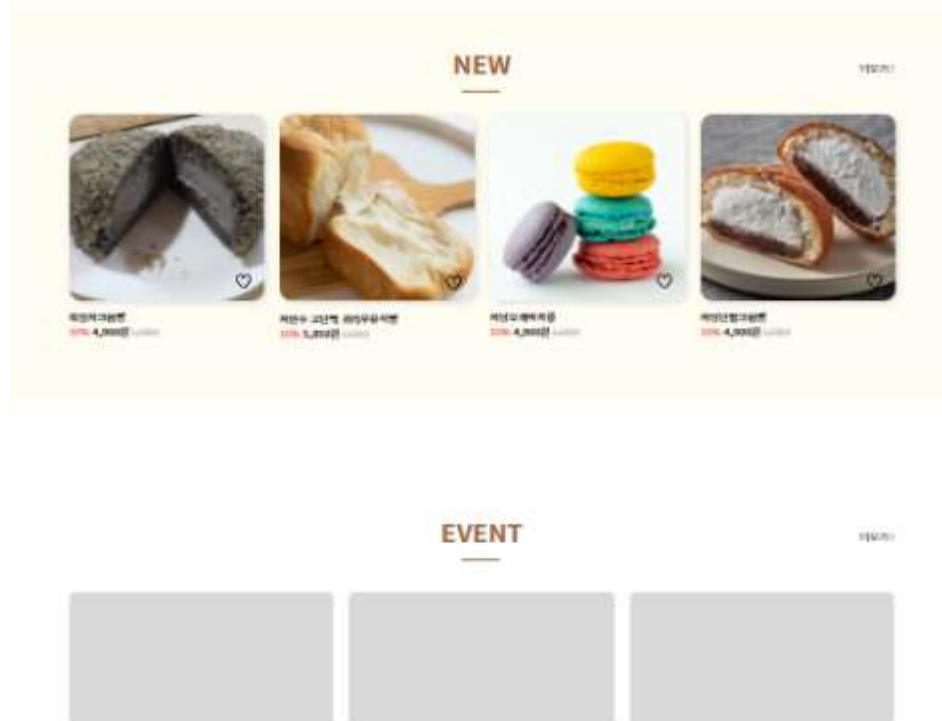
무화당



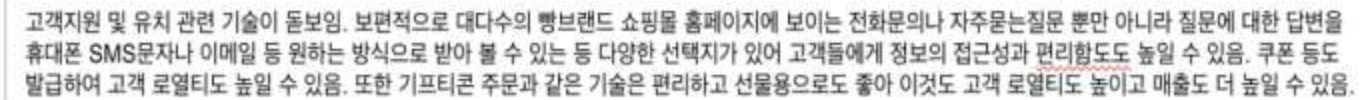
색상 및 콘텐츠



무화당은 오렌지색 컬러에 배경색이 브랜드의 아이덴티티를 나타내는데 효과적으로 사용되고 있습니다.

BBAT.SUE



뱃슈에 적용한 것:
빵이 연상되는 갈색과 연한 노란색의 색상으로 친근한 저당빵 쇼핑몰 브랜드 아이덴티티를 반영한 웹페이지를 구현했습니다.



분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
조사 대상 URL https://www.sungsimdan.comall.co.kr/  	Contents 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적당한 콘텐츠인가? 차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 많은 양의 콘텐츠가 내용면에서도 서비스에 적당하고 이해하기 쉽게 되어 있음
	UI 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 카테고리가 잘 나뉘어져 있어 분류 체계가 명확하며 네비게이션은 왼쪽에 있는 전체 카테고리를 클릭하면 마우스를 클릭하면 한눈에 서브메뉴를 볼 수 있게 되어 있는 등 <u>효율적임</u>
	Visual 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상으로 사람들이 자주 사 먹는 상품에 대한 정보와 세일과 같은 이벤트가 가독성 좋게 눈에 잘 들어옴. <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 로고와 브랜드를 상징하는 진한 갈색과 연한 노란색 컬러가 땀을 연상시키며 브랜드의 아이덴티티를 나타내는 데 명시적으로 사용되고 있음.
	Marketing 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 사람들이 자주 사 먹는 상품에 대한 홍보 및 세일과 같은 이벤트가 잘 나타나 있음
	Theme & Message 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 브랜드 스토리텔링은 부족한 편이나 땀을 판매하는 목적으로서의 메시지는 명확히 전달 됨.
	Support 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 주요내용 <div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 고객센터와 상품 Q&A게시판 등으로 고객지원 정보의 접근성이 높은 편이며 고객지원 요소도 충분한 편임

2-1 벤치마킹 분석 결과



BBAT.SUE

EVENT

더보기 >



이벤트 활용

성심당이 제철 메뉴를 출시하는 등의 이벤트로 구매율을 높이는 점을 벤치마킹하여 뽕슈 웹사이트에도 이벤트를 적용시켰습니다.

뽕슈는 더욱 다양한 이벤트로 할인 쿠폰 이벤트 진행과 신규 멤버십 가입 이벤트 등을 더하여 고객 로열티와 구매율을 높이는 전략을 세웠습니다.

03

설계

3-1. 콘셉트 선정

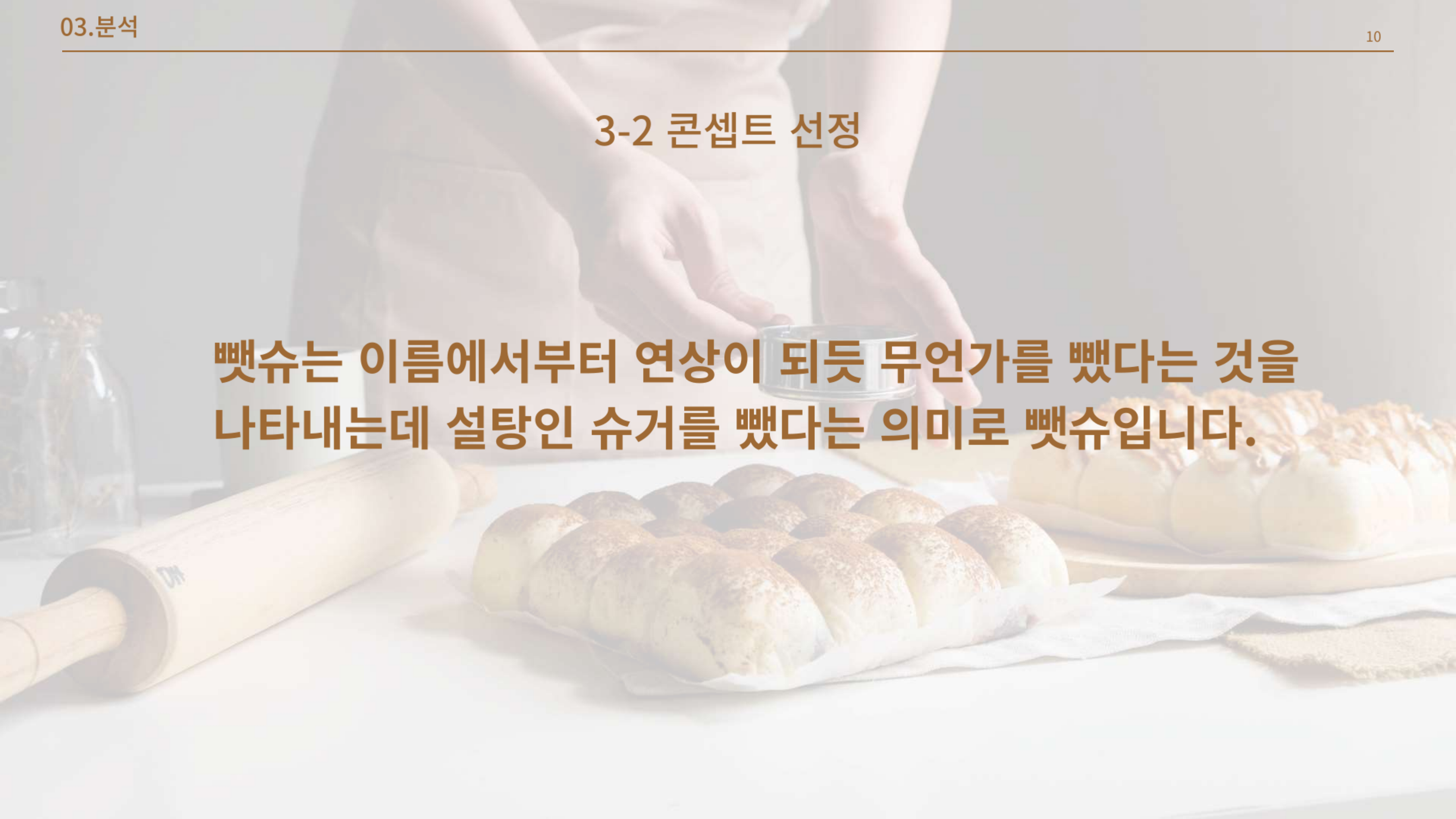
3-2. 뱃슈의 브랜딩 및 컨셉의 방향성

3-3. 뱃슈의 브랜딩 및 컨셉



3-2 콘셉트 선정

뺏슈는 이름에서부터 연상이 되듯 무언가를 뺏다는 것을 나타내는데 설탕인 슈거를 뺏다는 의미로 뺏슈입니다.



3-3 뱃슈의 브랜딩 및 컨셉의 방향성

The logo for BBAT.SUE is displayed in a bold, brown, sans-serif font. The letters 'B', 'B', 'A', 'T', 'S', 'U', and 'E' are large and prominent. A small, stylized icon of a dog's head is positioned between the 'T' and 'S'.

- 뱃슈는 설탕대체제인 알룰로스 등을 사용하여 당을 제한한 식단을 필요로 하는 다양한 소비자층이 마음 놓고 맛있게 먹을 수 있도록 만든 **무설탕** 빵입니다.

3-4 뱃슈의 브랜딩 및 컨셉

무설탕

저칼로리

합리적인 가격

천연감미료

기능빵



04

설계

4-1. 일정표

4-2. 담당자 선정

4-3. IA

4-4. 스토리보드 & 와이어프레임

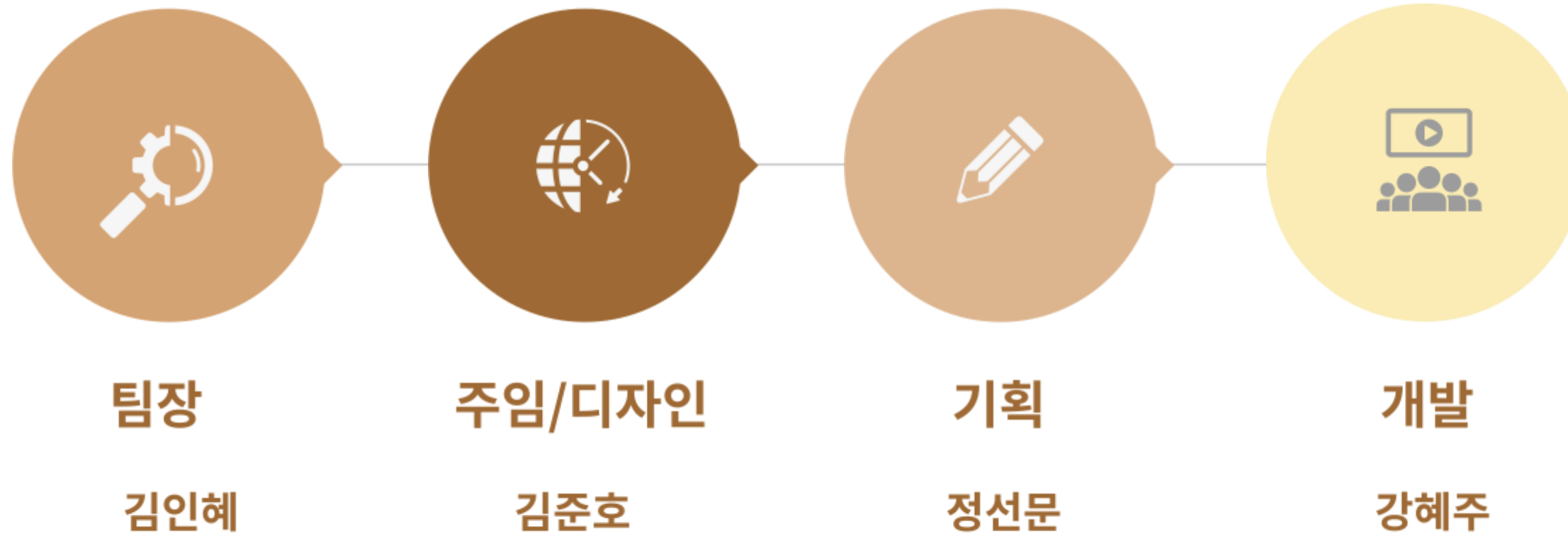
4-5. 스타일가이드



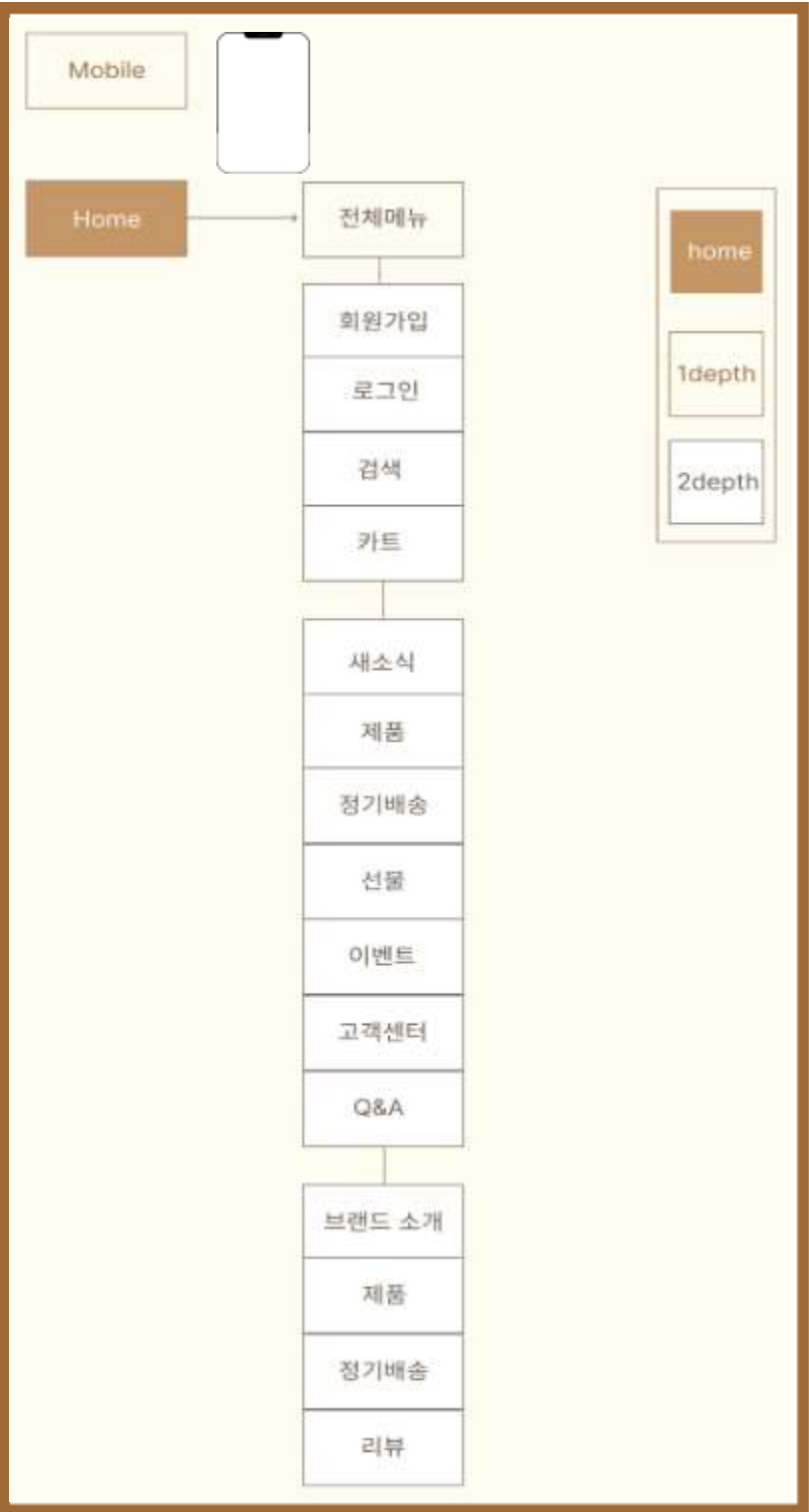
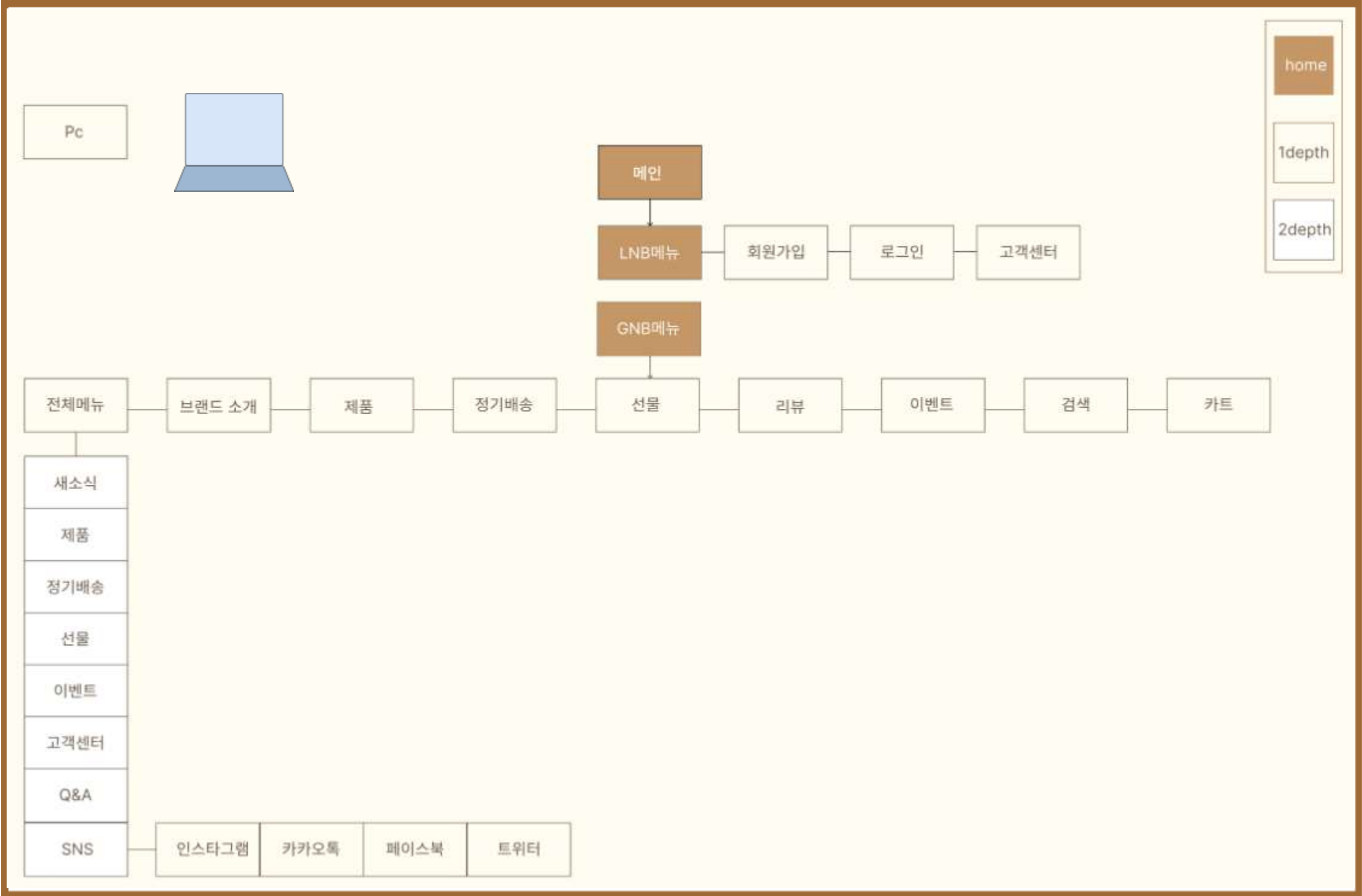
4-1 일정표

[illegible]

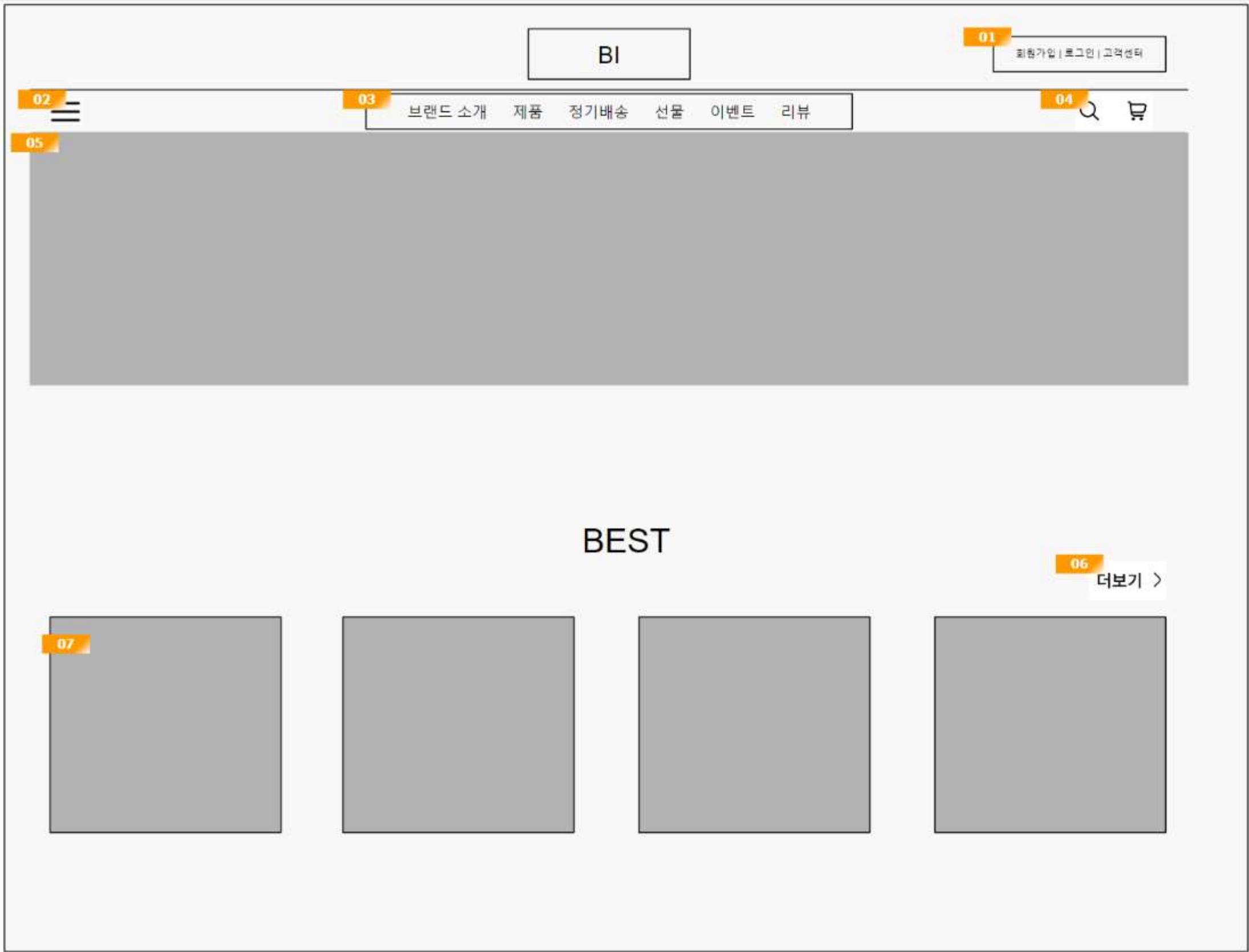
4-2 담당자 선정



4-1 IA



4-4 스토리보드&와이어프레임



0000 PC Web Front MMI	
화면이름	메인 화면
화면코드	001
화면위치	
TAB	
작성자	홍사조
작성일	

- 01 로그인-로그인 폼을 띄우는 링크
- 02 햄버거 메뉴-뉴스, 이벤트, Q&A, 고객센터,
- 03 브랜드스토리-브랜드 소개 페이지로 이동
제품-제품 목록 페이지로 이동
정기배송-정기배송 폼 페이지로 이동
선물하기-기프트콘 선물 페이지로 이동
리뷰-인스타그램 리뷰 페이지로 이동
- 04 검색하는 폼을 띄우는 링크
카트-사용자가 구매하려는 목록
- 05 메인 키비주얼 3장의 이미지 슬라이드 구현
- 06 클릭시 상세페이지로 이동
- 07 인기제품 목록 4개-클릭하면 제품
상세페이지로이동 페이지로 이동

4-4 스토리보드&와이어프레임

NEW

08

EVENT

09

OOOO PC Web Front MMI	
화면이름	메인 화면
화면코드	002
화면위치	
TAB	
작성자	황사조
작성일	

08

 신제품 목록8개 클릭시 상세페이지로 이동

09





 이벤트 목록 3개 클릭시 이벤트 홈페이지로 이동

4-4 스토리보드&와이어프레임

10

Instagram Review

이용약관 | 고객센터 | 개인정보처리방침

11

BBAT SUE

(주)벳수 대표이사 : 홍길동 통신판매 신고번호 : 2023-서울강남-1234 사
업자 등록번호 : 123-45-6789
주소 : 서울특별시 가나다구 라바사로 123 (가나빌딩) 3층 메일 :
hongildong1234@gmail.com
copyright © bbatsue. All rights reserved.

고객문의 02-123-5678
점심시간 PM 12:00 ~ PM 01:00
평일 상담 AM 10:00 ~ PM 04:30
국민은행 123456-78-912345
입금자명 홍길동

12

TALK

13

0000 PC Web Front MMI	
화면이름	메인 화면
화면코드	003
화면위치	
TAB	
작성자	홍사조
작성일	

10

인스타그램 리뷰-클릭하면 인스타그램 리뷰 목록 페이지로 이동함

11

인스타그램 - 인스타그램 홈페이지로 이동
카카오톡 - 카카오톡 홈페이지로 이동
페이스북 - 페이스북 홈페이지로 이동
트위터 - 트위터 홈페이지 이동

12

카카오톡 문의 폼을 띄우는 링크

13

홈페이지 상단으로 이동

4-5 스타일 가이드

Typographic

I Noto Sans KR / light / 68px / -0.5px

타이틀1

I Noto Sans KR / regular / 42px / 0px

타이틀2

I Noto Sans KR / regular / 26px / 0px

타이틀3

I Noto Sans KR / regular / 16px / 0px

본문1

I Noto Sans KR / medium / 14px / 0px

본문2

I Noto Sans KR / bold / 12px / 0px

본문3

I Roboto / light / 68px / 1.5px

title1

I Roboto / Bold / 42px / 0px

title2

I Roboto / regular / 26px / 0px

title3

I Roboto / regular / 16px / 0px

title4

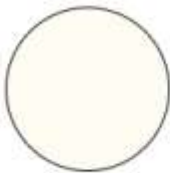
I Roboto / medium / 14px / 0px

title5

I Roboto / bold / 12px / 0px

title5

Color



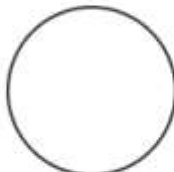
Primary
#FFFCF1



Secondary
#9E6934



Accent
#F27979

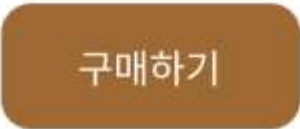
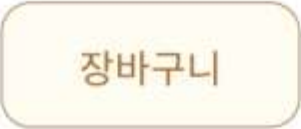


Background
#FFFFFF



Text
#292922

Button



05

프로토타입

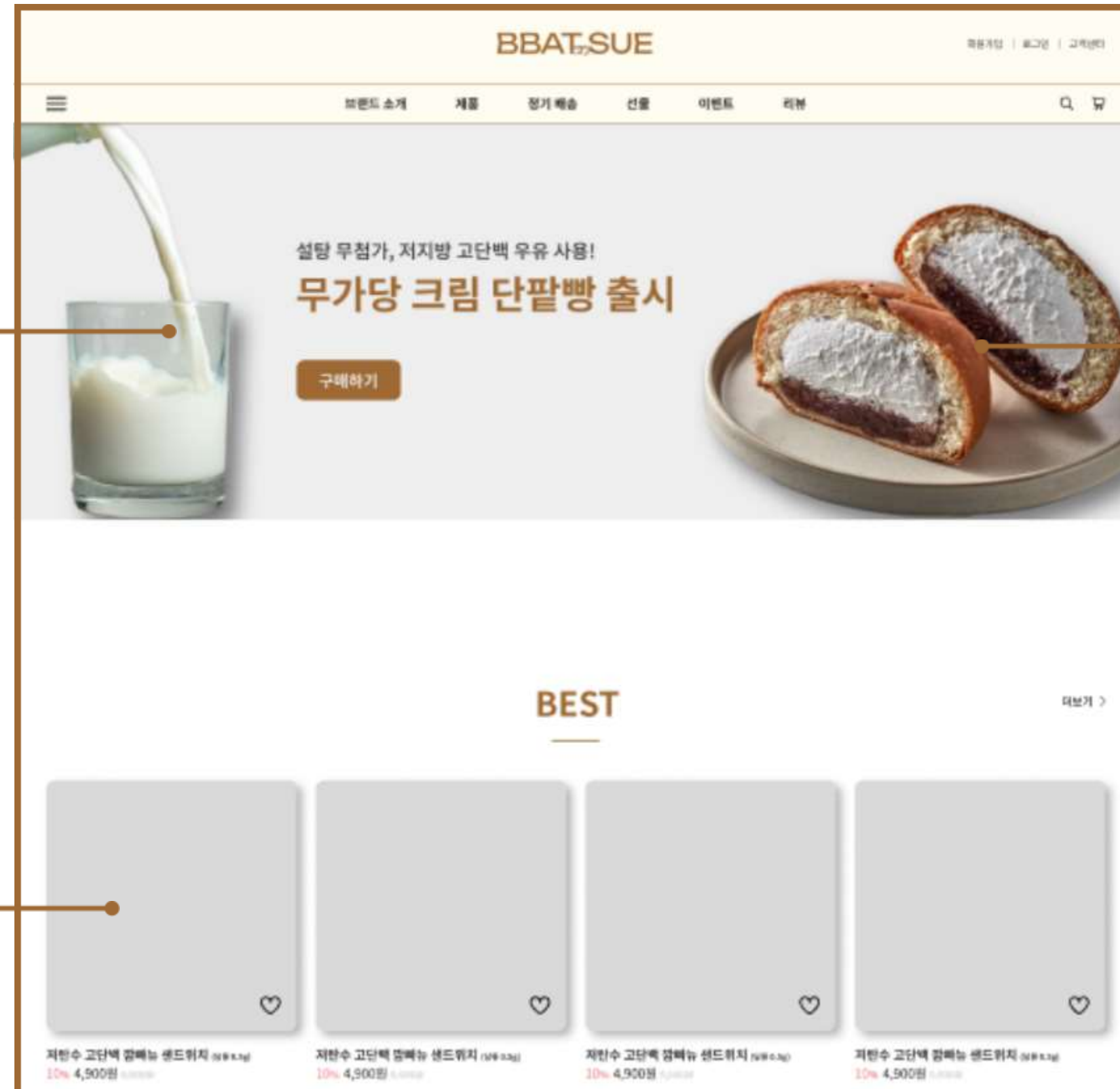
- 1.메인페이지
- 2.서브페이지



프로토타입 메인페이지

메인사이드바
사이트 대표이미지

BEST
대표 음식 4가지



프로토타입 메인페이지

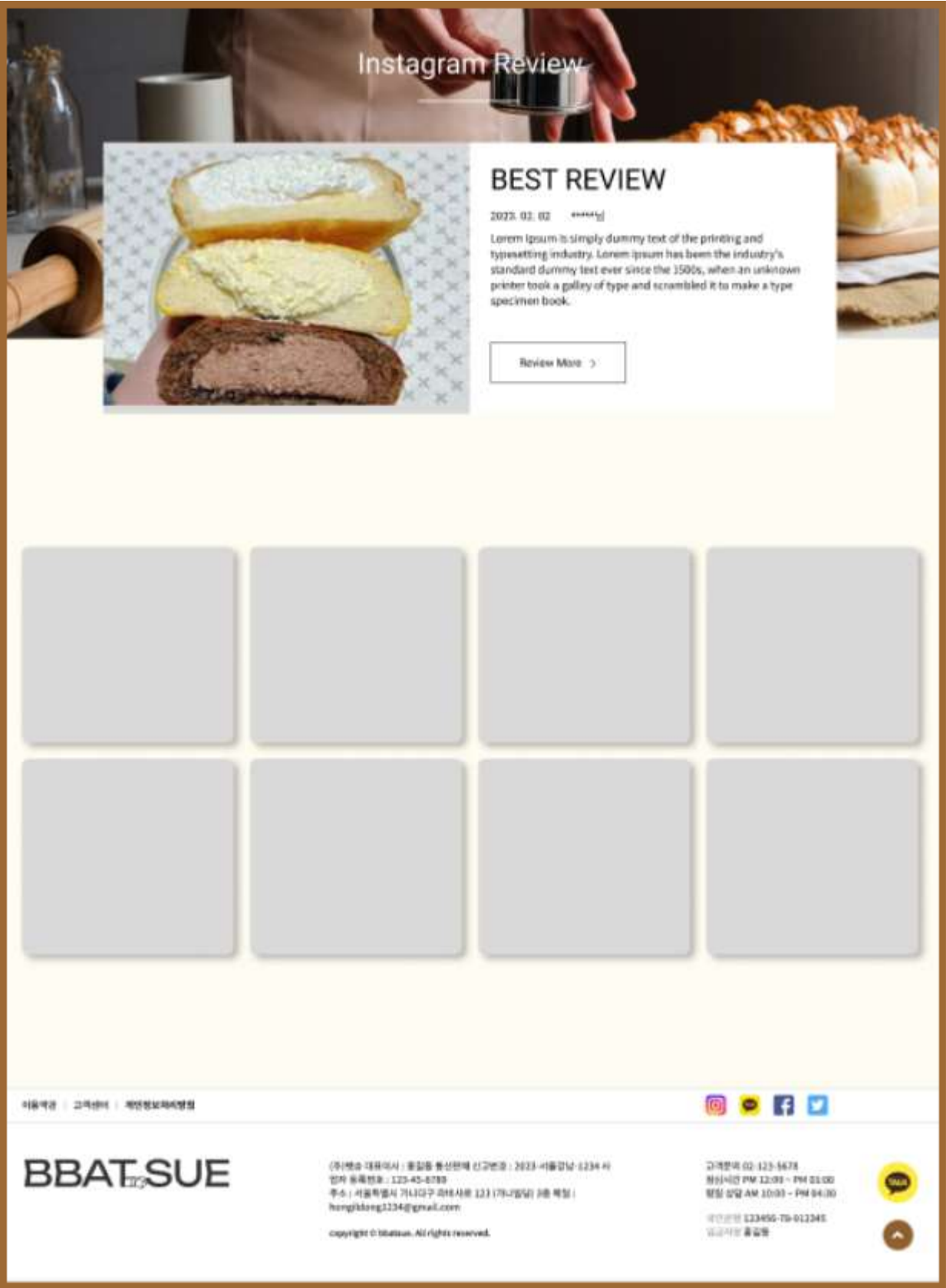
NEW
신규 음식 8가지

EVENT
이벤트 3가지
고객 참여 유도



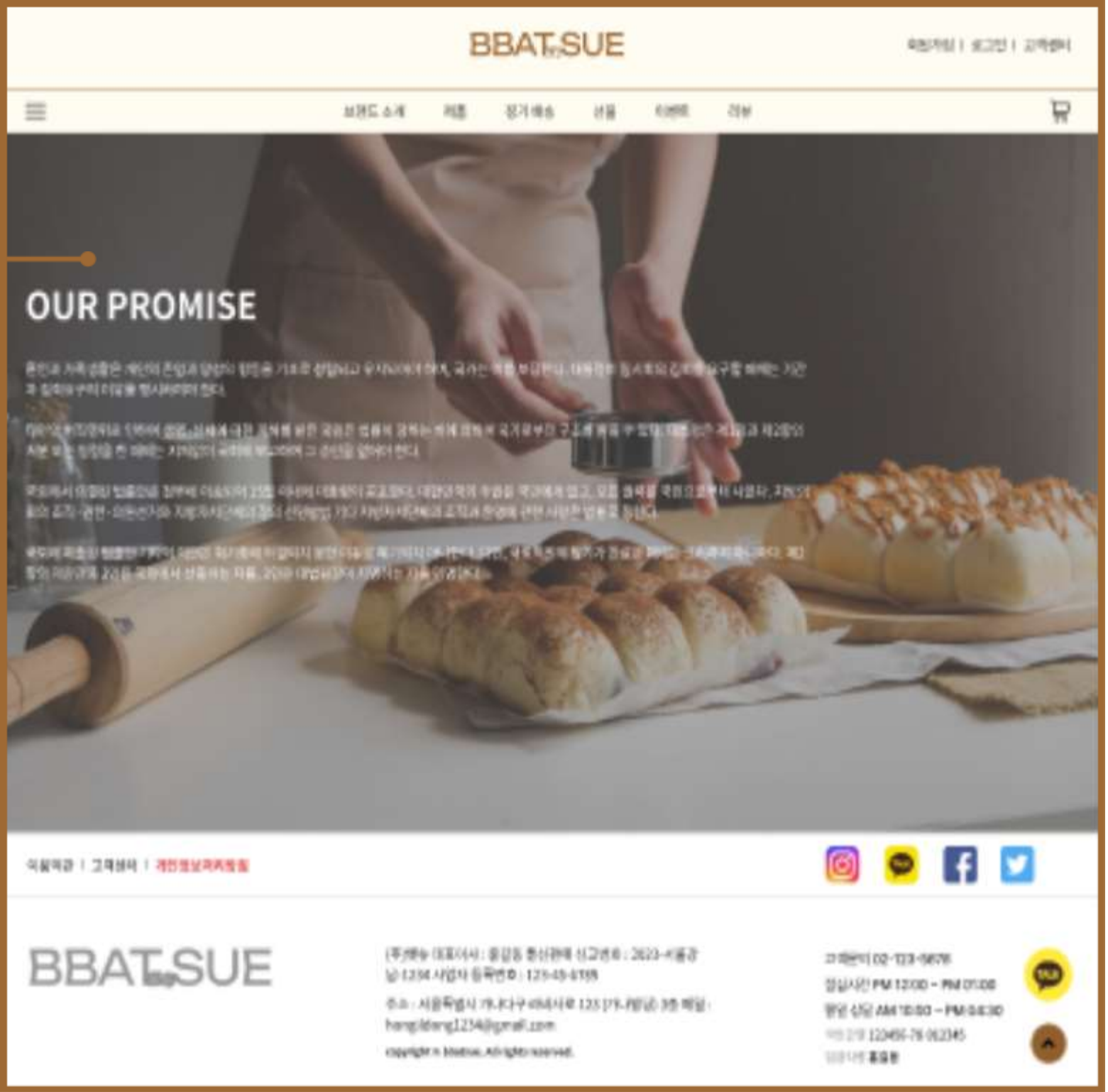
프로토타입
메인페이지

Instagram Review
인스타그램 리뷰



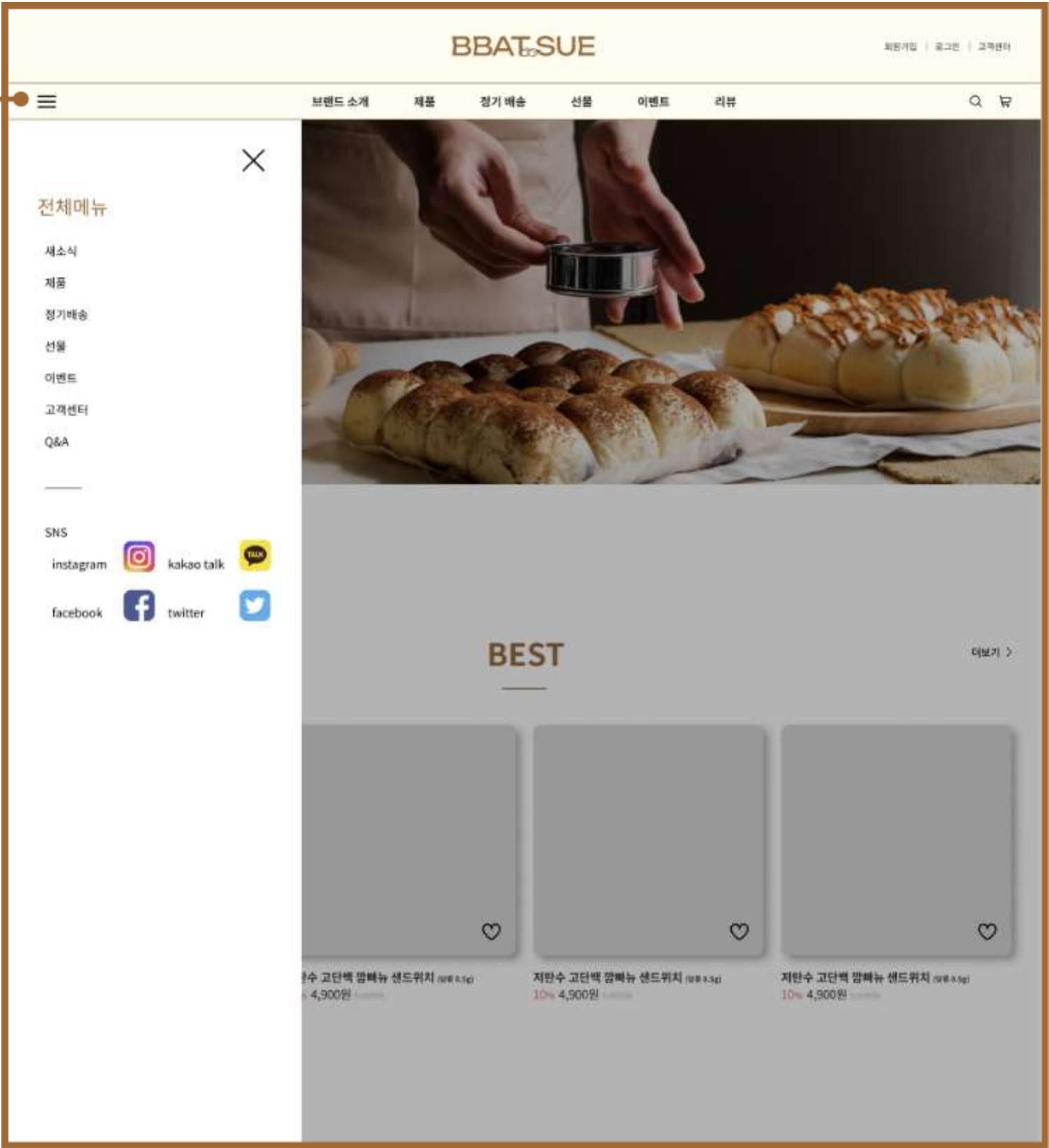
브랜드 소개

브랜드 소개



브랜드 소개

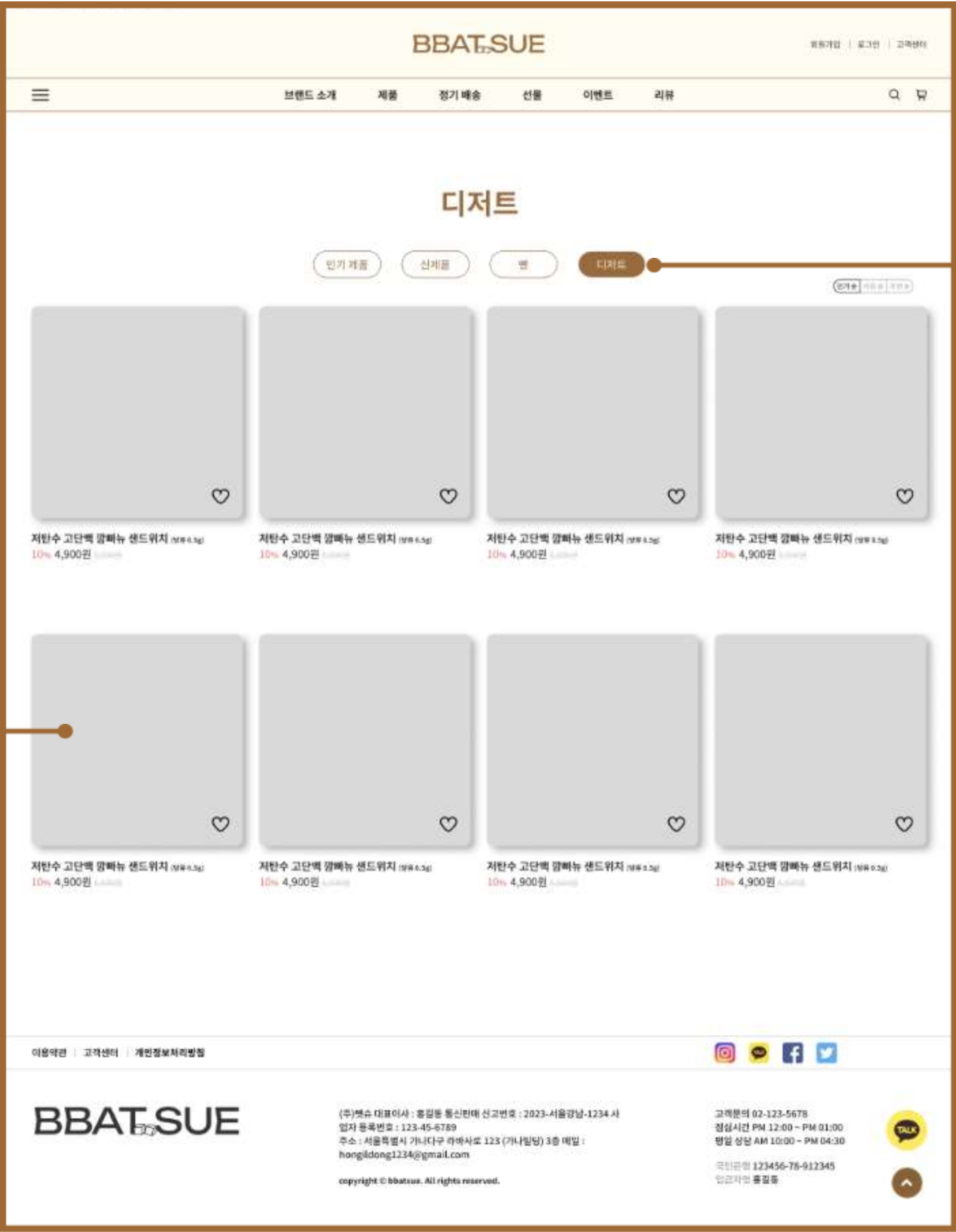
햄버거메뉴



제품 페이지

브랜드 제품

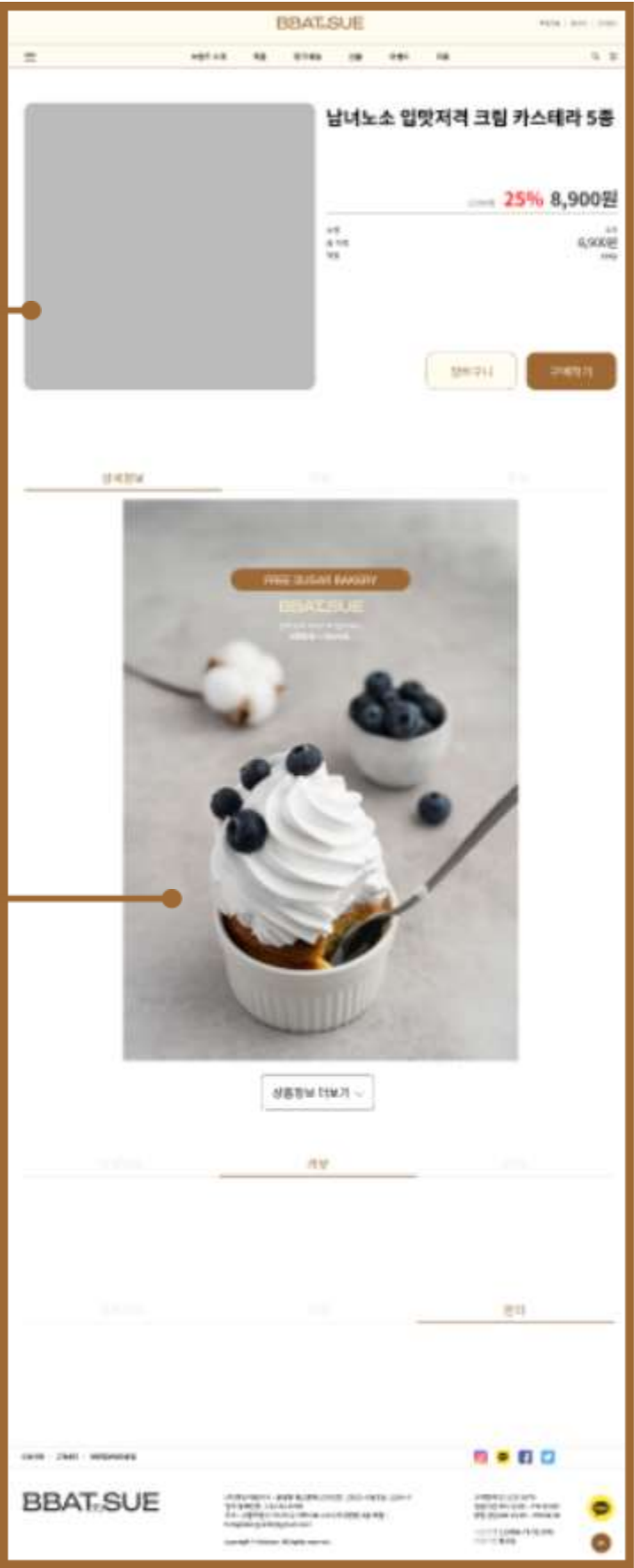
카테고리



상세 페이지

제품 이미지

제품 정보



로그인 페이지

로그인 화면

BBAT.SUE

로그인

아이디

비밀번호

☐ 아이디 저장

[회원 가입](#) | [계정 찾기](#) | [비밀번호 찾기](#)

로그인

로그인

아이디와 비밀번호를 입력하기 부탁드립니다.
카카오로 1초 만에 로그인 하시고 행복하세요.

TALK

카카오 로그인 / 회원가입

카카오 1초 로그인/회원가입 어떤?
카카오 실적을 활용한 간편 로그인/가입 가능합니다.
[BBAT.SUE는 카카오 실적 분석 서비스](#)

copyright © bbatson. All rights reserved. | [이용약관](#) | [고객센터](#) | [개인정보처리방침](#)

감사합니다

