

Bigdata

Jongmyoung Kim

빅데이터란 무엇인가?

수집,관리,처리의 수용 한계를 넘어서는 크기의 데이터



Big Traffic



일 10억건 발송
즉, 초당 11,574건 메시지



일 12억 페이지뷰
일 1.3억 건 검색



일 26억 건 검색 (글로벌)

Big Data



행정 DB 공유 건수 10억건

Bigdata is new?

Dataware House vs Bigdata

- 분산된 데이터를 통합하여 의사결정을 위한 기초 정보 제공

Dataware House - 탐색적 자료분석, 가설 검정, 다변량 분석, 시계열 분석,
일반선형모형, RDBMS 사용 -> 데이터 마이닝에 활용
분류, 군집화, 연관성, 연속성, 예측

Bigdata - 데이터마이닝, 기계학습, 자연언어처리, 패턴인식
텍스트마이닝, 오피니언 마이닝, 오피니언 마이닝, 소셜 네트워크 분
석,
군집분석

Bigdata is new?

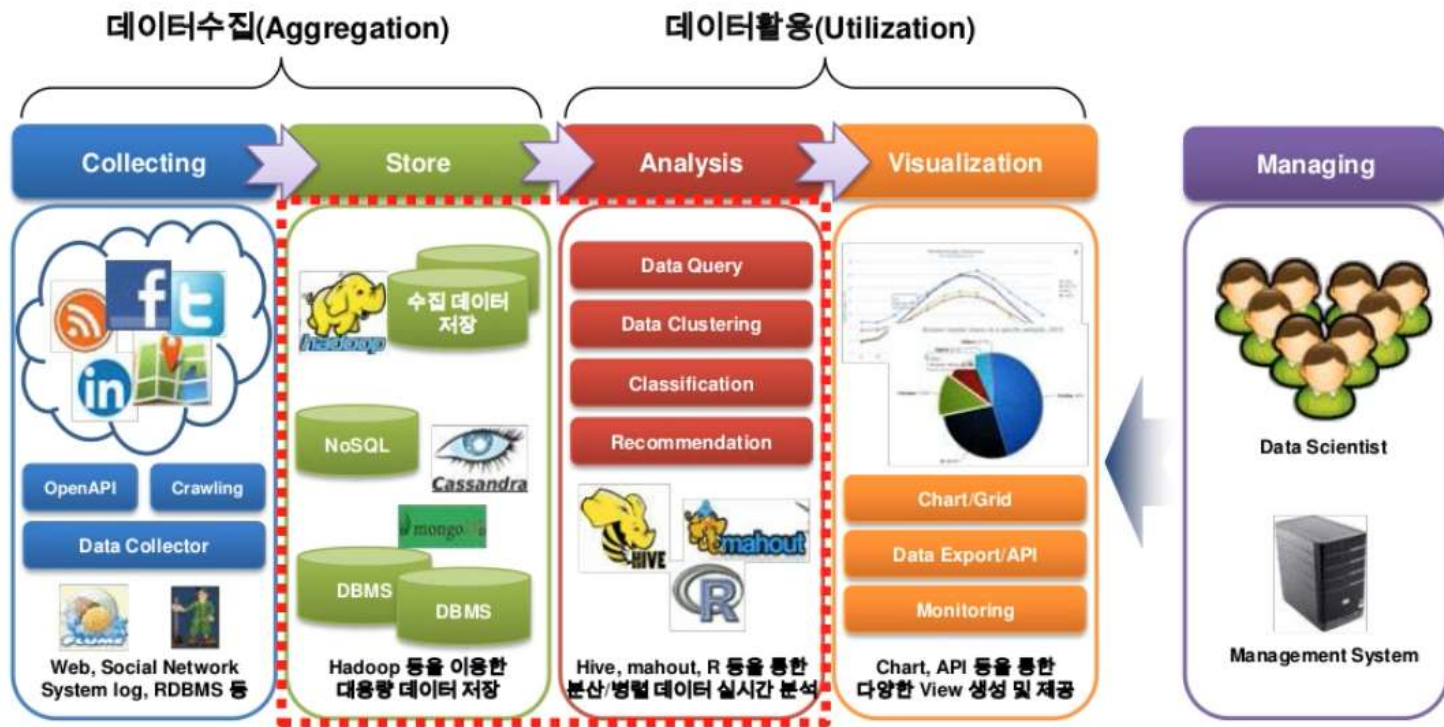
Dataware House vs Bigdata

- 분산된 데이터를 통합하여 의사결정을 위한 기초 정보 제공

Dataware House - 비용 문제로 로우 데이터 보관 안함

Bigdata - 로우 데이터 보관

빅데이터 처리 4단계



(Big Data Solution 의 기능 및 처리 흐름과 관리 구조)

빅데이터 요소기술이 투입됨

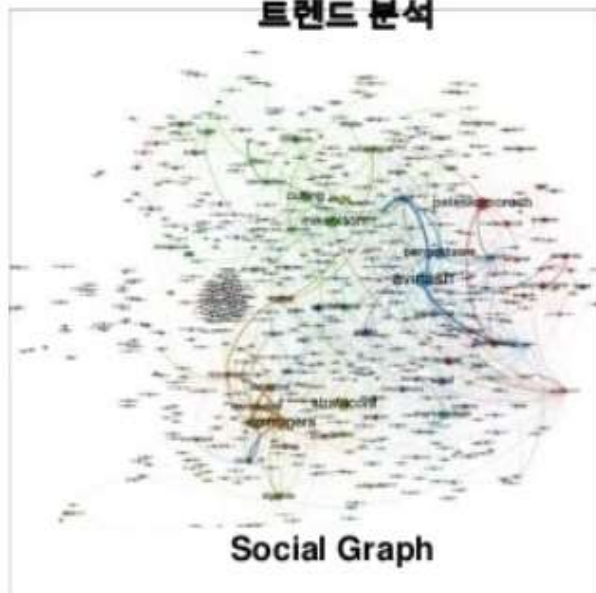
조사 방법 - 시각화 도구 활용



트렌드 분석



긍부정 분석



Social Graph



Word Cloud

필요한 곳

전수 데이터 필수

- ✓ 경찰청 : 범죄자 프로파일 (DNA 정보)
- ✓ 인구통계 : 인구 이동 및 출생, 사망 정보
- ✓ 이통사 : 통화이력 정보
- ✓ 금융 : 거래 이력 정보

누적 데이터가 중요

- ✓ 경찰청 : 범죄 발생이력 정보
- ✓ 의료정보 : 개인별 진료기록 정보
- ✓ 국토부 : CCTV 감시 이력정보
- ✓ 기상청 : 기상 이력 정보

고가의 대용량 수집비용

- ✓ 지자체 : 실시간 버스 이동 정보 (경기도 1만대)
- ✓ 내비게이션 회사 : 도로 정체 이력 정보

Data Volume

Data Volume
+ Data Velocity

활용사례

2008년 미국 대통령

- 오바마의 “유권자 맞춤형 선거 전략”

활용사례

2008년 미국 대통령

- 오바마의 “유권자 맞춤형 선거 전략”

대한민국 제19대 총선

- 빅 데이터 기술을 활용한 SNS 여론 분석

활용사례

2008년 미국 대통령

- 오바마의 “유권자 맞춤형 선거 전략”

대한민국 제19대 총선

- 빅 데이터 기술을 활용한 SNS 여론 분석 -> 실패

아마존닷컴의 추천 상품 표시

- 소비자의 소비 취향과 관심사를 파악

활용사례

2008년 미국 대통령

- 오바마의 “유권자 맞춤형 선거 전략”

대한민국 제19대 총선

- 빅 데이터 기술을 활용한 SNS 여론 분석 -> 실패

아마존닷컴의 추천 상품 표시

- 소비자의 소비 취향과 관심사를 파악

구글 및 페이스북의 맞춤형 광고

- 비정형데이터 처리

활용사례

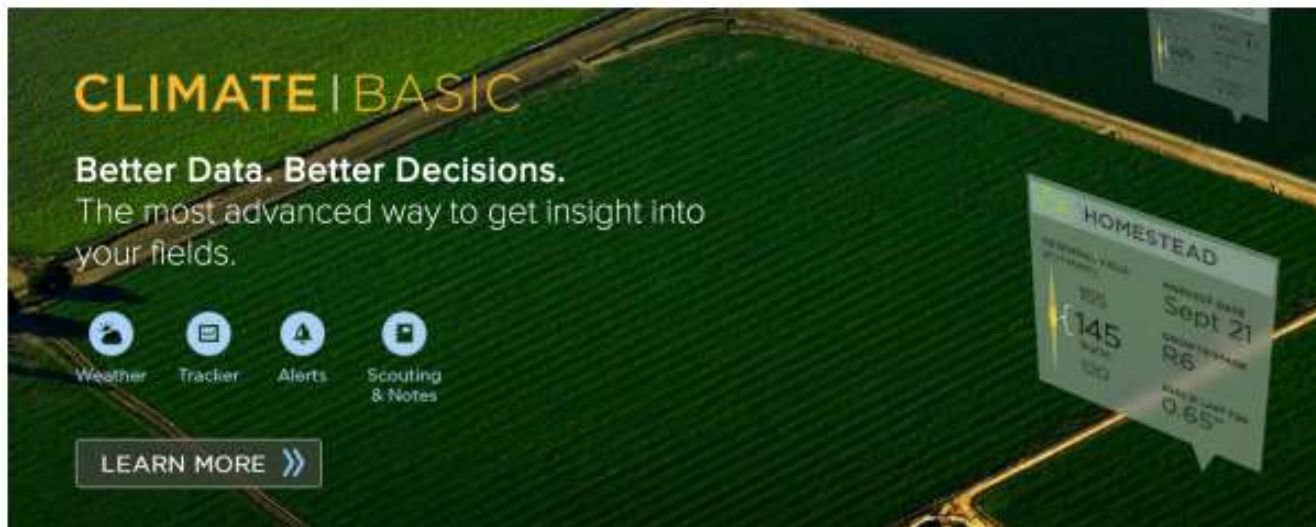
TellApart - 맞춤형 광고



트위터 타임라인에 뜬 AdRoll 이라는 회사가 보낸 광고. "우리가 당신을 리타게팅하고 있습니다"

활용사례

The Climate Corporation



클라이밋 코퍼레이션(The Climate Corporation) 웹사이트

활용사례

Smart Zip



PRODUCT TECHNOLOGY STORIES INSIGHTS EVENTS ABOUT



“WE CLOSED SEVEN LISTINGS
from SmartTargeting and our transactions
more than doubled year over year.”

[READ MORE ►](#)

DAN K.
KELLER WILLIAMS REALTY

ZipRealty Offers SmartZip Analytics to its agents

“I saved time and money because the SmartTargeting system directed me with focused efforts. Since we launched SmartTargeting, we have closed 72 transactions by simply...”

Tom C. | ERA Real Estate [Read more](#)

활용사례

C9

Keedle

