

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard, positioned in the upper left corner of the slide. The slide features a white background with abstract blue and green curved shapes in the upper right and lower left corners.

# Notion

프로젝트명 - 노션 리뉴얼  
버전 - 1.0.3  
기획, 작성자 - 김준호  
최종 수정일 - 05.22

## ● OVERVIEW

메모나 스케줄 관리 더 쉽고 간편하게, 빠르게 할 수는 없을까?

### 더 쉽고 간편하게, 빠르게 사용하는 노트앱 노션

PC, 모바일 대부분의 기기에서 연동이 되며, 언제 어디서든 쉽게 메모, 스케줄 관리를 할 수 있게 도와주는 노트앱입니다. 팀 프로젝트를 할 경우 서로 의견 공유를 더욱 원활하게 도와줍니다.

#### リ뉴얼 목표

복잡한 구조를 단순하게!

개인 이용자 위주로 구성 바꾸기

새로운 디자인 컨셉으로 변경

메뉴가 복잡하게 구성되어 있는 기존의 노션.  
사용자가 확인하기 쉽도록 구조를 더욱  
단순하게 만들려고 하였습니다.

메인 페이지에 팀 이용자를 위한 내용이 많습니다.  
하지만 개인 이용자들에게 이런 내용이 필요할까요?  
팀 이용자 관련 내용은 서브 페이지로 빼고  
개인 이용자 위주의 내용으로 바꾸었습니다.  
그리고 개인 이용자에게도 요금제를 권할 수 있는  
AI 기능 설명을 추가하였습니다.

핵심 콘셉트 키워드 3개를 도출하여, 새로운  
디자인 컨셉으로 사이트를 변경하였습니다.

## ● 사용자 타깃

### 사용자 타깃과 사용자 니즈 충족



디지털을 더 선호하는  
20~40대 층

메모를 펜으로 하는 것보다  
키보드로 하는 것에 매력을  
느껴야 합니다.



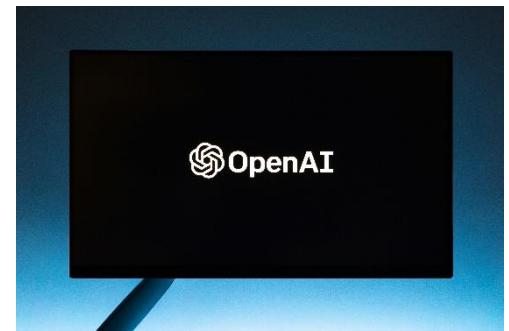
메모를 주로 하는  
사용자

바쁜 현대 사회에서  
빠르게 메모할 수 있다는  
장점이 있습니다.



스케줄 관리를 자주 하는  
사용자

어디서든 편하게  
스케줄 관리를 할 수 있습니다.



글을 쓰고 싶지만 잘 쓰지  
못하는 사람

AI의 도움을 받아 글쓰기를  
더욱 효과적으로 할 수  
있습니다.

## 비즈니스

- 통계 분석 -

### 노션 사용자 수

구독 사용자

4,000,000

26,000,000

기본 사용자

총 30,000,000 명

노션의 기본 사용자는 2천6백만 명  
구독 사용자는 4백만 명으로  
총 사용자는 3천만 명 이상입니다.

구독제의 대부분 기능이 팀 협업 관련 업그레이드여서,  
개인 사용자는 구독제를 사용할 일이 잘 없습니다.

현재 노션 메인 페이지에서는 팀 관련 기능 내용이  
많이 들어가 있습니다.  
하지만 개인 사용자에게는 흥미가 떨어지는 내용입니다.

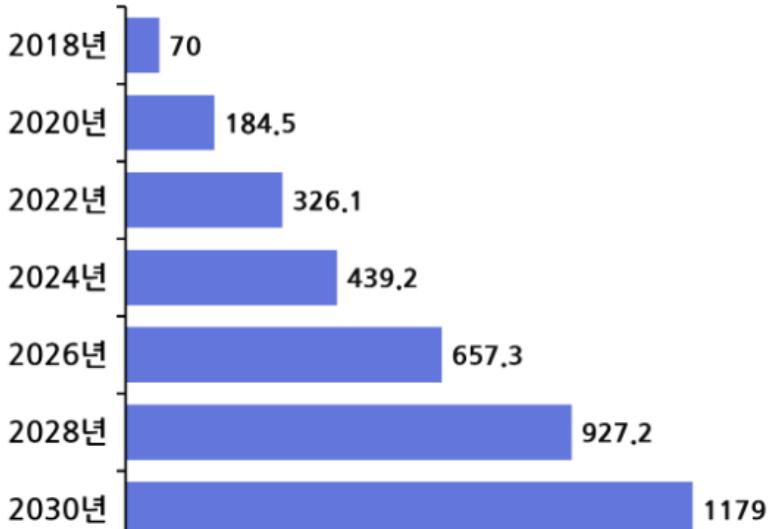
메인 페이지의 팀 관련 내용을 간략하게 하고,  
서브페이지로 옮기는 것이 목적입니다.

## 비즈니스

### - 통계 분석 -

#### 인공지능 반도체 시장 전망

(단위: 억달러)



※ 2024년 이후는 KISDI 전망

(자료: 가트너(2020년))

AI 활용의 전망은 시간이 지날수록 높아지고 있습니다.  
노션에서도 AI 기능을 활용하고 있으니, 이를 적극적으로  
어필해야 한다고 생각합니다.

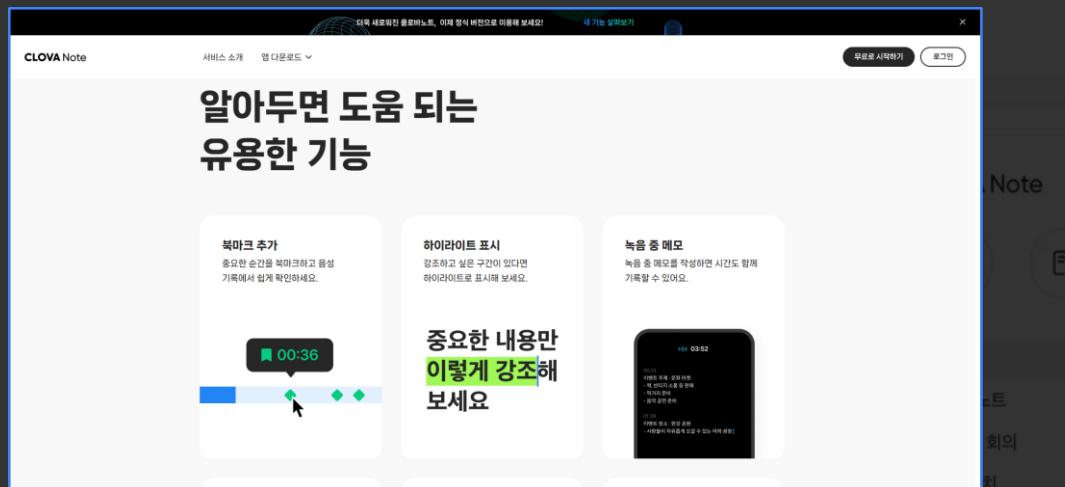
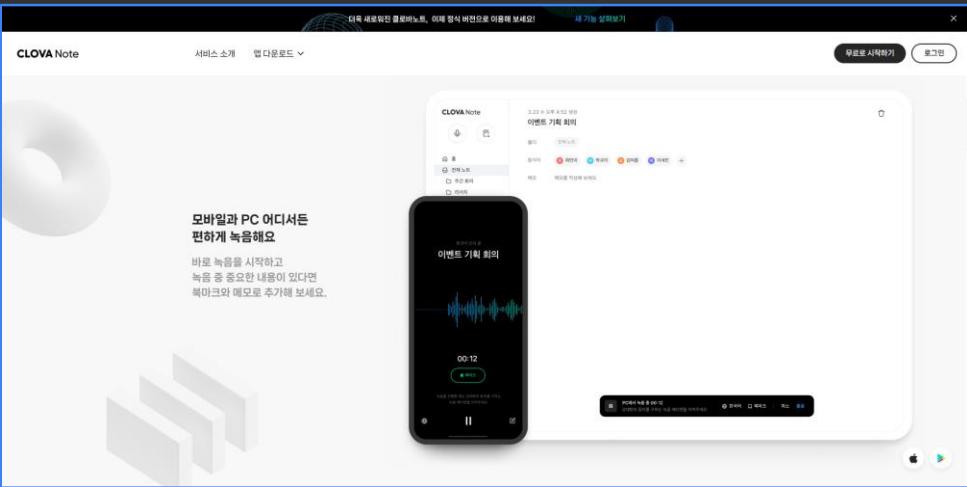
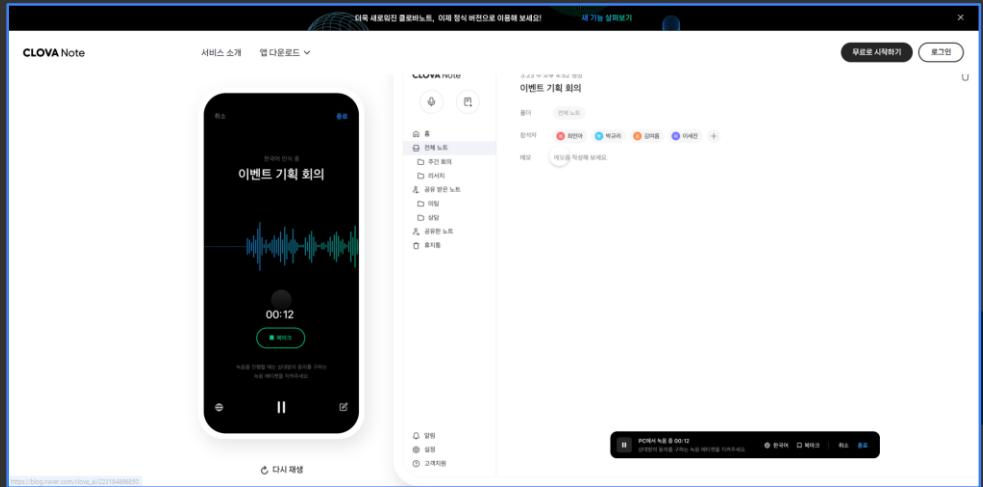
노션에서 개인 사용자가 사용할 만한 요금제는  
AI 기능 요금제뿐입니다.

개인 사용자의 AI 요금제 사용을 유도하기 위해  
메인 페이지에서의 AI 기능 내용을 강조하고,  
AI 요금제 한 달 무료 이벤트와 함께 팝업창으로 노출하는  
형식을 생각하고 있습니다.

비즈니스 목표는 개인 사용자가 AI 기능을 사용할  
수 있게 유도하는 것입니다.

# 벤치 마킹

- 동일 주제 사이트 -



## 클로바노트

음성 녹음과 AI 활용을 주력으로 한 노트 앱 클로바노트를 소개하는 사이트입니다.

해당 사이트의 특징은 화면을 크게 쓰고 동적인 효과가 많습니다.  
실제 사용할 때의 모니터, 폰 화면을 보여줌으로써 사용자가 이해하기 쉽게  
도와줍니다. 카드 형식의 설명도 들어가 있습니다.

색상은 블랙과 블루, 그린 계열을 사용하였습니다.  
블랙으로 깔끔하고 고급스러운 느낌을,  
블루로 신뢰감 있고 현대적인 느낌을,  
그린으로 편한 느낌을 줍니다.

화면을 크게 쓰고, 동적인 효과를 주는 면과 색상을 참고하였습니다.



# 벤치 마킹

- 동일 주제 사이트 -

나라우 이해 새산선 핵사우 이해

사람을 위해, 생산성 향상을 위해

이메일로 가입하기 [GOOGLE로 가입](#)

원하는 기간 동안 Slack을 무료로 사용해 보세요!

[airbnb](#) [Uber](#) [The New York Times](#) [Etsy](#)

Acme Inc. 팀에서

# 팀-마케팅  
제작  
# 공지  
# 프로젝트-신제품  
# 팀-마케팅

마케팅 주간 업데이트  
캔버스

4분기 경매인  
제작: #프로젝트-신제품  
문제: #마케팅 디자인 @송찬수

작업 항목  
출시 계획

도구들을 한곳에 모아 더 빠르게 업무를 진행하세요

생성형 AI의 강력한 기능으로 자바리를 무한으로 자동화하고 자주 사용하는 앱을 Slack에서 바로 사용할 수 있도록 워크플로우를 간소화합니다.

Slack 플랫폼에 관해 자세히 알아보기 →

활용 예제

사용하고 익히기 쉬운 도구

- 같고 지속적인 상호작용을 유도하는 적극적인 대화 기법 성공의 팔판을 마련
- 회의 톤과 의사 결정 프로세스를 결여 가능한 회사의 공간에서 진행해 의사 소통 부재를 해결 Slack
- 인간적인 메시지 시스템을 통해 전사적인 공동체 의식과 팀 문화 형성

75%

Slack이 없으면 불편할 것 같다!

7배

다른 협업 앱과의 일일 사용자 수 차이!

1. 출처: Slack survey, August 2020  
2. 출처: App Annie

## 슬랙

팀 업무 중심의 협업 앱 슬랙을 소개하는 사이트입니다.

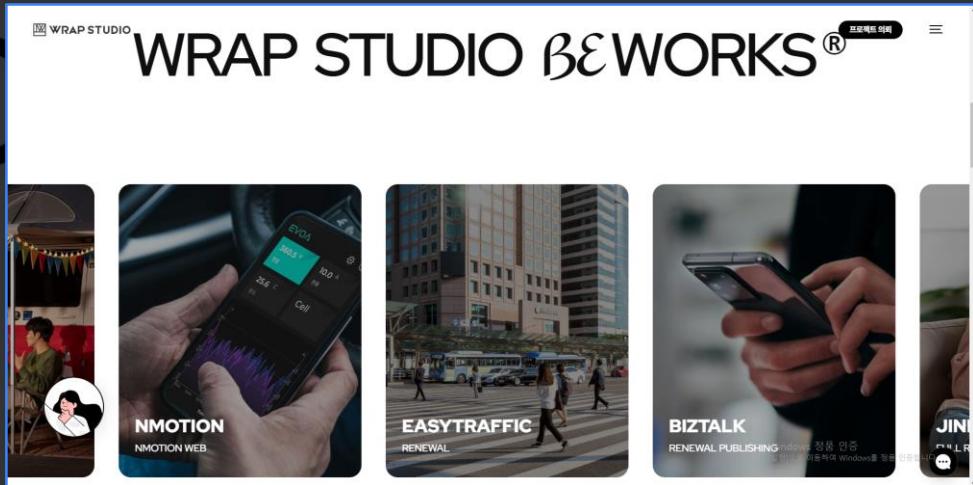
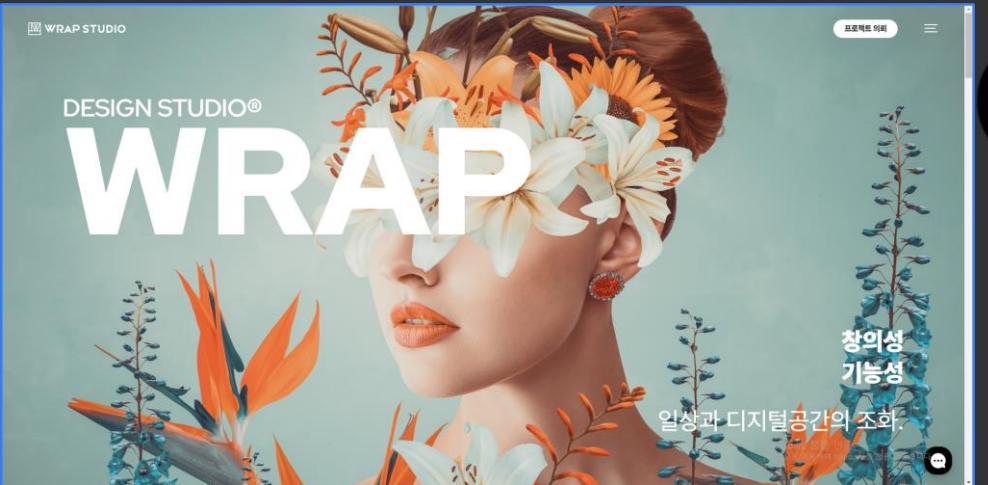
센터에 콘텐츠를 배치하고 양 옆 여백을 둔 것이 특징입니다.  
예시 이미지가 애니메이션 요소라서 동적인 느낌을 줍니다.  
내용을 지그재그 형식으로 배치하여 시선 이동을 유도합니다.

색상은 섬세함과 매력적인 느낌을 주는 퍼플 색상이 메인 색상입니다.  
보조 색상으로는 블루 계열 색상과 옐로우 색상을 사용하여, 밝고 신뢰감 있는 느낌을 줍니다.  
배경으로는 베이지색으로 따뜻하고 부드러운 느낌을 줍니다.

내용 배치 형식과 사용된 색상을 참고하였습니다.

창의성과 기능성이 **벤치 마킹** 프로젝트 들여다보기.

- 디자인 참고 사이트 -



## 랩 스튜디오

화면이 꽉 차게 레이아웃이 잡힌 사이트입니다.

큰 텍스트를 이용하였으며,  
큰 카드들이 롤링 하는 형식으로 구성된 부분이 많습니다.  
마우스 오버시 반응하는 요소들이 많습니다.

색상은 오렌지와 레드 계열 색상으로 활력 있는 느낌을 줍니다.  
그리고 블루, 그린 계열 색상으로 신뢰감 있고 편한 느낌을 줍니다.

크게 쓰는 레이아웃 형식과 사용된 색상을 참고하였습니다.

NMOTION

# 벤치 마킹

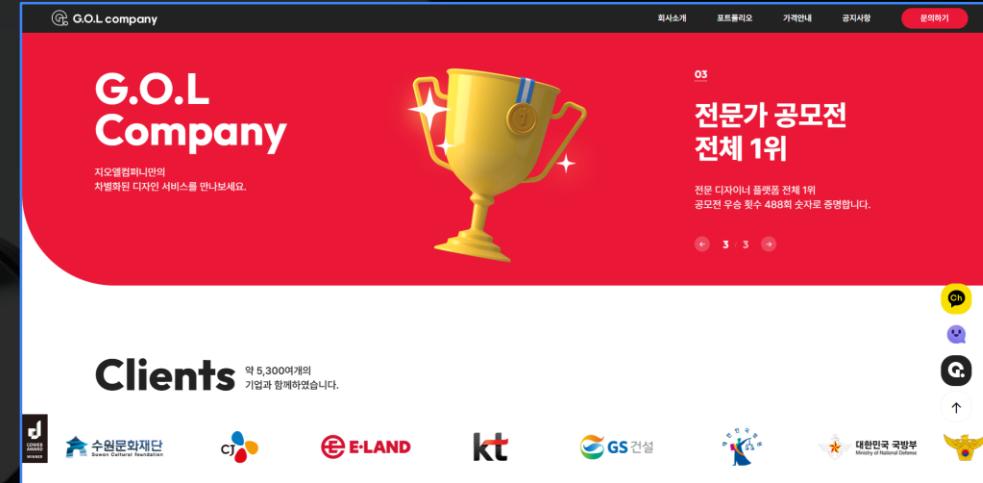
- 디자인 참고 사이트 -

회사소개

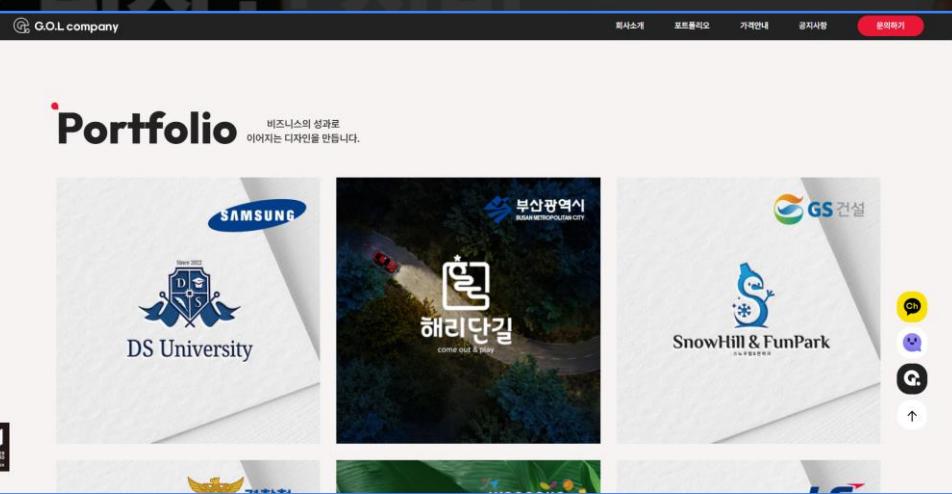
포트폴리오

가격안내

공지사항



사업의  
맞춤형 디자인 서비스



## 골컴퍼니

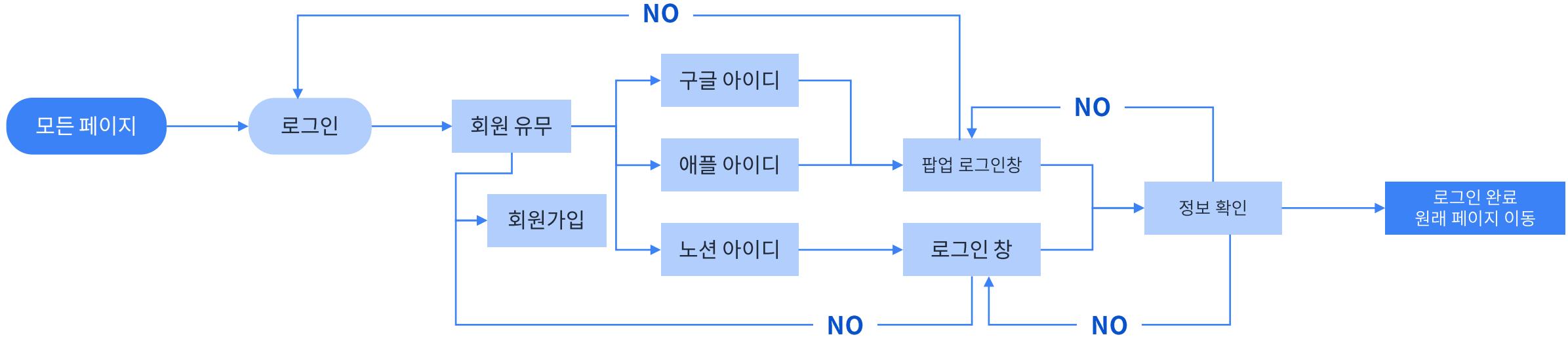
화면이 꽉 차게 레이아웃이 잡힌 사이트입니다.

메인 페이지를 배경색으로 영역 구별을 하였습니다.  
이미지 룰링 형식을 사용하였으며, 카드 형식도 사용하였습니다.

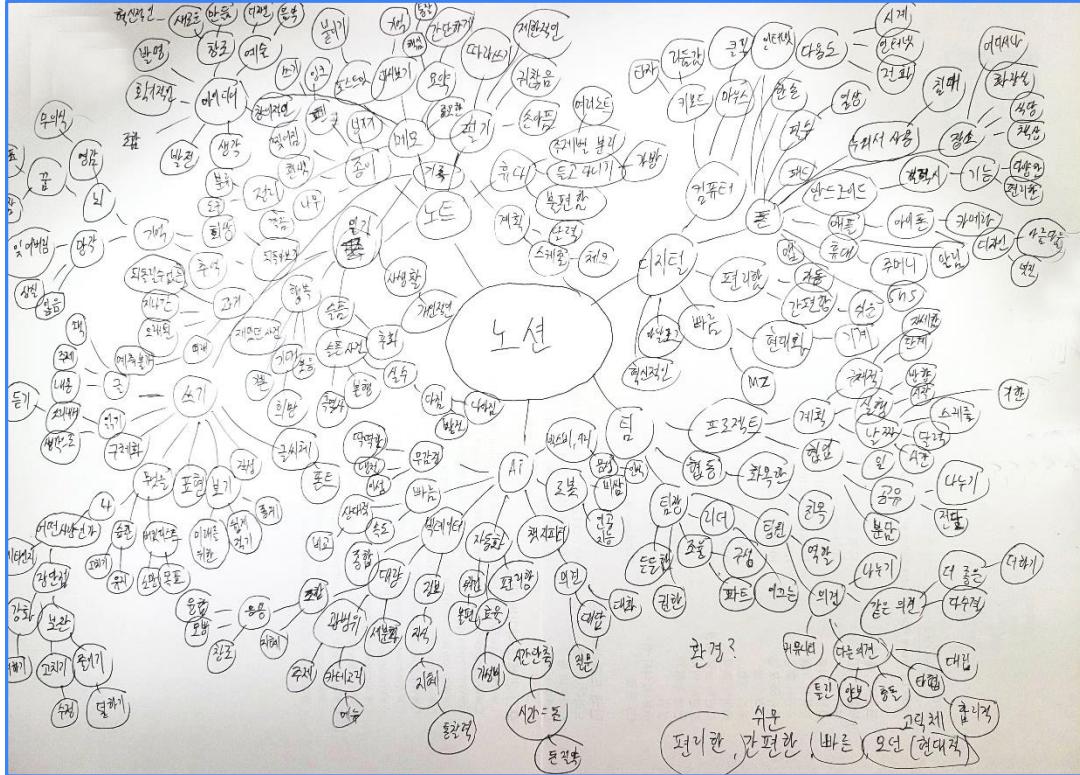
색상은 블랙으로 깔끔하고 고급스러운 느낌을 주었으며,  
강조색으로 레드를 사용하여, 활력있는 느낌을 줍니다.  
하이트를 사용하여 깨끗한 느낌을 줍니다.

크게 쓰는 레이아웃 형식과 사용된 색상을 참고하였습니다.

## ● 플로우 차트



# ● 디자인 컨셉



‘노션’하면 떠오르는 것들을 마인드맵으로 정리해보았습니다.  
그 중 ‘노트’와 ‘디지털’이라는 부분에서 많은 핵심 내용이 도출되었습니다. 이는 종이 책과 전자책처럼 비교될 수 있는 요소들이 많았습니다.

디지털 요소에 해당하는 ‘노션’이 아날로그 방식의 ‘노트’에 비해 뛰어난 점들을 키워드로 추출하였습니다. 디지털 특성상 모던하고, 노트로 작성하는 것보다 빠르게 쓸 수 있으며, 더욱 편리하게 사용할 수 있습니다. 그래서 도출한 키워드 3가지는 다음과 같습니다.

## 키워드

모던적인

빠른

편리한

## ● 디자인 컨셉

# Font

Noto Sans KR

Noto Sans KR ExtraBold

Noto Sans KR Medium

Noto sans KR Light

모던적인 느낌과 깔끔한 느낌을 전달하기 위해  
고딕체를 선택하였습니다.

전 세계적으로 이용하는 사이트라 영문체에도  
어울리는 Noto Sans KR체를 선택하였습니다.

Gmarket Sans

Gmarket Sans Bold

더욱 현대적인 느낌을 강조하기 위해  
큰 영문 텍스트에서는 더 각진 형태를 띠는 Gmarket  
Sans체를 선택하였습니다.

김정철손글씨체

*Kimjungchul script Bold*

특별히 강조해야 할 텍스트는 김정철손글씨체를  
선택하였습니다.

# Color

## Primary color



신뢰와 안정성, 모던적인 느낌을 주는 색상입니다.  
사용자에게 현대적인 느낌과 편리함, 신뢰감을 주고자  
메인 색상으로 블루 색상을 선택하였습니다.

## Secondary color



편리한 느낌을 주기 위해  
민트 블루 색상을 선택  
하였습니다.



빠르고 역동적인 느낌을 주기  
위해 활기차고 에너지 있는  
색상인 오렌지 색상을 선택하였  
습니다.

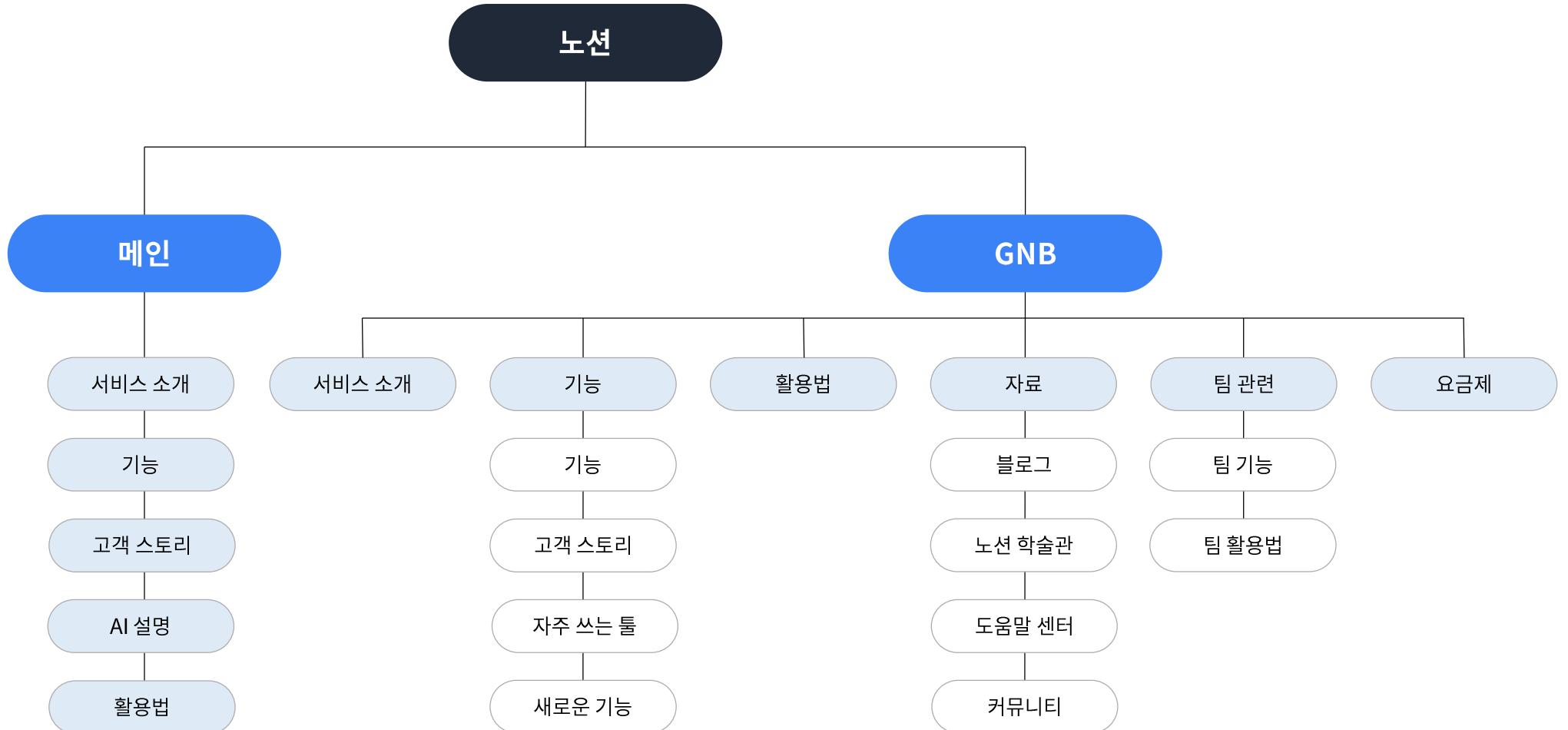


모던적인 느낌과 깔끔  
함을 주기 위해  
네이비 그레이 칼라를  
선택하였습니다.



메모하면 떠오르는 종이의 색상  
입니다. 깨끗하고 깔끔한 느낌  
을 주기에 화이트 색상을 선택  
하였습니다.

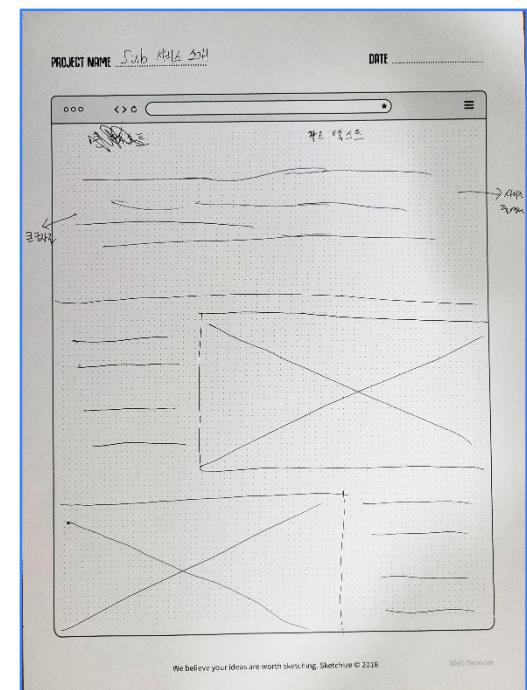
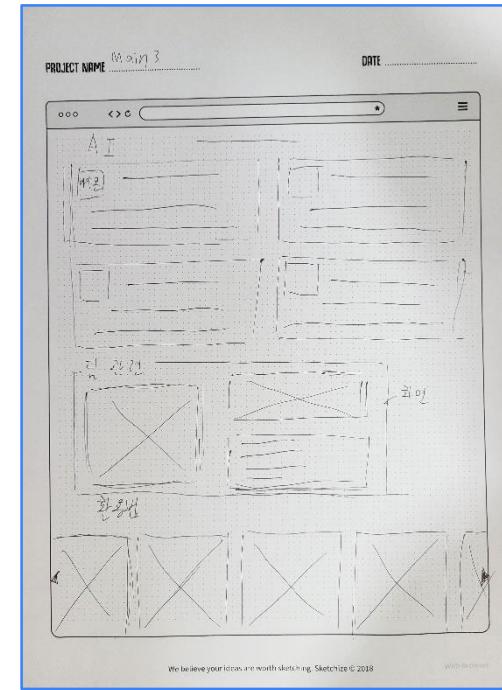
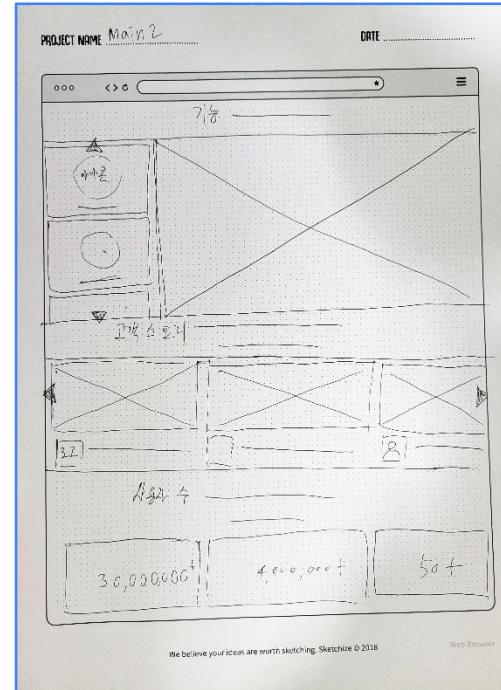
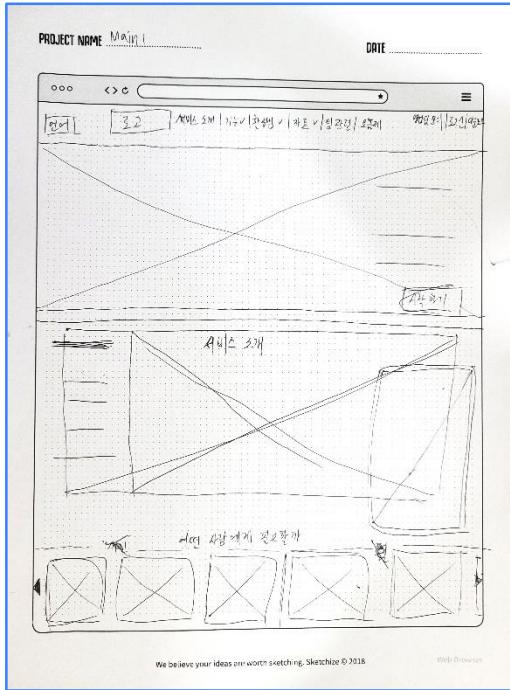
# ● 정보 구조





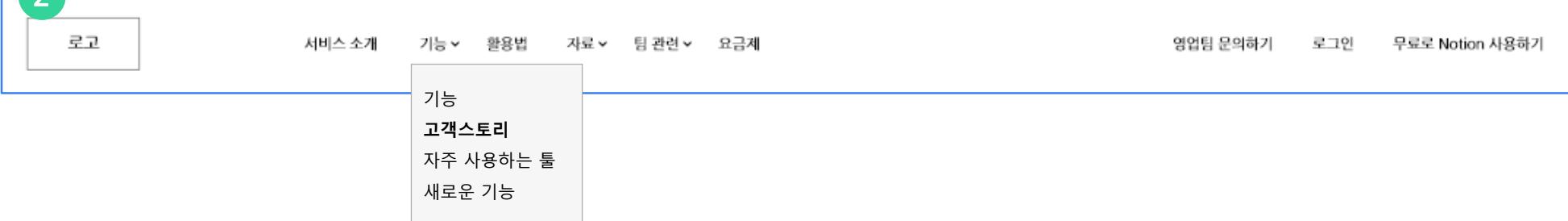
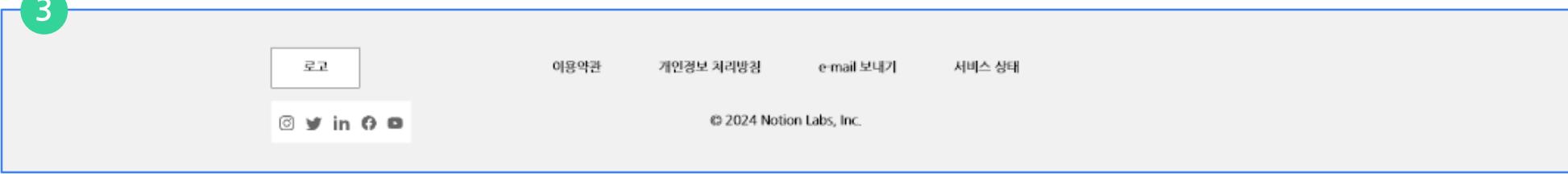
# 스케치

- 와이어 프레임 -

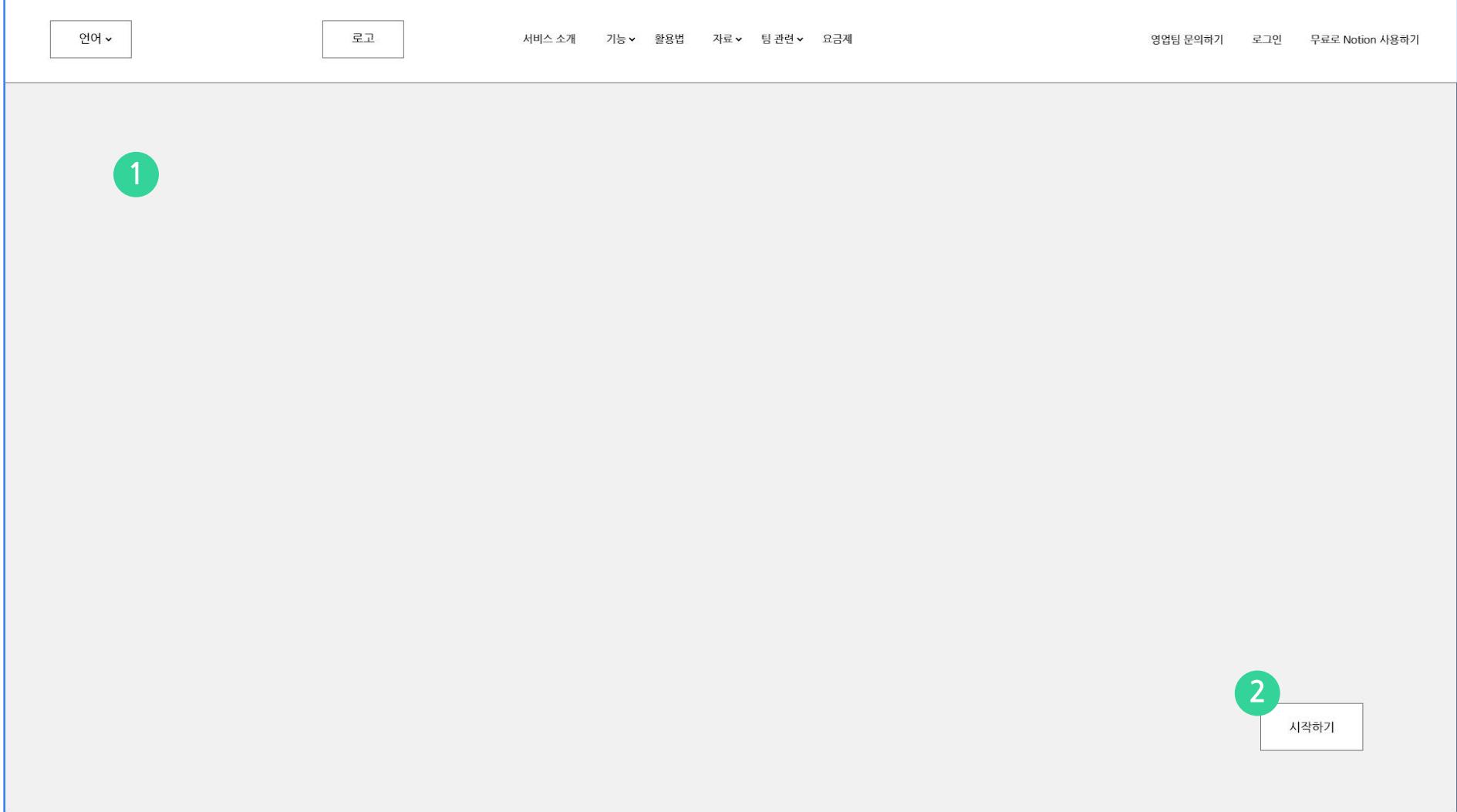


와이어 프레임 스케치를 할 때 모던적인 느낌을 주기 위해 화면에 꽉 차는 큰 레이아웃으로 스케치하였습니다.  
빠른 느낌을 주기 위해 동적인 요소를 넣었습니다.  
AI 기능을 초반에 넣을까 생각하였지만, 노트앱 사용 목적에 흥미를 느껴야 한다고 생각하여  
뒤 쪽으로 배치하였습니다.

# 화면 설계

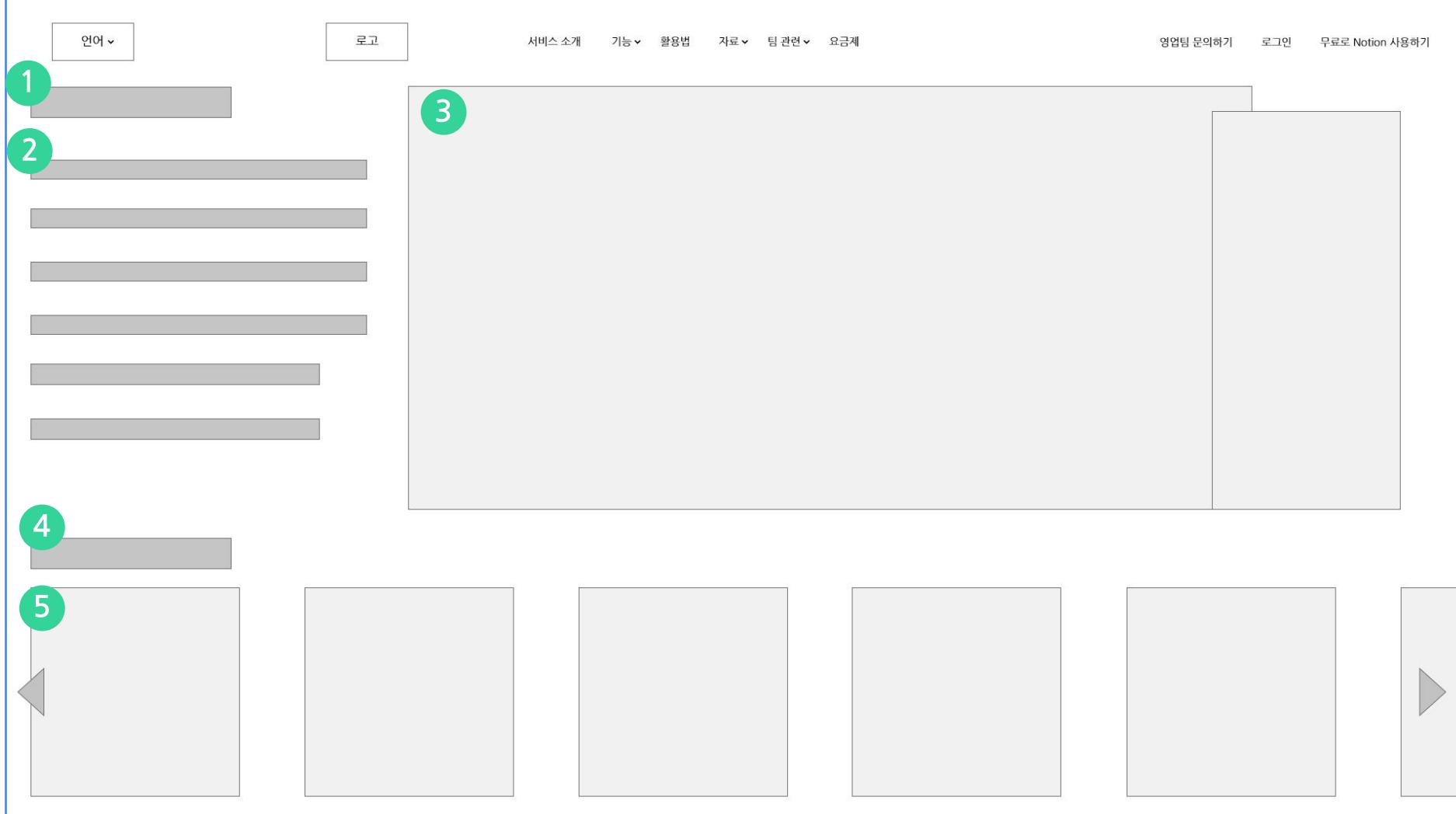
화면 ID	Style	화면명	공통 UI	Description
화면 경로				
1				<p>Header 언어 선택은 좌측 배치 로고와 주 메뉴는 센터 배치 우측 멤버 관련 메뉴</p>
2				<p>언어 선택을 제외한 메뉴 GNB로 상단 고정 마우스 오버시 드롭다운 메뉴 마우스 오버시 폰트 볼드체, 색상 변경</p>
3				<p>Footer 좌측에 로고와 노션 SNS 연결 링크 로고 센터에 약관, 방침 관련 메뉴</p>

# 화면 설계

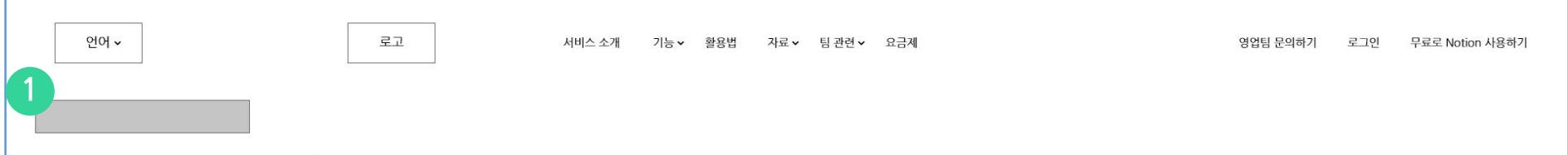
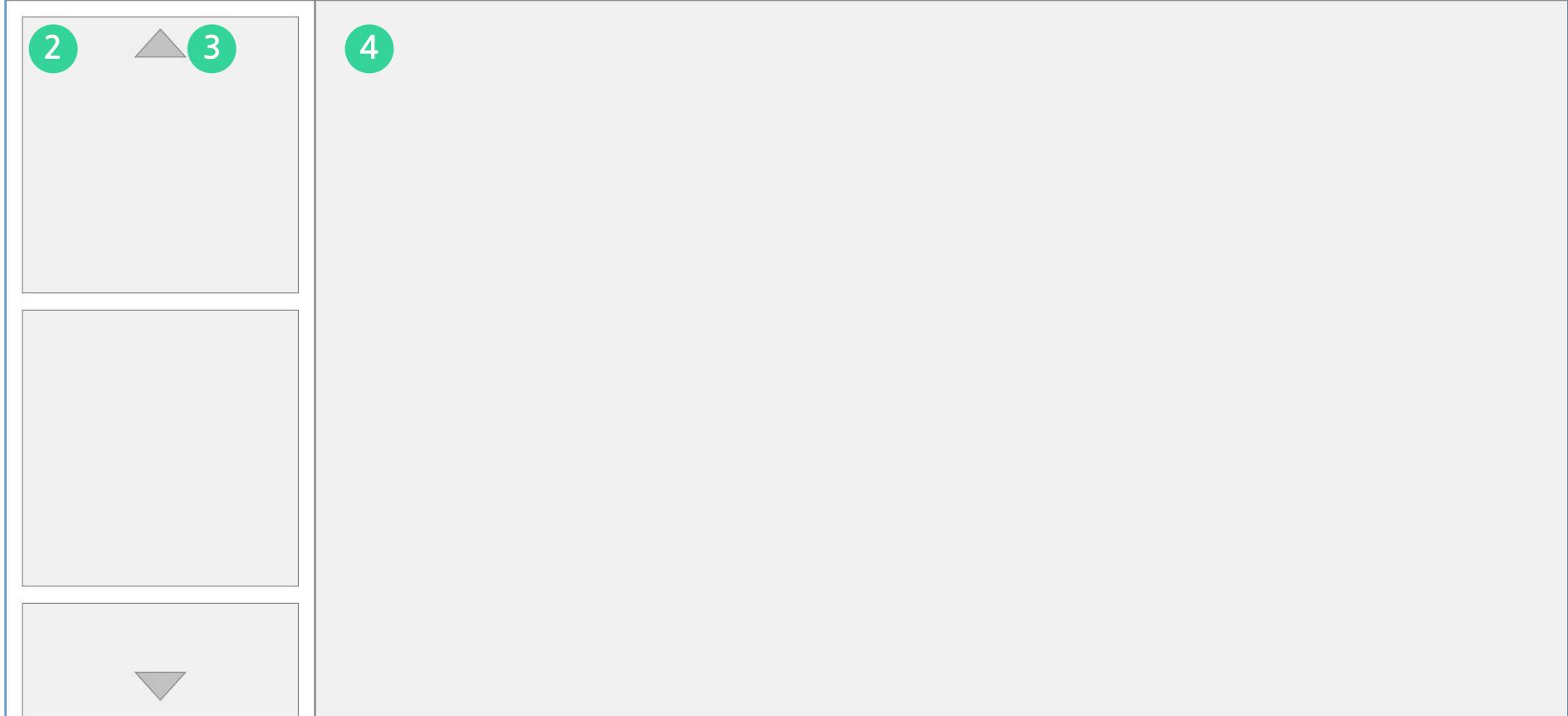
화면 ID	Main 1	화면명	메인화면
화면 경로	Main		
			

Description
1 애니메이션 형식 사진 전환 그 후 사진에 어두운 화면과 함께 텍스트 표시
2 시작하기 버튼을 누르면 노션을 바로 이용할 수 있는 페이지로 이동

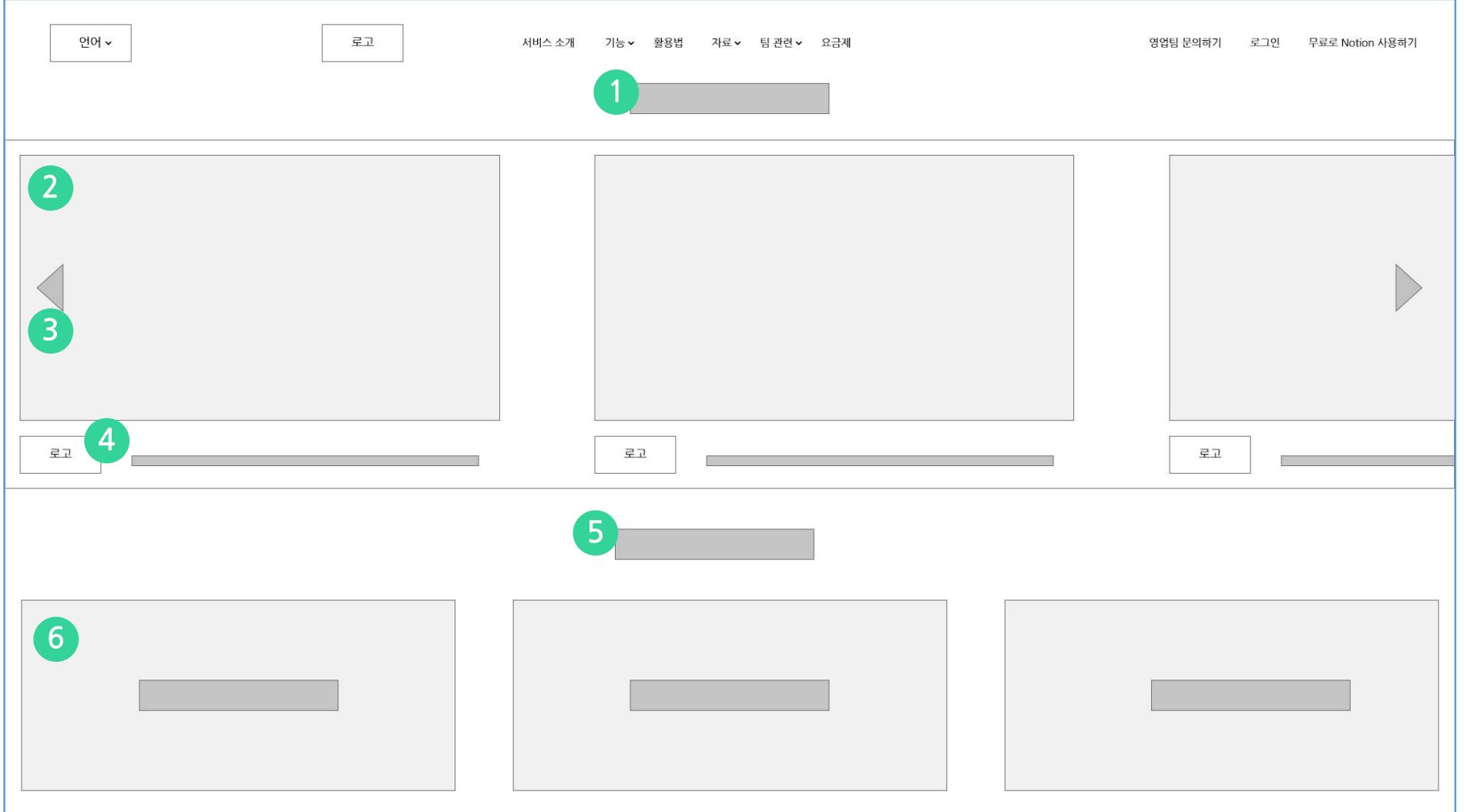
# 화면 설계

화면 ID	Main 2	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
 <p>The main screen wireframe shows a navigation bar at the top with '언어 ▾' and '로그' buttons. Below the bar are links for '서비스 소개', '기능 ▾', '활용법', '자료 ▾', '팀 관련 ▾', and '요금제'. On the right side, there are buttons for '영업팀 문의하기', '로그인', and '무료로 Notion 사용하기'. The central area contains several horizontal grey bars labeled 1 through 5. A large rectangular area labeled 3 is positioned on the right side. At the bottom, there are five smaller rectangular boxes and a right-pointing arrow.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 서비스 소개에 대한 타이틀 마우스 오버시 색상 변경 텍스트 클릭 시 서비스 소개 페이지로 이동</li> <li>2 서비스 소개에 대한 내용</li> <li>3 모니터로 보는 노션 앱과 폰으로 보는 노션 앱의 화면 을 표시</li> <li>4 어떤 사람에게 노션이 필요 한지에 대한 타이틀 텍스트 마우스 오버시 색상 변경 클릭 시 서비스 소개 페이지 로 이동</li> <li>5 노션이 필요한 사람의 이미지 와 텍스트가 표시, 가로로 롤링되는 이미지 마우스 오버시 이미지가 어두 워짐 클릭 시 서비스 소개페이지 - 필요한 사람 추천 구간으로 이동</li> </ul>				

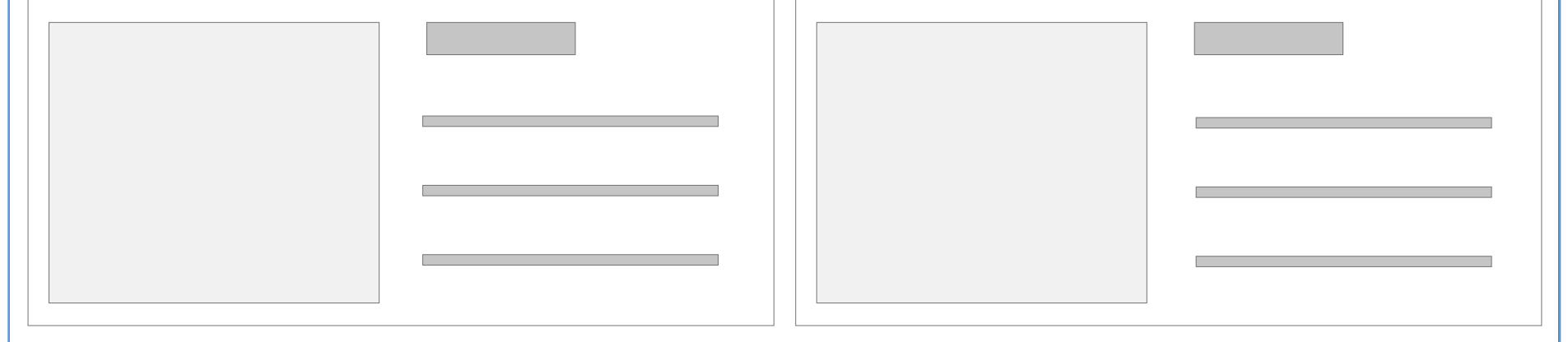
# 화면 설계

화면 ID	Main 3	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
				<p>1 기능 소개 타이틀 마우스 오버시 색상 변경 클릭 시 기능 페이지로 이동</p> <p>2 기능과 관련된 아이콘과 아이콘 이름 텍스트 클릭 시 기능 페이지 해당 구간으로 이동</p> <p>3 룰링해서 넘어가는 형식으 로 세로 방향으로 이미지를 넘기는 방식 이미지 클릭 시 기능 페이지 의 해당 구간으로 이동</p> <p>4 아이콘에 마우스를 오버하 면 그 아이콘에 해당하는 화면 예시 이미지 표시 클릭 시 기능 페이지의 해당 구간으로 이동</p>
				

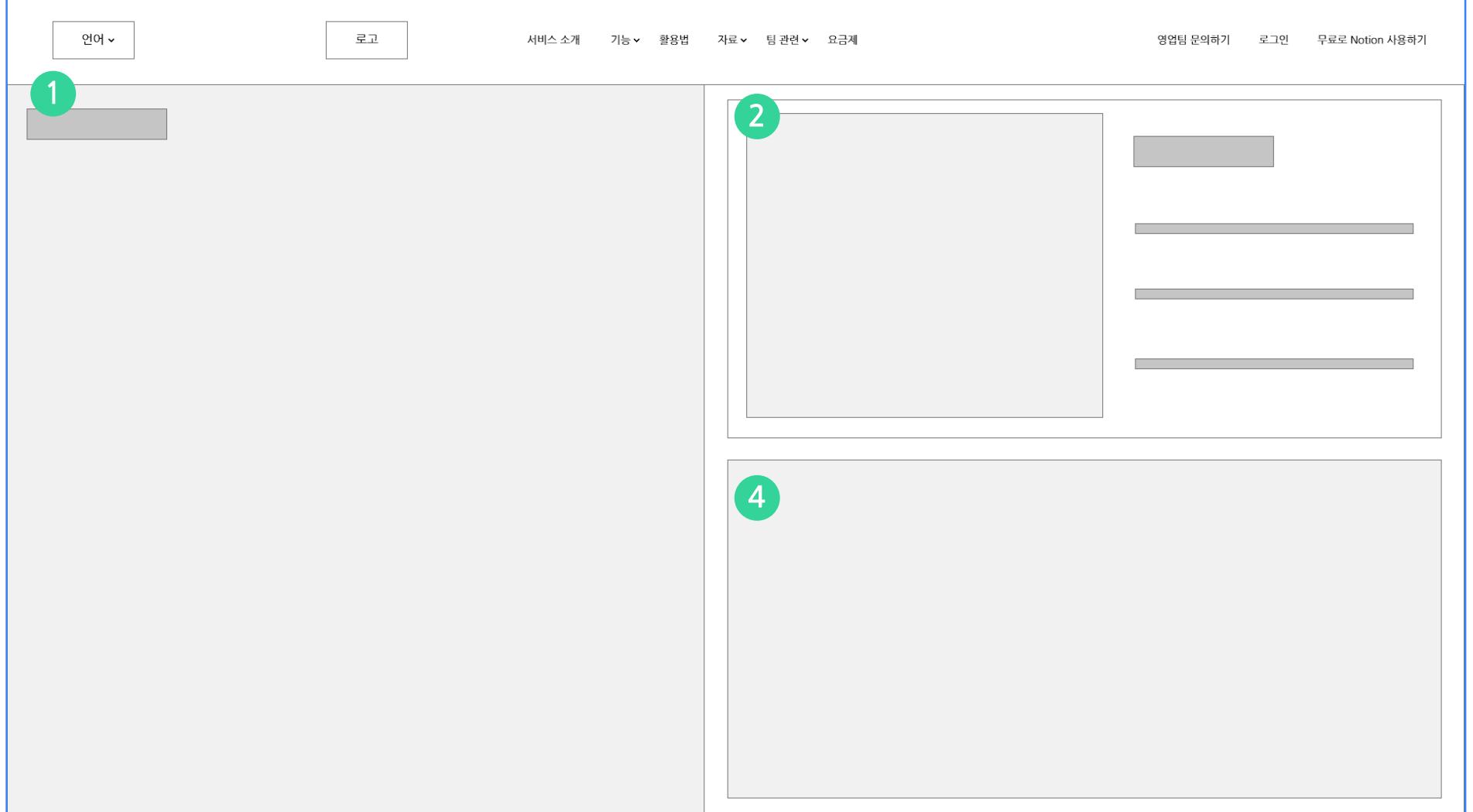
# 화면 설계

화면 ID	Main 4	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
				<p>1 고객스토리 타이틀 마우스 오버시 색상 변경</p> <p>2 해당 고객이 어떻게 노션을 사용하는지에 대한 예시 이미지 클릭 시 해당 고객 스토리 페이지로 이동</p> <p>3 가로 방향으로 이미지 롤링.</p> <p>4 고객이 기업이라면 해당 기업의 로고를, 개인이라면 아이콘으로 표시 텍스트로 해당 고객의 정보를 표시</p> <p>5 노션 사용자 수를 소개하는 타이틀 텍스트</p> <p>6 카드 형식으로 사용자 수를 소개 중앙에 숫자로 사용자 수를 표시 카운팅이 올라가는 형식으 로 동적인 효과</p>

# 화면 설계

화면 ID	Main 5	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
				<p>1 Ai 기능 타이틀 마우스 오버시 색상 변경 클릭 시 기능 페이지로 이동</p> <p>2 Ai 기능과 관련된 이미지 카드 형식으로 소개 마우스 오버시 이미지가 어두워짐 클릭 시 기능페이지의 해당 설명 구간으로 이동</p> <p>3 해당 기능 타이틀과 그 기능에 대해 간략하게 소개 타이틀 클릭 시 기능페이지 의 해당 설명 구간으로 이동</p>
				

# 화면 설계

화면 ID	Main 6	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
				
				<p>1 팀 관련 타이틀과 이미지 마우스 오버시 어두워짐 텍스트 클릭 시 팀 기능 페이지로 이동</p> <p>2 팀 기능과 관련된 이미지 텍스트 타이틀과 내용 소개</p> <p>4 팀 기능과 관련된 이미지 마우스 오버시 어두운 이미 지로 전환 클릭 시 팀 기능 페이지로 이동</p>

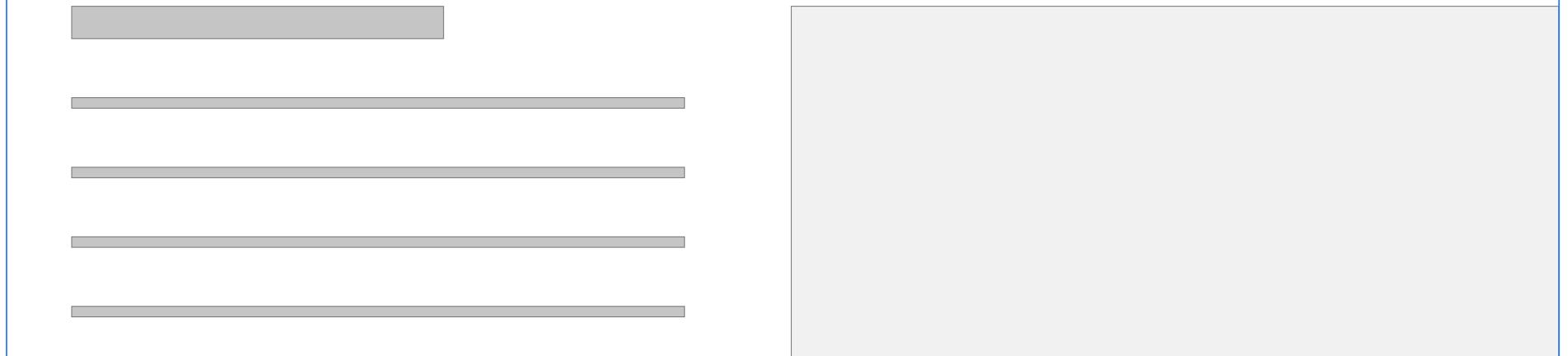
# 화면 설계

화면 ID	Main 7	화면명	메인화면	Description
화면 경로	Main			
				
				<p>1 활용법을 소개하는 타이틀 텍스트 클릭 시 활용법 페이지로 이동</p> <p>2 활용법 관련된 이미지 가로로 이미지 룰링 클릭시 활용법 페이지의 해당 구간으로 이동</p> <p>3 푸터 - 공통UI 참고</p>

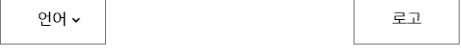
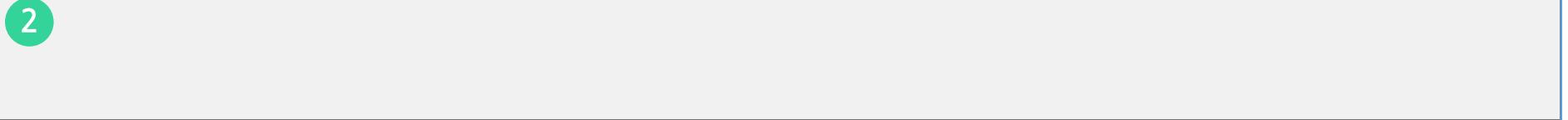
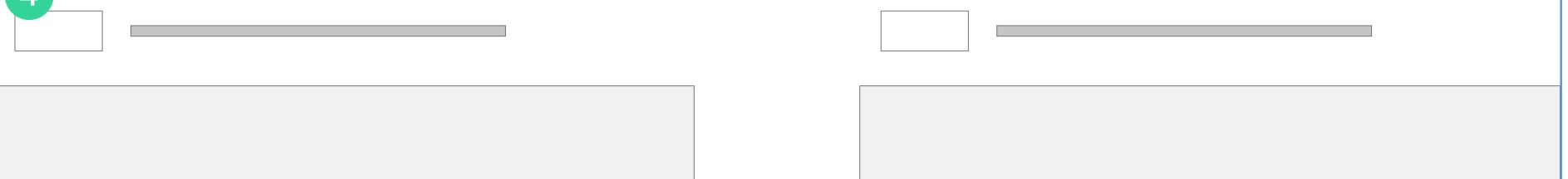
## 화면 설계

화면 ID	Service1	화면명	서비스 소개 화면	Description
화면 경로	서비스 소개			1 서비스 소개 타이틀 큰 텍스트로 표시
				2 텍스트로 서비스 소개 내용 을 자세하게 안내 작은 텍스트
				3 주제 타이틀 텍스트 큰 텍스트로 표시
				4 주제 내용에 맞는 이미지

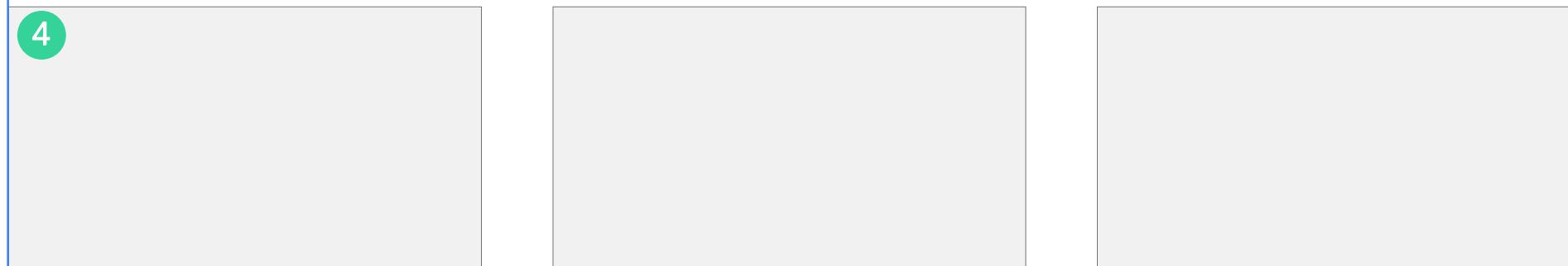
## 화면 설계

화면 ID	Service2	화면명	서비스 소개 화면	Description
화면 경로	서비스 소개			1 지그재그 레이아웃으로 이미지와 텍스트 배치
				

# 화면 설계

화면 ID	User-Story	화면명	고객 스토리	Description
화면 경로	기능 > 고객 스토리			
				<p>1 고객 스토리 타이틀 큰 텍스트</p>
				<p>2 노션을 사용하는 기업 로고 가로로 플로우</p>
				<p>3 해당 고객이 어떻게 사용하 는지 이미지</p>
				<p>4 기업 로고나 개인 사용자 아이콘으로 표시 그리고 주제를 담는 텍스트 표시</p>

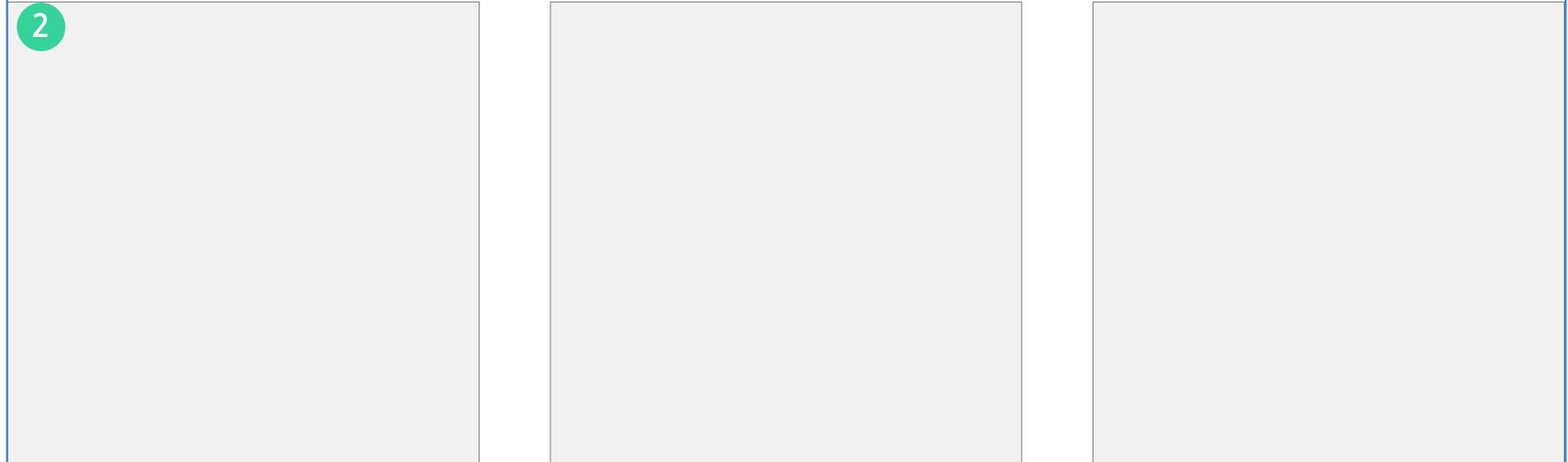
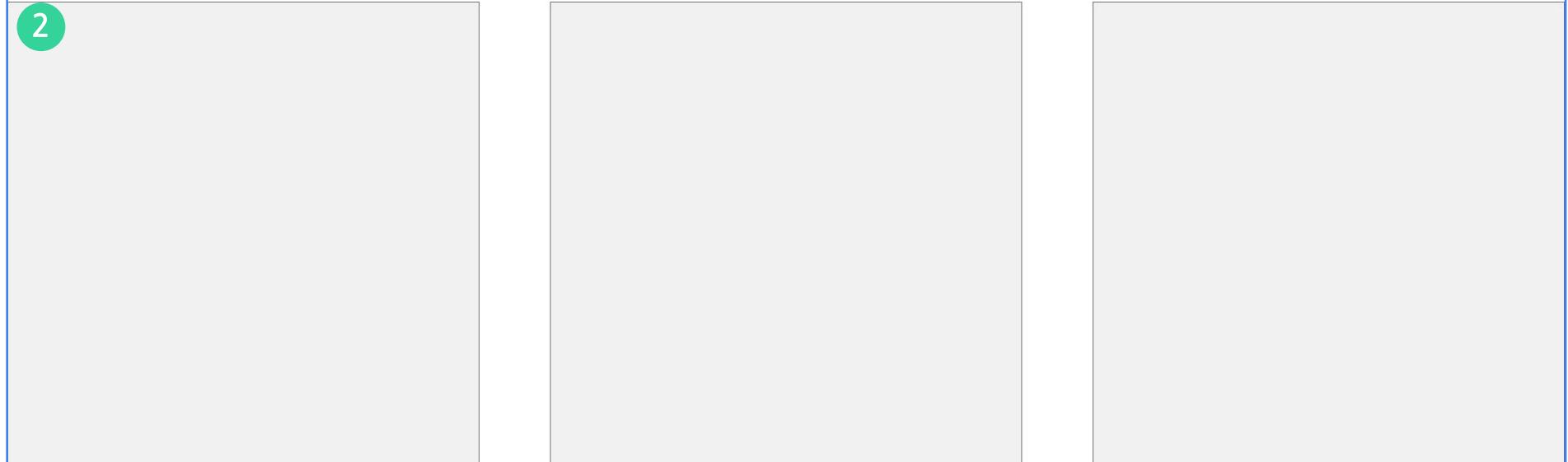
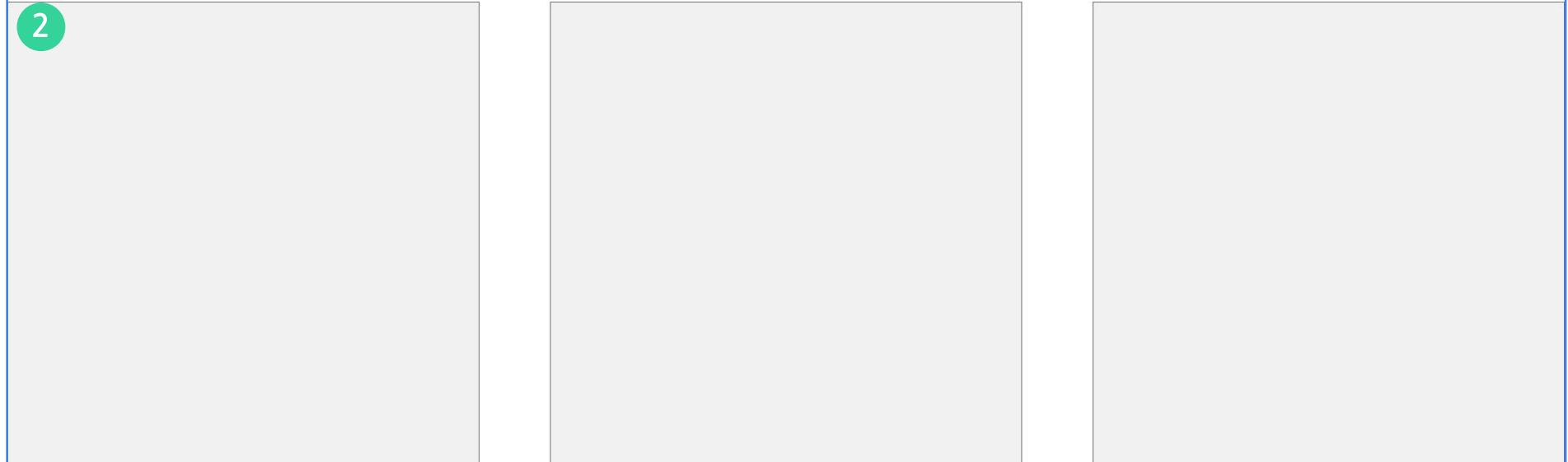
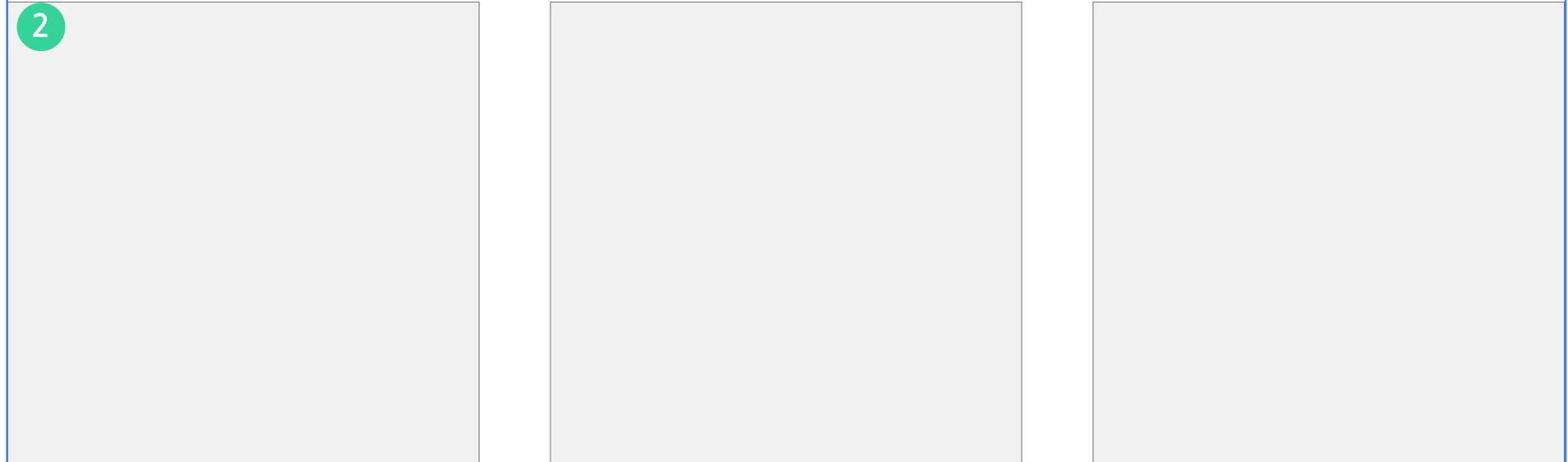
# 화면 설계

화면 ID	Solution	화면명	활용법	Description	
화면 경로	활용법				
					
					
		1	활용법 타이틀 큰 텍스트	1 노션을 사용하는 기업 로고 가로로 롤링	
		2	주제와 관련된 큰 텍스트 아래로 작은 텍스트로 내용 표시	3 카드 형식의 활용법 소개 큰 이미지 안에 텍스트 포함	
		3			
		4			

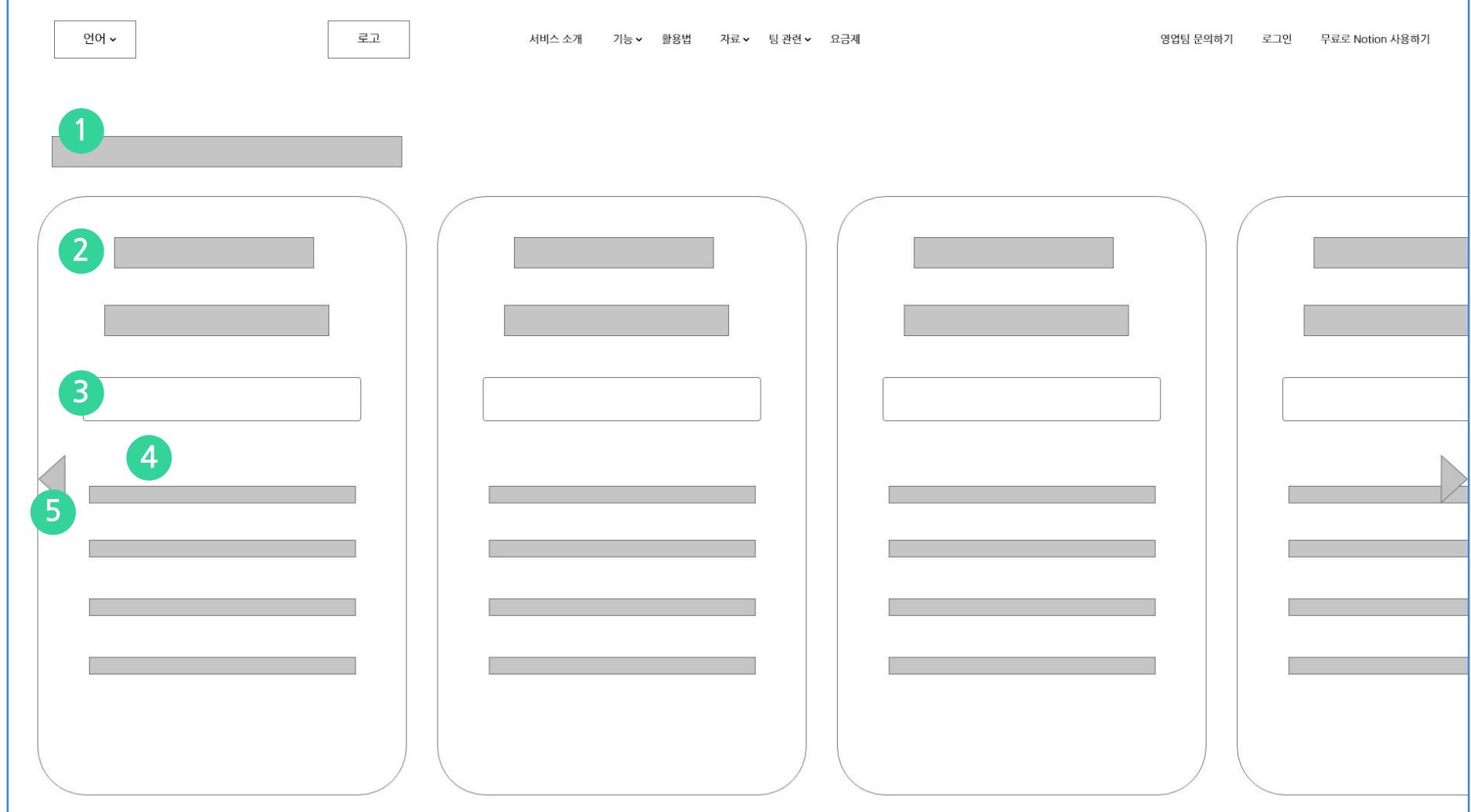
# 화면 설계

화면 ID	Blog	화면명	블로그	Description
화면 경로	자료 > 블로그			<p>1 블로그 타이틀 큰 텍스트</p> <p>2 블로그 관련 내용 게시 이미지 마우스 오버시 어두워짐 클릭시 해당 블로그로 이동 가로로 이미지 롤링</p> <p>3 해당 블로그 관련 타이틀 큰 텍스트 마우스 오버시 색상 변경 클릭시 해당 블로그로 이동</p>
<p>The screenshot shows a top navigation bar with '언어 ▾' and '로그'. Below it are links for '서비스 소개', '기능 ▾', '활용법', '자료 ▾', '팀 관련 ▾', and '요금제'. On the right are '영업팀 문의하기', '로그인', and '무료로 Notion 사용하기'. The main content area has three sections labeled 1, 2, and 3. Section 1 is a large title bar. Section 2 contains placeholder text and a large image placeholder with arrows for horizontal scrolling. Section 3 contains another title bar. Arrows at the bottom indicate scrollable areas.</p>				

# 화면 설계

화면 ID	Team Pro	화면명	팀 기능	Description
화면 경로	팀 관련 > 팀 기능			
				
1				<p>1 팀 기능 타이틀 큰 텍스트</p>
2				<p>2 팀 기능과 관련된 내용 큰 크기의 카드로 표시</p>

# 화면 설계

화면 ID	Pricing	화면명	요금제	Description
화면 경로	요금제			
				
				<ol style="list-style-type: none"><li>1 요금제 타이틀 큰 텍스트</li><li>2 등급별 타이틀, 가격 큰 텍스트</li><li>3 요금제 시작하기 버튼 마우스 오버시 색상 변경 클릭시 결제 페이지로 이동</li><li>4 해당 요금제에 관한 기능 설명과 혜택</li><li>5 해당 컨텐츠 가로 롤링 넘기는 형식</li></ol>