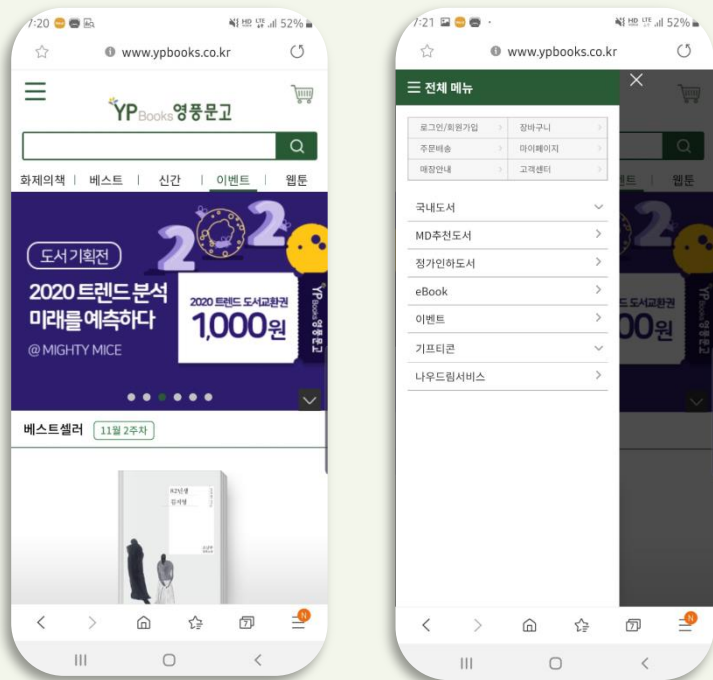




모바일 홈페이지 컨셉 디자인

사이트 선정 - 영풍문고 (http://www.ypbooks.co.kr/m_main.yp)



선정이유

- 측면 사이드 메뉴의 심미성과 가독성이 부족하다.
- GNB가 스크롤시 화면 밖으로 사라져 버려서 아래로 화면이동을 한 경우, 다른 카테고리 또는 다른 페이지로의 이동이 번거롭다.
- template 역할을 하는 구조가 각 페이지마다 중구난방으로 바뀌어서 현재의 위치 파악이 어렵고 난해하다.
- 카테고리 구성에 있어서 성격이 다른 경우에 대한 구분이 명확하지 않고 가독성이 떨어진다.
- 상품 정보의 강약이 없어서 가독성이 떨어진다.
- 전체적인 디자인이 투박하다.

인터넷 대형서점, 베스트셀러, 국내도서, 외국도서, 독자서평

디자인 분석

기존의 영풍문고 모바일 사이트는 다른 경쟁 업체 사이트에 비해 디자인이 많이 투박하고 레이아웃이 정리가 덜 된 느낌이 든다. 그래서 책을 메인으로 하는 사이트의 가장 중요한 부분인 정보 전달에 있어서 많이 부족한 모습을 보여주고 전체적인 사용자 편의성이 저하된다.

필수 요소

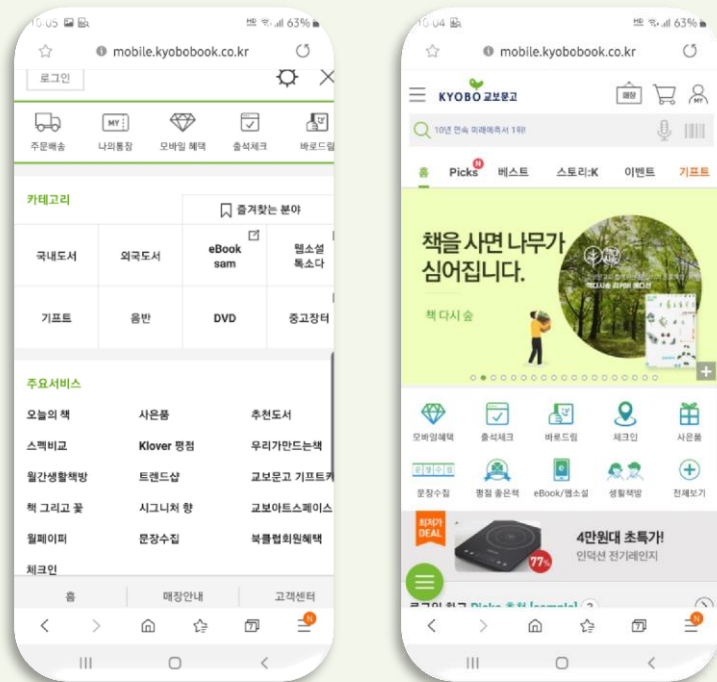
정보

영풍문고는 책을 주 콘텐츠로 하는 기업이기 때문에 책에 관련 된 다양한 정보들을 쉽게 접할 수 있어야 한다.

편의성

사이트에서 제공하는 콘텐츠들의 주제를 분류하여 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 한다.

벤치마킹 - 교보문고 (<http://mobile.kyobobook.co.kr/?orderClick=O11>)



장점

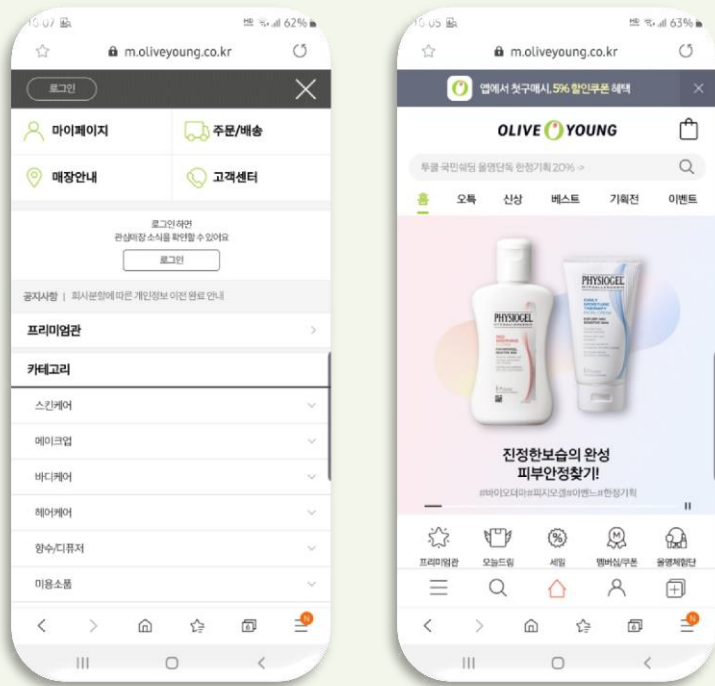
- 다양한 콘텐츠를 성격에 맞게 잘 분류하여 구성했다.
- 하단에 검색한 책과 관련된 책을 실시간으로 추천해주는 기능이 있다.

단점

- 너무 많은 정보를 담아 시선이 분산된다.
- 책이 아닌 다른 제품군이 들어가도 어울린다. 그렇기 때문에 책만이 가지고 있는 매력을 잘 표현하지 못했다.
- 접속할 때마다 책을 추천하는 광고가 떠서 불편하다.

인터넷 대형서점, 베스트셀러, 국내의 도서, 음반, DVD, 선물 등 판매.

벤치마킹 - 올리브영 (<https://m.oliveyoung.co.kr/m/main/main.do#0>)



장점

- 메인 상품들이 돋보이게 화면구성이 되어있다.
- 모바일 환경에 맞게 메뉴들이 하단으로 고정되어있어 사용자가 손으로 터치하기 편하다.
- 기획관련 사항을 상단에 고정하여 노출함으로써 강조하는 이벤트에 쉽게 접근할 수 있다.
- 상세페이지에서 CTA 버튼을 하단에 항상 노출시켜서 사용자가 별다른 노력 없이도 다음 단계로 진행이 가능하다.
- 이전페이지로 가는 버튼을 서브페이지에서 노출하여, 이전단계 또는 메인페이지로 이동이 용이하다.

단점

- 상단 GNB와 하단 Nav-BAR 에 같은 메뉴(홈, 검색)가 중복되어있다.
- 햄버거버튼 클릭시 로그인 버튼 중복되어있다.

헬스&뷰티 스토어 올리브영 공식 온라인몰

디자인 기획

메인 서체

나눔고딕

사용자가 정보를 쉽게 찾고 읽을 수 있도록 가장 보편적이면서 가독성이 높은 폰트로 선정하여 사용자 편의성에 맞춘다.

폰트 사이즈

12pt 16pt

메인 컬러



#7199ca



#aaaa00



#ff9966

영풍문고의 로고 색상을 메인 색상으로 하여 전체적인 사이트 분위기에 통일감을 준다.

서브 컬러



#555555



#e5e5e5

폰트와 배경 색상의 메인인 되는 컬러로 전체적인 흐름에 안정감을 준다.

기획 목표



접근성 향상

사용자가 쉽게 원하는 콘텐츠를 찾을 수 있도록 공간 활용을 극대화 하여 레이아웃을 재구성하고 메인 정보들의 가독성을 살려 디자인한다.



사용 환경 개선

한 화면에 중요도에 따라서 콘텐츠의 카테고리를 잘 분류하고 보기 쉽게 직관적인 아이콘 이미지를 넣어 처음 사용하는 사용자도 쉽게 이용할 수 있도록 한다.



마케팅 효과 향상

사용자들이 처음 홈페이지에 들어왔을 때 책을 구매하고 싶은 마음이 들 수 있도록 책들이 가지고 있는 각각의 매력을 전달한다.

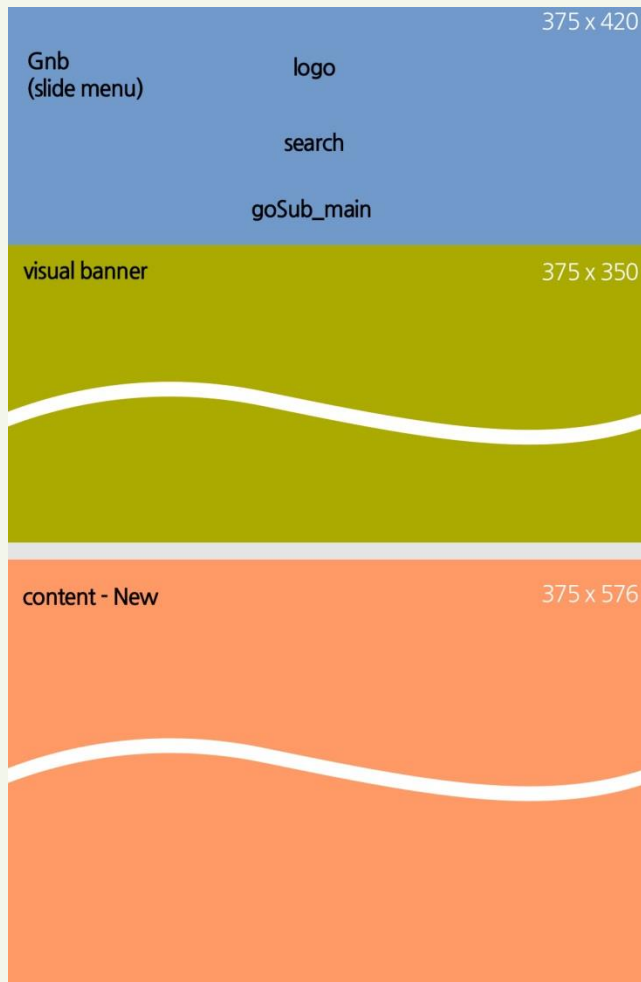
메인 화면 스토리보드

GNB영역 (Toggle 을 이용한 메뉴 좌우 슬라이드)

- 항상 상단 고정 화면 스크롤 다운 시 goSub_main 메뉴만 노출, logo 및 search 영역은 상단으로 숨겨진다.
- 스크롤업 하는 경우 GNB 전체 다시 보여진다.

Visual Banner

- 좌우 슬라이드가 최대 5개만 적용된다.



메인 화면 스토리보드

Content

- 더보기 클릭 시 하단으로 상품 2줄 추가 처리, 타이틀 클릭 시 해당 페이지 이동

Single banner

- 고정형 광고 배너 자리

Bottom Navigation Bar

- 화면 위치가 최상단일 경우에만 숨김, 스크롤 다운한 경우 보여주기

content - Best

375 x 425

content - Steady

375 x 425

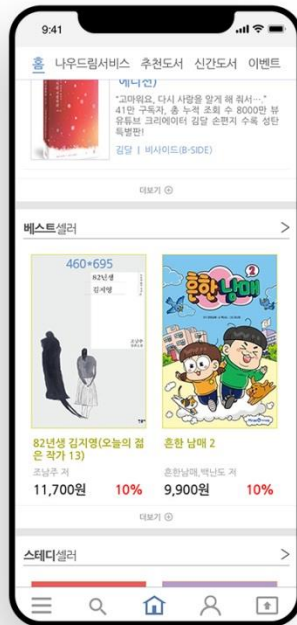
single banner

375 x 100

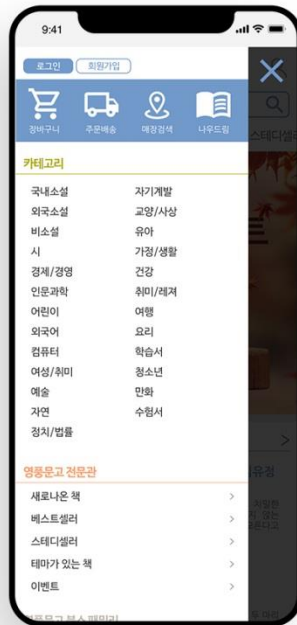
footer

375 x 285

시안 메인 페이지



시안 메인 + GNB



시안 로그인 페이지

9:41

< 로그인

YP BOOKS 영풍문고

아이디

비밀번호

로그인

회원인증/회원가입

아이디/비밀번호찾기

9:41

< 회원가입

YP BOOKS 영풍문고

아이디

아이디 입력 중복체크

비밀번호

비밀번호 입력

비밀번호 확인

비밀번호 입력

주소

주소 입력

이메일

이메일 입력

전화번호

KT

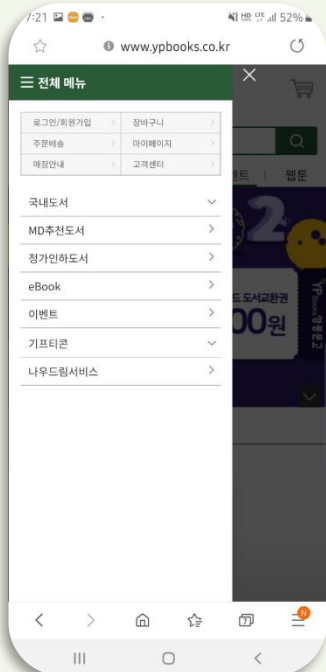
수신동의 ☐ 이메일 ☐ SMS/MMS

수신동의를 하시면 다양한 할인혜택과 이벤트/기획전 등의

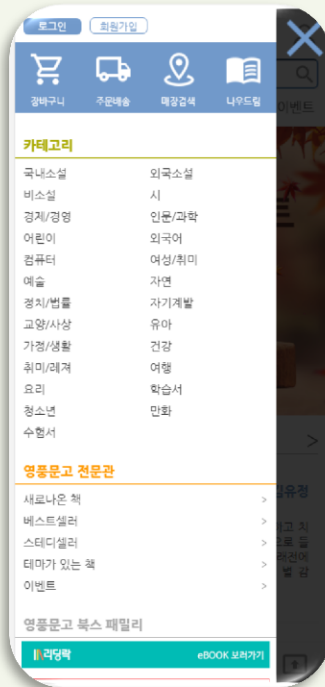
최종



전



후



Thank you