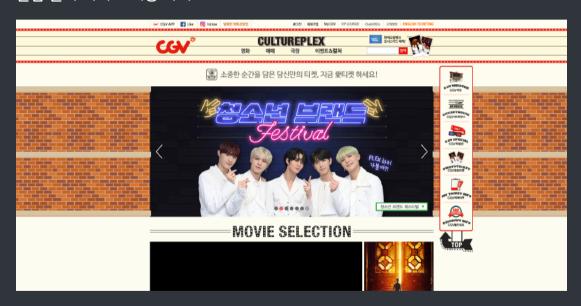


홈페이지 컨셉 디자인

사이트 선정 - CGV

관람 문화 서비스 제공 사이트



선정이유

- 사이트가 반응형 사이트가 아니다.
- 중복되어 있거나 불필요한 메뉴들이 많다.

http://www.cgv.co.kr/

디자인 분석

기존의 CGV사이트는 반응형 사이트로 되어 있지 않아 PC 화면과 모바일 화면의 통일성과 연속성이 부족하다. 또한 전체적으로 어수선한 배경과 중복되거나 불필요한 메뉴들이 있다.

편의성

필수 요소

정보 사용자에게 영화와 관련된 필요한 정보를 제공해야한다.

사용자가 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 간결한 레이아웃 구성이 필요하다.

사용자 분석

CGV 홈페이지를 이용하는 사용자는 크게 영화에 대한 정보를 얻거나 영화를 예매하기 위함이다. 그래서 이러한 사용자 패턴에 따른 메뉴 구성과 콘첸츠 분류가 필요하다.

페르소나

공예담 (정보 지향)

21살 | 대학교 2한년 | 성격:차분함

- 평소 영화를 자주보며 주로 인터넷을 통해 영화 예매를 많이함
- 특정 사이트에 불필요한 요소들이 많은걸 싫어함

김현우 (편의성 지향)

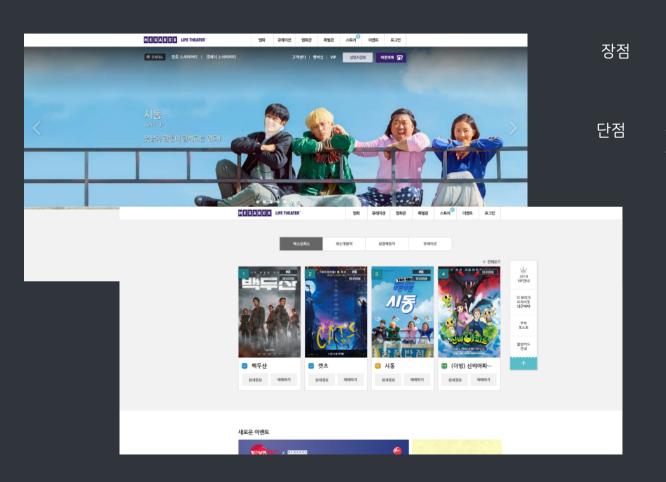
30살 | 직장인 | 성격:신중함

- 영화를 볼때 영화 정보에 관해서 미리 찾아보는것을 좋아함
- 쉽고 빠르게 이용할 수 있으며 단순한 사이트를 선호함

웹 사이트 개선 우선순위

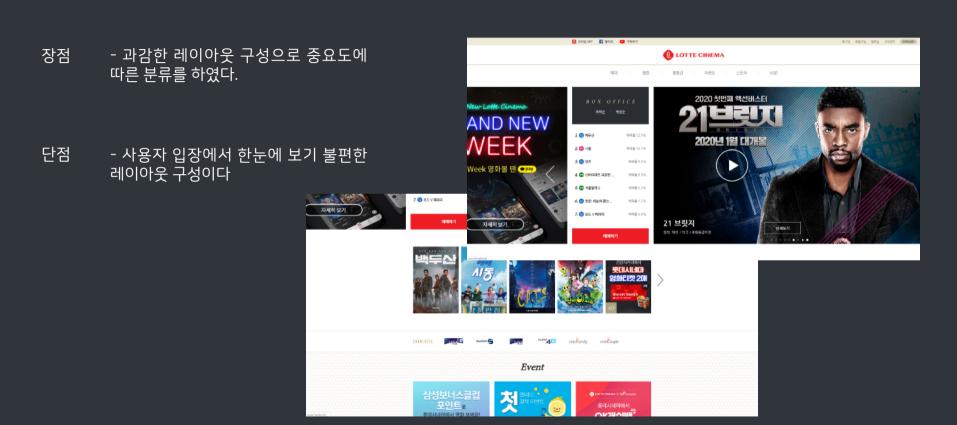
- 1. 쉬운 사용자 환경
- 2. 직관적인 메뉴 구성
- 3. 정보 전달
- 4. 콘텐츠의 간결한 표현
- 5. 안정적인 공간 활용

벤치마킹 - 메가박스(http://www.megabox.co.kr/)



- 카테고리 분류를 잘하여 사용자가접근하기쉽다.

- 영화를 메인 콘텐츠로 하는 사이트이지만 메인 화면을 통해서 영화에대한 간단한 정보를 얻기 어렵다.



디자인 기획



메인 컬러



#e71a0f



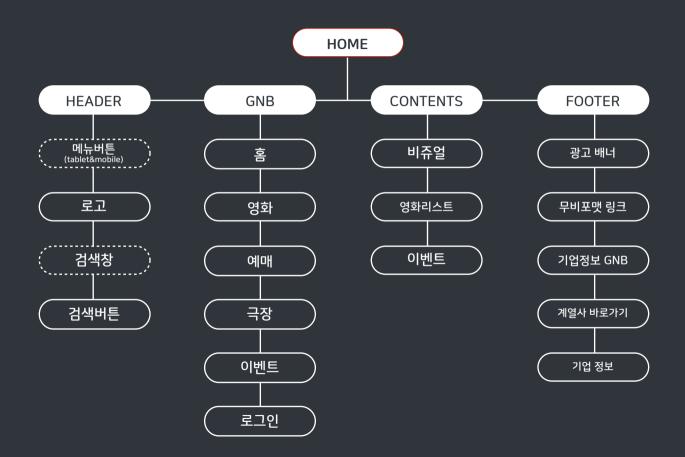
CGV의 기존의 컬러에 차분한 색상을 조화롭게 사용하여 안정감있는 모던한 스타일을 연출한다.

메인 서체

나눔스퀘어라운드

사용자가 콘텐츠를 쉽게 읽을 수 있도록 가장 대중적이면서도 가독성이 좋은 서체로 선정하여 사용자에게 안정감을 준다.

메인 화면 구성



메인 화면 스토리보드

desktop -

GNB

LOGO

VISUAL 00000

HEADER

HEADER - 로고는 왼쪽에 위치하며 가운데에는 타이틀을 넣고

CONTENTS1

CONTENT1

CONTENT1

CONTENTS2

CONTENT2

FOOTER

GNB (화면고정)

- 사용자가 가장 많이 사용하는 메뉴 리스트를 배치한다.

VISUAL - 5개의 중요도가 높은 광고 이미지를 슬라이더 형식으로

표시한다.

CONTENTS1 - 영화 순위의 순서에 맞게 배치하며 영화에 대한 간단한

정보를 함께 포함한다.

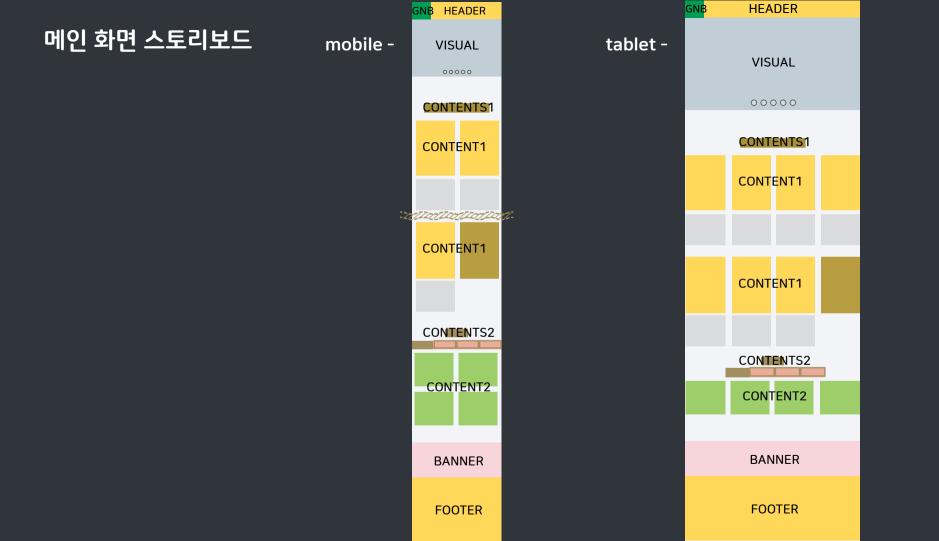
오른쪽에는 검색 아이콘을 배치한다

CONTENTS2 - slideToggle을 활용하여 카테고리를 클릭했을때 그에

맞는 이벤트 링크가 보이게 한다.

BANNER

FOOTER - 기존 홈페이지에 있던 양식과 형태를 동일하게 유지한다.



디자인 시안 - desktop

CULTUREPLEX



소중한 순간을 담은 당신만의 티켓, 지급 멀티켓 하세요!

MOVIE SELECTION









예약하기









에타하기





에테하기







예배하기 예대하기 메매하기

EVENT











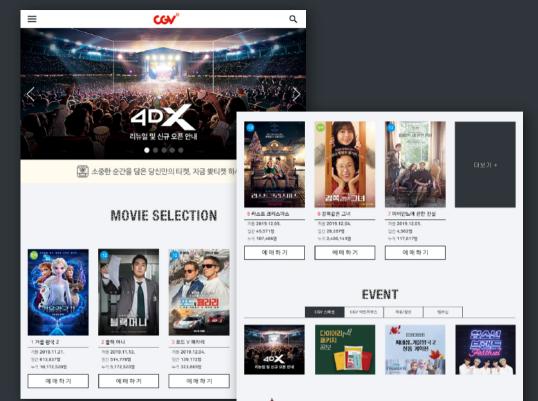






AND MAK SOMEON SPINIS THE STATE OF A DESCRIPTION OF THE STATE OF THE S

디자인 시안 - tablet





디자인 시안 - mobile

