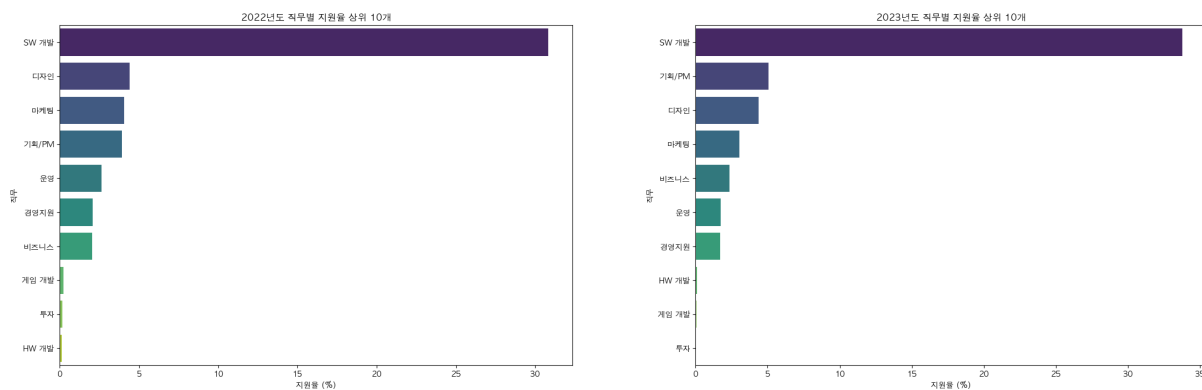




2번째 A/B 테스트 설계서 (직무별 세부적인 필터링 기능)

1. 실험 배경 및 가설

배경



- 현재 채용 플랫폼의 채용 정보 검색 기능은 **SW 개발** 직무와 **사용 언어** 정도의 필터링만을 제공합니다.
- 데이터 분석 결과, **SW 개발** 직무의 지원률이 매우 높으며 다양한 세부 직군이 존재함에도 불구하고 사용자들이 세부 직군을 선택할 수 있는 옵션이 부족하여 **직무 선택의 폭이 제한되고** 있습니다.
- 세부 필터링 기능을 추가하여 사용자가 보다 정확한 직군을 선택할 수 있도록 함으로써 지원률을 높일 필요가 있습니다.

문제 정의

- **제한된 필터 옵션:** 현재의 필터링 시스템은 SW 개발 직무 내 세부 직군을 충분히 반영하지 못하고 있어 사용자의 세부 직군 선택이 제한적입니다.

- **높은 이탈률:** 사용자가 원하는 세부 직군을 찾지 못해 검색 과정에서 이탈하는 비율이 높습니다.
- **지원률 저조:** 세부 직군 선택의 부재로 인해 사용자의 정확한 직무 매칭이 어려워 실제 지원으로 이어지는 전환율이 낮습니다.

목표

- **세부 필터링 기능 제공:** SW 개발 직무 내 다양한 세부 직군을 선택할 수 있는 필터링 옵션을 추가합니다.
- **직무별 지원률 향상:** 세부 필터링을 통해 사용자가 정확한 직군을 선택함으로써 지원률을 높입니다.
- **사용자 만족도 증대:** 보다 정밀한 필터링을 통해 사용자가 원하는 채용 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

가설

- SW 개발 직무에 대한 세부 필터링 옵션을 추가하면, 사용자가 보다 정확한 직군을 선택할 수 있어 **직무별 지원률이 향상**될 것이다

2. 실험 계획

실험 대상

- 채용 플랫폼 이용자

그룹 분배 방식

- 무작위 할당 방식

적정 실험 샘플 사이즈

- DAU (일일 활성 사용자): 254명
- 2-WAU (2주간 활성 사용자): 1,572명
- MDE (Minimum Detectable Effect):
 - 5.25%(relative)
 - 지원 시작률: 88.8% → 93.47%
- 필요한 샘플 수: 754명
- 샘플 사이즈를 구하는 기간: 8일

실험 기간

- 실험 시작일: 20XX.03.01
- 실험 종료일: 20XX.03.14
- 실험 기간: 2주

그룹별 시안

	A그룹	B그룹
그룹별 시안	"다른 분들이 함께 본 채용 정보"와 "추천 채용 정보"가 별도로 하단에 배치됨	추천 콘텐츠를 하나의 카테고리로 통합하고, 페이지 상단 또는 적절한 위치에 더 많은 채용 공고를 배치
		추천 채용 정보 섹션의 디자인을 최적화하여 가독성과 클릭 유도를 강화

https://prod-files-secure.s3.us-west-2.amazonaws.com/ed6993c4-0765-4540-873e-bf6632eda524/b5c252c2-1807-4774-98ef-4e296fd6c645/%E1%84%92%E1%85%AA%E1%84%86%E1%85%A7%E1%86%AB_%E1%84%80%E1%85%B5%E1%84%85%E1%85%A9%E1%86%A8_2025-01-16_17.25.16.mov

기존안

https://prod-files-secure.s3.us-west-2.amazonaws.com/ed6993c4-0765-4540-873e-bf6632eda524/45896c3d-d80f-4365-96d6-75415fad86c0/%E1%84%92%E1%85%AA%E1%84%86%E1%85%A7%E1%86%AB_%E1%84%80%E1%85%B5%E1%84%85%E1%85%A9%E1%86%A8_2025-01-16_17.25.51.mov

개선안

3. 성과 판단 지표

성공 지표

- SW개발 지원률
 - SW개발 안에 세부 필터링을 통해 지원한 사용자 비율

보조 지표

- 필터 사용률
 - 개선된 UI를 통해 세부 필터링 옵션을 실제로 사용한 사용자 비율
- 검색 전환율
 - 필터링 후 지원으로 이어진 비율
- 페이지 체류 시간

- 사용자가 필터링 후 페이지에서 머문 평균 시간

가드레일 지표

- **검색 이탈률**
 - 필터링 후 검색을 포기한 사용자 비율
- **CS 만족도**
 - UI 변경으로 인한 사용자 불만 사항 증가 여부

4. 예상 효과

- **세부 필터링 UI 개선**
 - 사용자 친화적인 UI를 통해 세부 필터링 옵션 사용률이 증가할 것으로 기대
- **직무별 지원률 향상**
 - 개선된 UI로 인해 세부 직군 선택이 용이해져 지원률이 상승할 것으로 예상
- **사용자 만족도 증대**
 - 보다 직관적인 필터링 UI를 통해 사용자 경험이 향상되고, 만족도가 높아질 것
- **전환율 상승**
 - 필터링 기능 사용률 증가에 따른 실제 지원으로 이어지는 전환율이 상승할 것으로 예상