



# 1번째 A/B 테스트 설계서 (버튼 고정)

## 1. 실험 배경 및 가설

### 배경

- 현재 본 회사의 채용 공고 페이지에서는 사용자가 스크롤을 내릴 때 **지원하기 버튼이 고정되지 않아** 화면에서 사라지는 구조입니다.
- 이로 인해 **버튼 클릭률이 낮아지고, 지원 시작률의 감소 및 채용 공고 페이지에서 지원 시작까지의 이탈률 증가**로 이어질 가능성이 있습니다.

### 문제 정의

- **이탈률 해소** : 채용 공고 페이지에서 지원 시작까지의 과정에서 사용자 이탈률이 37% 발생
- **지원하기 버튼 클릭률이 낮음**: 사용자가 지원하기 버튼을 쉽게 접근하지 못해 클릭률이 낮음.
- **지원 시작률 감소**: 클릭 후 실제 지원으로 이어지는 전환율이 낮음.

### 목표

- **지원하기 버튼 클릭률 증가**: 채용 공고 페이지에서 사용자가 버튼을 더 쉽게 접근할 수 있도록 하여 클릭률을 높입니다.
- **지원 시작률 향상**: 버튼 클릭률 증가를 통해 실제 지원 시작까지의 전환율을 높입니다.
- **이탈률 감소**: 채용 공고에서 지원 시작으로 이어지는 과정에서의 사용자 이탈 문제를 해결합니다.

## 가설

---

- 채용 공고 페이지에서 사용자가 스크롤을 내릴 때 지원하기 버튼이 화면에 고정되어 따라 오게 하면, 버튼의 노출률이 많아져 지원시작의 버튼 클릭률이 증가할것이다.

## 2. 실험 계획

### 실험 대상

---

- 채용 플랫폼 이용자

### 그룹 분배 방식

---

- 무작위 할당

### 적정 실험 샘플 사이즈

---

- DAU (일일 활성 사용자): 264.5명
- 2-WAU (2주간 활성 사용자): 1,594명
- MDE (Minimum Detectable Effect):
  - 클릭률: 9.52%
  - 지원 시작률: 62.5% → 68.45%
- 필요한 샘플 수: 1,046명
- 샘플 사이즈를 구하는 기간: 11일

### 실험 기간

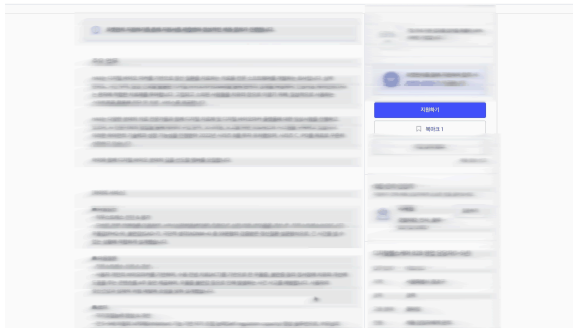
---

- 실험 시작일: 20XX.01.20
- 실험 종료일: 20XX.02.02

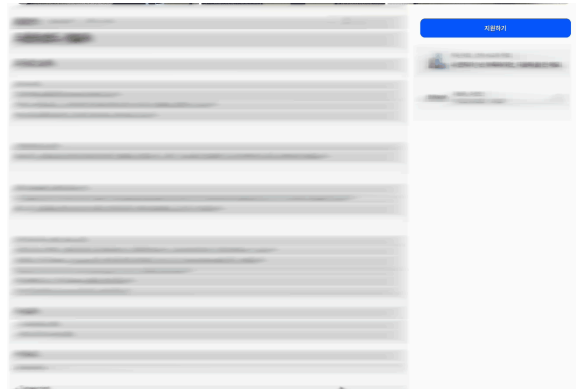
- 실험 기간: 2주

## 그룹별 시안

	A그룹	B그룹
그룹별 시안	현재 구조 유지: 스크롤 시 지원하기 버튼이 고정되지 않음	스크롤 시 지원하기 버튼이 화면에 고정되어 따라오도록 수정



기존안



개선안

## 3. 성과 판단 지표

### 성공 지표

- 지원하기 버튼 클릭률: 채용 공고 페이지 방문 대비 지원하기 버튼 클릭 비율

### 보조 지표

- 지원 시작률: 클릭한 사용자 중 실제 지원을 시작한 비율
- 버튼 노출률:

## 가드레일 지표

---

- **이탈률:** 채용 공고 페이지에서 지원을 시작하지 않고 이탈한 사용자 비율
- **CS접수율:** 컴플레인 수

## 4.예상 효과

- **가시성 향상:** 버튼이 항상 화면에 표시되어 사용자 접근성이 증가.
- **행동 유도 강화:** 사용자 행동(클릭)을 유도하여 전환율 상승.
- **사용자 경험 개선:** 페이지 이동이 편리해지며 긍정적 UX 제공.