



Clase 2:

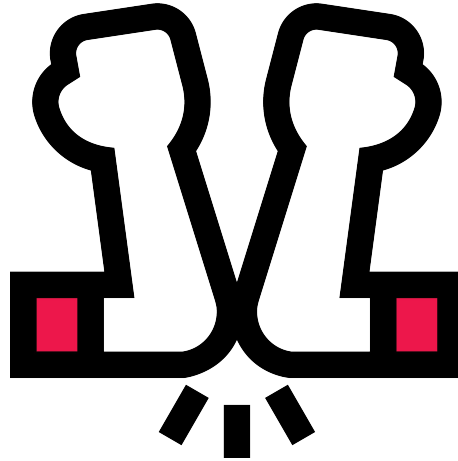
# Metodologías tradicionales vs Metodologías ágiles

**DigitalHouse** >  
Coding School



**Certified Tech  
Developer**  
The Ultimate Degree

**Hola,  
¿cómo están?**



# ¿Cómo estamos?



# Mentimeter



**¿Qué vimos en la  
clase anterior?**

# ¿Qué vamos a ver hoy?

1. **Actividad: agilismo versus metodología de cascada.**
2. **Agilismo: una nueva forma de generar valor para los usuarios.**
3. **Challenge: que entendimos de agilidad hasta ahora?**

# 1 | Actividad

# Fábrica de remeras

Digital House ahora decide abrir una nueva unidad de negocios y lanzar al mercado una línea de remeras.

El directorio quiere tener en venta, entre 10 y 15 modelos y pidió a los equipos de la materia de metodologías un plan de trabajo.



# Requerimientos

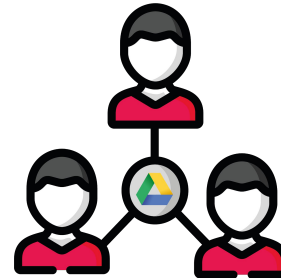
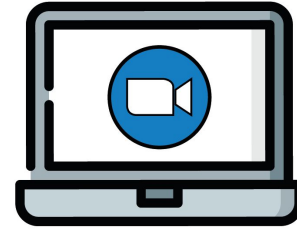
El directorio va a elegir el plan que más remeras pueda producir en **menos tiempo**, con **diseños** que **le encanten a nuestros clientes** y que tengan **menos margen de error en el proceso**.





# Instrucciones

1. Se dividirán en equipos al azar por Zoom.
2. Cada equipo, en un Power Point de Google Drive, debe graficar el proceso que más crean conveniente para hacer las remeras.
3. ¡Se tienen que preparar para presentar la propuesta compartiendo pantalla!
4. Usen este link para hacer una copia de la presentación. [Clic aquí](#)



# ¿Listos para presentar?

Tienen 2 minutos  
por equipo.

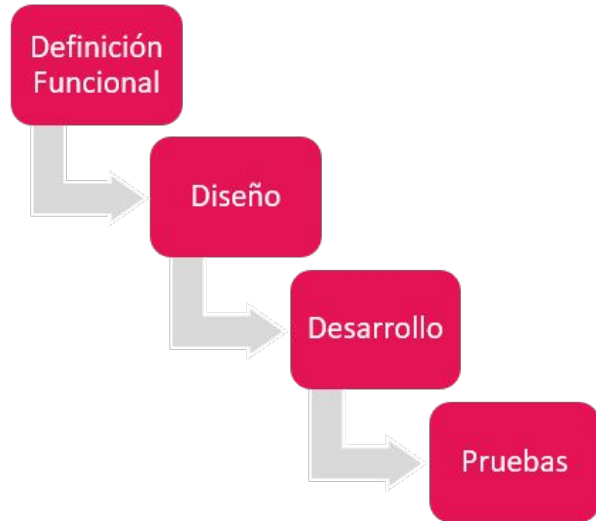


# RECAPITULEMOS

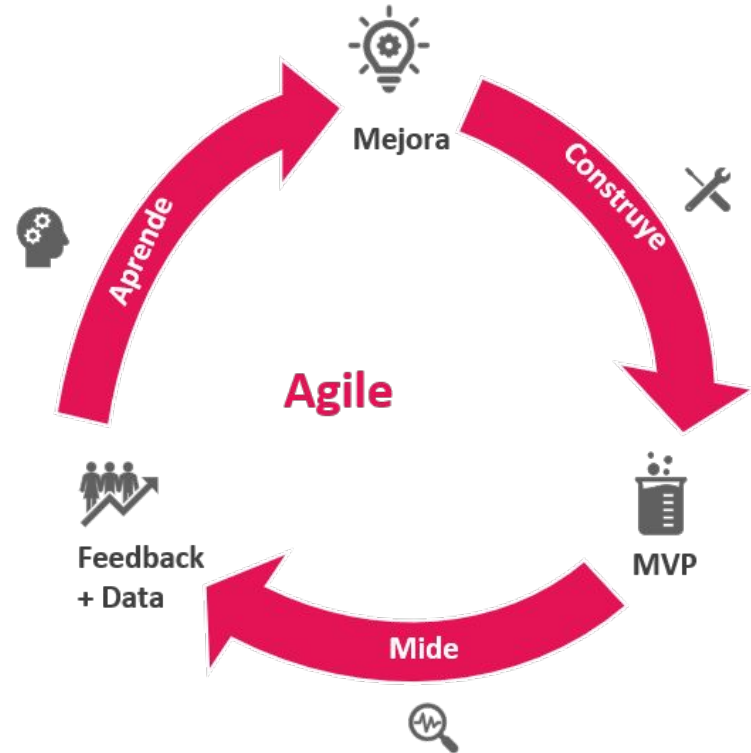
# Waterfall

# VS

# Agile



*Kamuraka*



# 2 | Agilismo, una nueva forma de valor para los usuarios



Lo que el cliente dijo  
que necesitaba



Cómo el fabricante  
entendió lo que quería



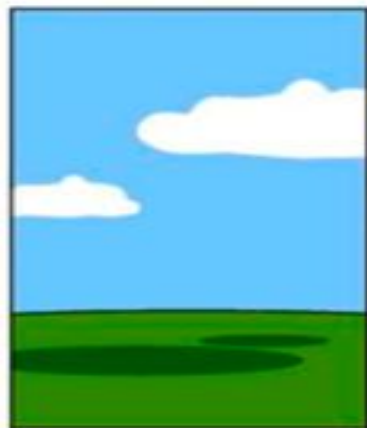
Lo que el ingeniero de  
producto diseñó



Cómo entendió los  
requisitos el equipo



Lo que entendió el  
consultor de negocio



Cómo fue  
documentado



Lo que el cliente recibió  
en casa



Lo que se cobró al  
cliente



Cómo se diseñó el  
soporte y atención



Lo que el cliente  
realmente necesitaba

Ahora bien, ¿agile se hace o se es?

# Hacer Ágil $\neq$ Ser Ágil

## Prácticas $\neq$ Mindset

Manejar eficientemente prioridades  
Mejorar la visibilidad del trabajo  
Mejorar la productividad  
Aumentar la calidad  
Reducir el riesgo

Disfrutar el trabajo  
Innovación y creatividad  
Aprendizaje continuo  
Satisfacción del cliente  
Engagement



**90%** fracasan.

**10%** sobreviven.

**66%** lanzan un producto que nada que ver con el original.

**4%** son innovadores.

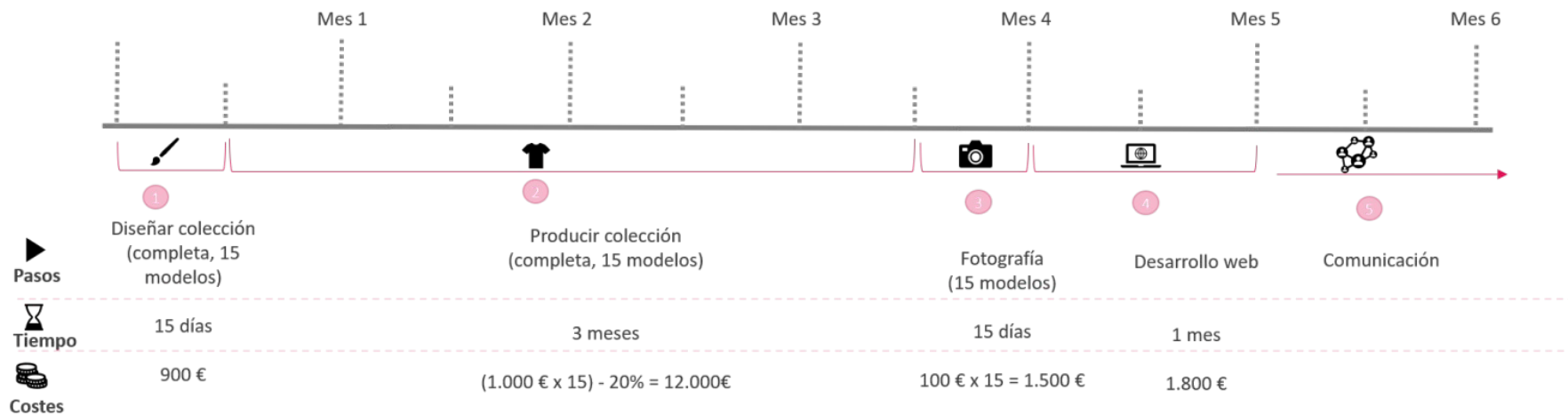
90% Of Startups Fail: Here's What You Need To Know About The 10% Neil Patel Neil Patel - Forbes



# Proceso tradicional (waterfall)



# Empresa 1: Waterfall Shirts



Tiempo total 5 meses

Coste Total =  $900 \text{ €} + 12.000 \text{ €} + 1.500 \text{ €} + 1.800 \text{ €} = 16.200 \text{ €}$

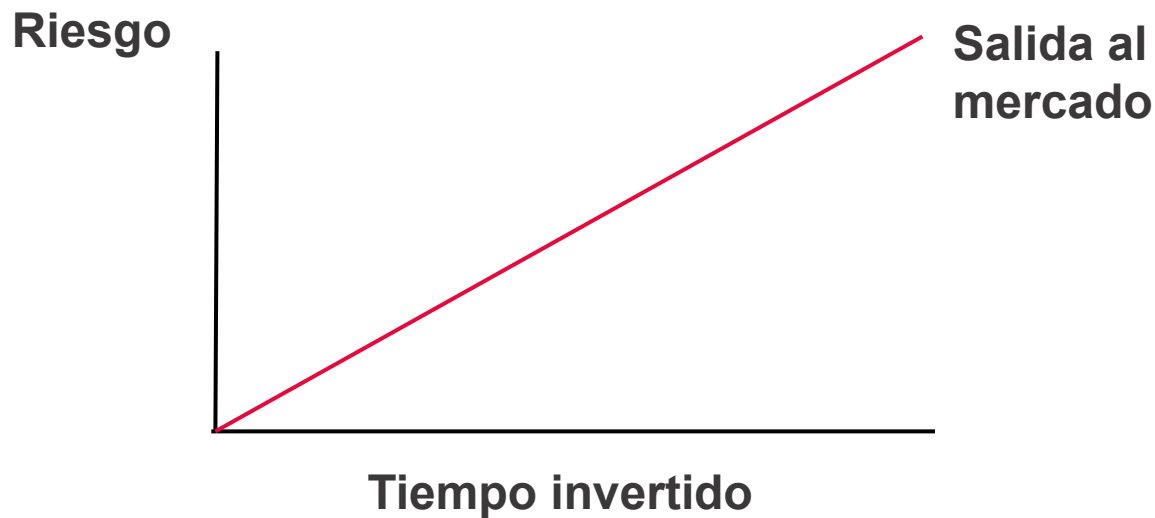


## ¡Comienza la venta!

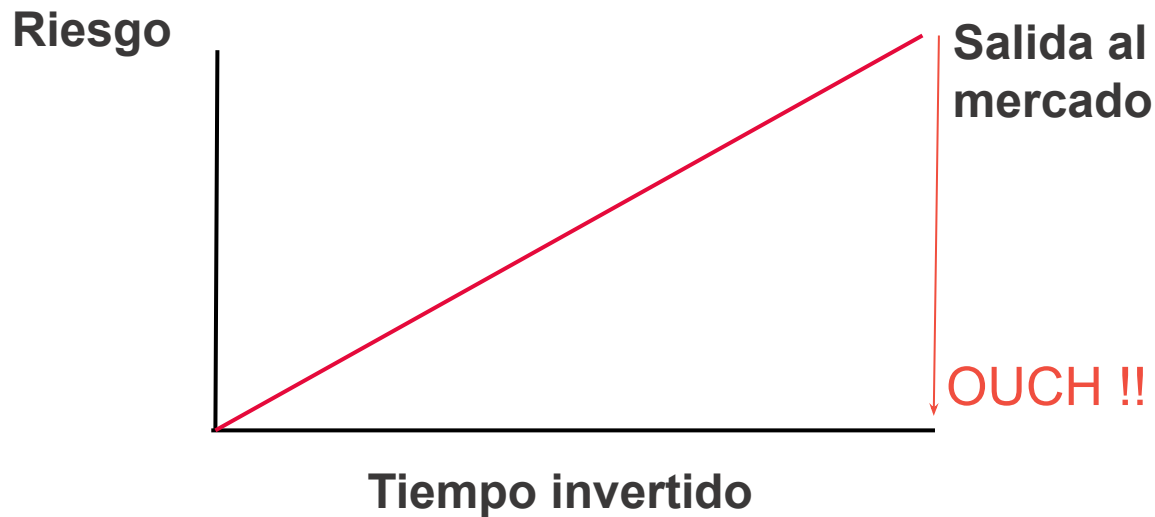
Estamos en el mes 5 y nos hemos gastado 16.200€. Aún no hemos empezado a comunicar por lo que no sabemos si gustará y las ventas irán muy lentas, tanto que el factor estacionalidad puede hacer que nos quedemos con stock.

*Kamuraka*

## ¿Cuál es el impacto de la demora en salir al mercado?



## ¿Cuál es el impacto de la demora en salir al mercado?



**Es posible que con la metodología tradicional NO estemos generando VALOR para los usuarios porque estamos concentrados en nuestro proceso.**

# La gestión ágil como una nueva forma de generar valor para los usuarios

Periodo corto

Periodo corto

Periodo corto



# Empresa 2: Agile Shirts



# 3 | Entrega de Valor



## Las 3 leyes de Steve Deming



Ley del cliente



Ley del equipo  
pequeño



Ley de la red

<https://www.proyectum.com/sistema/blog/agilidad-de-negocios-hacia-un-nuevo-paradigma/>

En la actualidad, las metodologías de trabajo son un tema ineludible para las empresas:



# ~agilidad~

Meli Jajamovich  
@latodaterreno

@jesi.waldmann

¿Em qué mundo  
vivimos?  
¿Cómo es la organización  
en la que trabajas?

hay una  
DANZA  
entre los  
CONTEXTOS

## Marco de Cynefin

(dave Snowden)

complejo complicado

desorden

confuso

caótico

claro

¿en dónde paramos  
¿nuestros días?

No hay recetas  
para **SER ÁGIL**

hablamos de una  
nueva cultura

agilidad  
algunas definiciones

• Hacer cuando no se  
todo lo que necesito  
saber para hacer

• + valor con = trabajo

• Otra forma de hacer que  
(tal vez) deviene en otra  
forma de **SER**



"ilusión de  
Seguridad"



¿esto cómo  
se come?

Experimentar  
abrirnos al  
fracaso

Mindset  
ágil

- Ley del cliente
- Ley del equipo pequeño
- Ley de la red
- Ley de la experimentación

♥ fracaso ♥



TODAS LAS VOCES

= somos protagonistas =

No es objetable  
Demanda energía  
No es fácil  
**cambio**

**VUCA**

= la realidad  
= exponencial

www.willrobotakenyourjob.com

desafíos

organización ambidiestra



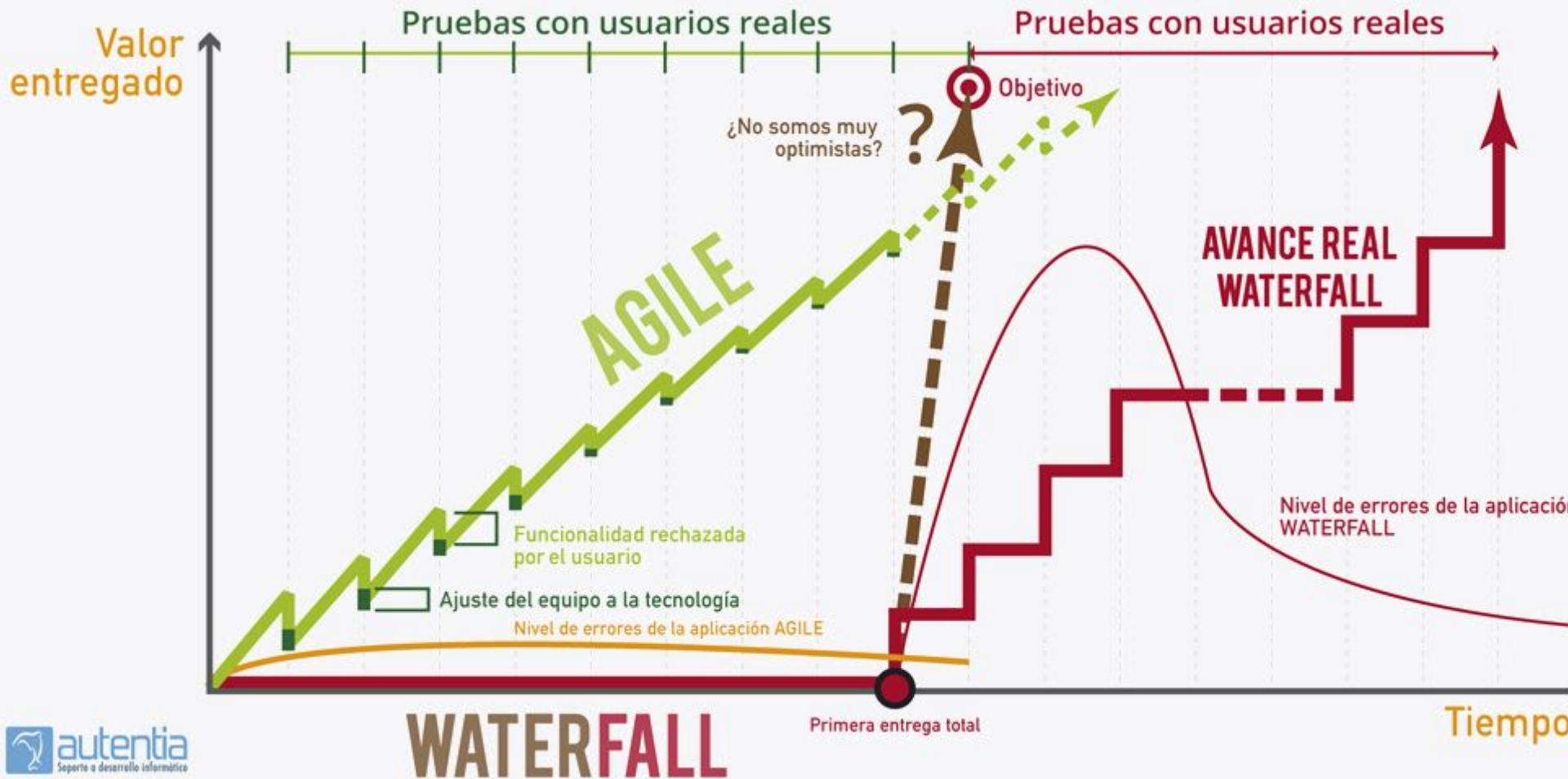
Manifiesto ágil  
cambian los valores

- personas e interacciones
- funcionando
- colaboración con el cliente
- Respuesta ante el cambio
- sobre procesos y herramientas
- Documentación exhaustiva
- Negociación contractual
- Seguimiento del plan



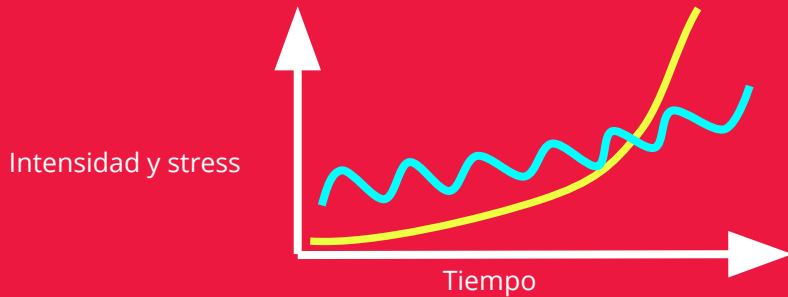
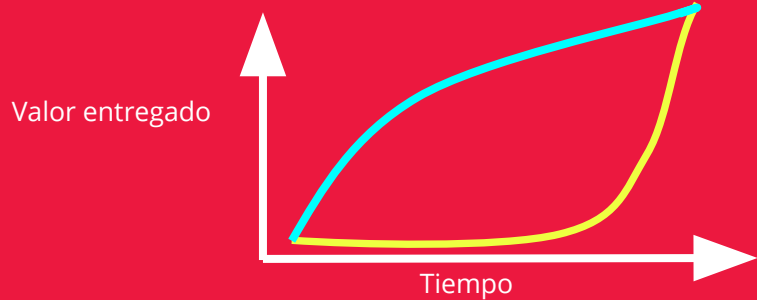
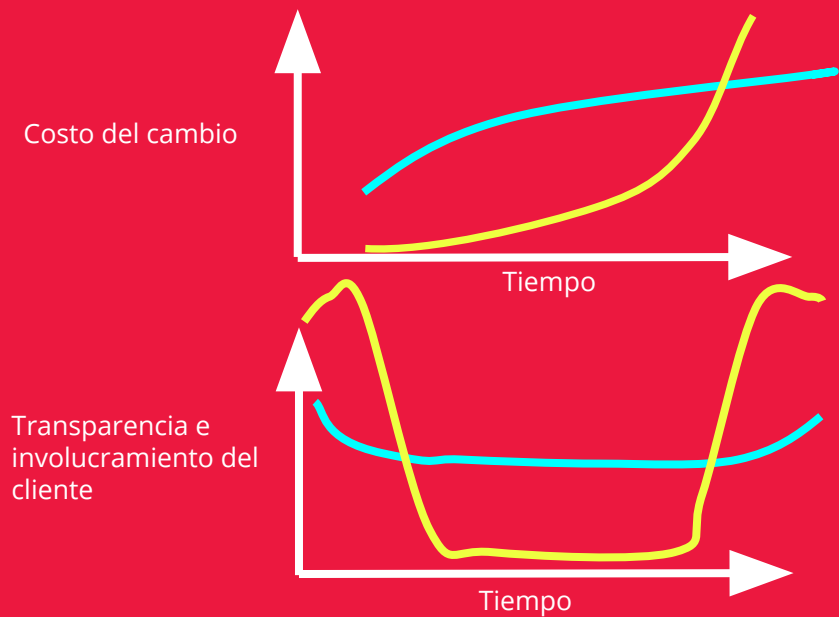
★  
satisfacer al cliente

- \* Propósito claro conocido, compartido
- \* Colaboración
- \* Auto-gestión + equipo alineado
- \* Prototipo + feedback temprano
- \* Orientación al otro
- \* Iteración y mejora
- \* Loop de aprendizaje





# ¿Entonces?



Ágil  
Cascada

# En la oficina hay opiniones, en la calle hay hechos

Steve Blank



# 3 | Challenge







# Quiz de Lectura Clase 2

[Click Aquí](#)



**¿Cómo hemos  
llegado hasta acá?**

# Lectura para la próxima clase:

Material asincrónico **Clase 3**



DigitalHouse>  
Coding School