Atualmente, as informações cadastrais bancárias de seus clientes eventuais, do proprietário e do destinatário dos recursos envolvidos na operação ou serviço financeiro são constantes fiscalizadas e controladas por instituições financeiras através de sistemas sigilosos ao público. A instituição financeira verifica os saldos dos grupos de negociação no livro de registro e os atualizas sempre que uma transação ocorrer. Esse é um sistema com uma autoridade centralizada pela respectiva instituição financeira.

A tecnologia *Blockchain* traz um controle diametralmente diverso, na medida em que utiliza o sistema de autoridade distribuída entre os usuários de forma a permitir a comercialização de ativos digitais. Sempre que uma negociação é contratada, as partes envolvidas verificam se a parte que realiza a transação possui o saldo mínimo para concluir a operação. (NAKAMOTO, 2012).

Allen (2016) enfatiza a importância da tecnologia *blockchain* que, inclusive sustenta o *Bitcoin,* não necessita armazenar informações sobre a moeda. Qualquer tipo de informação que requer um intermediário entre os agentes para verificação pode, teoricamente, ser armazenada em um *blockchain* para torná-la independente da figura do terceiro. Nessa visão, Mougayar (2016) define a tecnologia *blockchain*, de forma ampla, compreendendo como uma gama de “rede de troca de valores” que mantém o potencial de armazenamento e transmissão de informações descentralizadas.

O *hype* e o primeiro nível de compreensão em torno da tecnologia *blockchain* são as principais razões pelas quais ela está sendo introduzida no mercado com tanto êxito. Gartner (2016), relata que o *blockchain* está próximo do pico do ciclo de *hype* para tecnologias emergentes. Esses fatores tendem a deixar o mercado aquecido pela vultosa participação de empresas iniciantes com casos de uso excessivos de propagandas para seu benefício de *marketing* (LINDEN; FENN, 2003).

Quando se trata de áreas de aplicação específicas, ainda não se encontrou um consenso na literatura sobre quais as áreas podem ser consideradas de uso definitivo para a tecnologia *blockchain*, exceto pelo óbvio caso do uso de moeda, como visto no *Bitcoin*. Muitos autores, entretanto, pretendem mapear e listar os possíveis casos de uso e aplicações para o *blockchain.*(TSCHORSCH; SCHEUERMANN, 2016).

Segundo a autora (DIULIANA FRANÇA,) o blockchain é uma espécie de livro razão digital, um recurso para se registrar transações de forma que se garanta a sua integridade. A tecnologia foi desenvolvida e é a base da moeda digital Bitcoin. Após o lançamento do Bitcoin em 2008, surgiram outras plataformas de moedas digitais baseadas em Blockchain e outros usos vêm sendo aplicados.

Blockchain evoluiu de uma infraestrutura de moeda digital para uma plataforma de transformação digital

Blockchain é um banco de dados distribuído, *online*, público e que pode ser atualizado por qualquer nó participante da rede *peer-to-peer* (P2P) baseado no consenso entre eles e assegurado por um algorítmo de uma prova de trabalho (*Proof-of-Work*), que tem o objetivo principal de dissuadir ataques cibernéticos (KYPRIOTAKI, ZAMANI; GIAGLIS, 2015). Utiliza-se de técnicas de criptografia para que cada participante possa manipular o *ledger* (livro digital onde informações são registradas regularmente) de forma segura e sem a necessidade de uma autoridade central. Uma vez que um bloco é adicionado ao blockchain é extremamente difícil alterar ou remover. Até agora, o blockchain tem atraído bastante atenção da indústria de serviços financeiros, mas a tecnologia pode ser adaptada para qualquer indústria onde seja necessário registrar, confirmar e transferir qualquer tipo de contrato ou propriedade. Blockchain é uma tecnologia tão disruptiva quanto a máquina a vapor e a eletricidade foram no século XX e espera-se que este novo paradigma seja capaz de modificar profundamente a maneira como a sociedade e a economia funcionam (UMALKAR, MACNEIL; LIGHT).

REFERÊCIAS:

NAKAMOTO, S. *Bitcoin:* A peer-to-peer electronic cash system, 2008., 2012. Disponível em: < <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> >. Acesso em: 27 de março de 2020

Allen, Darcy, Descobrindo e desenvolvendo a criptoeconomia Blockchain (18 de agosto de 2017). Disponível em SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2815255>  ou  [http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2815255](https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2815255)   
 Acesso em: 27 de março de 2020.

MOUGAYAR, W. *The Business Blockchain*: Promise, Practice, and Application of the Next Internet Technology. John Wiley & Sons, 2016

GARTNER. *Gartner's 2016 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies Three Key Trends That Organizations Must Track to Gain Competitive Advantage.* 2016. Disponível em: < <http://www.gartner.com/newsroom/id/3412017> >. Acesso em: 27 de março de 2020.

LINDEN, A.; FENN, J. Understanding Gartner’s hype cycles. *Strategic Analysis Report*, N.R-20-1971. Gartner, Inc, 2003.  
Disponível em: <https://www.bus.umich.edu/KresgePublic/Journals/Gartner/research/115200/115274/115274.pdf> Acesso em: 27 de março de 2020.

F. Tschorsch e B. Scheuermann, "Bitcoin e além: uma pesquisa técnica sobre moedas digitais descentralizadas", em IEEE Communications Surveys & Tutorials , vol. 18, n. 3, pp. 2084-2123, terceiro trimestre de 2016.   
Disponível em: <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7423672>   
 Acesso em: 27 de março de 2020.

FRANÇA, DIULIANA: Desenvolvimento de Produtos de Soluções Digitais  
Disponível em:<http://www.eventos.momentoeditorial.com.br/wp-content/uploads/2018/04/DIULIANA-FRANCA.pdf>  
Acesso em: 27 de março de 2020.

KYPRIOTAKI, K. N.; ZAMANI, E. D.; GIAGLIS, G. M. From bitcoin to decentralized autonomous corporations: Extending the application scope of decentralized peer-to-peer networks and blockchains. ICEIS 2015 - 17th International Conference on Enterprise Information Systems, 2015. 284-290.  
Disponível em: <https://www.scitepress.org/Papers/2015/53784/53784.pdf>  
Acesso em: 27 de março de 2020.

UMALKAR, M.; MACNEIL, A; LIGHT, D. What every CEO Should Know About Blockchain. accenture.

PAAVRAS ESTRANGEIRAS:

- Bitcoin  
- Hype  
- Marketing  
- Online  
- Peer-to-peer  
- Proof-of-work  
- Ledge