



# Briefing

## Ramo da atuação da empresa e tempo de mercado

INDÚSTRIA -  
30 ANOS.

## Público alvo

EMPRESAS  
DO RAMO DA  
SIDERURGIA,  
MINERAÇÃO E  
AUTOMAÇÃO.

## Informações gerais (nome da empresa, identidade prévia etc.):

SERVO  
AUTOMAÇÃO

## Objetivos do site

ATRAIR  
CLIENTES E  
EXEMPLIFICAR  
Nossos  
SERVIÇOS E  
PRODUTOS.

## Conteúdo desejado

DESIGN  
ELEGANTE  
COM  
INFORMAÇÃO  
O SUFICIENTE  
PARA NÃO  
SOBRECARRER  
O CLIENTE,  
PÁGINA  
PRINCIPAL  
COM RESUMO  
DE NOSSOS  
PRODUTOS E  
SERVIÇOS.

## Número de filiais/franquias:

5 FILIAIS.

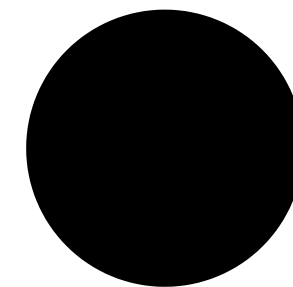
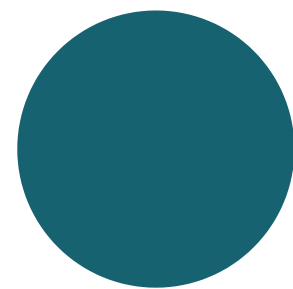
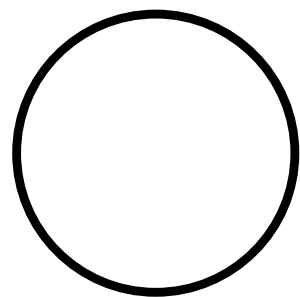
## Produtos e/ou serviços oferecidos:

REPARO E  
FABRICAÇÃO  
DE CILINDROS  
HIDRÁULICOS.

## Referências de sites

BOSCH  
REXROTH.

# Nossa Paleta de cores



**Branco**

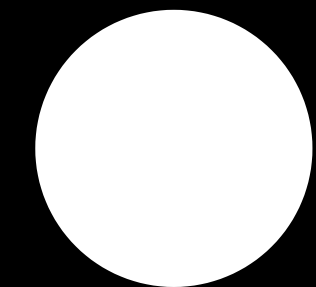
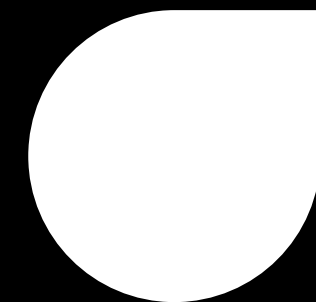
**Azul Petróleo**

**Preto**

RESPEITO

PROFISSIONALISMO

SOFISTICAÇÃO



- O site tem como proposito ajudar a empresa a vender seus serviços de tecnologia, aumentando a produtividade dos clientes que contratam seus serviços, e mostrando ao mercado a empresa inovadora que é. O site também é utilizado para que os clientes possam acompanhar novidades sobre a empresa.

---

- Serão usados vídeos ou imagens para tornar a experiencia do cliente mais agradável e atrativa, com foco total na usabilidade para que o cliente tenha um fácil acesso ao site. O site será limpo e agradável ao leitor.

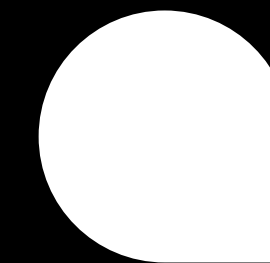
---

- O conteúdo será voltado a automação, que irá ser apresentado na parte inicial do site. As sessões serão divididas em partes para não confundir o cliente, e deixar o ambiente mais acolhedor e agradável. Vão ter outras sessões que irá ajudar a orientar o cliente de acordo com os serviços desejados, como por exemplo: montagem de cilindros, válvulas etc.



**Escopo**

# Construção do site



- A paleta de cores será baseada em cima da cor principal escolhida pelo cliente, azul petróleo.
- O conteúdo principal será um slide de fotos, com frases sobre a empresa.
- A pagina principal irá ser dividida em: conteúdo principal, sobre, produtos, contato (Orçamento) e clientes.
- O Header irá conter um menu de navegação com 7 tópicos: Home, Produtos, Sobre, Serviços, Aplicações, Clientes e contato.
- O Footer irá conter os locais dos escritórios e a forma de contatar a empresa.
- O orçamento irá permanecer na pagina principal e na página de contato.

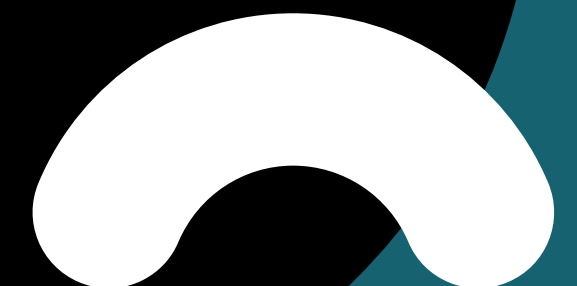
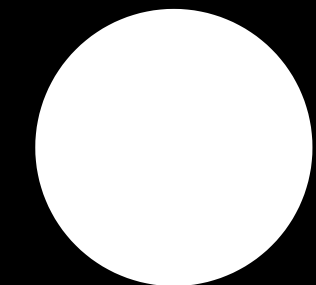
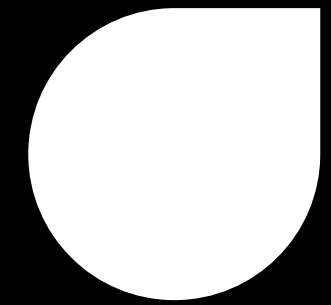


# Publico Alvo

- A Servo Automação tem como público-alvo, empresas do ramo da siderurgia, mineração e automação. São cliente que representam grandes empresas e que buscam uma demanda especifica de peças, como: cilindros, bombas, válvulas, motores etc.
- A Servo tem grandes clientes como: Cemig, Vale, Sada, Usiminas, Itatiaia etc.

# Faixa etária

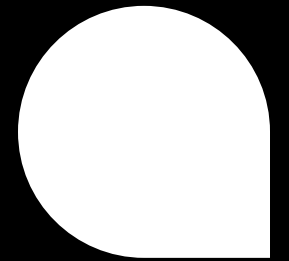
- **A maior parte dos clientes são entre 35 a 49. Mas sendo uma empresa voltada a atender demandas industriais, não é possível identificar uma faixa etária precisa.**



# Concorrentes

- **Hipress.**
- **Dsaat.**
- **Techmakers.**

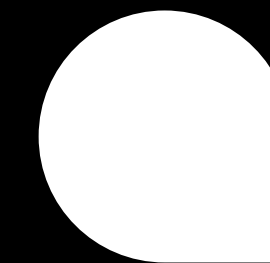
## Seus sites e Atividades



- Seus sites são criados com com Css, Html e Javascript.
- São vendedores de peças hidráulicas, pneumáticas e de automação para todos os segmentos de mercado.
- Realizam atividades de manutenção em bombas hidráulicas, manutenção em cilindros hidráulicos e pneumáticos.



# Obrigado



## Duvidas



**31) 9 9460-1010**

**[servoautomacao.com.br](http://servoautomacao.com.br)**

