

INDICE:

ANALISIS MERCADO CENTRAL	LAMINA 01
ANALISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LAS VIAS.....	LAMINA 02
ANALISIS DEL USO DE ZONIFICACION ACTUAL EN EL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 03
PROBLEMÁTICA DEL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 04
SUSTENTO DE LA PROPUESTA DEL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 05
ESTUDIO Y APLICACIÓN DEL METODO EXPERIMENTAL EN EL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 06
PROPUESTA DE BYPASS EN AV ABANCAY.....	LAMINA 07
PROPUESTA DE ALAMEDAS EN LAS VIAS DEL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 08
PROPUESTA DE CAMBIO DE USO EN EL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 09
PROYECTO DE REVITALIZACION URBANA DEL MERCADO CENTRAL.....	LAMINA 10
MASTER PLAN DEL PROYECTO.....	LAMINA 11
VISTAS 3D DEL PROYECTO.....	LAMINA 12

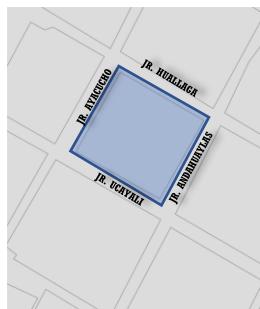
UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DEL CERCADO DE LIMA



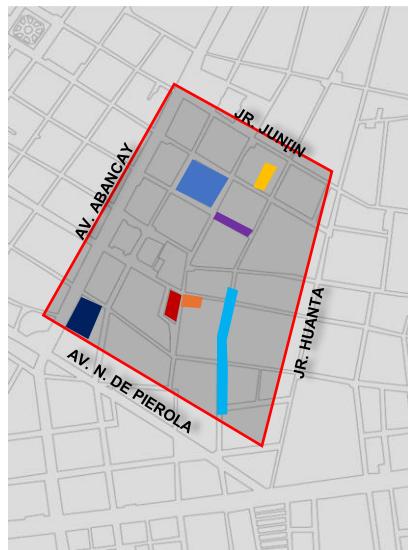
FUENTE PROPIA

CERCADO DE LIMA

NORTE: SAN MARTIN DE PORRES Y RIMAC
ESTE: EL AGUSTINO
OESTE: CALLAO
SUR: PUEBLO LIBRE, LINCE, JESUS MARIA, LA VICTORIA

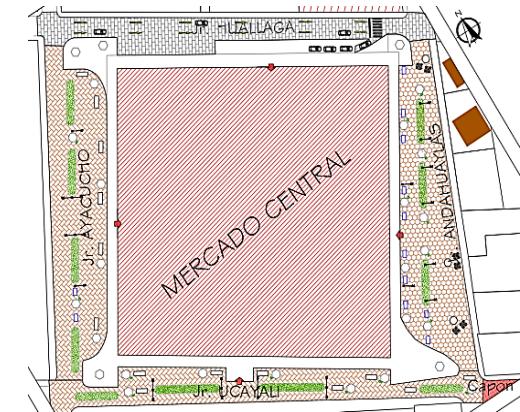


ENTORNO DEL MERCADO CENTRAL:



FUENTE PROPIA

MERCADO CENTRAL:



FUENTE PROPIA

El mercado central y sus alrededores hace muchos años fueron no solo un lugar en donde comprar productos, si no un lugar de encuentro social y comercial.

pero manteniendo la misma carga de visitantes , vemos a la calle Capón erguirse con aires de dominio en dicha zona, manteniendo un orden y dándonos muestras de Organización y dejándonos añorando esa importancia que tuvo comercialmente el mercado central de lima

Con el crecimiento poblacional en Lima se incremento la demanda comercial, abarcando las cuadras alrededor del mercado como son: Ucayali, Ayacucho, Andahuaylas y la Av. Abancay, todo esto deforma desordenadamente.

Así mismo también observamos que la carga vehicular predomina en la zona .

SITUACION ACTUAL DEL MERCADO

Se ubica a 5 minutos de la Plaza de Lima, unos pasos más allá de la famosa Avenida Abancay, se encuentra el Mercado Central de Lima. Fue en el año de 1854 en el que se terminó la construcción de este complejo. Fue iniciativa inicial del presidente Ramón Castilla pero fue en el gobierno José Rufino Echenique que se concluye. Sin embargo, el edificio de ocho pisos que podemos ver el día de hoy fue obra del alcalde Luis Bedoya Reyes en el año de 1967. Actualmente ocupa toda una manzana; se compone de 15 pequeños sectores y posee tres puertas de salida que solo se cierran de madrugada..

FUENTE: [HTTPS://MEDIUM.COM/@CULTURAPARALIMA/EL-MERCADO-CENTRAL-DE-LIMA](https://medium.com/@culturaparalima/el-mercado-central-de-lima)

Mercado Central



Barrio Chino

FUENTE PROPIA



Mesa Redonda



Paruro

FUENTE PROPIA

El Mercado Central y sus alrededores conforman uno de los lugares de comercio mas importantes de lima, con una masiva carga de comerciantes, ambulantes que invitan al visitante a tomar las pistas para poder transitar, sumándose un entorno deteriorado, perdido en el tiempo, han hecho de las calles espacios densos sin áreas de encuentro social, pero con un gran potencial aun sin aprovechar como, la ubicación estratégica en la que se encuentra , colinda con un centro histórico , además la affluencia masiva de visitantes a diario, nos permite plantear un proyecto urbano que brinde soluciones a los problemas del mercado.

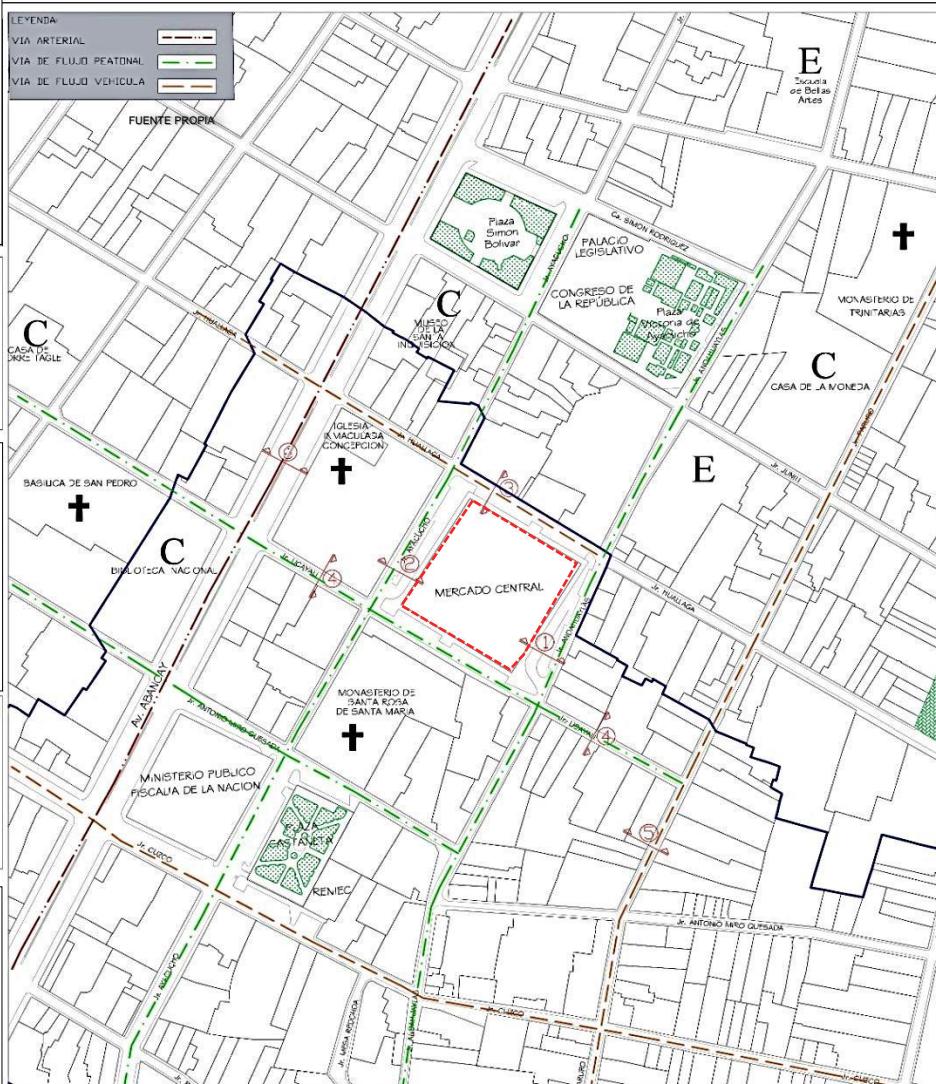
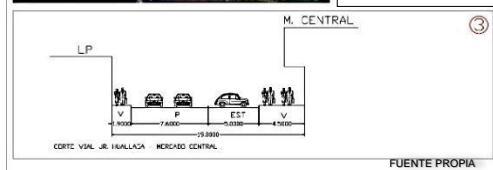
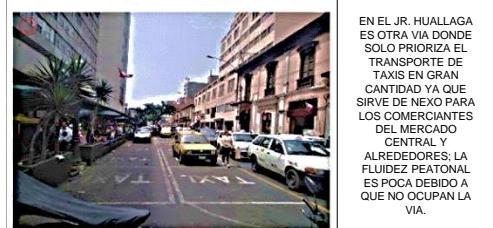
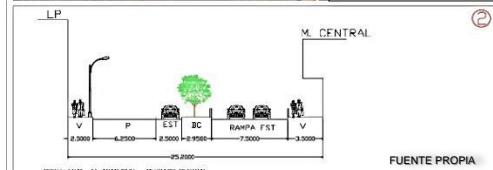
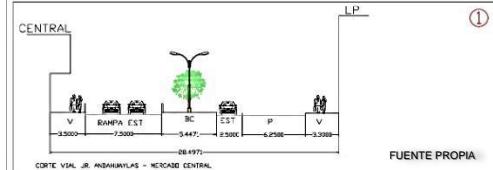
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA	GRUPO 4
SEMINARIO DE URBANISMO	
MAG. ARQ. GISELLO VILA ZOROGASTUA	CALITO SEVII CESPESIDES ANDRES DIOSSES JUNIOR MEGO JUANA
ANALISIS MERCADO CENTRAL MERCADO CENTRAL-CERCADO DE LIMA	01

LAMINA:
01

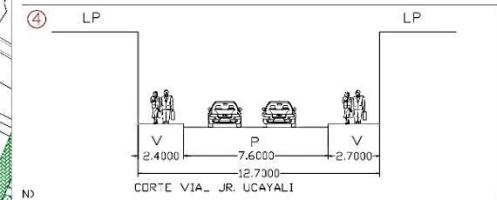
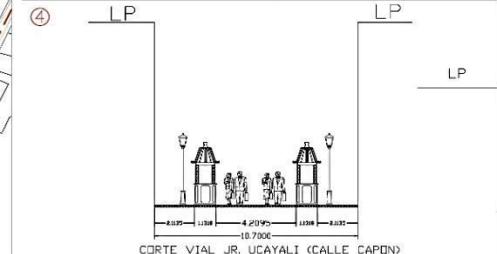
ANALISIS ESTADO ACTUAL DE LAS VIAS MERCADO CENTRAL



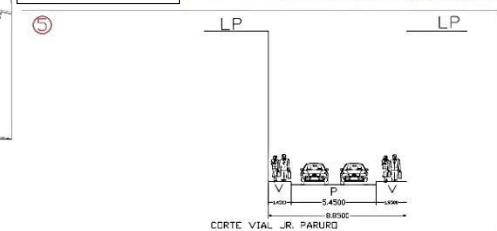
EN EL JR. ANDAHAYLAS TAMBIEN ES OTRA VIA DE ALTO TRANSITO PEATONAL CON COMERCIO AMBULATORIO. YA QUI CONFECTA CON MESA REDONDA, LA INVASION DE LA VIA VEHICULAR HACE QUE SOLO SEA UN LUGAR DE TRANSEUNTES.



LA CALLE CAPON ES LA UNICA VIA QUE ESTA PEATONALIZADA EN TODO EL SECTOR DEL MERCADO CENTRAL, ES LA UNICA CALLE QUE CUENTA CON MOBILIARIO URBANO Y ESTA DENEGADO EL COMERCIO AMBULATORIO, ES EL MAYOR ATRACTIVO DE LA ZONA DEBIDO A SU VARIETAD, YA SEA GASTRONOMICO.

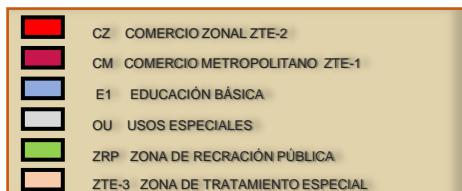
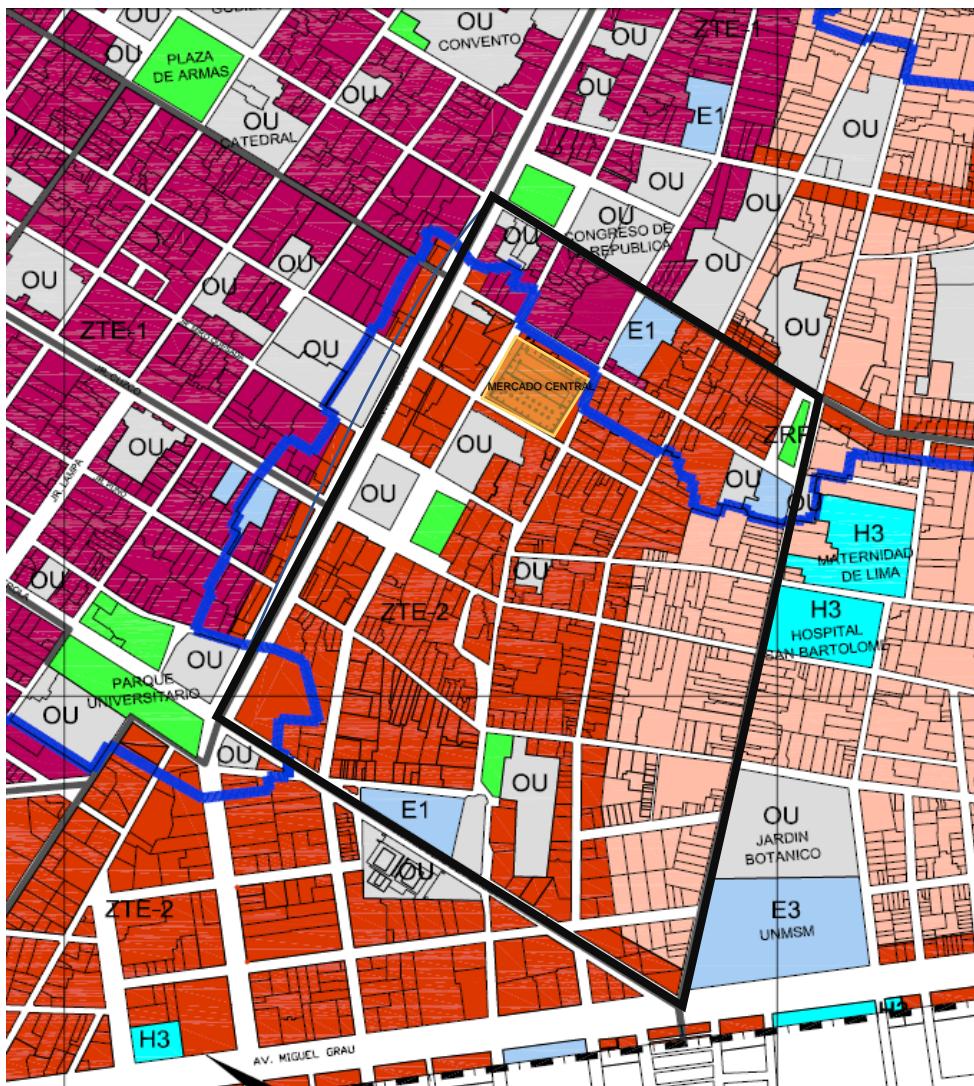


EN EL JR. PARURO EL TRANSITO DE TAXIS ES ALTO DEBIDO A QUE ES LA UNICA VIA QUE ESTA DEDICADA A TRANSPORTE PRIVADO MASIVO. EL ANCHO DE VIA ES MUY ANCHERA GENERANDO LOS COMERCIOS AMBULATORIOS QUE REDUCE EL TRANSITO PEATONAL.



ANALISIS DEL USO DE ZONIFICACION ACTUAL EN EL MERCADO CENTRAL

ANEXO N° 2
CUADRO N° 01:



NORMAS DE ZONIFICACIÓN DE LOS USOS DEL SUELO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA

ZONA	CARACTERÍSTICAS URBANAS	USOS GENERALES PERMITIDOS (2)	LOTES MÍNIMO	ALTURA DE EDIFICACIÓN (1)	ÁREA LIBRE	RETIRO	ESTACIONAMIENTO
ZTE-1 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL 1	Mayormente dentro del Área Patrimonio Cultural de la Humanidad Concentra Ambientes Urbano Monumentales y Monumentos de 1er. Orden, predomina arquitectura de carácter Religioso e Institucional.	Gubernamental, Administrativo, Financiero, Cultural, Turístico, Culto, Comercial y Vivienda.	El existente (no se permitirá subdivisión de lotes)	a. Zona patrimonio cultural de la Humanidad: 9 mts. b. Resto del Centro Histórico: 11 mts.	•En edificaciones existentes se mantendrán las áreas libres respectivas. •En edificaciones nuevas exceptuando Comercio: 30% En edificaciones comerciales: 20%	•La línea de la edificación debe coincidir con la línea de propiedad, alineándose los frentes de la edificación en toda su longitud. •Se permitirá retiro en el fondo del lote.	a. Incremento de estacionamiento no exigible en remodelaciones de
ZTE-2 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL	Mayormente fuera del Área Patrimonio Cultural de la Humanidad Concentra Ambientes Urbano Monumentales del siglo XX y gran densidad de inmuebles de Valor Monumental	Comercial, Servicios, Talleres y Vivienda.		c. Corredores Uso Especializado: 22 mts. (8 pisos) d. En las laderas de los cerros San Cristóbal, Santa Rosa y El Altillo la altura máxima será de 3 pisos.	c. En otras edificaciones nuevas, lo necesario para iluminar y ventilar los ambientes según el RNC		b. No exigible en lotes ubicados en vías peatonales c. Exigible en obra nueva que abarque la totalidad del lote con frente mayor a 10 metros: Un (01) estacionamiento cada 100 m ² de área de comercio y oficinas y uno (01) cada 4 viviendas d. El estacionamiento para usos especiales se regirá por lo señalado en el Cuadro de Normas de Zonificación Comercial del Área II del Cercado de Lima.
ZTE-3 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL 3	Dentro y fuera del Área Patrimonio Cultural de la Humanidad.	Vivienda, Comercial y Talleres Artesanales					

FUENTE: <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/licencias-de-funcionamiento/legislacion/16-ORDENANZA-893-MML.pdf>

Versión Concordada

- Artículo 29.- Objetivos de la Identificación de Zonas de Tratamiento. La identificación de las Zonas de Tratamiento tiene por objetivos, los siguientes:
- Recuperar y mantener en lo posible el patrimonio social, cultural, arquitectónico y urbanístico de la ciudad;
 - Recuperar la calidad de los espacios públicos y la habitabilidad de sus edificaciones;
 - Racionalizar las actividades económicas y el control de los usos de los inmuebles y espacio público;
 - Promover la revitalización de los usos del suelo en áreas degradadas;
 - Conservar y promover los usos predominantes y convenientes que han pervivido en la ciudad y través del tiempo y marcar su carácter de Centro Histórico y su rol en la metrópoli;
 - Revertir el proceso de desocupación del Centro Histórico;
 - Promocionar y alentar proyectos prioritarios tanto de iniciativa pública como de inversión privada que posibiliten la descentralización con mejora sustantiva en la calidad de vida de las poblaciones residentes;
 - Recuperar la calidad ambiental y el control del uso del espacio público;
 - Mantener una volumetría concordante a los Monumentos, Arquitectónicos, Urbano Monumentales, ambientales, paisajísticos y la protección y defensa del paisajesistema;
 - Incorporar obra nueva con arquitectura contemporánea en el tejido urbano preexistente sin distorsionar el entorno;
 - Recuperar, mantener y rehabilitar la traza urbana preexistente del área;
 - Promover y alentar el uso del suelo subutilizado con proyectos estratégicos;
 - m) Consolidar el uso predominante residencial en áreas así identificadas, manteniendo en lo posible al habitante actual y la economía local, a cuyo efecto se garantiza la participación ciudadana.

Es necesario precisar, que esta Ordenanza considerando la actual situación del Cercado y del Centro Histórico de Lima en especial, sólo se orienta a recalificar la Zonificación de los usos del suelo en la jurisdicción, actualizando algunas normas reglamentarias y sincerando el índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas, sin modificar ni derogar los lineamientos, las acciones de control y de protección que sirvieron de base para aprobar el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima y la declaración de una parte de él como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; y por ello, entre otras, es necesario regular el funcionamiento de los centros y galerías comerciales, las playas de estacionamiento y centros de educación existentes y nuevos, ampliar las áreas y zonas ecopaisajistas, en especial del río Rimac, ratificándose la prohibición de instalar terminales terrestres para pasajeros y de carga, así como la instalación de fábricas de funcionamiento peligroso para el entorno urbano

fuente: ordenanza 893 mml

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	GRUPO 4
SEMINARIO DE URBANISMO	
MAG. ARQ. GISELLO VILLA ZOROGASTUA	CALIXTO KERVIN CÉSAR JAVIER DIOSES JUAN MIGUEL JUANA



LAMINA:
03

PROBLEMÁTICA MERCADO CENTRAL

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PROBLEMATICA

Sociocultural:
Pérdida de la
identidad
De la zona

Incentivar la pluriculturalidad en el mismo Mercado Central y en todo el radio de influencia que pueda abarcar.

Sociocultural:
Distanciamiento de los Espacios Públicos

Fomentar espacios públicos a través de recorridos que generen lugares de estancia o permanencia.

Sociocultural:
Ocupación de los espacios Públicos que ocupan los ambulantes

Reubicación de los ambulantes

Entorno Urbano: Carenza de ejecución en la Planificación urbana del distrito de Lima, para que el Mercado Central recupere su identidad.

Presentación del plan de desarrollo

Entorno Urbano: El eje principal que es la Av. Abancay se encuentra saturado y con altos índices de CO.

Utilizar el eje de la Av. Abancay para emprender actividades recreativas y culturales

Paraderos informales de Taxi

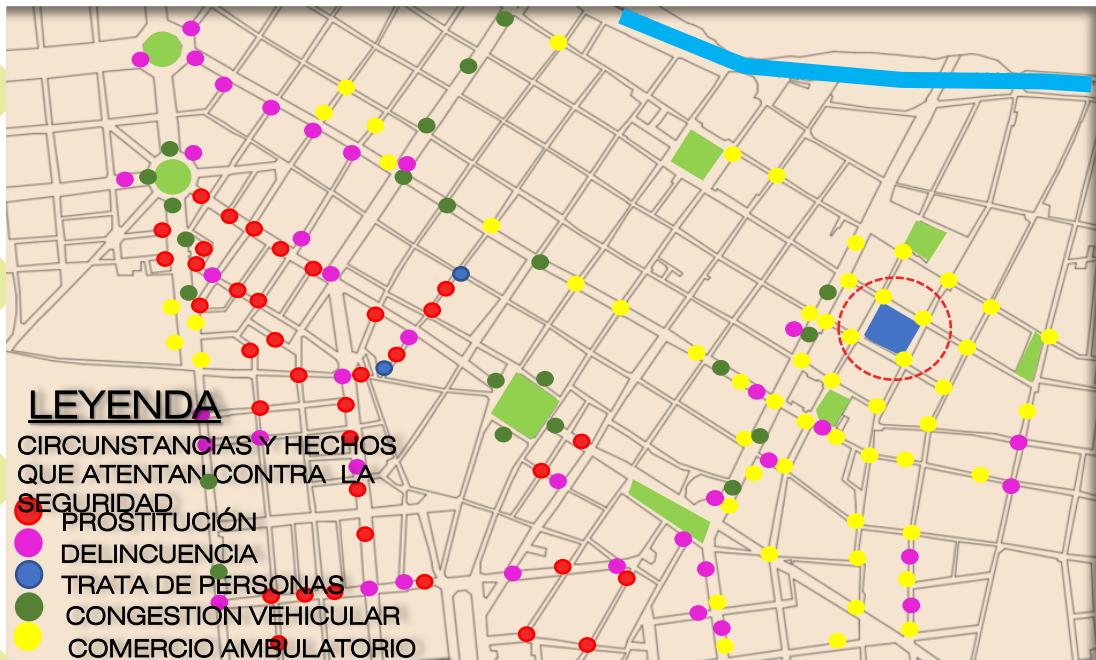
Formalizar los paraderos de Taxis.

Contaminación de residuos sólidos,
Visual, acústico y ambiental.

Generar energía de los residuos sólidos

FUENTE: PROPIA

MAPA DE RIESGOS EN EL SECTOR Y PROBLEMAS



FUENTE: PROPIA

ANALISIS DEL PROBLEMA MEDIANTE CONSULTORES URBANOS:

"conglomerada de la actividad gráfica en el CHL"

A inicios de la nueva gestión municipal metropolitana, se trazó como metas reordenar el comercio, peatonalizar e incentivar las inversiones privadas Mercado Central de Lima, con un nuevo proceso de zonificación de suelos. Entre los principales problemas que afectan al Mercado central."

- Problematika social en zonas residenciales.
- Inmuebles y entorno patrimonial en estado ruinoso.
- Comercio ambulatorio no regulado.
- Comercio formal con giros inadecuados.

FUENTE: Gonzales de Olarte, E. y del Pozo Segura, J. M.

POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Difundir el valor histórico del MERCADO CENTRAL.

Mantener las áreas verdes para la salud de los ciudadanos

Potencializar el eje principal (Av. Abancay) que conecta con el Mercado Central

PROMOVER NUEVOS EJES TURISTICOS Y USOS QUE PROMOCIONEN AL MERCADO CENTRAL



SUSTENTO DE LOS EJES PRINCIPALES:

JR. ANDAHUAYLAS – CALLE CAPON

Nuestra influencia, inspiración y modelo se apoya de la existencia de la conocida calle Capón por la limpieza, uniformidad, la organización, que muestra su cultura y procedencia oriental, de esta manera queremos resaltar nuestra procedencia limeña y enriquecida por nuestras variado mestizaje típico de lima, reflejado también en nuestra gastronomía distribuyendo módulos de comida y dulces criollos.



FUENTE: PROPIA



JR. AYACUCHO – UCAYALI

Estas dos calles se proyectan con un estilo de alameda implementándolo con mobiliario urbano sostenible manteniendo sus ventas en las vías por medio de módulos a través de cobertura de fibra de célula fotovoltaica para generar energía e iluminar los módulos en horario nocturno. Es importante considerar el color y diseño será uniforme en todo su entorno para crear armonía dando la sensación de ambiente y confort adecuado al diseño del mercado.



FUENTE: PROPIA



JR. HUALLAGA

Se mantendrá de uso vehicular para el acceso directo de los visitantes, por lo que se facilitará un área de acceso vehicular para el servicio de taxis, para el entorno peatonal como preámbulo de ingreso se propone utilizar piso de ladrillo creando un espacio de confort y paisajista, también línea peatonal y pisos táctiles para personas invidentes.

Utilizando maceteros con plantas buganvilla colocadas sobre las estructuras de sol y sombra



FUENTE: PROPIA



**NOMBRE DEL PROYECTO PROUESTO:
«LA REVITALIZACION DEL MERCADO CENTRAL
MEDIANTE LA HUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS»**

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
SEMINARIO DE URBANISMO
MAG. ARQ. GISELLO VILA ZOROGASTUA

GRUPO 4
CALIXTO KERVIN CESPEDES ANDRES DIOSSES JUNIOR MEGO JUANA



APLICACIÓN DEL METODO EXPERIMENTAL «LA REVITALIZACION DEL MERCADO CENTRAL MEDIANTE LA HUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS»

REFERENTES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Para Cook, la arquitectura experimental es definida como, "La arquitectura de espíritu", la que "lida con el espacio, la ambición física y la retórica". Refiriéndose a que este tipo de arquitectura tiene un componente

HUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS

Según Jan Gehl la esencia de la propuesta urbanística es promover el espacio público de forma que invite a caminar y a ir en bicicleta tanto como sea posible.

Diseñar espacios a escala humana que se pueda acceder a pie o a bicicleta

Esto aumentaría la esperanza de vida de la población significativamente sino que lograría un sistema de salud mucho más barato ya que la gente sería más sana

PEATONALIZACION DEL ESPACIO EN NUEVA YORK



PEATONALIZACION DEL ESPACIO EN COPENAGE DINAMARCA



Fuente https://elpais.com/cultura/2018/06/16/actualidad/1529159142_487847.html



Fuente https://elpais.com/cultura/2018/06/16/actualidad/1529159142_487847.html

APLICACIÓN DEL METODO EXPERIMENTAL

PROBLEMA CENTRAL: DETERIORO DEL MERCADO CENTRAL Y SU INFLUENCIA EN LA DESHUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS

EL MERCADO CENTRAL EN LA HISTORIA FUE UNO DE LOS PRIMEROS MERCADOS FORMALES CONSTRUIDOS.

SE ACENTARON COMERCIOS INFORMALES ESTO GENERO EL DESORDEN Y EL DETERIORO EN EL MERCADO CENTRAL.

LAS CONSECUENCIAS DE ESTO SON:

- COMERCIO INFORMAL
- DESORDEN VEHICULAR
- DESORDEN A NIVEL DE USOS DE SUELTO
- GENERACION DE ZONAS INSEGURA
- ESPACIOS PUBLICOS SIN CONEXION

SEGÚN JAN GEHL

"SE BUSCA LA CREACION DE CIUDADES MAS HUMANAS DONDE LAS VIAS NO SEAN ESPACIOS DE DESARTICULACION ENTRE EL PEATON Y LAS EDIFICACIONES ENVOLVENTES, SINO QUE SEAN ESPACIOS DE CONEXION ESTO SE PODRIA LOGRAR ATRAVES DE LA CREACION DE ESPACIOS PUBLICOS DE CONEXION"



Fuente https://elpais.com/cultura/2018/06/16/actualidad/1529159142_487847.html



Fuente propia

METODO EXPERIMENTAL

SOLUCION: LA REVITALIZACION DEL MERCADO CENTRAL MEDIANTE LA HUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS

EL MERCADO CENTRAL EN LA HISTORIA FUE UNO DE LOS PRIMEROS MERCADOS FORMALES CONSTRUIDOS.

SE ACENTARON COMERCIOS INFORMALES ESTO GENERO EL DESORDEN Y EL DETERIORO AMBIENTAL VEHICULAR DEL ENTORNO

ESTO CON LA FINALIDAD DE DAR CONEXION AL MERCADO CENTRAL CON LAS EDIFICACIONES REFERENTES DE LA ZONA

- GENERAL ORDENAMIENTO COMERCIAL
- ORDENAMIENTO VIAL
- ORDENAMIENTO PEATONAL
- GENERACION DE ESPACIOS PUBLICOS
- GENERACION DE AREAS VERDES

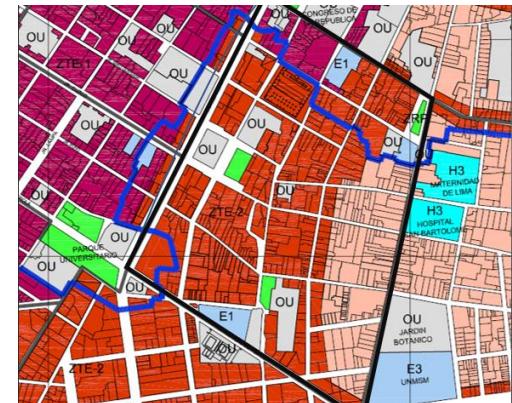
PLANTEAMIENTO DE LOS EJES VIALES A PEATONALES

SE EMPESO POR EL JIRON UCAYALI ESPECIFICAMENTE EN LA CALLE CAPON SE CONTINUO CON TODO EL JIRON UCAYALI Y SE VIO LA NECESIDAD DE PEATONALIZAR PARTE DE LA AVENIDA ABANCAY PARA GENERAR CONEXION ENTRE LAS EDIFICACIONES ENVOLVENTES EN ESTE CASO LOS COMERCIOS QUE EXISTEN CON LOS HITOS IMPORTANTES DEL CENTRO URBANO DE LIMA



Fuente propia

PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO



CAMBIAR USO DE LOS COMERCIOS A COMERCIOS ESPECIALIZADOS

El cambio de uso del mercado y los comercios
Al entorno lograria
Mejor tratamiento del espacio publico
Mejor captacion de posibles compradores
Ordenamiento de los comercios



Fuente propia

CREACION DE ESPACIOS PUBLICOS MEDIANTE LA PEATONALIZACION DE LA AV ABANCAY CREADO UN EJE PRINCIPAL (Alameda)



Eje principal Av. Abancay
Vías Peatonal Principal
Parte de la Av. Abancay

Vías Secundarias
Jirón Ayacucho
Jirón Andahuaylas
Jirón Cuzco

Creación de espacios de Públicos
Para generar sensibilidad y puntos
De encuentro y reunión para los Peatones.

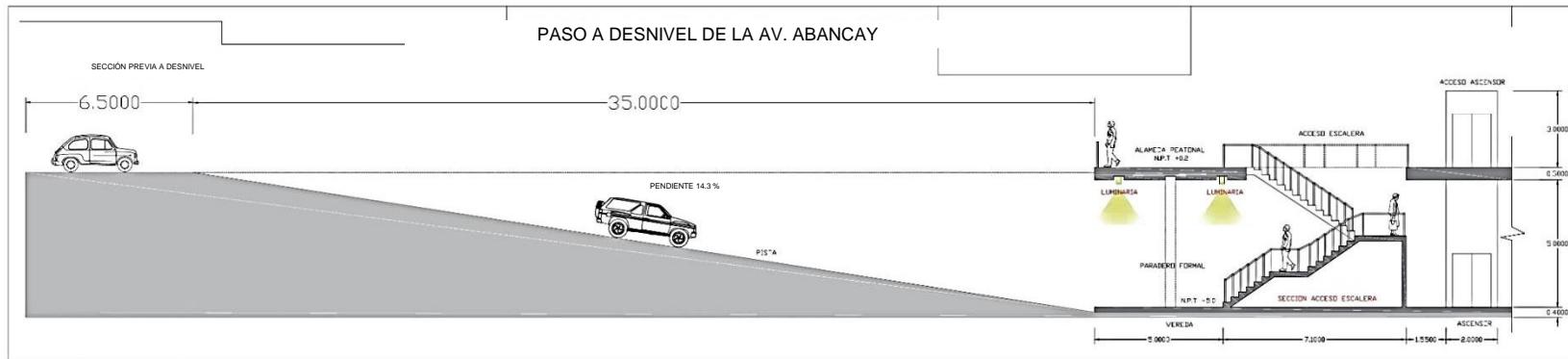
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA		GRUPO 4
SEMINARIO DE URBANISMO	MAG. ARQ. GISELLO VILA ZORGASTUA	

APLICACION DEL METODO EXPERIMENTAL
MERCADO CENTRAL - CERCADO DE LIMA

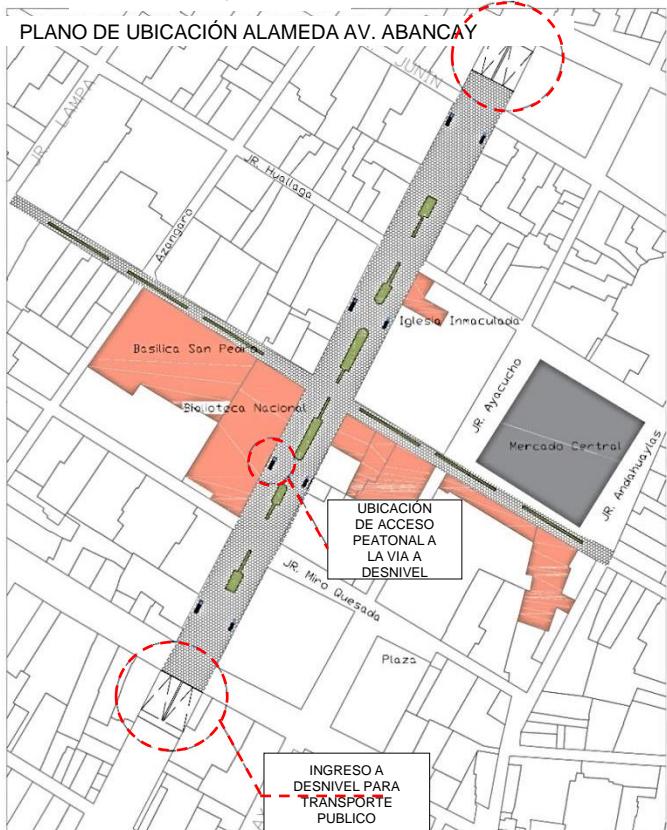


LAMINA:
06

PROPIUESTA DEL BYPASS EN AV ABANCAY



CORTE LATERAL SOBRE PASO A DESNIVEL AV. ABANCAY



PROPIUESTA DE LA AV. ABANCAY, ES REALIZAR UN PASE A DESNIVEL - 5.00 MTS ENTRE EL TRAMO JR. HUALLAGA Y JR. MIROQUESADA, PARA HABILITAR LA PARTE SUPERIOR EN UNA ALAMEDA PEATONAL QUE CONECTE DIRECTAMENTE CON LA IGLESIA INMACULADA Y LA BIBLIOTECA NACIONAL.

LA VIA 15% MAX. DE PENDIENTE SEGÚN EL RNE, HACIENDO EL CALCULO SEGÚN LA SECCIÓN DE VÍA DE 35 ML, LA PENDIENTE LLEGA A UN 14.3% CUMPLIENDO CON LA PENDIENTE VEHICULAR.

$$\begin{aligned} &H=5.0m \quad M=1\% \\ &L=35.0m \quad L=35.0 \\ &M=\frac{5.0 \times 100}{35.0} = 14.3\% \end{aligned}$$



SE PLANTEA LA INFRAESTRUCTURA INTERNA SOBRE LA VÍA A DESNIVEL DE LA AV. ABANCAY. IMPLEMENTANDO ILUMINACIÓN PARA LOS CARRILES DE TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO, ADEMÁS DE ACCESIBILIDAD PEATONAL MEDIANTE ESCALERAS Y ASCENSORES.



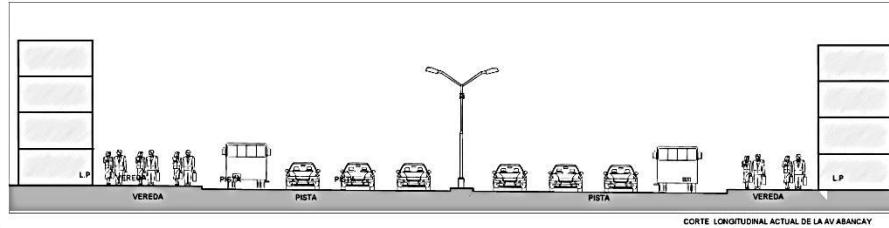
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA	GRUPO 4
SEMINARIO DE URBANISMO	
MAG. ARO. GISELLO VILA ZOROGASTUA	CALIXTO KERUT CESPEDES ANDRES
PROPIUESTA BYPASS AV ABANCAY MERCADO CENTRAL-CERCADO DE LIMA	DIOSES JUNIOR MEGO JUANA



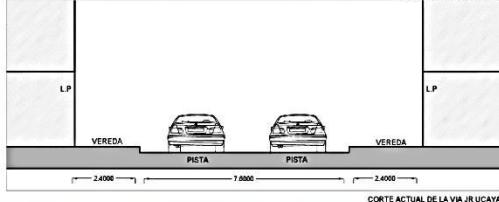
PROUESTA ALAMEDAS EN VIAS DEL MERCADO CENTRAL



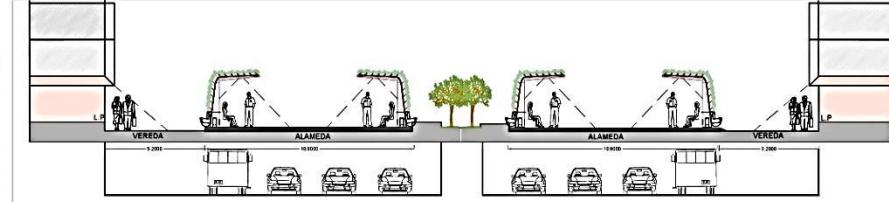
Propuesta Mejoramiento
del perfil Urbano
Fotografía del Urtal



CORTE LONGITUDINAL ACTUAL DE LA AV ABANCAY



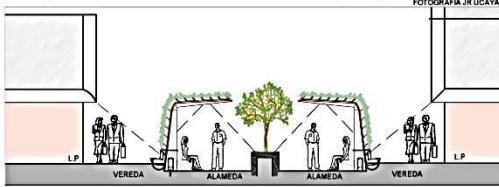
CORTE ACTUAL DE LA VIA JR UCAYALI



CORTE LONGITUDINAL PROUESTO DE LA AV ABANCAY



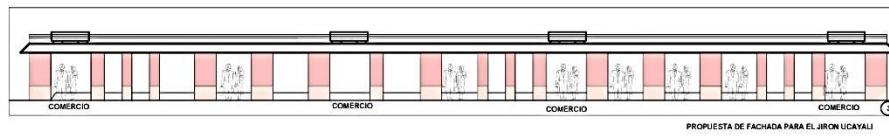
FOTOGRAFIA JR UCAYALI



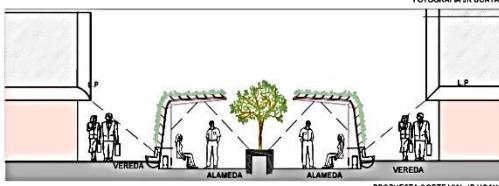
PROUESTA CORTE VIAL JR UCAYALI



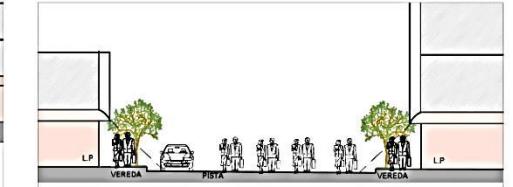
FOTOGRAFIA JR UCAYALI



PROUESTA DE FACHADA PARA EL JIRON UCAYALI



PROUESTA CORTE VIAL JR UCAYALI



PROUESTA PARA JIRON AYACUCHO

Según Jan Gehl

Peatonalización de Broadway

el coche era una tecnología inteligente hace cien años. Hoy urge una combinación de piernas, bicicletas y transporte público.

¿ Los problemas son siempre los mismos:
opción de los comerciantes, discusiones con los fabricantes de coches?
Si. En Copenhague yo preguntaba: ¿Qué tipo de comerciante es usted?
¿No se da cuenta de que ahora hay mas gente delante de su escaparate?

Esta probado que la circulación de personas, no de coches, favorece el comercio.

Es fundamental documentar eso. Los ingenieros manejan datos sobre el tráfico de automóviles, pero apenas sobre el movimiento de las personas. Ese conocimiento es clave para negociar.

Según la OMS recomienda un total de 15m² por habitante en áreas públicas y un total de 8m² por habitante en área verde

Fuente https://elpais.com/elpais/2016/14/eps/1473804328_147380.html

Comentario

el mercado central como polo de desarrollo y de influencia para la revitalización del entorno urbano plantea peatonalizar avenidas que hoy en día están ocupadas por vehículos causando caos la idea de habilitar otras avenidas para que fluya el tránsito es generar un ordenamiento del tránsito y crear zonas públicas para los peatones generando mas áreas verdes y mas espacios públicos.



FOTO DE BROADWAY ANTES Y DESPUES DEL PROYECTO URBANO

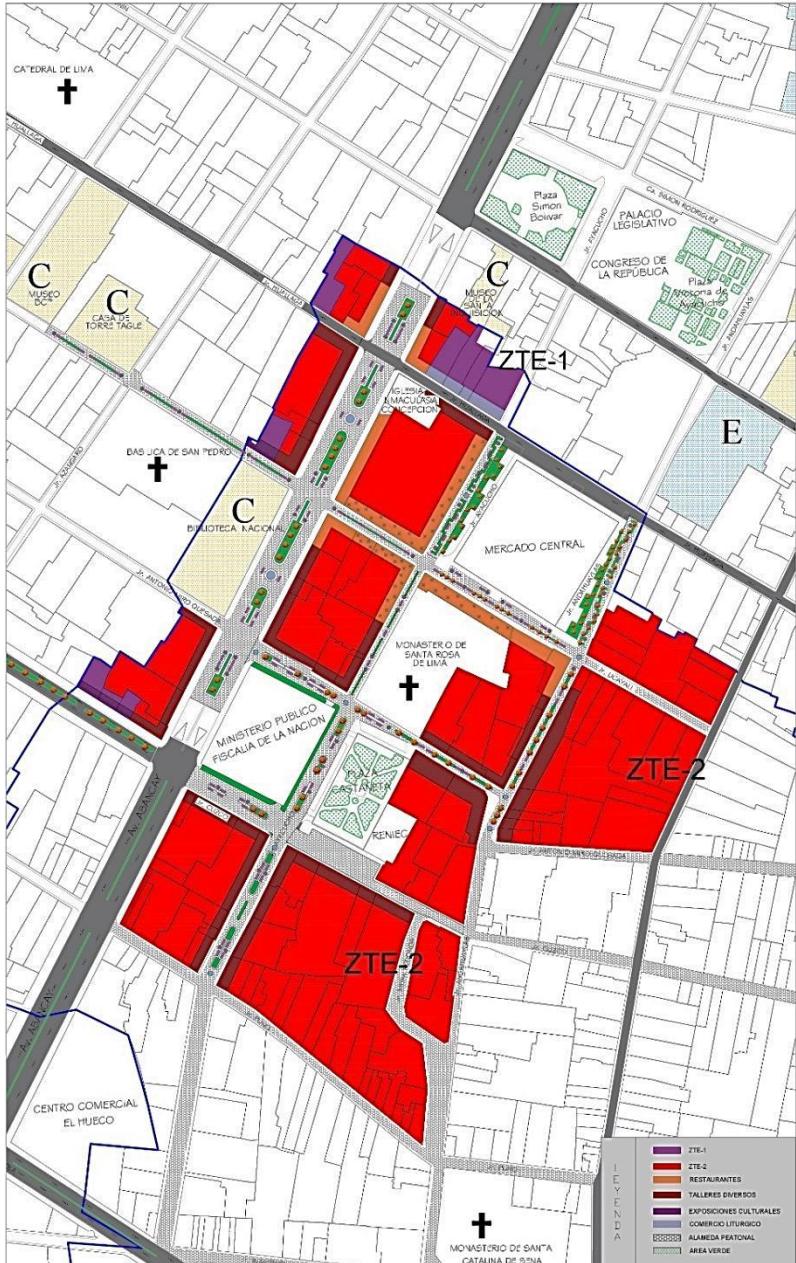
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
SEMINARIO DE URBANISMO
GRUPO 4
MAG. ARO. OSIELLO VILA ZOROGASTUA
PROUESTA DE ALAMEDAS EN VIAS
MERCADO CENTRAL-CERCADO DE LIMA
DIVISIONES JUVENILES
DIVISIONES JUVENILES
DIVISIONES JUVENILES
DIVISIONES JUVENILES



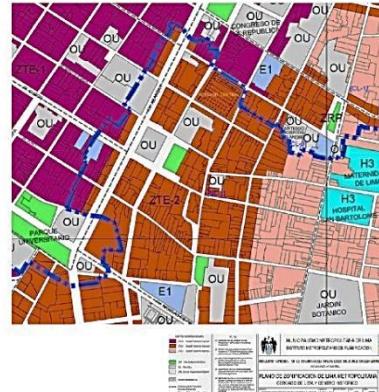
LAMINA:
08

PROUESTA CAMBIO DE USO MERCADO CENTRAL

CABIO DE USO DE SUELO EN LA PROUESTA URBANA :



LA REVITALIZACIÓN DEL MERCADO CENTRAL MEDIANTE LA HUMANIZACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS



EN LA ZONIFICACIÓN ACTUAL, TODO EL COMERCIO EN LA ZTE-2 ES MUY VARIADA Y DESORDENADA, EN EL ANALISIS NO EXISTE UN PUNTO DE REFERENCIA PARA EL CONSUMO DE ALIMENTOS, LO CUAL SE PIERDE ENTRE LOS DIFERENTES COMERCIOS AMBULANTES E INEXISTENTES. AL GENERAR ALAMEDAS PEATONALES, SE INSTALARÁ UN EJE DONDE PUEDAN VENDER COMIDA TÍPICA PARA LOS TRANSEUNTES, Y DE ESTA MANERA CONECTAR CON EL MERCADO CENTRAL.

ANALISIS DE LA ORDENANZA N°86 MM:

EL SECTOR DEL MERCADO CENTRAL SE ENCUENTRA EN EL AREA DE TRATAMIENTO ZTE-2 EN EL CUAL SEGUN LAS NORMAS DE ZONIFICACIÓN DE USO DE SUELOS CORRESPONDE AL COMERCIO ZONAL SEGUN LA PROUESTA URBANA SE REORDENARÁ LOS USOS DE ZONIFICACIÓN SEGUN LA DEMANDA Y EL IMPACTO POSITIVO EN EL SITIO.

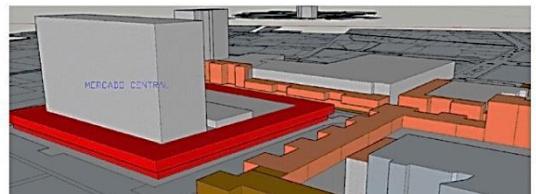
ANEXO N° 2 ZONIFICACIÓN						
NORMAS DE ZONIFICACIÓN DE LOS USOS DEL SUELO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA.						
ZONA	CARACTERÍSTICAS URBANAS	USOS GENERALES PERMITIDOS (1)	LOTE MINIMO	ALTURA EDIFICACION (1)	ÁREA LIBRE	ESTACIONAMIENTO
ZTE-1 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL	Mejoramiento dentro del Área Patrimonio Cultural de la Ciudad. Concentración Urbana. Monumentos y edificios históricos, predominio arquitectónico y urbano. Predominio de uso cultural e institucional.	a. Zona patrimonio cultural de la Humanización (2). b. Resto del Centro Histórico: 31 mts.	40m² edificaciones permanentes en lotes libres	4a. Unidad de vivienda individual o colectiva integrada con la línea de edificios existentes en el inmueble. 4b. Edificaciones nuevas o modificadas destinadas a comercio 20% en altura y 20% en fondo de lote.	4a. Unidad de vivienda individual o colectiva integrada con la línea de edificios existentes en el inmueble. Incremento de estacionamiento en el fondo de lote.	
ZTE-2 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL	Mayormente fuera del Área Patrimonio Cultural de la Ciudad. Concentración Urbana. Monumentos y edificios históricos de valor monumental.	c. Corredores peatonales 22 mts. (dispositivo).	4d. En las fachadas de los servicios. d. En las fachadas de los servicios. e. Existe una demanda de servicios y espacios para la realización de actividades culturales y deportivas.	4e. Unidades de vivienda y oficinas destinadas a comercio y oficina. 4f. Espacios destinados a servicios y oficinas.	4g. El establecimiento de servicios y oficinas destinados a la realización de actividades culturales y deportivas.	
ZTE-3 ZONA DE TRATAMIENTO ESPECIAL	Dentro y fuera del Área Patrimonio Cultural de la Humanización.	Vivienda, Comercio y Talleres Artesanales				

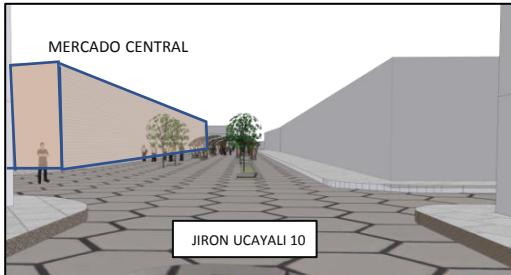
EMPLAZAMIENTOS NORMATIVOS:
Los Áreas de Edificación indicadas, corresponden a las aplicadas mediante la Ordenanza N° 035-2011, con excepción del cuadro 1. Estas señales grises hasta que se aprueben las normas de uso de suelo, indican que deben ser respetadas. Los demás Áreas de Edificación que devuelvan la documentación a la Comisión Especial a su vez se refiere la Segunda Clasificación de la presente norma.

APLICANDO LA ORDENANZA MUNICIPAL SOBRE EL TRATAMIENTO DE USO PARA EL SECTOR ZTE-2 Y ZTE-1 SE TOMARÁ EN CUENTA EL USO PERMITIDO PARA APLICARLO EN LA PROUESTA URBANA EN RELACION A LA PROUESTA DE REVITALIZACIÓN Y SU IMPACTO SOBRE LA ZONIFICACIÓN.



EN LA ALAMEDA DEL JR. UCAYALI SE ESTA PROponiendo UN EJE GASTRONÓMICO SEGUN EL CABIO DE USO PERMITIDO POR LA MUNICIPALIDAD PARA GENERAR UN ATRACTIVO QUE PROMOCIONE MAS A LOS USUARIOS QUE ACUDAN AL MERCADO CENTRAL





LA REVITALIZACION DEL MERCADO CENTRAL MEDIANTE LA HUMANIZACION DE ESPACIOS PUBLICOS

Se plantea resolver los problemas que se mencionaron en el diagnostico, como lo son el comercio informal, el caos vehicular, el desorden en el entorno urbano del mercado central y además se plantea conectar el mercado con las edificaciones aledañas.

Se plantea la creación de una alameda en la av. Abancay diseñando un BYPASS esto volvería peatonal parte de la vía de la de la av. Abancay y los jirones Ucayali Ayacucho Huallaga y jirón cuzco conectando el mercado con las plazas principales generando una sensación de revitalización además. Se plantean medidas bioclimáticas encaminadas a regular condiciones ambientales y crear un espacio confortable al ciudadano. La calle peatonal permite mejorar la conectividad aportando dinamismo y vitalidad, relacionándose mediante este BYPASS

Esto con la finalidad de generar sensibilidad e imagen urbana para así poder conectar las edificaciones envolventes

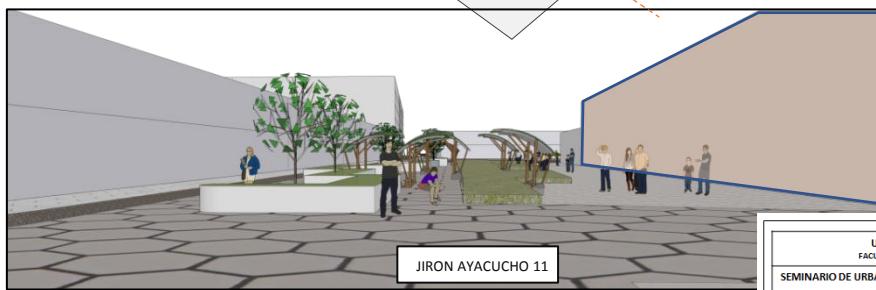


HITOS IMPORTANTES

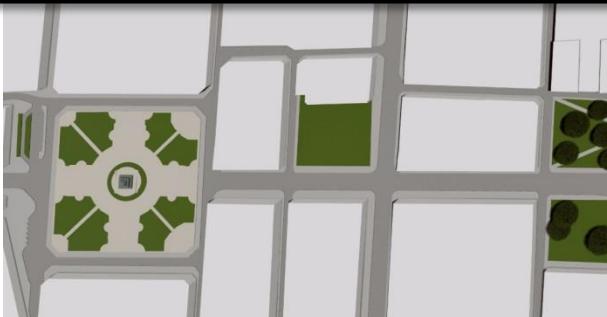
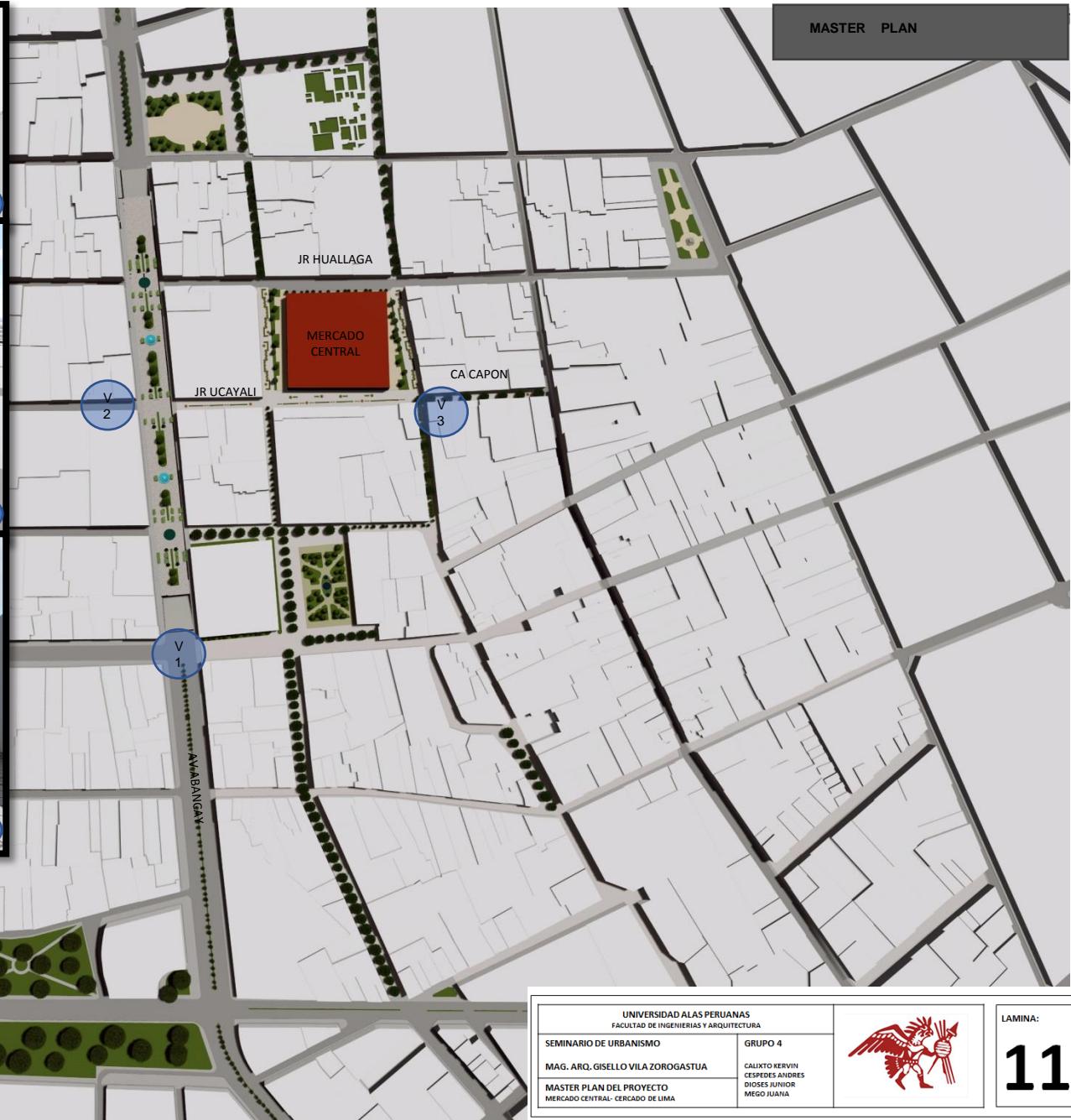
- 1 MERCADO CENTRAL
- 2 MONASTERIO DE SANTA ROSA DE LIMA
- 3 MINISTERIO PÚBLICO - FISCALÍA DE LA NACIÓN
- 4 PLAZA CASTAÑETA
- 5 BIBLIOTECA DE LA NACIÓN
- 6 BASÍLICA DE SAN PEDRO
- 7 IGLESIA INMACULADA CONCEPCIÓN
- 8 MUSEO DE LA SANTA INQUISICIÓN

AVENIDAS

- 9 AVENIDA ABANCAY
- 10 JIRON UCAYALI
- 11 JIRON AYACUCHO
- 12 JIRON HUALLAGA
- 13 JIRON ANDAHUAYLAS
- 14 JIRON CUZCO



PROPIUESTA ALAMEDAS EN VIAS DEL MERCADO CENTRAL



VISTAS 3D DEL PROYECTO

VISTA ANDAHUAYLAS CON JR HUALLAGA



VISTA JR AYACUCHO CON JR UCAYALI



VISTA JR HUALLAGA CON JR AYACUCHO



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA	GRUPO 4
SEMINARIO DE URBANISMO	
MAG. ARO, GISELLO VILA ZOROGASTUA	CALIXTO KERVIN CSPEDES ANDRES DIOSSES JUNIOR MEGO JUANA
VISTAS 3D DEL PROYECTO MERCADO CENTRAL- CERCADO DE LIMA	



LAMINA:
12