

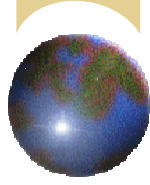


*Congreso Nacional de Consejos Departamentales del
CIP - TARAPOTO – abril 2010*

Planeamiento Estratégico del CIP

Ing. Julio Rivera Feijóo





Presentación

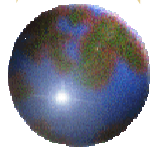
- ¿Por qué un plan estratégico del CIP?
- ¿Quién vela por la Ingeniería en el Perú?
- Planeamiento Estratégico del CIP
- El CIP en el cumplimiento de objetivos estratégicos del Planeamiento del Perú



1/4

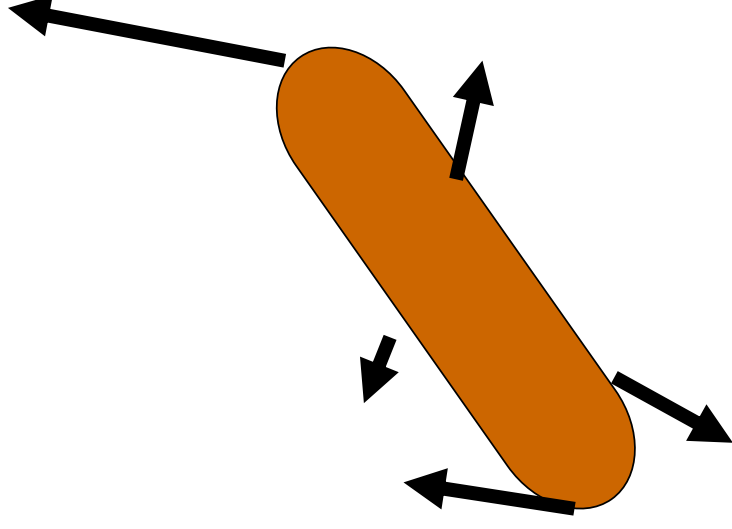
*¿Por qué un plan estratégico
del CIP?*

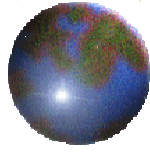




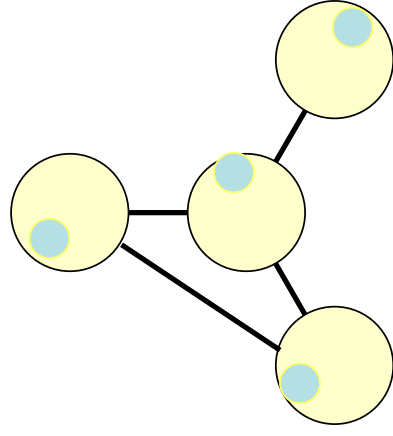
SIN TRABAJO ARTICULADO

¿Se imaginan
un bote en que
cada uno reme
para su propio
lado?

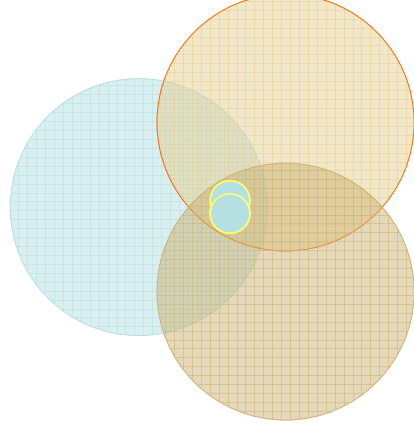
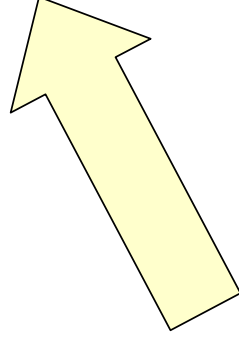




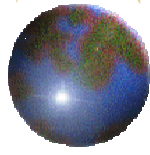
Todos somos diferentes



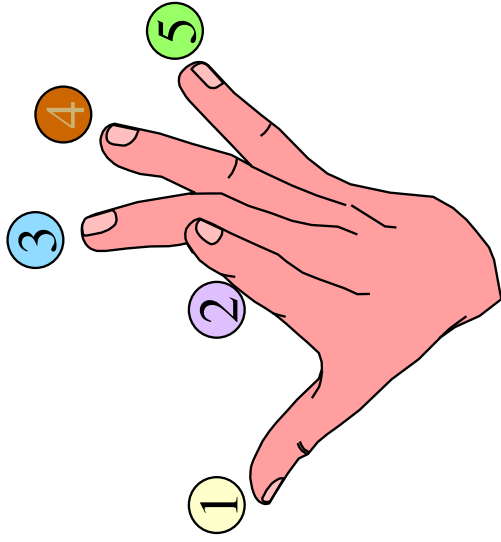
Cuando se relacionan en base a diferencias



Cuando hay
Capacidad de Concertación



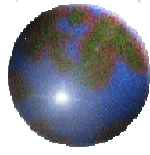
Sinergia



$$1 + 2 + 3 + 4 + 5$$

Menos
que
Todos
Unidos





TRABAJO ARTICULADO Y CONSENSUADO



+



+

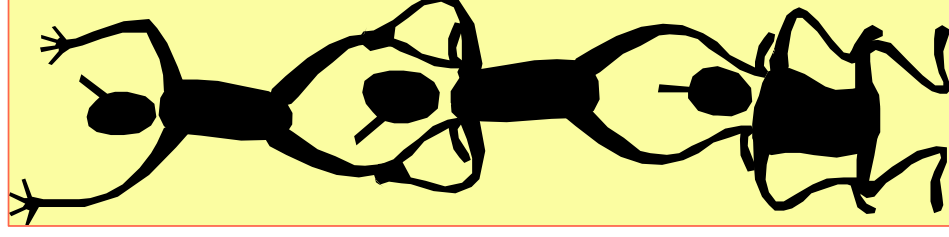


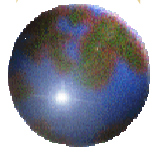
Menos
que

CN

CD

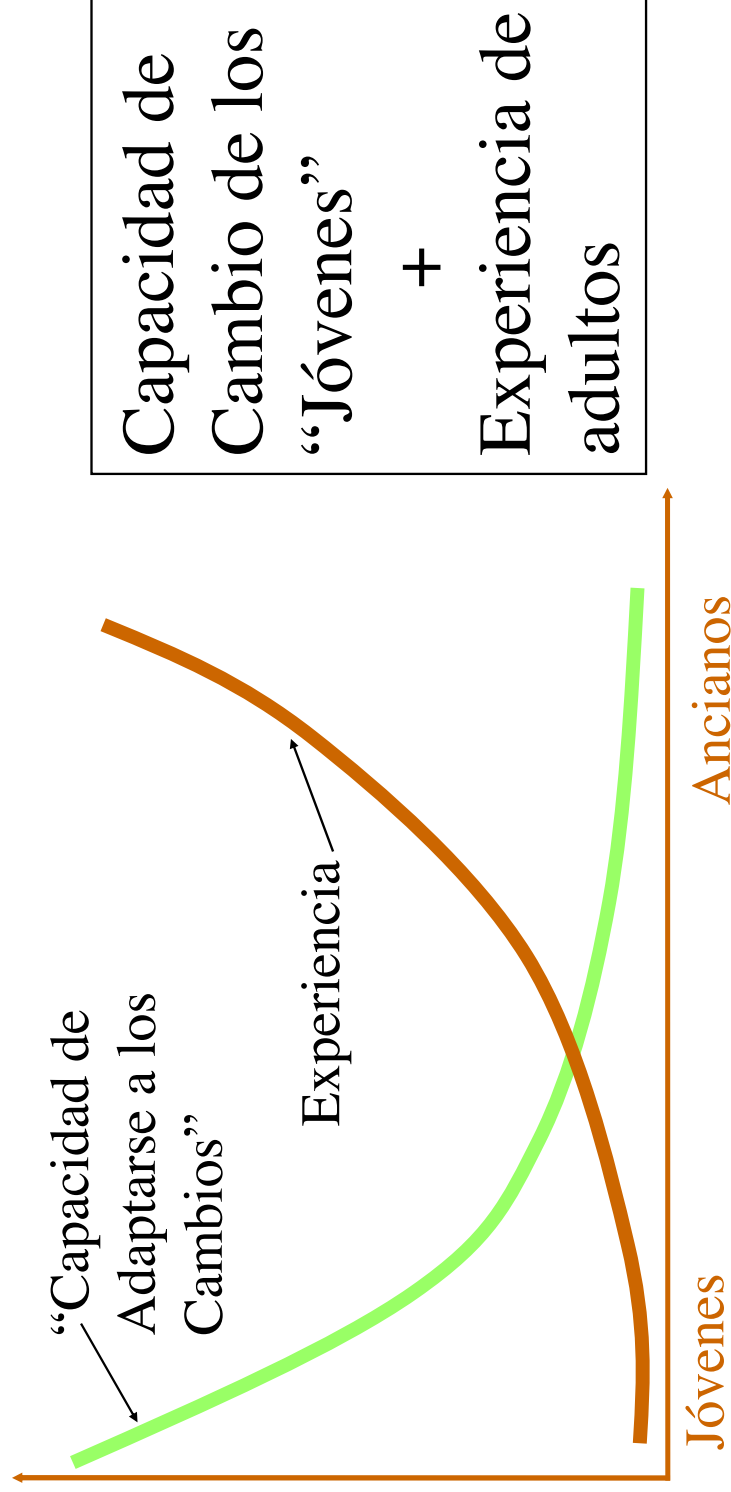
Capítulos

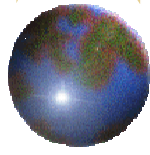




Jóvenes Vs. Ancianos

La fórmula del desarrollo



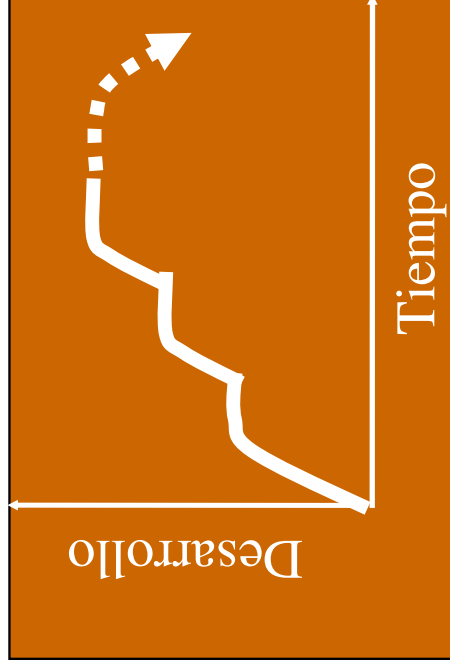


La Eterna Juventud



NO quiere cambiar

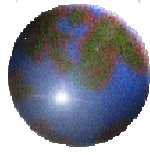
ANCIANO



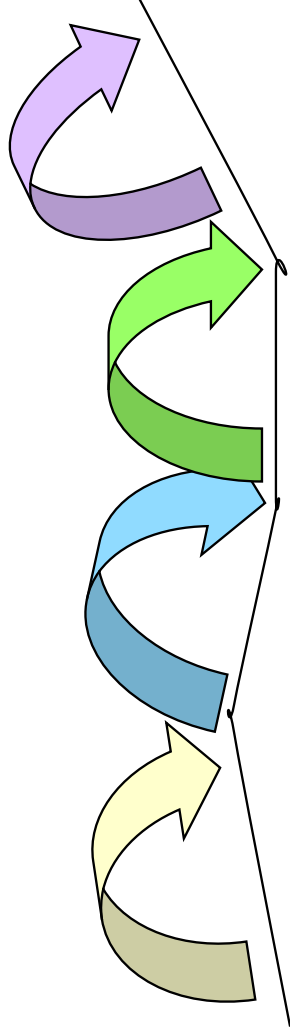
Quiere Cambiar

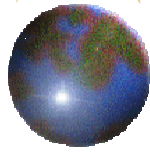
JOVEN

CAMBIO = Desarrollo

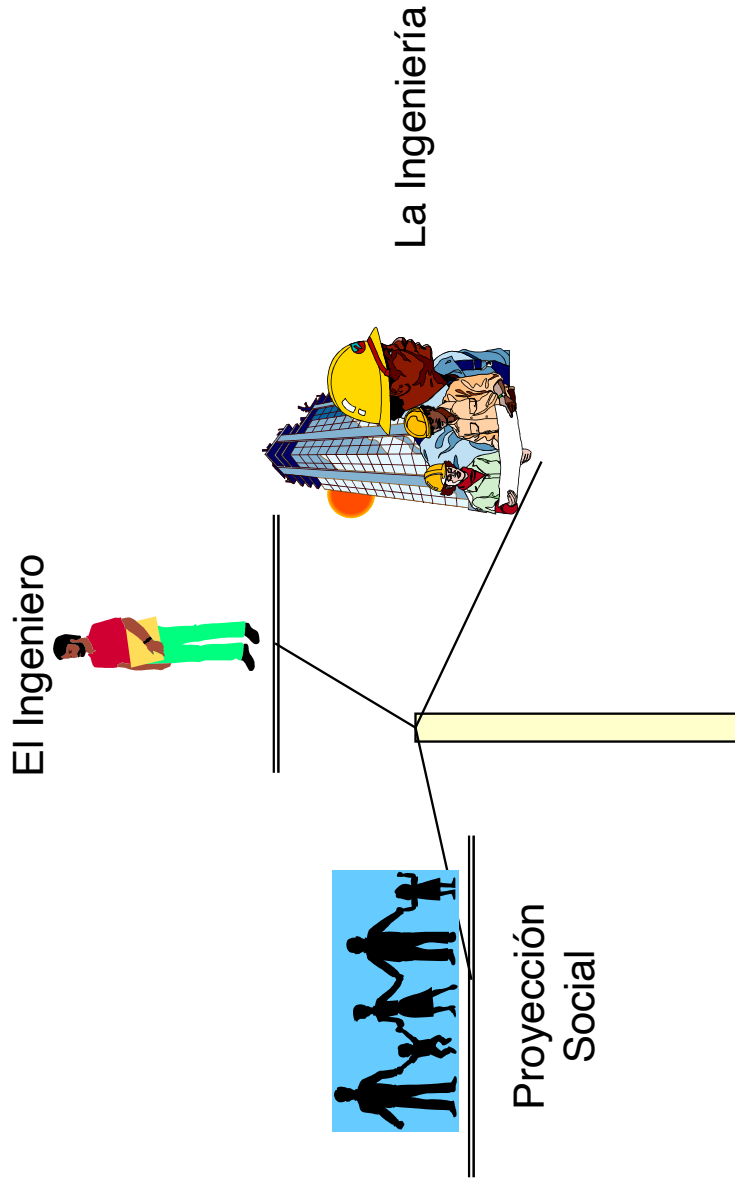


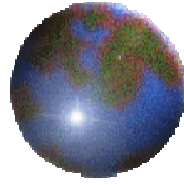
Los Gobiernos “sin plan de desarrollo efectivo”





Tenemos un GRAN COMPROMISO





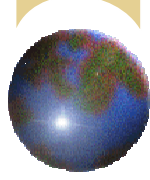
Que debe gestarse en un Primer CNCD del CIP

Que todos “estemos convencidos” que
formamos parte de un gran equipo - CIP

2/4

¿Quién vela por la Ingeniería en el Perú?

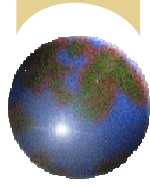




Características de las Redes Viales

<i>País</i>	<i>km carr.</i>	<i><u>Miles km</u></i> <i>millones km²</i>
🌐 <i>Estados Unidos</i>	6'350,	397
🌐 <i>Argentina</i>	215,	23
🌐 <i>Brasil</i>	1'725,	15
🌐 <i>Chile</i>	79,	20
🌐 <i>Ecuador</i>	43,	29
🌐 <i>Perú</i>	78,	8

Fuente. Estadísticas del Banco Mundial

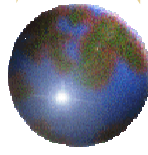


Eficiencia de Puertos

Eficiencia: (7 = muy bueno, 1 = muy malo)

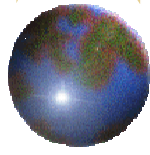
<i>País</i>	<i>Eficiencia</i>	<i>días para desaduanar</i>
<i>USA</i>	6.4	3.5
<i>Europa</i>	5.3	4.0
<i>Latinoamérica y el Caribe</i>	2.9	7.1
<i>Perú</i>	2.8	7.0

Fuente: **Global Competitiveness Report (2000)*



Balance en millones de S/.

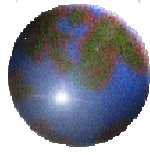
<i>Aeropuerto</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Gastos</i>	<i>Ganancias o Pérdidas</i>
<i>Lima</i>	192	153	39
<i>Cuzco</i>	6	6	0
<i>Iquitos</i>	6	7	(1)
<i>Arequipa</i>	5	6	(1)
<i>Tacna</i>	2	4	(2)
<i>Trujillo</i>	2	4	(2)
<i>Piura</i>	1	2	(1)



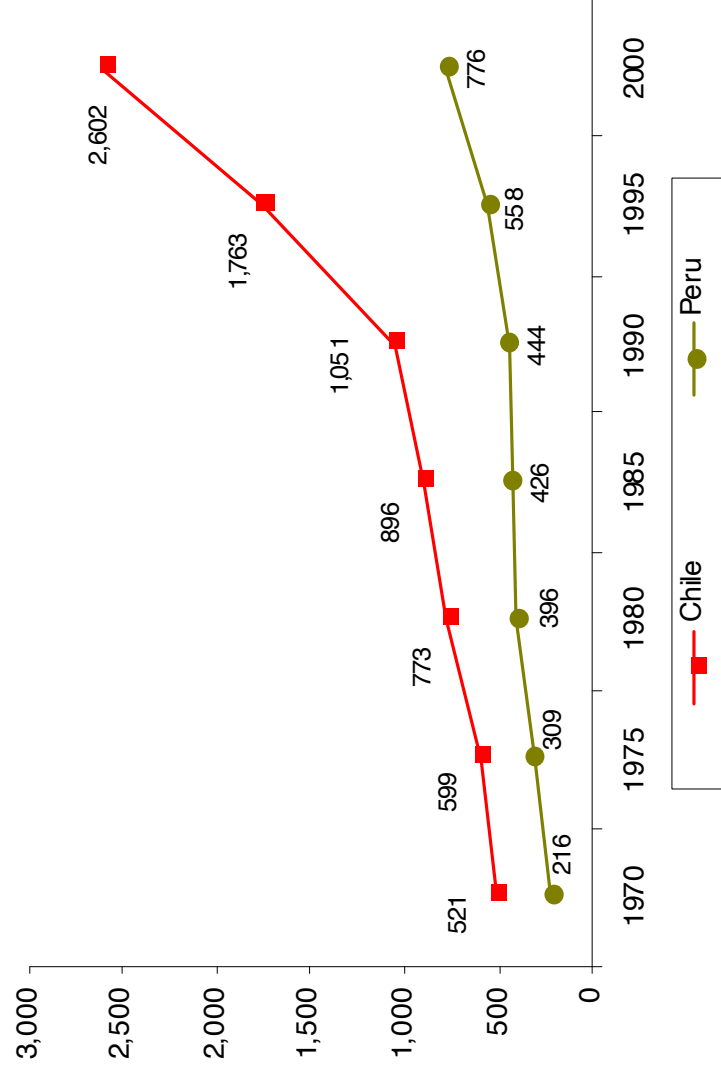
Vías Férreas en Sudamérica

<i>Indicadores</i>	<i>Peru</i>	<i>Argen.</i>	<i>Chile</i>
<i>Vía férrea per capita</i> <i>(m/hab)</i>	<i>100</i>	<i>993</i>	<i>533</i>

Fuente: Banco Mundial



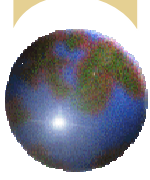
Producción de energía per cápita (kWh/hab)



3/4

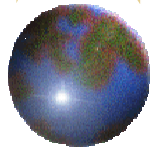
Planeamiento Estratégico del CIP





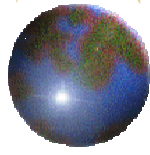
¿Qué es un Plan estratégico?

- Herramienta de Gestión que consiste en:
 - Permite identificación de fortalezas y debilidades internas)
 - Y de oportunidades y amenazas (externas)
 - Cubre un horizonte en el mediano y largo plazo
 - Concebido para desarrollarse en el largo plazo

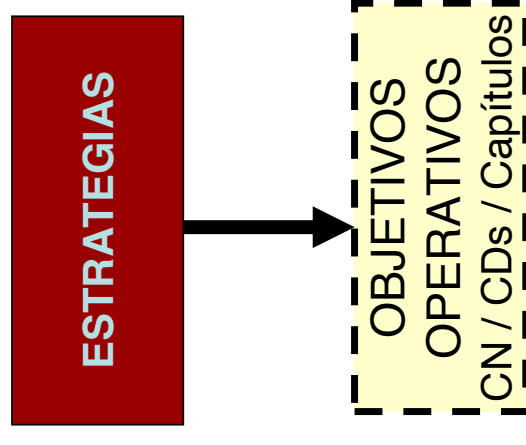


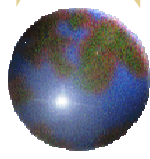
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

OBJETIVOS
OPERATIVOS
CN / CDs / Capítulos

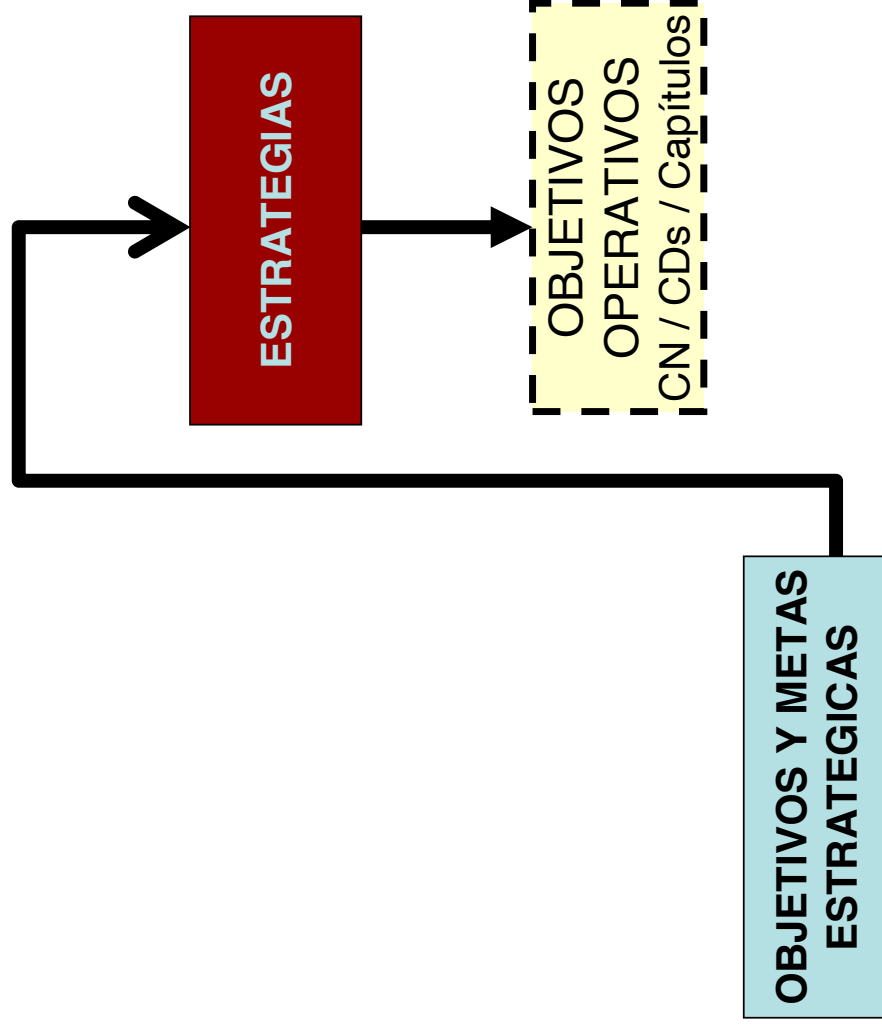


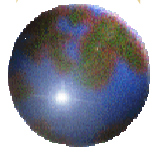
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



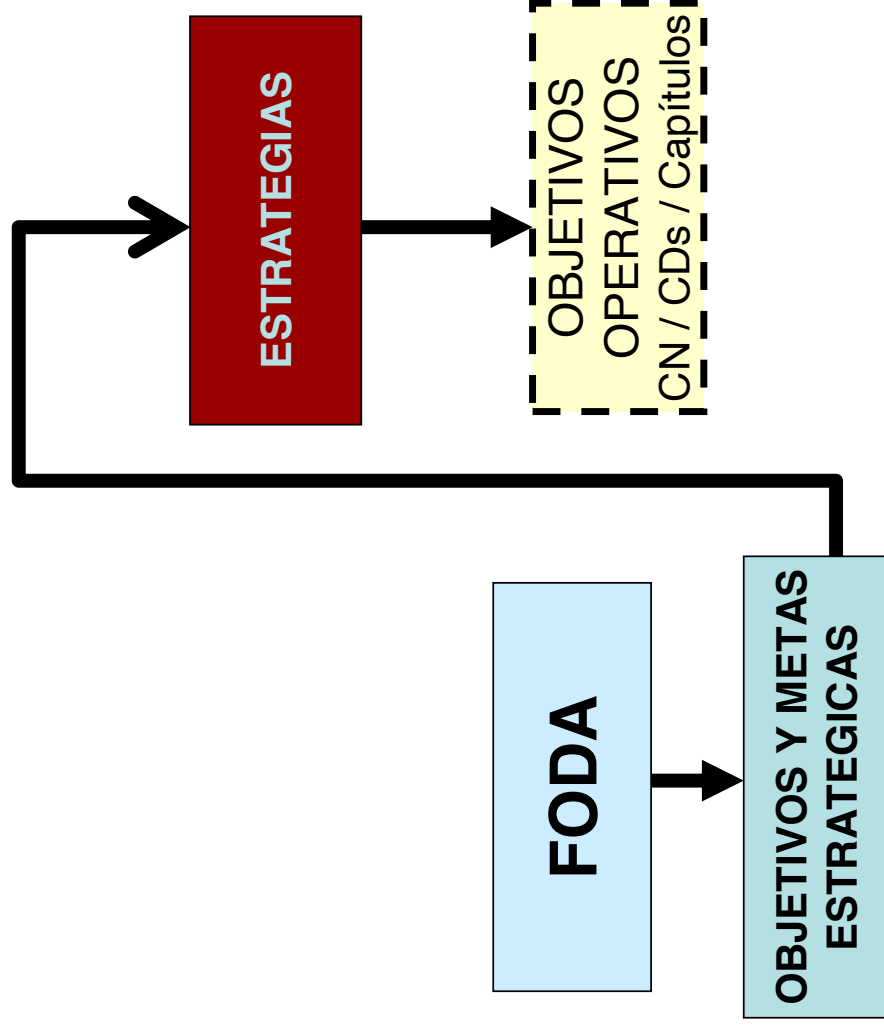


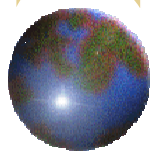
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



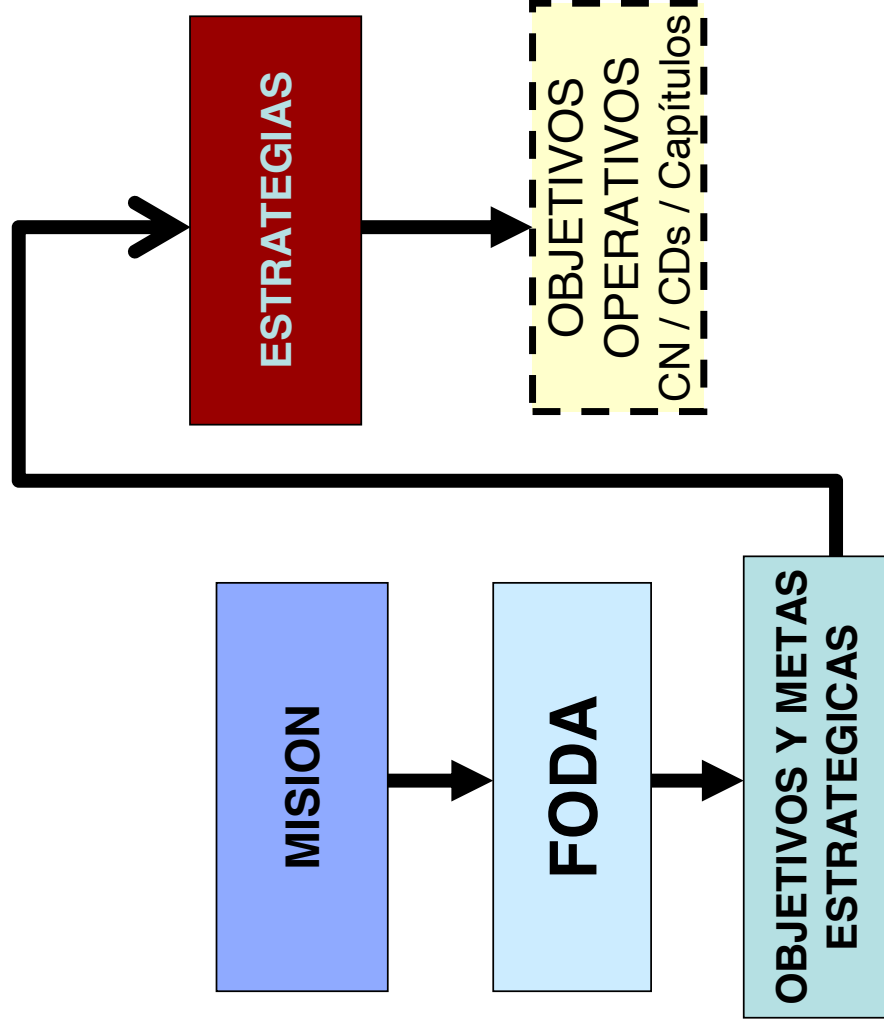


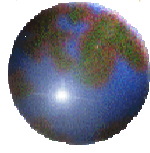
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



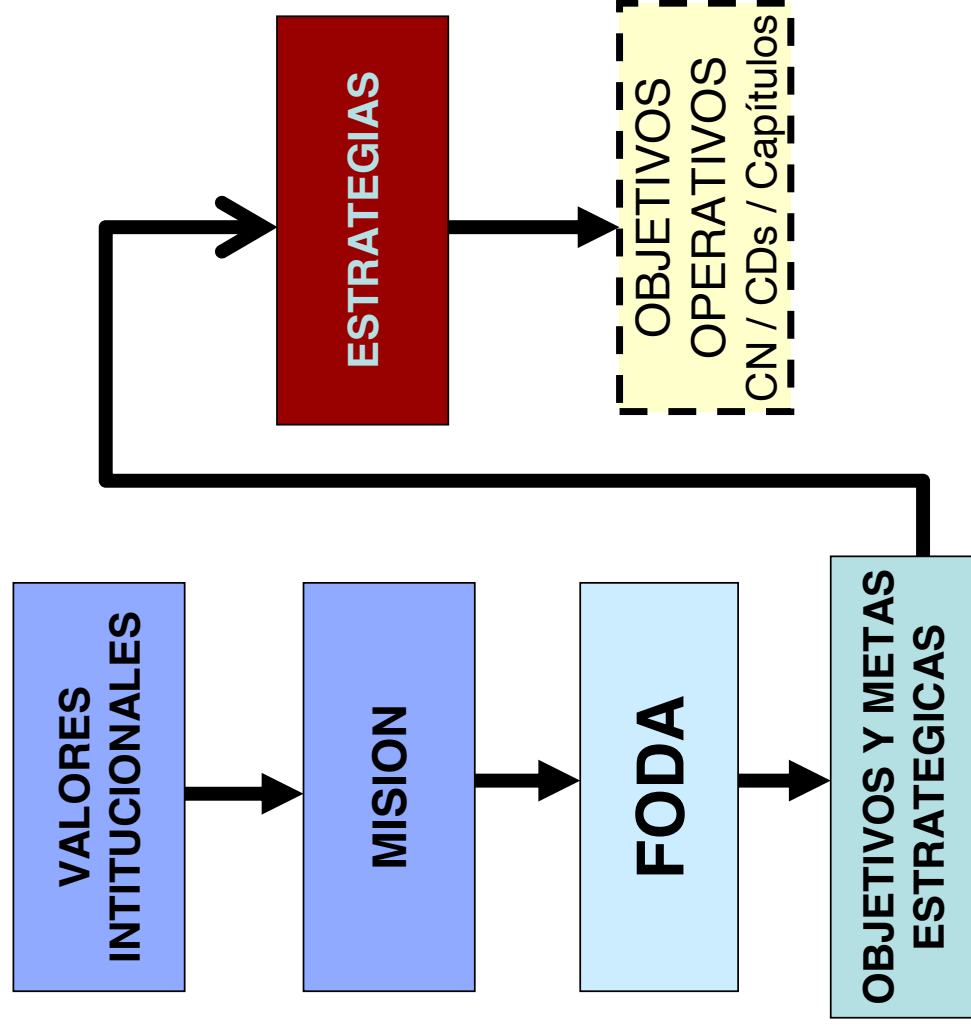


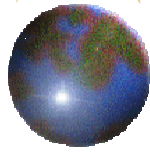
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



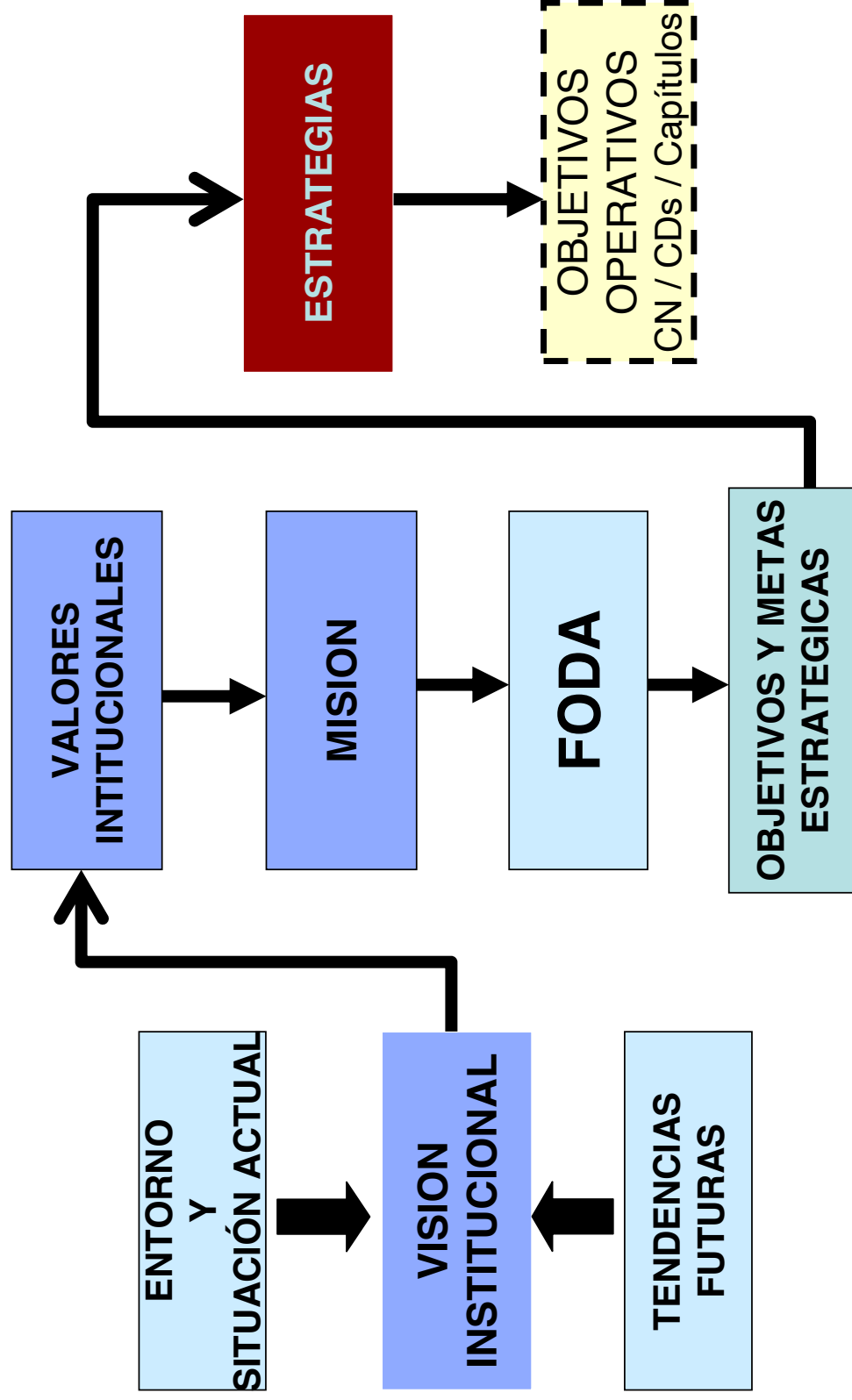


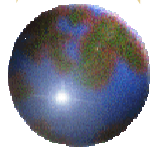
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



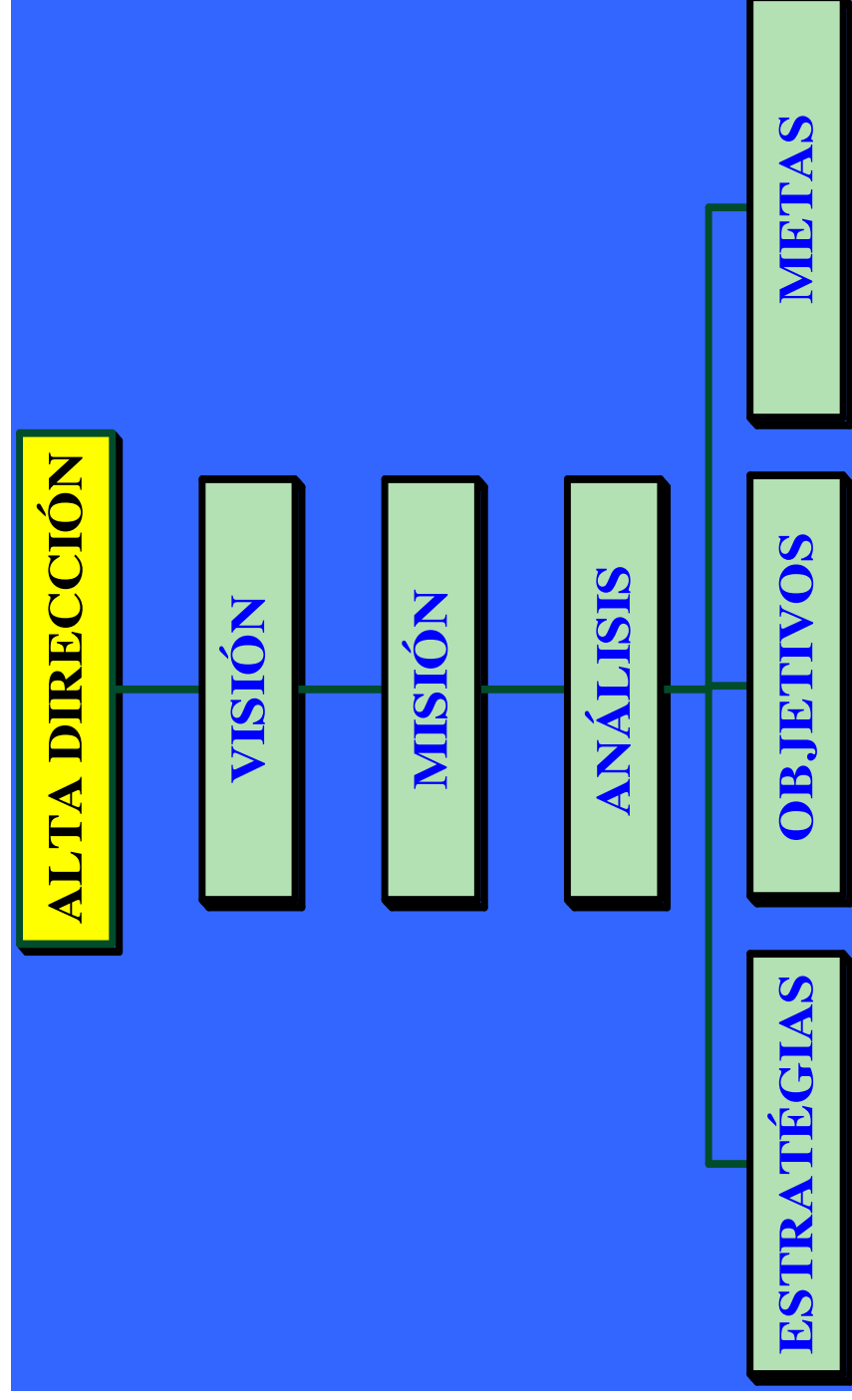


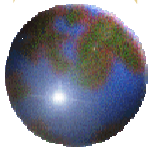
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO





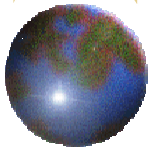
Formulación del Proceso





Elementos Básicos

- ✘ *Es conducida y ejecutada por los más altos niveles jerárquicos de Dirección.*
- ✘ *Establece un marco de referencia general para toda la Organización*
- ✘ *Cubre periodos largos*
- ✘ *No define lineamientos detallados*



Las Fases



De Identificación

*Qué queremos ser
Quiénes somos*



De Análisis

Dónde Estamos

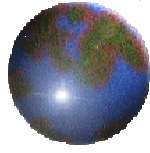


De Decisión

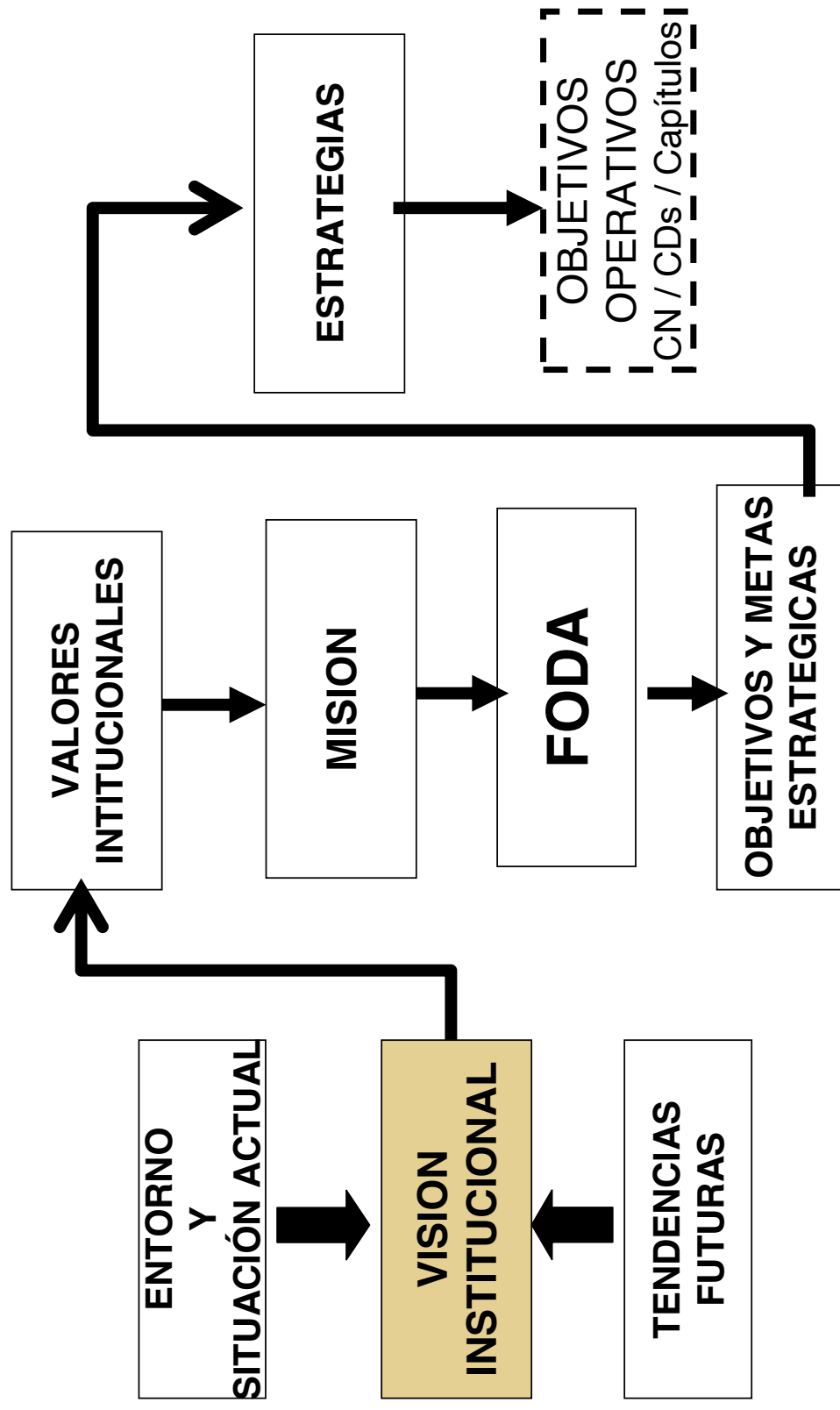
*Por dónde vamos
Cómo llegamos*

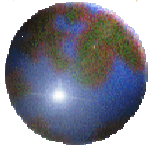
Proceso de “Planeamiento Estratégico en el CIP”

CIP - 2004



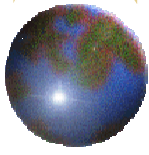
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



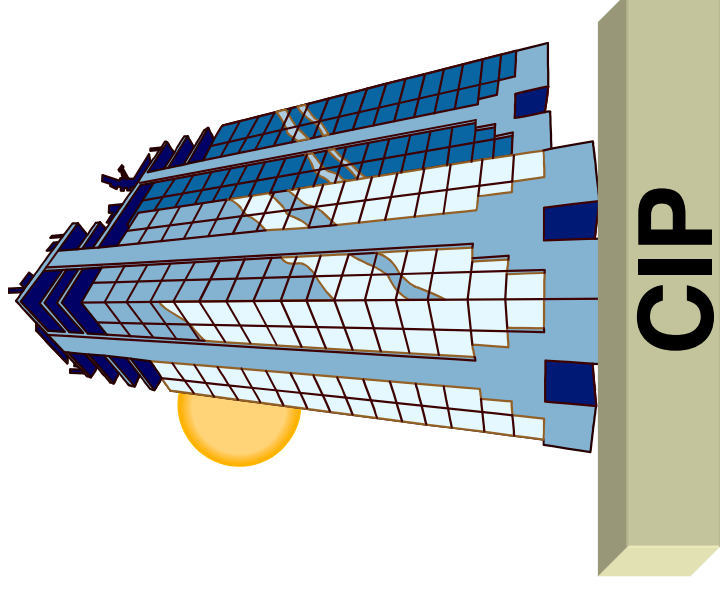


La Visión

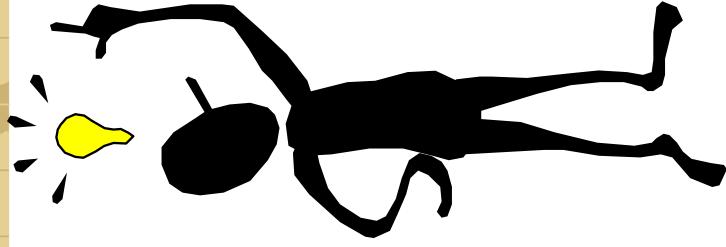
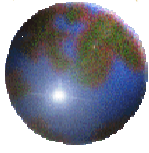
- ✘ *Es lo que imaginamos convertirnos en el futuro*
- ✘ *Se diseña en base a las experiencias, conocimientos y vivencias de la Alta Dirección.*
- ✘ *La imaginación cumple un papel sumamente importante, ya que permite establecer lo que será la Organización en el futuro*



- El CIP debe ser una Institución sólida que se mantenga firme ante el entorno cambiante
- Debe patrocinar el conocimiento de la ingeniería

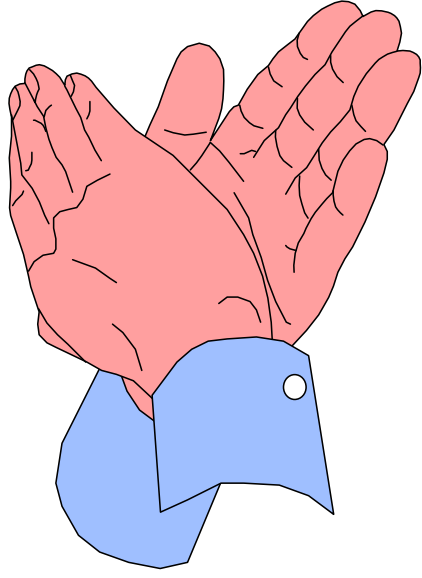
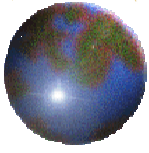


1. INSTITUCION SÓLIDA



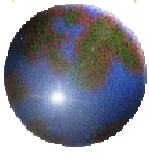
- El CIP debe ser una organización guía y orientadora en las grandes decisiones de la sociedad peruana

2. GUIE Y ORIENTE

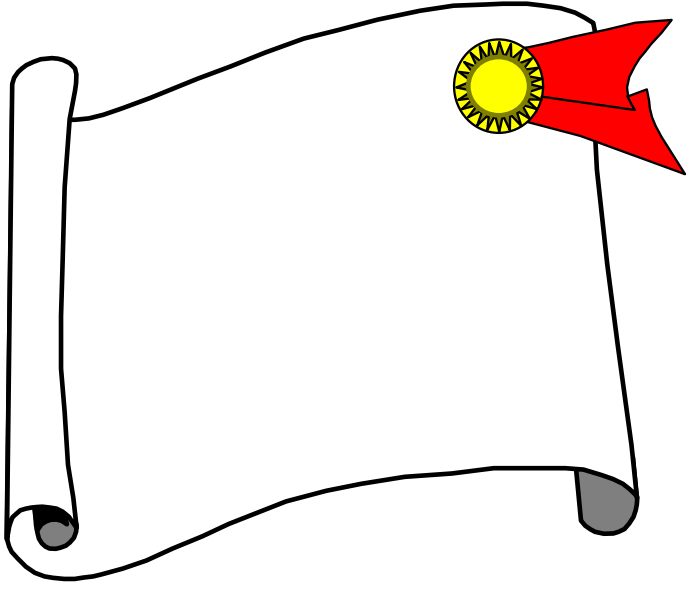


• Cada ingeniero debe ser reconocido y "admirado" por su actuar con ética y valores

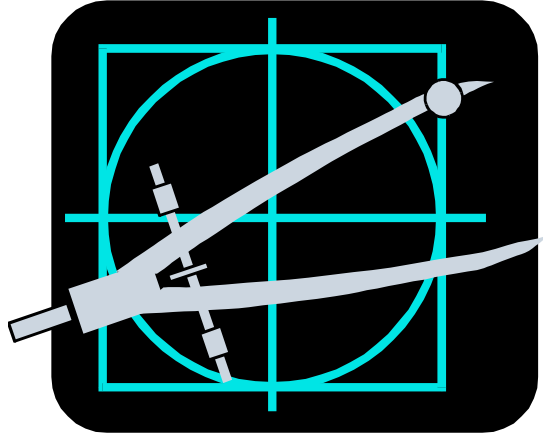
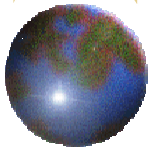
3. CON ETICA Y VALORES



- El CIP debe ser la "casa del conocimiento ingenieril"
- Debe contribuir a que la ingeniería peruana tenga calidad internacional

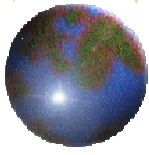


4. CALIDAD PROFESIONAL



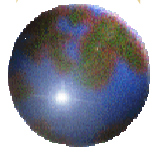
- El CIP debe ser una Institución que contribuya al desarrollo organizado y formalizado del país

5. FORMALIZACION DEL PAIS

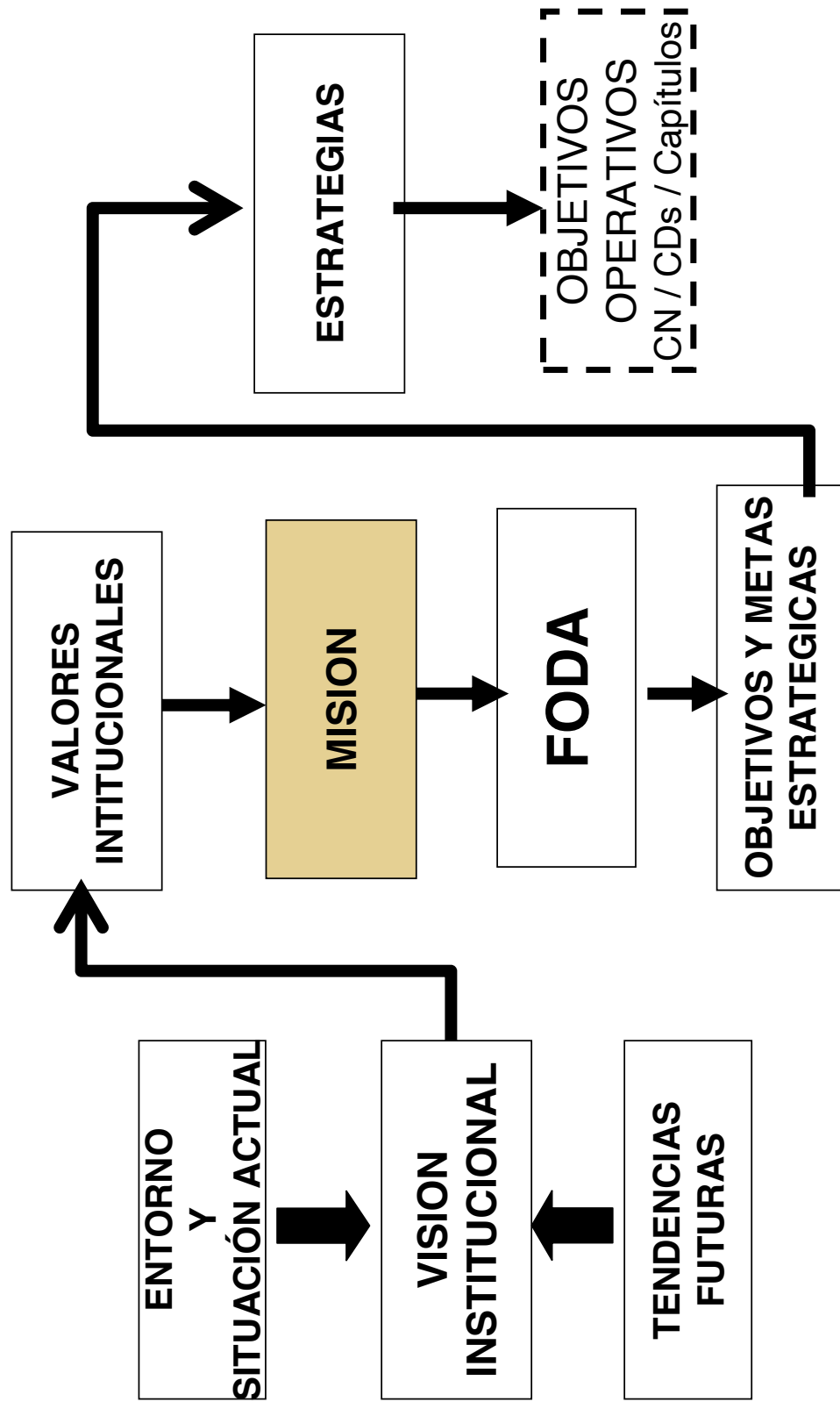


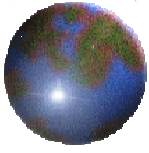
VISION DEL CIP AL 2010

Ser reconocido como una institución sólida, que patrocinando el manejo eficiente y evolutivo del conocimiento, guíe y oriente a la sociedad peruana en las grandes decisiones de desarrollo nacional, fomentando la práctica de valores y comportamiento ético de los ingenieros y elevando la calidad del desempeño de la ingeniería para la institucionalización y formalización del país.



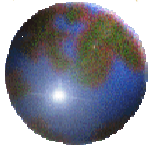
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO





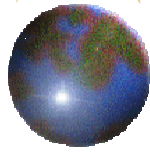
La Misión


- ✕ *Define quienes somos y como estamos organizados*
- ✕ *Define nuestros valores, creencias y conductas.*
- ✕ *Define al conjunto Clientes - Necesidades que satisfacen nuestros servicios.*
- ✕ *La Misión de la Organización nos debe conducir a la Acción*



MISSION

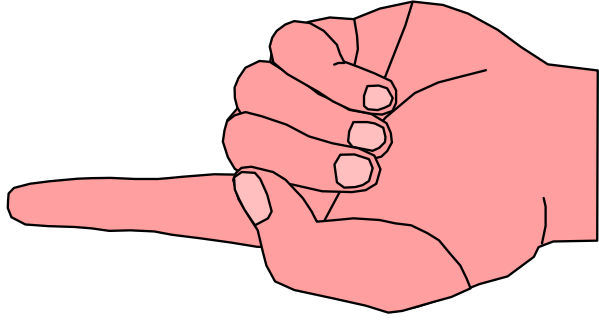
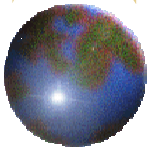
- Debe ser desafiante y retadora
- Debe incluir algo que aún no se da
- Define el propósito y finalidad de la Institución



 Representa y
agrupa a todos
los Ingenieros
del Perú

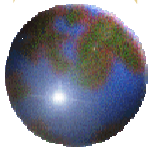


1. INSTITUCION GREMIAL

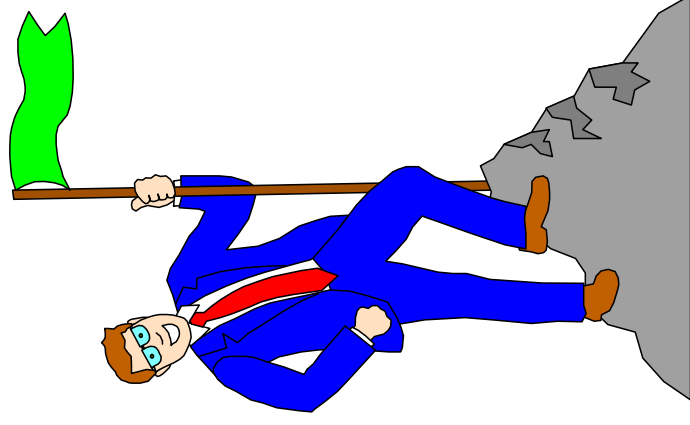


● Actúa con ética
y valores

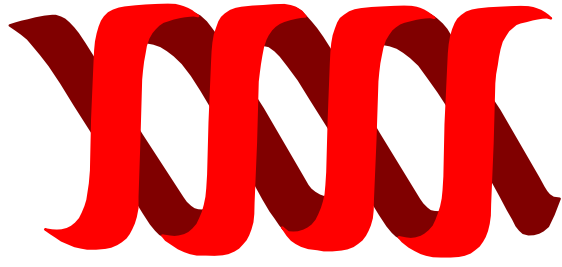
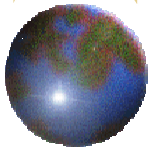
2. *ÉTICA*



- La Ingeniería se sustenta en la Ciencia y Tecnología por lo que debe propiciar el desarrollo

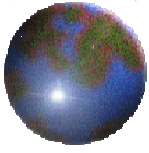


3. *TECNICA*



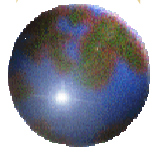
- Todos los países basan su desarrollo en la Ingeniería
- Debemos contribuir a la eliminación de la pobreza

4. *PROGRESO SOCIAL*

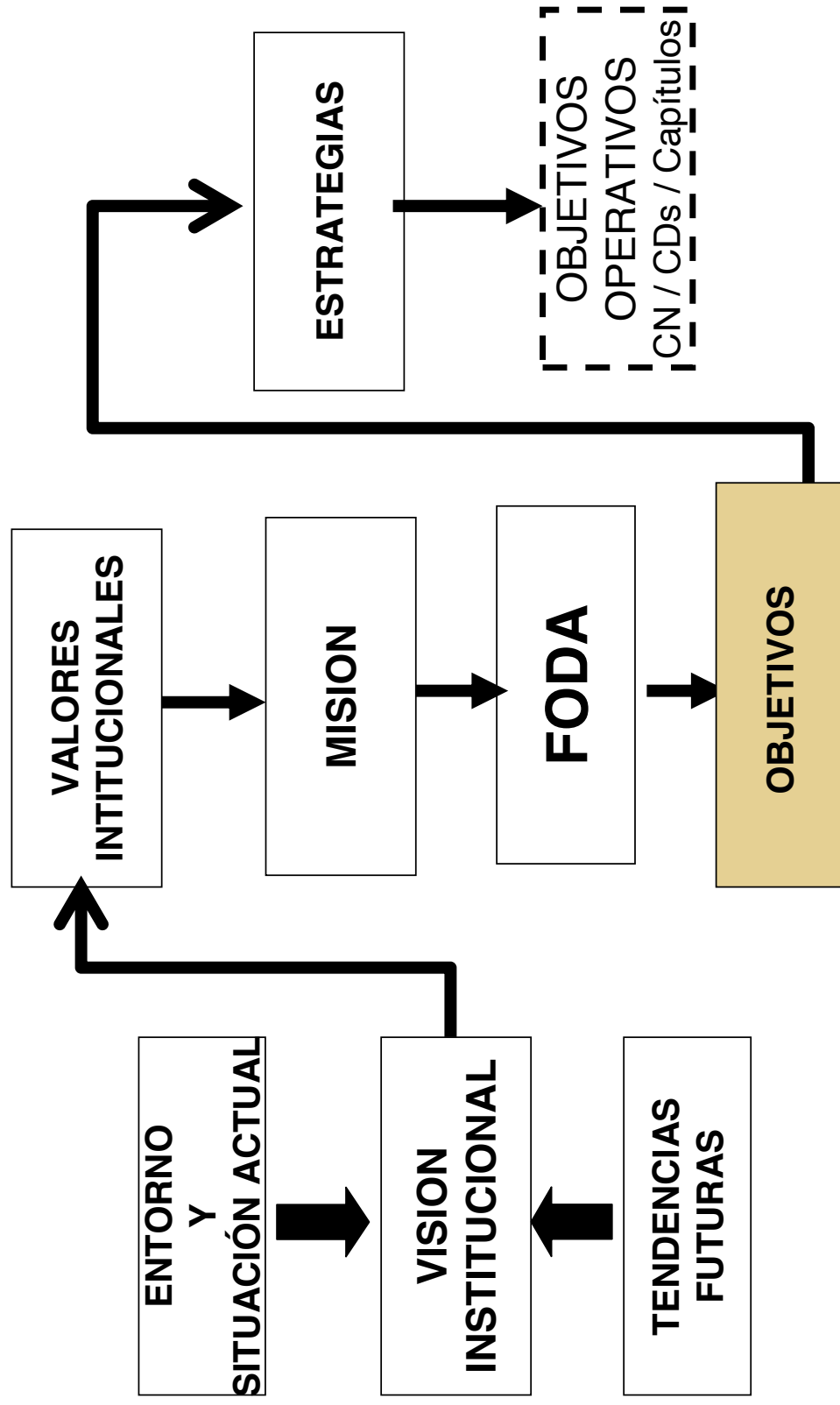


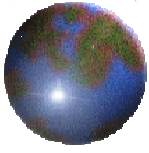
MISION DEL CIP

Somos una Institución gremial sin fines de lucro que representa y agrupa a los profesionales de todas las especialidades de la Ingeniería del Perú, cautelando y preservando la existencia y disponibilidad de una Ingeniería ética y técnicamente competente, como elemento fundamental en el proceso de desarrollo, progreso social y soberanía de la nación.



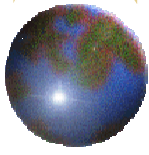
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO





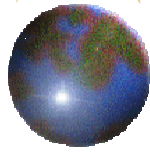
Los Objetivos

- ✉ *Son los propósitos de la Organización, la razón por la cual existe y la línea que marca su desarrollo.*
- ✉ *Constituye los peldaños para alcanzar la Visión.*
- ✉ *No son vagos ni abstractos , sino concretos, específicos y medibles.*



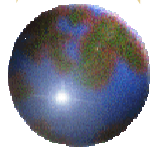
VALORES

- *Constituyen los cimientos sobre los que se edifican los demás conceptos clave de nuestra Institución.*
- *Al ser creencias sobre lo que es deseable, valioso y justificable, los valores movilizan y amplifican las energías de una organización.*

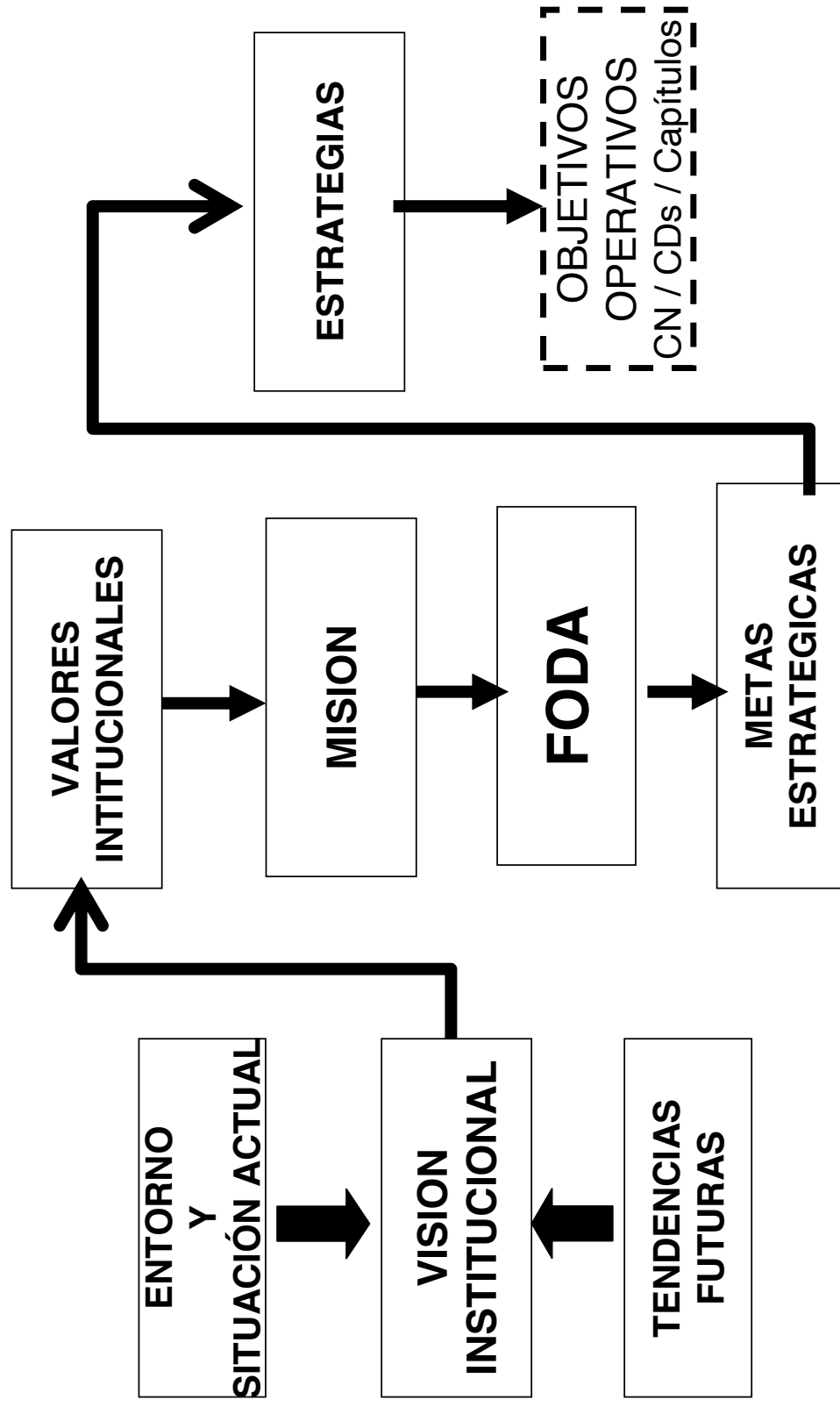


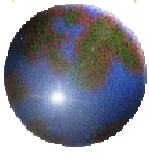
VALORES

<i>Que poseemos</i>	<i>Que necesitamos</i>
<i>Seria y formal</i>	<i>Liderazgo Institucional</i>
<i>Democrática</i>	<i>Integración y trabajo en equipo</i>
<i>Profesional</i>	<i>Práctica sólida de la ética</i>
<i>Verás como dirimente</i>	<i>Solidaridad social</i>
	<i>Innovación</i>



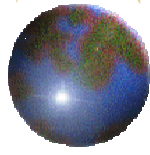
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO



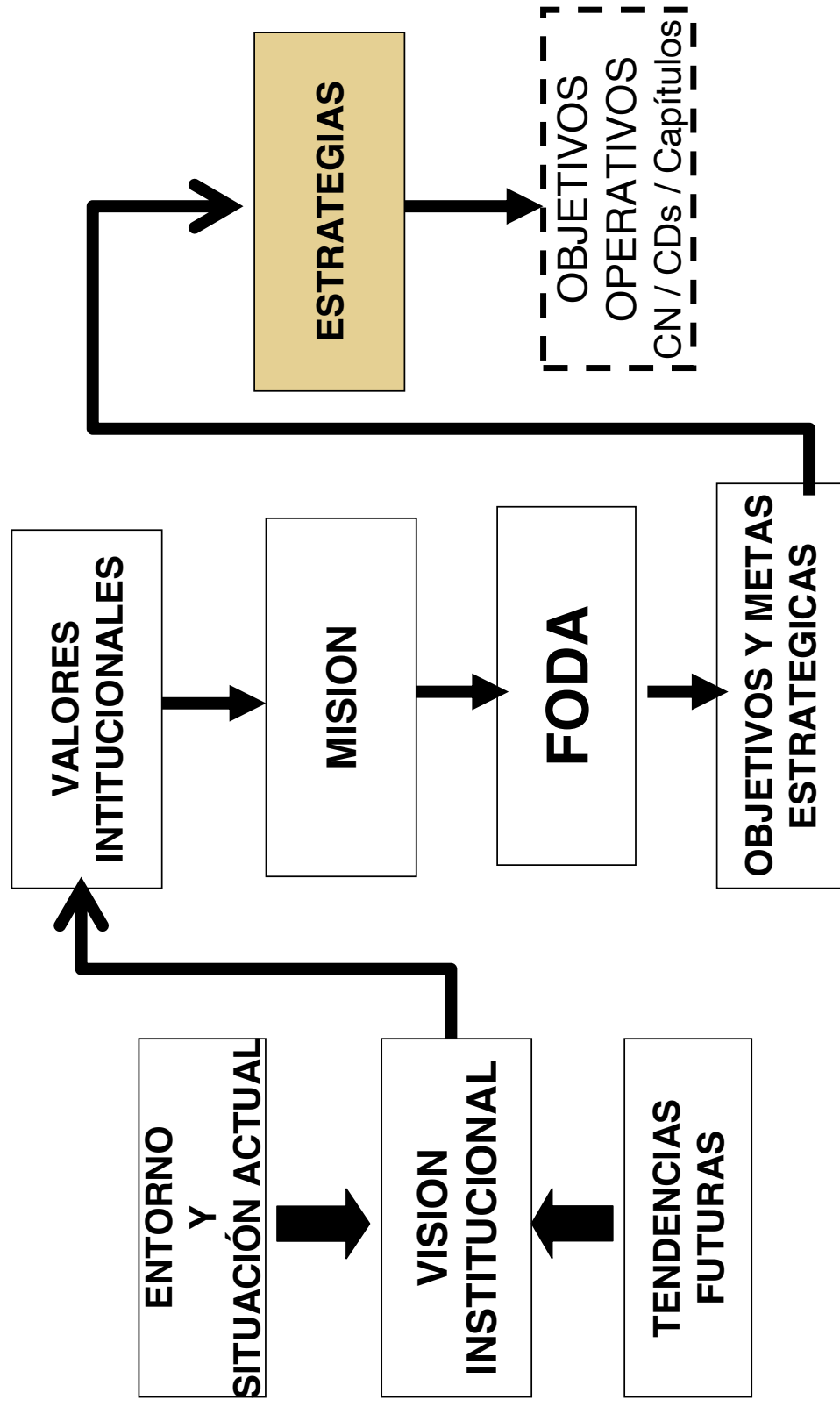


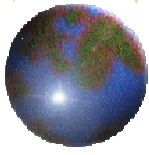
Las Metas

Es el fin que pretende alcanzar la organización y se desprende de los objetivos, es decir, son la cuantificación de los objetivos.



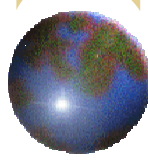
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO





Las Estrategias

- ✉ *Es la forma en que actúan las Organizaciones para lograr sus objetivos y cumplir su Misión*
- ✉ *Comprende la determinación y la evaluación de los mejores caminos alternativos para la acción.*
- ✉ *Es la senda por donde debe transitar la organización para alcanzar sus propósitos.*



FACTORES CLAVES DE DESARROLLO

1. *Posicionamiento y Liderazgo del CIP*
2. *Organización*
3. *Cultura y Valores*
4. *Calidad de la Ingeniería*
5. *Integración Institucional*

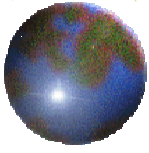
OBJETIVOS

- *Establecer y consolidar el Liderazgo, presencia y posicionamiento del CIP en el ámbito nacional, constituyéndose en un Órgano Consultivo Institucional*
- *Desarrollar una estructura organizacional moderna que responda a las demandas de un entorno competitivo y evolutivo*
- *Desarrollo de habilidades de empleados y directivos mediante capacitación planificada asignando un % del Presupuesto*
- *Promoción y práctica de una sólida cultura de valores éticos en el ejercicio profesional.*
- *Implementar un sistema de actualización profesional acreditado.*
- *Contribuir a elevar el nivel de la formación de ingenieros en las Universidades mediante acciones en Convenio con universidades e Instituciones afines(ANR)*
- *Alineamiento Estratégico participativo*

4/4

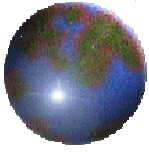
*El CIP en el cumplimiento de
objetivos estratégicos del
Planeamiento del Perú*





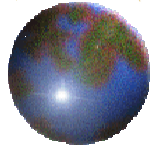
Roles de Gobiernos Vs. CIP

- *Cada Gobierno (Nacional, Regional, Municipalidad) deberá plantear sus objetivos estratégicos para su período. El CIP será convocado siempre y cuando se le tenga confianza.*
- *La dirección la dará cada Gobierno, ya que ellos tienen el "poder para ejecutar".*
- *Si alguien hace el planeamiento de objetivos a lograr para otros, lo más seguro es que "no se logren los objetivos".*



Roles de Gobiernos Vs. CIP

- *El CIP debe elaborar una lista de los principales indicadores de desarrollo:*
 - *Ejes viales principales*
 - *Ejes viales secundarios*
 - *Energía*
 - *Eliminación de la pobreza*
 - *Etc.*
- *Lo debería vincular a los otros países, así como manejan las inversiones en armas. Sólo que lo del CIP debe marcar los indicadores de progreso.*



¿Cómo podrá lograrlo el CIP?

- *Trabajando todos haciendo sinergia*
- *El CN: Contribuyendo a:*
 - *Formación de Líderes Departamentales (CD y Capítulos)*
 - *Siendo un facilitador de los CDs y Capítulos*
 - *Dando lineamientos a todo el CIP en función a los Objetivos Estratégicos*
 - *Teniendo voz en todos los campos de la ingeniería*
- *El CD: Contribuyendo a:*
 - *Vinculando los objetivos estratégicos del CIP con el CN, CD y Capítulos*
 - *Ayudando y resaltando el trabajo de Capítulos*
- *Los Capítulos:*
 - *Dando una "Voz Colegiada en todo el Perú."*
 - *Filmen las conferencias y cursos.*
 - *Difúndalos.*

Los Peruanos “quieren apoyarse en ingenieros, capaces y éticos



*Srs. Del Congreso Nacional de
Consejos Departamentales del CIP*

*Construyamos "unidos" el futuro del
CIP y contribuyamos de manera
efectiva a edificar el Perú*

Ing. Julio Rivera Feijóo