



SAFARI

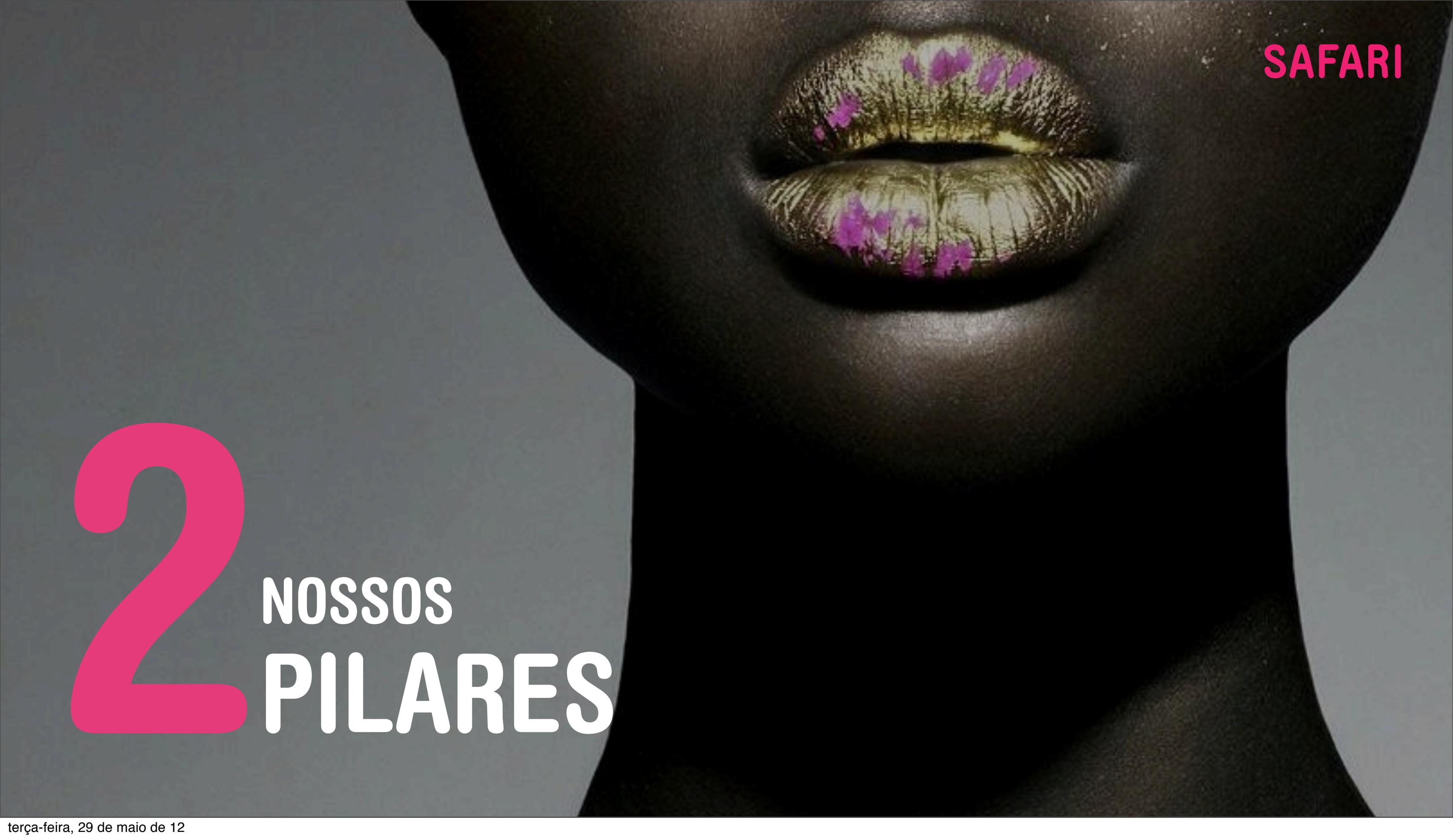
IT'S A WICKED WILD WEB



SAFARI

1 SOBRE A SAFARI

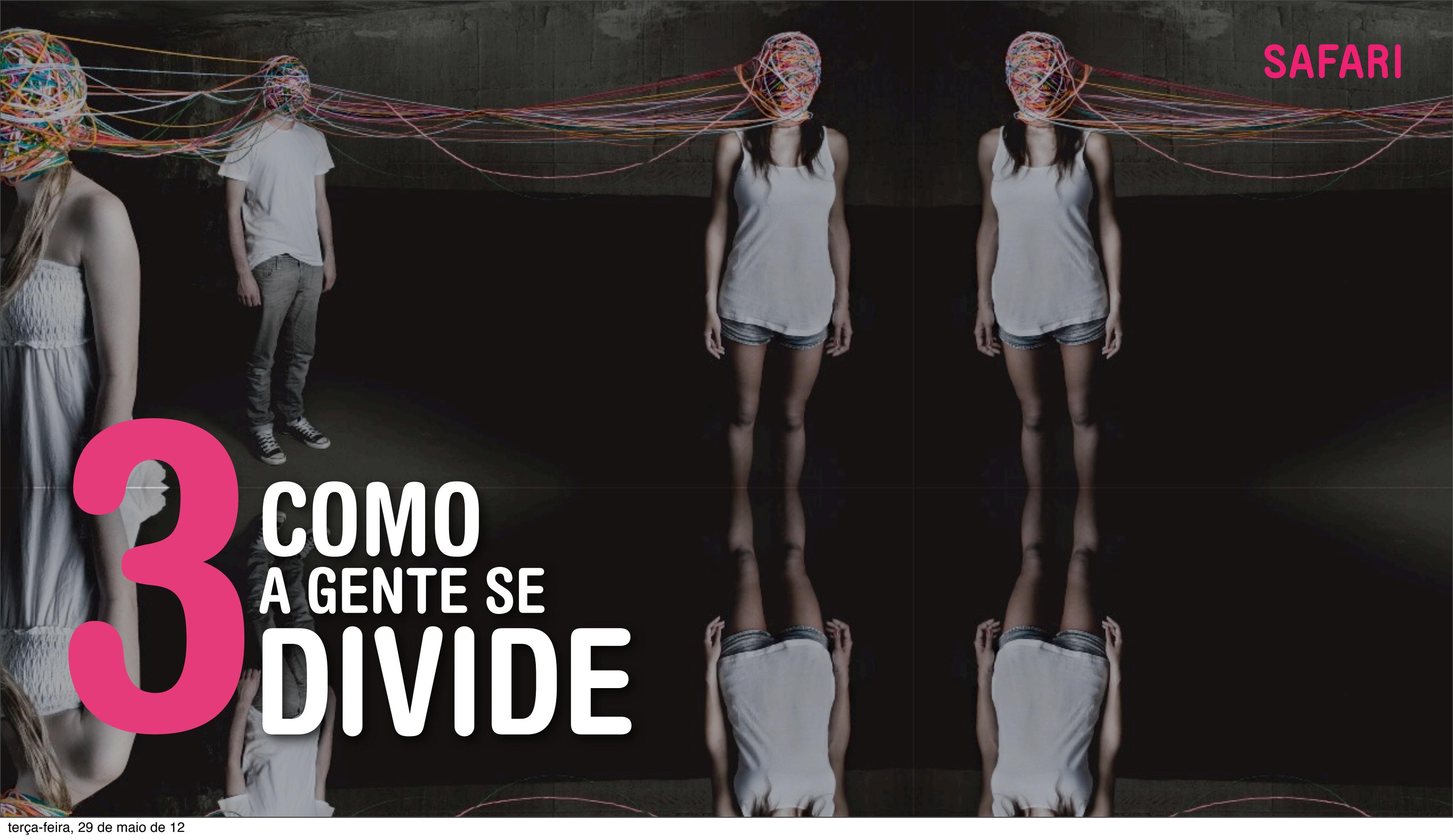
**Safari é uma produtora digital
preparada para atender agências
de publicidade no desenvolvimento
de campanhas digitais.**

A close-up photograph of a woman's face. Her eyes are closed, and her lips are slightly parted. She has dark hair and is wearing a headband with small pink flowers. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

SAFARI

2 NOSSOS PILARES

- Atendimento
- Agilidade
- Especialização
- Qualidade
- Entrega



SAFARI

3 COMO A GENTE SE DIVIDE

COMO A GENTE SE DIVIDE

SAFARI



media



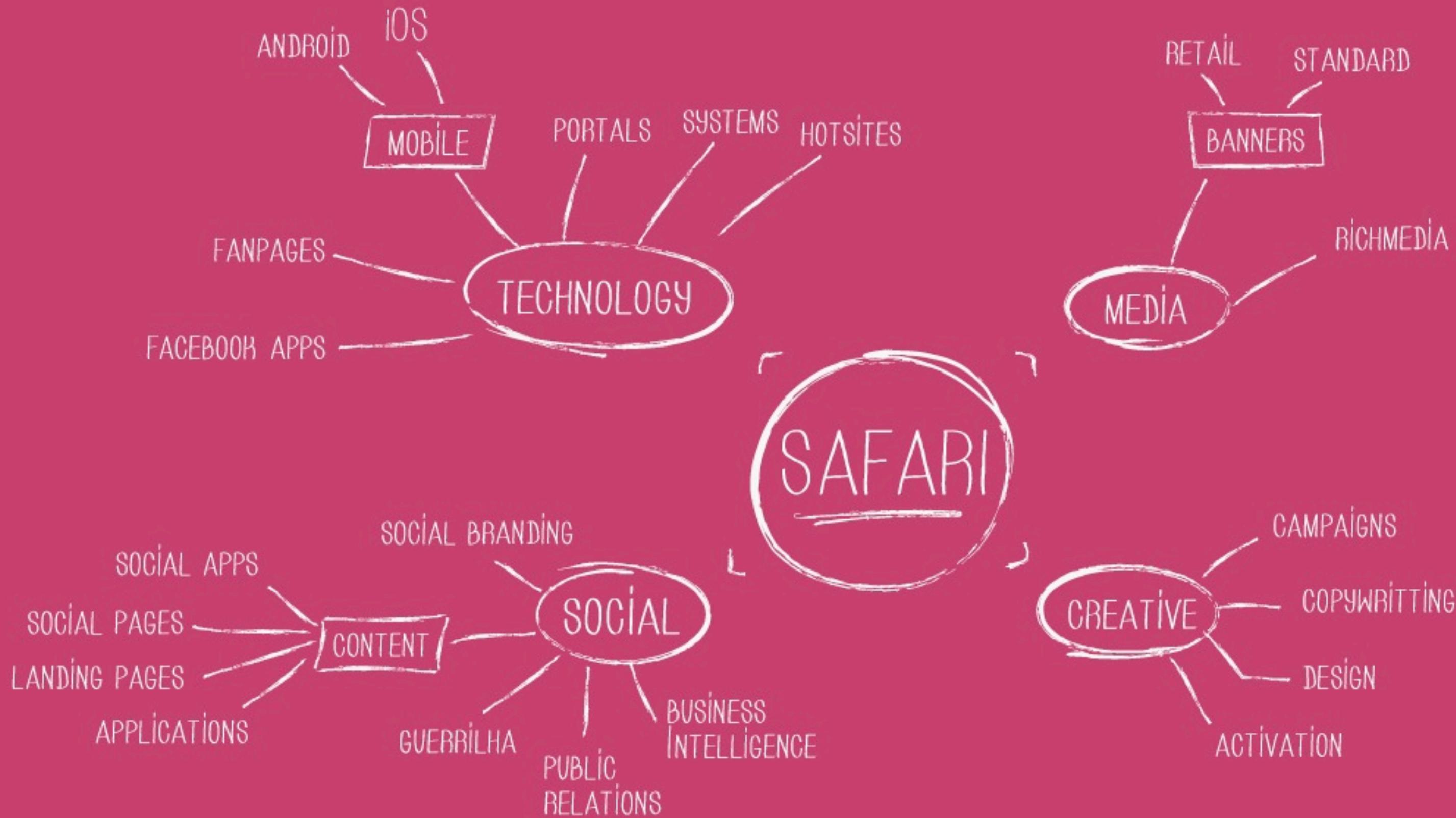
technology



creative



social





SAFARI

4 NOSSA ATUAÇÃO É GLOBAL





5 AGÊNCIAS ATENDIDAS

AGÊNCIAS ATENDIDAS

SAFARI

A
L
M
A
P
B
B
D
O

wunderman

McCANN

BORGHIERH

Ogilvy

propeg

TALENT

w3haus

CHEIL Brasil

Africa

AG2 | PUBLICIS MODEM
the webnative agency

F/NAZCA
SAATCHI & SAATCHI

FISCHER&FRIENDS

F.biz
Pagência F.biz | Sua próxima interação.

red
ant

LIVE

DM9Sul

LATIN
PROMO

A close-up photograph of a woman's face. She has light-colored eyes, dark brown hair, and numerous freckles across her nose, cheeks, and forehead. Her gaze is directed towards the right of the frame. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

SAFARI

6 CLIENTES
ATENDIDOS

CLIENTES ATENDIDOS

SAFARI





SAFARI

7 PESSOAS QUE FAZEM A SAFARI

**PESSOAS
QUE FAZEM A SAFARI**

SAFARI

hoje

68 PROFISSIONAIS

estimativa 2012

90 PROFISSIONAIS

PESSOAS QUE FAZEM A SAFARI

SAFARI

regime de contratação

■ CLT

■ benefícios

plano de saúde

plano odontológico

vale alimentação

vale transporte

aulas de inglês

SAFARI

8

NOSSO
REEL

clique para assistir >



SAFARI

9

SAFARI
MEDIA



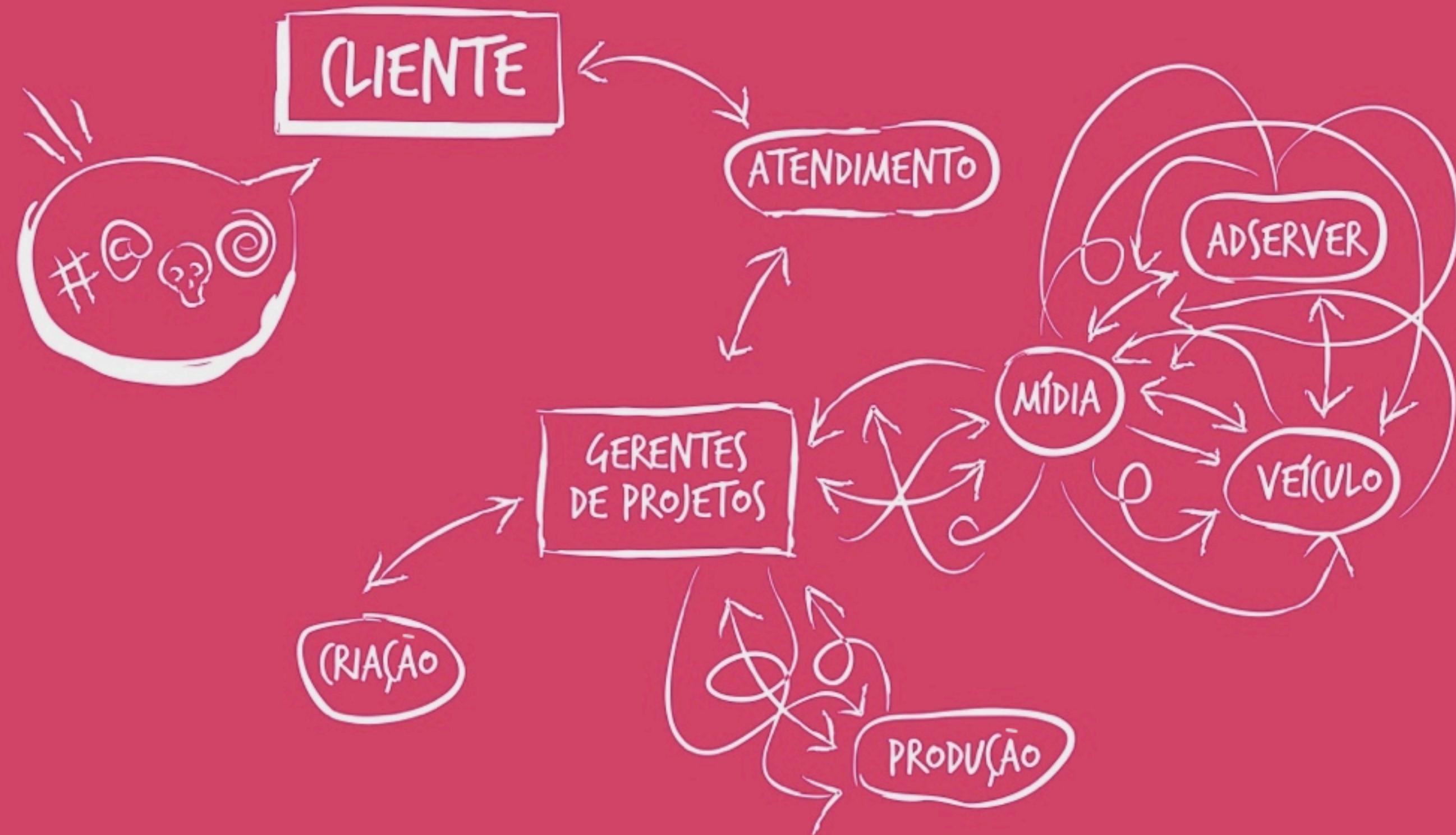


**Campanhas eficientes começam
por entregas eficientes.**

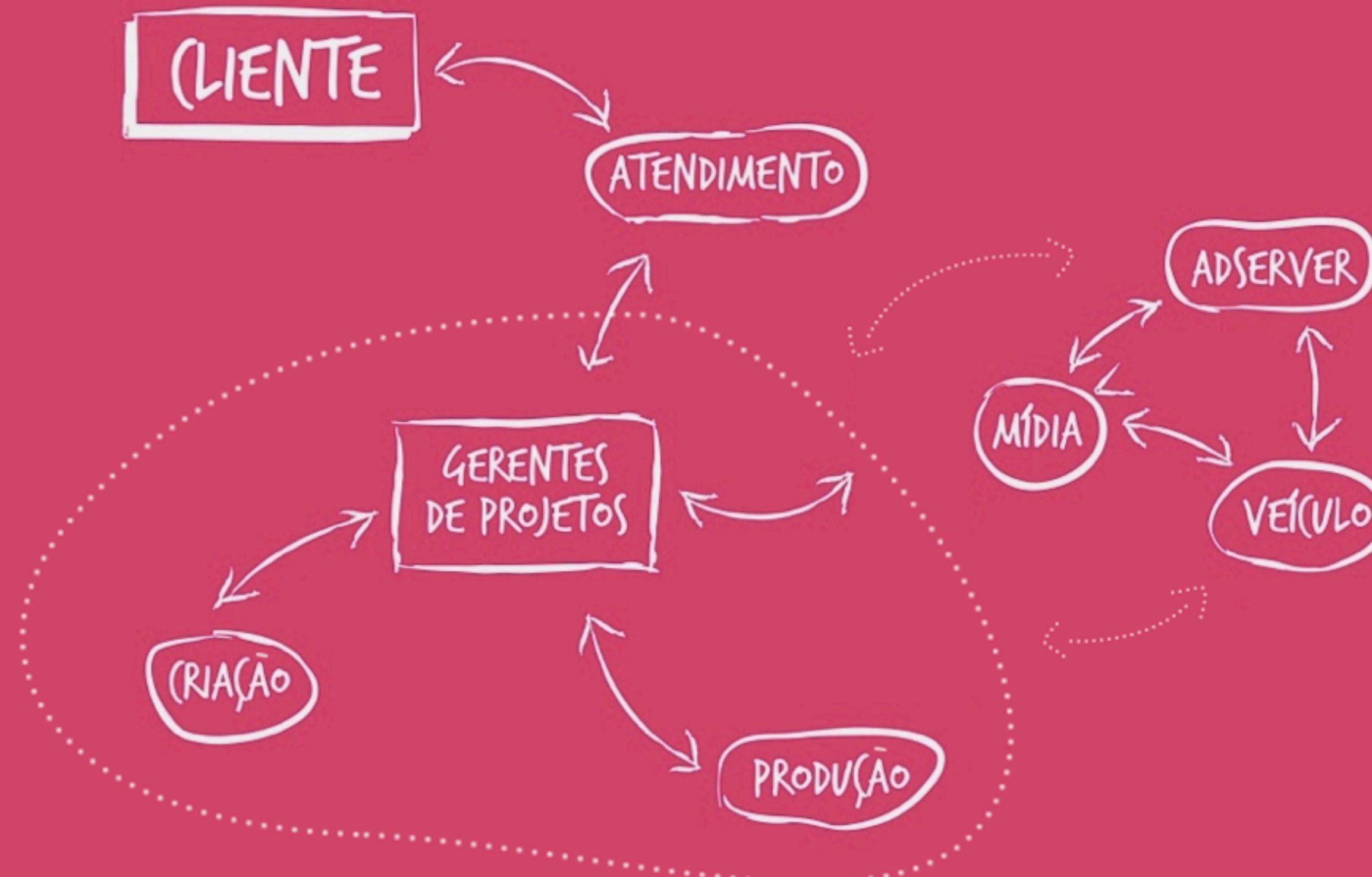
10 ROTINA PRODUTIVA



CICLO DE VIDA NA PRODUÇÃO DE MÍDIA ONLINE SEM A SAFARI.TO



CICLO DE VIDA NA PRODUÇÃO DE MÍDIA ONLINE COM A SAFARI.TD

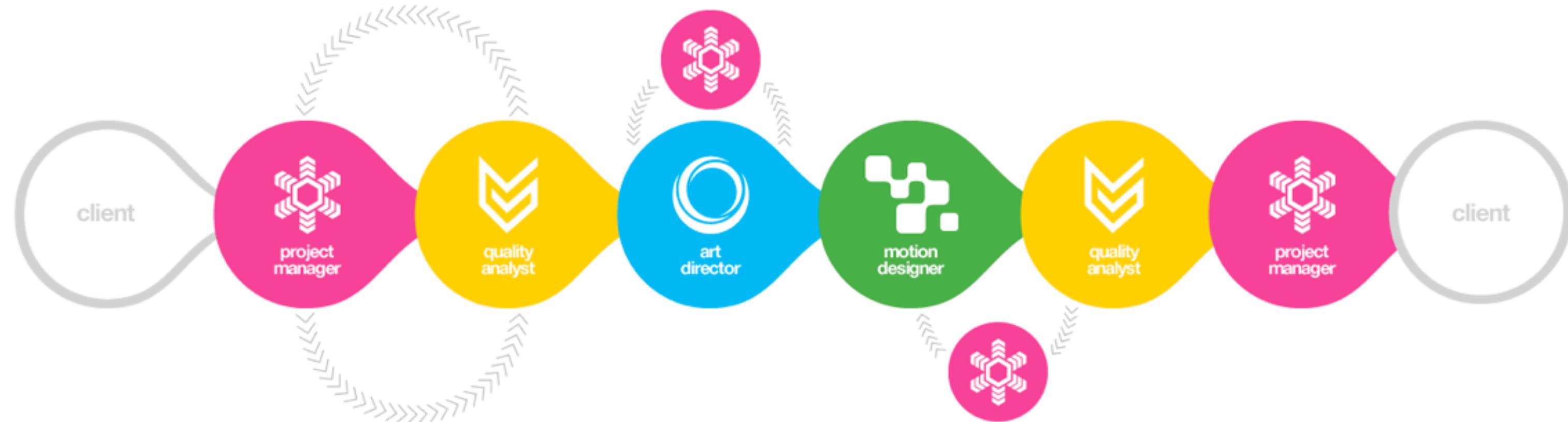


11 NOSSO WORKFLOW

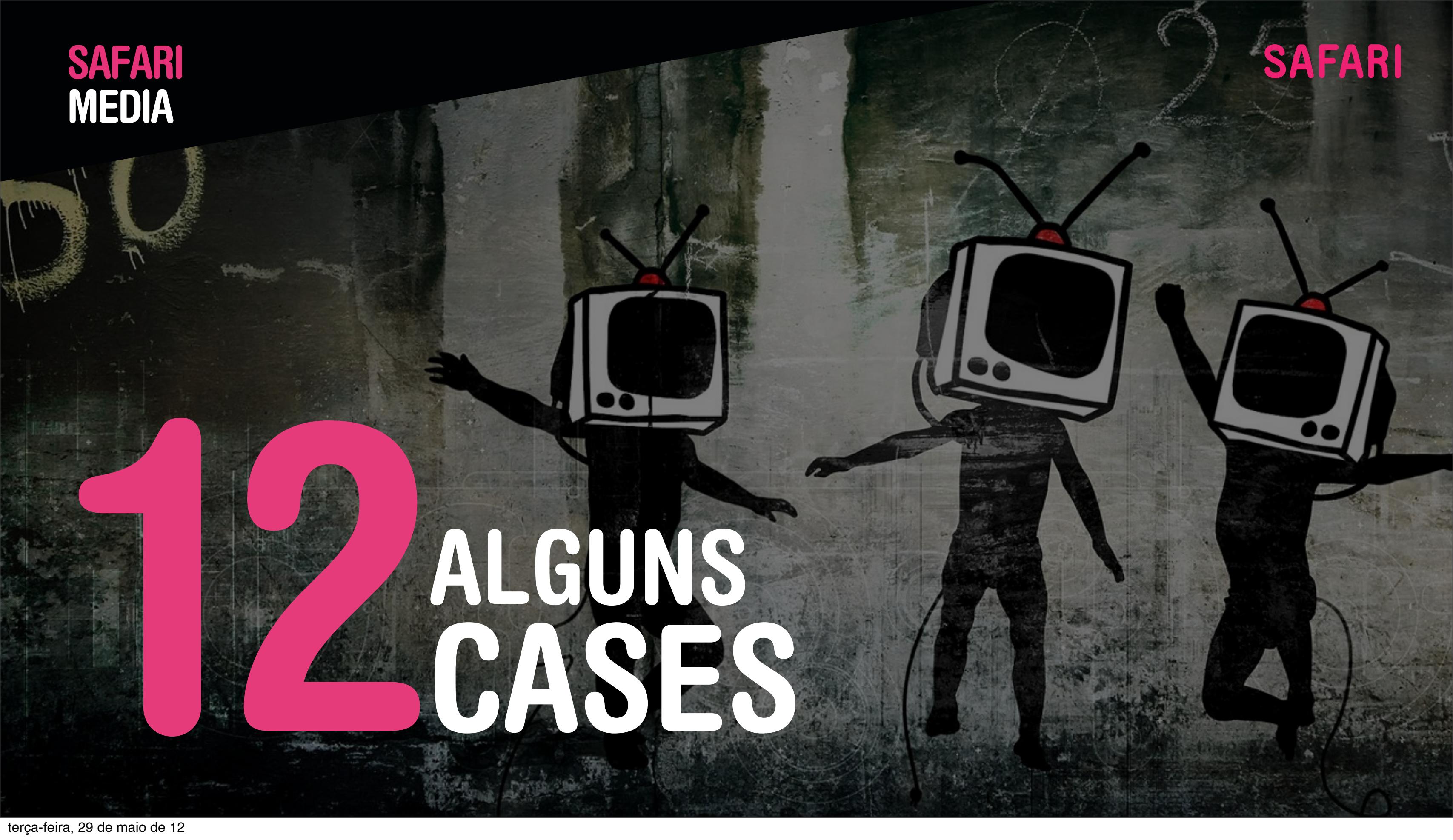


NOSSO WORKFLOW

SAFARI

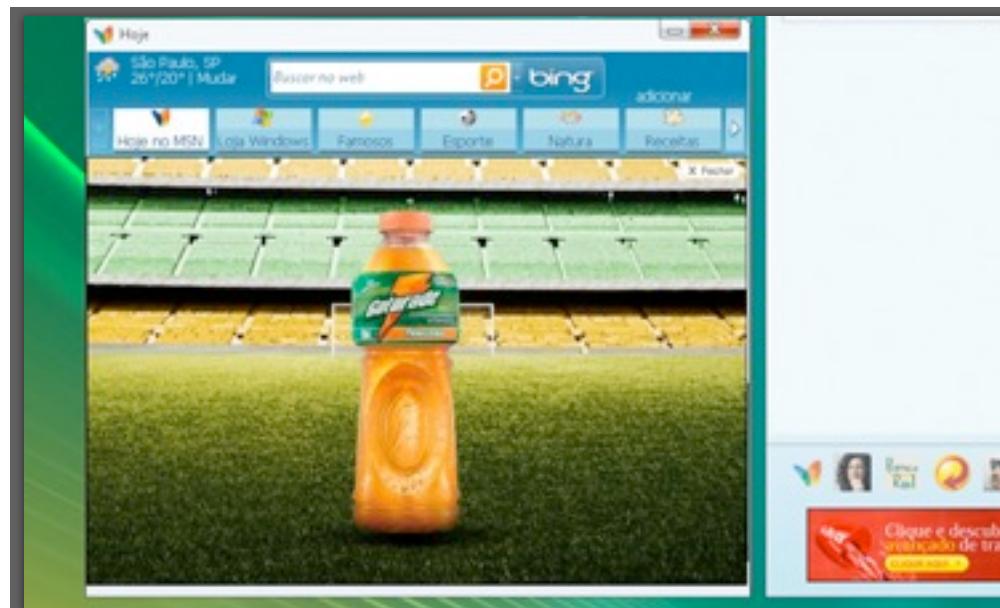
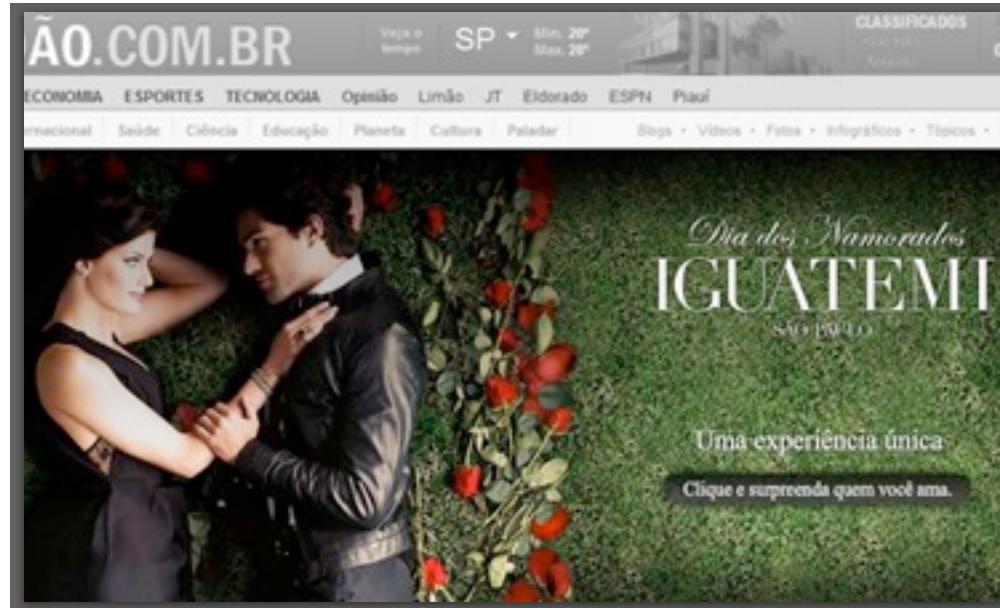


12 ALGUNS CASES



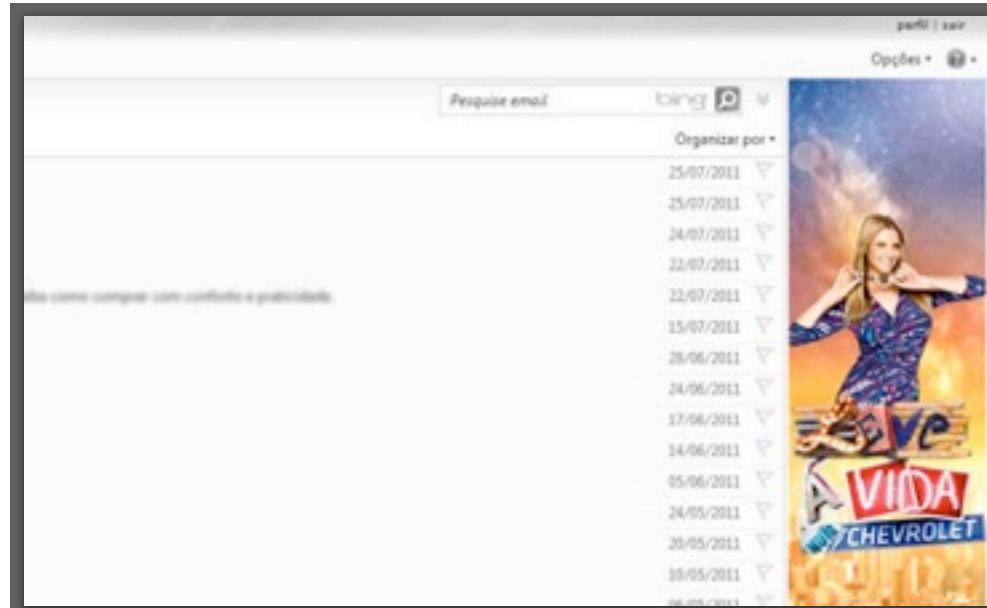
CASES MEDIA BANNERS STANDARD

SAFARI



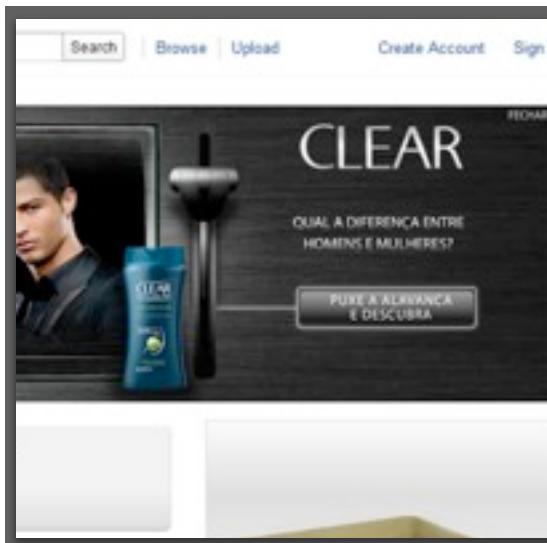
CASES MEDIA BANNERS RETAIL

SAFARI



CASES MEDIA BANNERS RICHMEDIA

SAFARI





SAFARI

13 SAFARI TECHNOLOGY

**Utilizamos a tecnologia a nosso favor
para obter melhores resultados
em tudo que a gente consome, planeja,
produz e entrega.**

■ **Tecnologias Utilizadas**

Front-end

Html
Javascript
CSS 2 / 3
HTML 5
Search Engine Optimization
Google Analytics
Facebook App
Flash

Back-end

PHP
Python
Java
.Net
Postgres
Mysql
Oracle
Google App Engine

Mobile Apps

Apple - IOS
Google - Android

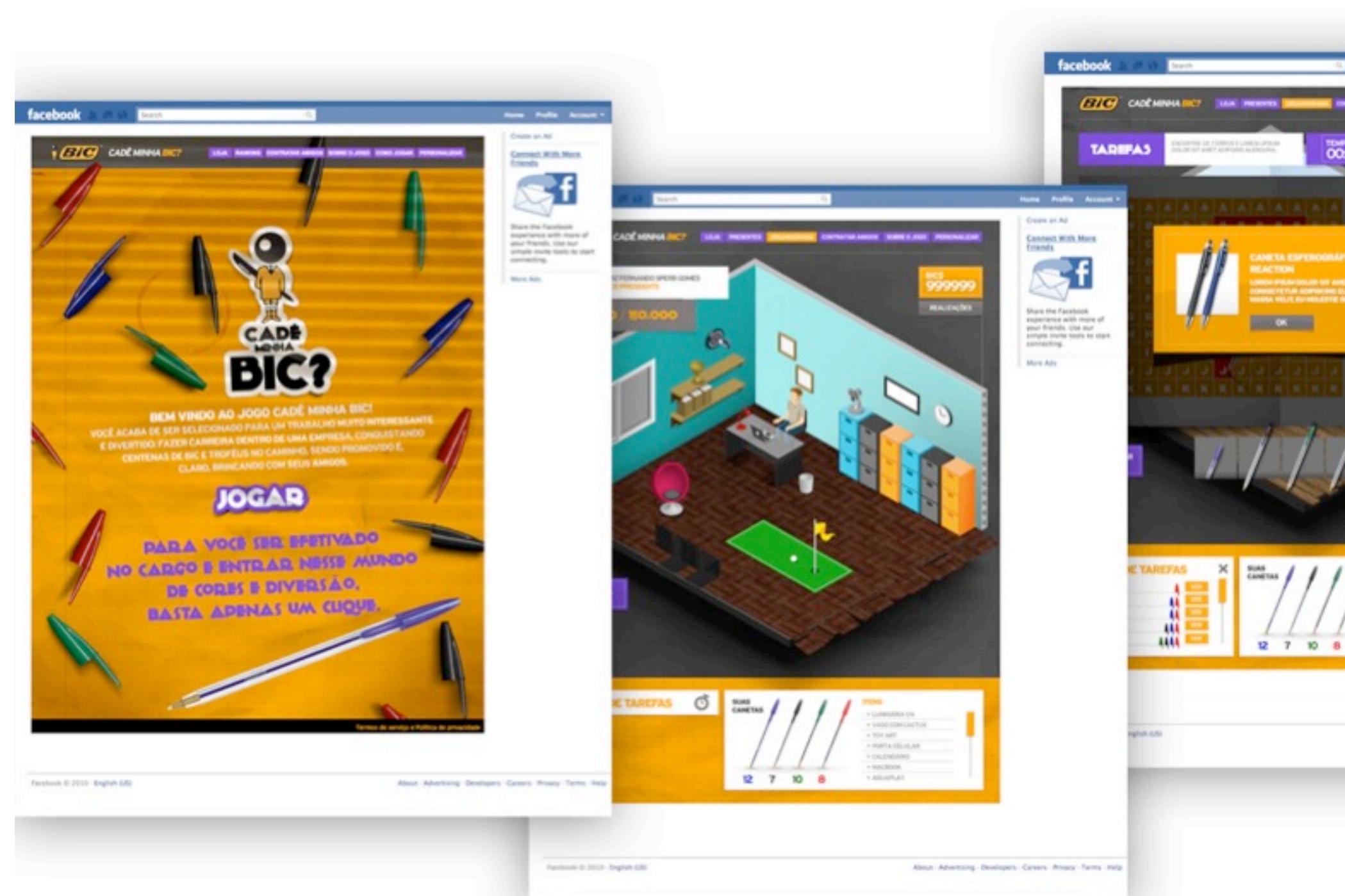
14 ALGUNS CASES

APLICATIVOS FACEBOOK

SAFARI

cadê minha bic?

- Jogo na plataforma Facebook
- Ferramentas sociais
- Promoções



APLICATIVOS FACEBOOK

SAFARI

Rio+Social

- **Ferramentas sociais**
Google+, Twitter e
Pinterest;
- **Integração Youtube**

The screenshot shows the Facebook login interface at the top, followed by the Rio+Social profile header. The main content area features the Rio+Social logo, a call-to-action button 'O que você tem a dizer?', and navigation links for 'PARTICIPE', 'SOBRE O RIO+SOCIAL', and 'IMPRENSA'. Below this is a link to the Facebook page 'Rio+Social / Português' and sharing options for Google+, Pinterest, and Twitter. A large video player displays a video titled '19 DE JUNHO, NO RIO DE JANEIRO. AGUARDE' showing a group of people interacting with various devices. The video controls show it's 0:00 / 2:04. At the bottom, a text box explains the event's purpose: 'Rio + Social é um evento global que dá voz às pessoas que querem mudar o mundo para melhor. Reforça o poder das redes sociais de ampliar a discussão sobre sustentabilidade. Prepare-se para, em breve, fazer parte da discussão, aprender, trazer seu ponto de vista e agir.' There are also 'Like' and 'Sair' buttons.

APLICATIVOS FACEBOOK

SAFARI

liga da proteção

- Integração Twitter

facebook 4 Procurar Página Inicial Perfil Conta ▾

Liga da Proteção. Curtir Organização Governamental

AJUDE A PROTEGER NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES DA VIOLÊNCIA SEXUAL.

CURTA A FANPAGE E MOSTRE QUE VOCÊ ESTÁ NESSA LUTA.

BISQUE DIREITOS HUMANOS 100

GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO E PAÍS SEM PÔRTEZA

Recomende aos seus amigos

Bem-vindo

- Mural
- Informações
- Fotos
- Perguntas Frequentes
- Vídeos
- Discussões
- Notas
- Eventos

2.496 pessoas curtiram isso

Criar página

Você e quem também apoia.

25 amigos curtiram isso.

Pessoas que você talvez conheça

Luisa Ribamar 3 amigos em comum Adicionar aos amigos

Renata Lima 1 amigo em comum Adicionar aos amigos

Meu Pitaco 1 amigo em comum Adicionar aos amigos

Liga da Proteção. Ajude a proteger nossas crianças e adolescentes contra a violência sexual. Denuncie. Disque 100 ou procure o Conselho Tutelar da sua cidade.

#LIGADAPROTECAO ÚLTIMAS DE TWITTER

0 1 3 1 6 2 FAZEM PARTE DA LIGA

#eusouumheroi Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



APLICATIVOS FACEBOOK

gossip girl

- Quiz Interativo
- Integração com redes sociais:
Facebook e Twitter

The screenshot shows a Facebook application page for 'GlitzBrasil QUIZ - Gossip Girl'. The main visual is a promotional image for the show 'Gossip Girl' featuring the four main female characters (Blair, Vanessa, Serena, and Jenny) in various poses. The text on the image includes 'Quiz gossip girl', 'Com qual delas você se parece mais?', 'Curta a página, responda o quiz e descubra.', and the names 'Blair', 'Vanessa', 'Serena', and 'Jenny'. The top of the screen shows the standard Facebook header with login fields, a 'Curtir' button, and navigation links.

APLICATIVOS FACEBOOK

saúde na escola

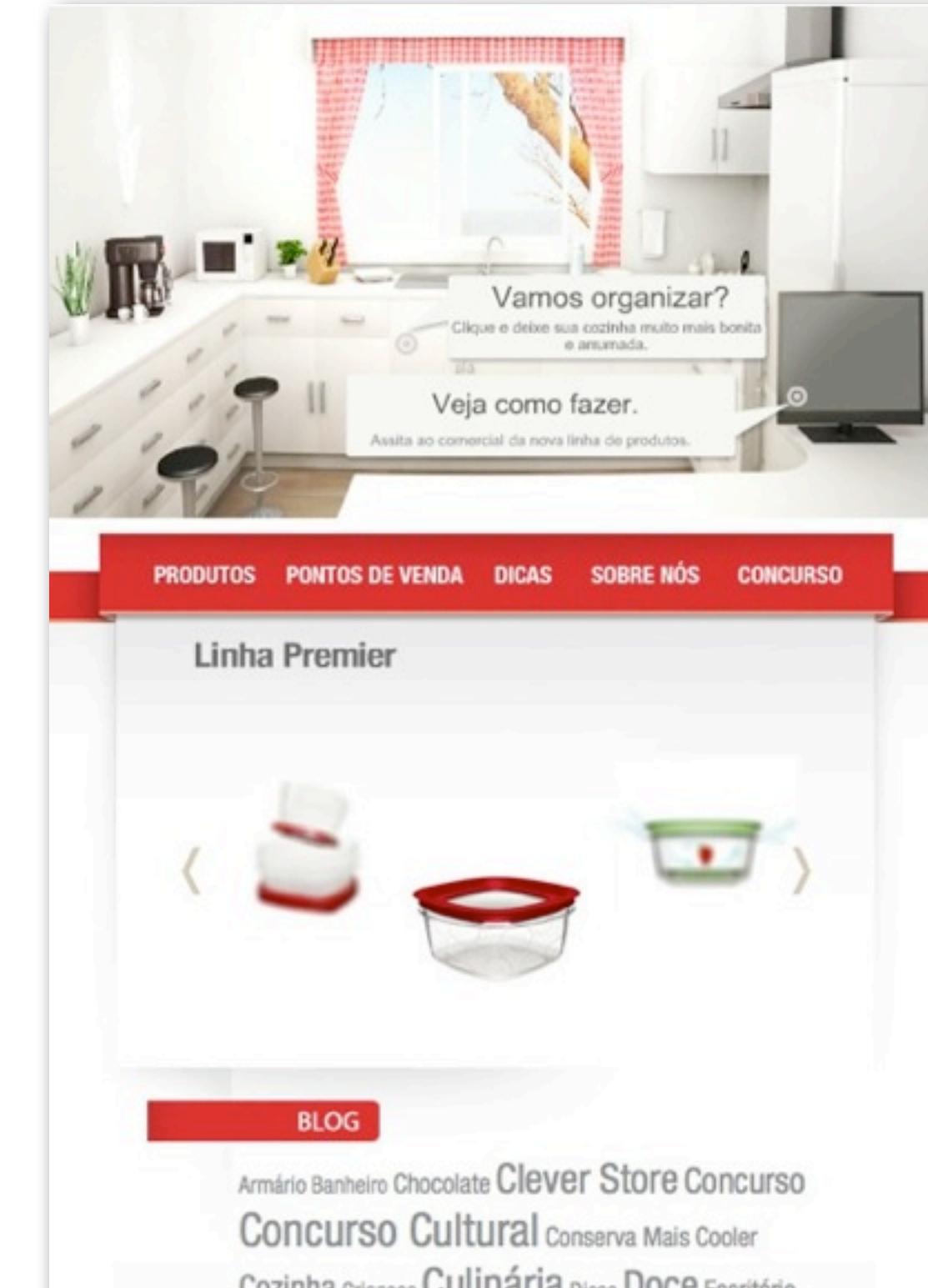
- Integração
Twitter e Youtube

The image shows a Facebook landing page for the 'Saúde na Escola' campaign. At the top, there's a blue header with the Facebook logo and a login form. Below the header, the page title 'Ministério da Saúde – Saú... Saúde na Escola' is visible, along with a 'Curtir' button. The main content features a large yellow ribbon graphic with the text 'SAÚDE NA ESCOLA. APRENDER FAZ BEM PARA A VIDA E PARA A SAÚDE TAMBÉM.' Below this, a blue box contains the text: 'O Governo Federal leva saúde para as escolas públicas com avaliações clínicas periódicas, prevenção da obesidade e promovendo uma vida mais saudável.' To the right of the ribbon, there's a hand icon pointing upwards. Below the ribbon, a purple button says 'VEJA O FILME' and a red button says 'CLIQUE AQUI'. At the bottom, there's a section titled 'DICAS DOS PROFISSIONAIS' with a small profile picture and the text: 'Receba dicas de quem entende do assunto. Uma alimentação saudável vai ajudar você no seu dia a dia! CLIQUE AQUI'. At the very bottom, there's a red button with the text 'CONHEÇA AS ESCOLAS QUE PARTICIPARAM DA SEMANA DA SAÚDE NA ESCOLA'.

APLICATIVOS FACEBOOK

rubbermaid

- Integração com blog
- Linha de Produtos
- Integração com Google Maps
- Pontos de venda



portoalegre .cc

- Personalização e integração com o Google Maps
- Integração com redes sociais: Facebook, Twitter e Google Account



rubbermaid

- Portal institucional
- Catálogo de produtos
- Blog
- Concurso

The screenshot shows the official website for Rubbermaid. At the top, the brand logo 'Rubbermaid' is displayed in its signature red oval, with the tagline 'Organize a sua casa. Organize a sua vida.' Below the logo is a large, bright photograph of a modern kitchen interior. A white callout box on the left side of the image contains the text 'Vamos organizar? Clique e deixe sua cozinha muito mais bonita e arrumada.' On the right side, another callout box contains the text 'Veja como fazer. Assita ao comercial da nova linha de produtos.' At the bottom of the page, there is a navigation bar with links for 'PRODUTOS', 'PONTOS DE VENDA', 'SOBRE NÓS', 'CONCURSO', and 'CONTATO'. There are also sections for 'Produtos Rubbermaid' (Linha Premier) and 'Concurso Cultural Rubbermaid'.

unilever Sustentabilidade

- Portal

Unilever Brasil | Download | Índice GRI | Imprensa | Contato | Mapa do site | English

Busca:


Unilever
Sustentabilidade

PERFIL ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA MELHORANDO A SAÚDE E O BEM ESTAR REDUZINDO IMPACTOS AMBIENTAIS MELHORANDO CONDIÇÕES DE VIDA E TRABALHO PESSOAS



Estratégia e governança

Para responder ao constante desafio de atender às necessidades de nossos consumidores, incorporamos o conceito de desenvolvimento sustentável, adequando as nossas operações a um modelo de negócio sustentável no segmento de bens de consumo. Nossa objetivo é reduzir nossa pegada ambiental ao mesmo tempo em que a companhia cresce.

[+ Saiba Mais](#)

Últimas Notícias

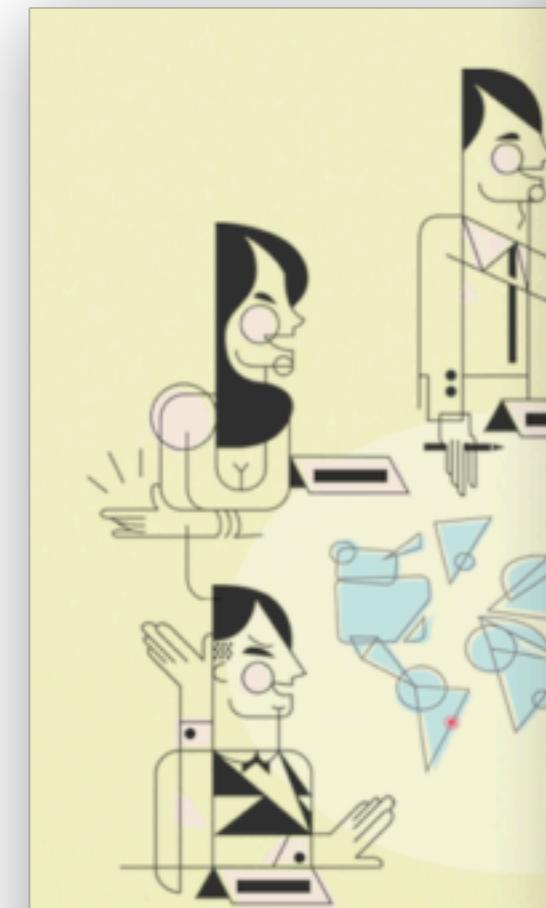
Prêmios e reconhecimentos

Em novembro, a Unilever foi eleita a "Empresa Sustentável do Ano" pelo Guia Exame Sustentabilidade 2011.

[+ Saiba Mais](#)

rio+social

- **Ferramentas sociais**
Google+, Twitter e Pinterest;
- **Integração Youtube**
- **Bilingue**
- **Cadastro**



RIO+ SOCIAL | What do you have to say?

PARTICIPATE ABOUT RIO+SOCIAL PRESS RELEASE EN | PT

Participate through Facebook: facebook.com/rioplussocial

Share: [+1](#) [Pin it](#) [Twitter](#)

JUNE 19, IN RIO DE JANEIRO. IT'S COMING.

Rio+Social / English | [compartilhar](#) | [More info](#)

SO, WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

0:00 / 1:52

Rio + Social is a global event that gives a voice to those who want to change the world for the better. It takes the promise of social media to the worldwide conversation about sustainability. Get ready to join the dialogue, learn more, share your point of view, and take action.

Like 579 likes. [Sign Up](#) to see what your friends like.

LEARN MORE

sbt comercial

- Portal comercial SBT
- Produtos de mídia
- Atlas de cobertura
- Merchandising
- International Sales

The screenshot shows the homepage of the SBT Commercial website. At the top, there is a navigation bar with the SBT logo, a search bar, and links for 'Portal Comercial', 'Extranet', 'MMA', 'Usuário', 'Cadastro-se', and 'Esqueceu sua senha?'. Below the navigation is a main menu with categories: 'PRODUTOS', 'PROGRAMAÇÃO', 'ATLAS DE COBERTURA', 'LICENCIAMENTO', 'INFORMAÇÕES COMERCIAIS', 'MERCHANDISING', 'REGIONAL', 'MARKETING', and 'INTERNATIONAL SALES'. The central feature is a large image of Silvio Santos smiling, with several smaller circular thumbnails showing various scenes from his show. Text overlays include 'PROGRAMA SILVIO SANTOS' and 'Novo Plano de Mídia'. Below this, there is a section titled '2º Lugar isolado' with a preview of the 'SHAKENBERG' program and a 'VER MAIS' button. Another section titled 'Testes' also has a 'VER MAIS' button. To the right, there is a sidebar with sections for 'Notícias e cases' (with placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet.' and 'LER MAIS'), 'Teste Teste' (with placeholder text 'Teste Teste' and 'LER MAIS'), and 'Teste Titulo' (with placeholder text 'Teste Titulo', 'Teste Subtítulo', and 'LER MAIS'). A decorative graphic of a vintage television set with a rainbow screen is positioned on the right side.

doriana

- Doriana 40 anos
- Concurso de receitas
- Rádio Doriana

The screenshot shows the official website for Doriana's 40th anniversary. The top banner features the Doriana logo and a "40 Anos" graphic. Below it, a callout reads "DORIANA COMEMORA 40 ANOS COM UM SHOW DE FELICIDADE PARA VOCÊ." A text box states: "Doriana e Chitãozinho & Xororó vão completar 40 anos de estrada. E essa receita de felicidade vai ficar ainda mais saborosa: você pode ir ao show da maior dupla do Brasil e ainda ver seus ídolos bem de perto, no camarim." A button for "CONCURSO Receita de Felicidade" is visible. To the right, there's a radio receiver icon with the text "Ouve a programação da rádio aqui mesmo." A sidebar on the right contains sections for "PARTICIPE AGORA MESMO, VEJA COMO É FÁCIL," "QUERO PARTICIPAR," "MEU GERADOR DE RECEITAS," and "GERAR MINHA RECEITA."

DORIANA COMEMORA 40 ANOS COM UM SHOW DE FELICIDADE PARA VOCÊ.

Doriana e Chitãozinho & Xororó vão completar 40 anos de estrada. E essa receita de felicidade vai ficar ainda mais saborosa: você pode ir ao show da maior dupla do Brasil e ainda ver seus ídolos bem de perto, no camarim.

O primeiro ingrediente é a [sua participação](#).

[COMO PARTICIPAR](#) [REGULAMENTO](#) [GERADOR DE RECEITAS](#)

Concurso Receita de Felicidade

Qual a receita de felicidade de sua família? Responda e concorra:

PORTA MARGARINA EXCLUSIVO DORIANA + KITS DA RÁDIO

SHOW DE CHITÃOZINHO & XORORÓ

VISITA AO CAMARIM

E A RECEITA DE FELICIDADE DE HOJE É:

A minha receita é saber que, assim como na cozinha, o principal componente na família é a harmonia. (Thyago Azevedo, São Paulo, SP)

[VEJA AS OUTRAS RESPOSTAS VENCEDORAS](#)

MEU GERADOR DE RECEITAS

A dica do dia é **picadinho**. Aproveite e convide seus amigos para esse e muitos outros pratos.

[GERAR MINHA RECEITA](#)

mizuno Wave Creation

- Lançamento novo modelo Mizuno
- Doação de calçados com a participação dos usuários

The screenshot shows the homepage of the Mizuno Wave Creation website. At the top, there's a navigation bar with the Mizuno logo, 'NEVER SETTLE.', and links for 'HOME', 'CREATION 13', 'O PROJETO', 'DOE SEU CREATION', and 'DÚVIDAS'. Below the navigation, a large yellow banner features the text 'A ESPÉCIE EVOLUIU MAIS UMA VEZ' and 'VISUALIZAR POR: DOAÇÕES OU TECNOLOGIAS'. A circular icon on the right displays '+ 4 DOAÇÕES'. Below the banner, there's a section titled 'CREATION I' showing three pairs of Mizuno Wave Creation shoes. The main background features a large, abstract graphic composed of many small, repeating shoe icons forming a wave-like pattern.

Above the banner:

A ESPÉCIE EVOLUIU MAIS UMA VEZ

VISUALIZAR POR:
DOAÇÕES
OU
TECNOLOGIAS

Below the banner:

CREATION I

ALPARGATAS 2012 - © COPYRIGHT TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.
MIZUNOBR.COM.BR

[Tweet](#) [Curtir](#) 176

Microsoft Office 2010

- Lançamento novo pacote Office
- Catálogo de produtos
- Dicas
- Download

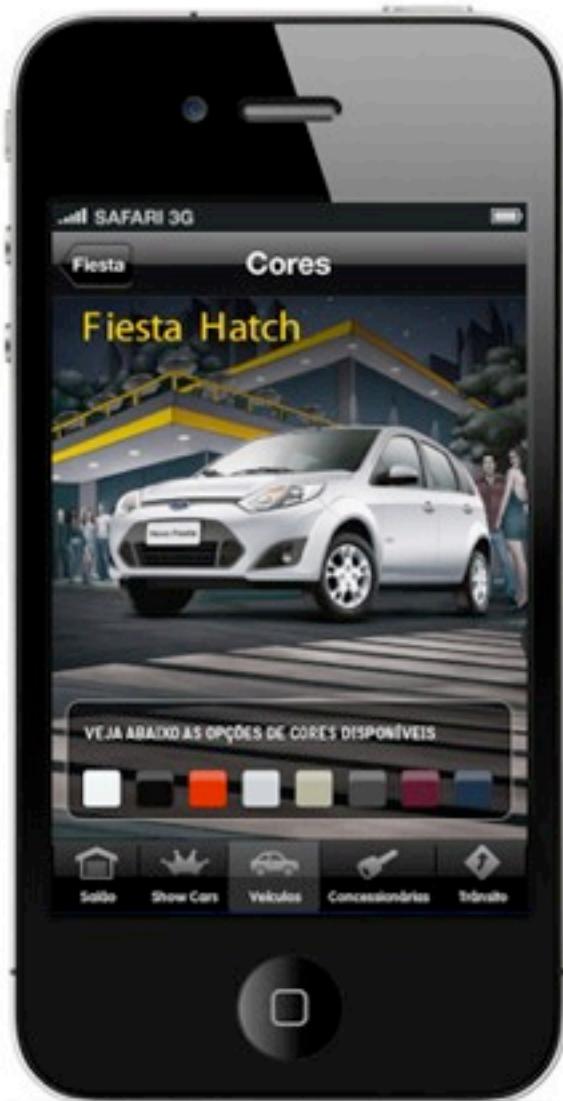
The screenshot shows the official website for Microsoft Office 2010. At the top, the Microsoft logo and the text "Microsoft Office 2010" are visible, along with the tagline "Faz mais do que você imagina. Custa menos do que você pensa." Below the header, there are navigation links for Home, Produtos, Histórias, Dicas, Modelos, and Comprar. A large banner features a woman smiling, with the text "Word é mais do que texto. Para a Mara, é o começo de um novo negócio." and a link to "Conheça essa história". To the left of the banner is a vertical stack of four icons representing Word, Excel, PowerPoint, and OneNote. Below the banner, there's a section titled "Download de Modelos" with three preview cards: "Excel Modelo de Programação de turnos de", "Word Modelo de Carta de Apresentação", and "Excel Modelo de Registro de talões de". To the right, a product box for "Office 2010 Home&Student" is shown with a price of "Por R\$ 199,00 com 3 licenças para a mesma residência." A "Compre agora" button is also present. At the bottom, there's a "Hoje é dia de descobrir" section with a slide showing a video editing interface.

APLICAÇÕES MOBILE

SAFARI

ford design hall

- Salão do automóvel 2010
- Mapa do salão
- Como chegar
Integração GPS
- Concessionárias
- Situação do trânsito



A woman with dark hair is riding a vintage-style bicycle towards the right. A large, flowing orange fabric is attached to the back of the bike, billowing out behind her like a comet's tail. The background features a large hot air balloon with a basket, and a campsite with tents and a bus in the distance under a clear sky.

SAFARI

15 SAFARI CREATIVE

Colaboramos com as agências desde a pesquisa e concepção das ideias, definição estética, e todos os desdobramentos digitais.

- concept
- design
- redação
- adaptação
- desdobramento
- ativações

16 ALGUNS CASES



estrella galicia

Desafio

Apresentar a cerveja Estrella Galicia para o consumidor brasileiro, diferenciando-a das demais cervejas premium do mercado e inserindo-a em um território ainda não explorado por outras marcas.

Solução

O que percebemos de oportunidade para Estrella Galicia é agregar algo novo para os brasileiros com uma mensagem inédita. Brincamos com o fato de que poucas pessoas conhecem o produto e transformamos isto em algo positivo. Estimulamos o consumidor a ver a felicidade nas suas relações e nos momentos simples da vida, sempre acompanhados por uma Estrella Galicia.

estrella galicia

Conceito de comunicação:

**Felicidade
Simples**

Campanha 2012:

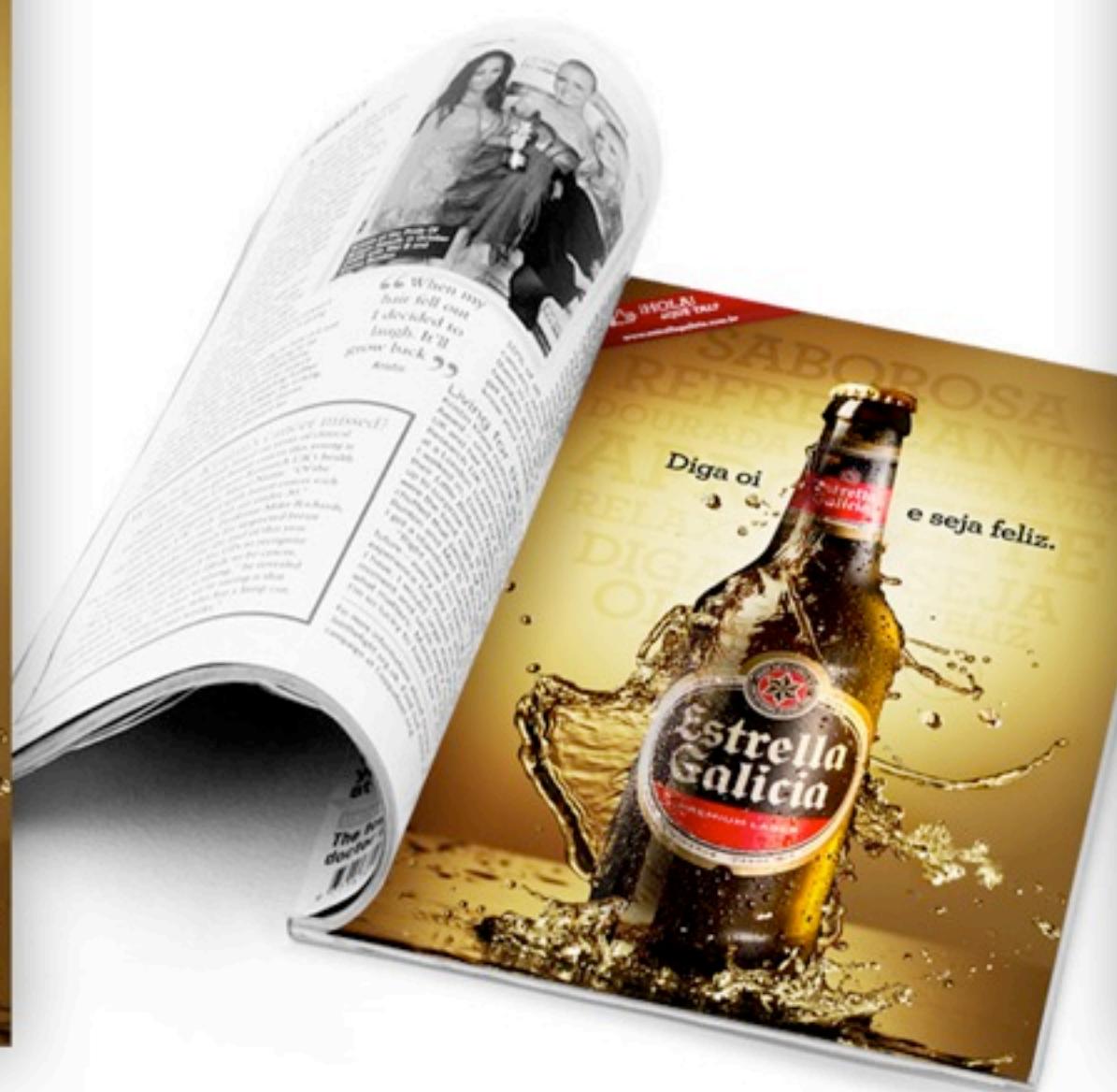
**Hola! Qué
tal?**

Assinatura:

**Diga oi e
seja feliz.**

CASES CREATIVE

SAFARI



facebook

Search

Estrella Galicia Curtir

A CERVEJA CURTA A VIDA ONDE ENCONTRAR

Wall Info Photos Events Oi Twitter

Diga oi e seja feliz.

O gosto dos brasileiros por cerveja está cada vez mais apurado. É por isso que o grupo espanhol Hijos de Rivera fica feliz em anunciar a chegada, em definitivo, da Estrella Galicia e da 1906 ao mercado nacional.

Vindas diretamente da cidade de La Coruña e consagradas no universo cervejeiro, foram feitas especialmente para agradar o consumidor que busca um excelente custo/benefício, mas não abre mão do sabor de uma bebida elaborada com excelência.

Assista a campanha

CASES CREATIVE

SAFARI

The screenshot shows the homepage of Estadão.com.br. At the top, there's a banner for Terra.com.br with a promotion for '30 TROCA DIAS GRÁTIS' (30 exchange days for free) via mail or physical stores. Below it, the main navigation bar includes links for EDIÇÃO DIGITAL, RSS, CELULAR, IPAD, FLICKR, ZAP, and LOCAL. The main content area features a large advertisement for Estrella Galicia beer with the tagline 'Diga oi e seja feliz.' (Say hello and be happy). The background of the ad is a golden-yellow gradient with a hand holding a glass of beer. A red ribbon banner on the left says '¡HOLA! QUE TAL?' with a thumbs-up icon. Below the ad, there's a news snippet about Chelsea vs Barcelona. The right side of the page contains various news articles and a sidebar for Sunday TV.

ESTADÃO.COM.BR

NOTÍCIAS | POLÍTICA | ECONOMIA | ESPORTES | TECNOLOGIA | DIVIRTA-SE | PME | Opinião | Rádio | JT | Eldorado | ESPN | Piauí

São Paulo | Brasil | Internacional | Saúde | Ciência | Educação | Planeta | Cultura | Paladar | Altas

Blogs | Columnistas | Vídeos | Fotos | Infográficos | Tópicos | Horóscopo

Tempo em SP - Min 14° | Máx 26°

Diga oi e seja feliz.

ÚLTIMA HORA | Plástica de queijo é a que mais cresce nos EUA

Futebol europeu | Chelsea abre o placar sobre o Barcelona; siga pela 'Estadão ESPN'

Didier Drogba faz 1 a 0 para a equipe inglesa, que quer revanche sobre o atual campeão da Champions

ESSENCEIAS | Síria | Eleições | Campeonato paulista

RÁDIO ESTADÃO | ELDORADO

FALTAM 100 DIAS

terra

30 TROCA DIAS GRÁTIS
VIA CORREIOS OU NAS LOJAS FÍSICAS

TÊNIS CATERPILLAR MOTIVATE HI

CAT

DE R\$299,00 POR R\$99,90

66%

5x R\$19,98

[COMPRE AGORA]

SÓ HOJE!
BICICLETA TRACKBIKES VIPER - ARO 26 - 18 V

29%

DE R\$189,90 POR R\$21,10

9x R\$21,10 [COMPRE AGORA]

30 TROCA GRÁTIS
DIAS VIA CORREIOS OU NAS LOJAS FÍSICAS

CENTRÔUOL

LIGA DOS CAMPEÕES
MINUTO A MINUTO Confira Chelsea 0 x 0 Barcelona

LONDON 2012
AO VIVO Faltam 100 dias para os Jogos Olímpicos; veja programa especial

ESPORTES
São Paulo não abre mão de Oscar e oferece mesmo salário do Internaciona

Ex-contratado é chamado de "meu caráter" no futebol argentino

Bellucci vence top 10 pela quarta vez na carreira; veja todos os jogos

"Vou ter que me engolir mais uma vez", diz Zagallo sobre CBF

ECONOMIA
Grupo português anuncia aquisição do portal iG

RJ: agência cria modelo para medir retorno de anúncios no cinema

FALTAM 100 DIAS

sundaytv

Steven Seagal enfrenta dois tiroteios em poucos minutos; assista

Garoto faz o inesperado em teste de dança e surpreende jurados

Ministra corta bolo em forma de mulher e pode perder o cargo

Elana mostra boa forma em ensaio sensual

alugue e compre vídeos

Use seu Visa e

cadê minha bic?

Desafio

Divulgar a linha de papelaria, criando experiência com o produto e engajamento e aumentando o recall da marca nas redes sociais. Público ABCD 14 a 60.

Solução

Com o problema em mente e o sucesso de social games como mafia wars e farm ville, desenvolvemos a ideia de lançar um game que reunisse diversão, engajamento, jogabilidade em grupo e plataformas sociais.

Usamos como ponto de partida um mito urbano já difundido: o frequente desaparecimento de canetas BIC. Por se tratar de BIC Office e Papelaria, utilizamos a temática ambiente corporativo e fazer carreira, ilustrando que canetas BIC são de uso universal, não importado o cargo.

CASES CREATIVE

SAFARI

The screenshots illustrate the interactive nature of the game. One screen shows a 3D office environment with a character at a desk. Another shows a top-down view of a desk with a laptop and filing cabinets. A third screen displays a task-based interface where users collect pens to solve puzzles. The game interface includes a score of 999999, a timer, and a 'TAREFAS' section.

pirelli green performance

- Criação
- Direção de arte



caixa

- Criação
- Direção de arte



CASES CREATIVE

SAFARI

skol cincão

- Direção de arte

The image shows a screenshot of the Skol Cincão website. At the top, there's a banner for the launch of "Skol Cincão" (Impressionante redondo). Below it, a large can of Skol beer is prominently displayed. A call-to-action button says "PARTICIPE" and "ENVIAR SUA 1ª FOTO". To the right, there's a section for logging in or creating an account. The main content area features a competition titled "DESAFIO IMPRESSO NANTE" comparing two photos. The left photo shows a person hanging from a tree branch, with the text "ESSA É MAIS SINISTRA" and "5264 votos". The right photo shows a person hanging from a power line, with the text "ESSA É MAIS SINISTRA" and "99632 votos". Both photos have a "VS" in the center. Below the photos, there are buttons for "COMO FUNCIONA", "VENCEDORES", "PRÊMIOS", and "REGULAMENTO". On the right side of the page, there's a sidebar with links for "COMO FUNCIONA", "VENCEDORES", "PRÊMIOS", and "REGULAMENTO". There are also sections for "MINHAS FOTOS", "CARREGUE SUA IMAGEM", "PESO - 10MB", and "UNDIR 8 FOTOS". The overall design is yellow and red, matching the Skol brand.

CASES CREATIVE

SAFARI

sbt

- Arquitetura de informação
- Direção de arte

sbt
PORTAL COMERCIAL

Buscar Procurar em OK

Extranet MMA Cadastre-se
Usuário Senha OK

Esqueceu sua senha?

PRODUTOS GRADE DE PROGRAMAÇÃO ATLAS DE COBERTURA INFORMAÇÕES COMERCIAIS MERCHANDISING REGIONAL MARKETING INTERNATIONAL SALES

AVENTURA SELVAGEM

1
2
3
4
5

Aventura Selvagem
Breve descrição da oportunidade mais comercial em destaque do chamando atenção para maiores informações as telas internas.
[VER MAIS](#)

Notícias e cases
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur liriis homeu consec ipsum dolores valinets.

A Praça é Nossa
Pedro lança mão de estratégias para conquistar Francisca no palco.
[LER MAIS](#)

Jequiti bate Natura
Pedro lança mão de estratégias para conquistar Francisca no palco.
[LER MAIS](#)

Ratinho aos sábados
Pedro lança mão de estratégias para conquistar Francisca no palco.
[LER MAIS](#)

Roda a Roda
Pedro lança mão de estratégias para conquistar Francisca no palco.
[LER MAIS](#)

Busca por conteúdo
Digite as palavras-chave que fazem parte do conteúdo da campanha e conheça nossas opções para você e sua marca

Digite aqui os conteúdos OK

COMO FUNCIONA?



CASES CREATIVE

SAFARI

rbs

- Arquitetura de informação
- Direção de arte

The image displays three screenshots of the Grupo RBS Comercial website, illustrating its media kit and marketplace functionality.

- Screenshot 1 (Top Left):** Shows the homepage with the "Jornal do Almoço" media kit highlighted. It includes sections for "Destaque Comercial de 2010", "Busca de Mídia", and "Produtos Diferenciados".
- Screenshot 2 (Top Right):** Shows the "Media Kit" page for "Jornal do Almoço", featuring a "Simulador de Mídia" section and a "Tabela de Preços".
- Screenshot 3 (Bottom Right):** Shows the "Media Kit" page for "Busca de Mídia", displaying a map of media outlets and various promotional banners for different media properties.

CASES CREATIVE

SAFARI

turma da mônica

- Direção de arte

TURMA DA Mônica [Como funciona](#) · [Marcas](#) · [Cadastro](#) · [Videos](#) · [Perguntas frequentes](#) · [Serviços](#)

LOREM'S IPSUM

Como funciona Assista ao vídeo. Clique

Com dúvida? Veja como funciona. Fizemos um vídeo explicando como você pode participar da comunidade.

3:18 hs Para dormir

0-3 meses Cólicas Morbi dignissim ultrices nsi, ate laoret mi rhoncaus quis present hendrrita gravaida dolor amper Crasa ipasuma urana, vehicula as eget interdaum in, paharetra quis nisal. Pilntequem nonaa nis. Ela libero aque Que me. tusa. Camila Barufaldi Mãe de Carlos (2 meses) 5 publicações

3-6 meses Amamentação Morbi dignissim ultrices nsi, ate laoret mi rhoncaus quis present hendrrita gravaida dolor amper Crasa ipasuma urana, vehicula as eget interdaum in, paharetra quis nisal. Pilntequem nonaa nis. Ela libero aque Que me. tusa. Michele Machado Mãe de Valentina (8 anos) 26 publicações

6-12 meses Engatinhando Morbi dignissim ultrices nsi, ate laoret mi rhoncaus quis present hendrrita gravaida dolor amper Crasa ipasuma urana, vehicula as eget interdaum in, paharetra quis nisal. Pilntequem nonaa nis. Ela libero aque Que me. tusa. Tatiana Brivilati Mãe de Gabrial (2 anos) 36 publicações

1-2 anos Comidinhas Morbi dignissim ultrices nsi, ate laoret mi rhoncaus quis present hendrrita gravaida dolor amper Crasa ipasuma urana, vehicula as eget interdaum in, paharetra quis nisal. Pilntequem nonaa nis. Ela libero aque Que me. tusa. Antonela Bernardon Mãe de Isabela (1 ano) 41 publicações

Pais da Manoela  Morbi dignissim ultrices nsi, at laoret mi rhoncaus quis. Present hendrit gravida dolor imperdiet a ornare dolor bibendum in naona loraem estão. Cras ipsuma urna, vehicula eget interdaum inasal. pharetra quis nis.

Faça um post

2-3 anos Escolinha x Babá Morbi dignissim ultrices nsi, ate laoret mi rhoncaus quis present hendrrita gravaida dolor amper Crasa ipasuma urana, vehicula as eget interdaum in, paharetra quis nisal. Pilntequem nonaa nis. Ela libero aque Que me. tusa. Flávia Dias Mãe de Fernando (2 anos) 36 publicações



Concursos Galeria Produtos

CASES CREATIVE

SAFARI

LG

- Direção de arte



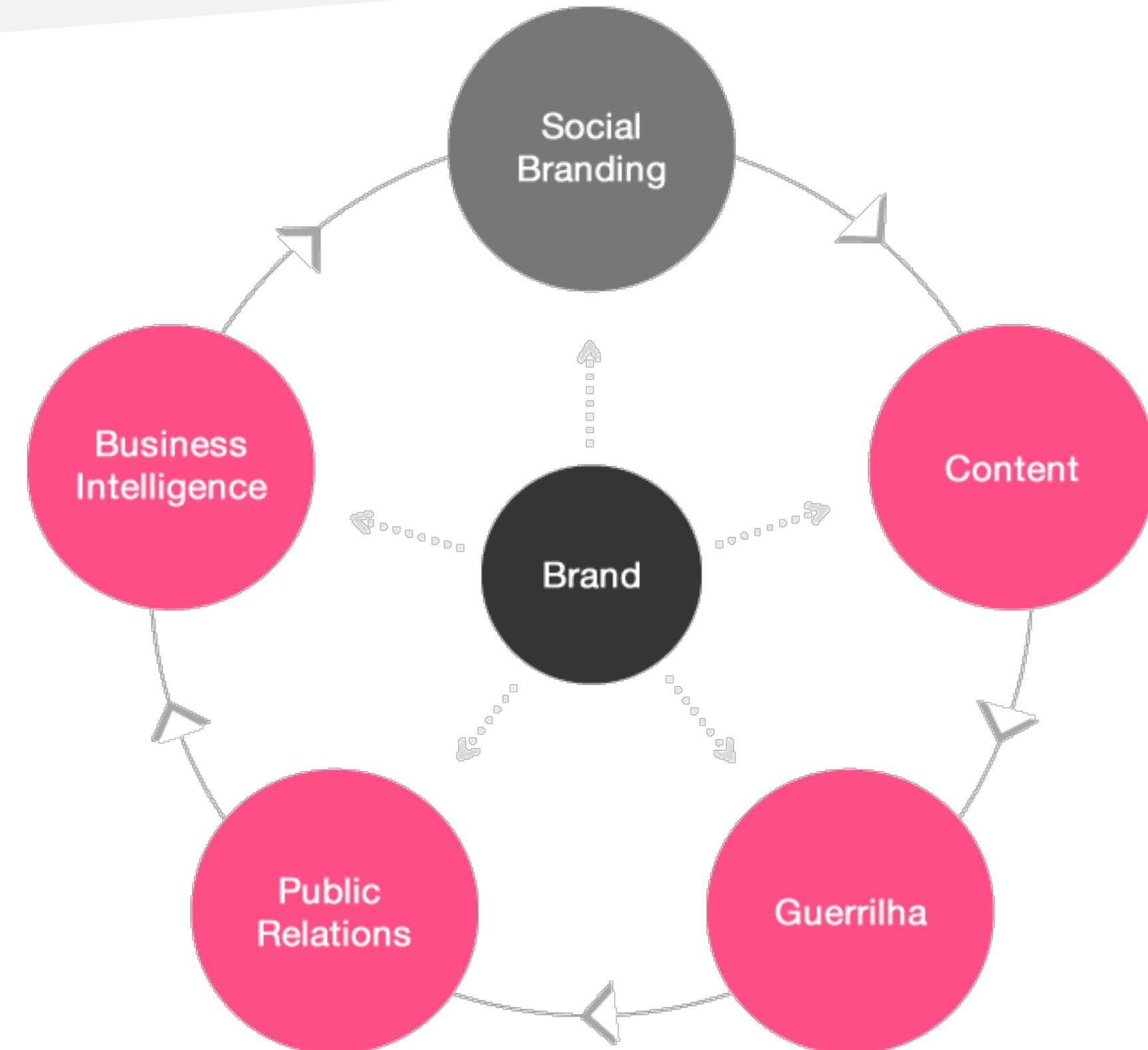
SAFARI

17 SAFARI SOCIAL



Planejamos e executamos estratégias específicas para cada plataforma de acordo com a mensagem que a marca deseja transmitir.

- estudo do DNA da marca
- definição de presença social
- gestão de conteúdo nas redes
- gestão de FaceAds
- análise de desempenho
- gestão de crises



18 ALGUNS CASES



rubbermaid

Realizamos a **gestão, planejamento e conteúdo** do Concurso Cultural Rubbermaid no blog e Twitter.

Durante os três meses de concurso, produzimos:

- Posts diários para Blog
- Posts diários para Facebook
- Posts diários para Twitter

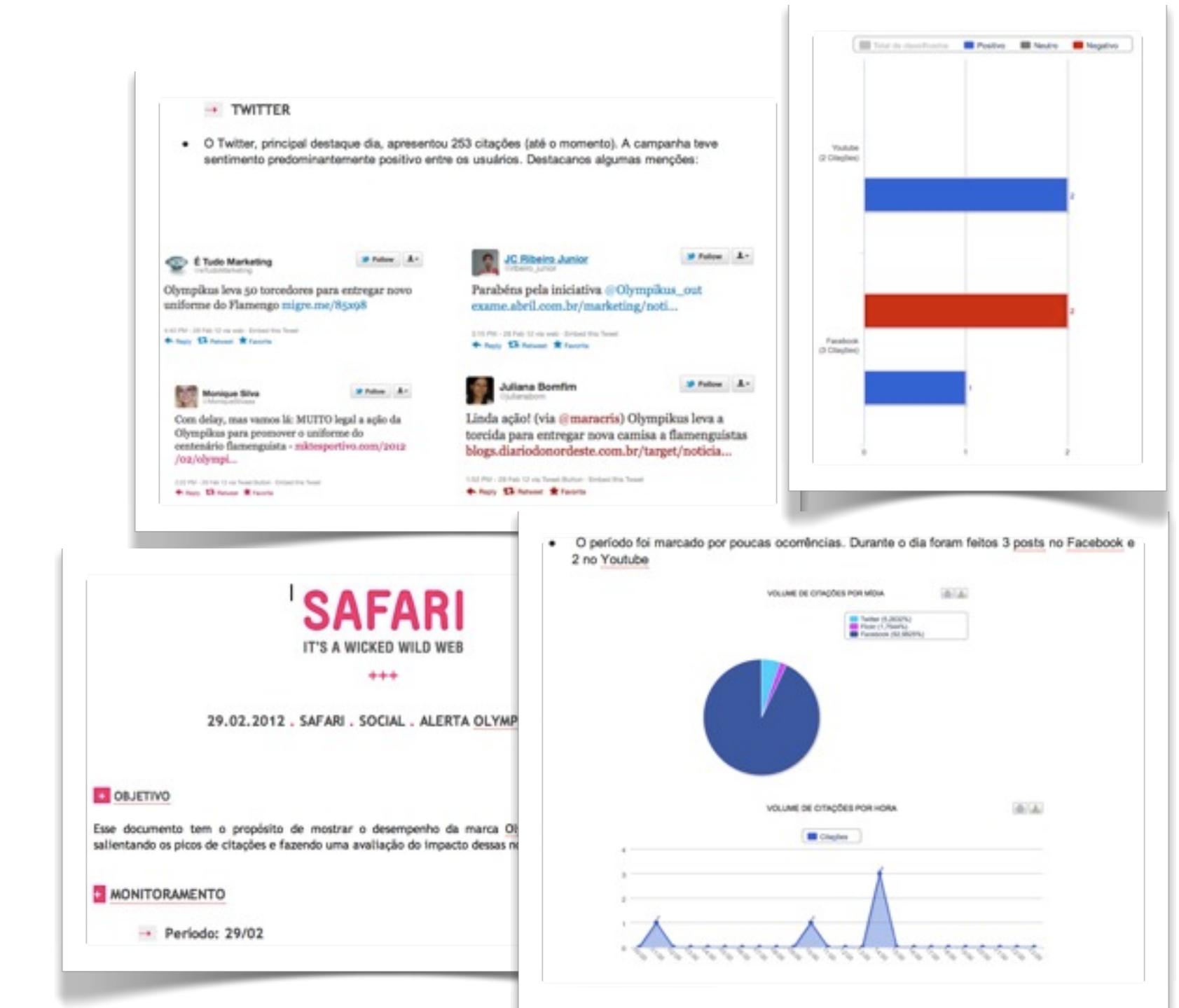
The collage includes:

- Twitter Profile:** A screenshot of the official Rubbermaid Brasil Twitter account (@RubbermaidBR) showing 666 tweets, 1,000 following, and 988 followers.
- Blog Post:** A screenshot of a blog post titled "Concurso" featuring a photo of a meal and a call-to-action button.
- Twitter Thread 1:** A screenshot of a Twitter conversation where a user (@brunolins29) expresses appreciation for the contest, and the brand (@RubbermaidBR) responds positively.
- Twitter Thread 2:** A screenshot of another Twitter conversation where a user (@BiancaFavero) expresses admiration for the organization, and the brand (@RubbermaidBR) replies.
- Facebook Comment:** A screenshot of a Facebook comment from a user (@kat_Mo) expressing admiration for the weekly posts, and the brand (@RubbermaidBR) responding.

olympikus zomax

Monitoramento e B.I. da campanha Zomax.

Nesse job entregamos para o cliente um alerta diário com observações pontuais e análises quantitativas sobre a repercussão e impacto da marca nas mídias sociais.



mizuno brasil

Consultoria e gestão de FaceAds
na fanpage Mizuno Brasil.

**A campanha resultou no aumento
do número de likes em 100%.**



19

estrutura



Porto Alegre

PRODUÇÃO















Pelotas PRODUÇÃO



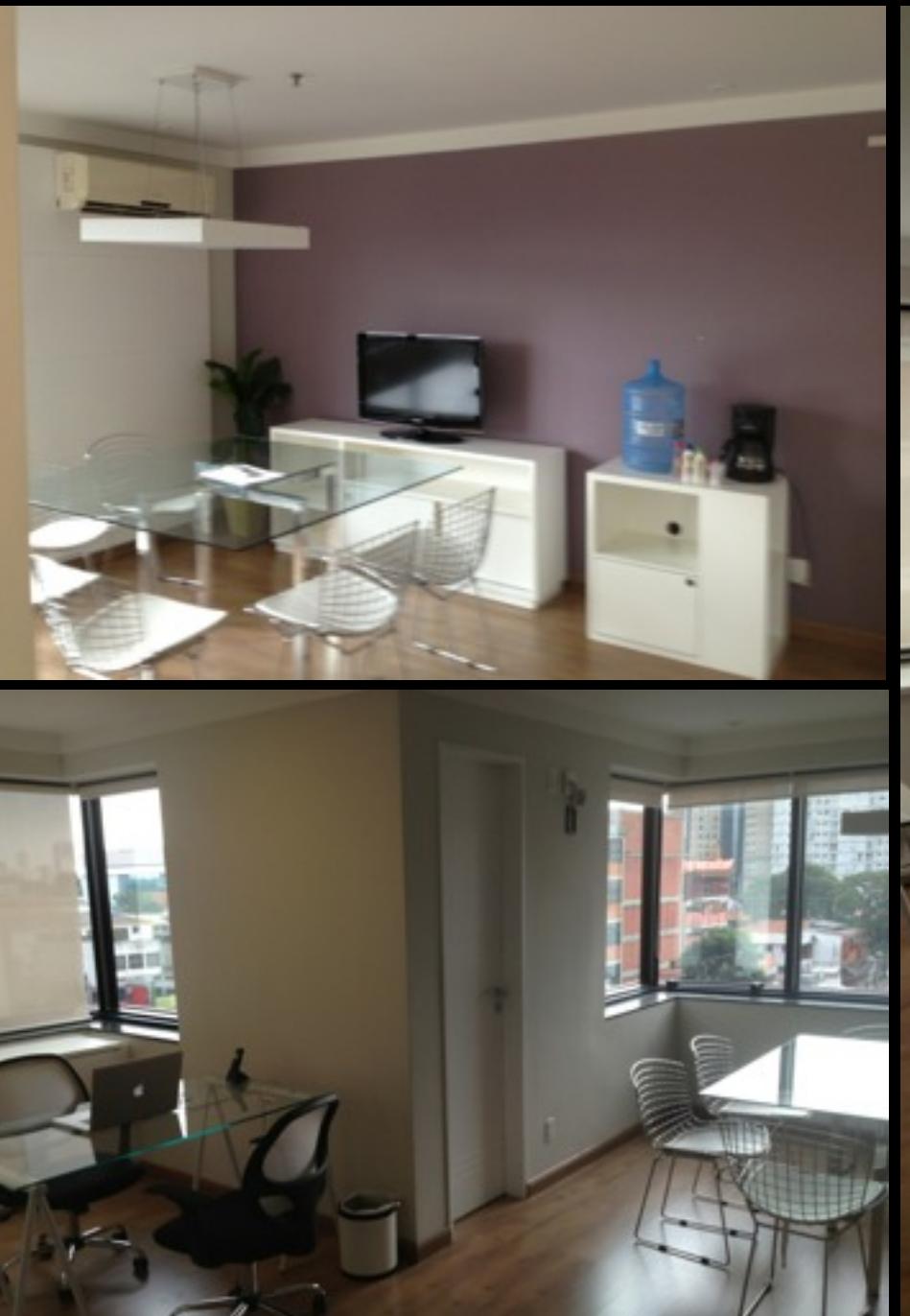
Pelotas PRODUÇÃO



São Paulo Negócios



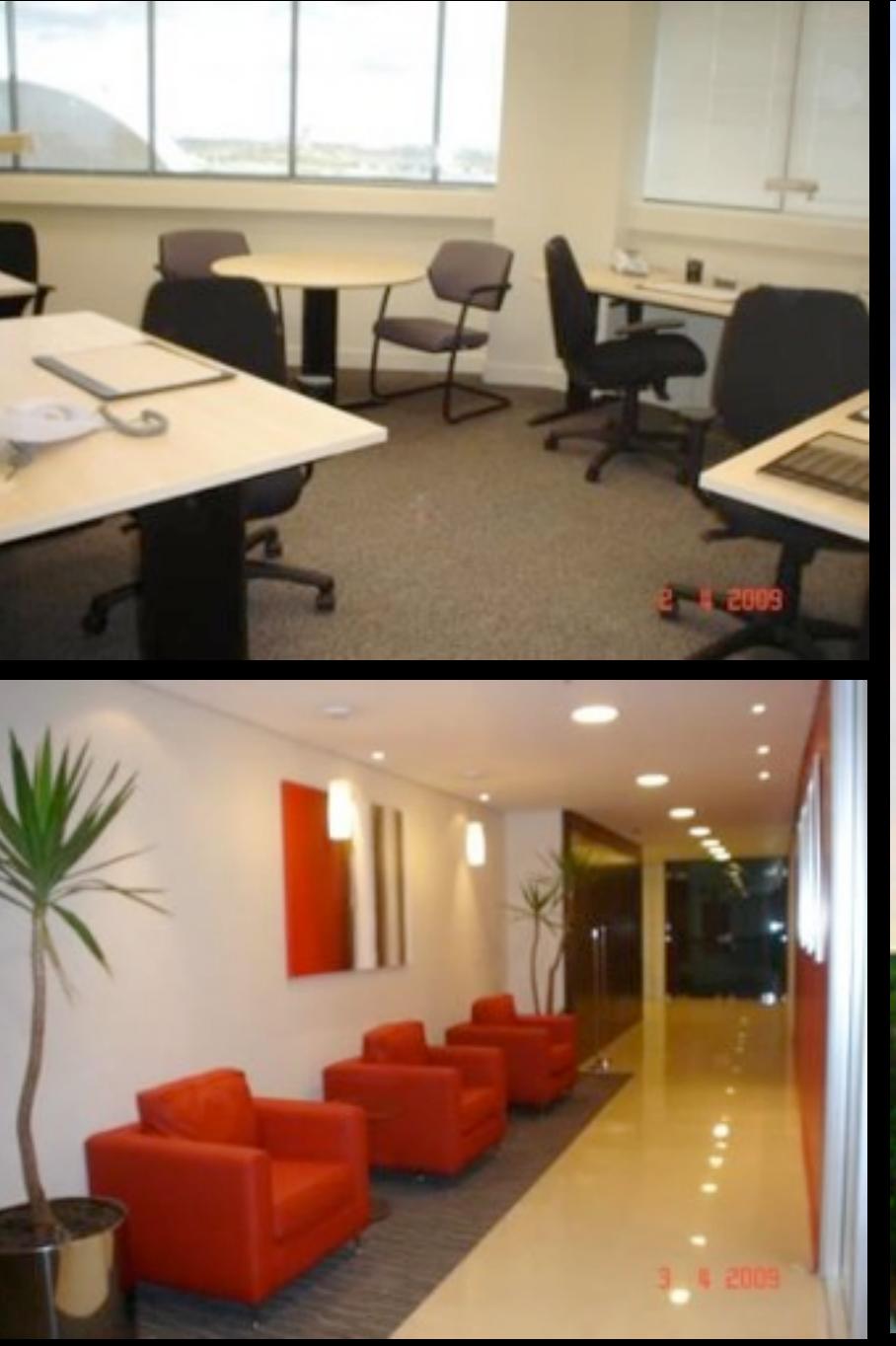
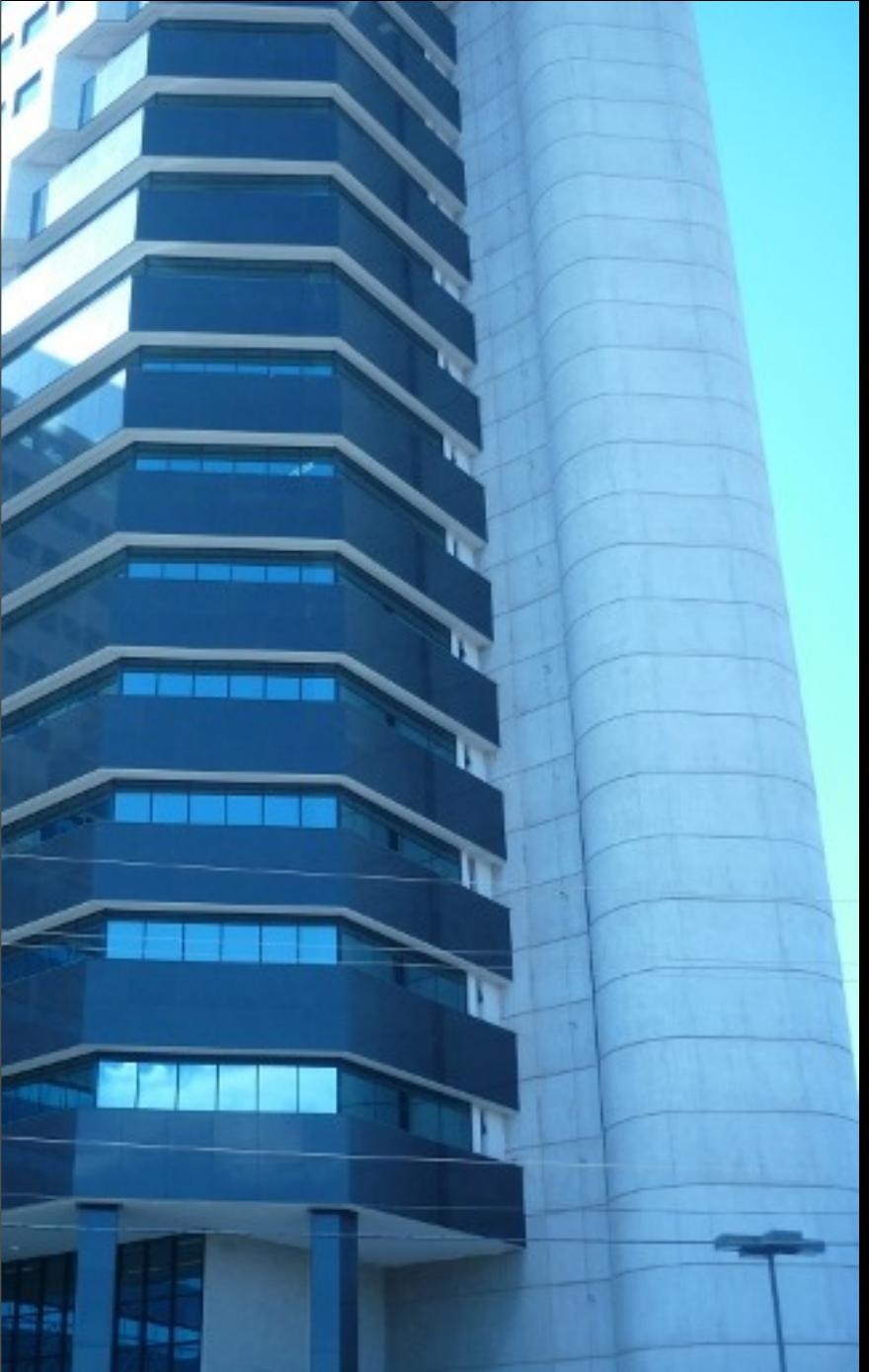
São Paulo Negócios



Brasília Negócios



Brasília Negócios



escritório compartilhado

Los Angeles Negócios



Los Angeles Negócios

escritório
compartilhado



Londres Negócios



Londres Negócios

escritório
compartilhado



Sydney Negócios



Sydney Negócios

escritório
compartilhado



A photograph of a group of people sitting on a green-tiled rooftop, looking out over a city at sunset. The sky is filled with warm orange and yellow hues. In the foreground, several people are seen from behind, looking towards the horizon. The city below is densely packed with buildings, trees, and a parking lot with several cars.

tks!