



**TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE
SISTEMAS**

**EDUARDO CONSTANTINO
ENZO GUILHERME PORTERO
GABRIEL VICTOR CORREIA ALVES
GUILHERME DOS SANTOS
ISRAEL DE SOUZA MELO
RAFAEL PAULINO**

TUFOSDEV

São Paulo - SP
Outubro/2024

**EDUARDO CONSTANTINO
ENZO GUILHERME PORTERO
GABRIEL VICTOR CORREIA ALVES
GUILHERME DOS SANTOS
ISRAEL DE SOUZA MELO
RAFAEL PAULINO**

TUFOSDEV

Trabalho de Conclusão de
Curso apresentado como
pré-requisito para obtenção
do diploma de técnico de
desenvolvimento de
sistemas.

Professor Everson Ouro Junior

São Paulo – SP
Outubro/2024

**EDUARDO CONSTANTINO
ENZO GUILHERME PORTERO
GABRIEL VICTOR CORREIA ALVES
GUILHERME DOS SANTOS
ISRAEL DE SOUZA MELO
RAFAEL PAULINO**

TUFOSDEV

Trabalho de Conclusão de
Curso apresentado como
pré-requisito para obtenção
do diploma de técnico de
desenvolvimento de
sistemas.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado e aprovado em:06/12/2024

Banca examinadora:

Membro 1 – Dona Amélia de Araújo – Orientador

Membro 2 – Dona Amélia de Araújo – Avaliador

Membro 3 – Dona Amélia de Araújo – Avaliador

Dedico este trabalho aos membros do grupo que ajudaram no desenvolvimento deste TCC e aos meus familiares que me apoiaram nos meus estudos

EDUARDO CONSTANTINO

Quero agradecer a todos que de alguma forma contribuíram para a realização deste TCC, especialmente ao meu orientador pela orientação e apoio contínuo.

ENZO GUILHERME PORTERO

Dedico este trabalho à minha família e amigos que me ajudaram a realizar o mesmo.

**GABRIEL VICTOR CORREIA
ALVES**

Dedico este trabalho a minha mãe, meu pai que me apoiaram a estudar.

**GUILHERME DOS SANTOS
OLIVEIRA**

Dedico este trabalho à minha família e amigos que me acompanharam durante o período de desenvolvimento do projeto.

ISRAEL DE SOUZA MELO

Gostaria de expressar minha gratidão a todos que me ajudaram ao longo deste trabalho, especialmente à minha família e ao meu orientador, pelo apoio e incentivo constantes

RAFAEL PAULINO

RESUMO

O projeto de TCC é a realização de um site para o gerenciamento da compra de produtos de um mercado local da comunidade com o intuito de promover o alcance comercial do próprio. Decidimos fazer este projeto como uma iniciativa na nossa carreira como técnico de desenvolvimento de sistemas e também devido ao avanço da tecnologia nos últimos anos.

Palavras-chave: Site, Mercado.

SUMMARY

The TCC project is the creation of a website to manage the purchase of products from a local community market with the aim of promoting its commercial reach. We decided to do this project as an initiative in our career as a systems development technician and also due to the advancement of technology in recent years.

Keywords: Website, Market.

LISTA DE IMAGENS

Figura 1 - Cronograma.....	<u>12</u>
Figura 2 – Fluxograma de dados.....	<u>13</u>
Figura 3 – Visual Studio Code.....	<u>15</u>
Figura 4 – Canva.....	<u>16</u>
Figura 5 – HTML.....	<u>17</u>
Figura 6 – CSS.....	<u>18</u>
Figura 7 – Microsoft Word.....	<u>19</u>
Figura 8 – Microsoft Excel.....	<u>20</u>
Figura 9 – Página inicial.....	<u>21</u>
Figura 10 – Página de cadastro.....	<u>24</u>
Figura 11 – Página de produtos.....	<u>27</u>
Figura 12 – Página de contato.....	<u>33</u>

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1 TEMA	10
2 OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICO	10
3 JUSTIFICATIVA	10
4 METODOLOGIA	11
5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	11
6 PLANEJAMENTO DO PROJETO	12
6.1 Cronograma	12
6.2 Fluxograma de dados	13
7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	14
7.1 Instrumentos utilizados	15
7.1.1 Visual Studio Code	15
7.1.2 Canva	16
7.1.3 HTML	17
7.1.4 CSS	18
7.1.5 Microsoft Word	19
7.1.6 Microsoft Excel	20
7.2.1 Desenvolvimento do site (HTML)	21
7.2.2 Desenvolvimento do site (CSS)	36
8 RESULTADOS OBTIDOS	43
9 CONCLUSÃO	44
REFERÊNCIAS	45

INTRODUÇÃO

Atualmente, a demanda por recursos tecnológicos no setor comercial está em constante crescimento em todo o Brasil, especialmente entre pequenos negócios locais, como mercados. Muitos desses mercados, por serem novos no mercado e ainda em fase de adaptação, não possuem um sistema informatizado para auxiliar na administração, o que pode dificultar o crescimento e a competitividade frente a empresas mais estruturadas.

Com os conhecimentos adquiridos ao longo dos três módulos do curso técnico em informática, aliados a pesquisas em livros e recursos disponíveis na internet, foi possível o desenvolvimento de um site voltado ao mercado local. Este site contribuirá significativamente para a divulgação do mercado, permitindo que os clientes conheçam os produtos disponíveis, as promoções, informações de contato e localização, além de facilitar o processo de compras online.

O grupo “TufosDev” também considera a possibilidade de realizar parcerias futuras com outras empresas locais que busquem informatizar e expandir suas operações. Este projeto, inicialmente voltado a um mercado local parceiro, visa demonstrar como a tecnologia pode auxiliar pequenos negócios a crescerem e a melhorarem seus processos internos e externos.

1 – TEMA

O tema proposto é a criação de um site personalizado para um mercado local, com o objetivo de auxiliar no gerenciamento e na divulgação do estabelecimento. O site será desenvolvido com base nas necessidades específicas da empresa, proporcionando uma interface funcional e intuitiva que permitirá o acesso dos clientes às informações sobre produtos, promoções, localização e horários de funcionamento.

A proposta também aborda a informatização do mercado, considerando que muitas empresas locais ainda não possuem sistemas adequados para atender às demandas modernas do comércio digital. A informatização permitirá que o mercado amplie seu alcance, melhore a comunicação com seus clientes e fortaleça sua posição no mercado local.

Este projeto foi idealizado a partir de estudos e pesquisas que destacam a importância da tecnologia no setor comercial, evidenciando a necessidade de soluções digitais para o crescimento sustentável de negócios locais.

2 – OBJETIVOS GERAL E ESPECÍFICO

O objetivo geral é oferecer uma solução tecnológica que permita o gerenciamento eficiente das operações do mercado e melhore sua visibilidade por meio da criação de um site funcional e acessível. Como objetivo específico, buscamos facilitar o acesso dos clientes às informações e produtos, promovendo o crescimento do mercado local.

3 – JUSTIFICATIVA

A escolha do tema se deu a partir de pesquisas que demonstram o crescimento da necessidade de informatização no setor comercial, sobretudo em mercados de pequeno e médio porte. Com a proposta de desenvolvimento de um site, pretende-se aumentar a competitividade e a eficiência do mercado parceiro, mostrando como ferramentas tecnológicas podem auxiliar no crescimento de negócios locais.

4 – METODOLOGIA

Para a criação do site a metodologia que está sendo utilizada é:

- Visual studio code para criação do site juntamente com a linguagem HTML e para o layout a linguagem CSS;
- Canva foi utilizado para o design da logo do site e as imagens utilizadas no mesmo;

5 – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A criação de um site para mercados locais reflete a necessidade de adaptação às novas demandas tecnológicas, que impactam diretamente a competitividade e a visibilidade dos pequenos e médios negócios. Segundo Kotler et al. (2021), a presença online permite que as empresas ampliem sua base de consumidores, consolidem suas marcas no mercado e criem canais de comunicação eficazes, promovendo a conexão entre o negócio e seus clientes de maneira mais eficiente.

A digitalização também se torna um recurso estratégico para marketing digital. Chaffey e Smith (2017) enfatizam que a utilização de ferramentas como SEO (Search Engine Optimization) e campanhas digitais em redes sociais pode expandir o tráfego e a visibilidade do mercado local. Isso promove o engajamento dos consumidores e reforça a presença da marca em um ambiente cada vez mais competitivo.

A informatização por meio de um site reduz custos operacionais, como gastos com publicidade física, e amplia o horário de atendimento, visto que o ambiente digital está disponível 24 horas por dia. Laudon e Laudon (2020) destacam que empresas que utilizam ferramentas tecnológicas otimizam processos e registram maior eficiência e lucratividade.

A informatização dos mercados locais também contribui para a inclusão digital de comunidades. Muitos negócios ainda desconhecem as vantagens do ambiente online. Moura e Carvalho (2019) argumentam que iniciativas como essa fomentam a conscientização tecnológica e incentivam práticas sustentáveis, como a redução do uso de recursos físicos, como papel.

A digitalização de um mercado local não só favorece o negócio em termos econômicos, como também impulsiona a economia da comunidade ao atrair mais consumidores. Conforme Moura e Carvalho (2019), investimentos em tecnologia fortalecem a percepção de modernidade e inovação, que são aspectos valorizados pelos consumidores ao escolher produtos e serviços.

6 – PLANEJAMENTO DO PROJETO

O planejamento do projeto visa o desenvolvimento de um site para um mercado local, com o objetivo de expandir sua presença digital e aumentar a acessibilidade para os clientes. As etapas incluem a definição de funcionalidades essenciais, como catálogo de produtos, informações de contato, horários de funcionamento e uma área para promoções. O site será projetado para garantir uma navegação simples e eficiente, alinhada às necessidades do público-alvo. O projeto prioriza a modernização do mercado, incentivando a informatização e contribuindo para o fortalecimento do comércio local.

6.1 – CRONOGRAMA

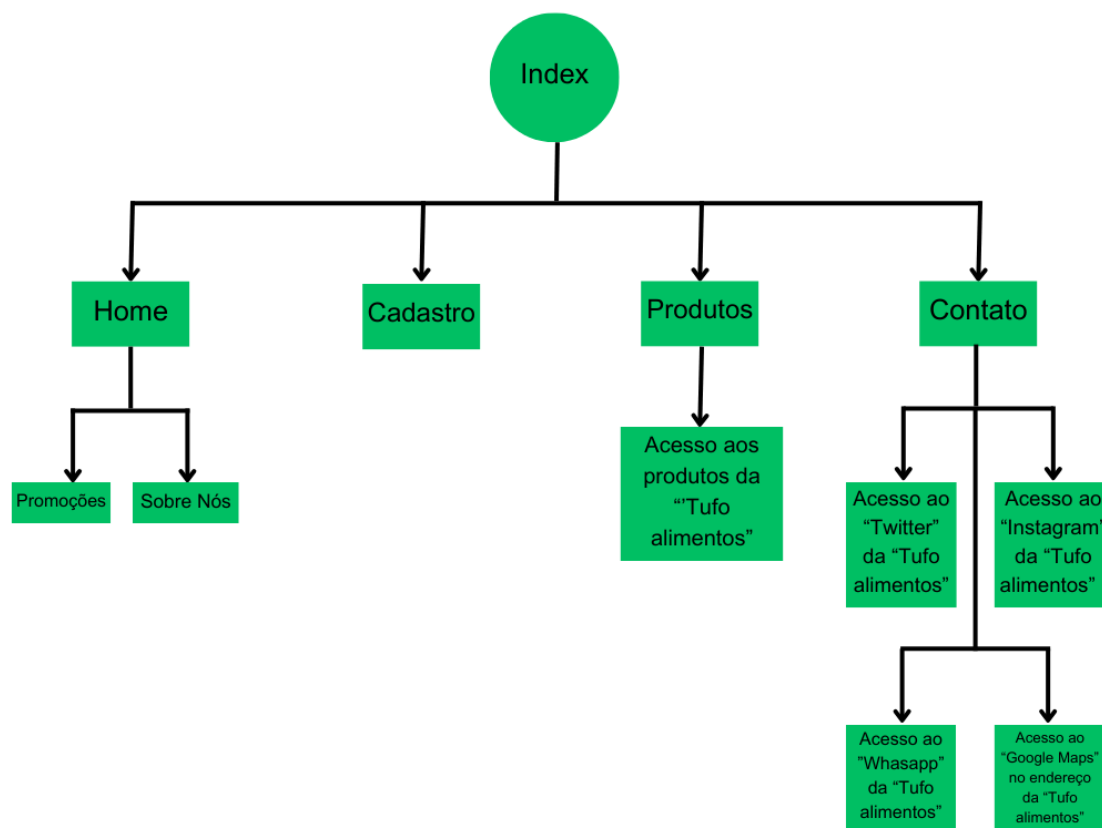
Figura 1 – Cronograma

ATIVIDADE	DURAÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
Definição Empresa Desenvolvedora	1 dia	04/03/2024	04/03/2024
Definição Empresa Cliente	1 dia	05/03/2024	05/03/2024
Resumo	3 dias	06/03/2024	06/03/2024
Introdução	7 dias	11/03/2024	15/03/2024
Elaboração Tema	7 dias	18/03/2024	22/03/2024
Definição de Objetivos (Geral e Específico)	7 dias	25/03/2024	29/03/2024
Definição de justificativa	7 dias	01/04/2024	05/04/2024
Definição de Metodologia	30 dias	08/04/2024	07/05/2024
Fundamentação Teórica	14 dias	08/05/2024	21/05/2024
Planejamento do Projeto	31 dias	22/05/2024	21/06/2024
Cronograma	7 dias	24/06/2024	28/06/2024
Fluxograma de dados	2 dias	05/08/2024	06/08/2024
Instrumentos Utilizados - Softwares para desenvolvimento	3 dias	07/08/2024	09/08/2024
Desenvolvimento do Site/Software/Aplicativo - Telas e códigos	95 dias	12/08/2024	15/11/2024
Resultados Obtidos	2 dias	18/11/2024	19/11/2024
Conclusão	2 dias	21/11/2024	22/11/2024

Fonte: Autoria própria, 2024

6.2 – FLUXOGRAMA DE DADOS

Figura 2 – Fluxograma de dados



Fonte: Autoria Própria, 2024

7 – DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

A ideia inicial era desenvolver um aplicativo para dispositivos móveis que atendesse às necessidades de pequenos mercados locais. Contudo, devido ao curto prazo e à complexidade do aprendizado das linguagens necessárias para aplicativos, decidimos alterar o escopo do projeto para a criação de um site que atendesse às demandas de informatização e divulgação de um mercado local chamado Tufo Alimentos, localizado na cidade de São Paulo.

O Tufo Alimentos é uma empresa nova, sem informatização, o que dificulta a organização de seus serviços e sua expansão comercial. Diante disso, decidimos criar um site personalizado que servisse como plataforma de divulgação, oferecendo informações sobre produtos, promoções, horários de funcionamento e a localização da loja. O site também terá a funcionalidade de cadastro de clientes, permitindo ao mercado criar estratégias futuras de fidelização.

A execução do projeto foi dividida entre os membros da equipe, onde alguns ficaram responsáveis pelo design e estrutura do site, enquanto outros se dedicaram à pesquisa sobre as melhores práticas de usabilidade e acessibilidade. Por ser um projeto com potencial de aplicação real, enfrentamos desafios relacionados à estruturação das funcionalidades e à implementação de ferramentas de otimização, como SEO. No entanto, com o apoio dos professores, de colegas de classe e de pesquisas sobre o mercado digital, foi possível superar essas dificuldades.

Além disso, a equipe do Tufo Alimentos colaborou fornecendo informações sobre a empresa e destacando suas principais necessidades, o que nos permitiu criar um projeto alinhado às expectativas do cliente e à realidade do mercado local.

7.1 – INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Os instrumentos utilizados na composição do TCC são os programas e linguagens:

7.1.1 – Visual Studio Code

O Visual Studio Code (VS Code) é um editor de código-fonte leve, gratuito e multiplataforma, desenvolvido pela Microsoft. Ele suporta diversas linguagens de programação, como JavaScript, Python, Java, C++, entre outras, e oferece recursos como realce de sintaxe, depuração, controle de versão integrado (com Git), terminal embutido e uma ampla biblioteca de extensões. É amplamente utilizado por desenvolvedores devido à sua flexibilidade, personalização e eficiência no desenvolvimento de software.

Figura 3 – Visual Studio Code



Fonte: Google, 2024

7.1.2 – Canva

O Canva é uma plataforma online de design gráfico que permite criar facilmente diversos tipos de materiais visuais, como apresentações, posts para redes sociais, convites, banners e muito mais. Oferece uma interface intuitiva com ferramentas de arrastar e soltar, além de uma ampla variedade de templates, imagens e elementos gráficos. É acessível tanto para iniciantes quanto para profissionais e pode ser utilizado gratuitamente, embora possua recursos premium na versão paga (Canva Pro). O Canva facilita a criação de designs criativos de forma prática e rápida.

Figura 4 – Canva



Fonte: Google, 2024

7.1.3 – HTML

HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem padrão para criação de páginas na web. Ela é usada para estruturar o conteúdo de sites, permitindo adicionar textos, imagens, links, tabelas, vídeos e outros elementos visuais. Com a utilização de tags (como <html>, <head>, <body>, <h1>, <p>, etc.), o HTML organiza o layout e o conteúdo, que são interpretados por navegadores para exibir as páginas.

Embora seja focado na estrutura, o HTML pode ser complementado por CSS (para estilização) e JavaScript (para interatividade), formando o trio base do desenvolvimento web. É uma linguagem essencial, simples e flexível para quem deseja criar ou modificar sites.

Figura 5 – HTML



Fonte: Google, 2024

7.1.4 – CSS

CSS (Cascading Style Sheets) é uma linguagem de estilização utilizada em conjunto com HTML para definir a aparência e o design de páginas na web. Com CSS, é possível alterar cores, fontes, tamanhos, margens, espaçamentos e a disposição de elementos, proporcionando maior personalização e controle sobre o layout visual de um site.

A linguagem funciona com regras em cascata, onde estilos podem ser aplicados a elementos específicos através de seletores, como classes (.classe), Ids (id) ou tags (tag). Além disso, CSS permite criar animações, transições e layouts responsivos, que se adaptam a diferentes dispositivos, como smartphones e computadores. É essencial para desenvolver páginas visualmente atraentes e funcionais.

Figura 6 – CSS



Fonte: Google, 2024

7.1.5 – Microsoft Word

Microsoft Word é um software de processamento de texto amplamente utilizado para criar, editar e formatar documentos. Ele faz parte do pacote Microsoft Office e é popular em ambientes acadêmicos, profissionais e pessoais. Com o Word, é possível produzir uma variedade de conteúdos, como relatórios, cartas, currículos e artigos, utilizando ferramentas que permitem ajustar fontes, inserir tabelas, imagens, gráficos e até referências bibliográficas.

O Word também oferece recursos como correção ortográfica e gramatical, compartilhamento em nuvem via OneDrive, colaboração em tempo real e compatibilidade com diferentes formatos de arquivos, como PDF e HTML. É uma ferramenta versátil que facilita a criação de documentos com aparência profissional.

Figura 7: Microsoft Word



Fonte: Google, 2024

7.1.6 – Microsoft Excel

Microsoft Excel é uma ferramenta de planilhas eletrônicas amplamente utilizada para organização, análise e manipulação de dados. Faz parte do pacote Microsoft Office e é essencial em áreas como administração, contabilidade, engenharia, entre outras. Com o Excel, é possível realizar cálculos automáticos, criar gráficos, tabelas dinâmicas e funções avançadas para análise de dados.

Além de funcionalidades básicas, como somas e médias, o Excel suporta ferramentas mais avançadas, como Macros e Visual Basic for Applications (VBA), que permitem a automação de tarefas repetitivas. O software também é conhecido por sua capacidade de lidar com grandes volumes de dados e por sua compatibilidade com outros sistemas, permitindo a importação e exportação de informações em diferentes formatos, como CSV e XML.

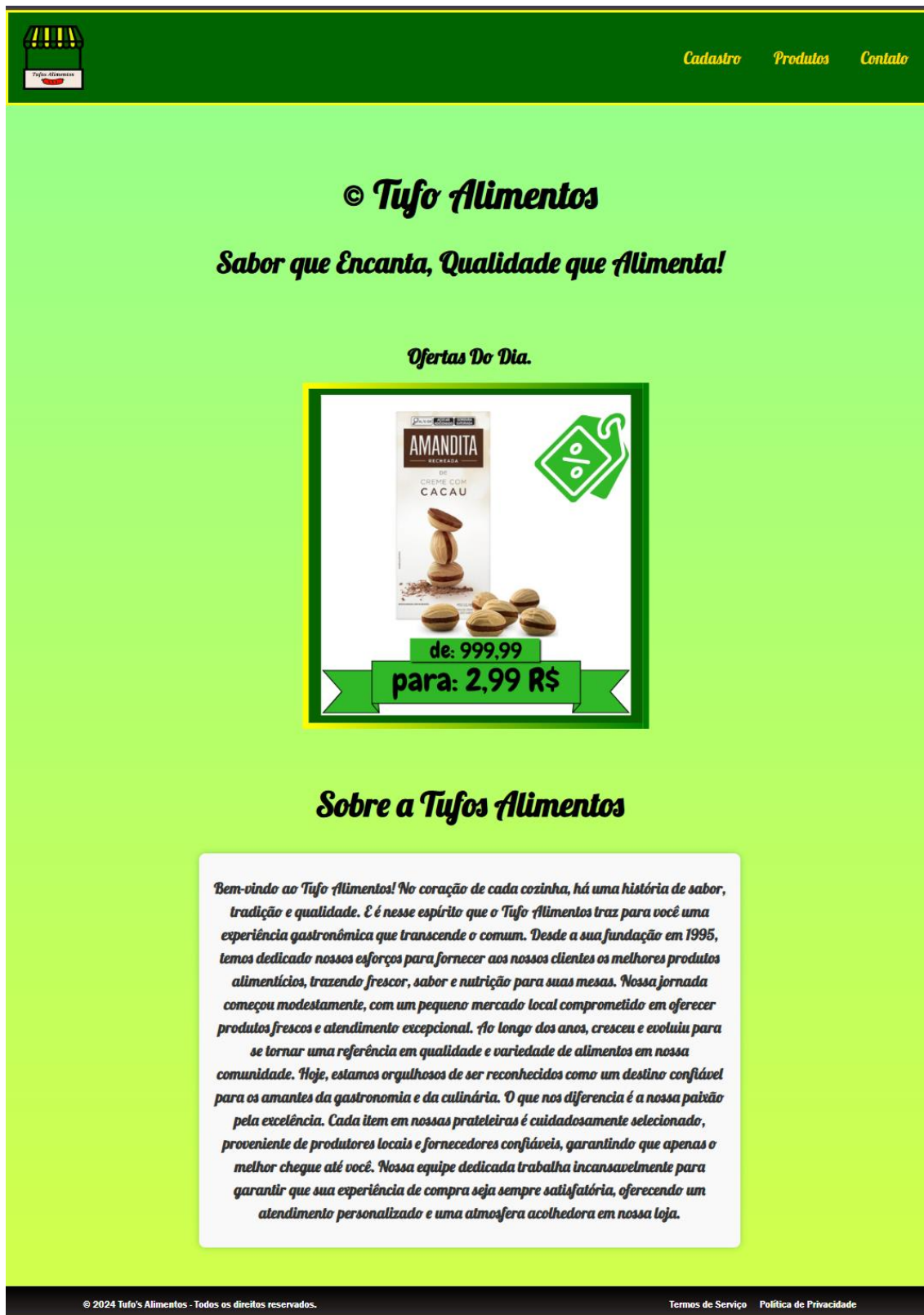
Figura 8: Microsoft Excel



Fonte: Google, 2024

7.2.1 – DESENVOLVIMENTO DO SITE (HTML)

Figura 9 – Página inicial



Fonte: Autoria própria, 2024

Código:

```

<html>

  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Tufo Alimentos</title>
    <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.min.js"></script>
    <script src="app.js"></script>
    <link rel="stylesheet" href="TCC.css">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap"
rel="stylesheet">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lobster&display=swap"
rel="stylesheet">
  </head>
  <body>
    <script src="script.js"></script>
    <footer class="footer">
      
      <a href="Cadastro.html" class="footer-item">Cadastro</a>
      <a href="Produtos.html" class="footer-item">Produtos</a>
      <a href="Contatos.html" class="footer-item">Contato</a>
    </footer>
    <br><br>
    <br>
    <div class="direitos-autorais"><h1>© Tufo Alimentos</h1></div>
    <div class="slogan"><h2>Sabor que Encanta, Qualidade que
Alimenta!</h2></div>
    <br><br>
    <div class="ofertas"><h1>Ofertas Do Dia.</h1></div>
    <div class="carrossel">
      
      
      
      
      
      
      
    </div>
    <br><br>
    <div class="titulo"><h2>Sobre a Tufos Alimentos</h2></div>
    <div class="sobrenos"><h1>Bem-vindo ao Tufo Alimentos!
    No coração de cada cozinha, há uma história de sabor, tradição e
qualidade.
    E é nesse espírito que o Tufo Alimentos traz para você uma
experiência gastronômica que transcende o comum.
  
```

Desde a sua fundação em 1995, temos dedicado nossos esforços para fornecer aos nossos clientes os melhores produtos alimentícios, trazendo frescor, sabor e nutrição para suas mesas.

Nossa jornada começou modestamente, com um pequeno mercado local comprometido em oferecer produtos frescos e atendimento excepcional. Ao longo dos anos, cresceu e evoluiu para se tornar uma referência em qualidade e variedade de alimentos em nossa comunidade.

Hoje, estamos orgulhosos de ser reconhecidos como um destino confiável para os amantes da gastronomia e da culinária.

O que nos diferencia é a nossa paixão pela excelência. Cada item em nossas prateleiras é cuidadosamente selecionado, proveniente de produtores locais e fornecedores confiáveis, garantindo que apenas o melhor chegue até você.

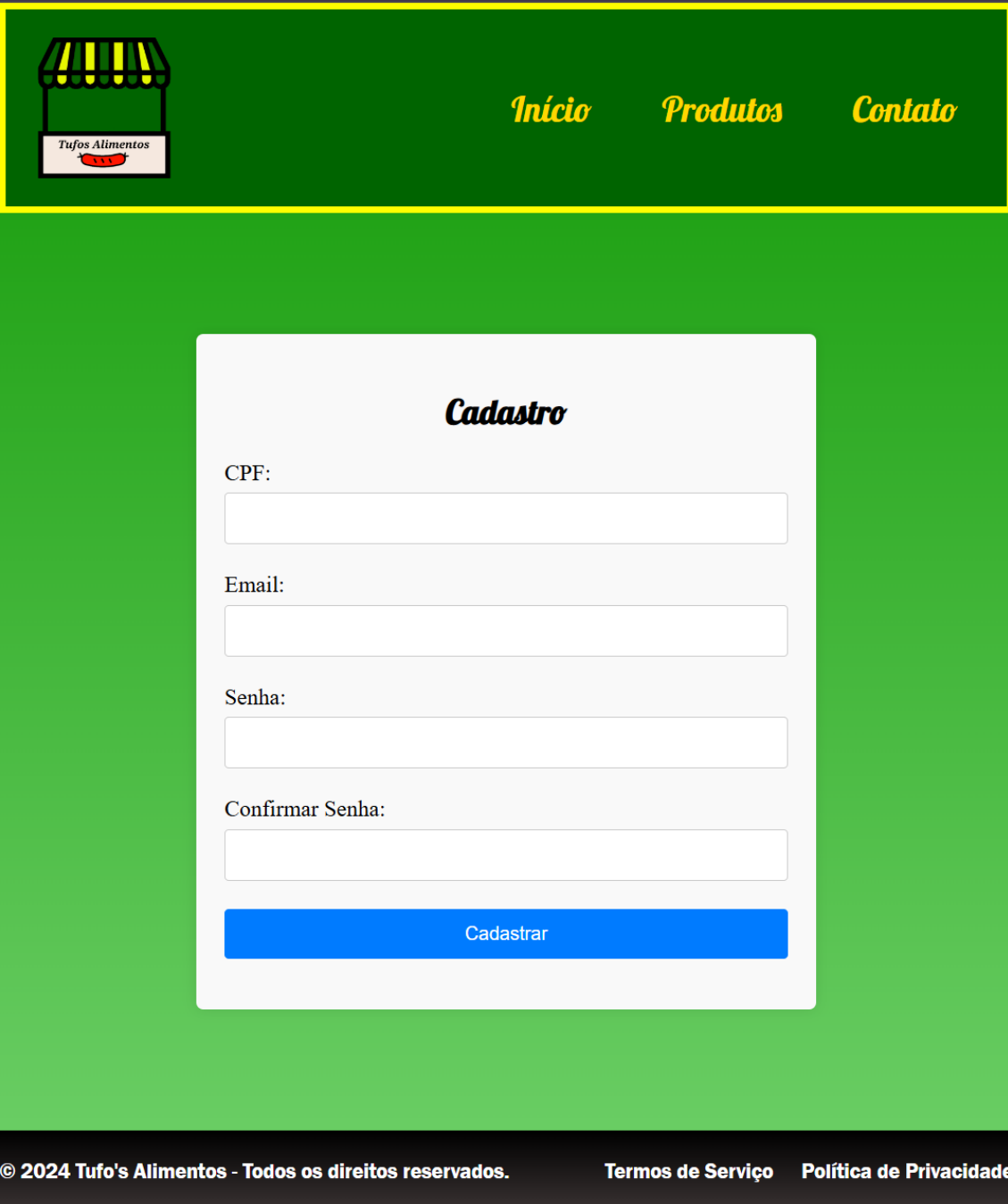
Nossa equipe dedicada trabalha incansavelmente para garantir que sua experiência de compra seja sempre satisfatória, oferecendo um atendimento personalizado e uma atmosfera acolhedora em nossa loja.

```

</body>
<br>
<br><br>
<footer class="secondary-footer">
  <div class="containerR">
    <p class="rodapé-text">&copy; 2024 Tufo's Alimentos - Todos os
direitos reservados.</p>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="#">Termos de Serviço</a></li>
        <li><a href="#">Política de Privacidade</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</footer>
</html>

```

Figura 10 – Página de cadastro



The image shows a web page for 'Tufos Alimentos' with a registration form. The header is dark green with a logo on the left and navigation links 'Início', 'Produtos', and 'Contato' on the right. The main content area is light green and contains a white registration form titled 'Cadastro'. The form has four input fields for 'CPF:', 'Email:', 'Senha:', and 'Confirmar Senha:', followed by a blue 'Cadastrar' button. The footer is black with copyright information and links to 'Termos de Serviço' and 'Política de Privacidade'.

Tufos Alimentos

[Início](#) [Produtos](#) [Contato](#)

Cadastro

CPF:

Email:

Senha:

Confirmar Senha:

Cadastrar

© 2024 Tufos Alimentos - Todos os direitos reservados. [Termos de Serviço](#) [Política de Privacidade](#)

Fonte: Autoria própria, 2024

Código:

```

<html>

  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Tufo Alimentos</title>
    <script src="app.js"></script>
    <link rel="stylesheet" href="TCC.css">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lobster&display=swap"
rel="stylesheet">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap"
rel="stylesheet">
  </head>
  <body class="cadastro">
    <footer class="footer">
      
      <a href="TA.html" class="footer-item">Início</a>
      <a href="Produtos.html" class="footer-item">Produtos</a>
      <a href="Contatos.html" class="footer-item">Contato</a>
    </footer>
    <br><br>
    <div class="container">
      <h2>Cadastro</h2>
      <form action="#" method="post">
        <div class="form-group">
          <label for="cpf">CPF:</label>
          <input type="text" id="cpf" name="cpf" required>
        </div>
        <div class="form-group">
          <label for="email">Email:</label>
          <input type="email" id="email" name="email" required>
        </div>
        <div class="form-group">
          <label for="senha">Senha:</label>
          <input type="password" id="senha" name="senha" required>
        </div>
        <div class="form-group">
          <label for="confirmar-senha">Confirmar Senha:</label>
          <input type="password" id="confirmar-senha" name="confirmar-
senha" required>
        </div>
        <button type="submit">Cadastrar</button>
      </form>
      <div id="usuarioLogado" style="display: none;">
        <p>Bem-vindo, <span id="usuarioEmail"></span></p>
        <button id="logoutButton">Logout</button>
      </div>

```

```
<div id="mensagemCadastro" style="display: none; color: green;">
  <p>Cadastro feito!</p>
</div>
</div>
</div>
<br><br>
<footer class="secondary-footer">
  <div class="containerR">
    <p class="rodapé-text">&copy; 2024 Tufo's Alimentos - Todos os
direitos reservados.</p>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="#">Termos de Serviço</a></li>
        <li><a href="#">Política de Privacidade</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</footer>

</body>
```

Figura 11 – Página de produtos



[Início](#)
[Cadastro](#)
[Contato](#)

Produtos da Loja

Bebidas:

 <p>Coca-Cola 2,5L R\$ 9,50</p>	 <p>Água 510ml R\$ 1,50</p>	 <p>Fanta-Uva 2L R\$ 9,00</p>	 <p>Guaraná zero fardo R\$ 40,00</p>	 <p>Heineken fardo R\$ 55,00</p>
---	---	---	--	---

Carnes:

 <p>Picanha Peça R\$ 50,00</p>	 <p>Calabresa Brasa 2kg R\$ 40,00</p>	 <p>Bisteca 1kg R\$ 15,00</p>	 <p>Filé de Peito Sadia R\$ 22,00</p>	 <p>Hambúrguer Sadia R\$ 15,00</p>
--	---	---	---	---

Frios e Congelados:

 <p>Presunto peça R\$ 30,00</p>	 <p>Mussarela peça R\$ 20,00</p>	 <p>mortadela peça R\$ 25,00</p>	 <p>Lasanha Seara R\$ 22,00</p>	 <p>Nuggets Sadia R\$ 10,00</p>
---	--	--	---	---

Doces:

 <p>Amandita R\$ 15,00</p>	 <p>Biscuit bauduco R\$ 8,00</p>	 <p>Bis Original R\$ 4,00</p>	 <p>Danette Preto R\$ 5,00</p>	 <p>Danette Branco R\$ 5,00</p>
--	--	---	--	--

Produtos de Limpeza:

 <p>Escova Colgate R\$ 45,00</p>	 <p>Downy R\$ 35,00</p>	 <p>Fio Dental Colgate R\$ 10,00</p>	 <p>Limpol R\$ 2,00</p>	 <p>Papel Higiênico R\$ 13,00</p>
--	---	--	---	--

Padaria:

 <p>Pão de Forma R\$ 8,00</p>	 <p>Biscuit bauduco R\$ 8,00</p>	 <p>Bis Original R\$ 4,00</p>	 <p>Egg Sponge R\$ 15,00</p>	 <p>Pão do Poca R\$ 8,50</p>
---	--	---	--	---

Fonte: Autoria própria, 2024

Código:

```

<html>

  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Tufo Alimentos</title>
    <script src="app.js"></script>
    <link rel="stylesheet" href="TCC.css">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap"
rel="stylesheet">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lobster&display=swap"
rel="stylesheet">
  </head>
  <body>
    <footer class="footer">
      
      <a href="TA.html" class="footer-item">Início</a>
      <a href="Cadastro.html" class="footer-item">Cadastro</a>
      <a href="Contatos.html" class="footer-item">Contato</a>
    </footer>
    <br><br>
    <div class="produtosletra">
      <h1>Produtos da Loja</h1>
    </div>
    <h2>Bebidas:</h2>
    <br>
    <div class="gallery">
      <div class="gallery-item">
        <h3>Coca-Cola 2,5L<br> R$ 9,50</h3>
      </div>
      <div class="gallery-item">
        <h3>Água 510ml <br>R$ 1,50</h3>
      </div>
      <div class="gallery-item">
        <h3>Fanta-Uva 2L<br> R$ 9,00</h3>
      </div>
      <div class="gallery-item">
        <h3>Guaraná zero fardo R$ 40,00</h3>
      </div>
      <div class="gallery-item">
        <h3>Heineken fardo R$ 55,00</h3>
      </div>
    </div>
  </body>
</html>

```

```

</div>
<br>
<h2>Carnes:</h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Picanha Peça <br>R$ 50,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Calabresa Brasa 2kg<br> R$ 40,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Bisteca 1kg <br>R$ 15,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Filé de Peito Sadia<br>R$ 22,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Hambúrguer Sadia <br> R$ 15,00</h3>
  </div>
</div>
<br>
<h2>Frios e Congelados:</h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Presunto peça<br>R$ 30,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Mussarela peça <br> R$ 20,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>mortadela peça <br>R$ 25,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Lasanha Seara <br>R$ 22,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Nuggets Sadia <br> R$ 10,00</h3>
  </div>

```

```

</div>
<br>
<h2>Doces:</h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Amandita <br>R$ 15,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Biscuit bauduco<br> R$ 8,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Bis Original<br>R$ 4,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Danette Preto<br>R$ 5,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Danette Branco <br> R$ 5,00</h3>
  </div>
</div>
<br>
<h2>Produtos de Limpeza:</h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Escova Colgate <br>R$ 45,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Downy <br> R$ 35,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Fio Dental Colgate<br>R$ 10,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Limpol<br>R$ 2,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Papel Higiênico <br> R$ 13,00</h3>
  </div>

```

```

</div>
<br>
<h2>Padaria:</h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Pão de Forma <br>R$ 8,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Biscuit bauduco<br> R$ 8,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Bis Original<br>R$ 6,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Egg Sponge<br>R$ 15,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Pão do Pocas <br> R$ 3,50</h3>
  </div>
</div>
<br>
<h2>Salgadinhos: </h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Doritos <br>R$ 8,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Cheetos<br> R$ 3,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Fofura<br>R$ 3,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Ruffles<br>R$ 8,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Fandangos<br> R$ 5,00</h3>
  </div>

```

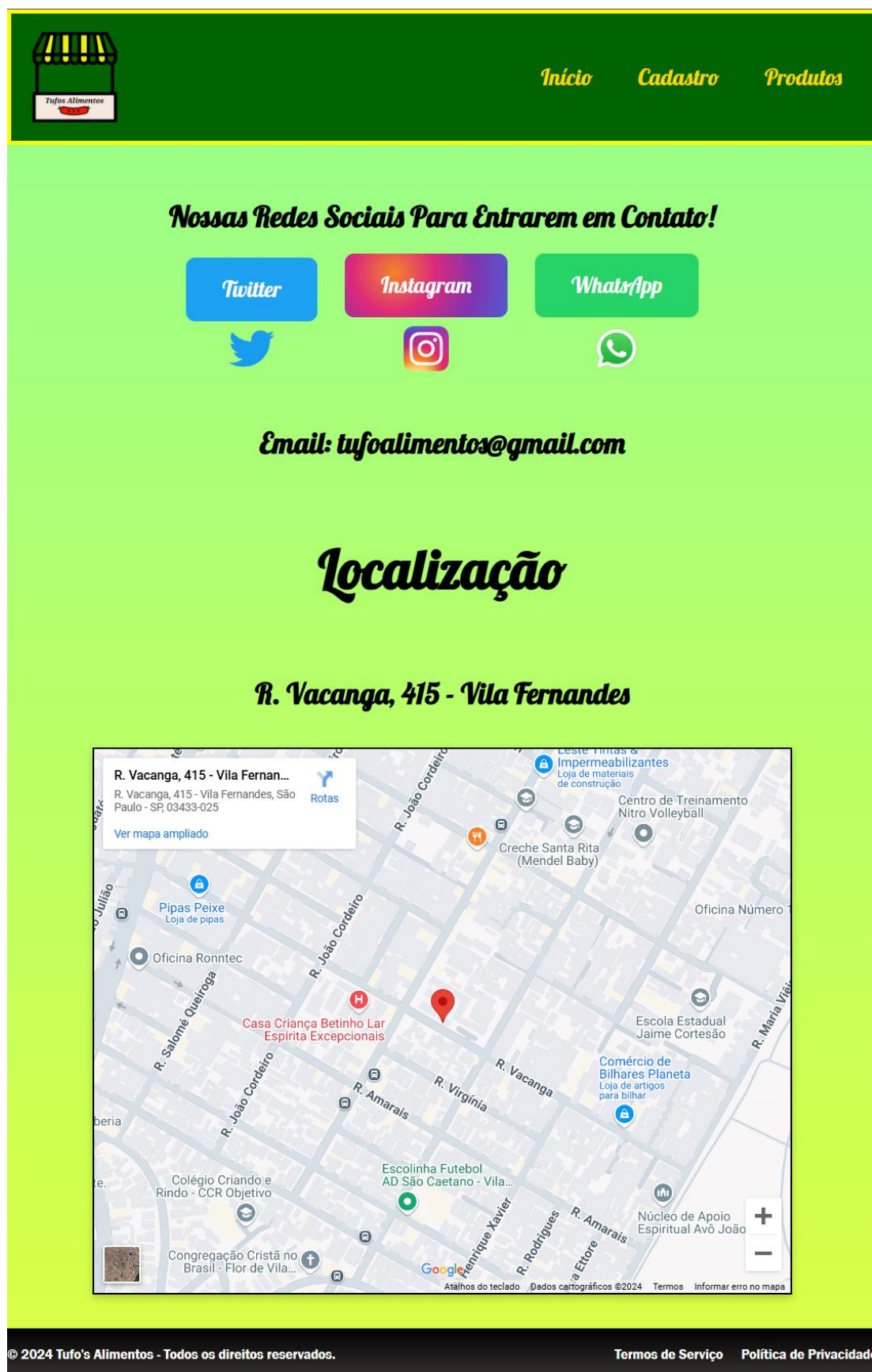
```

</div>
<br>
<h2>Alimentos Básicos: </h2>
<br>
<div class="gallery">
  <div class="gallery-item">
    <h3>Arroz Prato <br>R$ 30,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Açucar União<br> R$ 7,00 </h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Feijão Camil<br>R$ 7,00</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Óleo Liza<br>R$ 6,50</h3>
  </div>
  <div class="gallery-item">
    <h3>Sal Lebre<br> R$ 2,00</h3>
  </div>
</div>
<br>
<br>
<footer class="secondary-footer">
  <div class="containerR">
    <p class="rodapé-text">&copy; 2024 Tufo's Alimentos - Todos os
direitos reservados.</p>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="#">Termos de Serviço</a></li>
        <li><a href="#">Política de Privacidade</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</footer>

</body>

```


Figura 12 – Página de contato



Fonte: Autoria própria, 2024

Código:

```

<html>

  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Tufo Alimentos</title>
    <script src="app.js"></script>
    <link rel="stylesheet" href="TCC.css">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Bebas+Neue&display=swap"
rel="stylesheet">
    <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lobster&display=swap"
rel="stylesheet">
  </head>
  <body>
    <footer class="footer">
      
      <a href="TA.html" class="footer-item">Início</a>
      <a href="Cadastro.html" class="footer-item">Cadastro</a>
      <a href="Produtos.html" class="footer-item">Produtos</a>
    </footer>
  </body>
  <br><br>
  <div class="contato"><h1>Nossas Redes Sociais Para Entrarem em
Contato!</h1></div>
  <div class="social-container">
    <div class="social-box">
      <a href="https://x.com/tufoalimentos" target="_blank" class="social
twitter">Twitter</a>
      
    </div>
    <div class="social-box">
      <a href="https://www.instagram.com/tufoalimentos/"
target="_blank" class="social instagram">Instagram</a>
      
    </div>
    <div class="social-box">
      <a href="https://wa.me/seu_numero" target="_blank" class="social
whatsapp">WhatsApp</a>
      
    </div>
  </div>
  <br><br>
  <h1>Email: tufoalimentos@gmail.com</h1>

```

```

</body>
<br>
<div class="Localizacao"><h1>Localização</h1></div>
<br><h1>R. Vacanga, 415 - Vila Fernandes</h1>
<br>
<center>
<div class="map-container">
  <iframe

src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3657.2191
623147937!2d-46.53388772559224!3d-
23.560570978800307!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x
94ce5de8ae255555%3A0x7d560c43acab644!2sR.%20Vacanga%2C%20415%
20-%20Vila%20Fernandes%2C%20S%C3%A3o%20Paulo%20-
%20SP%2C%2003433-025!5e0!3m2!1spt-
BR!2sbr!4v1717508698698!5m2!1spt-BR!2sbr"
    allowfullscreen>
  </iframe>
</div>
</center>
<br><br>
<footer class="secondary-footer">
  <div class="containerR">
    <p class="rodapé-text">&copy; 2024 Tufo's Alimentos - Todos os
direitos reservados.</p>
    <nav>
      <ul>
        <li><a href="#">Termos de Serviço</a></li>
        <li><a href="#">Política de Privacidade</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</footer>
</html>

```

7.2.2 – DESENVOLVIMENTO DO SITE (CSS)

Código:

```
body, html{
    margin: 0;
    padding: 0;
    background: linear-gradient(to bottom, rgb(147, 255, 143), rgb(223, 255, 62))
}
body.cadastro{
    background-size: cover;
    background: linear-gradient(to bottom, #119905, #95e792);

}

.footer {
    background-color: #006400;
    padding: 20px;
    text-align: center;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
    gap: 20px;
    border: yellow 5px solid;
}

.footer-logo {
    width: 100px;
    margin-right: auto;
}

.footer-item {
    color: #FFD700;
    text-decoration: none;
    font-size: 25px;
    font-family: "Lobster";
    padding: 8px 15px;
    border-radius: 5px;
    transition: background-color 0.3s ease, color 0.3s ease;
}

.footer-item:hover {
    background-color: #FFD700;
    color: #006400;
}
```

```

.direitos-autorais,
.slogan {
  color: #000000;
  text-align: center;
  margin-top: 10px;
  font-family: "Lobster";
  font-size: 30px;
}
table {
  width: 100%;
  border-collapse: collapse;
}

table, th, td {
  border: 1px solid #ccc;
}

th, td {
  padding: 8px;
  text-align: left;
  font-family: "Bebas Neue";
}

button {
  background-color: #007bff;
  color: #fff;
  border: none;
  padding: 5px 10px;
  cursor: pointer;
}

button:hover {
  background-color: #0056b3;
}
h2,h1{
  font-family: "Lobster";
  text-align: center;
}
.footer::before,
.footer::after {
  content: "";
  display: block;
  position: absolute;
  left: 0;
  right: 0;
}
.carrossel {
  width: 60%;
  overflow: hidden;
  position: relative;

```

```

left: 80%;
transform: translateX(-80%);

}

.carrossel img {
width: 60%;
height: auto;
display: none;
border: 10px solid yellow;
border-image: linear-gradient(to right, yellow, green) 1;
}

.carrossel img:first-child {
display: block;
}

.ofertas{
text-align: center;
font-size: 30px;
margin: 0;
}

.sobrenos {
max-width: 800px;
margin: 0 auto;
padding: 20px;
background-color: #f9f9f9;
border-radius: 10px;
box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 120, 40, 0.313);
}

.sobrenos h1 {
font-size: 24px;
color: #333;
text-align: center;
line-height: 1.5;
}

.titulo{
font-size: 35px;
}

.container {
max-width: 400px;
margin: 50px auto;
padding: 20px;
background-color: #f9f9f9;
border-radius: 5px;
box-shadow: 0 0 10px rgba(0, 0, 0, 0.1);
}

```

```
.form-group {
  margin-bottom: 20px;
}
```

```
label {
  display: block;
  margin-bottom: 5px;
}
```

```
input[type="text"],
input[type="email"],
input[type="password"] {
  width: 100%;
  padding: 10px;
  border: 1px solid #ccc;
  border-radius: 3px;
}
```

```
button {
  width: 100%;
  padding: 10px;
  background-color: #007bff;
  color: #fff;
  border: none;
  border-radius: 3px;
  cursor: pointer;
}
```

```
button:hover {
  background-color: #0056b3;
}
```

```
.secondary-footer {
  background: linear-gradient(black, rgb(58, 51, 51));
  color: #fff;
  padding: 20px 0;
  font-size: 14px;
}
```

```
.secondary-footer .containerR {
  max-width: 1200px;
  margin: 0 auto;
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
}
```

```
.secondary-footer p {
  margin: 0;
}
```

```

.secondary-footer nav ul {
  list-style-type: none;
  padding: 0;
  display: flex;
  gap: 20px;
  margin: 0;
}
.secondary-footer nav ul li a {
  color: #fff;
  text-decoration: none;
  font-weight: bold;
}

.secondary-footer nav ul li a:hover {
  text-decoration: underline;
  color: #00c4cc;
}

.containerR{
  font-family: 'Franklin Gothic Medium', 'Arial Narrow', Arial, sans-serif;
  font-size: 15px;
}

.localizacao{
  font-size: 30px;
}

.map-container {
  width: 80%;
  height: 60%;
  max-width: 800px;
  max-height: 600px;
  border: 2px solid #000;
  box-shadow: 0 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.2);
  align-items: center;
}

iframe {
  width: 100%;
  height: 100%;
  border: none;
}

.gallery {
  display: flex;
  flex-wrap: wrap;
  gap: 5px;
  margin-left: 120px;
}

.gallery-item {
  flex: 1 0 21%;
  box-sizing: border-box;
  max-width: 200px;
}

```



```

background-color: #fff;
padding: 5px;
border-radius: 5px;
border: 5px solid #006e00;
}
.gallery img {
width: 100%;
height: 150px;
object-fit: contain;
display: block;}
.gallery img:hover {
transform: scale(1.05);
}
h3 {
font-family: "Lobster";
margin-top: 15px;
font-size: 20px;
margin-left: 15px;
}
.social-container {
display: flex;
gap: 30px;
justify-content: center;
align-items: center;
}
.social-box {
display: flex;
flex-direction: column;
align-items: center;
}
.social {
text-decoration: none;
color: white;
padding: 20px 40px;
border-radius: 10px;
font-size: 24px;
transition: background-color 0.3s ease;
margin-bottom: 10px;
font-family: "Lobster";
}

.twitter {
background-color: #1DA1F2;
}

.instagram {
background: radial-gradient(circle at 30% 30%, #f58529, #dd2a7b, #8134af,
#515bd4);
}

```

```
.whatsapp {  
  background-color: #25D366;  
}
```

```
.social:hover {  
  opacity: 0.8;  
  transform: scale(1.1);  
}
```

```
.social-logo {  
  width: 50px;  
  height: auto;  
}
```

8 – RESULTADOS OBTIDOS

O presente trabalho teve como objetivo a criação de um site para um mercado local, com o intuito de melhorar a visibilidade do estabelecimento e facilitar o acesso dos clientes aos produtos e serviços oferecidos. Os resultados obtidos indicam um aumento significativo na visibilidade online do mercado, com a atração de um público mais amplo e diversificado. A estrutura do site foi projetada para ser intuitiva e de fácil navegação, com categorias de produtos bem definidas e informações claras sobre localização, horários de funcionamento e promoções. A integração com as redes sociais permitiu uma comunicação direta com os clientes, fortalecendo o relacionamento com a marca. Além disso, a implementação do site contribuiu para uma melhoria no atendimento ao cliente, ao disponibilizar informações atualizadas e detalhadas. Como resultado, observou-se um aumento gradual nas vendas, especialmente com a divulgação de ofertas e promoções no ambiente online. Conclui-se que a criação do site foi um passo importante para o fortalecimento da presença do mercado no contexto local, proporcionando uma experiência mais eficiente e satisfatória aos clientes.

9 – CONCLUSÃO

A criação do site para o mercado local se mostrou uma estratégia eficaz para melhorar a visibilidade do estabelecimento e otimizar a experiência do cliente. Ao proporcionar um acesso facilitado às informações sobre produtos, serviços e promoções, o site contribuiu diretamente para o aumento do alcance do mercado, permitindo atrair novos clientes e fidelizar os já existentes. A estrutura intuitiva e a integração com redes sociais foram pontos-chave para fortalecer a comunicação e a interação com o público.

Além disso, a presença online proporcionou melhorias no atendimento, ao reduzir a necessidade de esclarecimento de dúvidas diretamente no estabelecimento. A análise dos resultados também evidenciou um aumento gradual nas vendas, especialmente com a promoção de ofertas online.

Portanto, pode-se concluir que a criação do site não apenas atendeu às necessidades de visibilidade e comunicação, mas também gerou impactos positivos nas vendas e no relacionamento com os clientes, consolidando o mercado no ambiente digital e reforçando sua competitividade no mercado local.

REFERÊNCIAS

- CHAFFEY, D.; SMITH, P. R. Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. Routledge, 2017.
- KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade. Wiley, 2021.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson, 2020.
- NIELSEN, J.; LORANGER, H. Prioritizing Web Usability. New Riders, 2006.
- MOURA, G.; CARVALHO, L. Pequenos Negócios e a Internet: Um Guia para Transformação Digital. Sebrae, 2019.