

# Promoção de Chocolates

1. (promocao.c) Devido à crise econômica, Gilson teve que se adaptar ao comércio. Analisando o histórico de vendas de seus chocolates, percebeu que sua loja estava entrando em falência. Com o intuito de atrair mais clientes, Gilson decidiu criar uma promoção bem simples: ao retornar um número **E** de embalagens, o cliente ganha um chocolate de brinde, cuja embalagem também pode ser utilizada na promoção. O número **E** de embalagens necessárias para a troca e o preço do chocolate variam de acordo com o humor do Gilson naquele dia. Crie um programa para mostrar aos clientes quantos chocolates é possível comprar com uma determinada quantia e quantas embalagens vão sobrar.

**Entrada:** A entrada consiste em vários casos de testes. A primeira linha de cada caso consiste em um inteiro **D** ( $0 \leq D \leq 1000$ ), um inteiro **P** ( $1 \leq P \leq 1000$ ) e um inteiro **E** ( $2 \leq E \leq 10$ ) indicando a quantia disponível, o preço do chocolate e o número de embalagens necessárias para realizar a troca por um chocolate grátis, respectivamente. A entrada termina quando **D=P=E=0**.

```
20 4 6
16 2 2
15 1 3
20 3 5
0 0 0
```

**Saída:** Para cada caso de teste, imprima em uma única linha a quantidade chocolates que o cliente conseguirá comprar e quantas embalagens vão sobrar.

```
5 5
15 1
22 1
7 2
```