**ARTIGO TECH #2** – Gestão Ágil de Projetos

**Visão do Projeto**

A Visão do Projeto servirá para definir o objetivo do produto. É uma declaração capaz de explicar quem é o cliente, como o produto beneficiará esse cliente, quais funcionalidades serão essenciais e qual o diferencial competitivo frente ao mercado. E existem algumas técnicas para sua elaboração e, dentre as quais, serão utilizadas duas: Mapa da Empatia, Persona e Business Model Canvas.

A técnica Mapa da Empatia é fundamental para nos colocar no lugar do cliente e, dessa forma, exercitar reflexões sobre o que ele pensa, vê, sente, faz e diz, entre outros. Dessa forma podemos compreender melhor nosso cliente e, assim, levantar hipóteses sobre quem é o público-alvo. E essa técnica pode ser seguida ou precedida pela elaboração da Persona.

Persona é uma técnica para identificar o cliente modelo para o produto.