

# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

Relatório do trabalho desenvolvido pelo estudante, Junior Martins à avaliação oficial II da disciplina Fundamentos de Desenvolvimento de Interface Web, ministrada pelo professor, Vinícius Gorgonho, na Faculdade de Tecnologia Senai Mato Grosso.

## Etapas para desenvolver um projeto de site

1. Identificar as informações relevantes (briefing):
  - a. Nome da empresa: Xoxo Espaço Festas
  - b. Tipo de negócio: locadora de espaço para festas infantis
  - c. Objetivo: desenvolver site para consolidar no ramo e aumentar locações
  - d. Valores: bom atendimento, organização e felicidade
  - e. Público-alvo: pais
  - f. Equipe: proprietário e cinco colaboradores
2. Verificar a duração:
  - a. Cronograma das atividades com datas de início e fim
3. Delimitar papéis e responsabilidades:
  - a. Analista de negócio
  - b. Analista de sistema
  - c. Designer
  - d. Produtor de conteúdo
  - e. Programador
  - f. Programador 2
  - g. Programador 3
  - h. Testador 1
  - i. Testador 2
  - j. Documentador
4. Criar o modelo:
  - a. Fluxograma do negócio e doc (estudo do negócio e da concorrência)
  - b. Wireframes do sistema e doc (com base em mecanismos intuitivos)
  - c. Design e doc (psicologia e harmonia de cores, formas, tipografia, nome do projeto e logomarca)
  - d. Conteúdo do site (texto, imagens, áudio e vídeo)
  - e. Código-fonte e doc
5. Simular e validar:
  - a. Testar se a lógica do projeto faz sentido e doc
  - b. Testar todas as funcionalidades e doc
6. Concluir documentação;
7. Entrega.

# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

## Briefing

Festa infantil:

- Histórico da empresa: presente na alocação de espaço para eventos festivo infantil.
- Número de funcionário: 5 efetivos, média de 8 terceiros.
- Missão: se consolidar no ramo.
- Visão: oferecer um local acessível e com qualidade.
- Tipo de negócio: locação de espaço festivo.
- Público alvo: Pais e Mães.

## Concorrentes

<https://espacomaisonkids.com.br/>

<http://www.spacofestbuffet.com.br/>

<http://tiamariafestas.com.br/>

<http://www.aluguesaloes.com.br/>

<http://www.pepespark.com.br/>

<http://andreaguimaraes.com.br/>

<http://felicita festa.com.br/>

<http://www.paraissodasfestas.com.br/>

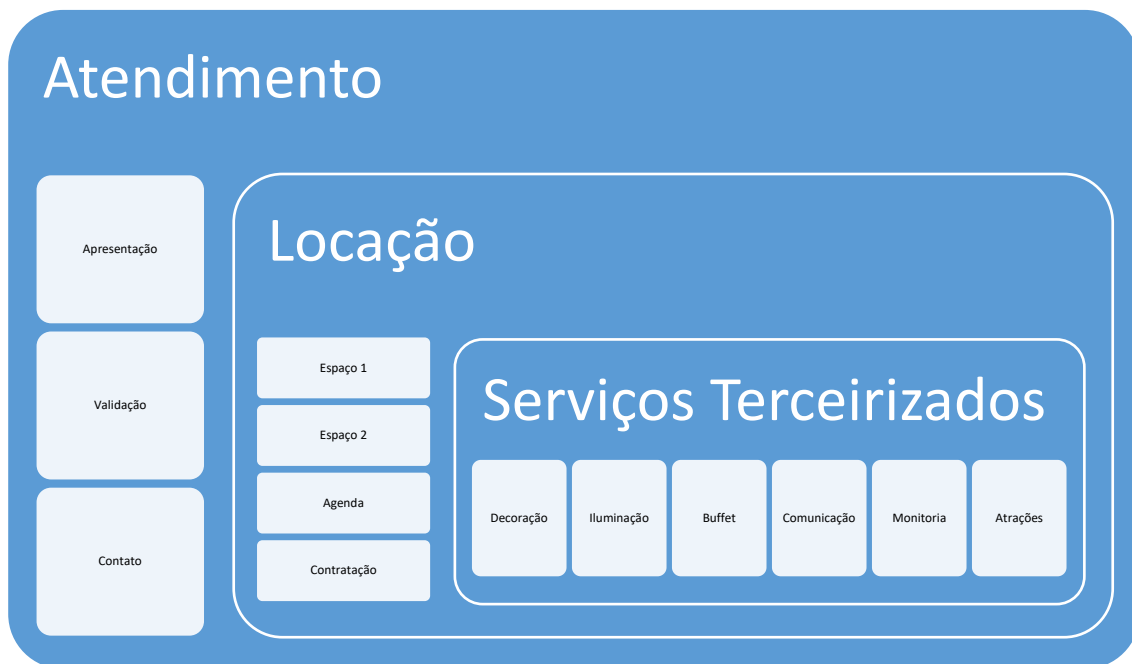
<http://www.buffetkidsjoaquinaprime.com.br/>

<https://festejarkids.com/>

# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

## Fluxograma do Negócio (Relacional - Alvo Aninhado)

O fluxograma de negócios é uma representação gráfica dos processos do negócio do empresário e isso ajuda a compreender o trabalho realizado pela organização dele. E dessa forma, com os processos em mente, existe a possibilidade de gerar insights para otimizações. E tais fluxos são construídos a partir do briefing ou com mais interações com a empresa.



Processo 1: o primeiro contato da organização com seu público-alvo ocorre por meio do “Atendimento”, onde o cliente será apresentado à empresa (história, valores e equipe), depois o cliente validará a empresa por meio do portfólio dela e pelos depoimentos de clientes e, por fim, terá acesso a todos os canais de contato direto.

Processo 2: em segundo momento, o cliente será levado para conhecer os dois espaços de locação da empresa. Terá acesso as informações técnicas, como, por exemplo, dimensões e capacidade de público. Também verá o parque de brinquedos disponível em cada espaço e poderá imaginar as possibilidades que tais recursos têm para gerar momentos de felicidade. E, além disso, poderá ver agenda e fazer contratação.

Processo 3: em terceiro momento, o cliente será apresentado para serviços necessários numa festa infantil, os quais são terceirizados, mas que a empresa locadora dos espaços ganha em cima das contratações.

# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

## Wireframes do Sistema

Um wireframe de site ou website wireframe é um tipo de protótipo usado em design de interface para sugerir a estrutura funcional de um sítio web. Normalmente, wireframes são concluídos antes de qualquer trabalho artístico, tendo como principal objetivo a navegação e a disposição de conteúdo, assim como demonstrar as preferências do contratante quanto aos requisitos funcionais do sistema.

## Observações sobre os websites da concorrência

Foram analisados os wireframes de cinco concorrentes diretos da empresa contratante e todos fazem uso da estrutura tradicional de linhas e colunas. Com mais linhas do que colunas. E algumas anotações foram feitas quanto as estruturas semânticas Header, Navbar, Section, Article, Footer e Aside.

Header: Todos têm Headers tradicionais com logomarcas (à esquerda ou centro) e fundo branco, mas dois deles possuem Navbars centralizadas dentro do Header e não abaixo dele. E a maior parte já destaca os contatos telefônicos no topo do cabeçalho (à direita).

Navbar: a quantidade de opções varia de quatro até oito, mas a maioria usa 4 ou 5 e sem submenus. Todos os menus principais são horizontais e possuem similaridades nas opções, como, por exemplo: quem somos, espaços, orçamento e contato.

Section: todas com sistema de troca de imagens a cada tantos segundos. São imagens de crianças felizes na companhia dos pais. Também imagens de detalhes das decorações das festas e que mostram mundos lúdicos nos quais as crianças imergem.

Article: área destinada 90% das vezes para portfólio de festas nos espaços de locação da empresa. Aqui se dará o principal argumento de conquista do cliente. E tais portfólios são basicamente álbuns de fotografias, mas, na maioria dos casos, não são fotos com qualidade profissional. Fazem uso de fotos amadoras em sua principal área de validação.

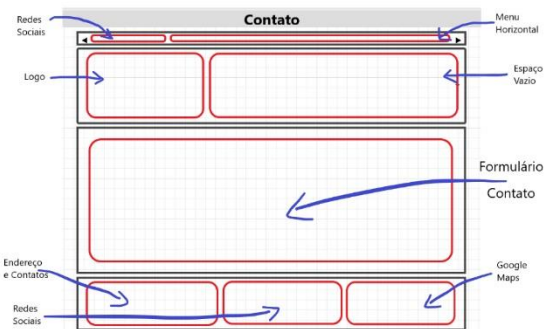
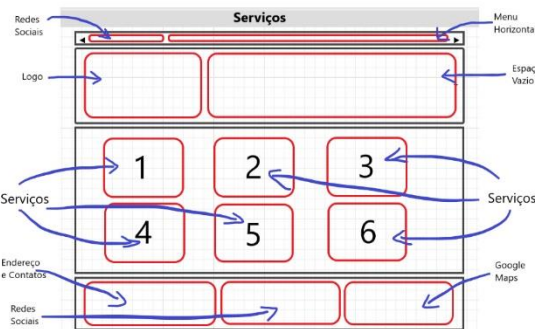
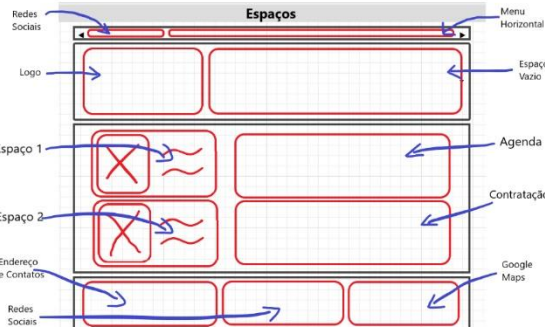
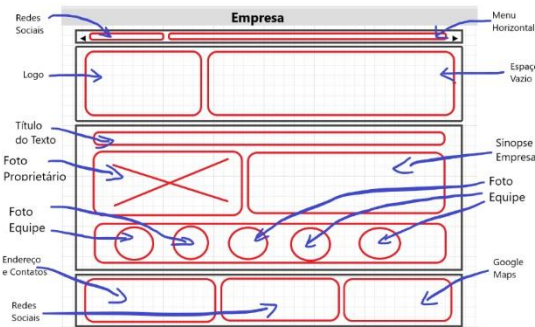
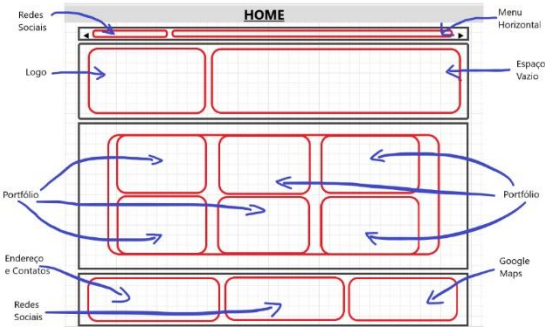
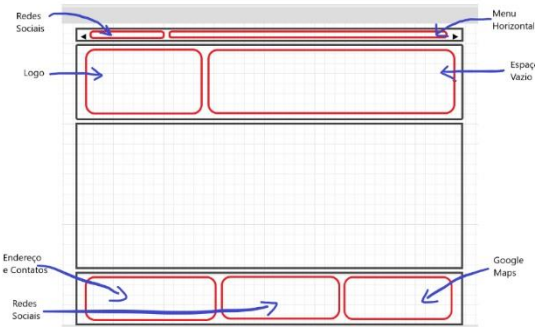
Aside: pouco utilizado, mas há casos em que servem para repetir as opções do menu e acrescentar mais destaque para contatos.

Footer: área usada principalmente para repetir as informações de contato e acrescentar as de endereço e de redes sociais. Também há quem utilize para colocar Navbar igual a colocada no topo do site.

Com base na concorrência, foram montados os wireframes para a empresa de locação de espaço para festa infantil.

# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

## Wireframes



# RELATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

## Design

O design é responsável por desenvolver interface capaz de gerar boa experiência para o usuário por meio de aspectos funcionais, afetivos e comportamentais. É essencial para uma empresa se destacar de forma sólida no meio digital transmitindo sua mensagem de maneira coerente e efetiva. E, nessa linha, com muitas adaptações, o design deste projeto de website definirá: tipografia e harmonia e psicologia de cores.

## Tipografia

A tipografia consiste nas fontes de letras que são utilizadas por designer e profissionais de criação para realizar inúmeros tipos de produção de textos e projetos gráficos para web e impressos. E, nesse caso específico, a tipografia escolhida para o website será formada por fontes “Display/Fantasia” e “Script/Cursiva”.

A fonte Display/Fantasia costumam ser usadas em tamanhos maiores e têm a função de chamar a atenção e a curiosidade. Elas são excêntricas e expressivas e são muito usadas em headlines e chamadas para ação (calls to action). E, neste projeto, serão utilizadas nos títulos.

A fonte Script/Cursiva são decorativas e transmitem graciosidade, criatividade e até mesmo feminilidade. É bastante útil quando queremos demonstrar afeto e aconchego ou conforto. E são usadas principalmente em logotipos, títulos e convites, mas neste projeto serão utilizadas nos subtítulos e no corpo dos textos.

## Harmonia e Psicologia de Cores

A Harmonia Análoga é formada por uma cor primária com duas cores vizinhas na roda de cores. A cor primária é utilizada como dominante enquanto que as vizinhas servem para enriquecer o equilíbrio. E, neste projeto, serão: amarelo, amarelo laranja e laranja.

Tais cores forem selecionadas pela psicologia por trás delas. O amarelo é uma cor quente e brilhante que simboliza a divindade em várias culturas. Justamente por ser a cor do Sol. Ela é capaz de motivar a alegria e despertar a criatividade.

O laranja é a cor do verão, do calor, da alegria e da juventude. No geral, o laranja pode aumentar a confiança e traduzir muito otimismo. Portanto, juventude e divindade se relacionam com crianças e festas infantis.