

2026 年 3 月 27—28 日

第三屆新興媒體與 SDGs 傳播論壇 徵稿啟事

一、活動緣起

為促進傳播領域的學術交流，香港浸會大學傳理學院、上海交通大學媒體與傳播學院、國立陽明交通大學傳播研究所、新加坡國立大學傳播與新媒體系發起聯合論壇，以四年為一期，輪流主辦研討會，為教師及學生提供發表研究成果與深化交流的平臺。此活動亦公開徵求論稿，並邀請國際知名學者及業界菁英進行主題演講，藉此匯聚學術界與實務界專家及青年學子，開展跨界對話，回應當前社會挑戰，推動公共討論與知識傳播，共同支持社會的永續發展。

二、徵稿主題

在科技迅速發展、全球挑戰日益加劇的今日，聯合國「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 提供了一套全面的行動藍圖，致力於回應當前最迫切的社會議題，包括促進人類福祉、推動氣候行動以及實現負責任的消費與生產等目標。SDGs 涵蓋 17 項核心目標，包括：

- | | |
|----------------|-----------------|
| (一) 消除貧窮 | (十) 縮小不平等 |
| (二) 消除饑餓 | (十一) 永續城市和社區 |
| (三) 良好健康與福祉 | (十二) 負責任的消費和生產 |
| (四) 優質教育 | (十三) 氣候行動 |
| (五) 性別平等 | (十四) 海洋生態保育 |
| (六) 潔淨飲水與衛生設施 | (十五) 陸域生態保育 |
| (七) 可負擔的潔淨能源 | (十六) 和平、正義與健全體制 |
| (八) 優質工作和經濟成長 | (十七) 全球夥伴關係 |
| (九) 工業/創新和基礎建設 | |

在推動永續發展目標的過程中，新興媒體——包括人工智能、數字化平台、沉浸式技術和社交媒體等——扮演著關鍵角色。這些新傳播科技不僅促進資訊獲取的民主化，推動跨領域合作，亦提升邊緣群體的能見度，進而賦能社群、加速永續發展的實現。然而，科技本身也存在結構性的侷限，亟需我們以審慎的態度加以檢視與深思。

有鑑於此，我們誠摯邀請各界投稿，探討新興媒體在推動與實踐 SDGs 過程中的可能性與限制，論文應聚焦至少一項永續發展目標，建議可由以下議題切入：

- （一）新興媒體及傳播科技如何反映與再現 SDGs 在個人或社會層面的實踐現況與挑戰
- （二）新興媒體及傳播科技如何影響個人或社會對 SDGs 的認知與實踐方式
- （三）政府、企業與組織如何運用新興媒體與傳播科技，傳達 SDGs 理念並促進社會參與與行動
- （四）智能媒體生態與人機協作在 SDGs 傳播過程中所形成的新興範式與面臨的挑戰
- （五）其他關於新興媒體及傳播科技與 SDGs 之探討

三、最佳學生論文獎

本次研討會特設「最佳學生論文獎」。凡第一作者為學生的投稿，均具備參選資格。若欲參加評選，請於投稿時註明參選資格。優勝者將於會議期間獲頒獎狀以資鼓勵。

四、投稿指南

- （一）本次會議僅接受完整論文及延伸摘要之投稿。
- （二）投稿論文須為原創研究成果，且未曾被其他學術研討會錄取，亦未刊登於任何學術期刊。
- （三）語言：中文（簡體或繁體）或英文。
- （四）篇幅要求：
 - 延伸摘要：中文摘要介於 1,200—2,400 字；英文摘要介於 850—1,500 字，參考文獻不計入字數統計。
 - 完整論文：中文全文不超過 15,000 字；英文全文不超過 9,000 字，摘要與參考文獻均計入字數統計。

(五) 引用體例：

- 中文稿件：遵循《傳播與社會學刊》引用格式
- 英文稿件：遵循美國心理學會出版手冊第七版（APA 7th Edition）格式規範

(六) 提供不超過 6 個關鍵字，其中至少包括一項 SDGs，並於文件末尾註明總字數。

(七) 提交格式：統一提交 WORD 或 PDF 格式檔

(八) 投稿網站：XXX.com

五、出版計劃

優秀稿件有機會獲邀修訂或擴充其作品，以完整研究論文形式刊登於《傳播與社會學刊》或《Emerging Media》期刊，或收錄於指定主編書籍之章節中。

六、重要日期

- 投稿開始：2025 年 12 月 1 日
- 投稿截止：2026 年 1 月 31 日
- 審稿結果公布：2026 年 2 月 28 日
- 研討會日期：2026 年 3 月 27 至 28 日
- 文化活動：2026 年 3 月 29 日

七、其他

本活動免註冊費，其他費用自理。

如有疑問，請聯繫執行秘書陸雅婧，聯繫方式：hkbusdgs2026@gmail.com。