

用户和雇员分离的建模思路

问题

用户中心的数据和组织架构的似乎有耦合，导致用户的数据放到哪里都不合适。需要解决这个问题。

数据分类

分析用户的数据类型，发现可以将用户的数据分为两类：

- 用户的自然人属性，例如
 - 姓名
 - 身份证号
 - 性别
 - 生日
 - 职业
 - 单位
 - 电话
 - 邮箱
 - 地区
 - 爱好（用户标签）
 - 活跃频率
- 用户的组织架构属性，例如
 - 岗位
 - 姓名
 - 年龄
 - 性别
 - 工号
 - 薪酬
 - 办公地点
 - 所属部门
 - 性别
 - 工龄
 - 联系方式

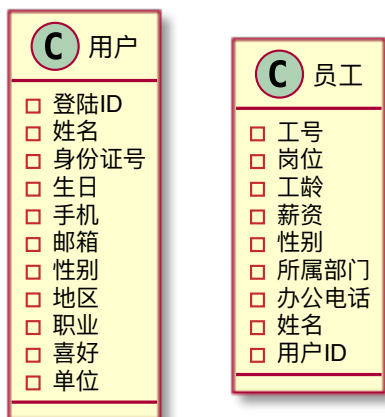
这里，姓名，年龄，性别两边都需要并且应该是一致的。其他则未必一直，例如地区和办公地点则未必相同。联系方式，也可能不一样，例如一个是办公室电话，一个是个人手机号码。

当我们业务偏向与个体类时，例如，个性化推荐，主要与第一类用户打交道。而如果是组织架构类，则主要与第二类打交道。

建模思路

所以，这里的建模思路是把用户的数据一拆为二，一个叫**用户**，一个叫**员工**.用户的数据放到用户中心来维护。员工的数据放到组织架构服务来维护。

具体的模型如下：



考虑几个典型的场景

- 移动部门
- 员工换部门
- 员工登陆
- 查询特定岗位人员
- 用户登陆
- 用户修改爱好
- 用户订阅