

# 06 마켓 서비스 만들기

마켓 서비스 사이트를 제작해보시다.

해당 챕터에서는 배열 메서드, location 객체, 이벤트 핸들링, localStorage, DOM 다루기, 네트워크 통신, 데이터 저장(JSON) 등 을 다뤄볼 예정입니다.

---

Chapter 06.

마켓 서비스 만들기

- 01. 기획 분석

# 기획 분석 (메인페이지)

## Chapter 06. 마켓 서비스 만들기 - 01. 기획 분석



- 모든 페이지는 네비게이션을 포함
  - 네비게이션은 메인 페이지로 이동되는 제목이 가운데에
  - 오른쪽에서는 장바구니 아이콘이 있고 클릭하면 장바구니 페이지로 이동
- 메인 페이지의 상단에는 “전체상품 보러가기” 버튼이 있음
  - 클릭 시 리스트 페이지로 이동
- 메인 페이지에는 상품 섹션이 나뉘어져 있음
  - 섹션 별로 타이틀을 가지고 있고
  - 상품 카드 리스트가 표시됨
- 상품 카드는
  - 썸네일, 장바구니 버튼, 상품명, 할인율, 가격, 기존가격으로 구성되어 있음

# 기획 분석 (상품 카드)



우유 토스트 식빵

10% 3,000원

3,300원



롱 파스타 면 2종

5% 7,600원

8,000원

- 상품 카드의 장바구니 버튼은 현재 상태를 반영함
  - 장바구니에 있다면 회색 버튼이
  - 없다면 파란색 버튼 노출
- 장바구니에 없는 상품의 장바구니 버튼 클릭 시
  - 장바구니에 바로 저장
  - 장바구니로 이동할까요? Confirm 창 노출
    - Yes : 장바구니 페이지로 이동
    - No : 동작 없음
- 장바구니에 있는 상품의 장바구니 버튼 클릭 시
  - “[상품명]을 장바구니에서 삭제할까요?” confirm 창 노출
    - Yes : 삭제 후 장바구니 상태 전체적으로 다시 반영
    - No : 동작 없음

Chapter 06.

마켓 서비스 만들기


- 01. 기획 분석

# 기획 분석 (장바구니 페이지)


Chapter 06.  
마켓 서비스 만들기  
- 01. 기획 분석

W마켓

장바구니




롱 파스타 면 2종  
5% 7,600원  
8,000원



바나나 1kg (필리핀 산)  
10% 2,700원  
3,000원

전체 삭제



우유 토스트 식빵  
10% 3,000원  
3,300원

상품 금액 14,300원

할인 금액 -1,000원

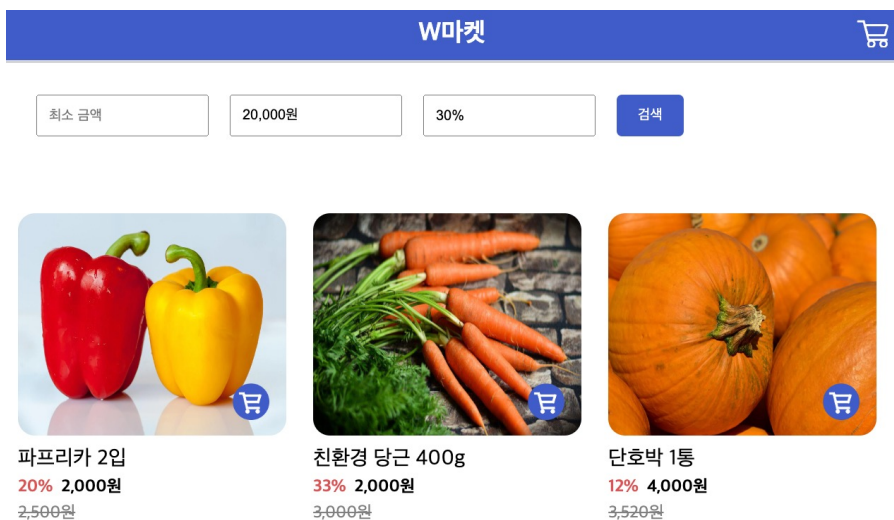
배송비 +3,000원 20,000원 이상 주문 시 무료배송

결제예정금액 16,300원

결제하기

- 장바구니 페이지
  - “장바구니” 타이틀이 중앙에 위치
  - 전체 삭제 버튼이 있고 오른쪽 정렬
    - 버튼 클릭 시 장바구니에 저장된 물품이 모두 사라지고 페이지가 다시 세팅됨
  - 아래에는 상품 카드 리스트가 있음
    - 상품 카드 리스트의 기능은 기획 2, 3p와 같음
- 장바구니 결제 구좌는 “상품 금액, 할인 금액, 배송비, “결제예정금액” 으로 구성되어 있음
  - 상품 금액은 원래 가격을 모두 합한 금액
  - 할인 금액은 (원래 가격 - 할인된 가격)을 모두 합한 금액
  - 배송비는 총 상품금액이 2만원 이상이면 0원 아니라면 3000원
  - 결제 예정금액은 총 상품금액 + 배송비

# 기획 분석 (리스트 페이지)



- 리스트 페이지
  - 필터 구조
    - 최소 금액, 최대 금액, 최소 할인율을 정할 수 있음
    - 최소, 최대 금액은 입력하면 ,와 '원'이 붙어서 보여짐
      - 사용자가 다시 입력창을 클릭하면 숫자만 보여짐
    - 최소할인율은 입력하면 %가 붙어서 보여짐
      - 사용자가 다시 입력창을 클릭하면 숫자만 보여짐
      - 최소할인율은 100을 초과할 수 없음 -> 초과하면 alert
    - 3가지 필터 모두 숫자만 입력 가능
      - 숫자로 바꿀 수 없는 문자가 입력되면 alert
  - 검색 버튼 클릭 시 아래의 상품 리스트가 필터에 맞게 변경됨

Chapter 06.  
마켓 서비스 만들기  
- 01. 기획 분석