



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SANTA CATARINA
CAMPUS FLORIANÓPOLIS
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE SAÚDE E SERVIÇO - DASS
Curso Técnico de Desenvolvimento de Sistemas

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Unidade curricular: Gestão Empreendedora

Eixo temático:

Período letivo: 1º

Carga horária: 40Horas

Professor: Felipe Cantório Soares

felipe@ifsc.edu.br

2. COMPETÊNCIAS

- Identificar as características dos empreendedores, avaliando sua capacidade empreendedora;
- Conhecer fatores que compõem o Processo Empreendedor, tais como: Fatores Pessoais, Ambientais, Organizacionais, Sociológicos;
- Saber transformar Ideias em Oportunidades;
- Conhecer os Aspectos legais e Registro de Empresas;
- Coordenar Estudos de mercado;
- Analisar as formas de colocar um Plano de Negócios em prática.

3. HABILIDADES

- Avaliar Oportunidades de Negócio;
- Realizar um Estudo de Mercado;
- Elaborar estudos visando Conhecer o Cliente e o Mercado;
- Efetuar avaliações relativas aos Concorrentes e Fornecedores;
- Elaborar um Plano de Negócio;
- Saber buscar alternativas de recursos com o objetivo de incrementar o negócio;
- Efetuar estudos relacionados à Captação de Recursos;
- Gerenciar equipes.

4. BASES TECNOLÓGICAS

Conhecendo o Empreendedorismo (Histórico do Empreendedorismo. Conceito de empreendedorismo. Importância do empreendedorismo. Mitos do empreendedor. Elementos básicos de Capacidade Empreendedora. O Brasileiro como empreendedor); Comportamento do Empreendedor (Conceito de Empreendedor e de “Intrapreneur”. Despertando o talento Criativo. Competências e habilidades do Empreendedor. O Empreendedor, o Gerente e o Técnico. Perfil do Empreendedor); Plano de Negócios (Definição de plano de negócios. Importância do plano de negócios. Finalidades do plano de negócios. Estrutura do plano de negócios. Preparando-se para empreender).

5. PLANEJAMENTO

OBJETIVOS / CRONOGRAMA	CONTEÚDOS
Semana I - 14/12 Apresentar a disciplina, formas de avaliação, seminários e introdução ao Empreendedorismo.	Introdução ao empreendedorismo Objetivos da disciplina e apresentação do sistema de avaliação e cronograma de trabalho; Introdução ao Empreendedorismo
Semana II – 21/12 Conhecer os conceitos sobre empreendedorismo e o empreendedor.	O Empreendedor e o Empreendedorismo Conceitos de empreendedor e empreendedorismo; Importância de empreendedores; Pensar para Empreender.
Semana II - 21/12 Aprofundar os conceitos sobre empreendedorismo, empreendedor e seu perfil.	O Perfil do empreendedor O sonho de empreender; O sucesso e o fracasso; O perfil do empreendedor.
Semana II - 21/12 Consolidar os conceitos sobre o empreendedorismo e o empreendedor e seu perfil	Atividade – Consolidando conceitos
Semana III - 01/02 Conhecer os conceitos relacionados a construção de uma visão de negócio.	Construindo uma visão do negócio.

Semana III - 01/02 Conhecer os conceitos relacionados aos requisitos para projetar a organização de uma empresa.	Projetando a organização da empresa
Semana IV - 08/02 Conhecer os conceitos relacionados aos impactos de uma empresa na vida pessoal do empreendedor.	Os impactos da empresa na vida pessoal do empreendedor
Semana IV - 08/02 Conhecer os conceitos relacionados aos impactos de uma empresa na vida pessoal do empreendedor.	Os impactos da empresa na vida pessoal do empreendedor
Semana IV - 08/02 Conhecer os conceitos relacionados aos impactos de uma empresa na vida pessoal do empreendedor.	Os impactos da empresa na vida pessoal do empreendedor
Semana V - 15/02 Conhecer os conceitos relacionados aos impactos de uma empresa na vida pessoal do empreendedor.	Os impactos da empresa na vida pessoal do empreendedor

Semana V - 15/02 Avaliar e consolidar os conceitos trabalhados.	Atividade – Validando uma Ideia
Semana V - 15/02 Conhecer conceitos relacionados a inovação.	Inovação e a Empresa Inovadora Inovação; A empresa inovadora.
Semana VI - 22/02 Conhecer conceitos relacionados a um Plano de Negócio	Plano de Negócio
Semana VI - 22/02 Conhecer a importância e as implicações de se elaborar um Modelo de Negócio voltado às empresas.	Modelo de Negócio Sumário executivo; A empresa; O plano de marketing; O plano financeiro; Cronograma de atividades
Semana VI - 22/02 Conhecer a importância e as implicações de se elaborar um Modelo de Negócio voltado às empresas.	Modelo de Negócio O plano financeiro; Cronograma de atividades

Semana VII - 01/03 Conhecer a importância e as implicações de se elaborar um Modelo de Negócio voltado às empresas	Atividade – Modelo de Negócio
Semana VII - 01/03 Desenvolver a ideia de um Modelo de Negócio / seminário para posterior apresentação.	Atividade final – Elaboração - Modelo de Negócio
Semana VIII - 08/03 Apresentar a Ideia do Modelo de Negócio elaborados pelas equipes.	Atividade – Apresentação – Modelo de Negócio
Semana VIII - 08/03 Apresentar a Ideia do Modelo de Negócio elaborados pelas equipes.	Atividade – Apresentação – Modelo de Negócio
Semana IX - 15/03 Atividades de Recuperação	Atividade – Finalização da disciplina / recuperação de atividades

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A disciplina será oferecida no formato de encontros síncronos e Atividades não presenciais desenvolvidas no ambiente virtual de ensino / aprendizagem. Cada aula será privilegiada a participação dos alunos, pela exposição de levantamentos realizados em casa e/ou sala de aula. Serão formados grupos de trabalho para desenvolvimento de uma ideia de plano de negócios simplificado para cada grupo, estudos de artigos e livro de referência, além de apresentação de trabalhos. O conceito final será atribuído levando-se em consideração as tarefas realizadas e a participação nas atividades durante o período da disciplina.

A avaliação será composta por:

A – Atividades / Exercícios propostos - Peso 2 (Avaliação na participação das atividades desenvolvidas + avaliação da apresentação – individual)

B – Pesquisa Empreendedor – Peso 3 (Avaliação na participação da atividade desenvolvidas + avaliação da apresentação individual)

C – Elaboração e Apresentação: Modelo de Negócios - Peso 3 (Avaliação na participação das atividades desenvolvidas + avaliação da apresentação – individual/equipe)

D – Participação nas atividades durante aulas / encontros síncronos – Peso 2 (Critério para arredondamento da média final)

$$\text{Média final} = ((A * 2) + (B * 3) + (C * 3) + (D * 2)) / 10$$

Só serão aceitos os trabalhos na data prevista.

7. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografia Básica (títulos, periódicos, etc.)						
Título/Periódico	Autor	Edição	Local	Editora	Ano	LT
1- Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.	Dornelas, J. C. A		Rio de Janeiro	Campus	2012	
2- Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.	Chiavenato, I.		Rio de Janeiro	Saraiva	2005	
3- Plano de Negócios Passo a Passo	Lacruz, A. J.	2ª.	Rio de Janeiro	Qualitymark	2013	
Bibliografia Complementar (títulos, periódicos, etc.)						
Título/Periódico	Autor	Edição	Local	Editora	Ano	
4- Como mudar o mundo: Empreendedores sociais e o poder das novas ideias	Bornstein, D.		Rio de Janeiro	Record,	2005	
5- O Segredo de Luísa	Dolabela, F.		São Paulo	Cultura	2006	
6- Pesquisa de mercado	Dias, Sergio R.	1ª	São Paulo	Saraiva	2012	
7- Empreendedorismo: construindo seu projeto de vida	Biagio, L. A.		São Paulo	Manole	2012	
8- Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.	Bernardi, Luiz Antônio.	2ª	São Paulo	Atlas	2012	