

ATIVIDADE IHC – ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO (Juno Costa Kim)

Escolha um sistema/site web de sua preferência (De pequeno ou médio porte), e faça uma análise da estrutura organizacional do conteúdo.

Para isso você deve extrair a estrutura hierárquica do sistema escolhido em uma planilha/pdf e propor melhorias à mesma

Busque também, identificar alguns elementos: Léxicos, Sintáticos e Semânticos. Como por exemplo:
Elemento semântico: Cadastro de Usuário - Elementos Sintáticos: campos de texto com rótulos associados aos dados necessários - Elementos Léxicos: Texto em português e elementos HTML.

Ao final envie um PDF com a [arquitetura de informação](#), as melhorias propostas bem como suas considerações sobre os elementos Léxicos, Sintáticos e Semânticos utilizados no site selecionado.

Site: <http://www.nano.com.br>

CONTEXTO: Cliente que ter alguma referência na internet para marcar sua presença digital.

CONTEÚDO: Material de impacto do produto nacional com qualidade igual ou superior ao importado.

USUÁRIO: Público alvo são os médicos cirurgiões de endopróteses.

Sistema de Organização e Rotulação:

- Tem um menu simplificado com uma unica página com rolagem vertical, com grupos de menus: NANO, DNA, APOLO, ENDOPROTESES, e CONTATO.
- Mostra seus produtos categorizados por tipos;
- Sua página inicial tem uma imagem com seu nome e slogan com um carrossel de imagens dos produtos e seu uso;
- Apresenta uma espécie de missão no menu DNA;
- Tem seu “case de sucesso”, APOLO;
- E apresenta sua variações no menu ENDOPROTESES;
- Por fim mostra a forma de contato no menu com mesmo nome.

Melhorias Propostas:

- Ter o mesmo dominio sem redirecionamento (<https://www.nanoendoluminal.com>);
- Apresentar os banners menores e com marcadores do carrossel visiveis;
- Explicar para os leigos o que o Sistema faz;
- Ter uma apresentação mais argumetativa, como alguns cases de sucesso real, alguém que possa falar bem , tanto pacientes como medicos;
- Ter uma tipografia menor e melhor distribuida;
- Imagens menores e mais completas, préteses + catéter;
- A identidade da marca mais explorada.