

INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

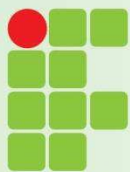
# *Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina*

## ***Empreendedorismo***

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014

Prof. Felipe C. Soares  
[\*\*\*felipe@ifsc.edu.br\*\*\*](mailto:felipe@ifsc.edu.br)

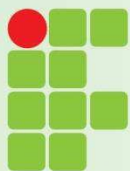


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## *Empreendedorismo*

- “Quem não sabe para onde vai, não tem vento a favor”
- “Quem não sabe o que procura, não entende o que encontra”
- “Quem sabe que não sabe algo, já sabe alguma coisa”

Pecotche



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

O que é Empreendedorismo?

•0

O que é ser um Empreendedor?

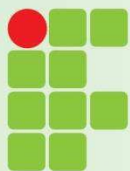
Como alguém se torna empreendedor?

O Empreendedor nasce pronto? Ou é questão de herança genética?

É possível ensinar a alguém a se tornar Empreendedor, a ser Empreendedor?

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA



# A revolução do empreendedorismo

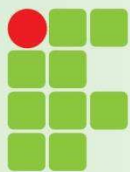
**“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20” (Timmons, 1990)**

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)

**105**  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014





**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

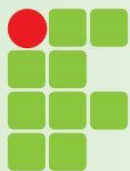


**Empreendedorismo + Inovação =**  
**Prosperidade**

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

# Evolução das teorias administrativas

1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Movimento de Racionalização do trabalho: foco na gerência administrativa.

Movimento das Relações humanas: foco nos processos

Movimento do Funcionalismo estrutural: foco na gerência por objetivos

Movimento dos Sistemas abertos: foco no planejamento estratégico

Movimento das Contingências ambientais: foco na competitividade

Não se tem um movimento predominante, mas há cada vez mais o foco no papel do empreendedor como gerador de riqueza para a sociedade.

Obs.:

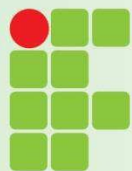
*Movimento*: refere-se ao movimento que predominou no período.

*Foco*: refere-se aos conceitos administrativos predominantes.

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



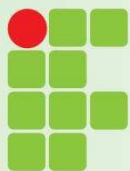
INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

# O “velho” modelo econômico (a era da manufatura)

- Dirigido pelos modelos clássicos
- Recursos escassos eram materiais raros
- Força de trabalho (poder dos músculos)
- Retornos pequenos
- Economias de escala
- Barreiras de entrada
- Ativos físicos
- Sobrevivência dos maiores







INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

# O “novo” modelo econômico (a era da inovação empreendedora)

- Dirigido por novos modelos de negócios
- Recursos escassos são imaginação e conhecimento
- Retornos maiores
- Baixas barreiras de entrada
- Ativos intelectuais
- Poder do conhecimento
- Sobrevivência dos mais rápidos

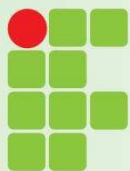


105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)





**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# Por que empreendedorismo?

- **Reino Unido**

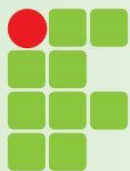
- Em 1998 publicou um relatório a respeito do seu futuro competitivo, o qual enfatizava a necessidade de se desenvolver uma série de iniciativas para intensificar o empreendedorismo na região

- **Alemanha**

- Tem estabelecido vários programas que destinam recursos financeiros, e apoio na criação de novas empresas. Na década de 90, aproximadamente 200 centros de inovação foram criados, provendo espaço e outros recursos para empresas start-ups

- **Finlândia**

- Em 1995, o decênio do empreendedorismo foi lançado na Finlândia com vistas a: criar uma sociedade empreendedora, promover o empreendedorismo como uma fonte de geração de emprego e incentivar a criação de novas empresas.



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# Por que empreendedorismo?

- **Israel**

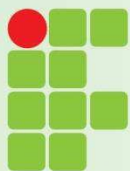
- Programa de Incubadoras Tecnológicas (+ de 500 negócios já foram criados nas 26 incubadoras do projeto)
- Houve ainda uma avalanche de investimento de capital de risco nas empresas israelenses, sendo que mais de 100 empresas criadas em Israel encontram-se com suas ações na NASDAQ (Bolsa de ações de empresas de tecnologia e Internet, nos EUA).

- **França**

- Iniciativas para promover o ensino de empreendedorismo nas universidades, particularmente para engajar os estudantes.
- Incubadoras baseadas nas universidades estão sendo criadas; uma competição nacional para novas empresas de tecnologia foi lançada; e uma fundação de ensino do empreendedorismo foi estabelecida.

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

# Por que empreendedorismo?

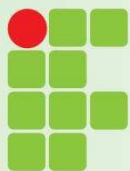
- A década de 90 foi a década do empreendedorismo nos EUA
  - Desfrutou de 8 anos de crescimento econômico, o período mais longo de crescimento contínuo no século 20.
  - *Boom* da Internet
  - Crescimento do *venture capital*
  - Ganhos vultosos nas bolsas de Nova York e Nasdaq
  - Novos jovens milionários
- Conclusão do Departamento de Comércio
  - "A conjunção desse intenso dinamismo empresarial e rápido crescimento econômico, somados aos baixos índices de desemprego e baixas taxas de inflação, aparentemente apontam para uma única conclusão: o **empreendedorismo** é o combustível para o crescimento econômico, criando emprego e prosperidade".

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



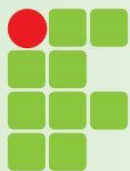


**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# E o Brasil?

- **Iniciativas começam a aumentar...**

- ✓ Programa Microcrédito - MDIC
- ✓ Programa Criatec do BNDES
- ✓ PROGEX – MCT, FINEP
- ✓ PROEX – Banco do Brasil
- ✓ Programa SEBRAETEC E SEBRAE MAIS
- ✓ Programa RHAE Inovação – MCT, CNPq



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# O empreendedor

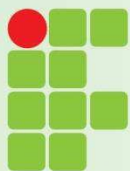
- Quem é o empreendedor?

- "O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais" Joseph Schumpeter (1949)
- "É aquele que faz acontecer, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização" José Dornelas (2001)

Copyright © 2003 Dornelas - Plano de Negócios Ltda. [www.planodenegocios.com.br](http://www.planodenegocios.com.br)

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

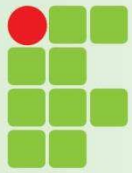


# Qual é o seu sonho?

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014





**Ruptura em algum momento de nossa história cultural de entidades talvez indissociáveis como:**

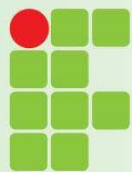
- **trabalho e prazer,**
- **realização do desejo e esforço pessoal,**
- **aprendizado e significado,**
- **emoção e trabalho**
  - ( ruptura mais importante, porque a emoção é que dispara o racional, ou seja, realizar ações desvinculadas da emoção definidora da criatividade, da integração indivíduo-mundo, é algo que certamente violenta a natureza humana)

**Consequência: inserção parcial, falta de orientação e baixo potencial de auto-realização**

**Auto-avaliação**



**Auto-criação**



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## *O que é Empreendedorismo*

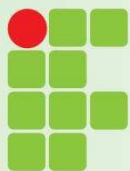
É uma livre tradução que se faz da palavra entrepreneurship, que contém as ideias de iniciativa e inovação. É um termo que implica uma forma de ser, uma concepção de mundo, uma forma de se relacionar.

Dolabela (2006)

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



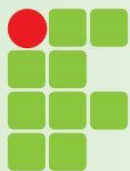


**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

Para Fillion (2000) os pesquisadores do empreendedorismo concordam em dizer que a origem do conceito está nas obras de Cantillon, que era banqueiro no século XVIII e que definia o empreendedor como aquele que comprava a matéria-prima por um preço certo para revendê-la a preço incerto. Ele entendia, que se o empreendedor lucrava além do esperado, isso ocorria porque ele havia inovado: fizera algo de novo e de diferente.

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014

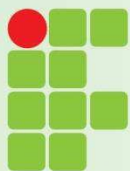


**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

Para Sexton & Kasarda (1992) “o processo de descobrir ou desenvolver uma oportunidade para então, gerar valores através da inovação e, agarrando tal oportunidade sem levar em conta um ou outro recurso (humano e capital), como também, sem levar em consideração a posição do empreendedor dentro da nova ou já existente empresa”.

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

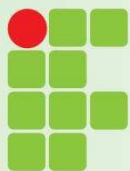
É um processo de criação de algo diferente, com valor pela dedicação do tempo necessário, assumindo o acompanhamento financeiro, psicológico e riscos sociais pelo empreendimento, recebendo pelo resultado recompensas monetárias e gratificação pessoal.

R. Hishrich (1985)

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014





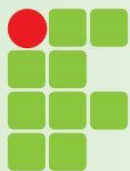
**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# EMPREENDEDORISMO

Os pilares do ensino empreendedorista são a formação de atitudes e o desenvolvimento de técnicas de planejamento.

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

# EMPREENDEDORISMO

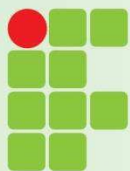
A essência da ação empreendedora está na percepção e no aproveitamento de novas oportunidades buscando criar novas formas de uso dos recursos, agregando valor ao indivíduo e à sociedade.

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014

## Quanto à natureza

- Todos nascemos empreendedores. A espécie humana é empreendedora;
- Não é novo ou moda: existe desde sempre;
- Não é um fenômeno econômico; é um fenômeno cultural.
- O empreendedor está em qualquer área. Não é somente o que abre uma empresa;
- Empreendedorismo é uma manifestação da liberdade humana;
- Não é um fenômeno individual, não é um dom. É coletivo, comunitário. A comunidade tem o empreendedor que merece;

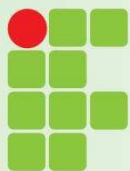


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## Quanto à ética

- **Proposta da Pedagogia Empreendedora: empreendedorismo como instrumento de desenvolvimento social**
- **O empreendedor gera valor positivo para a coletividade.**
- **Não é uma proposta de enriquecimento pessoal**
- **Empreendedorismo do bem e do mal: ideologia e ética**





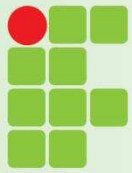
**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

## **Quanto à importância para a sociedade**

- **Responsável pelo crescimento econômico e desenvolvimento social**
- **Empreendedorismo = sustentabilidade**
- **Distribuição de renda, poder, conhecimento.**
- **Destruição criadora. Inovação.**
- **É a melhor arma contra o desemprego**

## Quanto à importância para o indivíduo

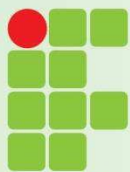
- **Objetivo:** libertar o empreendedor que existe em todo ser humano;
- **Alunos não precisam mudar suas características para serem empreendedores;**
- **O aluno gera o conhecimento: sonho e estratégia para a realização do sonho;**
- **Autoria, auto-conhecimento, concepção do futuro, construção do bem estar coletivo; oferta de valor positivo; trabalho; independência; Autonomia, auto-realização, busca do sonho.**
- **Constituição da liberdade;**



Schumpeter (1934): associa o empreendedor ao desenvolvimento econômico, à inovação e ao aproveitamento de oportunidades em negócios.

Filion (1991): “Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões”.

Dolabela (2006): “O empreendedor é alguém que sonha e busca transformar seu sonho em realidade”.



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

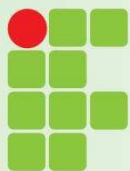
O empreendedor é alguém que define por si mesmo o que vai fazer e em que contexto será feito. Ao definir o que vai fazer, ele leva em conta seus sonhos, desejos, preferências, o estilo de vida que quer ter. Desta forma, consegue dedicar-se intensamente, já que seu trabalho se confunde com o prazer.

Dolabela (2006)

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014





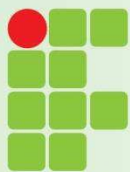
**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

São empreendedores aqueles que criam algo novo, algo diferente; eles mudam ou transformam valores. O espírito empreendedor é uma característica distinta, seja de um indivíduo, ou de uma instituição. Não é um traço de personalidade, mas sim um comportamento e suas bases são o conceito e a teoria, e não a intuição.

**Peter Drucker**

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

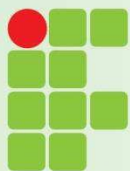
# EMPREENDEDOR

"É uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões".

Filion

"Pessoa que transforma sonhos em realidade".

Pinchot



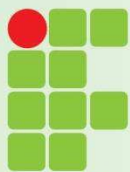
INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

# EMPREENDEDOR

Empreendedor é o profissional dos novos tempos, que tem iniciativa, conhece o ambiente em que atua, tem criatividade, autoconfiança, independente e melhora o ambiente em que vive.

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

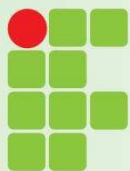
Conclui-se que, para se definir **empreendedor**, não basta apenas abrir ou comprar um negócio. Mais do que isso é, necessário identificar novas oportunidades, e assim estabelecer novos valores, melhorando e/ou modificando conceitos/produtos e concepções.

Conclui-se também que nos diversos conceitos de **empreendedorismo**, destacam-se a inovação, a busca de oportunidades, a mudança e a iniciativa. São, portanto, esses conceitos que nortearão o desenvolvimento do trabalho empreendedor.

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



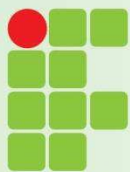


INSTITUTO FEDERAL

SANTA CATARINA

## ***Principais características dos empreendedores (Timmons (1994) e Hornaday (1982))***

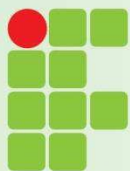
- O empreendedor tem um “modelo”, uma pessoa que o influencia;
  - Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, necessidade de realização;
  - Trabalha sozinho;
  - Tem perseverança e tenacidade;
  - Considera o fracasso um resultado como outro qualquer; aprende com resultados negativos, com os próprios erros;
  - Tem grande energia. Ele é capaz de se dedicar intensamente ao trabalho e sabe concentrar seus esforços para alcançar resultados;
  - Sabe fixar metas e atingí-las. Luta contra padrões impostos.
- Diferencia-se. Tem a capacidade de ocupar espaços não ocupados por outros no mercado; descobre nichos;



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## ***Principais características dos empreendedores (Timmons (1994) e Hornaday (1982))***

- **Tem forte intuição. Como no esporte, o que importa no empreendedorismo não é o que se sabe, mas o que se faz;**
- **Tem sempre alto comprometimento. Crê no que faz;**
- **Cria situações para obter feedback sobre seu comportamento e sabe utilizar tais informações para se aprimorar;**
- **Sabe buscar, utilizar e controlar recursos;**
- **É um sonhador realista. Embora racional, usa também a parte direita do cérebro;**
- **É líder. Cria um sistema próprio de relações com empregados. É comparado a um “líder de banda”, que dá liberdade a todos os músicos, extraíndo deles o que têm de melhor, mas conseguindo transformar o conjunto em algo harmônico, seguindo uma partitura, um tema, um objetivo;**
- **É orientado para resultados, para o futuro, para o longo prazo;**

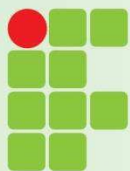


INSTITUTO FEDERAL

SANTA CATARINA

## ***Principais características dos empreendedores (Timmons (1994) e Hornaday (1982))***

- **Aceita o dinheiro como uma das medidas de seu desempenho;**
- **Tece “redes de relações” (contatos, amizades) moderadas, mas utilizadas intensamente como suporte para alcançar seus objetivos. A rede de relações interna (com sócios, colaboradores) é mais importante que a externa;**
- **O empreendedor de sucesso conhece muito bem o ramo em que atua;**
- **Cultiva a imaginação e aprende a definir visões;**
- **Traduz seus pensamentos em ações;**
- **Define o que deve aprender (a partir do não definido) para realizar suas visões. É pró-ativo;**
- **Cria um método próprio de aprendizagem. Aprende a partir do que faz. Emoção e afeto são determinantes para explicar seus interesses. Aprende indefinidamente;**

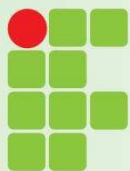


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## ***Principais características dos empreendedores (Timmons (1994) e Hornaday (1982))***

- **Tem alto grau de “internalidade”, o que significa a capacidade de influenciar as pessoas com as quais lida e a crença de que pode mudar algo no mundo;**
- **O empreendedor não é um aventureiro; assume riscos moderados. Gosta do risco, mas faz tudo para minimizá-lo. É inovador e criativa (A inovação é relacionada ao produto. É diferente da invenção, que pode não dar consequência a um produto.);**
- **Tem alta tolerância à ambigüidade e à incerteza; é hábil em definir a partir do indefinido;**
- **Mantém alto nível de consciência do ambiente em que vive, usando-a para detectar oportunidades de negócios.**





**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

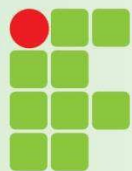
# **EMPREENDEDOR DE SUCESSO**

De uma ideia, surge uma inovação, e desta,  
uma empresa.

Dornelas

**105**  
ANOS

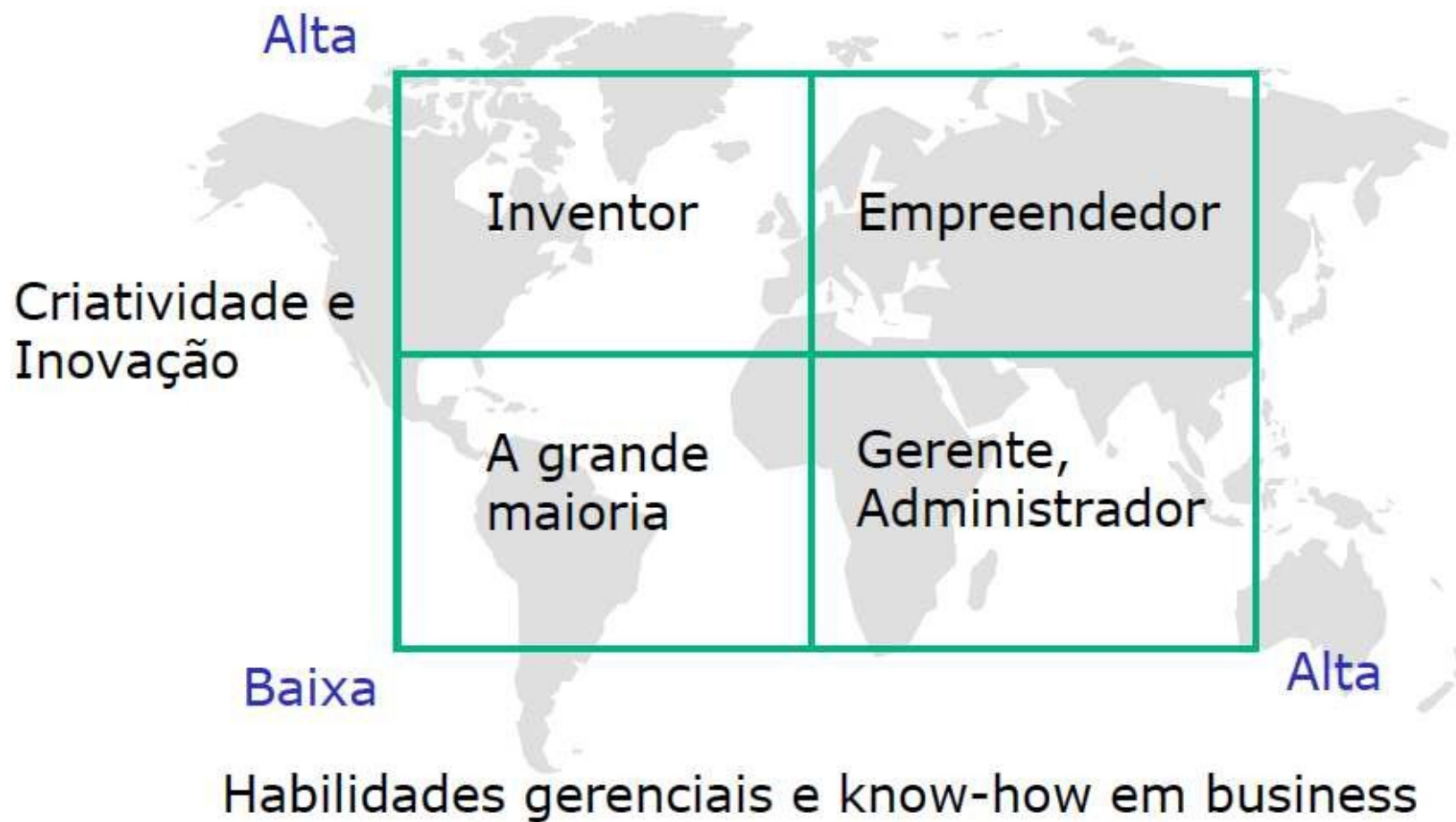
**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014

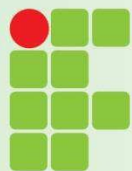


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA



# Quem é o empreendedor?





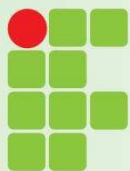
INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

**Mitos sobre o Empreendedor**  
(Dornelas (2012))

# Mitos sobre o empreendedor

- **Mito 1: Empreendedores são natos, nascem para o sucesso**
  - **Realidade:**
    - Enquanto a maioria dos empreendedores nasce com um certo nível de inteligência, empreendedores de sucesso acumulam relevantes habilidades, experiências e contatos com o passar dos anos.
    - A capacidade de ter visão e perseguir oportunidades aprimora-se com o tempo.
- **Mito 2: Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos**
  - **Realidade:**
    - tomam riscos calculados
    - evitam riscos desnecessários
    - compartilham o risco com outros
    - dividem o risco em “partes menores”





INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

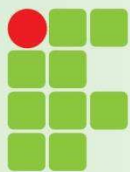
# Mitos sobre o empreendedor

- Mito 3: Os empreendedores são “lobos solitários” e não conseguem trabalhar em equipe
  - Realidade:
    - São ótimos líderes
    - Criam times
    - Desenvolvem excelente relacionamento no trabalho com colegas, parceiros, clientes, fornecedores e muitos outros

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



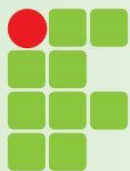


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## *Características de um Empreendedor de sucesso* (Dornelas (2012))

# **Algumas características dos empreendedores**

- **Sabem explorar ao máximo as oportunidades**
  - Para a maioria das pessoas, as boas idéias são daqueles que as vêem primeiro, por sorte ou acaso.
  - Para os visionários (os empreendedores), as boas idéias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificaram algo prático para transforma-las em oportunidade, através de dados e informação.
  - O empreendedor é um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso, criativo, e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.



INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

*Características de um Empreendedor de sucesso*  
(Dornelas (2012))

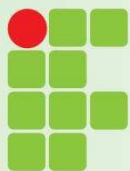
# Algumas características dos empreendedores

- **São determinados e dinâmicos**
  - Eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de "fazer acontecer". Cultivam um inconformismo diante da rotina.
- **São dedicados**
  - Eles se dedicam 24h por dia, 7 dias por semana, ao negócio. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente.
- **São otimistas e apaixonados pelo que fazem**
  - Eles adoram o seu trabalho, sendo esse amor o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo.

105  
ANOS

REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



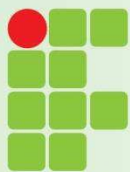


INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## *Características de um Empreendedor de sucesso* (Dornelas (2012))

# Algumas características dos empreendedores

- São independentes e constróem seu próprio destino
  - Eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem criar algo novo e determinar seus próprios passos, abrir seus próprios caminhos...
- São líderes e formadores de equipes
  - Têm um senso de liderança incomum. São respeitados e adorados por seus pares, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si.
- São bem relacionados (*networking*)
  - Sabem construir uma rede de contatos que os auxiliam nos ambientes interno e externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe.



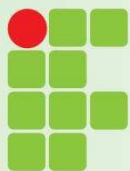
INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

## *Características de um Empreendedor de sucesso* (Dornelas (2012))

# Algumas características dos empreendedores

- **São organizados**
  - Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos, e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.
- **Planejam, Planejam, Planejam**
  - Os empreendedores de sucesso planejam cada passo, desde o primeiro rascunho do plano de negócios, até a apresentação do plano a investidores e superiores, sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem.
- **Possuem conhecimento**
  - São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior é sua chance de êxito.





INSTITUTO FEDERAL  
SANTA CATARINA

*Características de um Empreendedor de sucesso*  
(Dornelas (2012))

# Algumas características dos empreendedores

- Assumem riscos calculados

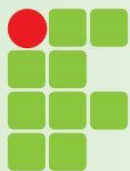
- Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso.
- Assumir riscos tem relação com desafios. E para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.

- Criam valor para a sociedade

- Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, através da geração de emprego, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.

105  
ANOS

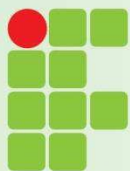
REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA  
1909-2014



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

## ***Características de um Empreendedor de sucesso*** ***(Dornelas (2012))***

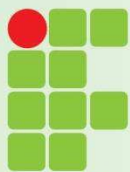
- **São visionários;**
- **Sabem tomar decisões;**
- **São indivíduos que fazem a diferença;**
- **Sabem explorar ao máximo as oportunidades;**
- **São determinados e dinâmicos;**
- **São dedicados;**
- **São otimistas e apaixonados pelo que fazem;**
- **São independentes e constroem o próprio destino;**
- **Ficam ricos;**



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

## ***Características de um Empreendedor de sucesso*** ***(Dornelas (2012))***

- **São líderes e formadores de equipe;**
- **São bem relacionados (networking);**
- **São organizados;**
- **Planejam, planejam, planejam;**
- **Possuem conhecimento;**
- **Assumem riscos calculados;**
- **Criam valor para a sociedade.**



**INSTITUTO FEDERAL**  
**SANTA CATARINA**

***Características de um Empreendedor de sucesso***

**Você tem perfil de  
empreendedor?**

**105**  
ANOS

**REDE FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
E TECNOLÓGICA**  
1909-2014



# *Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina*

## ***Empreendedorismo***