

Instituto Federal de Santa Catarina
Campus Florianópolis

DESIGN GRÁFICO

Prof. Glauco Cardozo



Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Identidade de MARCA



Identidade de Marca

- Podemos entender branding ou identidade de marca como o que as outras pessoas pensam sobre você, sua empresa, seu produto ou serviço.





Identidade de Marca

- Existem exemplos de identidade de marca em sites, embalagens de produtos, anúncios diferentes e até em itens pessoais, como documentos ou cartões de visita.

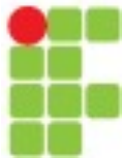




Identidade de Marca

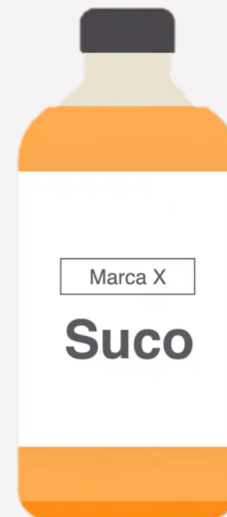
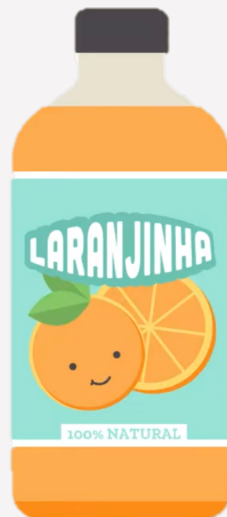
- Também pode ser chamada de identidade corporativa.





Identidade de Marca

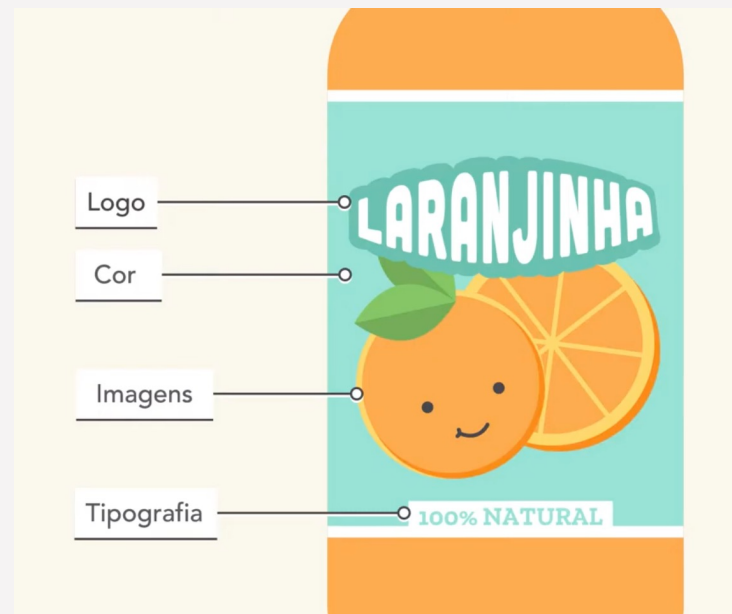
- Aprender sobre este tema pode ajudá-lo a tomar melhores decisões de design, independentemente de sua posição, experiência ou o meio que você usa.





Identidade Visual

- Uma parte importante do reconhecimento de uma marca é sua **identidade visual**, que é como ela é vista, desde seu logotipo até suas cores.





Identidade Visual

- Um bom impacto visual pode ser muito persuasivo. Pense na sua própria experiência. Você já escolheu um produto porque simplesmente gostou da sua aparência?

**ASINHAS
BBQ**

Tudo o que puder comer !

\$14.99

MOLHOS

ORIGINAL • ALHO • HOT • SUPER HOT
TERIYAKI • THAI ORIENTAL
BBQ MEL • BBQ TRADICIONAL



Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Identidade Visual

- É como uma pré visualização da sua marca. Cada parte do seu design é uma pista que informa aos espectadores o que esperar.





Identidade Visual

- Pode ser clássica ou arrojada, mas não importa qual você escolhe, cada elemento trabalha em conjunto para mostrar exatamente o que é sua marca.





Identidade Visual

- Pode ser clássica ou arrojada, mas não importa qual você escolhe, cada elemento trabalha em conjunto para mostrar exatamente o que é sua marca.





Identidade Visual

- Claro, isso não é bom apenas para os negócios. Você pode aplicar o conceito de identidade a quase qualquer tipo de projeto, grande ou pequeno

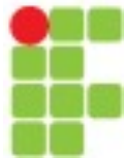




Identidade Visual

- Ter consciência do estilo visual pode ajudá-lo a atualizar seu currículo ou procurar maneiras de melhorar seu **website**.





Identidade Visual

- Algumas empresas usam uma guia de estilo para manter uma aparência consistente, mas se você está apenas começando no design, não há problema em ter uma abordagem mais informal.





Identidade Visual

- Os principais componentes da identidade visual são: logotipo, cor, tipografia e imagens.



Logotipo



Cor

Aa

Tipografia



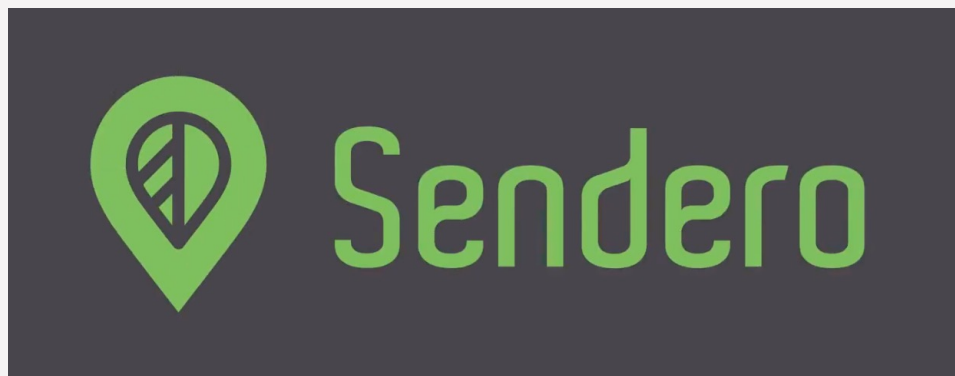
Imagens



Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Logotipo

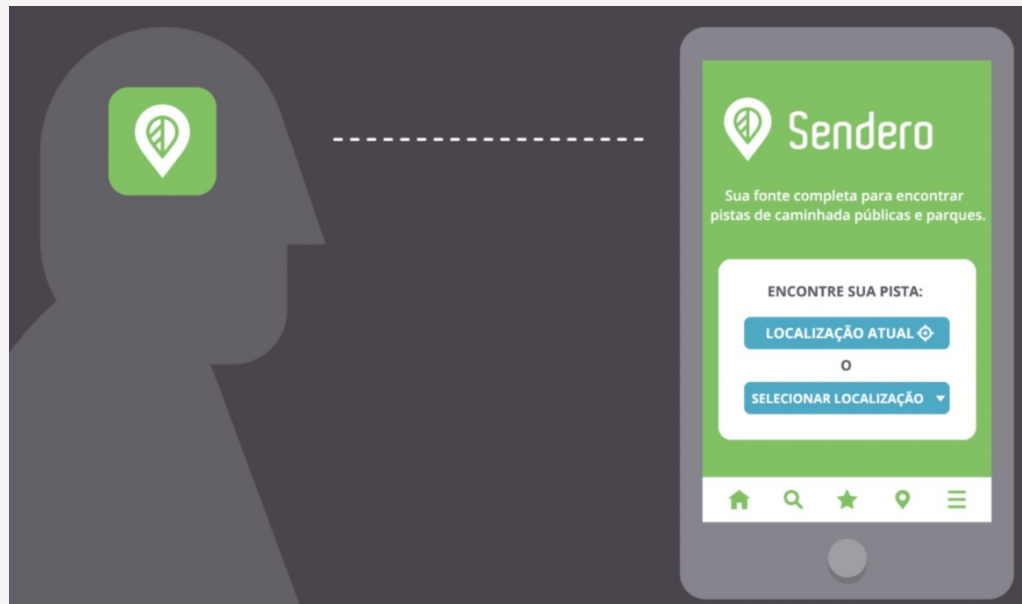
- É o que identifica sua marca com um ícone, um tipo de design ou ambos. Os mais eficazes tendem a ser simples, algo que o espectador pode reconhecer e lembrar.





Logotipo

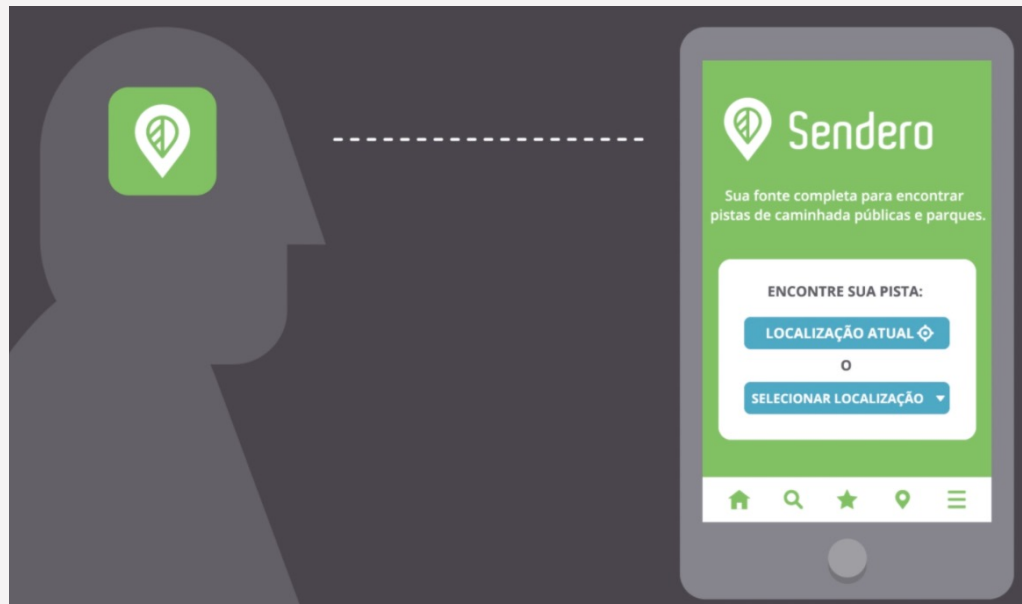
- Cada elemento do seu logotipo contribui para a identidade da sua marca, incluindo o tipo de letra, cores e imagens que você usa.





Logotipo

- Alterar apenas um desses elementos pode ter um grande impacto na maneira como sua marca é percebida.





Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Logotipo

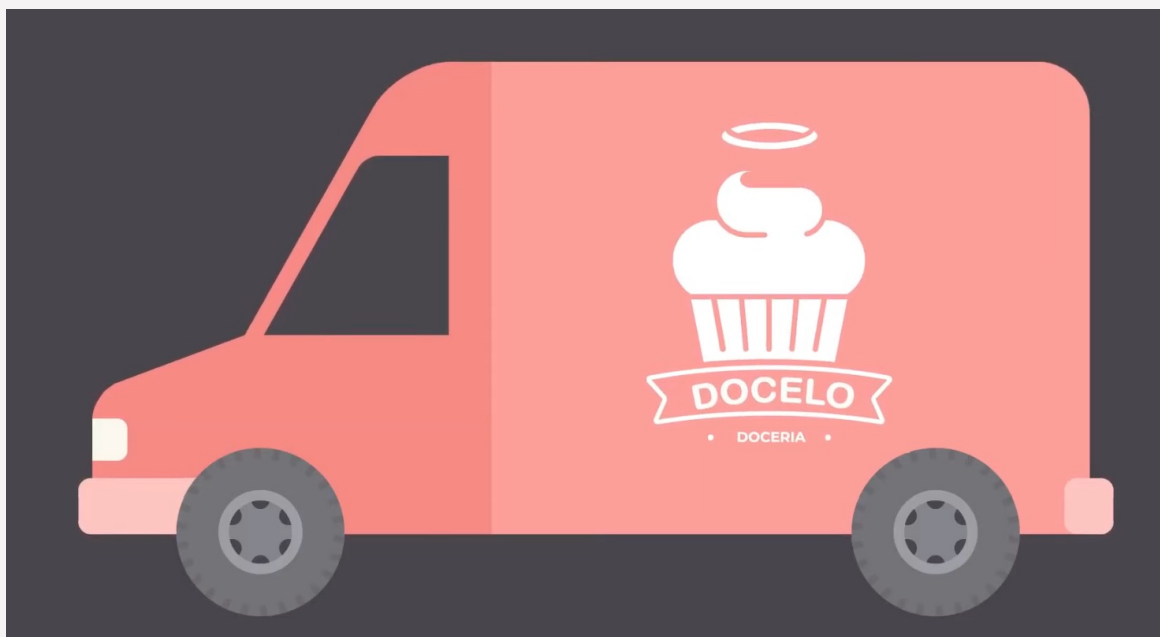
- Existem logotipos em todos os lugares. Se você olhar bem, pode encontrá-los tanto em elementos corporativos como em outros lugares, representando pequenas empresas, freelancers e empreendedores.





Logotipo

- É quase como uma marca, é como as pessoas lhe reconhecem e identificam seu produto ou serviço.

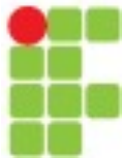




Logotipo

- É por isso que é importante usá-los sabiamente. Um logotipo pixelado, distorcido ou pequeno demais para ser lido pode causar uma má impressão em seus espectadores.





Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Logotipo

- Salve uma cópia clara, em alta resolução e grande o suficiente para qualquer tipo de projeto.

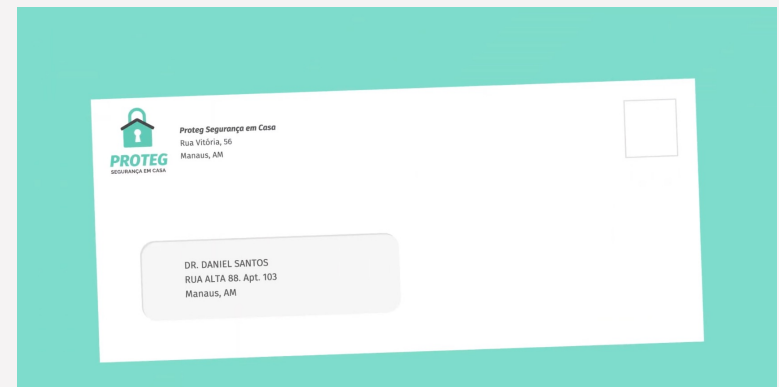




Instituto Federal de Santa Catarina
Design Gráfico

Logotipo

- Dessa forma, você estará preparado para qualquer coisa que possa vir, seja uma simples impressão ou algo completamente diferente.





Cor

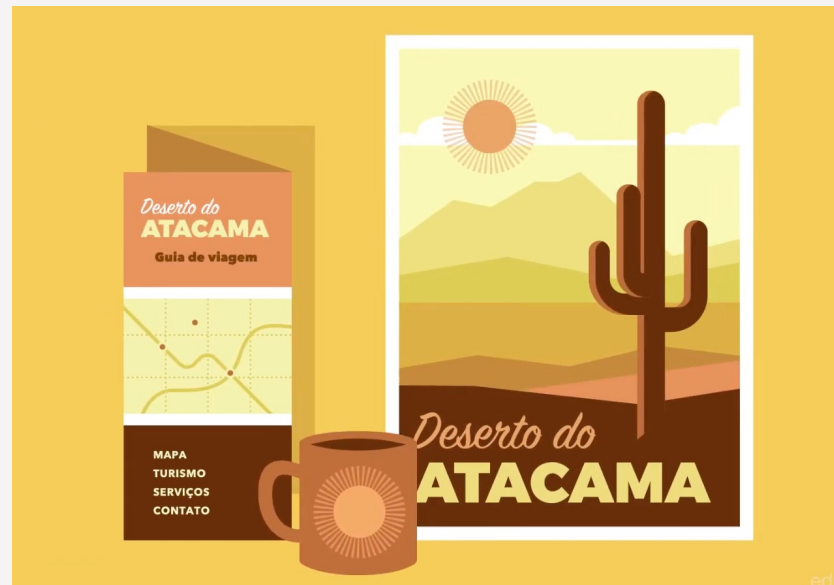
- A cor ajuda muito a definir sua marca.





Cor

- Não só chama a atenção do espectador como também cria unidade entre os diferentes projetos que você desenvolve ou plataformas que você usa..





Cor

- A maioria escolhe suas cores principais diretamente do logotipo da empresa. Usar alguns tons adicionais pode ajudá-lo a expandir a paleta principal e definir melhor o estilo e a personalidade da marca.





Cor

- Há muitas maneiras de usá-las, mas tenha cuidado para não exceder ou ignorar os padrões básicos do projeto. Evite erros comuns, como cores vibrantes ou a saturação do seu projeto.



Lista de preços		FOCUS Fotografia
Pacote 1	1 PESSOA 15 MINUTOS 10 IMAGENS DIGITAIS CÓPIAS IMPRESSAS	A PARTIR DE \$150
Pacote 2	1-2 PESSOAS 20 MINUTOS 15 IMAGENS DIGITAIS CÓPIAS IMPRESSAS	A PARTIR DE \$200



Texto

- É um dos aspectos mais simples, mas essencial da identidade da marca. Tudo o que você precisa é de uma fonte diferente e, assim, mudar sutilmente, ou nem tanto, sua aparência.





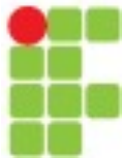
Texto

- Muitos escolhem 2 ou 3 fontes como base, geralmente inspiradas no logotipo, para o uso diário.

Título

CABEÇALHO

Texto



Texto

- Você também pode escolher cuidadosamente mais tipos de fontes criativas, que são um reflexo de sua identidade visual.





Texto

- Em caso de dúvida, é menos provável que uma fonte intemporal e discreta atrapalhe sua mensagem.





Texto

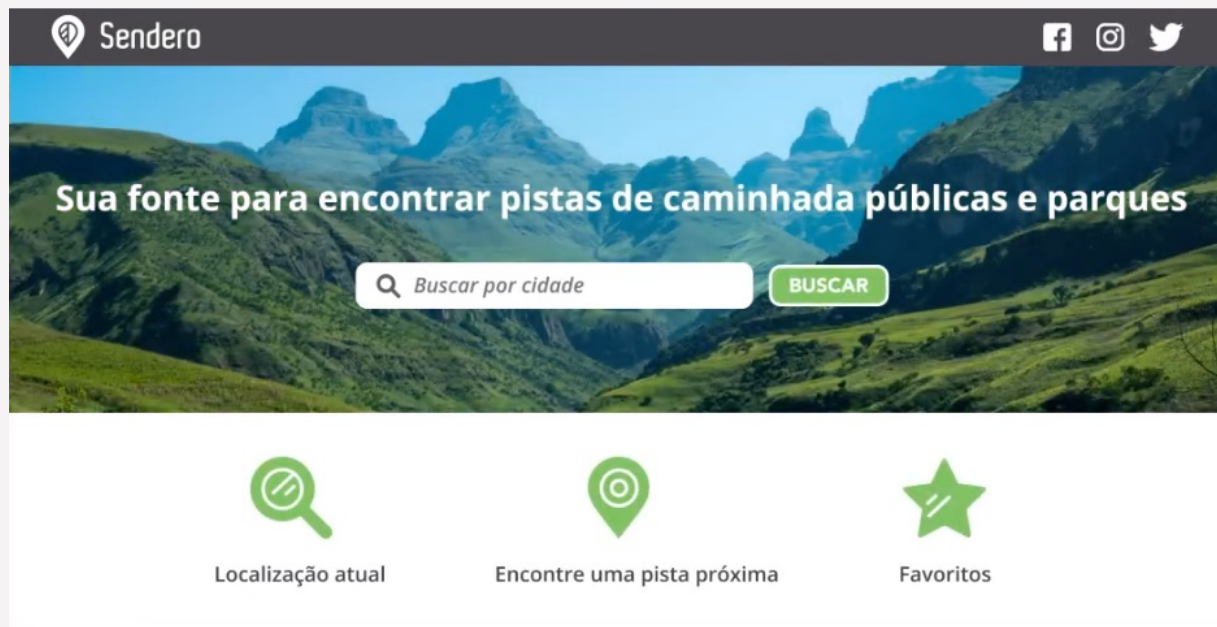
- Sua escolha complementará a identidade da marca, mas mesmo assim ela deve ser atual e profissional.





Imagem

- Cada foto, gráfico, ícone e botão são uma oportunidade para mostrar a marca e determinar como ela será percebida.





Imagem

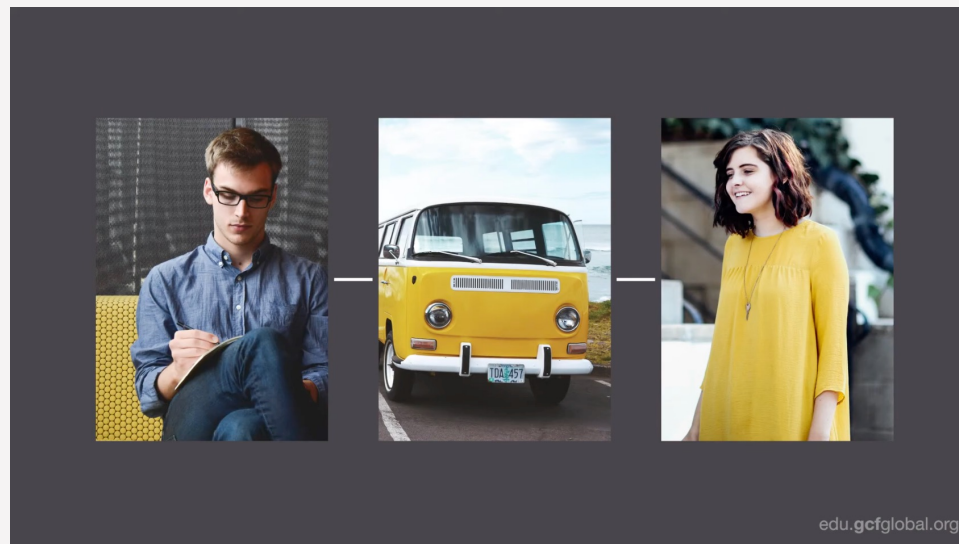
- Em ambientes profissionais, as imagens são criadas especificamente para a marca.





Imagem

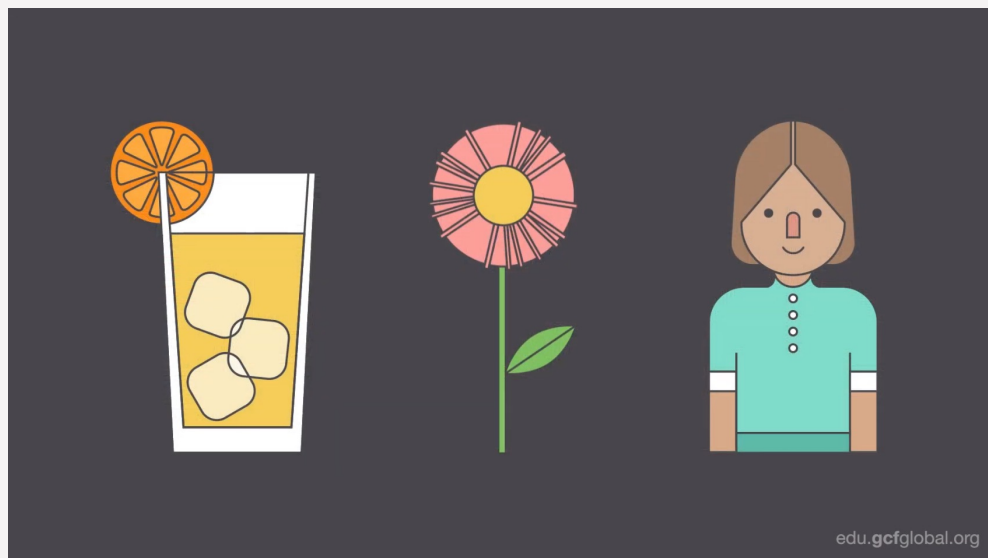
- Alguém que está apenas começando pode ter resultados semelhantes escolhendo imagens com um elemento comum, como uma cor, um tema ou um estilo gráfico característicos.





Imagem

- Alguém que está apenas começando pode ter resultados semelhantes escolhendo imagens com um elemento comum, como uma cor, um tema ou um estilo gráfico característicos.

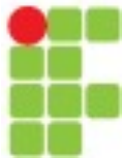




Imagem

- Evite imagens que não tenham contexto ou que apareçam com frequência em outros designs.





Imagem

- Em vez disso, escolha imagens que pareçam autênticas e tenham pessoas, lugares e coisas reais.





Imagem

- A identidade visual é uma maneira de passar uma mensagem concisa.
- Tendo uma visão clara da sua marca, você saberá quais cores, fontes e imagens usar para criar peças consistentes que as pessoas sempre vão lembrar.

