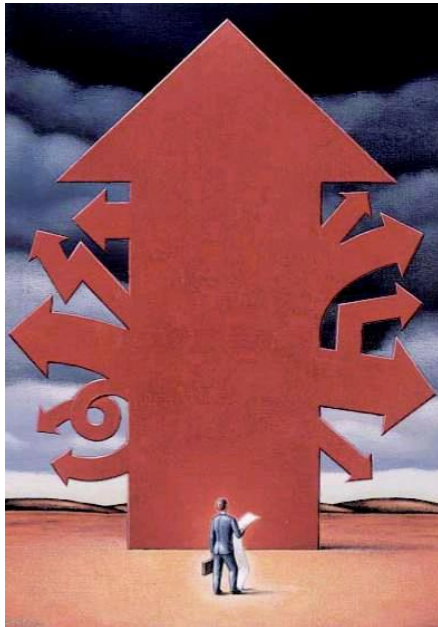


**Empreendedorismo,
transformando idéias em negócios
(pessoas e processos)**

A nova realidade



Ambigüidade
Incerteza
Mudança
Mobilidade
Transitoriedade
Instabilidade
Imprecisão
Indefinição



PROCESSO EMPREENDEDOR

O processo empreendedor

Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade
valores percebidos e reais da oportunidade
riscos e retornos da oportunidade
oportunidade versus habilidades e metas pessoais
situação dos competidores

Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
 2. O Conceito do Negócio
 3. Equipe de Gestão
 4. Mercado e Competidores
 5. Marketing e Vendas
 6. Estrutura e Operação
 7. Análise Estratégica
 8. Plano Financeiro
- Anexos

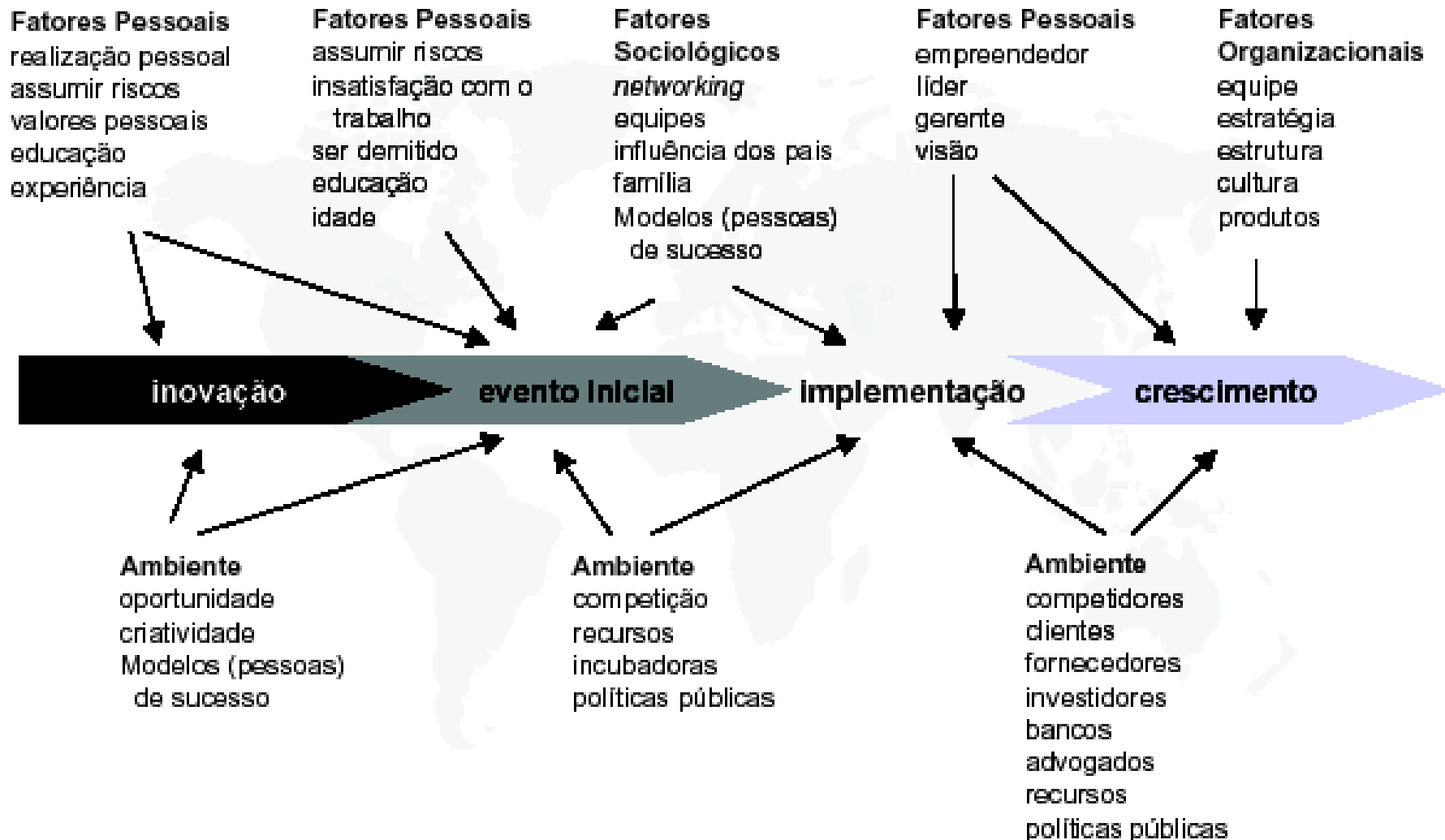
Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais
recursos de amigos e parentes
angels
capitalistas de risco
bancos
governo
incubadoras

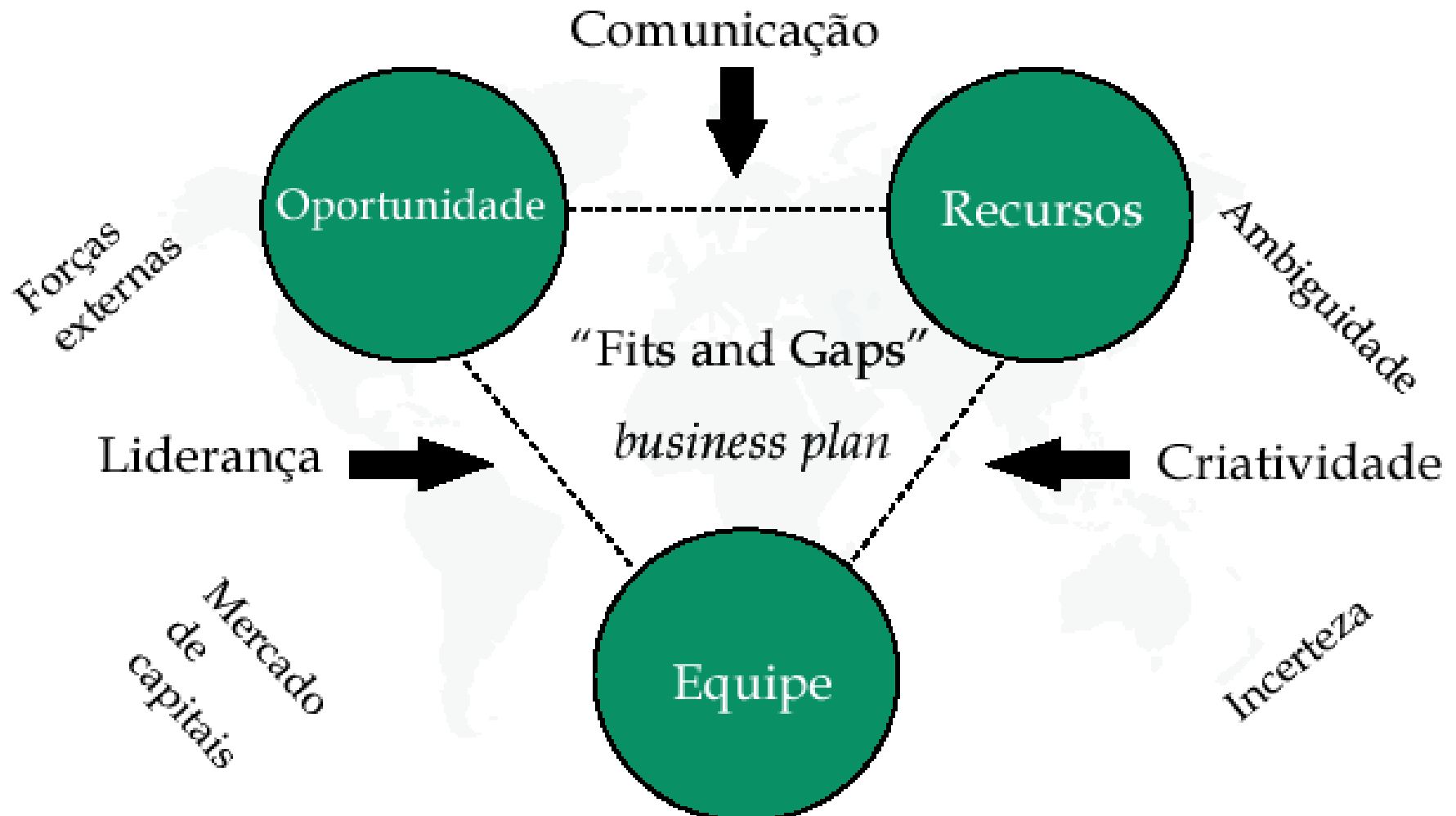
Gerenciar o negócio

estilo de gestão
fatores críticos de sucesso
identificar problemas atuais e potenciais
implementar um sistema de controle
profissionalizar a gestão
entrar em novos mercados

Fatores ambientais e pessoais



Processo empreendedor (modelo de Timmons)



A equipe, o time

- O empreendedor líder
- O time gerencial
- Experiência e *know-how*
- Habilidades gerenciais e competências
- Objetivos pessoais e valores
- Atitudes e filosofia

A oportunidade

- Busca, formatação, criação
- A janela: tempo
- Requisitos de implementação
- Análise e avaliação
- Retorno econômico
- Recompensa X Risco
- Perspectiva de retorno



Empreendedores potenciais que não sabem identificar o mercado alvo não estão preparados para implementar seus projetos empresariais.

Eles apenas tiveram uma idéia, mas não identificaram uma necessidade de mercado!

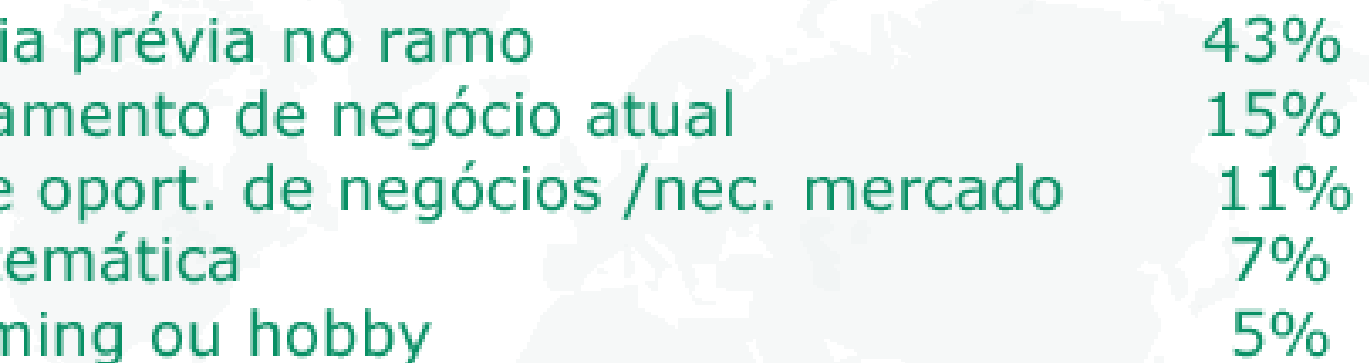
Fatores situacionais

- Oportunidades alternativas de carreira
- Experiência (trabalho, hobby, interesses...)
- Modelos de referência (família, amigos, empreendedores de sucesso)
- Educação
- Redes sociais de relacionamento (network)
- Necessidades financeiras pessoais
- Economia local, regional e nacional

Fatores pessoais

- **Motivação para fazer acontecer**
- **Auto-controle e auto-confiança**
- **Tolerância à ambiguidade**
- **Aceitar riscos**
- **Atenção às oportunidades**
- **Determinação**
- **Paixão**

Fontes de idéias para novos negócios



Experiência prévia no ramo	43%
Aperfeiçoamento de negócio atual	15%
Identif. de oport. de negócios /nec. mercado	11%
Busca sistemática	7%
Brainstorming ou hobby	5%

Fonte: Inc. magazine

Sorte?

Em empreendedorismo sorte é o encontro da
preparação com a oportunidade!



Recursos

- Gerenciar o crescimento da equipe
- *Business Plan* e estratégia corporativa
- \$\$
- Infra-estrutura
- Recursos profissionais externos
- Minimizar e controlar Vs. Maximizar e lucrar

Evento de “disparo” vs. Decisão sistemática

- **Insatisfação com o trabalho**
- **Desemprego/perda do trabalho**
- **Crise na carreira**
- **Oportunidade bate à porta!**
- **Escolha deliberada da carreira a seguir**

Encontrando oportunidades de alto potencial

- **Ganhe experiência relevante no ramo**
- **Construa seus contatos profissionais (network)**
- **Saiba onde detectar oportunidades**
- **Leia tudo e de tudo, Converse com todos**
- **Boas oportunidades são difíceis de encontrar, seja paciente!**