

ML Sessein Final Project Outline

C조 : 고지원, 최정연, 표수영, 정유환

I. 주제 선정 배경 및 목적

- 주제 : 일상 속 외부 요인을 고려한 매출 예측 모델 설계
- 선정 배경 및 목적 : 일상생활에서 사용하는 '비오는 날에는 파전', '불금' 등의 표현들을 통해 날씨, 휴일 등이 매출 변화에 영향을 준다는 것을 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 실제로 소매업체들은 이러한 외부 요인들이 매출에 미치는 영향을 분석함으로써, 정확한 수요 예측과 효율적인 운영 전략을 수립에 활용합니다. 이러한 배경을 바탕으로, 본 프로젝트는 일일 매출 데이터와 기상 데이터 등을 활용하여 이상치 탐지 및 날씨와 휴일등 외부 요인이 매출에 미치는 영향을 분석하고, 이를 통해 예측 모델을 구축하는 것을 목표로 합니다.

II. 데이터 출처 및 설명

- Superstore Sales Dataset (Kaggle) : 가상의 소매점 일일 매출 데이터, 지역 정보 포함 <https://www.kaggle.com/datasets/rohitsahoo/sales-forecasting>
- Global Historical Climate Network (GHCN) Daily Weather Data (google cloud) : 전세계 일일 기상 데이터 <https://cloud.google.com/blog/products/gcp/global-historical-daily-weather-data-now-available-in-bigquery?hl=en>
- 외부 요인 데이터 추가 예정