

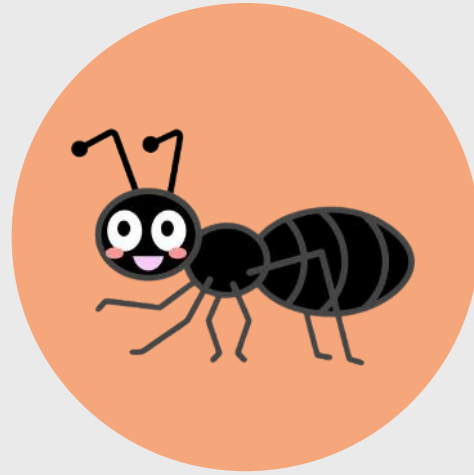
페르소나 유형



골고루 닭



골고루 꿩



알뜰한 개미



즐거운 베짖이



집콕 판다

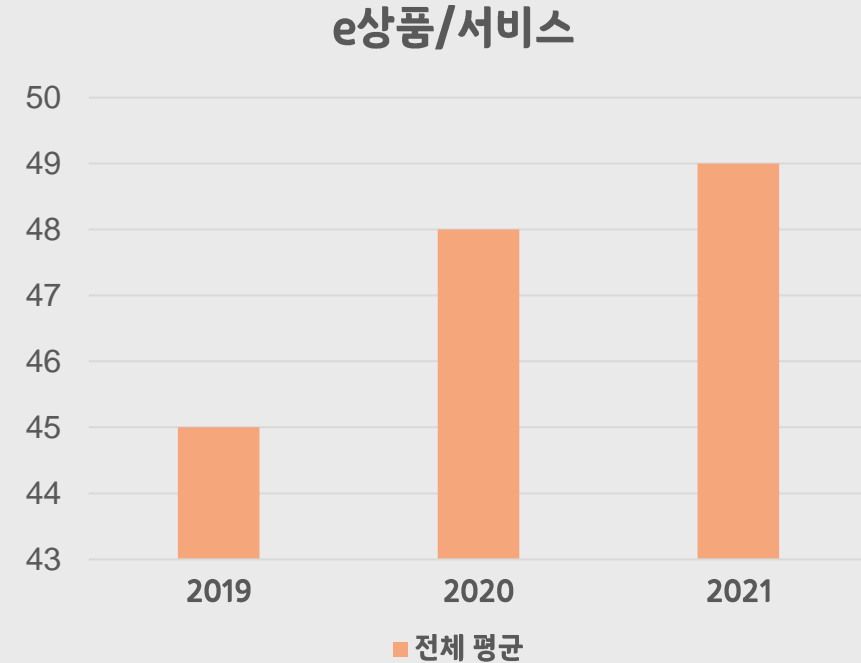
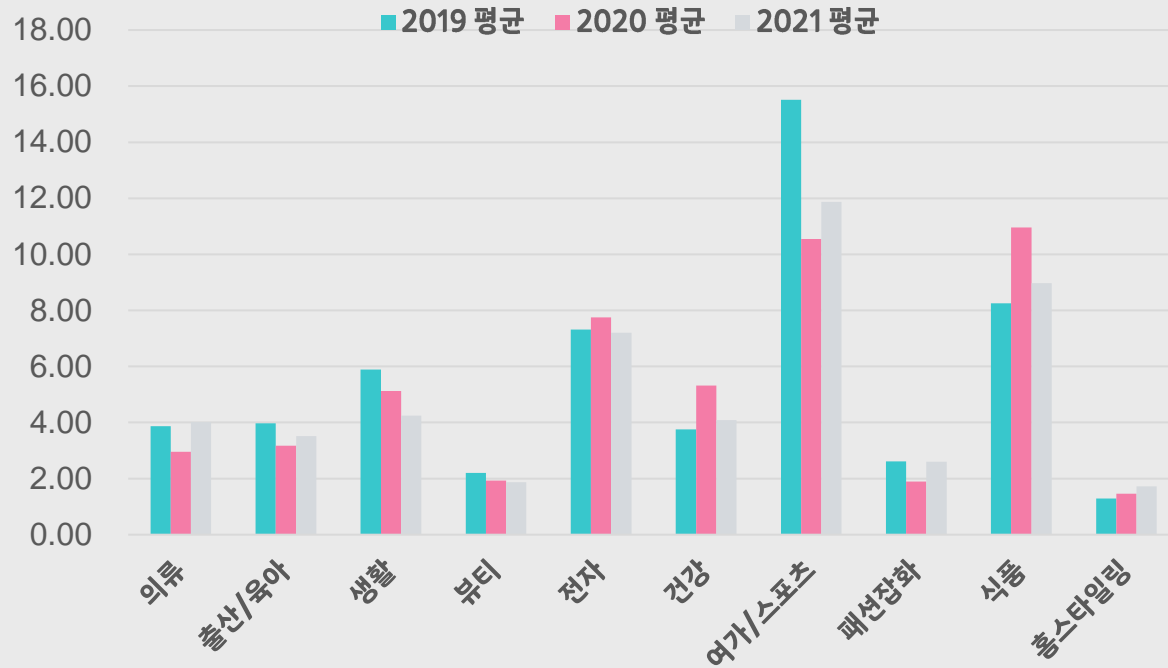


자유로운 늑대



현명한 부엉이

연도별 평균비중 변화



1. 2020년에 코로나19로 억눌렸던 패션관련 소비가 2021년에 회복되는 양상
2. 여가/스포츠 품목의 경우 2020년에 코로나19로 억눌린 후 2021년에 다소 회복
3. 2020년에 외식수요 감소로 일시적으로 식품 품목의 소비가 늘어남
4. 2020년에 코로나19로 건강에 대한 관심 증가에 따라 일시적으로 건강 품목의 비중이 증가
5. e상품/서비스의 경우 2020년 이후 증가 양상

골고루 닭

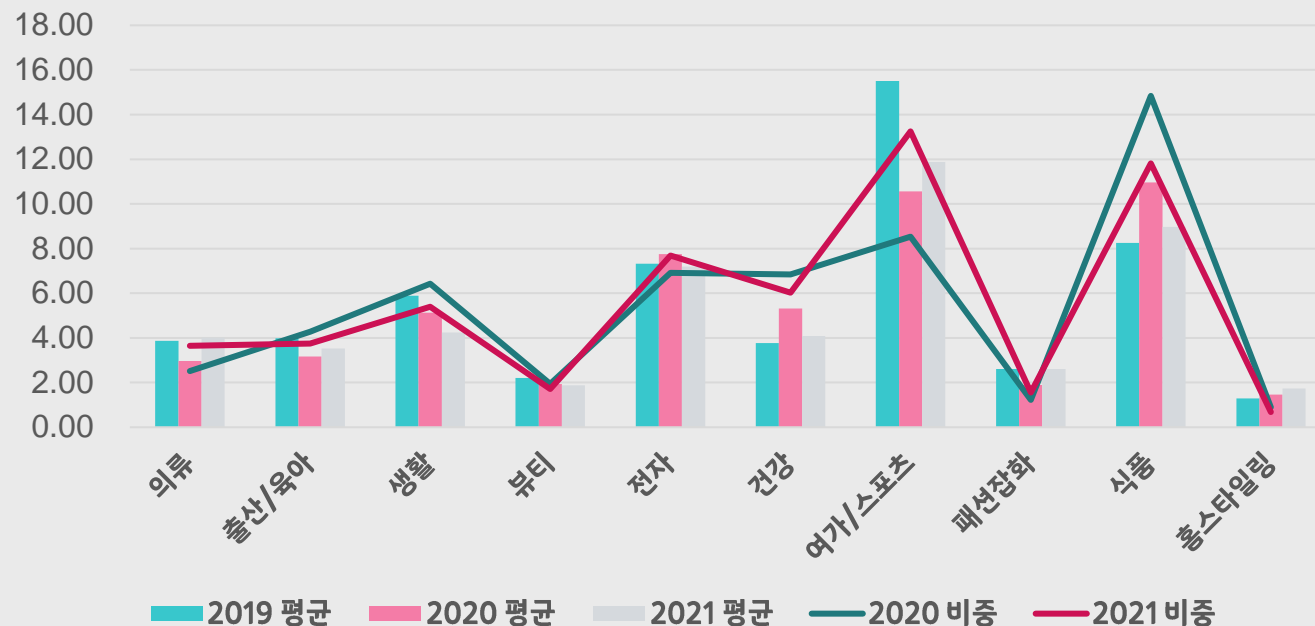
“이젠 앱으로 쇼핑하는게 더 익숙해요”



40대 자영업자 윤OO씨, 평일 주말없이 식당 운영을 한다. 중,고등학생 아이를 둔 윤OO씨는 직접 장볼 시간이 부족하기에 주로 온라인으로 대부분의 물건을 구입한다.

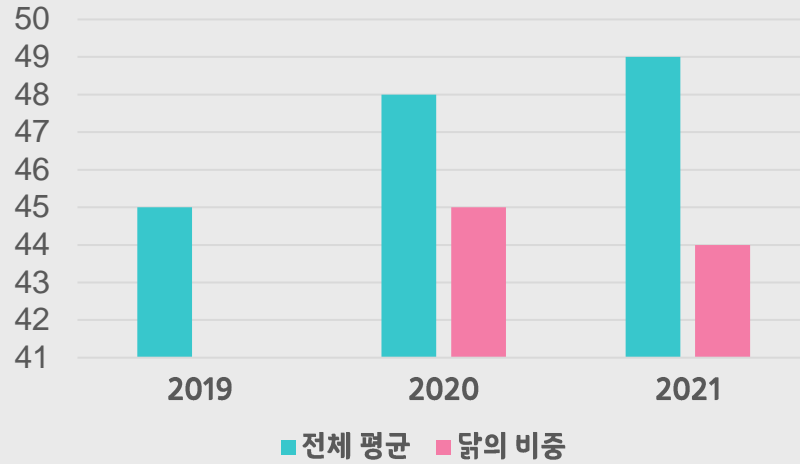
다양한 품목에서 균형 잡힌 온라인 카드소비를 보이는 골고루 잡식성의 성격을 가진 유형!
특정 품목에서 높은 소비를 보이진 않지만 생활 전반에 온라인 카드소비가 일상이다.

연도별 비중



1. 전반적으로 전체 평균에서 크게 벗어나지 않음
2. 2021년에 생활과 관련된 품목의 비중이 줄고 여가/스포츠의 비중이 증가
3. 2020년에 억눌린 소비가 2021에 나타나는 모습

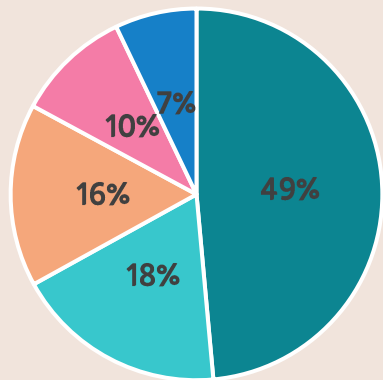
e상품/서비스



✓ e상품/서비스의 경우 평균에 비해 낮은 편이다.

✓ 또한 골고루 핑 유형에 비해 낮은 편이다.

2020년 닭의 출신성분

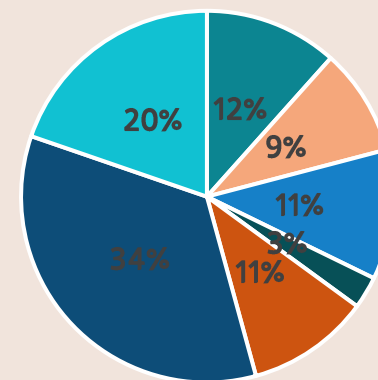


■ 개미 ■ 부엉이 ■ 베짱이 ■ 판다 ■ 늑대

✓ 알뜰한 개미 유형의 유입이 매우 많다.

✓ 생필품 위주의 온라인 카드 지출을 보인 집단이 코로나19 이후 생활 전반에 온라인 카드 지출을 확대한 것으로 볼 수 있다.

2021년 닭의 출신성분



■ 개미 ■ 부엉이 ■ 베짱이 ■ 판다 ■ 늑대 ■ 닭 ■ 핑

✓ 같은 골고루 닭유형과 닭과 유사한 핑유형에서 유입되는 비율이 높다.

✓ 2020년에 변화한 소비패턴이 고착화되는 것으로 볼 수 있다.

골고루 닭 유형을 위한 카드 추천



예시 카드 : 카드의 정석 SHOPPING

혜택

1. 다양한 품목에서 균형 잡힌 소비를 보이는 골고루 닭 유형을 위한 온/오프라인 쇼핑몰 10% 청구할인 혜택
2. 온라인 업종 간편결제 이용 시 추가 할인

골고루 펭

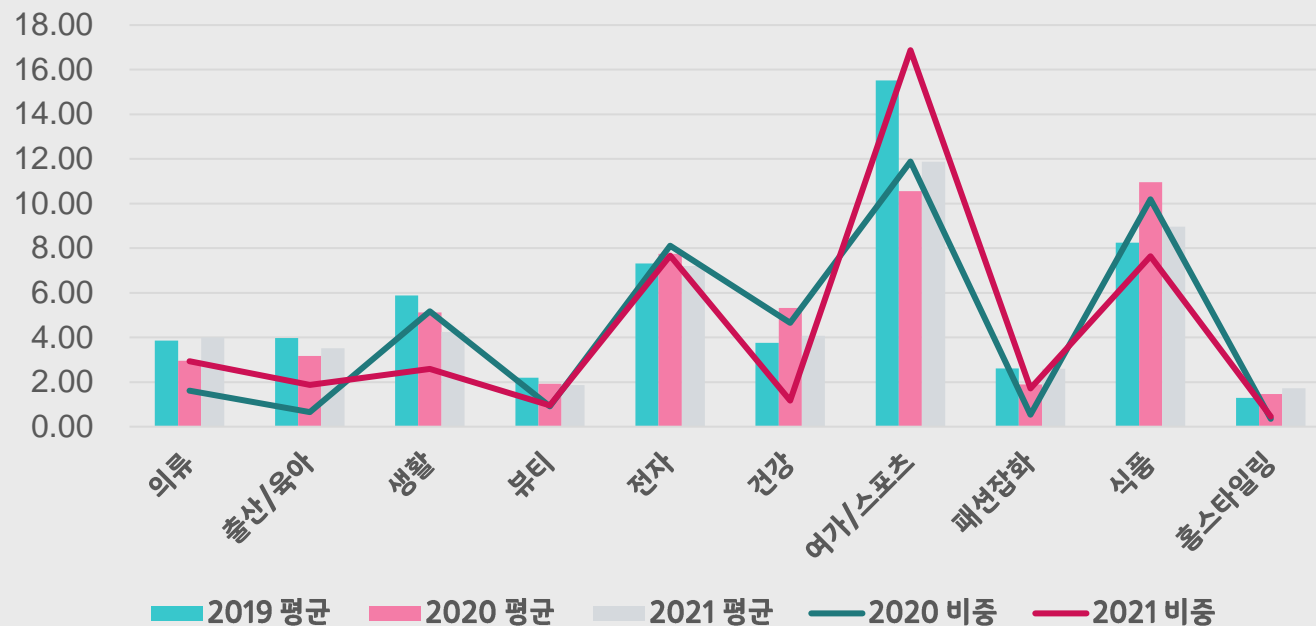
“알아서 배송 오는데,
굳이 직접 나가서 살필요가 있나요?”



30대 직장인 조OO씨, 맞벌이 딩크 부부이다. 주말엔
꼭 쉬고 싶은 조OO씨네 부부는 식재료 새벽배송 서
비스를 이용하거나, 옷 쇼핑을 할 때도 앱을 사용하는
등 쇼핑앱을 심분 활용하는 편이다.

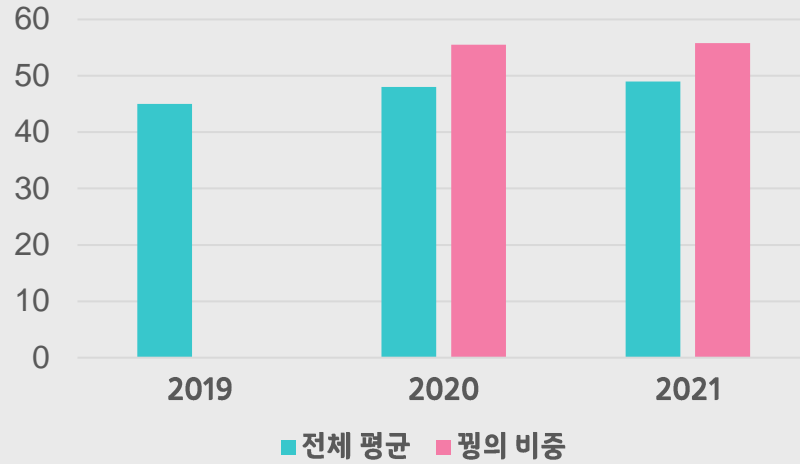
골고루 닭 유형과 같이 다양한 품목에서 균형 잡힌 카드소비를 보이는 집단! 하지만 필수재
소비(식품,생활,건강,출산/육아)가 상대적으로 낮고, e상품/서비스 소비가 높다.

연도별 비중



1. 전반적으로 전체 평균에서 크게 벗어나지 않음
2. 2021년에 생활과 관련된 품목의 비중이 감소
3. 2021년에 패션관련 품목의 비중이 다소 증가하고 여가/스포츠의 비중이 대폭 증가
4. 2020년에 억눌린 소비가 2021에 나타나는 모습

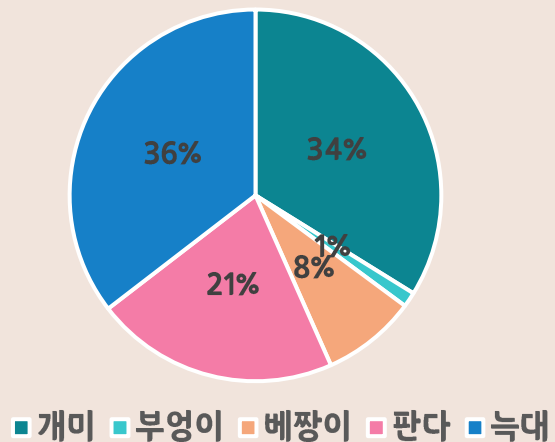
e상품/서비스



✓ e상품/서비스의 경우 평균에 비해 높은 편이다.

✓ 또한 골고루 닭 유형에 비해 높은 편이다.

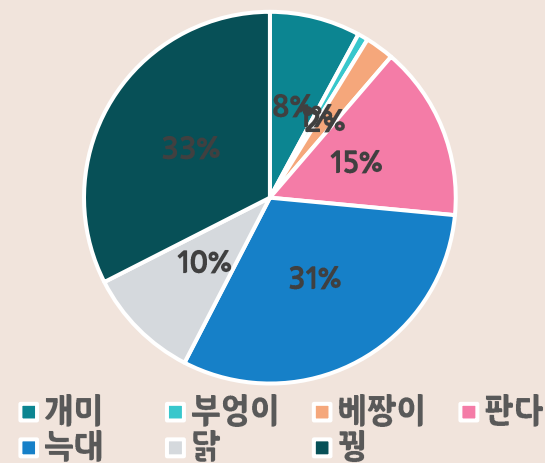
2020년 핑의 출신성분



✓ 알뜰한 개미 유형과 자유로운 늑대 유형의 유입이 매우 많다.

✓ 생필품 위주의 온라인 카드 지출을 보인 집단과 여가/스포츠에 많은 지출을 보인 집단이 코로나19 이후 생활 전반에 온라인 카드 지출을 확대한 것으로 볼 수 있다.

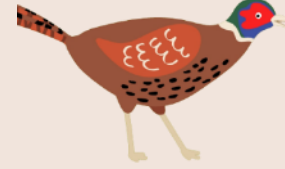
2021년 핑의 출신성분



✓ 2020년에 변화한 소비패턴이 고착화되는 모습을 보인다.

✓ 또한 자유로운 늑대 유형의 유입이 2년 연속 높은 편이다.

골고루 핑 유형을 위한 카드 추천



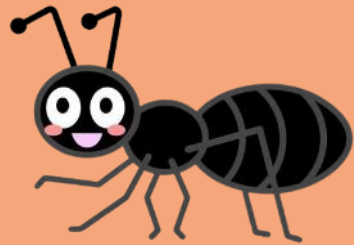
예시 카드 : #오하Check(오늘하루체크)

혜택

1. 골고루 닭 유형에 비해 e상품/서비스 비중이 높은 골고루 핑 유형을 위한 배달 앱과 넷플릭스 등 OTT서비스 5% 캐시백
2. 쿠팡, 무신사 등 온라인 쇼핑몰 5% 캐시백

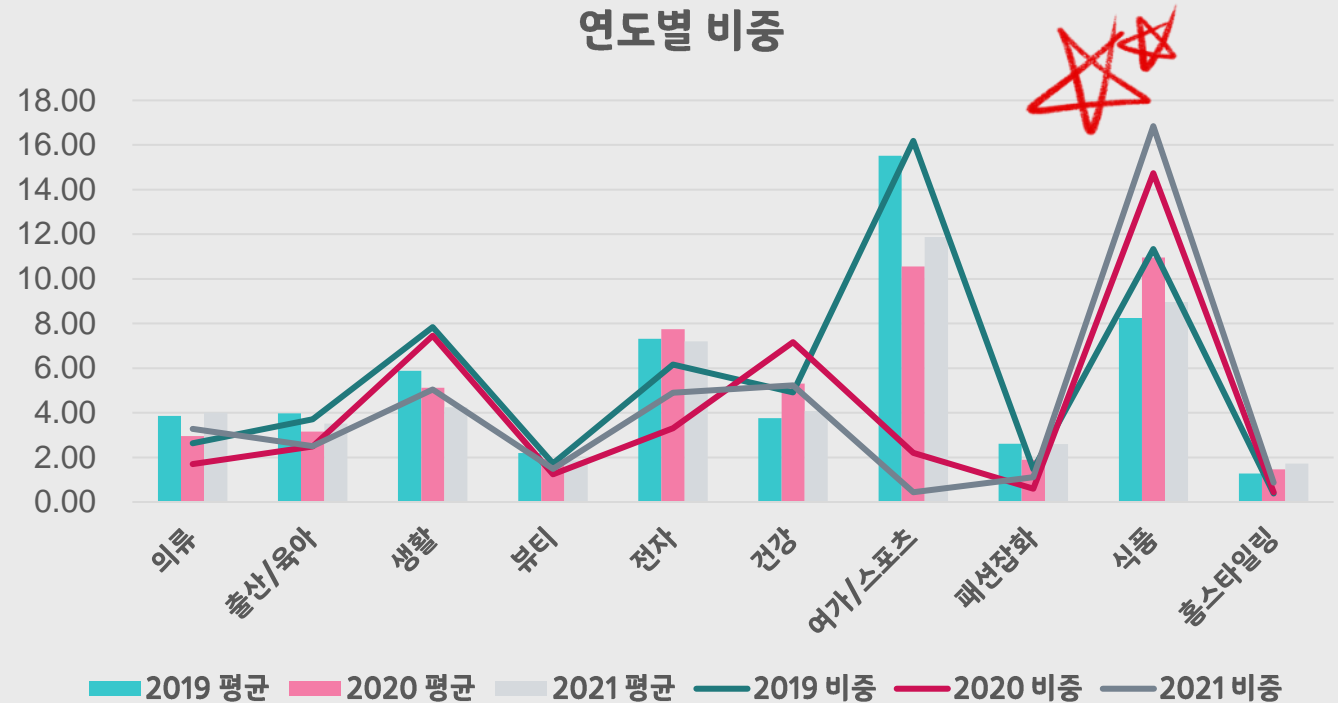
알뜰한 개미

“내 집 마련하고, 결혼도 하려면
아끼고 또 아껴야지요”



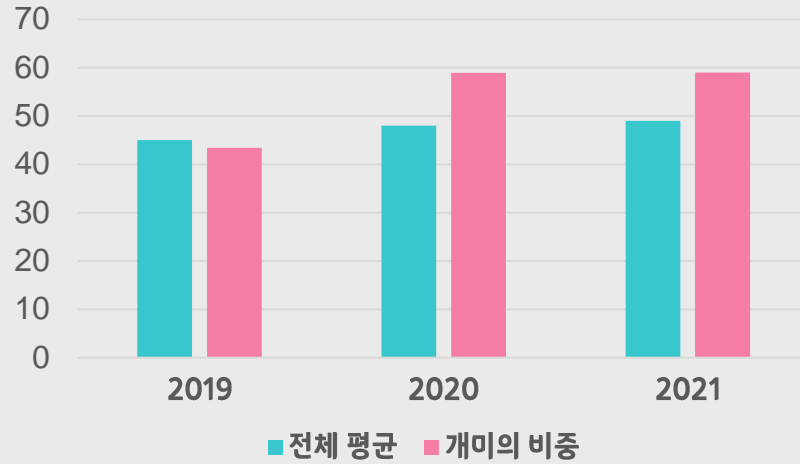
막 취업하여 회사를 다니는 20대 이00씨, 돈을 모으는데 재미가 들었다. 새 신발과 명품 옷을 사고, 놀러다니기 바쁜 주위 친구들과 달리, 이00씨는 필요한 지출이 아니고선 돈을 쓰는 일이 없다. 끼니는 직접 해먹거나 사내식당에서 해결하며, 옷도 정장 3세트를 번갈아가며 입어 대부분을 저축하는 편이다.

필수재의 소비가 높는데 반해 사치재의 소비가 낮은 알뜰살뜰한 집단! 생활, 건강, 식품, e 상품/서비스를 주로 소비하며, 여가/스포츠, 패션잡화의 소비는 거의 하지 않는다.



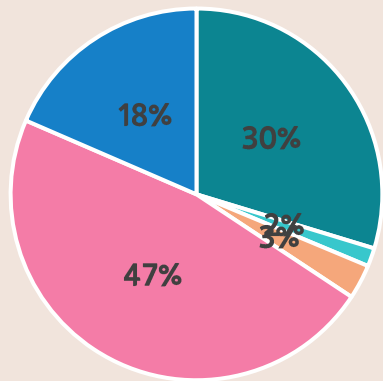
1. 전반적으로 생활과 관련된 품목의 비중이 높고 특히 식품의 경우 지속적으로 증가
2. 코로나 이후 여가/스포츠의 비중이 대폭 감소

e상품/서비스



✓ e상품/서비스의 경우 평균 이상인 모습이다.

2020년 개미의 출신성분

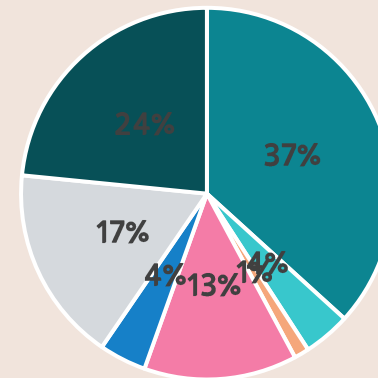


■ 개미 ■ 부엉이 ■ 베짖이 ■ 판다 ■ 늑대

✓ 집콕 판다 유형의 유입이 매우 많다. 기존의 e상품/서비스에 집중됐던 온라인 소비가 다양한 품목으로 확대된 것으로 보인다.

✓ 기존의 개미 유형의 고착화 양상도 보인다.

2021년 개미의 출신성분



■ 개미 ■ 늑대 ■ 부엉이 ■ 닭 ■ 베짖이 ■ 판다

✓ 2020년에 변화한 소비패턴이 고착화되는 모습이 두드러진다.

✓ 닭, 꿩 유형과 같이 골고루 집단의 유입이 많은 편이다.

알뜰한 개미 유형을 위한 카드 추천



예시 카드 : 데일리위드

혜택

1. 생활 관련 지출이 많고 돈을 아끼고 싶은 알뜰한 개미 유형을 위한 6대 생활영역
이용금액 1% 기본 캐쉬백
2. 6대 생활영역 : 음식점, 온라인 쇼핑, 대형마트/편의점, 통신비, 병원비, 교통

즐거운 베팅이

“내가 사고싶은건 다 사고싶어요”

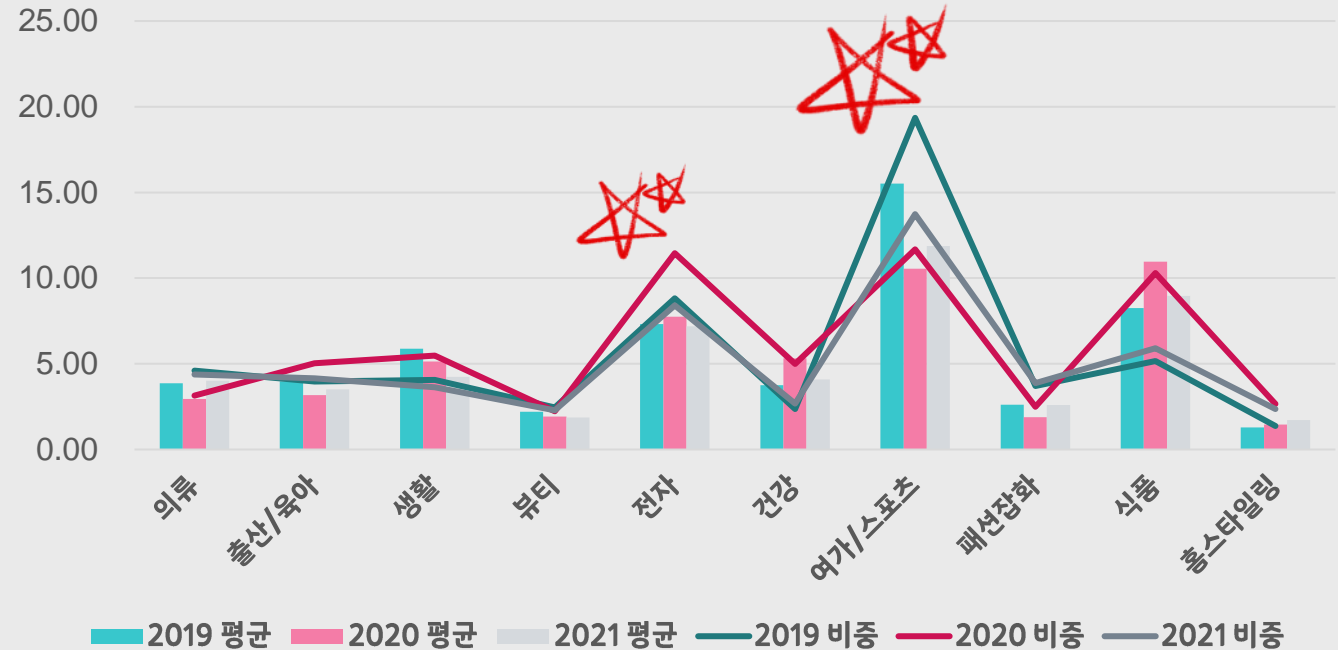


40대 직장인 최00씨, 그녀는 직장 스트레스를 가심비 아이템을 구매하며 해소한다. 저번 달에 큰 맘먹고 구매한 다이슨 청소기는 잊은 채 이번에는 신상 명품 코트가 눈에 아른아른거리고 있다.

사치재의 소비비중이 높은, 소비에 즐거움을 느끼는 집단!

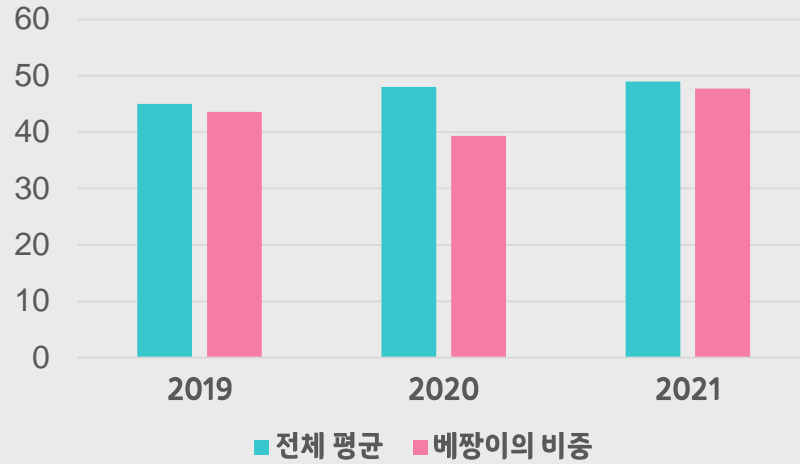
전자기기부터 패션의류까지 높은 소비를 보이는데 반해 필수재의 소비는 상대적으로 낮다.

연도별 비중



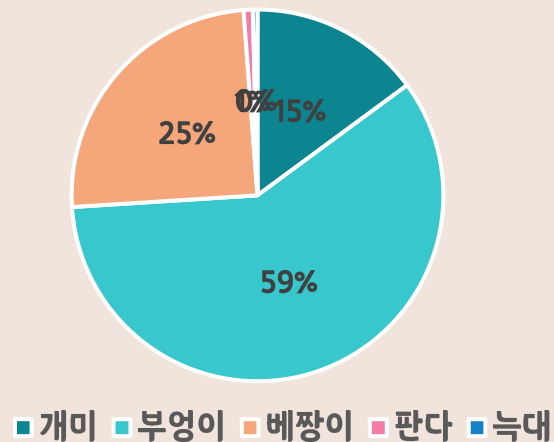
1. 전반적으로 여가, 패션, 전자, 홈스타일링 관련 비중이 평균보다 높음
2. 2020년에 여가/스포츠의 비중이 대폭 감소 후 2021년에 다소 회복
3. 전자 지출 비중에서 평균보다 높은 양상

e상품/서비스



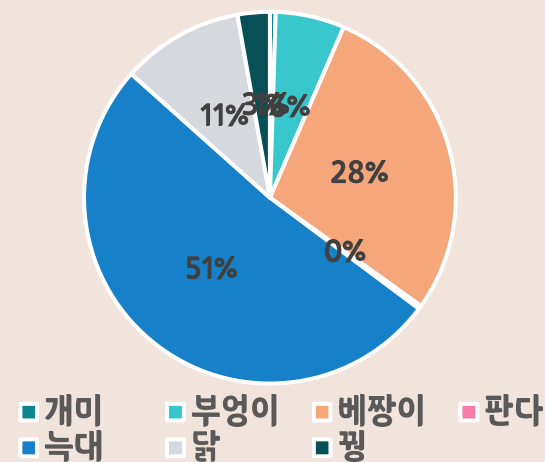
- ✓ e상품/서비스의 경우 대체로 평균 이하인 모습이다.
- ✓ 2020년을 제외한 나머지 시기에서 평균과 유사한 모습이다.

2020년 베짱이의 출신성분



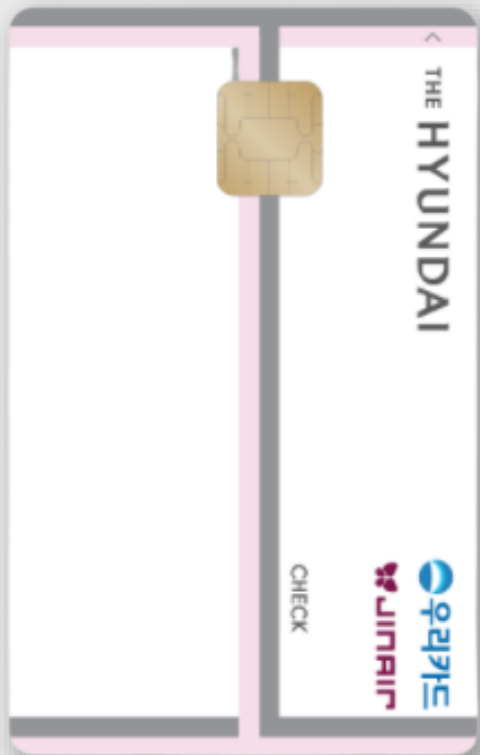
- ✓ 현명한 부엉이 유형의 유입이 매우 많다. 여가/스포츠의 지출비중이 감소하면서 부엉이 유형과 특성이 유사해져 유입된 것으로 보인다.
- ✓ 기존의 베짱이 유형의 고착화 양상도 보인다.

2021년 베짱이의 출신성분



- ✓ 자유로운 늑대 유형의 유입이 많다. 여가/스포츠의 비중을 크게 줄인 경우에 유입된 것으로 보인다.
- ✓ 기존의 베짱이 유형의 고착화 양상도 보인다.

즐거운 베프이 유형을 위한 카드 추천



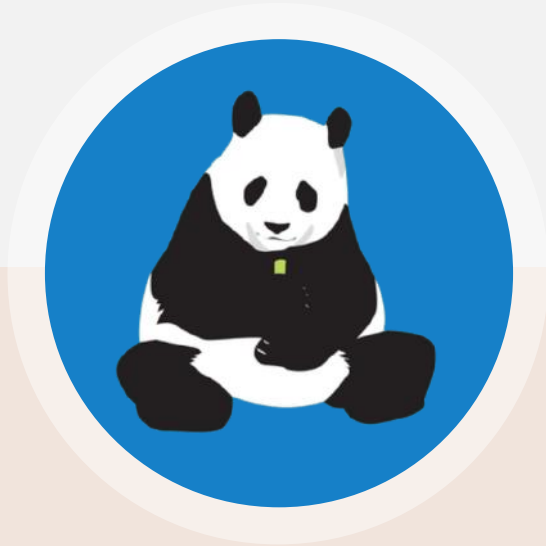
예시 카드 : New 현대백화점 체크카드

혜택

1. 사치재 지출이 많은 즐거운 베프이 유형을 위한 현대백화점/아울렛 5% 할인
2. 베프이 유형의 풍요로운 여가 생활에 필요한 진에어, 테마파크, 영화 할인

집콕 판다

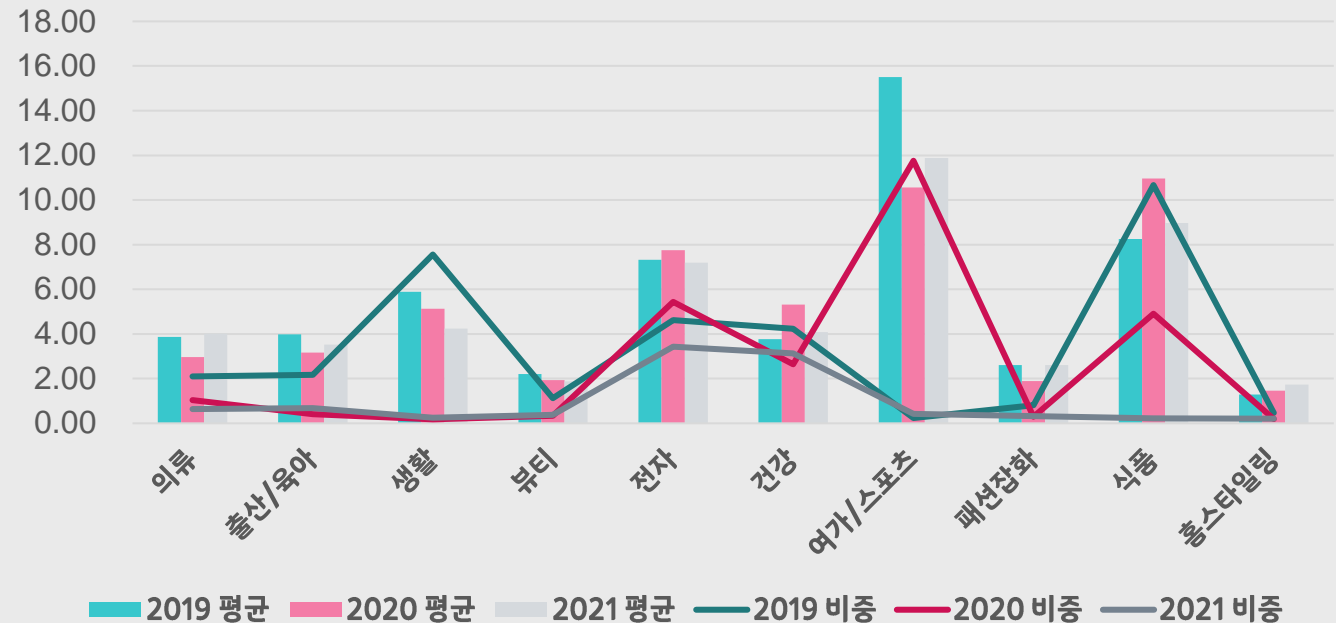
“귀찮은건 딱 질색이에요.
손만 까딱하면 다해주는데, 편한게 있으면 써야죠”



“학교 근처에서 자취생활을 하는 대학생 김OO씨, 귀찮은 일은 싫어하는 타입이다. 끼니마다 요리가 귀찮은 그는 이미 배달의 민족 VIP회원이며, 외출을 할 때도 콜택시 앱을 이용하여 택시를 집 앞까지 부르곤 한다.”

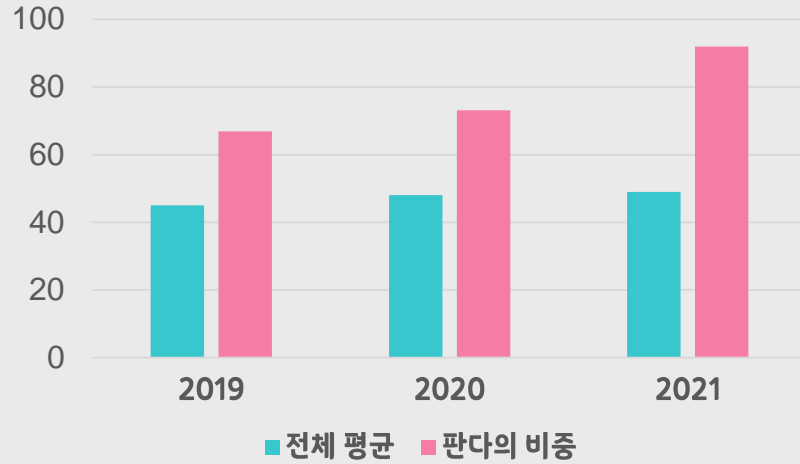
간편한 O2O 서비스를 적극적으로 이용하는 편리함을 추구하는 집단!
e상품/서비스 품목 외엔, 대부분의 품목에서는 눈에 띄는 소비를 하지 않는다.

연도별 비중



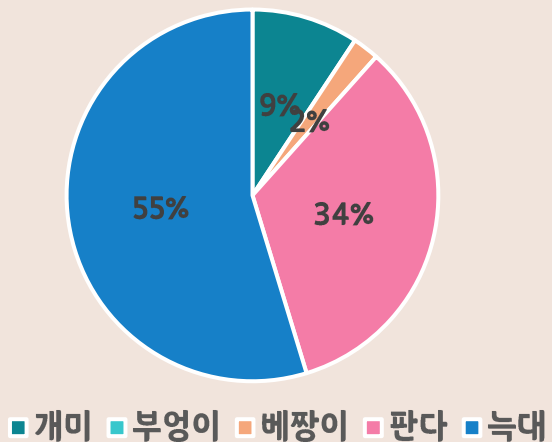
1. 전반적으로 e상품/서비스 외의 품목에서 평균보다 낮은 모습을 보임
2. e상품/서비스에서 압도적으로 다른 유형에 비해 높음

e상품/서비스



✓ e상품/서비스의 경우 전기간에 걸쳐 평균에 비해 매우 높은 모습이다.

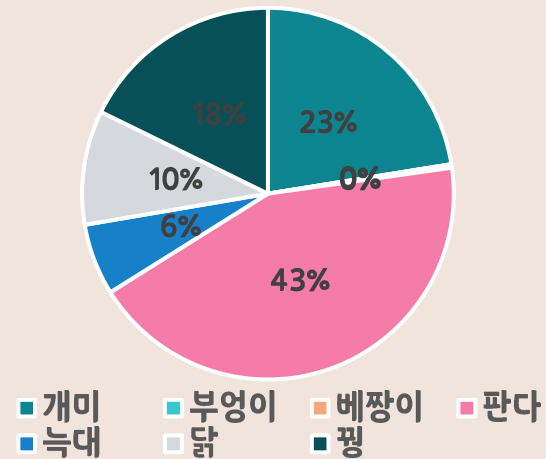
2020년 판다의 출신성분



✓ 자유로운 늑대 유형의 유입이 매우 높다. 외부의 여가/스포츠 활동을 줄이고 집콕 생활을 하게 된 경우 유입된 것으로 보인다.

✓ 기존의 판다 유형의 고착화 양상이 비교적 뚜렷하다.

2021년 판다의 출신성분



✓ 코로나19의 장기화로 기존의 판다 유형의 고착화 양상이 비교적 뚜렷하다.

집콕 판다 유형을 위한 카드 추천



예시 카드 : UntacT카드

혜택

1. O2O 서비스의 지출 비중이 높은 판다 유형을 위한 배달 앱 10% 할인
2. 완벽한 집콕을 위한 넷플릭스, 유튜브 프리미엄 등 스트리밍 서비스 30% 할인

자유로운 늑대

“한 번 사는 인생, 많이 즐겨야죠!”

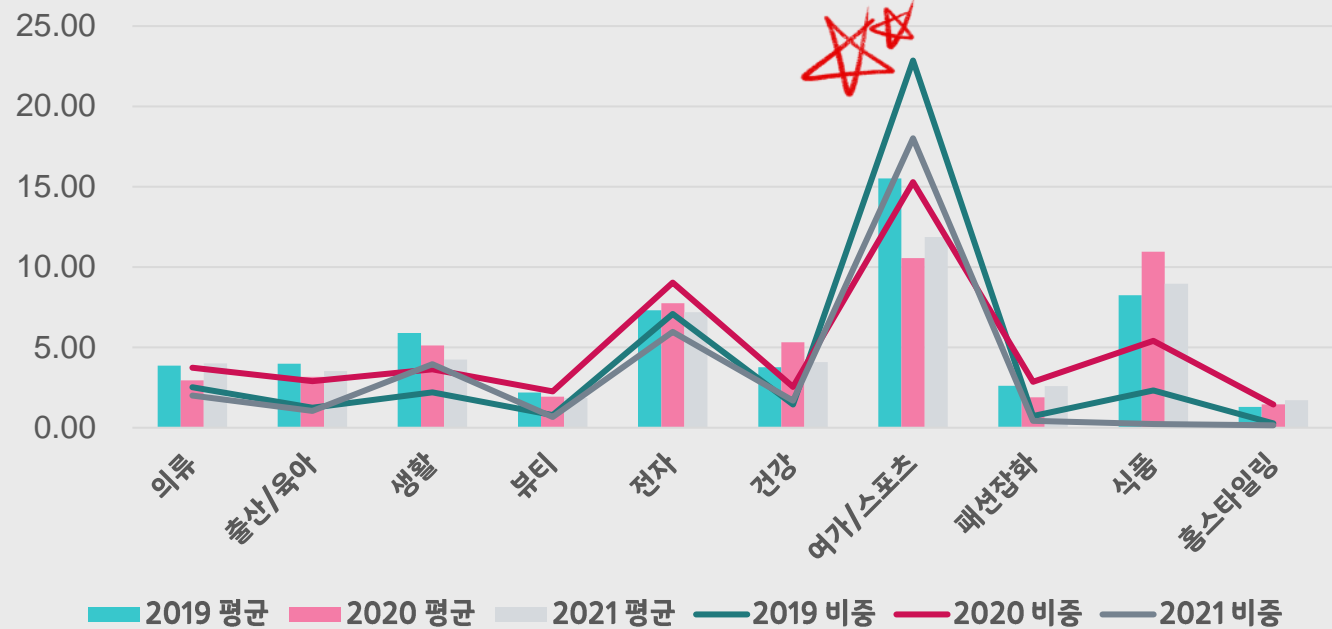


30대 미혼직장인 박OO씨, 바쁜 일상에서 벗어나 혼자 낚시를 즐기는 시간이야 말로 그의 유일한 취미이다. 주변 시선에 신경을 쓰지 않는 성격인 박OO씨는 자신이 좋아하는 여가생활에 대부분의 시간과 돈을 쓰는 편이다.

여가/스포츠 소비 비중이 높은 자유로운 성격을 가진 집단!

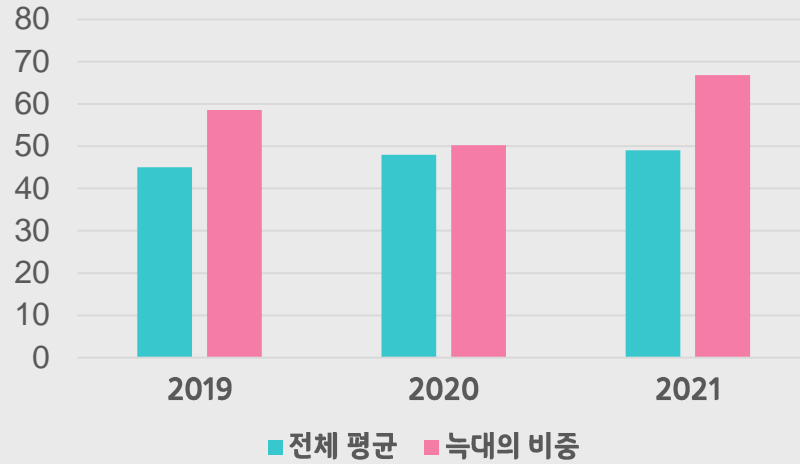
자신을 꾸미거나 건강을 챙기기보단 여가생활에 초점을 두고 대부분의 온라인 소비를 한다.

연도별 비중



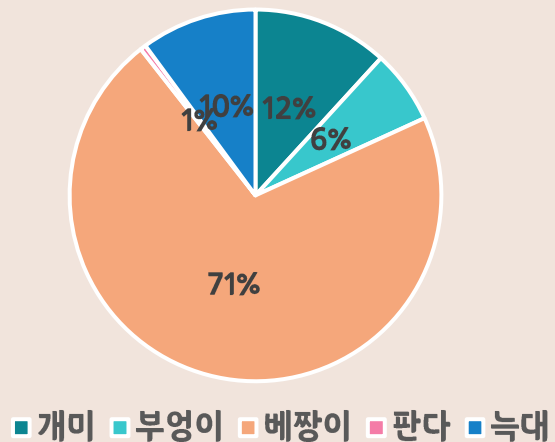
1. 전반적으로 여가/스포츠 품목 외에서 평균보다 낮은 모습을 보임
2. 여가/스포츠 품목에서 압도적으로 다른 유형에 비해 높음

e상품/서비스



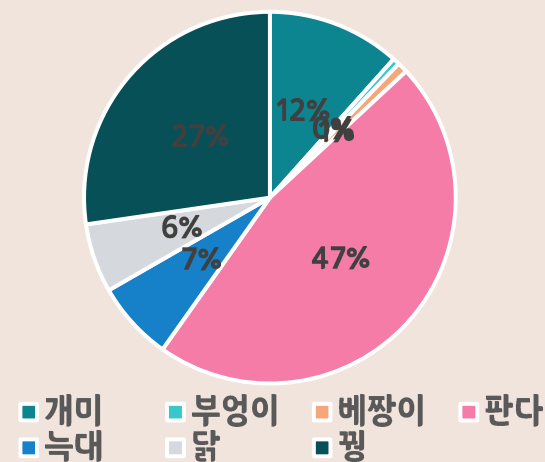
✓ e상품/서비스의 경우 평균 이상인 모습이다.

2020년 늑대의 출신성분



✓ 즐거운 벼랑이 유형의 유입이 매우 높다. 코로나19의 영향 없이 지속적으로 여가/스포츠 비중이 높은 벼랑이 유형의 경우 유입된 것으로 보인다.

2021년 늑대의 출신성분



✓ 기존의 집콕 위주의 생활을 했던 판다 유형이 코로나19의 장기화에 따른 스트레스로 급격히 여가/스포츠의 비중을 늘린 경우 유입된 것으로 보인다.

자유로운 늑대 유형을 위한 카드 추천



예시 카드 : 휘닉스 우리V카드

혜택

1. 여가/스포츠 활동이 많은 자유로운 늑대 유형을 위한 풍성한 레저, 여가 관련 혜택
2. 겨울엔 스키장 리프트/렌탈 최대 40% 할인
3. 여름엔 워터파크, 놀이공원 할인

현명한 부엉이

“할인된 가격에 물건을 사는 것만큼
뿌듯한 일은 없는 것 같아요”

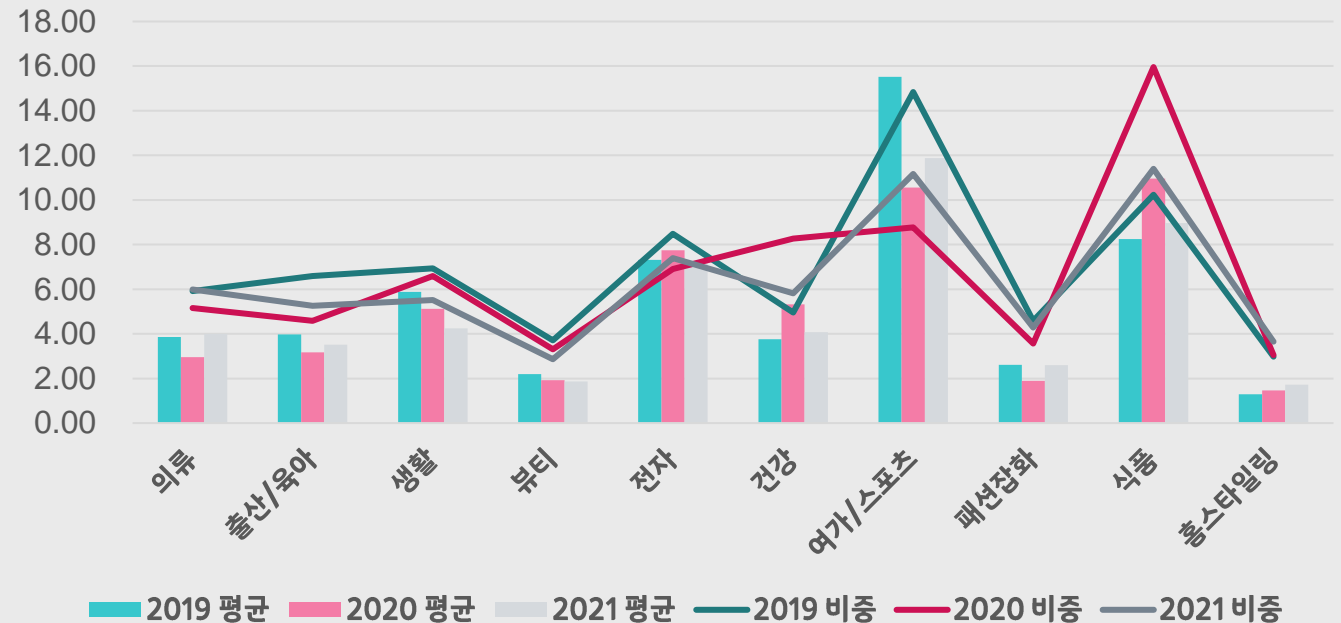


6살 아이가 있는 주부 최OO씨, 그녀는 이미 주부9단이다. 집안에 필요한 것은 직접 하나하나 비교하며 구매하는 최OO씨는 가장 저렴한 사이트들을 줄줄 외우고 있다. 어제 대형마트에서 비싸게 장을 본 다른 엄마에 답답했던 최OO씨는 스마트폰을 켜서 마켓컬리 앱을 소개시켜 주었다.

다양한 품목을 온라인으로 쇼핑을 하는 똑똑한 집단!

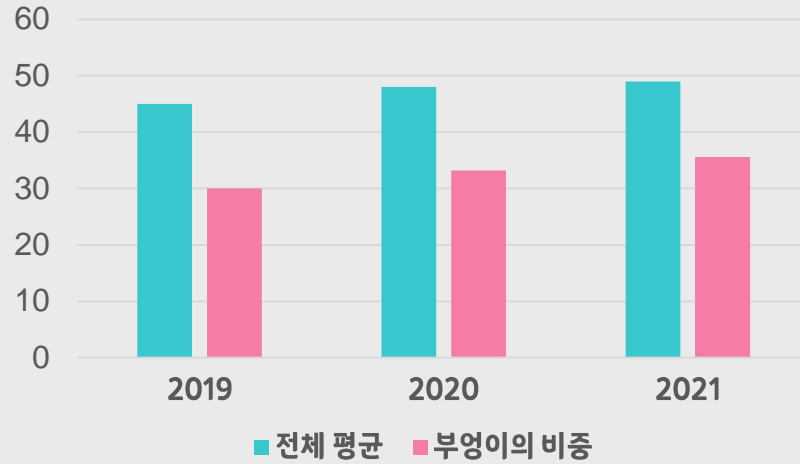
간편한 O2O 서비스를 이용하기보단, 직접 각 품목을 온라인 구매한다.

연도별 비중



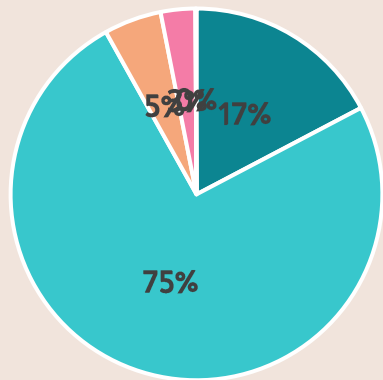
1. 전반적으로 e상품/서비스 외의 품목에서 평균 이상의 비중을 보임
2. 다른 유형에 비해 오프라인 대비 온라인 소비의 비중이 높을 것으로 보임
3. 패션관련 품목과 뷰티 품목에서 평균보다 다소 높은 편임

e상품/서비스



✓ e상품/서비스의 경우 평균 이하인 모습이다.

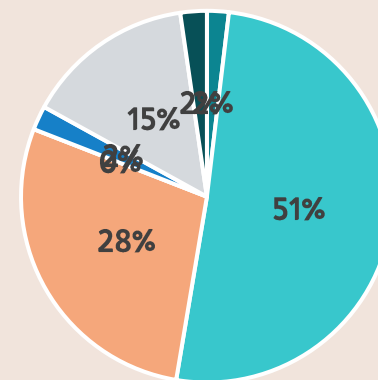
2020년 부영이의 출신성분



■ 개미 ■ 부영이 ■ 베짖이 ■ 판다 ■ 늑대

✓ 기존의 현명한 부영이 유형의 고착화 양상이 가장 뚜렷하다.

2021년 부영이의 출신성분



■ 개미 ■ 부영이 ■ 베짖이 ■ 판다 ■ 늑대 ■ 닭

✓ 기존의 현명한 부영이 유형의 고착화 양상이 가장 뚜렷하다.

✓ 코로나19의 장기화로 생활 전반에 온라인 카드 지출을 확대한 베짖이 유형의 경우 유입된 것으로 보인다.

현명한 부영이 유형을 위한 카드 추천



예시 카드 : Be Digital - BD720

혜택

1. 다른 유형에 비해 온라인 소비 의존도가 높은 현명한 부영이 유형을 위한 쿠팡 등 각종 온라인 쇼핑물 7% 청구할인
2. 해외 온라인 쇼핑 청구할인

페르소나 변화 양상에 따른 카드 추천 사례

Case 1. 장기간의 집콕 생활을 끝내고 꼭 여행을 떠나고 싶은 당신을 위한 카드

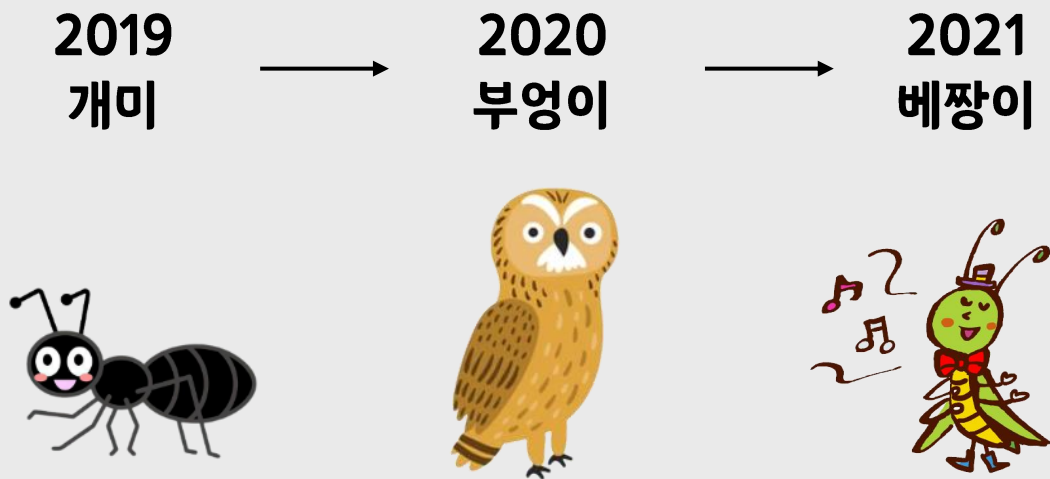


Let's go 카드

- ✓ 여행을 위한 항공권 할인
- ✓ 다시 집콕으로 돌아갈 때를 대비한 배달의 민족, 넷플릭스 할인

페르소나 변화 양상에 따른 카드 추천 사례

Case 2. 한 번뿐인 인생을 위해 절약을 점차 줄이고 여가활동과 소비지출을 늘리고 싶은 당신을 위한 카드

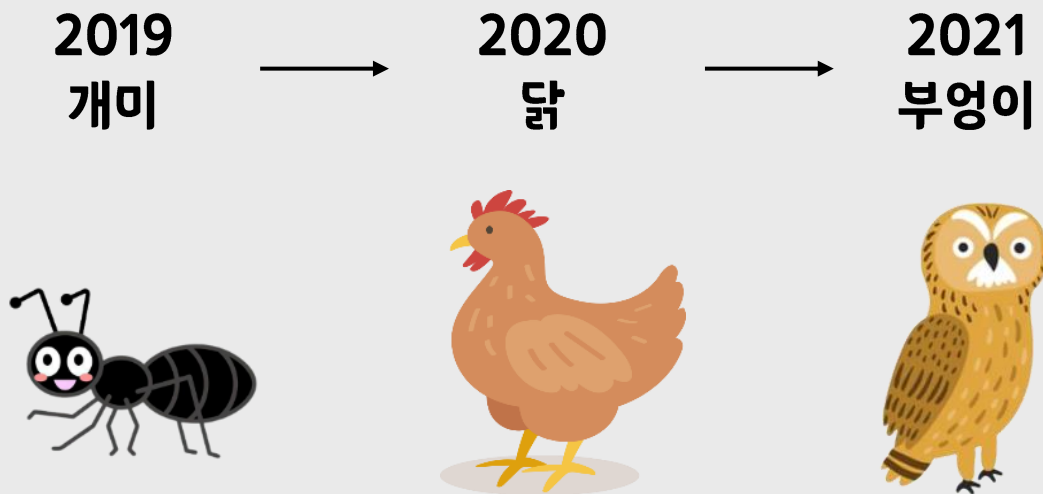


YOLO 카드

- ✓ 온라인 쇼핑몰, 백화점 할인
- ✓ 놀이공원, 테파파크 할인

페르소나 변화 양상에 따른 카드 추천 사례

Case 2. 온라인의 편리함에 눈떠 생활 전반에 온라인 지출을 늘리고 싶은 당신을 위한 카드



Online Only 카드

- ✓ 쿠팡, 무신사 등 각종 온라인 쇼핑몰 할인
- ✓ 온라인 업종 간편결제 이용 시 추가 할인