

区块链——亿级市场达成，IDC BaaS市场份额报告首发

原创 IDC中国 IDC咨询 昨天

[点击上方蓝字 / 关注IDC咨询](#)



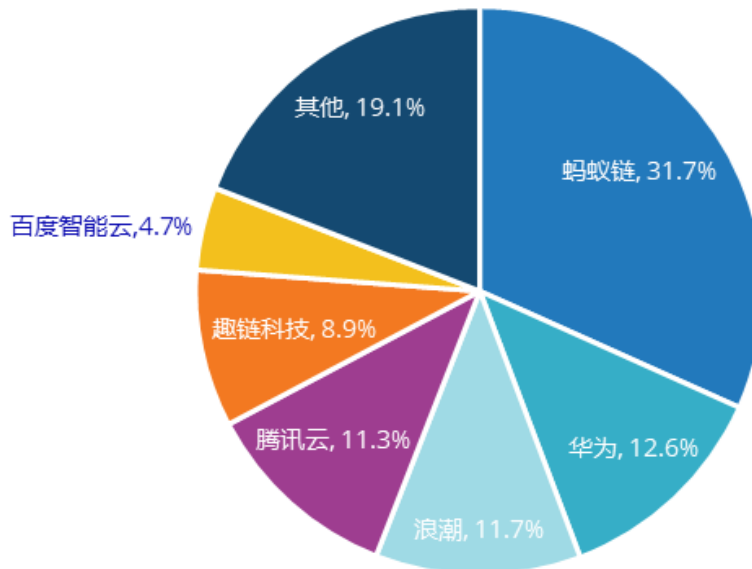
北京，2021年7月15日

2020年中国BaaS市场以91.8%的同比增长率高速发展，实现超过6.3亿人民币的市场规模。从市场参与主体看，综合科技公司、云厂商、独立区块链服务提供商以及大型金融、通信等行业公司均加入竞争。而相对于行业集团，蚂蚁链、华为、浪潮、腾讯云、趣链科技、百度智能云等主体依托分布广泛的云平台、丰富的创新技术以及雄厚的市场资源，在BaaS市场竞争中取得显著优势。



中国BaaS市场2020年厂商份额概况如图所示：

中国BaaS厂商市场份额，2020



来源：IDC中国，2021

随着国家发改委将区块链归入新基建范围，区块链政策更加明朗。一系列涉及区块链技术的产业政策、地方政府工作报告、区块链发展标准与人才推进行动密集落地。扎实的政策、企业数字化转型需求与区块链核心技术成熟，三者共同快速推动产业从初期走向红利期。根据IDC发布的《IDC全球区块链支出指南2021v1》数据，2020年中国整体区块链市场已达到4.79亿美元规模，未来将保持50%以上的复合增长率。

作为区块链技术赋能产业的底层基础，区块链即服务平台，BaaS平台应运而生。IDC定义下的BaaS区块链即服务平台是指提供区块链技术架构中协议层和服务层功能的综合平台，以协助行业用户、系统集成商、独立软件开发商开发和管理区块链应用。其中，协议层提供加密算法、分布式记账、共识算法、合约虚拟机等区块链底层协议；服务层则提供节点管理、密钥管理、智能合约、跨链技术、分布式身份等支持区块链垂直应用开发的插件服务。



IDC研究发现，中国BaaS市场呈现出以下特点：





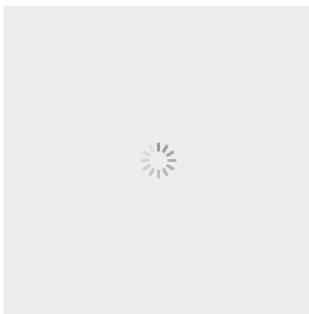
IDC中国区块链市场研究高级分析师洪婉婷表示，“随着区块链市场的不断成熟与企业数字化转型的持续推进，区块链市场发展的动因逐渐从单一的政策引导走向政策、技术、需求的多元推动，终端用户群体也从大型金融、政企渗透至更多样的制造业、能源业、互联网企业。在这样的背景下，BaaS技术服务商需要明确，基于产业资源优势打造更加纵深的整体解决方案，深挖典型区块链场景固然重要，但是存量市场红利将伴随着激烈的市场竞争渐渐消失，企业的竞争优势需要从资源优势转变为创新驱动，打造多样的业务增长点，以此布局谋篇不失为长远之计。关注BaaS平台性能提升打造产品差异化、关注公有云BaaS形态发展、战略及业务实施层面更积极的投入应用创新以此抢占BaaS市场增长的制高点，甚至共拓BaaS市场边界实现多赢。”



活动预告

IDC中国将于**10月14-15日**在**上海**举行“2021 第六届IDC数字化转型年度盛典”，欢迎您莅临现场，共同见证卓越案例的诞生！

如您对本次盛典感兴趣，请扫描下方二维码，在线抢先报名注册！



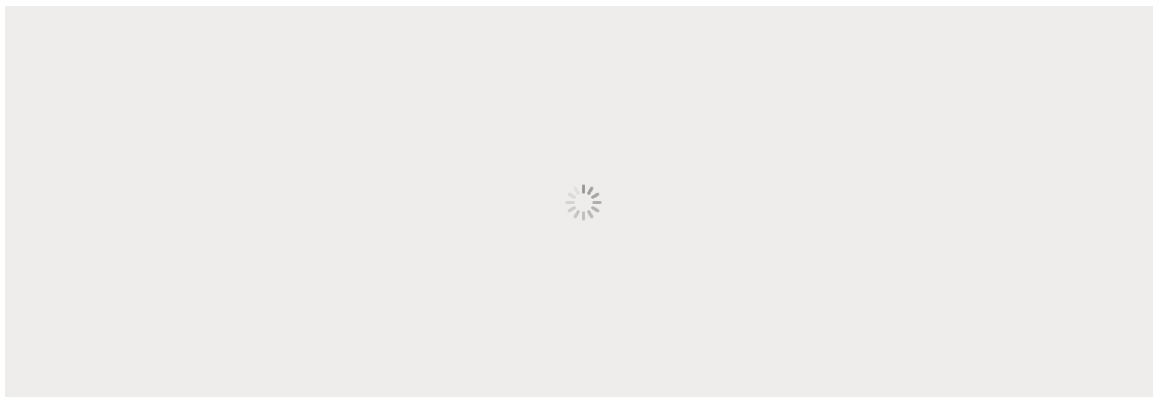
备注：本次活动仅针对行业用户参与

更多咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁
电话：(+86-10) 5889 1588
电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部
电话：(+86-10) 5889 1558
电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏



喜欢此内容的人还喜欢

数据治理系列6：数据安全治理之道
数据工程师



原创|为何要对区块链技术应用限制处罚？
肖飒lawyer



基于FPGA的SmartNIC技术及其在数据中心的应用

FPGA开发圈

